

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper / Lessmann	88	6	5	15	10	3	6	3	5	7	4	24
Summe:		88	6	5	15	10	3	6	3	5	7	4	24

Durchschnittsnote: 3,05

Median: 2,70

Durchfallquote: 27,27 %