

## Leistungsstatistik

---

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

| Termin | Prüfer*in | Teilnahmezahl | Verteilung der Noten |     |     |   |     |     |   |     |     |   |   |
|--------|-----------|---------------|----------------------|-----|-----|---|-----|-----|---|-----|-----|---|---|
|        |           |               | 1                    | 1,3 | 1,7 | 2 | 2,3 | 2,7 | 3 | 3,3 | 3,7 | 4 | 5 |
| 01     | Guhl      | 61            | 5                    | 6   | 4   | 6 | 13  | 6   | 8 | 5   | 2   | 3 | 3 |
| Summe: |           | 61            | 5                    | 6   | 4   | 6 | 13  | 6   | 8 | 5   | 2   | 3 | 3 |

Durchschnittsnote: 2,50

Median: 2,30

Durchfallquote: 4,92 %