

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper / Lessmann	137	7	8	14	13	16	16	12	11	5	6	29
Summe:		137	7	8	14	13	16	16	12	11	5	6	29

Durchschnittsnote: 2,97

Median: 2,70

Durchfallquote: 21,17 %