

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 707102

Prüfung: Causal Inference in Marketing

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	22	2	-	-	-	2	2	4	1	2	3	6
Summe:		22	2	-	-	-	2	2	4	1	2	3	6

Durchschnittsnote: 3,48

Median: 3,50

Durchfallquote: 27,27 %