

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70615
Prüfung: Marketing Management

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper	48	3	7	2	5	9	4	9	1	4	2	2
Summe:		48	3	7	2	5	9	4	9	1	4	2	2

Durchschnittsnote: 2,50
Median: 2,30
Durchfallquote: 4,17 %