

In diesem digitalen (**asynchronen**) Kurs bekommen Studierende die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Mit Hilfe mehrerer kurzer Videovorlesungen in Verbindung mit Folien und zusätzlichem Material (in Englisch und Deutsch) lernen die Studierenden, wie sie 1) das Thema umreißen, inklusive der Entwicklung von Forschungsideen, der Definition von Forschungsfragen, der Suche und Durchsicht vorhandener Literatur, 2) verschiedene Arten wissenschaftlicher Arbeiten durchführen, inklusive Literaturübersichten und empirischer Arbeiten basierend auf Primär- und Sekundärdaten, 3) eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. Seminar- und Diplomarbeiten) verfassen, inklusive der Strukturierung der Arbeit, Richtlinien für das Zitieren vorhandener Literatur und die Formatierung der Arbeit sowie Tipps und Do's and Don'ts für das Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten.

Dieser Kurs liefert keine zusätzlichen Credit Points. Von Studierenden, die am Institut für Marketing eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben wollen, wird jedoch eine Teilnahme erwartet.

In this digital (asynchronous) course, students will get to know the basics of conducting scientific work. Through a series of short video lectures coupled with slides and additional material (in English and German), students will learn how to 1) outline the topic, including developing research ideas, defining research questions, searching and reviewing existing literature, 2) conduct different types of scientific work, including literature reviews and empirical work using primary and secondary data, 3) write a scientific paper (e.g., seminar papers and theses), including how to structure the paper, guidelines on citing existing literature, guidelines in formatting the paper, as well as tips and dos and don'ts in scientific writing.

This course does not provide additional credits. However, students planning to write a seminar paper or a thesis at the Institute of Marketing are expected to complete the course.

Einschreibung nicht über Agnes, Material über Moodle, Anmeldung und Moodle-Key beim Kursverantwortlichen: daniel.guhl@hu-berlin.de / narine.yegoryan@hu-berlin.de