

Humboldt University Berlin

Institute of Marketing

Prof. Dr. Daniel Klapper

Seminar zur Präferenzmessung im Marketing

Syllabus WS 2023/24

Voraussetzungen und Erwartungen:

- Die Vorlesung mit Übung „Marktforschung- und Marketingentscheidungen“ sollte erfolgreich besucht worden sein.
- Alle Seminarteilnehmer:innen müssen sich in die statistische Programmiersprache R einarbeiten und im Rahmen ihrer Seminararbeit in R programmieren. Der Programmcode in R ist Teil der einzureichenden Seminararbeit und muss dokumentiert werden.
- Teilnahmepflicht an allen Sitzungen!

Registrierung:

Es gibt maximal 20 Seminarplätze. Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 2. Oktober bis 13. Oktober 2023

Bitte senden Sie eine E-Mail mit allen notwendigen Informationen an mktg0001@hu-berlin.de.

Zu den notwendigen Informationen gehört auch ein aktueller Auszug aus Agnes über ihren aktuellen Studienerfolg. Dieser Auszug muss und sollte nicht offiziell bestätigt sein.

Bitte geben Sie an, ob Sie planen, Ihre Bachelorarbeit am Institut für Marketing zu schreiben und wann.

Zugelassene Teilnehmer:innen zum Seminar werden bis zum 19. Oktober 2023 per Email über ihre Zulassung informiert.

Kursbeschreibung und Kursziele:

In diesem Kurs wird die Schätzung individueller Präferenzen von Personen zu Attributen und deren Attributausprägungen mit Daten aus einem Choice-Based Conjoint Experiment erlernt.

Die individuellen Präferenzen werden mit Hilfe eines Random Coefficient Logitmodells und der Statistiksoftware R geschätzt.

In diesem Kurs stehen folglich Choice-Based Conjoint Analyse, Random Coefficient Logitmodelle, Anwendung Statistiksoftware R im Fokus.

Kursmaterialien:

Das Kursmaterial wird Moodle bereitgestellt.

Erlangung eines Leistungsnachweises:

Die zu erstellende Seminararbeit ist eine Individualarbeit und keine Gruppenarbeit.

Die Seminarnote basiert auf der Seminararbeit. Die Seminararbeit umfasst eine schriftliche Dokumentation der empirischen Forschungsarbeiten mit Daten aus einem Choice-Based Conjoint Experiment und der ausführlichen Dokumentation der Datenaufbereitung und Parameterschätzung in R. Die Schätzergebnisse müssen im Seminar präsentiert und diskutiert werden.

Die Seminararbeit muss bis zum 21. Januar 2024 als pdf-Dokument per Email an die folgende Adresse daniel.klapper@hu-berlin.de eingereicht werden. Bitte aus allen Seiten den eigenen Namen, Matrikelnummer und die Seitenzahl vermerken.

Kurs-Software:

Statistiksoftware R

Literatur:

Train, K.E. (2009), Discrete Choice Methods with Simulation, Cambridge University Press. 1st edition is available here: <http://elsa.berkeley.edu/books/train1201.pdf>.

Voraussichtlicher Terminplan

Freitag, 14:15 Uhr – 15:45 Uhr, SPA 1, 21b

KW	Datum	Kursinhalt
41	Okt 13	Deadline für die Anmeldung zum Kurs
42	Okt 19	Bekanntgabe der zugelassenen Teilnehmer:innen per Email
42	Okt 20	Organisation des Kurses und Themenvergabe
43	Okt 27	Einführung in die Statistiksoftware R Einführung in die Choice-Based Conjoint Analyse
44	Nov 03	Einführung in die Statistiksoftware R Einführung in die Choice-Based Conjoint Analyse
45	Nov 10	Einführung in die Statistiksoftware R Einführung in die Choice-Based Conjoint Analyse
46	Nov 17	Einführung in die Statistiksoftware R Einführung in die Choice-Based Conjoint Analyse
47	Nov 24	Einführung in die Statistiksoftware R Einführung in die Choice-Based Conjoint Analyse
48 bis 04	Dez 01 bis Jan 19	Betreutes Arbeiten mit R zum Seminararbeitsthema
04	Jan 21	Deadline für die Abgabe der Seminararbeit per Email
05	Jan 26	Präsentation der Schätzergebnisse und Diskussion
06	Feb 02	Präsentation der Schätzergebnisse und Diskussion
07	Feb 09	Präsentation der Schätzergebnisse und Diskussion

CW = Calendar week