

Humboldt-Universität zu Berlin

Institut für Marketing

Prof. Dr. Daniel Guhl

Studienabschlussseminar Marketing/Konsumentenverhalten
(709001)

Syllabus SoSe 2023

Kursbeschreibung

Dieses Seminar begleitet die Anfertigung einer *Bachelorarbeit* im Bereich Marketing / Konsumentenverhalten. Studierende erarbeiten das Thema und die Gliederung für ihre Bachelorarbeit und diskutieren diese inklusive der relevanten Literatur. Nach der Anmeldung werden erste Teilergebnisse präsentiert und besprochen.

Kurs Webpage

Kursmaterial und weitere Informationen werden über das *Moodle-System* (<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=119834>) der HU Berlin zur Verfügung gestellt. Der Kursschlüssel wird den Teilnehmenden des Seminars übermittelt.

Kurszeiten

Freitag: 14:15 – 15:45 Uhr, SPA 1, Raum 21A, wöchentl. ab dem 21. April 2023.

Inhalte

Im ersten Termin am *21. April 2023* wird es eine generelle *Einführung* geben. Es werden der Aufbau des Seminars erläutert und das weitere Vorgehen geplant. Die restlichen Termine sind als Beratungstermine ausgelegt. *Pflichttermine sind keine vorgesehen.*

Studierende können sich eigene Themen aussuchen und erarbeiten, solange diese einen Bezug zur empirisch/quantitativen Forschung im Bereich Marketing / Konsumentenverhalten haben. Ferner ist es möglich für den Start, aus konkreten BA-Themengebieten zu wählen. Es wird erwartet, dass alle Studierenden vor der Anmeldung beim Prüfungsbüro das Thema, welches Sie bis dahin erarbeitet haben, kurz vorstellen (3 – 5 Slides). Die jeweiligen Termine hierfür sind individuell und die Vorträge werden nicht benotet. Aus dem Austausch in der Gruppe entstehen aber Synergien, da sich alle Studierenden in einer ähnlichen Situation befinden. Studierende sollten nach der Anmeldung auch erste Teilergebnisse vorstellen (z.B. Experimentelle Designs, erstes Feedback nach der Datenerhebung, alternative Analysemethoden, etc.).