

Studienverlaufsplan

Dieser ist nur als ein Beispiel anzusehen. Es gibt viele andere Möglichkeiten, wie man sein Studium gestalten kann.

1. Sem.	BADS (Pfl, 6 SP)				Q (WP, 6 SP)	BWL (WP, 6 SP)		Wa, 9 SP	27 SP
2. Sem.	DBS (Pfl, 8 SP)	MMS (Pfl, 8 SP)	VG I (WP, 8 SP)			BWL (WP, 6 SP)			30 SP
3. Sem.			VG II (WP, 8 SP)	VG III (WP, 11 SP)		VWL (WP, 6 SP)		Wa, 8 SP	33 SP
4. Sem.							Masterarbeit (WP, 30SP)		30 SP
SP insgesamt	22 SP Pflichtbereich		51 SP Wahlpflichtbereich				30 SP Masterarbeit	17 SP Wahlbereich	120 SP

SP: Studienpunkte
Pfl: Pflichtbereich
WP: Wahlpflichtbereich
Wa: Wahlbereich
VG: Vertiefungsgebiet
BWL: Betriebswirtschaftslehre

VWL: Volkswirtschaftslehre
Q: Quantitative Fächer
BADS: Business Analytics & Data Science
DBS I: Einführung in Datenbanksysteme
MMS: Methoden und Modelle der Softwareentwicklung

Zusammenfassung der Module des
Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Pflichtmodule

Grundlagen von Datenbanksystemen (8 SP) (Freytag)
 Methoden und Modelle des Systementwurfs (8 SP) (Reisig)
 Business Analytics & Data Science (6 SP) (Lessmann)

Wahlpflichtmodul: Seminar Information Systems		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Learning Objectives:</u> The module is concerned with recent developments and emerging technologies in the field of Information Systems. Students have the opportunity to develop the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Students further develop their knowledge and understanding of the theories, applications, and methods of Information Systems. ▪ Students are able to critically appraise recent IS trends and developments using established IS theories and practices. ▪ Students further develop their ability to conduct scholarly research, concentrating on academic writing, information retrieval and literature analysis. <p><u>Language:</u> deutsch, english</p>			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: none			
Lehrver- anstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspun- te, Vorausset- zung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Information Sys- tems I	<u>1.5 SWS</u> <u>45 hours</u> Contact hours: 25 h Preparation and post- processing: 20 h	1,5 LP, Attendance	Students work in groups of two to three members and prepare a seminar thesis. The thesis relates to a current topic in the scope of IS. Seminar topics vary each year and will be announced in due course before the start of the seminar. All papers will be presented and discussed in the seminar sessions.
Seminar Information Sys- tems II	<u>1.5 SWS</u> <u>45 hours</u> Contact hours: 25 h Preparation and post- processing: 20 h	1,5 LP, Attendance <i>Special working task: seminar presentation and discussion (ca. 30 min) with preparation</i>	
Modulabschluss- prüfung	<u>90 Hours</u> Seminar thesis (ca. 30.000 ZoL)	3 LP; Pass	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

Pflichtmodul: Business Analytics & Data Science		Leistungspunkte: 6	
<u>Learning Objectives:</u> <p>The module is concerned with theories, concepts, and practices to inform and support managerial decision making by means of formal, data oriented methods. Students have the opportunity to develop a variety of skills, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Students are familiar with the three branches of descriptive, predictive and prescriptive analytics and appreciate the relationships between these streams. ▪ Given some data, students are able to select appropriate techniques to summarize and visualize the data so as to maximize managerial insight. ▪ Students understand the potential and also the limitations of predictive analytics to aid decision making. They comprehend when and how business applications can benefit from predictive analytics. Given some decision task, they are able to recommend suitable prediction methods. ▪ Students are familiar with the fundamentals of predictive modelling. Using standard software packages, they can develop basic and advanced prediction models and assess their accuracy in a statistically sound manner. <p><u>Language:</u> english</p>			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: none			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Lecture Business Analytics & Data Science	<u>2 SWS</u> <u>60 Hours</u> Contact hours: 25 h Course preparation: 35 h	2 LP, Attendance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundamentals of Business Analytics ▪ The business case for predictive modeling ▪ Prediction methods for regression and classification ▪ Advanced data types: time series, text, survival, and network data
Tutorial Business Analytics & Data Science	<u>2 SWS</u> <u>60 Hours</u> Contact hours: 25 h Course preparation: 35 h	2 LP, Attendance <i>Special working task</i> (only if MAP is written exam): Completion of a programming task related to business analytics including a written report (ca. 5.000 ZoL)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Further elaboration of lecturing material. ▪ Practical PC exercises using the R programming language
Modulabschlussprüfung	<u>60 Hours</u> Practical assignment: solve modeling problem using R and document solution in a written report (ca. 10.000 ZoL) <i>or</i> Written exam (60 min)	2 LP, practical Pass	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

Zweite Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat die zuständige Gemeinsame Kommission im Umlaufverfahren am 7. November 2015 sowie der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am ... und der Fakultätsrat der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät am ... die folgende Änderung der Studienordnung (Amtliches Mitteilungsblatt Nr. 50/2009 vom 10. November 2009) erlassen:

Anlage:

Änderung der Übersicht über Modulabschlussprüfungen

Artikel I

Die erste Änderung der Studienordnung (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 50/2009 vom 10. November 2009) tritt mit Wirkung vom 01. Oktober 2015 in Kraft.

Anlage: Übersicht über die Modulabschlussprüfungen im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

Name des Moduls	LP des Moduls	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU
Pflichtbereich (es sind 22 SP zu wählen)		
Business Analytics & Data Science	6	Written report (ca. 10.000 ZoL) or exam (60 min)
Grundlagen von Datenbanksystemen	8	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur
Methoden und Modelle des Systementwurfs	8	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur
Wahlpflichtmodule (diese Module können über den in §6(4) der Studienordnung definierten Wahlpflichtumfang hinaus auch als Wahlmodule belegt werden) (es sind 51 SP zu wählen)		
Applied Predictive Analytics	6	Development of a competition entry (typically a prediction model) for a specified forecasting challenge (50%), studying relevant literature (25%), preparation of a seminar presentations (25%)
E-Business and Online Marketing	6	Development of a competition entry (typically a prediction model) for a specified forecasting challenge (50%), studying relevant literature (25%), preparation of a seminar presentations (25%)
IT Security and Privacy	6	Seminar thesis (50%), Systematic retrieval and analysis of relevant literature (25%), oral presentation (25%)
Seminar Information Systems	6	Seminar thesis (ca. 30.000 ZoL)
Business Process Management	6	Written exam (90 min)
Zuverlässige Systeme	8	Mündliche Prüfung
Werkzeuge der empirischen Forschung	8	Mündliche Prüfung
Informationsintegration	10	Mündliche oder schriftliche Prüfung
Data Warehousing and Data Mining	10	Mündliche Prüfung (30 min), erfolgreiche Teilnahme am Praktikum
Text Analytics (TAN)	10	Mündliche Prüfung (30 min), erfolgreiche Teilnahme am Praktikum als Voraussetzung für die Prüfung
Entrepreneurship – Unternehmensgründung im Informationszeitalter	8	Mündliche Prüfung (30 min), Abschlusspräsentation eines Businessplans
Lineare Optimierung	8	Mündliche Prüfung (30 min)
Objektorientierte Modellierung und Simulation dynamischer Systeme	8	Mündliche Prüfung (30 min)
Informationspolitik/ -ethik / -recht	10	Mündliche Prüfung (30 min), Seminar benotet
Implementierung von Datenbanksystemen (DBS II)	8	Mündliche Prüfung
Wahlmodule (es sind 17 SP zu wählen)		
		Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note) Seminare: Bewertung einer, zweier oder dreier der möglichen Teilleistungen (mündliche Präsentation, schriftliche Seminararbeit oder schriftliche Prüfung)