

Humboldt-Universität zu Berlin

Institut für Marketing

Prof. Dr. Daniel Guhl

Studienabschlussseminar Marketing/Konsumentenverhalten (709001)

Syllabus SoSe 2024

Kursbeschreibung

Dieses Seminar begleitet die Anfertigung einer *Bachelorarbeit* im Bereich Marketing / Konsumentenverhalten. Studierende erarbeiten das Thema und die Gliederung für ihre Bachelorarbeit und diskutieren diese inklusive der relevanten Literatur. Nach der Anmeldung werden erste Teilergebnisse präsentiert und besprochen.

Voraussetzung: Erfolgreicher Besuch des Seminars zum Marketingmanagement.

Anmeldung zum Seminar: 1. bis 10 April 2024 per E-Mail an daniel.guhl@hu-berlin.de).

Kursseite

Kursmaterial und weitere Informationen werden über das *Moodle-System* der HU Berlin zur Verfügung gestellt. Der Kursschlüssel wird den Teilnehmenden des Seminars übermittelt.

Kurszeiten

Freitag: 14:15 – 15:45 Uhr, SPA 1, Raum 21A, wöchentl. ab dem 19. April 2024.

Inhalte

Im ersten Termin am *19. April 2024* wird es eine generelle *Einführung* geben. Es werden der Aufbau des Seminars erläutert und das weitere Vorgehen geplant. Die restlichen Termine sind als flexible Beratungstermine ausgelegt. *Pflichttermine sind keine vorgesehen.*

Studierende können sich eigene Themen aussuchen und erarbeiten, solange diese einen Bezug zur empirisch/quantitativen Forschung im Bereich Marketing / Konsumentenverhalten haben. Ferner ist es möglich, aus konkreten BA-Themengebieten zu wählen. Es wird erwartet, dass alle Studierenden vor der Anmeldung beim Prüfungsbüro das Thema, welches Sie bis dahin erarbeitet haben, kurz vorstellen (3 – 5 Slides). Die jeweiligen Termine hierfür sind individuell und die Vorträge werden nicht benotet. Aus dem Austausch in der Gruppe entstehen Synergien, da sich alle Studierende in einer ähnlichen Situation befinden. Nach der Anmeldung sollten auch erste Teilergebnisse vorgestellt werden (z.B. experimentelle Designs, erstes Feedback nach der Datenerhebung, mögliche Analysemethoden, etc.).