

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70615
Prüfung: Marketing Management

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper	75	7	15	15	6	4	7	4	-	2	-	15
Summe:		75	7	15	15	6	4	7	4	-	2	-	15

Durchschnittsnote: 2,48

Median: 2,00

Durchfallquote: 20 %