

## Leistungsstatistik

---

Prüfungsnummer: 70026  
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper / Lessmann	173	4	15	18	19	12	21	14	11	12	5	42
Summe:		173	4	15	18	19	12	21	14	11	12	5	42

Durchschnittsnote: 3,05  
Median: 2,70  
Durchfallquote: 24,28 %