

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 707101

Prüfung: Machine Learning in Marketing - Theoretical Foundations and Applications

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Gabel	46	8	8	19	-	7	-	-	-	-	4	-
Summe:		46	8	8	19	-	7	-	-	-	-	4	-

Durchschnittsnote: 1,8

Median: 1,70

Durchfallquote: 0 %