

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	74	4	1	2	3	6	10	4	16	7	5	16
Summe:		74	4	1	2	3	6	10	4	16	7	5	16

Durchschnittsnote: 3,32

Median: 3,30

Durchfallquote: 21,62 %