

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper / Lessmann	246	17	18	23	29	25	23	20	18	14	13	46
Summe:		246	17	18	23	29	25	23	20	18	14	13	46

Durchschnittsnote: 2,88
Median: 2,70
Durchfallquote: 18,7 %