

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70615
Prüfung: Marketing Management

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper	53	5	2	3	3	7	9	2	3	8	2	9
Summe:		53	5	2	3	3	7	9	2	3	8	2	9

Durchschnittsnote: 2,97

Median: 2,70

Durchfallquote: 16,98 %