

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	31	1	1	1	3	6	2	2	3	4	2	6
Summe:		31	1	1	1	3	6	2	2	3	4	2	6

Durchschnittsnote: 3,15

Median: 3,00

Durchfallquote: 19,35 %