

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper / Lessmann	117	14	7	8	7	6	10	2	5	5	6	47
Summe:		117	14	7	8	7	6	10	2	5	5	6	47

Durchschnittsnote: 3,34
Median: 3,30
Durchfallquote: 40,17 %