

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten											
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5	
01	Klapper / Lessmann	182	4	4	11	14	24	22	22	20	15	18	28	
Summe:		182	4	4	11	14	24	22	22	20	15	18	28	

Durchschnittsnote: 3,13
Median: 3,00
Durchfallquote: 15,38 %