

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	41	1	2	2	4	3	2	1	7	4	1	14
Summe:		41	1	2	2	4	3	2	1	7	4	1	14

Durchschnittsnote: 3,46

Median: 3,30

Durchfallquote: 34,15 %