



Usedom Music Festival

PODIUM OF THE BALTIC SEA

Drei Wochen lang von September bis Oktober präsentiert das Usedomer Musikfestival die Stars und Schätze der Musik des Ostseeraums. Jährlich wechselnde Länderschwerpunkte zeigen dann die ganze musikalische Vielfalt des Nordens Europas. An den besonderen Konzertorten der Insel Usedom lässt das Usedomer Musikfestival so die unvergleichliche Atmosphäre einer weltoffenen, den Staaten des Ostseeraums zugewandten Zwei-Länder- Insel erlebbar werden. Die musikalischen Reichtümer der Länder und Regionen, die das Meer verbindet, setzt die traditionsreiche Veranstaltungsreihe dafür in stimmungsvollen Kirchen, malerisch gelegenen Schlössern, den prachtvollen Bauten der Kaiserbäder oder in Mecklenburg- Vorpommerns größtem Industriedenkmal in Peenemünde in Szene.

www.usedomer-musikfestival.de


Kontakt

Förderverein Usedomer
Musikfreunde e.V.

Maxim-Gorki-Straße 13
17424 Seebad Heringsdorf

 Emilia Krauße

 [e.krausse@usedomer-
musikfestival.de](mailto:e.krausse@usedomer-musikfestival.de)

 +49 178 8345975

Praktikum beim Usedomer Musikfestival 2024

Bereich

Marketing und Kommunikation, sowie Konzert- und Künstler:innenbetreuung (m/w/d)

Zeitraum des Praktikums

11.09.2024 – 15.10.2024

Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Pflege und Aktualisierung der Social Media Kanäle
- Druck der Abendprogrammhefte
- Koordination und Durchführung von Werbemaßnahmen
- Betreuung und Organisation des Marketingstands bei Veranstaltungen
- Allgemeine administrative Aufgaben zur Unterstützung der Marketingabteilung
- Unterstützung des Bereichs Konzert- und Künstler:innenbetreuung

Voraussetzungen

- Interesse an Kultur und Musik
- Motivation und Begeisterung für Marketing und Kommunikation
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing, PR oder Social Media von Vorteil
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und ein freundliches, offenes Auftreten
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Flexibilität und die Bereitschaft, abends und am Wochenende zu arbeiten
- Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Was wir Euch bieten

- Mitarbeit bei einem abwechslungsreichen Musikfestival
- Umfassender Einblick in die Marketing- und Kommunikationsprozesse eines renommierten Festivals
- Spannende Konzerte
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Kost und Logis auf der Insel Usedom, Erstattung der Reisekosten und eine Vergütung von 500,00 EUR

Bei Fragen wende Dich an:

Emilia Krauße ▪ e.krausse@usedomer-musikfestival.de ▪
+49 178 8345975

Wir freuen uns über deine Bewerbung bis zum 21.07.2024 ausschließlich per Mail.

Wir freuen uns auf Dich!