

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Guhl	114	1	2	1	5	10	9	9	12	6	14	45
Summe:		114	1	2	1	5	10	9	9	12	6	14	45

Durchschnittsnote: 3,79

Median: 4,00

Durchfallquote: 39,47 %