

PROFESSOR DR. CHRISTIAN D. SCHADE
Professur für Entrepreneurial and Behavioral Decision Making
Humboldt-Universität zu Berlin
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Postanschrift: Unter den Linden 6. 10099 Berlin
Sitz: Spandauer Straße 1, 10178 Berlin

Tel: (+49 30) 20 93-9 90 10
E-Mail: schade@wiwi.hu-berlin.de

Akademischer Werdegang

April 2016 - März 2018	Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät an der Humboldt Universität zu Berlin
2015	Ruf an die Justus-Liebig-Universität Gießen (abgelehnt)
seit 2015	Vorstandsmitglied von SABE (Society for the Advancement of Behavioral Economics)
2013-2016	Vorstandsmitglied im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft) (VHB), verantwortlich für die Nachwuchsförderung
2011	Kooptation im Ausschuss „Unternehmenstheorie und -politik“ des Vereins für Sozialpolitik
2010	Verlängerung des verhaltensökonomischen und (labor-)experimentellen Teilprojekts im Rahmen der DFG-Forschergruppe SiAg; Laufzeit des Teilprojektes bis August 2014
2009	Ruf an die Universität Hamburg (abgelehnt)
September 2007- Januar 2008	Gastprofessor am Psychology Department der Columbia University in New York, USA (Unterricht im Doktorandenprogramm)
2007-2010	Leiter eines verhaltensökonomischen und (labor-)experimentellen Teilprojekts im Rahmen der DFG-Forschergruppe SiAg: https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/ebdm/forschung/siag_html
seit 2007	Research Fellow am Wharton Risk Management und Decision Processes Center der University of Pennsylvania in Philadelphia, USA:
2006-2010	Leiter des von der VolkswagenStiftung finanzierten Forschungsprojekts „Innovation and Coordination“ in Kooperation mit der Columbia University, der Wharton School und dem DIW Berlin: https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/ebdm/forschung/vw-projekt_html
2002-2010	Forschungsprofessor am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin)
2001-2010	Wiederholte (Mit-)Einwerbung und (Mit-)Betreuung der Haniel- Stiftungsgastprofessur für Unternehmertum an der Humboldt-Universität zu Berlin

seit Mai 2000	Professor an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Humboldt-Universität zu Berlin, Leiter des Instituts für Entrepreneurship und Innovationsmanagement, jetzt umbenannt in Professur für Entrepreneurial and Behavioral Decision Making
Februar 2000	Habilitation an der J. W. Goethe-Universität in Frankfurt/M.
1996-2000	Gastwissenschaftler (wiederholte mehrmonatige Aufenthalte, finanziert durch die Metzler Stiftung und die DFG) am Wharton Risk Management and Decision Processes Center, University of Pennsylvania, Philadelphia, USA
1996-2000	Wissenschaftlicher Assistent (C1), Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, J. W. Goethe-Universität in Frankfurt/M.
September 1995	Dr. rer. pol., J. W. Goethe-Universität in Frankfurt/M.
1991-1995	Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Marketing, J. W. Goethe-Universität in Frankfurt/M. (Klaus Peter Kaas)
1981-1991	Studium der Psychologie und der Betriebswirtschaftslehre (Vordiplom in Psychologie und Dipl.-Kfm.)

Forschung (Stand: März 2021)

Beiträge seit 2005

Referiertes Buch

Schade, C. D. (2018): *Free Will and Consciousness in the Multiverse: Physics, Philosophy and Quantum Decision Making*. Springer.

Referierte Artikel

Schade, C. D. (2020): Free will in the clustered-minds multiverse, and some comments on S. Sarasvathy's 'Choice Matters'. *Mind and Society* 19, 323-330.

Schade, C. D. und Snir, A. (2020): A lab test on the decision not to decide. *Business Research* 13, 1253-1291.

Zimmer, A., Gründl, H., Schade, C.D. und Glenzer, F. (2018): An incentive-compatible experiment on probabilistic insurance and implications for an insurer's solvency level. *The Journal of Risk and Insurance* 85, 245-273.

Schade, C. D. (2015): Collecting evidence for the permanent coexistence of parallel realities: An interdisciplinary approach. *Journal of Cognition and Neuroethics* 3, 327-362.

Mussoff, O., Odening, M., Schade, C., Maart, S. und Sandri, S. (2013): Inertia in disinvestment decisions: Experimental evidence. *European Review of Agricultural Economics* 40, 463-485.

Koellinger, P., Minniti, M. und Schade, C. (2013): Gender differences in entrepreneurial propensity. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics* 75, 213-234.

Burmeister-Lamp, K., Lévesque, M. und Schade, C. (2012): Are entrepreneurs influenced by risk attitude, regulatory focus or both? An experiment on entrepreneurs' time allocation. *Journal of Business Venturing* 27, 456-476.

Schade, C., Kunreuther, H. C. und Koellinger, P. (2012): Protecting against low-probability disasters: The role of worry. *Journal of Behavioral Decision Making* 25, 534-543.

Pogrebna, G., Krantz, D., Schade, C. und Keser, C. (2011): Words versus actions as a means to influence cooperation in social dilemma situations. *Theory and Decision* 71, 473-502.

- Schade, C., Schröder, A. und Krause, K. (2010): Coordination after gains and losses: Is prospect theory's value function predictive for games? *Journal of Mathematical Psychology* 54, 426-445.
- Sandri, S., Schade, C., Mußhoff, O. und Odening, M. (2010): Holding on for too long? - An experimental study on inertia in entrepreneurs' and non-entrepreneurs' disinvestment choices. *Journal of Economic Behavior and Organization* 76, 30-44.
- Zimmer, A., Schade, C. und Gründl, H. (2009): Is default risk acceptable when purchasing insurance? Experimental evidence for different probability representations, reasons for default, and framings. *Journal of Economic Psychology* 30, 11-23.
- Schade, C. und Burmeister-Lamp, K. (2009): Experiments on entrepreneurial decision making: A different lens through which to look at entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship* 5, 81-134.
- Koellinger, P., Minniti, M. und Schade, C. (2007): „I think I can, I think I can“: Overconfidence and entrepreneurial behavior. *Journal of Economic Psychology* 28, 502-527.
- Burmeister, K. und Schade, C. (2007): Are entrepreneurs' decisions more biased? An experimental investigation of the susceptibility to status quo bias. *Journal of Business Venturing* 22, 340-362.
- Maurer, M. I. und Schade, C. (2006): Strategiepraktiker versus Strategietheoretiker: Verhalten von Unternehmern im Vergleichsexperiment. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 76, 69-91.
- Lévesque, M. und Schade, C. (2005): Intuitive optimizing: Experimental findings on time allocation decisions with newly formed ventures. *Journal of Business Venturing* 20, 313-342.
- Schade, C., Nitschke, T. und Sattler, H. (2005): Reciprocity with video file sharing: Experimental evidence. *Advances in Consumer Research* 32, 58-64.
- Schade, C. (2005): Dynamics, experimental economics, and entrepreneurship. *Journal of Technology Transfer* 30, 409-431.
- Burmeister, K. und Schade, C. (2005): Status quo bias versus variety seeking: An experimental investigation into situational and individual moderators. *Marketing: Journal of Research and Management* 1, 14-25.

Nicht referierte Artikel

- Schade, C. D. (2021): Towards a Philosophy of Entrepreneurial Decision Making: Understanding the Nature of Innovations within the Framework of the Quantum Multiverse. Forthcoming in: Alain Fayolle und Saulo Dubart Barbosa (Hrsg.): *A Research Agenda for Entrepreneurial Decision Making*, Edgar Elgar.
- Schade, C. D. und Sunder, S. (2020): Physics and decisions: An Exploration. *Mind and Society* 19, 287-292.
- Schade, C. D. (2018): Unternehmerisches Entscheiden. In: G. Faltn (Hrsg.): *Handbuch Entrepreneurship*, Berlin: Gabler Verlag, 345-364.
- Koellinger, P., Minniti, M. und Schade, C. (2011): Excess entry and entrepreneurial decisions: The role of overconfidence. In: M. Minniti (Hrsg.): *The Dynamics of Entrepreneurship: Evidence from the Global Entrepreneurship Monitor Data*, Oxford University Press, 11-30.
- Schade, C. (2010): Entrepreneurial decision making: A paradigm rather than a set of questions [editorial article]. *Journal of Business Venturing* 25, 173-174.
- Schade, C. und Siegel, D. (2008): International issues in entrepreneurship [editorial article]. *Small Business Economics* 31, 1-3.
- Schade, C. und Koellinger, P. (2007): Heuristics, biases, and the behavior of entrepreneurs. M. Minniti et al. (Hrsg.): *Entrepreneurship, the engine of growth*. Westport, London, USA: Praeger, 1, 141-163.
- Köllinger, P., Minniti, M. und Schade, C. (2006): Characteristics of entrepreneurs across countries – Evidence from a CART approach. Demougin, D. und Schade, C. (Hrsg.): *An economic perspective on entrepreneurial decision making - First Haniel-Kreis meeting on entrepreneurial research*. Berlin: Duncker & Humblot Verlag, 51-71.

Grishchenko, Y. und Schade, C. (2005): Schätzung des Bass-Modells mittels der Methode der kleinsten Quadrate: Eine Monte-Carlo-Simulationsstudie zu bekannten und unbekanntem Problemen. Posselt, T. und Schade, C. (Hrsg.): *Quantitative Marketing Forschung in Deutschland: Festschrift zum 65. Geburtstag von Klaus Peter Kaas*. Berlin: Duncker & Humblot Verlag, 277 - 298.

Arbeitspapiere noch nicht anderweitig publizierter Arbeiten

Schade, C., Stefan D., und Lauritzen, C. (2014): Exit timing: Real-options reasoning, heuristics, or precognition? Working paper Nr. 2, Working paper series of the Institute for Entrepreneurial Studies and Innovation Management: *Novel foundations and perspectives for the decision sciences*. Humboldt-Universität zu Berlin. <http://enim.wiwi.hu-berlin.de/working-paper-series>

Artinger, S. und Schade, C. (2013): Girls will be girls: An experimental study on female entrepreneurship. Working Paper Nr. 4/2, SiAg Working Paper Series, Humboldt-Universität zu Berlin. <http://edoc.hu-berlin.de/series/siag-working-paper/4/PDF/4.pdf>

Schade, C. und Snir, A. (2012): When the stress of quitting meets the cost of playing: An Experiment on to quit or not to quit? Working Paper Nr. 13, SiAg Working Paper Series, Humboldt-Universität zu Berlin. <http://edoc.hu-berlin.de/series/siag-working-paper/2012-13/PDF/13.pdf>

Koellinger, P. und Schade, C. (2010). The Influence of Installed Technologies on Future Adoption Decisions: Empirical Evidence from E-Business, Research Paper ERS-2010-012-ORG, Erasmus Research Institute of Management (ERIM). <http://ideas.repec.org/s/dgr/eureri.html>

Pogrebna, G. und Schade, C. (2009): Innovation, entry into multiple markets and unobserved heterogeneity, available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1374409>.

Laufende Arbeiten (im Mimeo-Stadium)

Schade, C. und Stefan, C. (2013): Experiments on patent races

Schade, C., Chang, W.-S. und Lauritzen, C. (2013): Analyzing multidimensional preferences with conjoint analysis: the example of farming decisions

Burmeister-Lamp, K. und Schade, C. (2013): Experimental evidence on the endowment effect with time

Artinger, S., Schade, C., Krantz, D. und Kostanovskaya, A. (2012): Coordination with innovative activities: An experiment with entrepreneurs and non-entrepreneurs

Schade, C., Sattler, H. und Nitschke, T. (2012): Do monetary incentives enhance consumers' sharing?

Kostanovskaya, A., Kunreuther, H. und Schade, C. (2012): Context matters: Experimental findings on protection against interdependent events

Kostanovskaya, A., Hautsch, N. und Schade, C. (2012): 'Coordination magic': an experiment approach to an experiment involving explicit play

Herausgegebene Schriften

Schade, C. (2010) (Hrsg.): *Seeing entrepreneurship through the lens of decision making*. Special Section der Zeitschrift *Journal of Business Venturing*, 2006 Lally-Darden-Humboldt Young Entrepreneurship Scholars' Retreat, *Journal of Business Venturing* 25, 173-215.

Schade, C. und Siegel, D. (2008) (Hrsg.): *Interdisciplinary perspectives on entrepreneurship*. Special Issue der Zeitschrift *Small Business Economics*, 2006 Lally-Darden-Humboldt Young Entrepreneurship Scholars' Retreat 31.

Demougine, D. und Schade, C. (2006) (Hrsg.): *An economic perspective on entrepreneurial decision making - First Haniel-Kreis Meeting on Entrepreneurial Research*. Schade, C. (Hrsg.): Entrepreneurship, Marketing, Innovation. Berlin: Duncker & Humblot Verlag, Band 2.

Posselt, T. und Schade, C. (2005) (Hrsg.): *Quantitative Marketingforschung in Deutschland: Festschrift für Klaus Peter Kaas zum 65. Geburtstag*. C. Schade (Hrsg.): Entrepreneurship, Marketing, Innovation. Berlin: Duncker & Humblot Verlag, Band 1.

Beiträge zu Lexika

Schade, C. (2005): *Wertkette*. T. Kollmann (Hrsg.): Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung. Wiesbaden: Gabler-Verlag, 437-439.

Beiträge vor 2005

Referierte Artikel

Kunreuther, H., Meyer, R., Zeckhauser, R., Slovic, P., Schwartz, B., Schade, C., Luce, M. F., Lippman, S., Krantz, D., Kahn, B. und Hogarth, R. (2002): High stakes decision making: Normative, descriptive and prescriptive considerations. *Marketing Letters* 13, 259 - 268.

Lévesque, M. und Schade, C. (2002): Intuitive optimizing for time allocation decisions in newly formed ventures. *Frontiers of Entrepreneurship Research 2002*, Babson College 2002, 283-294.

Schade, C. und Kunreuther, H. (1999): Consumers' purchasing decisions on warranties: Preliminary results on framing effects and worry. Hildebrandt, L. Annacker, D. und Klapper, D. (Hrsg.): *Marketing and Competition in the Information Age*; Proceedings of the 28th European Marketing Academy (EMAC) Conference, May 11-14, Humboldt-Universität zu Berlin.

Kaas, K. P. und Schade, C. (1995): Unternehmensberater im Wettbewerb; eine empirische Untersuchung aus der Perspektive der Neuen Institutionenlehre. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 65, 1067-1089.

Kehrer, R. und Schade, C. (1995): Interne Problemlösung oder Konsultation von Unternehmensberatern; ein Rahmenkonzept zur sukzessiven Entscheidungsfindung auf transaktionskosten- und organisationstheoretischer Basis. *Die Betriebswirtschaft* 55, 465-479.

Becker, U. und Schade, C. (1995): Betriebsformen der Unternehmensberatung; eine Erklärung auf der Basis der Netzwerktheorie und der Neuen Institutionenlehre. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 47, 327-354.

Fischer, M., Hüser, A., Mühlkamp, C., Schade, C. und Schott, E. (1993): Marketing und neuere ökonomische Theorie; Ansätze zu einer Systematisierung. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 45, 443-470.

Schade, C. und Schott, E. (1993): Instrumente des Kontraktgütermarketing. *Die Betriebswirtschaft* 53, 491-511.

Schade, C. und Schott, E. (1993): Kontraktgüter im Marketing. *Marketing: Zeitschrift für Forschung und Praxis* 15, 15-25.

Nicht-referierte Artikel

Schade, C. (2004): Ökonomische Laborexperimente und Konsumentenverhalten. A. Gröppel-Klein (Hrsg.): *Konsumentenverhaltensforschung im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, 565-584.

Nowak, E. und Schade, C. (2002): Optimismus, Overconfidence oder Risikofreude im Verhalten von Unternehmern? Darstellung eines experimentellen Forschungsvorhabens. Klandt, H. / Weihe, H. (Hrsg.): *Gründungsforschungs-Forum 2001*; FGF Entrepreneurship-Research Monographien. Köln Lohmar, Band 32, 317-325.

Schade, C. und Krebs, T. (2002): La renaissance de l'esprit d'entreprendre en Allemagne [Die Wiedergeburt des Unternehmertums in Deutschland]. *Management & Conjoncture Sociale* 615, 89-94.

Schröder, A. und Schade, C. (2002): Bounded rationality in a three-player simultaneous market entry game. *Proceedings of the 2001 IEEE EMS International Engineering Management Conference*, 213-218.

Schade, C. (2001): Unternehmerverhalten als Forschungsgebiet. *Humboldt-Spektrum* 8, 56-60.

- Schade, C. (2001): Matching als Kernproblem des Marketing für Unternehmensberatung. D. K. Tschulin/B. Helmig (Hrsg.): *Branchenspezifische Besonderheiten des Marketing*. Wiesbaden: Gabler Verlag, 167-185.
- Schade, C. (2000): Nachfrage nach Versicherungen: (auch) ein Wahrnehmungsphänomen? Woratschek, H. (Hrsg.): *Neue Aspekte des Dienstleistungsmarketing – Konzepte für Forschung und Praxis*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, 83-100.
- Schade, C. und Kunreuther, H. (1998): Context-dependent preferences and distribution of insurance products; theoretical foundations and experimental results. *European Advances in Consumer Research* 3, 278-285.
- Schade, C. (1998): Marketing für Unternehmensberatungsleistungen. Meyer, A. (Hrsg.): *Handbuch des Dienstleistungsmarketing*. Stuttgart: Deutscher Universitätsverlag, Band 2, 1833-1845.
- Schade, C. (1996): Standardisierung von Beratungsleistungen; eine ökonomische Analyse integrativer Produktionsprozesse. Meyer, A. (Hrsg.): *Grundsatzfragen und Herausforderungen des Dienstleistungsmarketing*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, 69-96.
- Schade, C. (1995): Kompatibilitätskriterien, Kompatibilitätsmanagement und Projektselektion in der Unternehmensberatung. Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): *Dienstleistungsmarketing - Konzeptionen und Anwendungen*. Wiesbaden: Springer Verlag, 63-88.
- Kaas, K. P. und Schade, C. (1993): Bindungsstärke in Kooperations- und Geschäftsbeziehungen am Beispiel der Dienstleistung Unternehmensberatung. Thelen, E.M. und Mairamhof, G.B. (Hrsg.): *Dienstleistungsmarketing - Eine Bestandsaufnahme*. Frankfurt/Main: Peter Lang Verlag, 73-99.

Monographie

Schade, C. (2000): Marketing für Unternehmensberatung; ein institutionenökonomischer Ansatz. Nachdruck der 2., überarbeiteten Auflage: Wiesbaden 2000 (2. Auflage 1997, 1. Auflage 1996; Diss. Frankfurt/M. 1995).

Rezension

Schade, C. (1992): Consumer protection in the case of asymmetric information. Rezension des Buches von Vahrenkamp, K.: Verbraucherschutz bei asymmetrischer Information. München: *Journal of Consumer Policy* 15, 497-501.

Beiträge zu Lexika

Schade, C. (2004): Theorien des Marketing (sachgebietsverantwortlicher Autor, ca. 88 Stichworte, davon u. g. mit namentlicher Nennung). Bruhn, M. und Homburg, C. (Hrsg.): Gabler Lexikon Marketing. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2. Auflage. Lange Stichworte wie folgt:

Schade, C. (2004): Fünf-Kräfte-Modell. Bruhn, M./Homburg, C. (Hrsg.): Gabler Lexikon Marketing. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2. Auflage, 264-265.

Schade, C. (2004): Institutionenökonomik. Bruhn, M./Homburg, C. (Hrsg.): Gabler Lexikon Marketing. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2. Auflage, 335-340.

Schade, C. (2004): Theorien des Marketings. Bruhn, M./Homburg, C. (Hrsg.): Gabler Lexikon Marketing. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2. Auflage, 808-811.

Schade, C. (2004): Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz. Bruhn, M./Homburg, C. (Hrsg.): Gabler Lexikon Marketing. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2. Auflage, 844-848.

Schade, C. (2001): Marketingberatung. Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon. München: Vahlen, 966-967.

Schade, C. (2001): Outsourcing von Marketing. Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon. München: Vahlen, 1235-1237.

Schade, C. (2001): Prospecttheorie. Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon. München: Vahlen, 1435-1438.

Arbeitspapiere nicht anderweitig erschienener Arbeiten

Köllinger, P. und Schade, C. (2003): Analyzing e-learning adoption via recursive partitioning. Discussion Paper Nr. 346, DIW Berlin (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung).

Schade, C. und Kunreuther, H. (2002): Worry and the illusion of safety: Evidence from a real-objects experiment. Discussion Paper Nr. 25, SFB 373, Humboldt-Universität zu Berlin / Wharton Risk Center Working Paper Nr. 02-09-HK, Wharton School, University of Pennsylvania, USA.

Schade, C., Steul, M. und Schröder, A. (2002): Starting points' effects on risk-taking behavior. Discussion Paper Nr. 15, SFB 373, Humboldt-Universität zu Berlin.

Schade, C. und Steul, M. (1998): Risikoeinstellung, Risikoverhalten und Marketing für Finanzdienstleistungen. Arbeitspapier Nr. 24 der Forschungsgruppe Konsum und Verhalten, hrsg. von G. Behrens u.a., Frankfurt/M.

Vorträge seit 2001

„Towards a Philosophy of Entrepreneurial Decision Making: Understanding the Nature of Innovations within the Framework of the Quantum Multiverse“, 24.01.2020, Rotterdam, Niederlande, Strategy & Entrepreneurship Research Seminar am Erasmus Research Institute of Management

„Exit decisions in the lab: real options vs. psychological drivers“, 23.01.2020, Rotterdam, Niederlande, im Rahmen der Veranstaltung „Introduction to Strategy Economics“ an der Erasmus School of Economics

„Exit decisions in the lab: real options vs. psychological drivers“, 25.09.2019, Berlin, mapping entrepreneurial group trajectories research conference an der Technischen Universität Berlin

“Towards a Philosophy of Entrepreneurial Decision Making: Understanding the Nature of Innovations within the Framework of the Quantum Multiverse“, 12.09.2019, Darmstadt, Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Technologie, Innovation und Entrepreneurship (TIE) 2019 des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V.

„Social Preferences of Entrepreneurs“, 25.-29.06.2018, Oxford, England, Summer Residence Week for Entrepreneurship Scholars am Tempelton College

“The Strategic Value of Emotions – Happiness and Fear in Market Entry Games“, 27.04.2018, München, Sitzung des Ausschusses f. Unternehmenstheorie u. Politik im Verein f. Socialpolitik

“Dualistic Idealism: No Supervenience of Consciousness on the Physical, but No Influence of Consciousness on the Physical Either“, 17.10.2015, Flint, MI, USA, Consciousness Conference

“Collecting Evidence for the Permanent Coexistence of Parallel Realities: An Interdisciplinary Approach“, 11.10.2014, Flint, MI, USA, Free Will Conference

“Exit timing: Real-options reasoning, heuristics, or precognition?“, 01.10.2014, Nashville, TN, USA, auf Einladung von Prof. Hornberger vom Institute for Energy and Environment an der Vanderbilt University

“Analysis of Interdependent Security Situations“, 25.04.2014, Gießen, auf Einladung von Prof. Bausch, Leiter des Center for Management Studies (CMS) an der Justus-Liebig-Universität

“Game theory or heuristics: Experimental findings on R&D investments with positive spillovers“, 07.04.2014, Amsterdam, Research Seminar am Amsterdam Center for Entrepreneurship

“Entrepreneurship als Kette von Entscheidungsprozessen: Wie treffe ich die richtige Entscheidung?“, 19.10.2013, Berlin, Entrepreneurship Summit

“Wealth Tax and Investment Risk — An Experimental Investigation“ von Blaufus/Möhlmann, 10.-11.10.2013, Paderborn, Workshop „Experimentelle Steuerforschung“

“Behavioral Foundations of Structural Change“, 25.09.2013, Berlin, Annual Conference of the „Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. (GEWISOLA)“

„Measuring Multidimensional Preferences in Non-consumer Choice: Results of a Conjoint Analysis with Farmers”, 28.07.2013, Atlanta, Georgia, USA, ICABEEP/IAREP/SABE Konferenz

„Perceived freedom of choice in different choice scenarios, an experimental investigation”, 27.07.2013, Atlanta, Georgia, USA, ICABEEP/IAREP/SABE Konferenz

„Land Market Allocation: A Multidimensional Utility framework”, 27.06.2013, Universität Hohenheim, SiAg Forschungsseminar Sommer 2013

„When the stress of quitting meets the cost of playing: An experiment on to quit or not to quit?”, 12.06.2013, Bergische Universität Wuppertal, Schumpeter Colloquium

„Conjoint Analysis on Farmers’ Preference of Operating Farms”, 24.01.2013, Universität Göttingen, SiAg Forschungsseminar Winter 2012/13

„The relevance of perceptual variables: comparing necessity and opportunity entrepreneurship”, 09.11.2012, Universität Potsdam, FGF G-Forum

„Land Market Allocation: A Multidimensional Utility Framework”, 28.06.2012, Humboldt-Universität zu Berlin, SiAg Forschungsseminar Sommer 2012

„Context matters: Experimental findings on protection against interdependent events”, 15.06.2012, Universität Wien, Privatissimum des Lehrstuhls für Marketing

„Land Marketing Allocation in a Multidimensional Utility Framework”, 24.11.2011, Humboldt-Universität zu Berlin, SiAg Forschungsseminar Winter 2011/12

„Allocation mechanisms for land markets – A proposal for analyzing multi-dimensional consequences”, 30.06.2011, Humboldt-Universität zu Berlin, SiAg Forschungsseminar Sommer 2011

„Holding on for too long? - An experimental study on inertia in entrepreneurs` and non-entrepreneurs` disinvestment choices”, 01.06.2011, Seminarreihe Mikroökonomik, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt/M.

„Holding on for too long? - An experimental study on inertia in entrepreneurs` and non-entrepreneurs` disinvestment choices”, 07.04.2011, Columbia University, New York, USA, Laboratory Seminar, Decision Sciences Group and Center for Research on Environmental Decisions (CRED)

„Coordination with Dual Uncertainty: An experiment with entrepreneurs and non-entrepreneurs on investments in innovative activities”, 09.06.2010, Universitat Autònoma de Barcelona, Research Seminar des Dept. of Business

„Holding on for too long? - An experimental study on inertia in entrepreneurs` and non-entrepreneurs` disinvestment choices”, 12.05.2010, Imperial College, London, England, Forschungsseminar “Innovation and Entrepreneurship”

„Agricultural Entrepreneurs` Decision Making and Structural Change: An Experimental Approach”, 06.05.2010, DFG, Bonn, Antragskolloquium zum Fortsetzungsantrag der Forschergruppe Strukturwandel im Agrarsektor

„Coordination with innovative activities: An experiment with entrepreneurs and non-entrepreneurs”, 19.01.2010, Mini-Symposium on Entrepreneurship & Innovation, Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin

„Coordination and allocation on land markets under increasing scale economies and heterogeneous actors – an experimental study”, 10.12.2009, IAMO Halle SiAg Forschungsgruppe Winter 2009/10

„Coordination with innovative activities: An experiment with entrepreneurs and non-entrepreneurs”, 03.12.2009, Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg, Experimental Laboratory Meeting, Institute for Insurance Marketing

„Coordination with innovative activities: An experiment with entrepreneurs and non-entrepreneurs”, 06.11.2009, Max-Planck-Institut, Jena, DIME Workshop “Experimental methods and Innovation: broadening and challenging existing knowledge”

„Characterizing the female entrepreneur: comparing strategic behavior with other groups of individuals”, 23.10.2009, Utrecht University, “Workshop on Strategic Entrepreneurship”

„Holding On for Too Long? An Experimental Study on Inertia in Entrepreneurs’ and Non-Entrepreneurs’ Disinvestment Choices”, 09.07.2009, Halifax, Kanada, IAREP/SABE Conference

„Holding on for too long? - An experimental study on inertia in entrepreneurs' and non-entrepreneurs' disinvestment choices“, 12.06.2009, Schloss Ringberg, Kreuth, Max-Planck Workshop

„Agricultural entrepreneurs' role in structural change – experiments on decision-making“, 07.05.2009, IAMO Halle, SiAg Forschungsgruppe Sommer 2009

„Intuitive strategizing: Experimental findings on entrepreneurs' R&D investments with spillovers“, 20.11.2008, University of Beira Interior, Portugal, RENT XXII – Research in Entrepreneurship and Small Businesses

„An Experimental Investigation of Real Options Decision Making“, 23.10.2008, Humboldt-Universität zu Berlin, SiAg Forschungsgruppe Winter 2008/09

„Intuitive strategizing: Experimental findings on entrepreneurs' R&D investments with spillovers“, 03.-10.10.2008, Kuba, ISSEM Konferenz

„An Experimental Study of Uncertainty and Market Entry“, 15.09.2008, Ottobeuren, Fachwissenschaftliche Tagung/Workshop „Experimentelle Wirtschaftsforschung“

„Experimental Studies on the Investment Behavior of Agricultural Entrepreneurs“, 12.06.2008, SiAg Forschungsseminar Sommer 2008

„Coordination with R&D Investments“, 07.11.2007, Seattle, USA, INFORMS Annual Meeting

„Coordination with R&D investments: An experimental investigation based on the interdependent security model“, 22.10.2007, Waterloo University, Kanada

„Experiments on Entrepreneurial Decision Making“, 12.07.2007, Berlin, Max Planck Summer Institute on Entrepreneurship Research

„Is Default Risk Acceptable when Purchasing Insurance?“, 17.-19.04. 2007, Universität Nottingham, England, 29. UK Insurance Economists' Conference

„Coordination with R&D investments: An experimental investigation of R&D problems in the interdependent security framework“, 18.12.2006, Humboldt-Universität zu Berlin, Kick-off-Workshop des Volkswagenstiftungsprojekts „Innovation and Coordination“

„Verhaltensforschung bei Innovationen, nicht nur bei Konsumenten, vor allem mittels Experimenten und auch bei strategischer Interaktion“, 22.09.06, Netzeband, Jahrestreffen der Forschungsgruppe "Konsum und Verhalten"

„Experimental Economics and Entrepreneurship Research: What Has Been Done and What Has Not“, 07.08.2006, Max-Planck-Institut für Ökonomik, Jena, im Rahmen eines Workshops zum Thema "Experimental Methods in Entrepreneurship"

„Subjective equilibria with coordination after gains and losses“, 05.07.2006, Paris, IAREP-SABE Konferenz

„Strategiepraktiker versus Strategietheoretiker: Unternehmerverhalten im Vergleichsexperiment“, 27.06.2006, Bergische Universität Wuppertal

„Are entrepreneurs' decisions more biased? An experimental investigation of the susceptibility to status quo bias“, 06.-07.06.2006, Kopenhagen, CEBR Conference

„Innovation and Coordination: Theory and Experimental Evidence on Market Entry in Gain and Loss Situations“, 11.05.2006, Nantes, Frankreich, AFM Conference

„Paper, Rock, Scissors with Asymmetric Feedback“, 22.03.2006, Columbia University, New York, USA, Laboratory Seminar, Decision Sciences Group and Center for Research on Environmental Decisions (CRED)

„Does entrepreneurs' decision making generalize across different countries? An experimental study on selected 'anomalies' in Russia and Germany“, 15.12.2005, Max-Planck Institut für Ökonomik, Jena

„Innovation and Coordination in the Experimental Economics Laboratory“, 15.11.2005, San Francisco, INFORMS Annual Meeting

„Predicting New-product Adoption Time with a Spatial Model“, 15.11.2005, San Francisco, USA, INFORMS Annual Meeting

„When Do Consumers Share? – Theory and Experimental Evidence“, 22.-24.09.2005, Leipzig, Jahrestreffen der Forschungsgruppe Konsum und Verhalten

„Risk dominance in subjectively transformed games: a theoretical and experimental investigation of the effects of prior gain and loss experiences for basic coordination games“, 26.08.2005, Tilburg Symposium on Psychology and Economics, Tilburg

„Are entrepreneurs' decisions more biased than others'?", 08.-10.04.2005, Glenlaurel, Ohio, USA, Darden-Lally-Fisher Retreat on Entrepreneurship

„Personality of the Entrepreneur“, 10.11.2004, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, Cleveland, Ohio, USA, Management and Entrepreneurship-Seminar

„Reciprocity with Video File Sharing: Experimental Evidence“, 26.10.2004, Denver, Colorado, USA, INFORMS Annual Meeting

„Strategy and coordination after prior gain and loss experiences“, 23.10.2004, Columbia University, New York, USA, Laboratory Seminar, Decision Sciences Group and Center for Research on Environmental Decisions (CRED)

„The more you have the more you buy: Look-in-effects in the adoption of e-business“, 20.10.2004, Lally School of Management and Technology, Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, New York, USA

„Why do Consumers Share? – Theory and Experimental Evidence“, 14.10.2004, Columbia University, New York, USA, Laboratory Seminar, Decision Sciences Group and Center for Research on Environmental Decisions (CRED)

„Reciprocity with Video File Sharing: Experimental Evidence“, 08.10.2004, Portland, Oregon, USA, ACR Conference

„Adoption of e-business: Patterns and consequences of network externalities“, 05.05.2004, Weierstraß-Institut für angewandte Analysis und Stochastik Berlin, Forschungsseminar Mathematische Statistik

„Interdependent Security in the Laboratory“, 11.03.2004, Columbia University, New York, USA, Laboratory Seminar, Decision Sciences Group

„Probability Neglect and Concern in Insurance Decisions with High Stakes“, 04.03.2004, Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia, USA, Marketing and Decision Making Seminar des Risk and Decisions Center

„Strategy and coordination after prior gain and loss experiences“, 19.11.2003, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, Cleveland, Ohio, USA

„Gender Differences in Strategic Behavior after Gain and Loss Experiences“, 28.10.2003, New York, USA, Vortragsreihe der Repräsentanz der Humboldt-Universität zu Berlin in New York City

„Using Spatial Statistics for the Analysis of New-Product Adoption over Time“, 21.10.2003, Atlanta, Georgia, USA, INFORMS Annual Meeting

„Strategy and coordination after prior gain and loss experiences“, 19.-22.10.2003, Atlanta, Georgia, USA, INFORMS Annual Meeting

„Strategy and coordination after prior gain and loss experiences“, 21.09.2003, Erfurt, ESA Konferenz

„Strategy and coordination after prior gain and loss experiences“, 29.08.2003, Tilburg, Niederlande, 2. Tilburg Symposium on Psychology and Economics: Games and Decisions“

„Market Entry Timing & Bounded Rationality“, 07.07.2003, Istanbul, EURO/INFORMS

„Strategie und Koordination nach Gewinn- und Verlust Erfahrungen: Eine experimentelle Analyse“, 13.06.2003, J.W. Goethe-Universität, Frankfurt/M, „Experimental Research“-Seminar von Herrn Prof. Dr. Klaus-Peter Kaas

„Hochschulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen (HUF) als Wirtschaftsfaktoren und Gründungsförderer: Sieben Thesen am Beispiel Berlin“, 10.06.2003, Berlin, ego.-Existenzgründungsveranstaltung „Hochschulen und Universitäten als Wirtschaftsfaktor in Sachsen-Anhalt“ des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt

„Intuitive Optimierung von Zeitallokationsentscheidungen bei Unternehmensgründungen“, 06.06.2003, Berlin, Gründungsprofessorium des Förderkreises Gründungsforschung e.V. im Hause der Investitionsbank Berlin

„Koordination und Markteintritt nach vorherigen Gewinnen und Verlusten“, 24.01.2003, Berlin, Jahrestagung der Kommission Marketing des Verbandes der Hochschullehrer

„Battle of the Sexes after Prior Gains and Losses: Experimental Findings on Strategy Types and Coordination“, 05.12.2002, Berlin, Vortragsreihe am DIW

„Intuitive Optimizing for Time Allocation Decisions in Newly Formed Ventures“, 18.11.2002, San Jose, Kalifornien, USA, INFORMS Annual Meeting

„Battle of the Sexes after Prior Gains and Losses: Experimental Findings on Strategy Types and Coordination“, 02.10.2002, Berlin, III. Symposium zur ökonomischen Analyse der Unternehmung

„Intuitive Optimizing for Time Allocation Decisions in Newly Formed Ventures“, 08.06.2002, Boulder, Colorado, USA, Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference

„Bounded Rationality in Decisions, in Games and on Markets: Starting Points' Effects as an Example“, 31.05.2002, Klausurtagung des SFB 373

„Ökonomische Entscheidungsexperimente als Forschungsmethode in der Betriebswirtschaftslehre“, 22.05.2002, München, Jahrestagung des Verbandes für Hochschullehrer e.V.

„Analysis of the Effects of Prior Gains and Losses in Decision- and Game-Theoretic Contexts“, 07.03.2002, Psychology Department der Columbia University, New York, USA

„Startpunkteffekte in einem simultanen Markteintrittsspiel“, 19.02.2002, Max-Planck-Institut, Jena

„Einfluss von Gewinn- und Verlusterfahrungen auf Management- und Marketingentscheidungen: Modellierung von Startpunkteffekten“, 07.02.2002, Universität Mainz, Lehrstuhl von Prof. Dr. Oliver P. Heil

„Einfluss von Gewinn- und Verlusterfahrungen auf Management- und Marketingentscheidungen: Modellierung von Startpunkteffekten“, 28.11.2001, Berlin, Jour Fixe des SFB 373 der Humboldt-Universität zu Berlin

„Einfluss von Gewinn- und Verlusterfahrungen auf Management- und Marketingentscheidungen: Modellierung von Startpunkteffekten“, 15.11.2001, WHU Koblenz, Forschungskolloquium von Prof. Dr. Peter Jost

„Startpunkteffekte auf Risikoverhalten“, 11.-13.10.2001, Burg Warberg, Helmstedt, Jahrestagung der Gesellschaft für Experimentelle Wirtschaftsforschung

„Open versus Closed Source: Eine organisationstheoretische Betrachtung zum Wettbewerb der Betriebssysteme Windows und Linux“, 04.-06.10.2001, WHU Koblenz, II. Symposium zur ökonomischen Theorie der Unternehmung (Ko-Referent zum Beitrag von: E. Franck und C. Jungwirth)

„Simultaneous Decisions on Market Entry: How Many Are Going to Enter?“, 05.-08.07.2001 Wiesbaden, Marketing Science Konferenz

„Unternehmerisches Risikoverhalten als Forschungsgebiet“, 04.07.2001, Humboldt-Universität zu Berlin, Antrittsvorlesung

„Bounded Rationality in Market Entry Decisions“, 13.06.2001, Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin, Mikroökonomisches Seminar der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Drittmittelinwerbungen seit 2001

Forschungsprojekt „Unternehmerisches Verhalten im Experiment“ im Rahmen der DFG-Forschergruppe „Strukturwandel im Agrarsektor“

- finanziert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- 2007-2010, ca. € 280.000
- Finanzierung eines Postdocs, zweier studentischer Hilfskräfte und eines mobilen Experimentallabors mit 20 Arbeitsplätzen sowie der Probandenvergütung bei computergestützten Experimenten

Verlängerungsperiode: „Agricultural entrepreneurs’ decision making and structural change: An experimental approach”

- finanziert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- 2010-2014, ca. € 260.000
- Finanzierung eines Postdocs, zweier studentischer Hilfskräfte sowie der Probandenvergütung bei computergestützten Experimenten

Forschungsprojekt „Innovation and Coordination” (Projektleiter)

- gemeinsam mit David Krantz, Psychology Department der Columbia University, USA; Howard Kunreuther, Wharton School, University of Pennsylvania und Columbia Business School, USA; Christian Wey, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin)
- finanziert durch die VolkswagenStiftung
- 2006-2010, ca. € 400.000
- Finanzierung eines Postdocs, dreier wissenschaftlicher Mitarbeiter, einer studentischen Hilfskraft sowie computergestützter Experimente

HANIEL Stiftungsgastprofessur für Unternehmertum (in Zusammenarbeit mit Dominique Demougin)

- finanziert durch die HANIEL Stiftung
- 2001-2010, ca. € 700.000
- Finanzierung mehrwöchiger Besuche von Gastwissenschaftlern an der Humboldt-Universität. (Beispiel: Finanzierung eines siebenwöchigen Aufenthalts von Moren Lévesque, University of Waterloo, Kanada im Jahr 2008)
- Unterstützung der personellen Betreuung

ESF Gründerplattform (gemeinsam mit dem Career Center der HU)

- finanziert durch die Europäische Union
- 09/2004 – 09/2007, ca. € 180.000
- Finanzierung einer wissenschaftlichen Mitarbeiter-Stelle und einer Verwaltungsstelle

Experimentelles Forschungsprojekt zum Risikoverhalten (gemeinsam mit Helmut Gründl)

- finanziert durch den Verein zur Förderung der Versicherungswissenschaft an der Freien Universität Berlin, der Humboldt-Universität zu Berlin und der Technischen Universität Berlin e.V.
- 04/2005 – 04/2008, ca. € 90.000
Finanzierung von ½ wissenschaftlichen Mitarbeiter-Stelle

Multimediale Unterstützung von Gründungsprojekten

- finanziert durch die Initiative “e-Kompetenz im Kontext” des Computer und Medien Centrus der Humboldt-Universität zu Berlin
- 2006, € 10.000
- Finanzierung einer studentischen Hilfskraft sowie Sachmittel

Herausgebortätigkeiten

- Journal of Business Venturing (JBV), Field Editor für "Economics and Entrepreneurship" (Januar 2007 bis Juli 2011)
- Reihe "Entrepreneurship, Marketing & Innovation", Duncker & Humblot (Herausgeber) (seit 2004)
- Reihe "Konsum und Verhalten", Gabler Verlag (Mitherausgeber) (seit 2001)
- Beiratsmitglied: Marketing ZFP/Marketing JRM

Gutachtertätigkeiten (Organisationen, Journale und Konferenzen)

- National Science Foundation (NSF, USA)
- German-Israeli Research Foundation (GIF, Germany, Israel)
- The Economic and Social Research Council (ESRC, Great Britain)
- VolkswagenStiftung
- American Economic Review (AER)
- Management Science (MSC)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Small Business Economics (SBR)
- Journal of Economic Psychology (JOEP)
- Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)
- Journal of Management Studies (JMS)
- Journal of Risk and Insurance (JRI)
- Marketing: Journal of Research and Management (MJRM)
- Marketing: Zeitschrift für Forschung und Praxis (Marketing ZFP)
- Schmalenbach Business Review (SBR)
- Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)
- Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF)
- Zeitschrift für KMU & Entrepreneurship
- Programmverantwortlicher für Entrepreneurship für die Jahrestagung 2007 des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. (VHB)
- Association for Consumer Research (ACR)
- Kommission zur Vergabe von Promotionsstipendien nach dem Nachwuchsförderungsgesetz des Landes Berlin (NaFöG) (2006-2008)

Veranstaltung wissenschaftlicher Events / Konferenzen

- Workshop: "Physics and Decisions: An Exploration", Berlin, Dezember 2019 (zusammen mit Shabnam Mousavi und Shyam Sunder)
- Pre-conference workshop „Experimental research in management“, VHB Tagung, Kaiserslautern, Mai 2011 (zusammen mit Stefan Roth)
- Track chair "Technologie- und Innovationsmanagement" [Programmkommission], VHB Tagung, Bremen, Mai 2010

- Veranstalter des Second Haniel-Kreis Meeting, Berlin, Oktober 2008
- Workshop on Interdependent Security, Wharton School, University of Pennsylvania, USA, Januar 2008
- Track chair "Entrepreneurship" [Programmkommission], VHB Tagung, Paderborn, Mai 2007
- Eröffnungsveranstaltung zum Forschungsprojekt "Innovation and Coordination", Berlin, Dezember 2006
- Veranstalter des Invitational Lally-Darden-Humboldt Young Entrepreneurship Scholars' Retreat, Liebenberg, Oktober 2006
- Veranstalter des First Haniel-Kreis Meeting, Berlin, Januar 2005
- Veranstalter des Jahrestreffens der Forschungsgruppe „Konsum und Verhalten“, Berlin, September 2003
- INFORMS Annual Meeting (Invited Session Chair; 2003, 2004, 2005, 2007)
- Veranstalter des Jahrestreffens der Deutschen Professoren für Unternehmertum 2002 (FGF-Professorium) in Berlin
- Mitveranstalter der European Association of Consumer Research Conference 2001 in Berlin

Lehre

Universitäre Lehre

Derzeitige Kurse

ECONOMICS OF ENTREPRENEURSHIP

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: BACHELOR- UND MASTERSTUDIERENDE IN BWL DER VWL, MEMS (MASTER'S PROGRAM IN ECONOMICS AND MANAGEMENT SCIENCE)

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

This course deals with new venture creation and the process of building economic value. The lecture covers the governance of teams, the entrepreneurial theory of the firm and psychological aspects in the process of starting up a new venture.

ENTREPRENEURIAL AND BEHAVIORAL DECISION MAKING

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: MASTERSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL, MEMS-STUDIERENDE

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

This course aims at an understanding of the theoretical and empirical basics of entrepreneurship and entrepreneurial behavior. It deals with normative and descriptive decision and game theory and the application of these concepts to the analysis of entrepreneurial behavior and decision making. Experimental studies are carried out in class to demonstrate the concepts and effects.

DESIGN OF DECISION EXPERIMENTS

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: DOKTORANDEN, FORTGESCHRITTENE MASTERSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL, FORTGESCHRITTENE MEMS-STUDIERENDE

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

The class starts with the epistemological foundations of empirical research with a special emphasis on experiments. The basics of experimental design as well as rules for the appropriateness of specific study designs for particular research questions are dealt with in detail. The class also covers differences between economic and psychological experiments. Several papers are analyzed to understand experimental design and the use of incentive compatible studies. Finally, statistical methods to analyze experimental data are dealt with.

BACHELOR SEMINAR ON INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: BACHELOR-STUDIERENDE IN BWL ODER VWL

VERANSTALTUNG IN DEUTSCHER UND (AUF ANFRAGE) ENGLISCHER SPRACHE

In diesem Seminar werden vertiefend Themen aus dem Bereich Economics of Entrepreneurship behandelt, wie zum Beispiel personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship.

Studierende werden zudem mit den Ansprüchen an wissenschaftliche Arbeiten vertraut gemacht. Hierzu gehören die Literatursuche, das Verfassen eines wissenschaftlichen Textes und das kritische Diskutieren von Forschungsergebnissen.

BACHELOR THESIS SEMINAR

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: BACHELOR-STUDIERENDE IN BWL ODER VWL

VERANSTALTUNG IN DEUTSCHER UND (AUF ANFRAGE) ENGLISCHER SPRACHE

Studierende präsentieren und diskutieren das Konzept und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit.

SEMINAR ON ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION THEORY

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: FORTGESCHRITTENE MASTERSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL, MEMS-STUDIERENDE

ENGLISCH AUF ANFRAGE

Das Seminar befasst sich mit Fragestellungen aus den o.g. Themenfeldern. Studierende schreiben Seminarpapiere zu ausgewählten Themen, die häufig die Gestaltung und Durchführung eines kleinen Experiments und/oder die Analyse statistischer Daten beinhalten.

EXPERIMENTAL RESEARCH AND BEHAVIORAL DECISION MAKING

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: BSE STUDIERENDE, FORTGESCHRITTENE MASTERSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

Various robust deviations from rational decision making have been reported such as loss aversion, probability weighting, status quo bias, overconfidence etc. Understanding those deviations leads to a more realistic modelling of the behavior of different economic actors and to an increased prediction success. In this course, participants will understand those and other important deviations from rationality as well as their theoretical explanations/modelling, e.g., prospect theory and mental accounting. Most theories have been developed implementing psychological and economic experiments. Whereas psychological experiments are mostly asking the respondents for hypothetical choices, real decisions with actual monetary payoffs are implemented in economic experiments. Half of the course is concerned with a profound introduction to the several deviations from rationality that have been reported with real decision makers and with the theoretical treatment of those deviations. The other half of the course deals with different types of experiments and different experimental designs as well as the matching of research question and type of empirical method to be used.

Ehemalige Kurse

ABSATZTHEORIE (MARKETING)

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: BACHELORSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL

Die Vorlesung stellt theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings vor. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf dem Konsumentenverhalten. Außerdem wird ein Überblick über die Anwendung von Marketinginstrumenten (Marketing-Mix) gegeben.

APPLIED ENTREPRENEURSHIP

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: BACHELORSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL

In dieser Vorlesung werden mit Hilfe der Theorie der Unternehmung praktische Probleme rund um die Gründung eines Unternehmens behandelt. Studierende entwickeln Geschäftsideen und Strategien, um diese umzusetzen.

MARKETING OF INNOVATIONS

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: MASTERSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL, MEMS

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

This course aims at an understanding of innovation generation and innovation marketing. Specifically, the class deals with understanding different types of innovations, consumer preferences with innovations, innovation diffusion modeling, and the communication of innovations.

ORGANISATIONS- UND ENTSCHEIDUNGSTHEORIE

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: BACHELOR- UND DIPLOMSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL

Die Vorlesung behandelt Grundlagen der normativen und deskriptiven Entscheidungstheorie (Verhaltenskonzepte, psychologische Ansätze) und Basiskonzepte der Organisationstheorie, z. B. Delegationsformen.

APPLIED QUANTITATIVE METHODS (AQM) (GEMEINSAM MIT UNTERSCHIEDLICHEN KOLLEGEN)

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: DIPLOM- UND MASTERSTUDIERENDE IN BWL ODER VWL, STUDIERENDE DES STUDIENGANGS „MASTER IN ECONOMICS AND MANAGEMENT SCIENCE“ (MEMS), STUDIERENDE DES MASTER OF STATISTICS

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

My contributions to this lecture have been game theoretic and econometric analyses of innovation diffusion.

HANIEL-FORSCHUNGSSEMINAR "MARKETING UND INNOVATIONSMANAGEMENT"

(GEMEINSAM MIT LUTZ HILDEBRANDT, INSTITUT FÜR MARKETING)

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: DIPLOM- UND MASTER-STUDIERENDE IN BWL UND VWL, MEMS-STUDIERENDE

Ziel der Veranstaltung ist es, Verbindungen zwischen Entrepreneurship, Marketing und Innovationsmanagement aufzeigen. Dazu werden renommierte nationale und internationale Wissenschaftler aus diesen Forschungsgebieten eingeladen, ihre aktuellen Forschungspapiere vorzutragen.

HANIEL-VORLESUNG

(GEMEINSAM MIT PHILIPP KOELLINGER, MOREN LÉVESQUE, MOTI LEVI, ADVA DINUR, MARIA MINNITI, PHIL PHAN, SANKARAN VENKATARAMAN, SARAS SARASVATHY, DAVID DEEDS)

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: DIPLOM- UND MASTER-STUDIERENDE IN BWL ODER VWL, MEMS-STUDIERENDE

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

Students are introduced into different issues of entrepreneurship research and practice (depending on the guest professor) by international faculty in the field of entrepreneurship.

HANIEL DOCTORAL SEMINAR ON ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

(BLOCKSEMINARE GEMEINSAM MIT PHILIPP KOELLINGER, MOREN LÉVESQUE, MOTI LEVI, ADVA DINUR, MARIA MINNITI, PHIL PHAN, SANKARAN VENKATARAMAN, SARAS SARASVATHY, DAVID DEEDS)

ADRESSATEN IN ERSTER LINIE: DOKTORANDEN

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

Doctoral students present and discuss parts of their theses.

STRATEGIE FÜR EIN ISRAELISCH-PALÄSTINENSISCHES FRIEDENSRADIO

ADRESSATEN: ALLE STUDIERENDEN DER HUMBOLDT-UNIVERSITÄT UND BENACHBARER INSTITUTIONEN

Das Projektstudium unterstützt und berät die Radiostation „All For Peace“ in Ost-Jerusalem. Ausgewählte Studierende nehmen regelmäßig am SIFE-Wettbewerb (Students in Free Enterprise) in München teil.

MBA und Executive Education als Nebentätigkeit

BEHAVIORAL DECISION MAKING IN BUSINESS RESEARCH

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

Part of business research is moving away from the assumption of homo economicus and rational decision making. Consequently, decision making of consumers, investors, managers, entrepreneurs etc. is now often modelled differently than it has been only few years ago. Whereas applying approaches of normative decision theory has been the standard and still is in some fields, many researchers are now taking into account replicable and systematic features of actual behavior that are underlying the models of behavioral decision and game theory.

After this course, participants will understand this shift in paradigm, know the basic approaches of behavioral decision and game theory, will be able to understand research papers in those fields, and will be able to develop research ideas in their fields of interest, based on behavioral approaches.

BEHAVIORAL MICROECONOMICS

ADRESSATEN: PART-TIME MBA

VERANSTALTUNG IN ENGLISCHER SPRACHE

The lecture introduces to concepts of behavioral decision and game theory. Sessions start with small experiments on auctions, investment decisions, management decisions with innovations etc. Based on an analysis of findings in the group, the respective theory is introduced to better understand the observed behaviors.

ENTREPRENEURSHIP

ADRESSATEN: PART-TIME MBA

The class deals with economic theories of the entrepreneur, influence of regulatory framework conditions, the personality of the entrepreneur, and entrepreneurial decision making under risk and strategic uncertainty.

INNOVATIONS

ADRESSATEN: PART-TIME MBA

The lecture deals with characteristics of innovations, fostering innovations within organizations and supply chains, and marketing of innovations. Special emphasis is on the diffusion of innovations and econometric techniques.

Weitere Aktivitäten

Derzeitige akademische Mitgliedschaften

- IAREP - International Association for Research in Economic Psychology
- Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung (GfeW), Kronberg im Taunus
- Verein für Sozialpolitik (Mitglied des Ausschusses für Unternehmenstheorie und -politik)
- Forschungsgruppe Konsum und Verhalten
- CASE-Mitglied (Center of Applied Statistics and Economics, Humboldt-Universität)
- FGF Förderkreis Gründungsforschung e. V., Mitglied im Komitee „Entrepreneurship Research in Germany“
- Forschungsgruppe „Marketing“ (ehemals AKUM) der Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft
- Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)
- Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft an der Humboldt-Universität zu Berlin e. V.
- SABE – Vorstandsmitglied seit 2015

Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung

- Seit April 2020 stellv. Vorsitzender des Prüfungsausschusses
- Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: April 2016 – März 2018
- Fakultätsratsmitglied: 2006 – 2014, 2016 - 2018
- Sprecher der BWL: 2006-2007 sowie 2010