

## Leistungsstatistik

---

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüferin / Prüfer	Teilnehmer	Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper	29	2	1	-	2	2	1	3	3	2	5	8
Summe:		29	2	1	-	2	2	1	3	3	2	5	8

Durchschnittsnote: 3,47

Median: 3,70

Durchfallquote: 27,59 %