

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	61	3	-	3	1	6	3	4	1	2	6	32
Summe:		61	3	-	3	1	6	3	4	1	2	6	32

Durchschnittsnote: 3,91

Median: 5,00

Durchfallquote: 52,46 %