

## Leistungsstatistik

---

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüferin / Prüfer	Teilnehmer	Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Guhl	63	4	10	6	4	2	12	8	3	4	1	9
Summe:		63	4	10	6	4	2	12	8	3	4	1	9

Durchschnittsnote: 2,69

Median: 2,70

Durchfallquote: 14,29 %