

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper / Lessmann	80	6	7	11	8	8	6	5	7	6	4	12
Summe:		80	6	7	11	8	8	6	5	7	6	4	12

Durchschnittsnote: 2,75
Median: 2,50
Durchfallquote: 15 %