

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper / Lessmann	118	3	6	7	8	10	14	10	8	10	13	29
Summe:		118	3	6	7	8	10	14	10	8	10	13	29

Durchschnittsnote: 3,30
Median: 3,30
Durchfallquote: 24,58 %