

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüferin / Prüfer	Teilnehmer	Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	48	1	1	4	2	5	6	7	7	4	4	7
Summe:		48	1	1	4	2	5	6	7	7	4	4	7

Durchschnittsnote: 3,13

Median: 3,00

Durchfallquote: 14,58 %