

Dynamische Preisfestsetzung (allgemeine Information)

Unterstellen Sie, dass zu Beginn eines Verkaufszeitraums, der T Perioden (Modell I) bzw. für das Modell II das Zeitintervall $[0, T]$ umfasst, von der Langspielplatte „Vive La Rose“ von Guy Béart noch b_0 Stück auf Lager liegen. Nehmen Sie an, dass die Besuchsinintensität potentieller Käufer Ihrer Webseite, auf der Sie die Platte als Monopolist anbieten, einem vorgegebenen Modellansatz entspricht. Die implementierten Programme erlauben es Ihnen, unter zwei Modellen, einer zeitdiskreten Version des Modells von Gallego und van Ryzin (Modell I) und des zeitkontinuierlichen Modells von McAfee und te Velde (Modell II), zu wählen und verschiedene Parameterwerte der beiden Modelle zu verändern. Die Programme berechnen dann einzelne charakteristische Größen des Problems, z. B. den Wert von b Schallplatten, $1 \leq b \leq b_0$, zu Beginn der T Verkaufsperioden bzw. des Verkaufshorizonts T , oder den Verlauf der optimal festgesetzten Preise $a^*(t, b)$ für $t = 0, 1, \dots, T - 1$, bzw. $0 \leq t \leq T$ im Fall des Modells von McAfee und te Velde.