

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper / Lessmann	285	7	14	18	24	31	29	19	24	17	15	87
Summe:		285	7	14	18	24	31	29	19	24	17	15	87

Durchschnittsnote: 3,32

Median: 3,30

Durchfallquote: 30,53 %