

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687
Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüferin / Prüfer	Teilnehmer	Noten											
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5	
01	- ohne Prüfer -	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	Klapper	56	-	1	2	1	6	4	9	7	4	8	14	
Summe:		57	-	1	2	1	6	4	9	8	4	8	14	

Durchschnittsnote: 3,53
Median: 3,30
Durchfallquote: 24,56 %