



**Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät**

Institut für Marketing

Prof. Dr. Daniel Guhl

Prof. Dr. Lutz Hildebrandt

Prof. Dr. Daniel Klapper

**Bewerbung für eine Bachelorarbeit**

**Datum:**

Name:

Vorname:

Matr.Nr.:

E-Mail:

1) Selbsteinstufung der Kenntnisse und Fähigkeiten

	hervor- ragend		durch- schnittlich		eher schlecht
Konsumentenverhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marktforschung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketingmanagement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistik/Mathematik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software (R/SAS/SPSS/...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Englisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2) Verbindliche Angabe des Bearbeitungszeitraums

ca. von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

