

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Guhl	66	2	3	1	3	5	6	1	7	8	12	18
Summe:		66	2	3	1	3	5	6	1	7	8	12	18

Durchschnittsnote: 3,56

Median: 3,70

Durchfallquote: 27,27 %