

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüferin / Prüfer	Teilnehmer	Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	37	2	1	1	3	4	7	4	4	-	2	9
Summe:		37	2	1	1	3	4	7	4	4	-	2	9

Durchschnittsnote: 3,17

Median: 3,00

Durchfallquote: 24,32 %