

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüferin / Prüfer	Teilnehmer	Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Guhl	96	2	1	1	2	7	3	11	10	4	10	45
Summe:		96	2	1	1	2	7	3	11	10	4	10	45

Durchschnittsnote: 3,94

Median: 4,00

Durchfallquote: 46,88 %