

## Leistungsstatistik

---

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	41	2	3	3	6	6	5	5	4	1	5	1
Summe:		41	2	3	3	6	6	5	5	4	1	5	1

Durchschnittsnote: 2,61

Median: 2,70

Durchfallquote: 2,44 %