

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Guhl	41	1	2	-	6	4	2	5	5	3	6	7
Summe:		41	1	2	-	6	4	2	5	5	3	6	7

Durchschnittsnote: 3,21

Median: 3,30

Durchfallquote: 17,07 %