

Sommersemester 2015

Vorlesungszeit: 13.04.2015 - 18.07.2015

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Professor Dr. Ulrich Kamecke

Prodekan

Professor Dr. Joachim Gassen

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Dekanatssekretärin

Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727

Verwaltungsleiterin

Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727

Frauenbeauftragte

Luisa Korsch

Referentin für Studium und Lehre

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

Internationales

Leiterin Internationales Büro

Eva Beermann, SPA 1, 02, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,
Outgoing students

Claire Treinen, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,
Incoming students

Mauricio Salgado Moreno, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

**Prüfungsausschuss für alle
wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge**

Vorsitzende

Professor Dr. Sigrid Müller

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Mitarbeiter/in

Agnieszka Slota, SPA 1, 10, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, SPA 1, 10, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentische Mitarbeiterin

Charlotte Plinke

Studentischer Mitarbeiter

Lukas Jäschke

Studienfachberatung

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Bachelor)

Professor Alexander Stomper

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Master)

Professor Dr. Joachim Gassen

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor,
Master)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Michael C. Burda

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

| | |
|---|----|
| Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | 5 |
| Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 5 |
| Betriebswirtschaftslehre | 5 |
| Volkswirtschaftslehre | 6 |
| Methodische Grundlagen | 7 |
| Recht | 10 |
| Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL | 10 |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | 10 |
| Internes Rechnungswesen | 12 |
| Externes Rechnungswesen | 12 |
| Entrepreneurship | 13 |
| Marketing | 14 |
| Management | 15 |
| Finanzwirtschaft | 15 |
| Financial Economics | 16 |
| Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar) | 16 |
| Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar) | 17 |
| Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen | 21 |
| Ökonometrie | 22 |
| Statistik | 22 |
| Wirtschaftsinformatik | 23 |
| Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I) | 24 |
| Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 24 |
| Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften | 25 |
| Veranstaltungen des Career Centers | 25 |
| Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies) | 44 |
| UNICert II (B2) | 44 |
| UNICert III (C1) | 44 |
| Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 45 |
| Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 45 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre | 45 |
| General Management | 45 |
| Methodological Skills | 46 |
| Accounting | 47 |
| Entrepreneurship and Innovation | 49 |
| Marketing | 50 |
| Finance | 51 |
| Financial Economics | 51 |
| Management | 54 |
| Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule | 54 |
| Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar) | 55 |
| Wahlmodule Volkswirtschaftslehre | 56 |
| Forschungsseminare VWL | 61 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen | 62 |
| Ökonometrie | 62 |
| Statistik | 63 |
| Information Systems | 65 |
| Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 66 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Personenverzeichnis | 67 |
| Gebäudeverzeichnis | 76 |
| Veranstaltungsartenverzeichnis | 77 |

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

| | | | | | | |
|---------------|-----------------------|----|-------|-------|------------|-----------|
| 70 124 | Kostenrechnung | | | | | |
| | 2 SWS | | | | | |
| | VL | Do | 08-10 | wöch. | UL 6, 1115 | J. Gassen |

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Weitere Informationen erhalten Sie auf folgender Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/rewe/>
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 2. Auflage, München 2013.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

| | | | | | | |
|---------------|-----------------------|----|-------------|-------|-------------|-------------|
| 70 124 | Kostenrechnung | | | | | |
| | 2 SWS | | | | | |
| | TU | Mo | 16-18 | wöch. | SPA 1, 201 | A. Vuks |
| | TU | Di | 12-14 | wöch. | SPA 1, 22 | A. Simon |
| | TU | Di | 14-16 | wöch. | SPA 1, 22 | M. Henze |
| | TU | Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 201 | A. Vuks |
| | TU | Mi | 10-12 | wöch. | DOR 26, 208 | A. Simon |
| | TU | Mi | 16-18 | wöch. | SPA 1, 23 | T. Lünemann |
| | TU | Mi | 18-20 | wöch. | SPA 1, 220 | M. Henze |
| | TU | Do | 16-18 | wöch. | SPA 1, 125 | J. Günther |
| | TU | Fr | 08:30-10:00 | wöch. | SPA 1, 125 | T. Lünemann |

Es handelt sich um eine fakultative Veranstaltung. Der Beginn der Tutorien wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Literatur:

Aufgabensammlung des Institutes

70 156 Strategie und Organisation

| | | | | | | |
|--|-------------------------------|----|-------|-----------|------------|-----------|
| | 2 SWS | | | | | |
| | VL | Mi | 12-14 | wöch. (1) | UL 6, 2116 | F. Hubert |
| | 1) findet ab 22.04.2015 statt | | | | | |

An ausgewählten Problemen lernen die Studierenden theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik auf Fragen der strategischen Interaktion mit Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anzuwenden.

Ausgewählte Probleme aus den Gebieten: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Diese Veranstaltung ersetzt die Vorlesung Produktionstheorie bzw. Strategisches Management!

BWL-Studierende, die Produktionstheorie und/oder Strategisches Management bereits bestanden haben, können die VL Strategie und Organisation in den Wahlbereich einbringen (Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches).

VWL-Studierende, die Produktionstheorie und/oder Strategisches Management bereits bestanden haben, können die VL Strategie und Organisation in den Pflicht- oder Wahlpflichtbereich BWL oder in den Wahlbereich (Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches) einbringen.

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 156 Strategie und Organisation

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|----------|------------|---------------|
| TU | Mo | 14-16 | 14tgl./1 | SPA 1, 202 | S. Meißner |
| TU | Mo | 14-16 | 14tgl./2 | SPA 1, 202 | S. Meißner |
| TU | Di | 10-12 | 14tgl./1 | SPA 1, 125 | S. Meißner |
| TU | Di | 10-12 | 14tgl./2 | SPA 1, 125 | S. Meißner |
| TU | Di | 16-18 | 14tgl./1 | UL 6, 2097 | U. Berresheim |
| TU | Di | 16-18 | 14tgl./2 | UL 6, 2097 | U. Berresheim |
| TU | Mi | 16-18 | 14tgl./1 | SPA 1, 201 | S. Meißner |
| TU | Mi | 16-18 | 14tgl./2 | SPA 1, 201 | S. Meißner |
| TU | Do | 12-14 | 14tgl./1 | UL 6, 2097 | U. Berresheim |
| TU | Do | 12-14 | 14tgl./2 | UL 6, 2097 | U. Berresheim |
| TU | Fr | 14-16 | 14tgl./1 | SPA 1, 202 | U. Berresheim |
| TU | Fr | 14-16 | 14tgl./2 | SPA 1, 202 | U. Berresheim |

Über einen Zeitraum von jeweils zwei Wochen werden 12 Tutorien angeboten. Die Studierenden wählen 14tgl. einen Termin aus.

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|----------|
| VL/UE | Di | 14-16 | wöch. | SPA 1, 202 | R. Saupe |
| VL/UE | Mi | 14-16 | wöch. | SPA 1, 202 | R. Saupe |

Wertpapiere und Finanzmärkte, Zinsraten, Present Value, Bewertung festverzinslicher Wertpapiere, Aktienbewertung und Investitionsrechnung

Hörerkreis: 2. oder 3. Fachsemester (Studierende, die sich in Financial Economics vertiefen möchten, sollten die Veranstaltung im 2. Fachsemester belegen)

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;

Ross, S.A./Westerfield, R.W./Jaffe, J.F./Jordan, B.D.: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007, ISBN 978-0-07-110077-5, Kapitel 1-7 und 14 plus Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 113 Wirtschaftsgeschichte

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|---------|
| VL | Mo | 12-14 | wöch. | UL 6, 2116 | N. Wolf |
|----|----|-------|-------|------------|---------|

Diese Vorlesung behandelt aktuelle Fragen und Methoden der Wirtschaftsgeschichte und bietet einen Überblick zur wirtschaftlichen Entwicklung Europas seit dem Beginn der Industrialisierung.

Erforderliche Vorkenntnisse: Einführung in die VWL

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Karl Gunnar Persson, *An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present*. Cambridge University Press, 2010. Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|------------|
| VL | Fr | 12-14 | wöch. | SPA 1, 201 | U. Kamecke |
|----|----|-------|-------|------------|------------|

| | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|-------|-------|-------|------------|-----------------|--|
| 70 114 | Mikroökonomie II | 2 SWS | | | | | |
| UE | Di | | 12-14 | wöch. | SPA 1, 202 | P. Dimakopoulos | |
| UE | Mi | | 14-16 | wöch. | SPA 1, 201 | P. Dimakopoulos | |
| UE | Do | | 10-12 | wöch. | SPA 1, 203 | A. Asseyer | |
| UE | Do | | 12-14 | wöch. | SPA 1, 203 | A. Asseyer | |

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:
Klausur (90 min)

| | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|-------|-------|-------|------------|-----------|--|
| 70 116 | Makroökonomie II | 2 SWS | | | | | |
| VL | Mo | | 08-10 | wöch. | SPA 1, 201 | L. Weinke | |

| | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|-------|-------|-------|------------|---|--|
| 70 116 | Makroökonomie II | 2 SWS | | | | | |
| UE | Mo | | 12-14 | wöch. | SPA 1, 201 | J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic | |
| UE | Mo | | 16-18 | wöch. | SPA 1, 125 | J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic | |
| UE | Di | | 08-10 | wöch. | SPA 1, 202 | J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic | |
| UE | Di | | 12-14 | wöch. | SPA 1, 220 | J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic | |
| UE | Mi | | 14-16 | wöch. | SPA 1, 22 | J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic | |

Makroökonomie I wird vorausgesetzt.

Vertiefung der Themen, die in Makroökonomie I behandelt werden, insbesondere Wachstum, Arbeitsmarkt sowie gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot in der geschlossenen und der offenen Volkswirtschaft. Dabei werden in dieser Veranstaltung verstärkt dynamische Analysen behandelt. Dies erlaubt unter anderem ein besseres Verständnis vieler Fragen der Geld- und Fiskalpolitik. Abschließend wird auf das internationale Währungssystem eingegangen.

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, Makroökonomik: Eine europäische Perspektive, 3. Auflage, Vahlen Verlag München, 2009, bzw. Burda/Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 5. Auflage, Oxford University Press, 2009 (empfohlen)

Galí, Jordi: New Perspectives on Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, in Advances in Economic Theory, edited by: M. Dewatripont, L. Hansen, and S. Turnovsky, vol. III, 151-197, Cambridge University Press 2003.

Sonstige Materialien werden über Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:
Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

| | | | | | | | |
|---------------|----------------------|-------|-------|-------|------------|-------------|--|
| 70 142 | Mathematik II | 2 SWS | | | | | |
| VL | Di | | 08-10 | wöch. | UL 6, 2116 | U. Graßhoff | |

70 142 Mathematik II

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|-------------|
| UE | Mi | 14-16 | wöch. | SPA 1, 220 | U. Graßhoff |
| UE | Mi | 16-18 | wöch. | SPA 1, 220 | U. Graßhoff |
| UE | Do | 10-12 | wöch. | SPA 1, 125 | U. Graßhoff |
| UE | Do | 12-14 | wöch. | SPA 1, 220 | B. Kirstein |
| UE | Do | 12-14 | wöch. | SPA 1, 125 | U. Graßhoff |
| UE | Fr | 08-10 | wöch. | SPA 1, 22 | B. Kirstein |
| UE | Fr | 10-12 | wöch. | SPA 1, 22 | B. Kirstein |

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrixgleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;
Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;
Ohse, D., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschaftsgebra. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;
Opitz, O., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|-------------|-------------|
| TU | Di | 10-12 | wöch. | SPA 1, 22 | B. Viergutz |
| TU | Di | 10-12 | wöch. | DOR 26, 208 | R. Böhm |
| TU | Di | 12-14 | wöch. | DOR 26, 208 | R. Böhm |
| TU | Di | 14-16 | wöch. (1) | SPA 1, 21a | R. Böhm |
| TU | Mi | 16-18 | wöch. | SPA 1, 22 | B. Viergutz |
| TU | Do | 10-12 | wöch. | DOR 26, 208 | R. Böhm |
| TU | Do | 12-14 | wöch. | DOR 26, 208 | R. Böhm |
| TU | Do | 14-16 | wöch. | UL 6, 2097 | J. Bau |
| TU | Do | 16-18 | wöch. | UL 6, 2097 | J. Bau |
| TU | Fr | 08:30-10:00 | wöch. | SPA 1, 21b | I. Kotsev |

1) Für Fortgeschrittene

70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|------|
| TU | Fr | 14-16 | wöch. | SPA 1, 125 | N.N. |
| TU | Fr | 16-18 | wöch. | SPA 1, 125 | N.N. |

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|-----------|-----------|
| TU | Fr | 14-16 | wöch. | SPA 1, 22 | I. Kotsev |
|----|----|-------|-------|-----------|-----------|

70 131 Statistik I

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|-----------|
| VL | Fr | 10-12 | wöch. | SPA 1, 201 | S. Klinke |
|----|----|-------|-------|------------|-----------|

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

70 131 Statistik I

1 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|--------------|------------|------------------|
| UE | Mo | 10-12 | 14tgl./1 | SPA 1, 22 | S. Trimborn |
| UE | Mo | 10-12 | 14tgl./2 | SPA 1, 22 | S. Trimborn |
| UE | Mo | 14-16 | 14tgl./1 (1) | SPA 1, 220 | S. Chen |
| UE | Mo | 14-16 | 14tgl./2 (2) | SPA 1, 220 | C. Huang |
| UE | Mo | 16-18 | 14tgl./1 | SPA 1, 220 | P. Gschöpf |
| UE | Mo | 16-18 | 14tgl./2 | SPA 1, 220 | P. Gschöpf |
| UE | Di | 10-12 | 14tgl./1 | UL 6, 2097 | E. Bommès |
| UE | Di | 10-12 | 14tgl./2 | UL 6, 2097 | E. Bommès |
| UE | Di | 14-16 | 14tgl./1 (3) | UL 6, 2097 | A. Petukhina |
| UE | Mi | 14-16 | 14tgl./2 (4) | SPA 1, 21b | K. Papagiannouli |

1) Unterrichtssprache Englisch

2) Unterrichtssprache Englisch

3) Unterrichtssprache Englisch

4) Unterrichtssprache Englisch

Deskriptive Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle . Dort finden Sie auch die genauen Übungstermine.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4.5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 131 Statistik I

1 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|----------|-------------|---------------|
| TU | Mo | 14-16 | 14tgl./1 | UL 6, 2097 | N. Groß |
| TU | Mo | 14-16 | 14tgl./2 | UL 6, 2097 | N. Groß |
| TU | Mo | 16-18 | 14tgl./1 | DOR 26, 208 | K. Oswald |
| TU | Mo | 16-18 | 14tgl./2 | DOR 26, 208 | K. Oswald |
| TU | Di | 12-14 | 14tgl./1 | UL 6, 2097 | A. Wagner |
| TU | Di | 12-14 | 14tgl./2 | UL 6, 2097 | A. Wagner |
| TU | Di | 14-16 | 14tgl./1 | DOR 26, 208 | K. Oswald |
| TU | Di | 14-16 | 14tgl./2 | DOR 26, 208 | K. Oswald |
| TU | Mi | 10-12 | 14tgl./1 | SPA 1, 201 | Y. Skenderski |
| TU | Mi | 10-12 | 14tgl./2 | SPA 1, 201 | Y. Skenderski |

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .**70 133 Einführung in die Ökonometrie**

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|----------|
| VL | Mo | 14-16 | wöch. | SPA 1, 201 | B. Droge |
|----|----|-------|-------|------------|----------|

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|----------------------------|
| UE | Di | 08-10 | wöch. | SPA 1, 22 | A. Buchholz |
| UE | Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 125 | A. Buchholz |
| UE | Mi | 12-14 | wöch. | SPA 1, 22 | U. Berger, J. de Lazzar |
| UE | Mi | 14-16 | wöch. | SPA 1, 203 | B. Droge |
| UE | Do | 08-10 | wöch. | SPA 1, 23 | M. Albers, H. Junge |
| UE | Do | 14-16 | wöch. | SPA 1, 125 | M. Albers, H. Junge |
| UE | Fr | 10-12 | wöch. | SPA 1, 203 | U. Berger, J. de Lazzar |

Einige Übungstermine finden im PC-Pool 025 statt.

Einfaches, multiples und allgemeines lineares Regressionsmodell, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Kleinste-Quadrate- und verallgemeinerte Kleinste-Quadrate-Schätzung, Maximum-Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests.

Voraussetzungen: Statistik I und II

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Judge et al.: "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics", 1988

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht

| | | | | | | | |
|---------------|---------------------------|----|-------------|-------|------------|--|---------------|
| 70 152 | Öffentliches Recht | | | | | | |
| | 2 SWS | | | | | | |
| | VL | Mi | 08:30-10:00 | wöch. | SPA 1, 201 | | M. Hellriegel |

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Öffentlichen Rechts. Behandelt wird der Staat als juristische Konstruktion sowie seine Rolle im (europäischen) Mehrebenensystem und im (deutschen) Föderalismus. Ferner behandelt die Vorlesung die Verfassungsorgane (Regierung, Parlament usw.) und die Grundrechte. Gegenstand sind auch Grundzüge des Verwaltungsrechts. Dargestellt wird der Stoff vornehmlich anhand von für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Themen, sie setzt aber keine Kenntnisse in diesem Bereich voraus.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Robin Melchior, Staatsrecht leicht gemacht, 3. Auflage 2010;

Claus Murken, Verwaltungsrecht leicht gemacht, 3. Auflage 2011

Bultmann, P.F., Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Aufl. 2008

Basistexte Öffentliches Recht: Staatsrecht - Verwaltungsrecht - Europarecht, Beck-Texte im dtv

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

| | | | | | | | |
|---------------|---------------------|----|-------|-------|------------|--|-----------------|
| 70 154 | Arbeitsrecht | | | | | | |
| | 2 SWS | | | | | | |
| | VL | Di | 12-14 | wöch. | SPA 1, 201 | | B. Finckenstein |

Kenntnisse im Arbeitsrecht sind sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer notwendig. Unabhängig von der künftigen Rolle im künftigen Arbeitsleben werden daher die Grundlagen des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts vermittelt. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen werden dabei auch anhand von Fällen veranschaulicht.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

| | | | | | | | |
|---------------|---|----|-------|-------|------------|--|-----------|
| 70 619 | Grundzüge der Konzernbesteuerung | | | | | | |
| | 2 SWS | | | | | | |
| | VL | Fr | 12-14 | wöch. | SPA 1, 203 | | H. Houben |

| | | | | | | | |
|---------------|---|----|-------|----------|------------|--|-----------|
| 70 619 | Grundzüge der Konzernbesteuerung | | | | | | |
| | 1 SWS | | | | | | |
| | UE | Do | 16-18 | 14tgl./1 | SPA 1, 203 | | M. Chirvi |
| | UE | Do | 16-18 | 14tgl./2 | SPA 1, 203 | | M. Chirvi |

Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt auf der steuerlichen Behandlung von Unternehmensverbänden bzw. Konzernen. Dabei werden Themenkomplexe wie "verdeckte Gewinnausschüttungen bzw. verdeckte Einlagen", "gewerbe- und körperschaftsteuerliche Organschaft" oder "Zinsschranke" behandelt. Darüber hinaus sind rechtsformspezifische Besonderheiten und deren Auswirkungen auf die steueroptimale Rechtsformwahl Gegenstand der Veranstaltung. Des Weiteren werden Mischformen (z.B. GmbH & Co. KG) und steuerliche Konstrukte wie die Betriebsaufspaltung behandelt. In der zweistündigen Vorlesung werden die Themenbereiche

sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielen behandelt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben veranschaulicht und vertieft. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung der Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem sind die Vorlesungsinhalte eigenständig vor- und nachzubereiten. Der Besuch der Veranstaltung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung 70618 wird vorausgesetzt. Studierende, die bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70619 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 12. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2012.
 Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C.H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung
 2 SWS
 VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung
 2 SWS
 UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21a S. Streibel
 UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21b S. Streibel

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung. Fundierte Kenntnisse in Grundzüge der Unternehmensbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 7. Auflage 2012
 Homburg, S., Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage 2010
 Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009
 Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 11. Auflage 2012

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
 MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 628 Steuerwirkungslehre
 2 SWS
 VL Di 18-20 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext.

Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind erwünscht.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009
 Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011
 Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
 MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis
 2 SWS
 VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Gröger
 Mo 08-10 Einzel (1) SPA 1, 125 H. Gröger
 Fr 08-10 Einzel (2) SPA 1, 21a H. Gröger
 Do 08-10 Einzel (3) SPA 1, 21b H. Gröger
 1) findet am 11.05.2015 statt
 2) findet am 12.06.2015 statt
 3) findet am 18.06.2015 statt

Die Vorlesung vermittelt Grundverständnis des deutschen internationalen Steuerrechts. Es werden die Grundkonzepte der internationalen Konzernbesteuerung sowie der Vermeidung der internationalen Doppelbesteuerung (Kapitalimportneutralität und Kapitalexporthneutralität) anhand von Beispielen erläutert und steuerliche Planungsstrategien und Handlungsalternativen bezüglich Geschäftsaktivitäten im Ausland mit dem Ziel der Gewinn- bzw. Unternehmenswertmaximierung aufgezeigt und deren Steuerwirkungen ermittelt. Dabei wird sowohl auf die Wirkung dieser Strategien auf die Konzernsteuerquote als auch auf ihren Liquiditätseffekt eingegangen.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Doernberg, R. L., International Taxation in a Nutshell, 8. Auflage 2008
 Fischer, L., Kleineindam, H.-J., Warneke, P., Internationale Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage 2005
 Grotherr, S., Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage 2011
 Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage 2011
 Loose, T., Tax Management der internationalen Unternehmung, 2009
 Oestreicher, A., Internationale Steuerplanung, 2004
 Scholes, M. S., Wolfson M. A., Taxes and Business Strategy – A Planning Approach, 4. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
 MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen
 2 SWS
 SE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21b H. Houben

Fundierte Kenntnisse der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.
 Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 2 SWS
 SE Di 12-14 wöch. DOR 1, 005 H. Houben

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Internes Rechnungswesen

70 756 Kostenmanagement
 2 SWS
 VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 125 B. Gertich

Diskussion aktueller Ansätze der Kostenrechnung und -kontrolle, Zielkostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Umweltorientierung, LSP

Literatur:

Schweitzer/Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 2011
 Coenenberg, A.; Fischer, T.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 2012, 8. Auflage

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Externes Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität
 2 SWS
 VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 202 V. Klapschus

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität
 2 SWS
 UE Fr 08-10 wöch. SPA 1, 202 M. Muhn

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.

Küting/Weber, Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.
 Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart, 2014.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:
 Klausur (60 min)

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
 2 SWS
 VL Mo 10-12 wöch. SPA 1, 125 W. Schruff

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
 2 SWS
 UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 203 S. Kröcher

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Rechnungswesen"

Prüfung:
 Klausur (90 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
 2 SWS
 SE Fr 08-14 Einzel (1) SPA 1, 21a J. Gassen
 Fr 08-14 Einzel (2) SPA 1, 21a J. Gassen
 Mo 18-20 Einzel (3) SPA 1, 21a J. Gassen
 Fr 08-18 Einzel (4) SPA 1, 21a J. Gassen
 1) findet am 17.04.2015 statt
 2) findet am 08.05.2015 statt
 3) findet am 15.06.2015 statt
 4) findet am 03.07.2015 statt

Anmeldung erforderlich! Siehe <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>
 Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.
 Teilnahme ist begrenzt: 12

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich bis zum 13.02.2015.
 Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013.
 Das Bachelorseminar wird aus didaktischen Gründen als Blockseminar durchgeführt. Es werden zwei Hausarbeiten jeweils mit drei abgestimmten Tagesblöcken ergänzt. Der erste Block umfasst die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zur Vorbereitung der ersten Hausarbeit. Der zweite Block umfasst das Feedback zur ersten Hausaufgabe und eine Einführung in die Methodik der Rechnungswesenforschung zur Vorbereitung auf die zweite Hausaufgabe. Der dritte Block ist der Präsentation und der Diskussion der zweiten Hausaufgabe gewidmet. Zwischen dem zweiten und dem dritten Block findet eine 90-minütige Veranstaltung zur Diskussion von Fragen zur zweiten Hausaufgabe statt. Des Weiteren werden im Rahmen dieser Veranstaltung Hinweise zur Gestaltung von wissenschaftlichen Präsentationen gegeben.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:
 Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20 %)

Entrepreneurship

70 630 Applied Entrepreneurship
 2 SWS
 VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 202 R. Jung, C. Schade

70 630 Applied Entrepreneurship
 2 SWS
 UE Di 16-18 wöch. (1) SPA 1, 203 T. Jänicke
 UE Mi 16-18 wöch. (2) SPA 1, 203 T. Jänicke
 UE Mo 18-20 wöch. (3) SPA 1, 202 R. Jung
 1) findet vom 14.04.2015 bis 19.05.2015 statt
 2) findet vom 15.04.2015 bis 20.05.2015 statt
 3) findet ab 01.06.2015 statt

In dieser Veranstaltung werden mit Hilfe der Theorie der Unternehmung praktische Probleme rund um die Gründung eines Unternehmens behandelt. Studierende entwickeln Geschäftsideen und Strategien, um diese umzusetzen.

Die UE wird zu den ersten sechs Terminen jeweils dienstags und mittwochs, 16-18 Uhr und ab dem siebenten Termin montags von 18-20 Uhr gehalten. Ab dem siebenten Termin entfallen die Übungen am Dienstag und Mittwoch.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:
Hausarbeit (30 %) und Klausur (90 min, 70 %)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar
2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. DOR 1, 1.03 C. Schade

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.
Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende
Anmeldung am Institut erforderlich bis zum 28.02.2014

Marketing

70 695 Marketingtheorie
2 SWS
VL Mo 10-14 Einzel (1) SPA 1, 202 L. Hildebrandt
Mo 10-14 Einzel (2) SPA 1, 202 L. Hildebrandt
Mo 10-14 Einzel (3) SPA 1, 202 L. Hildebrandt
Mo 10-14 Einzel (4) SPA 1, 202 L. Hildebrandt
Mo 10-14 Einzel (5) SPA 1, 202 L. Hildebrandt
Mo 10-14 Einzel (6) SPA 1, 202 L. Hildebrandt
Mo 10-14 Einzel (7) SPA 1, 202 L. Hildebrandt

- 1) findet am 13.04.2015 statt
- 2) findet am 20.04.2015 statt
- 3) findet am 27.04.2015 statt
- 4) findet am 04.05.2015 statt
- 5) findet am 11.05.2015 statt
- 6) findet am 18.05.2015 statt
- 7) findet am 01.06.2015 statt

Konsumentenverhaltens- und Kommunikationstheorie, Werbe-, Mediaplanung, Promotions.

Literatur:
Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)
2 SWS
SE Di 18-20 Einzel (1) SPA 1, 21b L. Hildebrandt, N.N.
Di 18-20 Einzel (2) SPA 1, 21b L. Hildebrandt, N.N.
- Block (3) L. Hildebrandt, N.N.

- 1) findet am 21.04.2015 statt
- 2) findet am 05.05.2015 statt
- 3) findet vom 24.06.2015 bis 26.06.2015 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Der wesentliche Grund der Blockung ist, die Verzahnung der einzelnen Themen gemeinsam herauszuarbeiten und Arbeitsgruppen zu generieren, deren Mitglieder später eine Bachelorarbeit aus einem der Themenkomplexe übernehmen. Gerade im Bachelor-Studium sind Arbeitsgruppen selten und werden auch durch die Struktur der Veranstaltungen meist nicht stimuliert.

Teilnehmerbeschränkung: 20
Nähere Informationen zur Anmeldung zum Seminar finden Sie vor Beginn des Sommersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing. Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. April bis 20. April 2015.

Literatur:
Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

Management

70 734 Grundlagen der Personalökonomik
2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 201 A. Schöttner

70 734 Grundlagen der Personalökonomik
2 SWS
UE Mi 08-10 wöch. (1) SPA 1, 202 C. v. Negenborn
UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 202 A. Schöttner
1) Am 27. Mai 2015 findet die UE im Raum 22 statt.

Dieser Kurs beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Die folgenden Themen werden behandelt: Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien (Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungsentlohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation) Teamarbeit

Literatur:

Lazear, Gibbs (2009): Personnel Economics in Practice, Wiley.
Kräkel (2012) : Organisation und Management, Mohr Siebeck.
Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min, 70%) + Präsentation (30%)

Finanzwirtschaft

70 670 Issues in Finance (deutsch-englisch)
2 SWS
SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung bis 05.03.2015

Abgabe der Seminararbeit bis 23.04.2015

weitere Informationen auf: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/> unter "Lehre" und "Aktuelles"

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)
2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 21b S. Müller,
S. Schöne
SE Mo 18-20 wöch. SPA 1, 21b S. Müller,
S. Schöne

Identical content in alternative I and alternative II.

Number of participants: max. 20 per course

Registration till Apr 10, 2015

Further information: http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/index_e.html in "Courses" and "News".

Literatur:

siehe Homepage des Institutes

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min, 50 %) and seminar paper (50 %)

709000 Studienabschlussseminar
2 SWS
SE Di 14:00-15:30 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Financial Economics

| | | | | | | | |
|---------------|---------------|-------------|----|-------|-------|------------|----------|
| 70 662 | Banken | 2 SWS VL | Do | 14-16 | wöch. | SPA 1, 202 | R. Saupe |
|---------------|---------------|-------------|----|-------|-------|------------|----------|

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 5. Auflage, Mc Graw-Hill, 2012, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

| | | | | | | | |
|---------------|------------------------------|-------------|----|-------|-------|-----------|----------|
| 70 671 | Seminar zum Bankwesen | 2 SWS SE | Do | 16-18 | wöch. | SPA 1, 23 | R. Saupe |
|---------------|------------------------------|-------------|----|-------|-------|-----------|----------|

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 14.02.2014 und ist auf 15 Teilnehmer beschränkt. Anmeldung direkt bei Dr. Saupe oder im Sekretariat, Frau Bulwahn, Dorotheenstr. 1, Raum 303.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

| | | | | | | | |
|---------------|--------------------------------|-------------|----|-------|-------|-----------|----------|
| 709014 | Bachelor Thesis Seminar | 2 SWS SE | Do | 18-20 | wöch. | SPA 1, 23 | R. Saupe |
|---------------|--------------------------------|-------------|----|-------|-------|-----------|----------|

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)

| | | | | | | | |
|---------------|---|-------------|----|-------|-------|------------|----------|
| 70 829 | Labour Economics (BA) (englisch) | 2 SWS VL | Mi | 12-14 | wöch. | SPA 1, 201 | J. Kluge |
|---------------|---|-------------|----|-------|-------|------------|----------|

| | | | | | | | |
|---------------|---|-------------|----|-------|-------|------------|-----------|
| 70 829 | Labour Economics (BA) (englisch) | 2 SWS UE | Do | 12-14 | wöch. | SPA 1, 202 | J. Jessen |
|---------------|---|-------------|----|-------|-------|------------|-----------|

The actors in the labor market: workers, firms, government; labor supply and labor demand; labor market equilibrium; compensating wage differentials; human capital; the wage structure; labor mobility; labor market discrimination; unemployment; labor market policy.

Literatur:

Borjas, G.: Labor Economics, 6th edition (McGraw-Hill)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:

Written exam (90 min)

| | | | | | | | |
|---------------|--|-------------|----|-------|-------|------------|----------|
| 70 802 | Konjunktur- und Beschäftigungstheorie | 2 SWS VL | Mo | 10-12 | wöch. | SPA 1, 201 | M. Burda |
|---------------|--|-------------|----|-------|-------|------------|----------|

70 802 Konjunktur- und Beschäftigungstheorie

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|----------|
| UE | Di | 18-20 | wöch. | SPA 1, 220 | M. Brede |
| UE | Mi | 16-18 | wöch. | SPA 1, 202 | M. Brede |

Stilisierten Fakten, Erfassung und Darstellung von Konjunkturzyklen; einfache dynamische Modelle der neoklassischen Synthese, mikroökonomische Fundierung des aggregierten Angebots; Einführung in die Modelle der intertemporalen Makroökonomie und des stochastischen allgemeinen Gleichgewichts.

Es besteht die Möglichkeit, bei zeitgleichem Besuch der Vorlesung eine Bachelorarbeit zu den Themen der Lehrveranstaltung Konjunktur- und Beschäftigung zu schreiben. Themen werden im Laufe des Semesters vergeben und die Bachelorarbeiten zu einem Termin nach Semesterende abgegeben.

Voraussetzung: Makro I und II

Literatur:

Literatursammlung von Aufsätzen, Handreichungen

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Makroökonomie III"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)

70 896 Europäische Integration (BA)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|----------|
| VL | Di | 10-12 | wöch. | SPA 1, 201 | M. Burda |
|----|----|-------|-------|------------|----------|

70 896 Europäische Integration (BA)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|--------------|
| UE | Do | 16-18 | wöch. | SPA 1, 220 | G. Dlugoszek |
| UE | Fr | 10-12 | wöch. | SPA 1, 202 | G. Dlugoszek |

Prozesse der realen Integration per Außenhandel, Faktormobilität und Wachstum sowie fiskalische Transfers; theoretische und wirtschaftspolitische Aspekte der wirtschaftlichen Integration Europas; die Begründung der europäischen Währungsunion; die Theorie optimaler Währungsräume; die Europäische Zentralbank; Fiskal und Geldpolitik in einer Währungsunion; die Auswirkung der Banken- und Finanzkrise auf die Stabilität des Euroraums.

Es besteht die Möglichkeit, bei zeitgleichem Besuch der Vorlesung eine Bachelorarbeit zu den Themen der Europäischen Integration zu schreiben. Themen werden im Laufe des Semesters vergeben und die Bachelorarbeiten zu einem Termin nach Semesterende abgegeben.

Literatur:

Baldwin and Wyplosz, *The Economics of European Integration*, ausgewählte Literatur aus Fachbüchern und -zeitschriften

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|-----------|--------------|
| VL | Di | 14-16 | wöch. (1) | SPA 1, 23 | D. Engelmann |
| | Mi | 08:30-10:00 | wöch. (2) | SPA 1, 22 | D. Engelmann |

1) findet bis 26.05.2015 statt

2) findet bis 27.05.2015 statt

709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-----------|------------|--------------|
| UE | Mo | 12-14 | wöch. (1) | SPA 1, 203 | D. Engelmann |
| | Di | 08-10 | wöch. (2) | SPA 1, 21b | D. Engelmann |

1) findet bis 25.05.2015 statt

2) findet bis 26.05.2015 statt

Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwissenschaft oder Äquivalent;

Die Vorlesung behandelt verhaltensökonomische Einsichten zu Fragen der Finanzwissenschaft. Insbesondere werden theoretische Modelle zu systematischen Abweichungen von rationaler Eigennutzmaximierung sowie empirische und experimentelle Evidenz zu Verhaltensvorhersagen der Finanzwissenschaft betrachtet. Beispiele sind (freiwillige) Beiträge zu öffentlichen Gütern, Effektivität von Mechanismen zur Bereitstellung öffentlicher Güter, Steuerehrlichkeit, Steueräquivalenz, Abstimmungsverfahren, Verzerrungen in Versicherungs- und Pensionsentscheidungen.

Literatur:

Literatur: einzelne Artikel, Literaturliste wird am Anfang der VL bekannt gegeben

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS

VL

Do

14-16

14tgl. (1)

SPA 1, 203

W. Gaertner

Fr

14-16

14tgl.

SPA 1, 203

W. Gaertner

1) Termine: 23.+24.04., 07.+08.05., 21.+22.05., 04.+05.06., 18.+19.06., 02.+03.07., 16.+17.07.2015

The lectures start out from Kenneth Arrow's famous Impossibility Theorem, discuss possibility results under restricted domains of preferences, consider the issue of manipulability or strategy-proofness, the exercise of individual rights in the framework of collective decisions, scoring functions and related schemes, Rawlsian and utilitarian justice, various bargaining solutions and finally consider empirical studies in relation to distributive justice.

1. Introduction and Arrow's Impossibility Result from Different Angles: Arrow has a famous impossibility theorem which states that under certain plausible axioms there does not exist a so-called Social Welfare Function. We shall look into the details of his proof. (Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*. Chapter 3; Bergson, A. 1966. "A Reformulation of Certain Aspects of Welfare Economics", in *Essays in Normative Economics*. Cambridge, MA: Harvard University Press; Sen, A. K. 1995. "Rationality and Social Choice", *American Economic Review* 85:1-24.)

2. Domain Restrictions, Qualitative and Quantitative: We shall weaken Arrow's "unrestricted domain condition" and shall examine some conditions which restrict the domain of individual preferences. (Gaertner, Wulf. 1979. "An Analysis and Comparison of Several Necessary and Sufficient Conditions for Transitivity Under the Majority Decision Rule", in *Aggregation and Revelation of Preferences*, J. J. Laffont (ed.) Amsterdam: North Holland; Gaertner, Wulf. 2001. *Domain Conditions in Social Choice Theory*. Cambridge: Cambridge University Press; Maskin, E. 1995. "Majority Rule, Social Welfare Functions, and Game Forms", in *Choice, Welfare and Development*, K. Basu, P. K. Pattanaik and K. Suzumura (eds.) Oxford: Oxford University Press; Sen, Amartya. 1966. "A Possibility Theorem on Majority Decision", *Econometrica* 34:75-79; Sen, Amartya, and P. K. Pattanaik. 1969. "Necessary and Sufficient Conditions for Rational Choice under Majority Decision", *Journal of Economic Theory* 1:178-202.)

3. Rights and Social Choice: This lecture will deal with the exercise of individual rights within the procedure of aggregating individual preferences. Sen has an impossibility result which says that the exercise of individual rights clashes with the Pareto principle. (Gaertner, W., P. K. Pattanaik, and K. Suzumura. 1992. "Individual Rights Revisited". *Economica* 59:161-177; Gibbard, Allan. 1974. "A Pareto Consistent Libertarian Claim". *Journal of Economic Theory* 7:388-410; Sen, Amartya. 1970. "The Impossibility of a Paretian Liberal". *Journal of Political Economy* 78:152-157; Sen, Amartya. 1992. "Minimal Liberty". *Economica* 59:139-159.)

4. Manipulability: Gibbard and Satterthwaite came up with another impossibility result which claims that within the Arrowian context it is in general to the advantage of an individual not to state his or her true or honest preferences. (Gibbard, Allan. 1973. "Manipulation of Voting Schemes: A General Result". *Econometrica* 41 (4):587-601; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 10 & 11; Moulin, H. 1980. "On Strategy-Proofness and Single-Peakedness". *Public Choice* 35:437-455.)

5. Social Choice Rules: This lecture discusses various scoring functions and their properties. One of the best known scoring functions is the Borda count developed by de Borda in the 18th century. (Gärdenfors, P. 1973. "Positionalist Voting Functions". *Theory and Decision* 4:1-24; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 5 & 6; Sen, Amartya. 1977. "Social Choice Theory: A Re-examination". *Econometrica* 45:53-89; Young, H. P. 1974. "An Axiomatisation of Borda's Rule". *Journal of Economic Theory* 9:43-52.)

6. Rawlsian and Utilitarian Justice: We describe axiomatically and discuss both the Rawlsian maximin principle and the utilitarian rule of summation of individual utility values. Both mechanisms share some common properties but, of course, diverge on others. (Blackorby, C., D. Donaldson, and J. A. Weymark. 1984. "Social Choice with Interpersonal Utility Comparisons: A Diagrammatic Introduction". *International Economic Review* 25:327-356; Gevers, L., and C. d'Aspremont. 1977. "Equity and informational basis of collective choice". *Review of Economic Studies* 46:199-210; Hammond, P. J. 1976. "Equity, Arrow's Conditions, and Rawls' Difference Principle". *Econometrica* 44:793-804; Harsanyi, J. C. 1978. "Bayesian Decision Theory and Utilitarian Ethics". *American Economic Review* 68:223-228; Roemer, J. E. 1996. *Theories of Distributive Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.)

7. Cooperative Bargaining: We discuss two of the best known bargaining procedures which use cardinal individual utilities but do not assume the possibility of interpersonal comparability of these utility values, namely the Nash bargaining solution and the Kalai-Smorodinsky solution. (Gaertner, W. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press; Kalai, E. and M. Smorodinsky. 1975. "Other Solutions to Nash's Bargaining Problem". *Econometrica* 43:513-518; Luce, R.D. and H. Raiffa. 1957. *Games and Decisions*. New York: John Wiley (chapter 6); Nash, J.F. 1950. "The Bargaining Problem". *Econometrica* 18: 155-162.)

Literatur:

General readings: Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*, 2nd ed. New York: John Wiley.

Craven, J. 1992. *Social Choice: A Framework for Collective Decisions and Individual Judgements*, Cambridge: Cambridge University Press.

Gaertner, Wulf. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press.

Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*, Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.

Nurmi, H. 1999. *Voting Paradoxes and How to Deal with Them*. Springer-Verlag.

Sen, Amartya. 1987. "Social Choice", in *The New Palgrave*, J. Eatwell, M. Milgate and P. Newmann (eds.) London: MacMillan.

Sen, Amartya K. 1984. *Collective Choice and Social Welfare*, Amsterdam; New York: North-Holland.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Prüfung:

Exam (90 min)

709909 Politische Ökonomie von Steuern und Staatsverschuldung

4 SWS

VL/UE

Mo

16-20

wöch.

BU26, 306

C. Blankart,
N.N.

1. Besteuerungsprinzipien und Besteuerungsverhalten (10)
2. Besteuerungsprinzipien und Besteuerungsverhalten (11)
3. Grund- und Gewerbesteuer (14)
4. Einkommensteuer (12)
5. Körperschaftsteuer (14)
6. Konsumsteuern (15)
7. Steuerinzidenz (16)
8. Staatsverschuldung (17)
9. Altersvorsorge (18)
10. Krankenversicherung (19)

Literatur:

Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München Vahlen, 8. A., 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709910 Verhaltensorientierte Spieltheorie

3 SWS

IV

Do

16-19

wöch.

SPA 1, 22

Y. Breitmoser

Die Spieltheorie untersucht individuelles Verhalten in strategischen Situationen, also in Situationen, in denen die Entscheidungsträger das Verhalten anderer Akteure vorhersagen und berücksichtigen müssen. Diese Vorlesung betrachtet die grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepte, die Ergebnisse ökonomischer Experimente zur Untersuchung ihrer Anwendbarkeit und mögliche Erklärungsansätze für systematische Abweichungen. Die grundlegenden Konzepte sind Nash-Gleichgewicht und Rationalisierbarkeit bei Spielen in Normalform, teilspielperfektes Gleichgewicht bei Spielen in extensiver Form und Bayesianisches Gleichgewicht bei statischen Spielen mit unvollständiger Information. Die theoretischen Vorhersagen dieser Konzepte werden mit den experimentellen Ergebnisse zum Verhalten in Normalform-Spielen, Verhandlungsspielen, Auktionen, Signaling-Spielen und wiederholten Spielen kontrastiert, die Abweichungen werden in der Vorlesung diskutiert und modelliert. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines soliden Einblicks in die Vorgehensweise, die Möglichkeiten und die Grenzen spieltheoretischer Modellierung. Sowohl die klassischen spieltheoretischen Konzepte als auch die modernen verhaltensorientierten Konzepte basieren auf mathematisch-formalen Modellen. Interesse an mathematisch-formaler Modellierung und erfolgreiche Abschlüsse der Veranstaltung zur Spieltheorie werden vorausgesetzt.

Literatur:

C. Camerer, "Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction", Princeton Univ. Press, 2003.

M. Osborne und A. Rubinstein, "A course in game theory", MIT Press, 1994.

R.B. Myerson, "Game theory: Analysis of conflict", Harvard Univ. Press, 1997.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 984 Behavioral Public Economics

2 SWS

SE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

T. König

Mittlerweile gibt es Evidenz, dass Individuen nicht ausschließlich eigeninteressiert sind und vollkommen rational handeln. In diesem Seminar soll anhand von aktuellen Artikeln aus internationalen Fachzeitschriften untersucht werden, welche Auswirkungen Abweichungen von neoklassischen Grundannahmen auf klassische Politikempfehlungen haben. Vorausgesetzt werden gute Kenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie.

Themen: Öffentliche Güter, öffentliche Bereitstellung privater Güter, soziale Sicherung, optimale Besteuerung, politische Ökonomie.

Teilnahmebeschränkung: 16

Voranmeldung bei Tobias König per eMail bis spätestens 2 Wochen vor erster Sitzung: t.koenig@hu-berlin.de

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Hausarbeit (50 %), mündlicher Vortrag (40 %), Ko-Referat (10 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE

Fr

14-18

wöch.

SPA 1, 23

U. Kamecke

Teilnahmebegrenzung: 30 Studierende

Erste Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 12.02.2015, 18-20 Uhr, Raum 23

Zweite Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 17.04.2015 (in der ersten regulären Veranstaltung)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Zwei kleine Seminararbeiten + Kurzvortrag (jeweils 40 %) und zwei Kommentare (jeweils 10 %)

7010896 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II

2 SWS

IV

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 202

H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86.

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937.

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980.

Ehmer, J.: Bevölkerungsgeschichte und historische Demographie 1800-2000, München 2004.

Heinsohn, G., Menschenproduktion – allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a. M. 1979.

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988.

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972.

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999.

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953.

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999.

Michel, H. (mit Lischke R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik – Monatszeitschrift 3/2001.

Michel, H. (Hrsg.): Biographisches Lexikon zur Geschichte der Demographie – Personen des bevölkerungswissenschaftlichen Denkens im deutschsprachigen Raum; bearbeitet von Lischke, R.-J., IFAD-Edition 1999.

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976.

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Klausur (60 min)

7010904 The Economic History of the German Empire (1871-1918) (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

T. Huning

The seminar combines an overview over German Economic History from the foundation of the Empire in 1871 to the end of the First World War. It focuses on papers in quantitative economic history dealing with issues of the development of Germany as late-comer to the British Industrial Revolution.

Required: A good understanding of econometric methods and quantitative economics, basic knowledge of the European Economic History of the 19th century and early 20th century appreciated. Courses European Economic History I or European Economic History II (even in the same semester) much advised, course Advanced International Trade (even in the same semester) appreciated.

Max. 20 participant to be registered in advance via e-mail (huningth@cms.hu-berlin.de) before April 13, 2015.

Literatur:

Burhop (2011): Wirtschaftsgeschichte des Kaiserreichs 1781-1918, Vandenhoeck & Ruprecht; Borchardt, K. (1991), Perspectives

on modern German economic history and policy, Cambridge University Press; Lehmann & O'Rourke (2010): "The German elections

in the 1870s: Why Germany Turned from Liberalism to Protectionism", Journal of Economic History; Wolf (2008): "Was Germany

Every United? Evidence from Intra- and International Trade 1885-1933", Journal of Economic History; and many others.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

30% presentation, 20% discussion, 50% seminar paper

7010903 Selected Topics in the Economic History of the Middle East (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

U. Karakoc

This seminar covers the major issues in the economic history of the Middle East from the late Ottoman era to the present: the impact of Islam on economic development, the economic and financial penetration of European powers over the 19th century that induced the commercialization in agriculture, de-industrialization and institutional change across the region, the decolonization process over the 20th century, the planning and Arab socialism and the emergence of oil economies and rentier states. It aims to combine historical scholarship with the most recent research in economics/economic history. It draws comparisons with other parts of the world throughout, reconsidering the history of the region as a part of the global history.

The course is open to MA students in History, Political Science or Economics. Each student is required to make a presentation on a weekly topic selected from the course syllabus. The seminar paper based on the presentation is to be handed in at the end of the summer term.

Max. 20 participants to be registered in advance via e-mail karakolu@wiwi.hu-berlin.de before April 13, 2015

Literatur:

The following books give an overview of the economic development in the region over the 19-20th centuries and they will be read in tandem with additional articles and book chapters to be provided for each week.

Owen, Roger (2002). *The Middle East in the World Economy 1800-1914*, London: I.B. Tauris.

Issawi, Charles (1982). *An Economic History of the Middle East and North Africa*, New York: Columbia University Press.

Owen, Roger and Sevket Pamuk (1998). *A History of the Middle East Economies in the Twentieth Century*, London: I.B. Tauris and Cambridge, MA: Harvard UP.

Richards, Alan et.al (2013). *A Political Economy of the Middle East*, Westview Press, 3rd ed.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

30% presentation, 20% discussion, 50% seminar paper

707502 Network based energy systems (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

10-14

wöch.

SPA 1, 201

F. Hubert,
D. Schneider,
O. Spiridonova

The lecture familiarizes students with the basic notions and tools of the analysis of energy markets and strategic behavior in these markets with an emphasis on electric power and gas. The lecture is accompanied by a tutorial.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul "Network based energy systems"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

MA VWL, MEMS, Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics" oder "Network Based Energy Systems"

Prüfung:

Written exam (90 min)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

N. Wolf

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 03.04.2015) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21a

J. Krenz

1) findet bis 01.06.2015 statt ; Findet in der ersten Semesterhälfte statt.

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" oder „Makroökonomie II“ besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. Anmeldungen zum Studienabschlussseminar bitte per E-Mail (bis zum 15.04.2015) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusssseminar (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|--------------------------------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Mo | 16-18 | wöch. | SPA 1, 112 | | C. Breunig, B. Fitzenberger |

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.

All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

Statistik

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|------------|------------|--|----------------------------------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | | 16-20 | Block (1) | SPA 1, 025 | | L. Borke, L. Fang, F. Jung |
| | Sa | 09-16 | Einzel (2) | SPA 1, 025 | | L. Borke, L. Fang, F. Jung |

1) findet vom 07.04.2015 bis 10.04.2015 statt

2) findet am 11.04.2015 statt

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 3 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701009 Datenanalyse I (deutsch-englisch)

| | | | | | | |
|-----------|----|-------|-----------|------------|--|-----------|
| 4 SWS | | | | | | |
| VL/UE | Mo | 12-14 | wöch. | SPA 1, 220 | | S. Klinke |
| VL/UE | Di | 10-12 | wöch. (1) | SPA 1, 025 | | S. Klinke |
| VL/UE | Di | 12-14 | wöch. (2) | SPA 1, 025 | | S. Klinke |
| 1) (SPSS) | | | | | | |
| 2) (R) | | | | | | |

Please make sure that you are familiar with R (www.r-project.org). We offer an introduction to R in the lecture "Statistical programming languages" before the start of the summer term .

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul "Angewandte Statistik"

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 21a | | S. Klinke |

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

Teilnehmerbegrenzung: 28

Anmeldung: In der ersten Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Applied Statistics"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

701031 What is statistics? - Historical perspectives and approaches (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|---------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Do | 14-16 | wöch. | SPA 1, 21b | | A. Vogt |

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Anmeldung: In der ersten Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-16

wöch.

SPA 1, 401

W. Härdle,
A. Mihoci

Please register in the respective Moodle course, see http://vb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

0 SP im Zusammenhang mit dem Schreiben der Abschlussarbeit

Prüfung:

Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

Wirtschaftsinformatik

707923 Business Intelligence und Management-Unterstützungssysteme

4 SWS

VL/UE

Do

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 125

S. Lessmann

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 025

B. Fabian

Die Veranstaltung Intelligence & Management-Unterstützungssysteme behandelt Konzepte, Methoden und Werkzeuge für die Unterstützung von Führungsaufgaben. Studierende haben die Gelegenheit, folgende Qualifikationen zu erwerben:

- Die Studierenden sind in der Lage, operative und analytische Informationssysteme voneinander abzugrenzen und kennen die wesentlichen konzeptionellen Unterschiede zwischen beiden Kategorien.
- Die Studierenden sind mit dem Data-Warehouse-Konzept vertraut und kennen die wesentlichen Elemente der Data-Warehouse-Referenzarchitektur. Darauf aufbauend werden grundlegende Kenntnisse im Bereich der analytischen Datenmodellierung erworben.
- BI-Ansätze zur Informationsversorgung sind den Studierenden geläufig. Sie sind ferner in der Lage, geeignete Technologien für konkrete Managementaufgaben auszuwählen.
- Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse im Bereich Data Mining. Mit Hilfe von Standardsoftware können Sie eigenständig Beschreibungs- und Prognosemodelle erstellen und diese empirisch evaluieren.
- Die Studierenden sind mit aktuellen Entwicklungen im Bereich der computerbasierten Informationsversorgung (Big Data) vertraut. Sie verstehen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Big Data und der klassischen BI und können neue Technologien entsprechend einordnen.

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: Modul „Wirtschaftsinformatik I“

Literatur:

Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C. (2008) Management Support Systeme und Business Intelligence: Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Auflage, Springer.

Jukic, N.; Vrbsky, S.; Nestorow, S. (2012) Database Systems, Pearson.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Business Intelligence und Management-Unterstützungssysteme"

Prüfung:

Klausur (60 min, 70 %), Bearbeitung praktischer Aufgabenstellungen (Assignments) (30 %)

707924 Seminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 203

A. Baumann,
S. Lessmann

Das Seminar vertieft ausgewählte, aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik.

Die Studierenden:

- erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik,
- können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen,
- erwerben und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben, etc.).

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine

Studierende fertigen im Team eine Seminararbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag zu Ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert. Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars. Mehr Informationen auf der Homepage des Lehrstuhls.
Teilnahmebeschränkung: 30
Anmeldung: in der ersten Veranstaltung

Literatur:

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Wirtschaftsinformatik"

Prüfung:

Seminararbeit (65 %), Präsentation (35 %)

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS Di 10-12 wöch. (1)

B. Fabian

1) Veranstaltungsort: SPA 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

2738084 "Schreibgruppe für Abschlussarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften"

3 SWS

| | | | | | |
|-----|----|-------|------------|-------------|---------------|
| MOD | Fr | 12-18 | Einzel (1) | UL 6, 2246A | A. Poloubotko |
| | Sa | 10-16 | wöch. (2) | UL 6, 2246A | A. Poloubotko |
| | Sa | 10-14 | wöch. (3) | UL 6, 2246A | A. Poloubotko |

1) findet am 24.04.2015 statt

2) findet vom 18.04.2015 bis 25.04.2015 statt

3) findet vom 13.06.2015 bis 04.07.2015 statt

Schreibgruppe für Abschlussarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (für Bachelor- und Masterstudierende)

Die Schreibgruppe für Abschlussarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften soll Studierenden der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, die im Sommersemester 2015 ihre Abschlussarbeit schreiben, einen schreibdidaktischen Rahmen bieten. Dafür werden insgesamt sechs Sitzungen (Workshops) angeboten, die verschiedene thematische Einheiten zum Schreiben von Abschlussarbeiten behandeln und auf die weiterführende autonome, online begleitete Arbeit in Schreibgruppen hinführen. Zusätzlich werden individuelle Schreibberatungen angeboten, die in den verschiedenen Phasen des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses genutzt werden können. Das Angebot richtet sich in seiner zeitlichen Gestaltung insbesondere an Studierende mit Doppelbelastung, Bewerber mit nachweisbarem Teilzeitanpruch werden daher bevorzugt.

Termine und dazugehörige Schwerpunkte:

1. Samstag, den 18.04.15 um 10-16 Uhr: Der wissenschaftliche Arbeitsprozess, Kennenlernen des individuellen Schreibprozesses und verschiedener Schreib- und Lesestrategien
2. Freitag, den 24.04.15 um 12-18 Uhr: Aufbau und (Zeit-)Planung der Abschlussarbeit, Arbeit an dem Exposé
3. Samstag, den 25.04.15 um 10-16 Uhr: Einführung in die autonome Schreibgruppenarbeit (Textfeedback geben und nehmen)
4. Samstag, den 13.06.15 um 10-14 Uhr: Inhaltliche Textüberarbeitung (Rückstrukturieren und Kürzen)
5. Samstag, den 27.06.15 um 10-14 Uhr: Sprachliche Textüberarbeitung
6. Samstag, den 04.07.15 um 10-12 Uhr: Abschluss

Außerdem werden folgende Termine für individuelle Schreibberatungen angeboten:

Samstag, den 23.05 um 10-15 Uhr

Samstag, den 13.06 um 15-18 Uhr

Samstag, den 04.07 um 13-15 Uhr

Bitte bewerben Sie sich bis zum 31.03.2015 unter a.poloubotko@googlemail.com und beantworten Sie dabei folgende Fragen:

1. Bitte nennen Sie Ihren Namen, Ihr Fach, Ihr Fachsemester und Ihre Matrikelnummer.
2. Um welche Art der Abschlussarbeit - Bachelor oder Master - handelt es sich?
3. Wie ist der Stand Ihrer Arbeit? Haben Sie sich bereits angemeldet, wer ist Ihr*e Betreuer*in, haben Sie eine Forschungsfrage, haben Sie bereits zu Ihrem Thema recherchiert?
4. Welche Aspekte im wissenschaftlichen Schreiben finden Sie persönlich besonders herausfordernd?
5. Haben Sie eine Doppelbelastung durch Erwerbstätigkeit und/oder Betreuung von Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen? (ggf. Nachweis beifügen)
6. Sind Sie offiziell in Teilzeit eingeschrieben?

Prüfungsleistung bildet ein im Laufe des Seminars erstelltes Portfolio aus kleineren Texten zur Abschlussarbeit und Reflexionen zum Schreibprozess (Gesamtumfang ca. 10-12 Seiten), das bis zum 15.07.2015 einzureichen ist.

Maximale Anzahl Teilnehmer*innen: 15

Ort: Hauptgebäude 2246a
Unter den Linden 6
Raum 2246a
10117 Berlin

Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

510994 (Wofür) Können Gruppen verantwortlich sein? Praktische Probleme kollektiver Verantwortung.

2 SWS
PT Di 10-12 wöch. (1) I 110, 241 J. Klemm
1) findet ab 14.04.2015 statt

Kollektive Handlungen lassen sich in fast jeder Alltagssituation finden. Ob im Teamsport, im Orchester oder bei Gruppenarbeiten – gemeinsam mit anderen etwas zu tun, ist für uns ganz gewöhnlich. Unklar ist allerdings meistens, ob und wie sich die Verantwortung für Konsequenzen der Gruppenhandlung auf- und verteilen lässt. Eine Vielzahl kognitiv-psychologischer Studien deutet darauf hin, dass Individuen in Gruppen ganz anders handeln, als sie es als Einzelperson getan hätten – und ihre Handlungen auch anders begründen. Auch aus handlungstheoretischer Sicht ist unklar, ob hier eine Vernetzung individueller Handlungen (mit individueller Verantwortung) oder doch eine Handlung ganz eigener Art vorliegt. Für welche Konsequenzen ist ein Individuum verantwortlich, wenn es zum Ausgang nur einen Teil beigetragen hat, der die Konsequenzen allein nicht herbeigerufen hätte? In diesem Tutorium soll Verantwortung in Kollektiven genauer nachgegangen und aus Blickwinkeln verschiedener Disziplinen beleuchtet werden. Dazu geht es im ersten Teil darum, gemeinsam die Struktur von Kollektiven und von Verantwortung genauer zu verstehen und ihre Relevanz zu diskutieren. Im zweiten Teil des Tutoriums sollen besonderes die praktischen Konsequenzen betrachtet werden – wie weit kann z.B. die Verantwortung von Unternehmen gehen (beispielsweise in der aktuellen HSBC-Affäre)? Eingeladen sind Interessenten aller Fachrichtungen, neben der Philosophie insbesondere Psychologie, Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. Für einen Platz im Tutorium und zur besseren Planung wird um eine kurze Mail mit Angabe zum Studiengang und 1-2 Sätzen zur Motivation an janosch.klemm@yahoo.de gebeten.

Ü51731 Konzepte der Dezentralität am Beispiel der Elektrizitätsversorgung

2 SWS
QT Do 10-14 wöch. (1) MO 40, 312 A. Meyer
Sa 11-17 Einzel (2) MO 40, 312 A. Meyer
Sa 11-17 Einzel (3) MO 40, 312 A. Meyer
11-18 Block+SaSo (4) MO 40, 312 A. Meyer
1) findet ab 16.04.2015 statt
2) findet am 06.06.2015 statt
3) findet am 20.06.2015 statt
4) findet vom 09.05.2015 bis 10.05.2015 statt

Literatur:

Eine Energiewende findet statt, vorbereitet von bürgerlichem Unmut und eingeleitet durch europäische Auflagen. Die Tendenz geht in Richtung mehr Dezentralität. Auch zu Beginn der Elektrifizierung waren dezentrale, selbstverwaltete Initiativen wichtige Triebkraft. Welche Rolle spielte und spielt Dezentralität in einer globalisierten Welt, die zu Zentralisierung neigt? Und wie entscheidet sich die Frage nach klein- oder großskaligem System beim komplexen Elektrizitätsversorgungsnetzwerk? Um uns diesen und anderen Fragen zu widmen, erarbeiten wir uns in diesem Seminar einleitend die Konzepte von „Dezentralität“ aus Sicht verschiedener Disziplinen (Wirtschaft, Politik, Geschichte, Ethnologie, Organisations- und Ingenieurwissenschaften) durch Impulsreferate. Die Tutorin wird eine ausführliche Einführung in die Technologien und Zusammenhänge der Elektrizitätsversorgung geben, für die kein technisches Vorwissen nötig ist. Die theoretische Grundlage wird im zweiten Teil auf konkrete Fallbeispiele angewendet: die Elektrifizierung von Spredlingen/Bad Kreuznach Anfang des 20. Jahrhunderts und den gegenwärtigen Versuch das Stromnetz Berlins zu rekommunalisieren. Anhand von echtem Quellenmaterial und auf Grundlage des Theoretischen entwickeln wir eine historische Narration. Am lokalen und aktuellen Beispiel werden weitere Forschungsmethoden erprobt. Eigene Fragestellungen oder Ideen zu weiteren Forschungsfeldern sind willkommen. Die Ergebnisse des methodischen Teils werden mit kreativen Methoden präsentiert. Die Einleitungsreferate werden in einem weiteren Blockseminar zu einem Wikipedia-Artikel verarbeitet.

Bemerkung: Wir treffen uns drei Mal Donnerstags (23./30.4. je 10-12:30, 7.5. 10-14 Uhr) und drei Mal am Wochenende (9./10.5., 6./20.6.). Maximale TeilnehmerInnenzahl liegt bei 15. Eine Anrechnung in verschiedenen Fakultäten und auch eine Benotung sind nach Absprache möglich. Bitte schreibt vorher eine E-Mail in der ihr euren Namen und Studiengang schreibt. Wer zur Einführungsveranstaltung am 23.4. nicht kommen kann, schreibt mir bitte darüber hinaus in welcher Disziplin sie/er das Referat halten möchte und in ein paar Sätzen mit welcher Motivation er/sie am Seminar teilnehmen will. E-Mail: ann-morla@posteo.de

Organisatorisches:

Maximale TeilnehmerInnenzahl liegt bei 25. Eine Anrechnung in verschiedenen Fakultäten und auch eine Benotung sind nach Absprache möglich. Bitte schreibt vorher eine E-Mail in der ihr euren Namen und Studiengang schreibt. Wer zur Einführungsveranstaltung nicht kommen kann, schreibt mir bitte darüber hinaus in welcher Disziplin sie/er das Referat halten möchte und in ein paar Sätzen mit welcher Motivation er/sie am Seminar teilnehmen will. E-Mail: ann-morla@posteo.de

Veranstaltungen des Career Centers

2738051 "Startup - der Weg in die Selbständigkeit"

3 SWS MOD P. Tettenborn

Der Kurs bietet allen Gründungsinteressierten die Möglichkeit, aus einer eigenen realen oder fiktiven Gründungsidee ein ausgereiftes Geschäftskonzept zu entwickeln. Die Ideen sollen idealerweise bereits auf der ersten Veranstaltung vorgestellt werden. Kursteilnehmer ohne eigene Ideen können sich anderen anschließen und ein Gründungsteam bilden. Der Kursinhalt folgt dabei dem Aufbau eines Businessplans und vermittelt die Themenbereiche Gründerpersönlichkeit, Team, Produkt/Innovation, Marktanalyse, Marketing/Vertrieb, Finanzplanung, Unternehmensorganisation und Finanzierungsmöglichkeiten. Die Kursinhalte werden durch Präsentationen und Diskussionen von und mit Startups der Humboldt-Universität untermauert. Zusätzlich werden Vertreter von Venture Capital Unternehmen, Business Angel und Banken Einblicke und Beratung in den Bereich Finanzierung geben. Ziel des Kurses ist die Erstellung eines Businessplans, der im Gründerhaus der HU präsentiert wird. Der Dozent Phillip Tettenborn ist Mitarbeiter des Gründungsservice der HU und aktiver Treiber der Berliner Gründerszene. Der Kurs ist offen für alle Fachrichtungen und alle Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit. Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Studienpunkte muss ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt und eine Präsentation gehalten werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738052 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)

3 SWS
MOD Mo 08-12 wöch. (1) ZI13, 3.410 T. Ross
1) findet vom 20.04.2015 bis 06.07.2015 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt. Onlinetermin: 08.06.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738053 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)

3 SWS
MOD Di 08-12 wöch. (1) ZI13, 3.410 T. Ross
1) findet vom 21.04.2015 bis 07.07.2015 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken hilfreich sein.

Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Der Online-Teil des Kurses wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer des Kurses benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt. Onlinetermin: 09.06.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738054 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

| | | | | | |
|-----|----|-------------|------------|---------------|-----------|
| MOD | Mi | 16:30-20:00 | wöch. (1) | DOR 24, 3.025 | A. Kujawa |
| | Mi | 16:30-20:00 | Einzel (2) | ZI13, 3.410 | A. Kujawa |

1) findet vom 22.04.2015 bis 08.07.2015 statt

2) findet am 29.04.2015 statt

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben, aber auch im privaten Bereich. Wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns überhaupt bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten.

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob und welche rechtlichen Auswirkungen Ihre Handlungen haben.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen des geistigen Eigentums (insbesondere Urheberrecht), des Kennzeichenrechts (insb. Marken), des Persönlichkeitsrechts (insb. Recht am eigenen Bild), die Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahegebracht werden.

Ihr Dozent ist seit vielen Jahren in Berlin als Rechtsanwalt tätig und überwiegend mit online- und medienrechtlichen Fällen, aber auch mit alltäglichen Rechtsstreitigkeiten befasst. Ein reicher Erfahrungsschatz und eine Vielzahl von Beispielen aus der Praxis illustrieren den vermittelten Stoff und machen ihn fassbar.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechts-wissenschaften geeignet. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Onlinetermine: 20.05., 10.05., 01.07.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738055 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

| | | | | |
|-----|-------|-----------|---------------|-----------|
| MOD | 09-14 | Block (1) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |
| | 09-14 | Block (2) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |
| | 09-14 | Block (3) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |
| | 09-14 | Block (4) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |

1) findet vom 22.04.2015 bis 23.04.2015 statt

2) findet vom 29.04.2015 bis 30.04.2015 statt

3) findet vom 12.05.2015 bis 13.05.2015 statt

4) findet vom 03.06.2015 bis 04.06.2015 statt

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturaffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen.

Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)
- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Leistungspunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 28.04., 06./21.05.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738056 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" Blended Learning Kurs

3 SWS
MOD Mo 16:00-19:30 wöch. (1) ZI13, 3.410 N. Korolewski
1) findet vom 20.04.2015 bis 22.06.2015 statt

Kenntnisse und Fähigkeiten, um neue Medien adäquat nutzen, online kommunizieren und Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent/innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg - sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen, diese in der Praxis anzuwenden (u.a. Arbeit mit einem CMS). Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-PR, Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Der Kurs ist als Grundlagenkurs für Einsteiger konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenig Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben. (Der Kurs ist für Studierende aus dem Fachbereich Informatik nicht geeignet.)

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738057 "Einführung in das Online-Marketing"

3 SWS
MOD Di 16:00-19:30 wöch. (1) ZI13, 3.410 N. Korolewski,
C. Kliemt
Do 16-20 Einzel (2) DOR 24, 3.006 N. Korolewski,
C. Kliemt
Do 16-20 Einzel (3) DOR 24, 3.022 N. Korolewski,
C. Kliemt

1) findet vom 21.04.2015 bis 23.06.2015 statt

2) findet am 04.06.2015 statt

3) findet am 11.06.2015 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketing und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer/innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Im Rahmen des Kurses findet an zwei Terminen ein spezielles Präsentationstraining statt, das auf die abschließende Kundenpräsentation vorbereitet.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin und die Teilnahme am Präsentationstraining sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 16.06.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738058 "Wissenschaftliches Arbeiten mit Word und Excel"

3 SWS
MOD Fr 09-13 wöch. (1) ZI13, 3.410 R. Wagner
1) findet vom 24.04.2015 bis 10.07.2015 statt

Erstellen von wissenschaftlichen Textdokumenten mit Microsoft-Word sowie die Verarbeitung und Analyse von Daten mit Microsoft-Excel

Die Bearbeitung umfangreicher wissenschaftlicher Texte mit vielen Untergliederungspunkten, Zitaten und Quellenangaben kann ohne fundierte Kenntnisse der Funktionen von Microsoft-Word leicht zur Qual werden. Im Mittelpunkt des Kurses stehen deshalb das Erstellen und Bearbeiten von wissenschaftlichen Textdokumenten. Das Gelernte wird mit praxisnahen Beispielen vertieft.

Die Kursteilnehmer lernen eigene Formatvorlagen zu erstellen und zu ändern, literarische Quellen und Zitate einzufügen sowie anschließend ein Literaturverzeichnis daraus zu erzeugen. Weitere Schwerpunkte sind Stichwortverzeichnisse, das Erstellen und Ändern von Formeln, das Einfügen und Beschriften von Grafiken sowie nummerierte Überschriften und Inhaltsverzeichnisse. Sie erfahren, wie Tabellen erzeugt und bearbeitet werden und wie die gemeinsame Dokumentenbearbeitung im Team funktioniert. So werden Sie schnell professionell mit Word arbeiten können.

Auch MS Excel kann das wissenschaftliche Arbeiten unterstützen, indem es die Verarbeitung von Zahlen und Texten in Datentabellen und die grafische Darstellung bzw. Analyse der Ergebnisse in Diagrammen ermöglicht. Ebenso können sehr große Datenmengen wie beispielsweise Messwerttabellen effektiv verwaltet werden.

Schwerpunkte im Kurs sind die Festlegung von Zahlenformaten, das Erstellen von Tabellen und Diagrammen sowie die statistische Auswertung von Daten. Sie erlernen die Anwendung von komplexen Funktionen, das Erzeugen von Pivot-Tabellen und das Abrufen externer Daten mit MS Query.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist eine regelmäßige aktive Teilnahme am Kurs. Es wird regelmäßig Aufgaben geben, die außerhalb der Präsenzzeit gelöst werden müssen und vom Dozenten überprüft werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738059 "Grundlagen der Webanwendungsentwicklung"

3 SWS
 MOD Mi 09:00-13:30 wöch. (1) ZI13, 3.410 R. Wagner
 1) findet vom 22.04.2015 bis 08.07.2015 statt

Erstellen von Webseiten und Programmieren von interaktiven Webanwendungen mit HTML, CSS und JavaScript

Eine professionelle Website ist mittlerweile Standard bei fast allen Unternehmen. Gefragt sind Mitarbeiter, die den Webauftritt betreuen oder weiterentwickeln können.

In diesem Kurs lernen Sie zuerst einfache statische Webseiten mit HTML und CSS zu erstellen. Dann geht es zum Programmieren von dynamischen und interaktiven Webanwendungen. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf JavaScript. Während des Kurses gibt es regelmäßig Übungen um die neuen Kenntnisse sofort in die Praxis umzusetzen. Dieses Wissen ist eine gute Grundlage, um selbständig moderne Webdesign-Projekte zu realisieren.

Themen sind unter anderem:

- Erstellen von statischen Webseiten mit HTML und CSS
- Programmieren und Erstellen von dynamischen Webseiten mit JavaScript
- Die JavaScript Bibliothek jQuery
- Vorstellung von Webdiensten
- Multimediarecht

Der Kurs ist für Programmier-Anfänger gedacht, die sich auch außerhalb der Kurszeiten weiter mit der Materie befassen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist eine regelmäßige aktive Teilnahme am Kurs. Es wird regelmäßig Aufgaben geben, die außerhalb der Präsenzzeit gelöst werden müssen und vom Dozenten überprüft werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738060 "Team, Führung und Verhandlung"

3 SWS
 MOD Fr 10-17 wöch. (1) I 110, 327 C. Schultheiss,
 P. Karch
 10-17 Block (2) I 110, 327 C. Schultheiss,
 P. Karch
 10-17 Block (3) I 110, 327 C. Schultheiss,
 P. Karch

1) findet am 29.05.2015 statt

2) findet vom 11.05.2015 bis 13.05.2015 statt

3) findet vom 26.05.2015 bis 27.05.2015 statt

Führungsstärke, Verhandlungsgeschick und Teamfähigkeit sind gefragte Kernkompetenzen im Berufsleben. Projektteams, Task-Force-Teams - überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet, die in einer vorgegebenen Zeit erledigt sein muss. Das erfordert von den Teammitgliedern effektives und effizientes Miteinander -kommunizieren und -verhandeln - ebenso wie es einer klaren und kompetenten Führung bedarf.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Ihre Verhandlungstechniken optimieren. Außerdem können Sie in beispielhaften Situationen erleben, was es bedeutet, Führung zu übernehmen und welche Kompetenzen Sie dabei erfolgreich agieren lassen.

Anhand von konkreten praktischen Aufgabenstellungen werden Sie Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Teamarbeit, Verhandeln und das Führen einer Gruppe von Menschen macht eben auch Spaß und kann eine reizvolle Herausforderung sein.

In diesem Kurs profitieren Sie außerdem von einem kompetenten Trainer-Tandem, das Ihnen in einem abwechslungsreichen Methoden-Mix die ganze Bandbreite des Themas vermittelt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738061 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

| | | | | |
|-----|----|-------|------------|------------|
| MOD | Di | 09-14 | Einzel (1) | J. Kasiske |
| | Di | 09-14 | 14tgl. (2) | J. Kasiske |
| | Di | 09-17 | Einzel (3) | J. Kasiske |
| | Di | 09-14 | Einzel (4) | J. Kasiske |

1) findet am 05.05.2015 statt

2) findet vom 12.05.2015 bis 09.06.2015 statt

3) findet am 16.06.2015 statt

4) findet am 30.06.2015 statt

Der Kurs macht Sie mit ausgewählten Methoden des Personalmanagements vertraut, indem Sie nach einem theoretischen Input in Projektgruppen entsprechende Aufgabenstellungen gemeinsam mit Projektpartnern aus der Praxis bearbeiten. Dabei werden Sie vom Dozenten in jeder Projektphase unterstützt und angeleitet. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Instrumenten der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung, wie z.B.

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Erstellung eines Stellenprofils und einer entsprechenden Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Am letzten Kurstermin werden die Ergebnisse in einer Gruppenpräsentation den anderen Kursteilnehmern und dem Projektpartner vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil des Kurses ist, vorbereiten.

Im Kurs erhalten Sie konkrete Einblicke in das Personalmanagement von kleinen Unternehmen und (gemeinnützigen) Organisationen und können für sich erkunden, ob der Bereich des Personalmanagements für Sie als Berufsfeld in Frage kommt.

Der Kurs ist nicht als Überblickveranstaltung zur Theorie des Personalmanagements konzipiert – der praxisbezogene Zugang zum Thema und das kreative Anwenden ausgewählter Tools am realen Beispiel stehen im Mittelpunkt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 08./19.05., 02./12./24.06.2015

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin

Organisationsberatung & Personalentwicklung

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738062 "Arbeiten im kleinen oder mittleren Unternehmen"

3 SWS

| | | | | |
|-----|----|-------|------------|--------------------------|
| MOD | Di | 15-20 | Einzel (1) | M. Schenk, J. Kasiske |
| | Di | 09-17 | Einzel (2) | M. Schenk, J. Kasiske |
| | Di | 15-20 | Einzel (3) | M. Schenk, J. Kasiske |
| | | 15-20 | wöch. (4) | M. Schenk, J. Kasiske |
| | | 15-20 | wöch. (5) | M. Schenk, J. Kasiske |

- 1) findet am 02.06.2015 statt
- 2) findet am 23.06.2015 statt
- 3) findet am 30.06.2015 statt
- 4) findet vom 05.05.2015 bis 12.05.2015 statt
- 5) findet vom 26.05.2015 bis 09.06.2015 statt

Wenn es um den Berufseinstieg geht, stehen auf der Wunschliste von Studierenden und Absolventen Großunternehmen an erster Stelle. Dabei bieten auch viele kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) gute Entwicklungsmöglichkeiten für Bachelor- und Masterstudierende. Sie bleiben jedoch weitgehend unbekannt, u.a. deshalb, weil den kleinen und mittleren Unternehmen oftmals die manpower für eine zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit fehlt. Dabei suchen gerade sie händeringend nach qualifiziertem beruflichen Nachwuchs.

Der Kurs gewährt Ihnen Einsicht in die Arbeit ausgewählter KMU und ermöglicht Ihnen, in einem Projektteam an konkreten Aufgabenstellungen der KMU mitzuarbeiten. Dazu erhalten Sie neben einer Führung vor Ort einen theoretischen Input zu allgemeinen Tätigkeitsfeldern wie Personalmanagement und Marketing/Öffentlichkeitsarbeit, die in allen kleinen und mittleren Unternehmen bewältigt werden müssen. Am letzten Kurstermin werden die Ergebnisse in einer Gruppenpräsentation dem Projektpartner und den anderen Kursteilnehmern vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil des Kurses ist, vorbereiten.

Anhand der Projektarbeit lernen Sie die betriebliche Praxis von kleinen und mittleren Unternehmen besser kennen und können für sich entscheiden, ob ein Berufseinstieg dort für Sie in Frage kommt.

Der Kurs ist geeignet für Bachelorstudierende ab dem 3. Semester.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, einschließlich Exkursionen; Mitarbeit am Praxisprojekt inklusive Präsentation.
Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!
Onlinetermine: 08./19.05., 12./16.06.2015

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin
Organisationsberatung & Personalentwicklung

Organisatorisches:
Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738063 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS

| | | | | | |
|-----|----|-------|-----------|---------------|------------|
| MOD | Do | 16-21 | wöch. (1) | DOR 24, 3.025 | C. Kawalla |
|-----|----|-------|-----------|---------------|------------|

1) findet vom 23.04.2015 bis 09.07.2015 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In diesem Kurs erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich KulturSponsoring. Zum Abschluss des Kurses sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden im Kurs behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate den Kurs. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine in der Zeit vom 05.05. bis 07.07.2015, genauere Angaben erhalten Sie im Kurs.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738064 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

3 SWS

MOD

Mo

14-20

wöch. (1)

ZUB, 1.702

M. Klumpe,

K. Baum,

A. Hlawatsch

Mo

14-20

wöch. (2)

ZUB, 1.702

M. Klumpe,

K. Baum,

A. Hlawatsch

1) findet vom 20.04.2015 bis 18.05.2015 statt

2) findet vom 08.06.2015 bis 15.06.2015 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme, wie z.B. Microsoft Excel, stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes, große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren.

Ziel des Kurses ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden.

In diesem Kurs erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Die Konzeption des Kurses ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder.

Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Der Kurs führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files.

Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg des Kurses und gibt Sicherheit bei der eigenständigen Anwendung der im Kurs vermittelten Methoden.

Dieser Kurs ist offen für Studierende aller Fachrichtungen und richtet sich dabei insbesondere an Studierende mit nachweisbarem Teilzeitananspruch. Diese werden gebeten, die Form und den zeitlichen Umfang ihrer Doppelbelastung bei der Anmeldung anzugeben. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet. Der Kurs richtet sich an Studierende ohne oder mit geringen Vorkenntnissen in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt eines Teilnahmenachweises sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Entwicklung einer eigenständigen Fragestellung und einer kurzen Präsentation. Für den Erhalt von Leistungspunkten ist zusätzlich eine eigene Analyse im Rahmen einer schriftlichen Arbeit und deren Präsentation im Kurs erforderlich.

Da die Finanzierung des Angebots über Projektmittel erfolgt, werden Bewerber mit nachweisbarem Teilzeitananspruch bevorzugt. Die Anmeldung zum Kurs erfolgt bis zum 6. April 2015 unter Hahm@hu-berlin.de

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

2738065 "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit"

3 SWS

MOD

Do

10-16

Einzel (1)

DOR 24, 3.006

P. David

Fr

10-16

14tgl. (2)

DOR 24, 3.006

P. David

1) findet am 25.06.2015 statt

2) findet vom 24.04.2015 bis 10.07.2015 statt

Der Beruf des „Öffentlichkeitsarbeiters“ bietet für Berufsanfänger vielfältige Einstiegschancen. Das strategische Management von Kommunikation ist in Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Kunst nicht mehr wegzudenken. Aber was ist PR – und wie kann ich sie gezielt nutzen? Was sind wesentliche Erfolgsbausteine einer guten PR? Wie unterscheidet sie sich vom Marketing und der Werbung? Was muss politische PR im Vergleich z.B. zur Unternehmens-PR beachten? Welche PR-Instrumente gibt es und wie wendet man sie zielgerichtet an? Was versteckt sich hinter Guerilla-PR und welche Chancen bieten die neuen Entwicklungen rund um Social-Media? Warum ist eine PR-Strategie ein wichtiger Schlüssel zum PR-Erfolg? Diesen Fragen und mehr gehen wir in diesem Kurs nach. Der Kurs ist praxisorientiert. Neben kurzen theoretischen Inputeinheiten erschließen sich die Teilnehmer die PR-Themenbausteine über Übungen und PR-Fallbeispiele in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum. Im Rahmen einer Schreibwerkstatt werden sich die Teilnehmer ebenso mit unterschiedlichen Textformaten - wie z.B. Pressemitteilung, fokussierte Zielgruppenansprache, Presseeinladung zur Pressekonferenz - beschäftigen und ausprobieren. Ziel des Kurses ist, dass jeder Teilnehmer anhand eines vorgegebenen Beispiels oder eigener Ideen eine PR-Strategie entwickelt und am Ende präsentiert. Ergänzend dazu werden PR-Experten aus der Praxis eingeladen und im Rahmen von Exkursionen besucht. Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit sowie die Übernahme von Referaten und die Erstellung einer PR-Strategie mit anschließender Präsentation. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Onlinetermine: 12./25.06.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738066 "Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne"

3 SWS

MOD Do 09:00-14:30 wöch. (1) ZI13, 3.510 K. Werthmann
1) findet vom 30.04.2015 bis 25.06.2015 statt

Ziel des Kurses ist das Verständnis der Teilnehmenden für ein ganzheitliches, identitätsorientiertes Markenmanagement sowie die Umsetzung des Erlernten in der Entwicklung einer Markenpositionierung für einen spezifischen Kunden. Der Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation liegt in der Marken- und Imagekommunikation einer Werbestrategie, welche die Kernkompetenzen, die Markenidentität sowie die Positionierung des jeweiligen Unternehmens in den Mittelpunkt rückt. Neben der an vielen Beispielen orientierten Analyse der Markenkommunikation von Unternehmen bildet die praxisorientierte Erstellung einer Copy Strategie und Plakatkampagne sowie die Durchführung eines Agenturpitches am Ende des Semesters den Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation. Der theoretische Input ist mit den jeweiligen Praxis-Phasen verzahnt, um ein Optimum des Lernens zu ermöglichen. Die Präsenztermine werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform Moodle im Internet unterstützt. Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie die Präsenzveranstaltungen wahrnehmen können: denn auf diesen baut die Umsetzung der praxisorientierten und kreativen Copy Strategie auf. Der Kurs stärkt die strategische und kommunikative Kompetenz aller Studierenden u. a. bei der Umsetzung des Agenturpitches. Diese lernen, ein Unternehmen bzw. eine Marke anhand einer Kommunikationsstrategie eigenverantwortlich zu positionieren. Weitere Transferqualifikationen bestehen in der Methoden-, Team- und Präsentationskompetenz. Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation im Kurs) erworben. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738067 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialem Feld" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD Di 16:00-19:30 wöch. (1) DOR 24, 3.006 M. Taube
Di 16:00-19:30 Einzel (2) DOR 24, 3.022 M. Taube
1) findet vom 21.04.2015 bis 30.06.2015 statt
2) findet am 23.06.2015 statt

Der Kurs gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil des Kurses. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung während des Kurses.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mit Praktiker/innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten/innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten/innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die TeilnehmerInnen des Kurses Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 19.05.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738068 "QUEU - Querklang goes Europe - Kultur und Eventmanagement am Beispiel eines EU-Projektes"

3 SWS

| | | | | | |
|-----|----|-------|--------------|---------------|----------------------|
| MOD | Fr | 10-16 | Einzel (1) | DOR 24, 3.022 | K. Wiehe, J. Aksu |
| | | 10-16 | Block+Sa (2) | DOR 24, 3.022 | K. Wiehe, J. Aksu |
| | | 10-16 | Block+Sa (3) | DOR 24, 3.022 | K. Wiehe, J. Aksu |
| | | 10-16 | Block+Sa (4) | DOR 24, 3.022 | K. Wiehe, J. Aksu |

1) findet am 12.06.2015 statt

2) findet vom 08.05.2015 bis 09.05.2015 statt

3) findet vom 22.05.2015 bis 23.05.2015 statt

4) findet vom 05.06.2015 bis 06.06.2015 statt

"The desk is a dangerous place from which to view the world." - John LeCarré

In diesem Kurs haben Sie die Möglichkeit alle Bereiche eines erfolgreichen Projektes zu erleben: die Ideenfindung, ein Marketingverständnis als Ansatz für die Umsetzung der Idee, die Finanzierung, eine gründliche Planung samt Budget- und Verlaufskontrolle, die mediale und publikumsnahe Vermarktung, den Netzwerkaufbau für die Zusammenarbeit mit Partnern und natürlich die Umsetzung und Durchführung und der Evaluation des Projektes.

Der komplexe Gesamtprozess wird durch die verschiedenen Einheiten überschaubar und verstehbar und anhand der Arbeit an einem konkreten Beispiel praktisch und realitätsnah:

Sie erhalten für die konkrete Entwicklung und Umsetzung des Projektes QUEU – QuerKlang goes EU eine praktische und inhaltliche Einweisung in vielfältige Aspekte des Kultur- und Eventmanagements. Im Rahmen einer Exkursion und im Gespräch mit den Machern können Sie den Arbeits- und Themenansatz von QUEU erleben. So können Sie hautnah die organisatorische und inhaltliche Dimension des Projektes verfolgen.

Im weiteren Kursverlauf sind Sie gefragt: entwickeln Sie für dieses Format konkrete Ansätze, Bereiche, Finanzierungs- und Vermarktungskonzepte oder aber auch eigene Ansätze für die Erarbeitung einer ganz eigenen Umsetzung. Mithilfe von „Learning Journeys“, die Sie unter unserer Anleitung selber erarbeiten und durchführen, werden inhaltliche und methodische Transfers für die einzelnen Themenschwerpunkte erarbeitet und der gesamten Gruppe präsentiert.

Informationen zum Projekt finden Sie unter: www.querklang.eu.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, Erarbeitung eines thematischen Handouts zu einem gewählten thematischen Schwerpunkte sowie Gestaltung und Durchführung einer „Learning Journey“ für das geplante Eventprojekt (Gruppenarbeiten).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738069 "Social Entrepreneurship – Theorie und Praxis "

3 SWS

MOD

| | | | | |
|----|-------------|------------|------------|-----------------------|
| Mo | 09:00-17:30 | Einzel (1) | | T. Jahnke, N. Kunz |
| Mo | 09-14 | Einzel (2) | | T. Jahnke, N. Kunz |
| Di | 09-16 | Einzel (3) | | T. Jahnke, N. Kunz |
| Mi | 09-13 | Einzel (4) | | T. Jahnke, N. Kunz |
| Do | 09:00-17:30 | Einzel (5) | | T. Jahnke, N. Kunz |
| Do | 09:00-17:30 | Einzel (6) | | T. Jahnke, N. Kunz |
| Do | 09-14 | Einzel (7) | | T. Jahnke, N. Kunz |
| Fr | 09-16 | Einzel (8) | SPA 1, 21a | T. Jahnke, N. Kunz |

1) findet am 20.04.2015 statt

2) findet am 27.04.2015 statt

3) findet am 28.04.2015 statt

4) findet am 29.04.2015 statt

5) findet am 23.04.2015 statt

6) findet am 30.04.2015 statt

7) findet am 07.05.2015 statt

8) findet am 24.04.2015 statt

Veranstaltung des Career-Centers der Humboldt-Universität zu Berlin in Zusammenarbeit mit der Humboldt-Universitäts-Gesellschaft, gefördert von der KfW

Inhalt:

Der Kurs dreht sich um die Nutzung unternehmerischer Kompetenz zur Lösung gesellschaftlicher Probleme. Ziel der Veranstaltung ist es, theoretische Grundlagen, aktuelle Ausprägungen und das Spektrum unternehmerischen Handelns von Social Entrepreneurship kennen zu lernen und auf der Basis von Praxisbeispielen zu reflektieren. Den Studierenden werden praktische Handlungsansätze und zentrale Methoden sozialunternehmerischen Handelns vermittelt. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, den Input und die Diskussion für die Entwicklung eigener Ideen und/oder Anwendungsmöglichkeiten zu nutzen.

Themenschwerpunkte:

- Rahmenbedingungen und Perspektive des Social Entrepreneurs als Handlungsansatz einer Werte-Ökonomie
- Schritte der Innovations- und Gründungsentwicklung
- Leistungsgestaltung zwischen Gewerbe und Zuwendung
- Business Model Generation: Merkmale und Tools
- Bedeutung des Social Impact für Stakeholder und Reporting
- Organisations- und Rechtsformen des Social Entrepreneurs
- Finanzierungsformen für Social Entrepreneurs
- Trends und eigene Handlungsansätze im Social Entrepreneurship

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen praktische Handlungsansätze und zentrale Methoden sozialunternehmerischen Handelns und können diese hinsichtlich Nutzen und Übertragbarkeit bewerten.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte/Leistungsbewertung:

Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme sowie Gruppenarbeit mit Präsentation der Gruppenergebnisse. Die Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.
>>> Alle genannten Kurse gehören zu einem Kurs!!!

Datum
Teil
Inhalt
Zeit
Ort
20.04.15
1
2
3
Rahmenbedingungen
Innovationsentwicklung
Leistungsgestaltung
09-17:30 Uhr
KfW
23.04.15
4
Business Model Generation
09-17:30 Uhr
SIL
24.04.15
4
Business Model Generation
09-16:00 Uhr
HU
27.04.15
5
Social Impact
09-17:30 Uhr
SIL
28.04.15
6
Organisations-/Rechtsformen
09-17:30 Uhr
SIL
29.04.15
7
Finanzierungsformen
09-17:30 Uhr
SIL
30.04.15
8
Eigene Handlungsansätze
09-17:30 Uhr
SIL
07.05.15
8
Auswertung Studienarbeiten
09-14:00 Uhr
KfW

KfW: KfW Dependance am Reichspietschufer 86-90, 10785 Berlin
 SIL: Social Impact Lab, Muskauer Str.24, 1. Hof Eingang rechts, 10997 Berlin
 HU: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Spandauer Str.1, 10178 Berlin, EG, R.21a

Organisatorisches:
 Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738070 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

| | | | | | |
|-------|----|-------|------------|------------|------------|
| 3 SWS | | | | | |
| MOD | Mi | 10-16 | Einzel (1) | I 110, 327 | B. Blasche |
| | | 10-16 | Block (2) | I 110, 327 | B. Blasche |
| | | 10-16 | Block (3) | I 110, 327 | B. Blasche |
| | | 10-16 | Block (4) | I 110, 327 | B. Blasche |

- 1) findet am 30.09.2015 statt
- 2) findet vom 09.09.2015 bis 10.09.2015 statt
- 3) findet vom 16.09.2015 bis 17.09.2015 statt
- 4) findet vom 23.09.2015 bis 24.09.2015 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete SchauspielerIn vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoller präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.
- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt des Kurses liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus des Kurses steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Das Ziel dieses Kurses ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, präsenter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:
 Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738071 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

| | | | | | |
|-------|--|-------|-----------|------------|----------|
| 3 SWS | | | | | |
| MOD | | 09-16 | Block (1) | I 110, 327 | P. Karch |
| | | 09-16 | Block (2) | I 110, 327 | P. Karch |
| | | 09-16 | Block (3) | I 110, 327 | P. Karch |

- 1) findet vom 14.09.2015 bis 15.09.2015 statt
- 2) findet vom 21.09.2015 bis 22.09.2015 statt
- 3) findet vom 28.09.2015 bis 29.09.2015 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation. Wer Konfliktpotenziale dieser Art nicht frühzeitig erkennt, sich wegduckt oder sich auf Kosten anderer durchsetzen will, kann nicht gegensteuern und riskiert im schlimmsten Fall ein dauerhaft gestörtes (Betriebs-)Klima.

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen. Sie sind in der Lage, „Ärger-Situationen“ schneller zu erfassen und aufzulösen und hierdurch gelassener und souveräner aufzutreten, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne vor einem Publikum.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

Haltung:

Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungsstile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz:

Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation:

Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signalen, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konfliktvermeidung und -bewältigung zu. Die Studierenden erhalten im Seminar immer wieder die Möglichkeit, sich untereinander Feedback zu geben.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit.

Zu bedenken ist, dass der Kurs einen sehr hohen Praxisanteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbsterfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738072 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

| MOD | Do | 14-20 | Einzel (1) | | N. Frischmuth |
|-----|----|-------|------------|---------------|---------------|
| | Fr | 09-16 | wöch. (2) | DOR 24, 3.025 | N. Frischmuth |
| | Fr | 09-14 | Einzel (3) | DOR 24, 3.025 | N. Frischmuth |

1) findet am 17.09.2015 statt

2) findet vom 14.08.2015 bis 04.09.2015 statt

3) findet am 25.09.2015 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie eine echte Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissenstransfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie als ein echtes Projektthema ein Benefiz-Volleyballturnier in einer Projektgruppe organisieren, das für den 17.09.2015 geplant ist. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 17./24./31.08., 07.09.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738073 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS

| MOD | Mo | 10-16 | Einzel (1) | DOR 24, 3.006 | C. Dr. Peters |
|-----|----|-------|------------|---------------|---------------|
| | | 10-16 | Block (2) | DOR 24, 3.006 | C. Dr. Peters |
| | | 10-16 | Block (3) | DOR 24, 3.006 | C. Dr. Peters |

1) findet am 07.09.2015 statt

2) findet vom 09.09.2015 bis 11.09.2015 statt

3) findet vom 23.09.2015 bis 25.09.2015 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonte Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich der Kurs Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittelns von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Kurs vor.

Am 08.09.2015 wird eine ca. zweistündige Exkursion durchgeführt. Bitte planen Sie diesen Tag mit ein..

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der ausgearbeiteten Fassung eines Referates zu aktuellen Fragen journalistischer Ethik schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738074 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

I 110, 321

S. Beck,

C. Lozek

10-16

Block (2)

I 110, 321

S. Beck,

C. Lozek

1) findet vom 07.09.2015 bis 10.09.2015 statt

2) findet vom 21.09.2015 bis 23.09.2015 statt

Wie können Sie sich in der zwischenmenschlichen Kommunikation Gehör verschaffen und durchsetzen?

Der Kurs „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern.

Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die der Gesprächspartner/innen), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum des Kurses.

Der Kurs ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikations-übungen sowie Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738075 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS

MOD

09-16

Block (1)

DOR 24, 3.006

O. Blase

09-16

Block (2)

DOR 24, 3.006

O. Blase

09-16

Block (3)

DOR 24, 3.006

O. Blase

1) findet vom 03.08.2015 bis 05.08.2015 statt

2) findet vom 13.08.2015 bis 14.08.2015 statt

3) findet vom 20.08.2015 bis 21.08.2015 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihre Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie.

Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingschwerpunkte

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums
- Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie

- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Kurstag ist erforderlich, um an diesem Kurs teilzunehmen. Da dies ein Präsenzkurs ist, gewährleisten Sie bitte Ihre Anwesenheit an allen weiteren Kurstagen.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738076 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD

Mi

09:00-15:30

Einzel (1)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (2)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (3)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (4)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

1) findet am 23.09.2015 statt

2) findet vom 02.09.2015 bis 03.09.2015 statt

3) findet vom 08.09.2015 bis 09.09.2015 statt

4) findet vom 17.09.2015 bis 18.09.2015 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig einen Fachvortrag, einen Diskussionsvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am 1. Kurstag Pflicht!!!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738077 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

3 SWS

MOD

10-17

Block (1)

UL 6, 2014A

H. Golpon

10-17

Block (2)

I 110, 321

H. Golpon

1) findet vom 31.08.2015 bis 02.09.2015 statt

2) findet vom 14.09.2015 bis 16.09.2015 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln. Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet. Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe

Miete". Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen. Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738078 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS

| MOD | Mo | 09-15 | Einzel (1) | UL 6, 2014A | U. Schneider |
|-----|----|-------|------------|---------------|--------------|
| | Di | 09-15 | Einzel (2) | DOR 24, 3.006 | U. Schneider |
| | | 09-15 | Block (3) | UL 6, 2014A | U. Schneider |
| | | 09-15 | Block (4) | UL 6, 2014A | U. Schneider |

1) findet am 14.09.2015 statt

2) findet am 15.09.2015 statt

3) findet vom 07.09.2015 bis 08.09.2015 statt

4) findet vom 21.09.2015 bis 23.09.2015 statt

Rhetorik: Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbefähigend und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet. Kommunikation: Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studentierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt. Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert. Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernten präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738079 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen)"

3 SWS

| MOD | Mo | 09-14 | Einzel (1) | SPA 1, 025 | J. Zukovska |
|-----|----|-------|------------|------------|-------------|
| | | 09-14 | Block (2) | SPA 1, 025 | J. Zukovska |
| | | 09-14 | Block (3) | SPA 1, 025 | J. Zukovska |
| | | 09-14 | Block (4) | SPA 1, 025 | J. Zukovska |
| | | 09-14 | Block (5) | SPA 1, 025 | J. Zukovska |

1) findet am 17.08.2015 statt

2) findet vom 03.08.2015 bis 04.08.2015 statt

3) findet vom 06.08.2015 bis 07.08.2015 statt

4) findet vom 10.08.2015 bis 11.08.2015 statt

5) findet vom 13.08.2015 bis 14.08.2015 statt

In vielen Arbeitsbereichen werden Entscheidungen anhand der Analyse von Daten getroffen, die zu diesem Zweck statistisch aufbereitet und ausgewertet werden müssen. Studierende ohne Vorkenntnisse im Bereich der Statistik lernen, einfache Operationen der deskriptiven Statistik mit Hilfe von SPSS selbst auszuführen.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist, den Studierenden Kenntnisse über die graphische SPSS-Oberfläche und die grundlegenden Funktionen, z.B. der Dateneingabe, des Umgangs mit Variablen und Datentransformationen zu geben. Des Weiteren sollen statistische Grundkenntnisse, wie z.B. die Häufigkeitsanalyse, die deskriptive Statistik und graphische Darstellung von uni- und multivariaten Daten sowie die Korrelations- und Regressionsanalyse vermittelt werden.

Am Ende des Kurses sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Daten aus freien Datenquellen selbstständig sammeln (z.B. aus EUROSTAT), sie für SPSS vorbereiten und eine Analyse auf der Basis einer inhaltlichen Fragestellung durchführen.

Inhalte

Einführung in die Methoden der Datenauswertung

Einführung in SPSS (Statistikpaket IBM® SPSS® Statistics)

Ablauf einer Datenanalyse in SPSS

Datenaufbereitung

Datenmodifikationen

Häufigkeitsanalyse

Grafische Darstellung univariater Daten

Deskriptive Statistik, Maßzahlen für eindimensionale Verteilungen

Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen

Multivariate deskriptive Statistik

Maße für den Zusammenhang zweier Merkmale. Korrelationsanalyse

Grafische Darstellung multivariater Daten

Regressionsanalyse

Dieser Kurs ist offen für die Studierenden aller Fachrichtungen und verlangt keine Vorkenntnisse im Bereich der Statistik. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738081 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS

MOD

09-15

Block (1)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

09-15

Block (2)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

09-15

Block (3)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

1) findet vom 31.08.2015 bis 02.09.2015 statt

2) findet vom 14.09.2015 bis 15.09.2015 statt

3) findet vom 21.09.2015 bis 22.09.2015 statt

In diesem siebentägigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Vorlesen sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimiert und auch unter Aufregung bzw. Lampenfieber überzeugend vortragen und sprechen kann. Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738082 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD

Mo

14-18

wöch. (1)

ZI13, 3.410

R. Wosnitza

Do

10-14

wöch. (2)

ZI13, 3.410

R. Wosnitza

1) findet vom 31.08.2015 bis 05.10.2015 statt

2) findet vom 03.09.2015 bis 08.10.2015 statt

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge. Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt. Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de. Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert. Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist. Für den Erwerb der Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 16./24.09.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738083 "Verhandlungstraining"

3 SWS

| | | | | |
|-----|-------|-----------|-------------|-----------|
| MOD | 09-15 | Block (1) | ZI13, 3.510 | C. Becker |
| | 09-15 | Block (2) | ZI13, 3.510 | C. Becker |
| | 09-15 | Block (3) | ZI13, 3.510 | C. Becker |

1) findet vom 03.08.2015 bis 05.08.2015 statt

2) findet vom 10.08.2015 bis 11.08.2015 statt

3) findet vom 17.08.2015 bis 18.08.2015 statt

Wo Menschen sind, wird verhandelt. Wir verhandeln täglich über vielfältige Dinge mit unterschiedlichen Personen. Ob mit dem Chef über das Gehalt, mit Verkäufern über Preise, mit Kollegen über Arbeitsinhalte oder dem Partner über Alltagsthemen und in der Familie. Diese Art der Kommunikation ist ein fester Bestandteil Ihres Lebens. Ihre Fähigkeit, gekonnt zu verhandeln hat daher einen starken Einfluss, ob sie ihre Ziele erreichen. Ihr Verhandlungsgeschick beeinflusst damit Ihren Erfolg im Leben.

Auf der anderen Seite haben viele Menschen Probleme mit dem Verhandeln. Verhandlungen sind für sie mit unangenehmen Gefühlen verbunden. Sie sind aufgeregt und angespannt oder spüren eine regelrechte Abneigung. Verhandeln ist oft negativ belegt. Es ist mit Sätzen verbunden wie:

- Ich kann nicht verhandeln.
- Der Verhandlungsgegner hat sowieso mehr Macht.
- Ich kann/darf hier nicht verhandeln.

Überdies fehlt ein klares Verständnis, wie Verhandlungen ablaufen, worauf zu achten ist und wie Sie es schaffen, Ihre Ziele zu erreichen. Das Training vermittelt Ihnen die Bausteine einer professionellen Verhandlungsführung, die auf nahezu alle Lebensbereiche anwendbar sind.

Sie lernen,

- wie Sie Verhandlungen effektiv vorbereiten,
- wie Sie Gesprächstechniken für Ihr erfolgreiches Verhandlungsgespräch nutzen,
- wie Sie die wichtigsten Einfluss- und Überzeugungstechniken nutzen,
- wie Sie Techniken der Manipulation erkennen und abwehren,
- worauf es in Verhandlungen wirklich ankommt (Erfolgsfaktoren).

Die vorgestellten Techniken werden in Übungen praktisch angewendet und trainiert. Dabei erfahren Sie, wie Sie in Verhandlungssituationen agieren und welcher Verhandlungstyp Sie sind (Selbstreflexion). Ziel ist es, einen für Ihren Persönlichkeitstyp adäquaten Verhandlungsstil zu entwickeln und zu trainieren.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Teilnahme und aktive Mitarbeit an den Präsenzveranstaltungen und Erledigung der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738084 "Schreibgruppe für Abschlussarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften"

3 SWS

| | | | | | |
|-----|----|-------|------------|-------------|---------------|
| MOD | Fr | 12-18 | Einzel (1) | UL 6, 2246A | A. Poloubotko |
| | Sa | 10-16 | wöch. (2) | UL 6, 2246A | A. Poloubotko |
| | Sa | 10-14 | wöch. (3) | UL 6, 2246A | A. Poloubotko |

1) findet am 24.04.2015 statt

2) findet vom 18.04.2015 bis 25.04.2015 statt

3) findet vom 13.06.2015 bis 04.07.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

CD7 "Career Day - Exkursionen in die Arbeitswelt"

3 SWS

| | | | | | |
|-----|----|-------|---------------|-------------|-----------|
| MOD | Mi | 12-16 | Einzel (1) | ZI13, 3.510 | P. Wohner |
| | Mi | 12-16 | dreiwöch. (2) | ZI13, 3.510 | P. Wohner |

1) findet am 29.04.2015 statt

2) findet vom 13.05.2015 bis 24.06.2015 statt

Dieser Kurs bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber/innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diesen Kurs umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber/innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Kursangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer/innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Der Kurs wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Die Teilnahme am Vorbereitungstreffen, die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mindestens fünf Exkursionen. Im Vorbereitungstreffen müssen die Teilnehmer/innen ihre Exkursionen angeben!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

Exkursionstermine:

Mi. 06.05.2015
14.00 – 16.00 Uhr

Kobra www.kobra-berlin.de
Kottbusser Damm 79,
1. Hof, Aufgang B,
10967 Berlin
Do. 07.05.2015
14.00 – 16.00 Uhr
Kirchner Kommunikation
www.kirchner-pr.de
Gneisenaustr. 85,
10961 Berlin

Mi. 20.05.2015
14.00 - 16.00 Uhr
Auswärtiges Amt
http://www.auswaertiges-amt.de/DE/Startseite_node.html
Werderscher Markt 1,
10117 Berlin
Do., 25.06.2015
14.00 - 16.00 Uhr
Theater RambaZamba
www.theater-rambazamba.org/
Schönhauser Allee 36-39,
10435 Berlin

Di. 19.05.2015
08.00 - 11.00 Uhr
IQPC Gesellschaft für Management und Konferenzen mbH
www.iqpc.com/Location/Germany/de-DE

Friedrichstr. 94,
10117 Berlin
Mi. 10.06.2015
14.00 – 16.00 Uhr
]init[AG für digitale Kommunikation
www.init.de
Köpenicker Str. 9,
10997 Berlin
Do. 11.06.2015
14.00 – 16.00 Uhr
Wooga
www.wooga.com

Saarbrücker Str. 38,
10405 Berlin
Di. 16.06.2015
14.00 – 16.00 Uhr
Stiftungsverbund 'Lernen vor Ort'
www.lernen-vor-ort.info/de/99.php
Mauerstr. 93,
10117 Berlin

Mi. 17.06.2015
14.00 – 16.00 Uhr
IG Metall Bezirksleitung
Berlin-Brandenburg-Sachsen
www.igmetall-bbs.de

Alte Jakobstraße 149,
10969 Berlin
Mi. 01.07.2015
14.00 – 16.00 Uhr
Immobilien Scout GmbH
www.immobilienscout24.de

Andreasstr. 10,
10243 Berlin

Die Anmeldung zu den Exkursionen (ohne Studienpunkte) erfolgt unter:
patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de

Weitere aktuelle Exkursionstermine finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Organisatorisches:

Anmeldung zum Kurs erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNICert II (B2)

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Di 12-16 wöch. (1) DOR 65, 358 G. Herrmann
1) findet vom 14.04.2015 bis 18.07.2015 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 009 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 10-14 wöch. (1) DOR 65, 355 G. Herrmann
1) findet vom 15.04.2015 bis 18.07.2015 statt

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary. The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert® II certificate in Business English.

UNICert III (C1)

91 037 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Mo 16-20 wöch. (1) DOR 65, 237 W. Garner
1) findet vom 13.04.2015 bis 18.07.2015 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, economics and ecology, women in business, venture capital and advertising. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 038 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Di 12-16 wöch. (1) DOR 65, 356 R. Block
1) findet ab 21.04.2015 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 039 English for Students of Economics and Politics 1 (englisch)

4 SWS
SPK Fr 08-12 wöch. (1) DOR 65, 326 G. Cullen
1) findet vom 17.04.2015 bis 18.07.2015 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve key speaking, reading and listening skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current economic and political events and to participate actively in follow-up discussions and role play in related case studies. Topics will include a general review of economics, economic models, key economists, etc and the interrelationship of the economic, political and business environments. At the end of the course students, through trainer input and feedback, should be able to exhibit C1 (advanced) English language ability in spoken skills and reading & listening comprehension. Previous knowledge of economic and business terminology or concepts is not a prerequisite.

Students will be assessed on the basis of an agreed presentation theme, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation and related class inputs) and Reading and Listening Comprehension.

91 040 English for Students of Economics and Politics 2 (englisch)

4 SWS
 SPK Mi 12-16 wöch. (1) DOR 65, 238 M. Plews
 1) findet vom 15.04.2015 bis 18.07.2015 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include conflict in the Middle East, development in Africa, China as a superpower and EU foreign policy. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS
 CO Di 18-20 wöch. SPA 1, 21a F. Kersting,
 F. Müller-Hansen,
 B. Streim

Dieses Kolloquium soll ein offener Raum für studentische Beiträge und interdisziplinäre Diskussionen im Bereich Ökonomie sein. Wir gestalten unsere Sitzung und ihre Inhalte selbst, bearbeiten Texte aus verschiedenen Fachbereichen und setzen uns kritisch mit verschiedenen Theorien und ihren Wirkungen auseinander. In diesem Semester soll es darum gehen, eigene Arbeiten zu diskutieren. Die Themen sind keineswegs auf die Wirtschaftswissenschaften beschränkt; wir freuen uns sehr über Themen aus anderen Disziplinen wie beispielsweise den Sozial-, Literatur- und Kulturwissenschaften. Die Themenvielfalt reicht von dem Diskurs zur Eurokrise über Landnahme und poststrukturalistischen Verständnis von Macht bis zu der Ökonomisierung des Krankenhauses.

Das Kolloquium setzt sich dabei zum Ziel, Disziplin- und Wissenschaftsgrenzen zu befragen und zu überschreiten, überzeugt davon, dass es insbesondere die Reibungen und Konflikte in der interdisziplinären Diskussion sind, die Kritik und Reflexion eröffnen. Das Kolloquium lebt von der Mitarbeit aller Beteiligten und der Bereitschaft, sich auf andere Denkweisen und neue Konzepte einzulassen. Wer gerne etwas vorstellen möchte, kann vorab Kontakt mit uns aufnehmen oder in der ersten Sitzung das vollständige Programm für das Sommersemester 2015 mit uns gestalten.

Kontakt: info(at)wasistoekonomie.de

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

2 SWS
 VL Mi 12-14 wöch. SPA 1, 202 U. Brüggemann
 Fr 08:30-10:00 Einzel (1) SPA 1, 201 U. Brüggemann
 Fr 08:30-10:00 Einzel (2) SPA 1, 201 U. Brüggemann
 Fr 08:30-10:00 Einzel (3) SPA 1, 201 U. Brüggemann
 1) findet am 24.04.2015 statt
 2) findet am 29.05.2015 statt
 3) findet am 26.06.2015 statt

Course outline

The goal of the course is to offer students the foundations of financial statement analysis. It covers theoretical foundations as well as practical aspects. The course introduces corporate reporting as one of the main information sources for financial statement analysis, and covers topics related to strategy analysis, financial analysis, forecasting methods and valuation models. The last part of the course presents equity security analysis and credit analysis.

Targeted audience and prerequisites

The course is designed for Master students. In order to enjoy and successfully complete this course a basic understanding of bookkeeping and financial accounting is required. Students with lack of accounting knowledge are encouraged to take the Introduction to Financial Accounting course before this one.

The course is part of the mandatory module "General Management" and part of "Accounting specialization". It will be offered each summer semester with weekly lectures (2 hours) and biweekly tutorials (2 hours). Successful completion of the course yields 3 ECTS based on a 60 minute written exam.

Preliminary schedule

Week Topic

1 Framework for financial statement analysis 2 Strategy analysis 3-4 Accounting analysis 5-6 Financial analysis 7-8 Valuation theory an concepts 9 Valuation implementation 10-11 Equity security analysis 13-14 Debt security analysis

Literatur:

Palepu, Krishna G., Paul M. Healy and Eric Peek (2010; 2nd edition): Business Analysis and Valuation, IFRS Edition, 3rd Edition, Cengage Learning.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

1 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------------|----------|------------|-------------|
| TU | Fr | 08:30-10:00 | 14tgl./2 | SPA 1, 201 | N. Hemaidan |
|----|----|-------------|----------|------------|-------------|

Methodological Skills

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|--|-------|-----------|------------|----------------------------------|
| VL | | 16-20 | Block (1) | SPA 1, 025 | L. Borke, L. Fang, F. Jung |
|----|--|-------|-----------|------------|----------------------------------|

| | | | | | |
|--|----|-------|------------|------------|----------------------------------|
| | Sa | 09-16 | Einzel (2) | SPA 1, 025 | L. Borke, L. Fang, F. Jung |
|--|----|-------|------------|------------|----------------------------------|

1) findet vom 07.04.2015 bis 10.04.2015 statt

2) findet am 11.04.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|------------|
| VL | Mo | 10-12 | wöch. | SPA 1, 220 | R. Schmidt |
|----|----|-------|-------|------------|------------|

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|------------|
| UE | Do | 10-12 | wöch. | SPA 1, 220 | S. Sudaric |
|----|----|-------|-------|------------|------------|

Literatur:

Skript; Tirole, J., Theory of Industrial Organisation u.a.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Applied Microeconomics: Competition Policy"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Applied Microeconomics: Competition Policy"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|-------------|
| VL | Do | 08-10 | wöch. | SPA 1, 220 | M. Pollrich |
|----|----|-------|-------|------------|-------------|

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|------------|
| UE | Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 220 | A. Asseyer |
|----|----|-------|-------|------------|------------|

Normal-form games, extensive-form games, games with incomplete information, standard solution concepts and refinements.

Master students that during their master program have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are not allowed to take the class 70842 exam.

Master students that during their bachelor program have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are allowed to take the class 70842 exam.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Game Theory"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Game Theory"

Prüfung:
Written exam (90 min)

Accounting

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------------|------------|------------|---------------|
| VL | Mi | 12-14 | wöch. | SPA 1, 202 | U. Brüggemann |
| | Fr | 08:30-10:00 | Einzel (1) | SPA 1, 201 | U. Brüggemann |
| | Fr | 08:30-10:00 | Einzel (2) | SPA 1, 201 | U. Brüggemann |
| | Fr | 08:30-10:00 | Einzel (3) | SPA 1, 201 | U. Brüggemann |

1) findet am 24.04.2015 statt

2) findet am 29.05.2015 statt

3) findet am 26.06.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 45

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

1 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------------|----------|------------|-------------|
| TU | Fr | 08:30-10:00 | 14tgl./2 | SPA 1, 201 | N. Hemaidan |
|----|----|-------------|----------|------------|-------------|

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|-----------|
| VL | Mi | 08-10 | wöch. | SPA 1, 125 | J. Gassen |
|----|----|-------|-------|------------|-----------|

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

1 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|--------------|------------|-----------|
| UE | Mo | 12-14 | 14tgl./2 (1) | SPA 1, 125 | M. Witzky |
|----|----|-------|--------------|------------|-----------|

1) findet ab 04.05.2015 statt ; 04.05., 18.05., 01.06., 15.06., 29.06., 13.07.2015

Literatur:

WAGENHOFER/EWERT, Externe Unternehmensrechnung, 2. Auflage, Berlin 2007
CHRISTENSEN/DEMSKI; Accounting Theory, Boston et al. 2003

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|------------|------------|---------------|
| SE | Fr | 10-12 | Einzel (1) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |
| | Fr | 10-12 | Einzel (2) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |
| | Fr | 10-12 | Einzel (3) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |
| | Fr | 10-12 | Einzel (4) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |
| | Fr | 10-12 | Einzel (5) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |
| | Fr | 10-12 | Einzel (6) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |
| | Fr | 10-12 | Einzel (7) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |
| | Fr | 10-12 | Einzel (8) | DOR 1, 005 | U. Brüggemann |

1) findet am 17.04.2015 statt

2) findet am 24.04.2015 statt

3) findet am 08.05.2015 statt

4) findet am 22.05.2015 statt

5) findet am 05.06.2015 statt

6) findet am 19.06.2015 statt

7) findet am 03.07.2015 statt

8) findet am 17.07.2015 statt

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited (max. 6).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Research Seminar"

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

709039 Finance-Accounting Research Seminar (englisch)
 2 SWS
 SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 220 T. Adam,
 U. Brüggemann

Current research topics in Finance and Accounting.
 No participation limit.

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)
 2 SWS
 SE - Einzel DOR 1, 005 J. Gassen

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. Further information will be announced two weeks before on our webpage. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. The language of the seminar is English and the number of participants is limited (max. 10). Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:
 Written reviews

70 628 Steuerwirkungslehre
 2 SWS
 VL Di 18-20 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung
 2 SWS
 VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung
 2 SWS
 UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21a S. Streibel
 UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21b S. Streibel
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis
 2 SWS
 VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Gröger
 Mo 08-10 Einzel (1) SPA 1, 125 H. Gröger
 Fr 08-10 Einzel (2) SPA 1, 21a H. Gröger
 Do 08-10 Einzel (3) SPA 1, 21b H. Gröger
 1) findet am 11.05.2015 statt
 2) findet am 12.06.2015 statt
 3) findet am 18.06.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

706203 Master Tax Seminar
 2 SWS
 SE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21b H. Houben

Fundierte Kenntnisse der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.
 Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
2 SWS
SE Di 12-14 wöch. DOR 1, 005 H. Houben
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

709037 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
2 SWS
FS Mi 10-12 wöch. DOR 1, 4.04 R. Maiterth

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Entrepreneurship and Innovation

70 634 Marketing of Innovations (englisch)
2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 220 C. Schade

Entrepreneurs as well as established companies may want to forecast innovation spread and effectively manage the marketing of an innovation. The lecture aims at introducing students to basic theories of and statistical approaches to the marketing of innovations.

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)
2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 220 C. Schade

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)
2 SWS
UE Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 23 C. Lauritzen
UE Mi 14-16 wöch. (2) SPA 1, 23 C. Lauritzen
UE Mi 08:30-10:00 wöch. (3) SPA 1, 026 C. Lauritzen
UE Mi 10-12 wöch. (4) SPA 1, 026 C. Lauritzen
UE Mi 14-16 wöch. (5) SPA 1, 026 C. Lauritzen
UE Do 10-12 wöch. (6) SPA 1, 026 C. Lauritzen
1) findet vom 15.04.2015 bis 03.06.2015 statt
2) findet vom 15.04.2015 bis 03.06.2015 statt
3) findet ab 10.06.2015 statt
4) findet ab 10.06.2015 statt
5) findet ab 10.06.2015 statt
6) findet ab 11.06.2015 statt

The lecture covers the scientific basics of experimentation and experimental design with a special emphasis on experimental economics. Examples analyzed are predominately from the area of entrepreneurship and innovation. The course will also cover an introduction into programming of experiments and statistic / econometric analysis of experimental data. A second focus will be on modeling scenarios relevant to entrepreneurship and innovation as predictions for experiments. Please select one course in the first period (15.04. - 03.06.2015) and one course in the second period (starting 10. or 11.06.15).

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (english)

2 SWS
SE Di 16-18 Einzel (1) SPA 1, 220 C. Schade
- Block+SaSo (2) C. Schade

- 1) findet am 14.04.2015 statt
2) findet vom 18.06.2015 bis 21.06.2015 statt

This course is traditionally held in the form of a 4-day seminar trip where the participants present their seminar papers on selected topics in front of the entire group. This ensures a more focussed working atmosphere, leading to best possible results.

No. of participants: max. 20

Registration deadline: Registration document must be handed in within one week following the introductory session, which will take place during the first week of the term.

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcement on the institutes website. Seminar participation is a requirement if you want to write a master thesis at our institute.

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

Marketing

70 709 Advanced Marketing Modeling (english)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 22 D. Klapper

70 709 Advanced Marketing Modeling (english)

2 SWS
UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 22 D. Klapper
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 D. Klapper

Evaluating marketing decisions and developing goal-oriented marketing strategies, e.g. maximizing firm profits, depend on the measurement of causal relationships between firms' objectives and marketing activities. In this course, we discuss in depth advanced methods to empirically determine the causal relationship between marketing activities and firms' objectives. In exercise courses students learn how to apply these methods to real data. Special attention is given to modeling the effects of marketing on sales and market share data. In this course we also focus on discrete choice models for individual purchase data and aggregate sales data. Successful participation in this class will enable students to quantify the impact of marketing on key performance measures and to evaluate the success of marketing activities.

Admission requirements: Successful participation in "Econometric Methods"

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Weekly or biweekly assignments

70 709 SAS Course for Advanced Marketing Modeling (english)

2 SWS
TU Fr 12-18 wöch. SPA 1, 026 V. Pleshcheva,
N. Yegoryan

Exercise date for students of "Advanced Marketing Modeling" with SAS. Limited to participants of the course "Advanced Marketing Modeling".

70 701 Marketing Seminar (english)

4 SWS
SE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 21b D. Guhl,
D. Klapper
Do 12-14 wöch. SPA 1, 21b D. Guhl,
D. Klapper

Reading group on recent research topics on structural modeling in marketing.

Content and enrollment requirements will be published on the institute's website in march 2015.

Max. number of participants: 20

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Seminar paper (70 %), homework and presentation (30 %)

Finance

| | | | | | | |
|---------------|--|----|-------|-------|------------|-----------|
| 70 653 | Finanzierungstheorie 2 SWS VL | Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 202 | S. Schöne |
| 70 653 | Finanzierungstheorie 2 SWS UE | Di | 18-20 | wöch. | SPA 1, 23 | D. Bosch |
| | UE | Mi | 16-18 | wöch. | SPA 1, 21b | D. Bosch |

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (90 min)

| | | | | | | |
|---------------|--|----|-------|-------|------------|-------------------------|
| 70 655 | Market Microstructure I, II (englisch) 2 SWS SE | Mo | 16-18 | wöch. | SPA 1, 21b | S. Müller, S. Schöne |
| | SE | Mo | 18-20 | wöch. | SPA 1, 21b | S. Müller, S. Schöne |

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

| | | | | | | |
|---------------|---|----|-------------|-------|------------|-----------|
| 709000 | Studienabschlussseminar 2 SWS SE | Di | 14:00-15:30 | wöch. | SPA 1, 21b | S. Müller |
|---------------|---|----|-------------|-------|------------|-----------|

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

Financial Economics

| | | | | | | |
|---------------|---|----|-------|-------|------------|----------|
| 701122 | Advanced Corporate Finance I (englisch) 2 SWS VL | Di | 08-10 | wöch. | SPA 1, 220 | D. Rettl |
| 701122 | Advanced Corporate Finance I (englisch) 2 SWS UE | Mo | 08-10 | wöch. | SPA 1, 203 | L. Ma |
| | UE | Mo | 10-12 | wöch. | SPA 1, 203 | L. Ma |

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

| | | | | | | |
|---------------|--|----|-------|-------|------------|-------------------------|
| 701135 | Advanced Financial Economics II (englisch) 2 SWS VL | Di | 14-16 | wöch. | DOR 1, 005 | H. Ding, H. Elendner |
|---------------|--|----|-------|-------|------------|-------------------------|

701135 Advanced Financial Economics II (englisch)
 1 SWS
 UE Di 16-18 14tgl. DOR 1, 005 H. Elendner

The course discusses papers shaping modern corporate-finance theory, with a focus on capital structure, corporate investment, financial constraints, and credit risk. It starts with seminal classics and stretches to the current frontier of research. Students will acquire in-depth familiarity with the classic models and implement some of them in the bi-weekly accompanying tutorials. (PhD-level)

Literatur:
 Academic articles in the area of corporate finance

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:
 Klausur (60 min)

701126 Financial Engineering (englisch)
 2 SWS
 VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 125 J. Radwanski

701126 Financial Engineering (englisch)
 2 SWS
 UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 22 J. Radwanski

This course introduces students to one of the most important and technically challenging areas in finance: derivative securities. The securities we cover include futures and forward contracts, options, swaps and exotic derivatives. We will examine the uses as well as the pricing of derivatives. Particular emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model. The course makes frequent references to corporate applications.

Literatur:
 Derivatives Markets, by Robert McDonald, Addison Wesley, 2006, 2nd edition

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:
 Written exam (60 min)

701129 Case Seminar II - Corporate Finance (englisch)
 3 SWS
 SE Di 10-13 wöch. SPA 1, 23 T. Adam

This case seminar discusses real-world cases, which relate to the materials covered in Advanced Corporate Finance. The main topics are capital structure, bankruptcy, corporate governance and the financing of large projects.
 Prerequisites: Participants must have successfully passed Corporate Finance, and take Advanced Corporate Finance parallel or prior to the case seminar.
 Max 24 participants. Registration necessary via the institute's secretary Mrs. Bulwahn. Registration deadline: 14. Feb 2014.

Literatur:
 HBS Case studies. Additional reading materials are available from Moodle.

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:
 presentations (20%), case report (80%)

701131 Real Effects of Finance (englisch)
 2 SWS
 SE Mi 10-12 wöch. SPA 1, 21b A. Stomper

In the seminar, we will cover some papers related to the topic of the lecture. There, the focus will be on economic policy with respect to climate change.
 Max. number of participants: 20
 Registration: In the first lesson

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:
 Seminar paper (80 %), presentation (20 %)

Management

706818 Personnel Economics (englisch)

4 SWS
VL/UE Do 16-20 wöch. SPA 1, 201 A. Schöttner

The course covers advanced topics from personnel economics such as monetary and non-monetary forms of motivation, problems of performance measurement, multitasking problems, delegation of authority, and career concerns.

Literatur:

Research papers (announced in the lecture)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Management" oder "Management"

Prüfung:

Written exam (60 min, 70%), presentation (30%)

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707502 Network based energy systems (englisch)

4 SWS
VL/UE Do 10-14 wöch. SPA 1, 201 F. Hubert,
D. Schneider,
O. Spiridonova

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

707505 Energy systems (englisch)

2 SWS
SE Mi 08-10 wöch. SPA 1, 21a F. Hubert,
O. Spiridonova

Students make three presentations, each covering a different aspect of energy system analysis (basic structure of an energy sector, institutional framework, an empirical study, a theoretical model). The main aim is to develop presentation skills.

Max. participants: 14

Registration takes place on the first meeting.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Three presentations

707504 Energy Policy (englisch)

2 SWS
SE Mi 10-12 wöch. SPA 1, 21a F. Hubert,
D. Schneider

Students make presentations and write a thesis paper on a broader topic in energy policy.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a background in microeconomics and economic policy as well as basic knowledge of energy systems.

Max. participants: 14

Registration takes place on the first meeting.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

707498 'Gaming' and Designing Energy Markets (englisch)

2 SWS
SE Do 08-10 wöch. SPA 1, 322 F. Hubert,
O. Spiridonova

Students make presentations and write a thesis paper either on a theoretical topic or on an empirical assessment related to strategic behaviour in energy markets.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a solid background in microeconomics, game theory and industrial organization and basic knowledge of market design for network based energy systems.

Max. participants: 14

Registration takes place on the first meeting.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 112

F. Hubert,
N.N.

For students writing their final thesis at the chair.

Max participants: 14

Registration takes place on the first meeting.

709047 Research Seminar: Electricity Markets (englisch)

2 SWS

FS

Do

16-20

Einzel (1)

F. Hubert

1) Location: DIW Berlin (Room will be announced later)

Dates will be announced on our website: <http://www.ms-hns.de/> Main objective of the seminar is to present and discuss selected articles and current research projects in the area of energy markets. Audience: master and doctoral student. No obtainment of credit points.

Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)

70 874 Information Economics (englisch)

2 SWS

VL

Mi

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 220

R. Strausz

70 874 Information Economics (englisch)

2 SWS

UE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 220

T. Schacherer

The goal of this course is to familiarize students with the analysis of asymmetric information and with its economic effects. The course studies the role of asymmetric information in specific economic markets, such as labor and insurance markets. It shows how and why outcomes in these markets crucially depend on the underlying information structure between market participants. The course discusses the appropriate equilibrium concepts (rational equilibrium, perfect Bayesian equilibrium), the different type of market outcome (separation, pooling, hybrid), the Pareto inefficiencies that are due to asymmetric information, and the analytical complications of multiple equilibria.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Information Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

VL

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 220

R. Schmidt

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

UE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 220

S. Sudaric

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)

2 SWS

VL

Di

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 125

N. Wolf

1) Die Vorlesung vom 19. Mai 2015 wird auf den 22. Mai 2015, 16-18 Uhr verschoben und findet im Raum 22 statt.

701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)

2 SWS

UE

Di

08-10

wöch.

SPA 1, 203

W. Hungerland,
N.N.

The course deals with patterns of international trade, both in theory and empirics. Starting with the classic Ricardian and Heckscher-Ohlin trade models, students will be introduced to modern models, such as Eaton & Kortum (2002), Melitz (2003) and Melitz & Ottaviano (2008). In the tutorial students will present recent selected papers.

Literatur:

Robert C. Feenstra: „*Advanced International Trade*“ (2003), Princeton University Press;
Jonathan Eaton and Samuel Kortum: "*Technology, Geography and Trade*" (2002), *Econometrica* (Vol. 70, No. 5); Marc J. Melitz and Giancarlo I.P. Ottaviano: "*Market Size, Trade, and Productivity*" (2008), *Review of Economic Studies* (Vol. 75).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced International Trade: Theory and Empirics"

Prüfung:

Presentation (30 %, the presentation is mandatory) and written exam (90 min, 70 %)

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)
2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. SPA 1, 220 G. Weizsäcker

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)
2 SWS
UE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 220 T. Schmidt

Topics will be: Preferences over uncertain prospects, expected utility under risk, probability weighting, expected utility without known probabilities, ambiguity attitudes, standard financial investment problems, dynamic investments.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Decision-Making under Uncertainty"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)
2 SWS
VL Do 14-16 wöch. SPA 1, 201 L. Weinke

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)
2 SWS
UE Fr 14-16 wöch. SPA 1, 220 N.N.

This course teaches new developments in the field of monetary economics. We start by a refresher on the dynamic New Keynesian model that is at center stage in the course "Monetary Economics". We then continue with analyses of indeterminacy and welfare. In each case we will put particular emphasis on the role played by features that make New Keynesian theory attractive from an empirical point of view. We will also develop the techniques that are necessary to work with those concepts. In the second part of the course we will discuss some recent extensions of the New Keynesian model. Examples include models with labor market frictions, open economy models as well as models with financial frictions. Those features are empirically motivated and their presence also has important normative implications, as we are going to see.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.
Weitere Dokumente werden per Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Monetary Economics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

70 861 The Theory of Labour Markets with Search Frictions (englisch)
2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 22 M. Burda

70 861 The Theory of Labour Markets with Search Frictions (englisch)
1 SWS
UE Mo 16-18 14tgl. SPA 1, 22 H. Lan

Search and matching frictions as a fundamental defining attribute of labor markets. Introduction to search theory in partial equilibrium. On-the-job search and wage distributions in general equilibrium. Models of wage-posting. Jovanovic's model. Incorporation of search-matching frameworks in general equilibrium models: Diamond, Mortensen/Pissarides, and other macro models. Implications for labor market institutions.

Literatur:

Specialized Literature, Skript

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy" oder "Advanced Labor Economics" oder "Current Issues in Macroeconomics".
PhD (BDPEMS): Spezialisierung "Labor Economics" im 2. Jahr.

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 974 Regulation and the Labour Market (englisch)

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 23

M. Burda,
R. Jayaraman,
D. Kübler,
R. Schöb

Course Objectives:

The course is designed to train students in the use of advanced theoretical and empirical methods for the study of labor market regulations and to introduce them to the cutting edge of labor market regulation research. The focus will be on three topics: the theory and policy analysis of labor market regulations, the role of public education for the development of the labor market and the analysis of the interaction between product and labor market regulation.

Course Outline:

Part I: Theory of Labor Market Imperfections and Regulation (Burda)

Part II: Policy analysis of labor market regulation (Schöb)

Part III: Labor in Economic Development (Jayaraman)

Part IV: Regulation of Markets for Education (Kübler)

Literatur:

Selected journal articles, textbook chapters

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

This course is a second-year elective in the RTG program as well as the Berlin Doctoral Program in Economics and Management Science (BDPEMS).

Prüfung:

Written exam (60 min)

709908 Seminar on "New Regimes of Monetary Policy" (englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-13

Einzel (1)

M. Fratzscher

Di

10-13

Einzel (2)

M. Fratzscher

Mi

10-13

Einzel (3)

M. Fratzscher

Do

10-13

Einzel (4)

M. Fratzscher

Fr

10-13

Einzel (5)

M. Fratzscher

1) findet am 20.04.2015 statt ; Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg Room

2) findet am 05.05.2015 statt

3) findet am 22.04.2015 statt

4) findet am 02.07.2015 statt

5) findet am 03.07.2015 statt

The seminar deals with changes and new developments in the theoretical and empirical literature on monetary policy. Topics covered through lectures and seminar papers include the following: the appropriate mandates and objective function of central banks, the relationship between monetary policy and financial supervision, the role of the exchange rates, the functioning of monetary policy in a monetary union, the importance of fiscal dominance, quantitative easing during financial crises, the role of communication of objectives and policies, the functioning of central bank committees, transparency and independence and accountability, global coordination of monetary policy, the international role of the euro and the US dollar.

The course will first start with a series of lectures addressing these various issues. The seminar participants are then asked to prepare a seminar paper on one of the issues, which then have to be presented and discussed towards the end of the semester. To allow an intensive dialogue among the students, the seminar is organized in block classes. Many topics are closely related to each other.

The lectures will take place on 20 and 22 April and 5 May. The seminar presentations will take place on 2 and 3 July.

Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg Room

Restriction to participation: 20

Registration: 13. to 18.04.2015 via e-mail to mfratzscher@diw.de

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (10 - 15 pages, 70 %) + presentation and discussion (30 %)

70 956 Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mi

08:30-12:00

wöch. (1)

M. Burda,
F. Heinemann

1) Location: DIW Berlin, Mohrenstr. 58, Schumpeter hall (22.04., 06.05., 13.05., 20.05., 03.06., 10.06., 15.07.) or Dulles 5.2.010 (15.04., 29.04., 27.05., 17.06., 24.06., 01.07., 08.07.)

The first part of the course studies monetary theory: how future expected money supply affects the current price level, why money can be written in the utility function and what is required to determine a unique equilibrium with rational expectations. Turning to the foundations of New Keynesian Macroeconomics, we analyze why monopolistic competition leads to an active role for monetary policy, derive the forward looking Phillips curve and study optimal monetary policy.

The second part of the course is dedicated to the solution of DSGE models in general and in particular models in which labor market frictions play a prominent role. It is designed to develop and sharpen students' prior knowledge of dynamic macroeconomics and econometrics with a mixture of lectures on state-of-the-art solution and estimation techniques for macroeconomic models and application of the techniques with standard software packages and models from the literature. Students are required at a minimum to have successfully completed the AMA I course and possess a basic understanding of time-series and linear-model econometrics. website: http://www.macroeconomics.tu-berlin.de/menue/teaching_-_lehre/adv_macro_economics_ii/

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)"

PhD (BDPEMS): Pflichtkurs im ersten Jahr

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 878 Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)

4 SWS

VL/UE

| | | | |
|----|-------|-----------|------------|
| Mo | 12-16 | wöch. (1) | SPA 1, 203 |
| Mo | 12-16 | wöch. (2) | SPA 1, 203 |
| Mo | 12-16 | wöch. (3) | SPA 1, 203 |
| Mo | 12-16 | wöch. (4) | SPA 1, 203 |

H. Bester,
P. Heidhues,
R. Strausz
H. Bester,
P. Heidhues,
R. Strausz
H. Bester,
P. Heidhues,
R. Strausz
H. Bester,
P. Heidhues,
R. Strausz

1) findet am 22.06.2015 statt

2) findet am 29.06.2015 statt

3) findet am 06.07.2015 statt

4) findet am 13.07.2015 statt

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Exam (90 min)

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS

VL

| | | | |
|----|-------|-------|------------|
| Do | 08-10 | wöch. | SPA 1, 220 |
|----|-------|-------|------------|

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

M. Pollrich

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS

UE

| | | | |
|----|-------|-------|------------|
| Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 220 |
|----|-------|-------|------------|

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

A. Asseyer

70 837 Theory of Incentives (englisch)

2 SWS

VL

| | | | |
|----|-------|-------|------------|
| Mi | 12-14 | wöch. | SPA 1, 125 |
|----|-------|-------|------------|

S. Vasama

70 837 Theory of Incentives (englisch)

2 SWS

UE

| | | | |
|----|-------|-------|-----------|
| Mo | 12-14 | wöch. | SPA 1, 22 |
|----|-------|-------|-----------|

S. Vasama

The course reviews the main topics and models of the incentive theory. It focuses on the principal-agent paradigm where the principal delegates an action to a single agent through the take-it-or-leave-it offer of a contract. Major topics are represented by the problem of adverse selection, which occurs when the agent learns some piece of information relevant to the contractual relationship, and the problem of moral hazard, which appears as soon as the agent's actions are not observable. First, the trade-offs that emerge in these contexts are characterized: the rent extraction-efficiency trade-off under adverse selection and the trade-offs between the extraction of limited liability rent and efficiency and also between insurance and efficiency under moral hazard. Then, extensions of the basic framework to more complex environments are discussed. Mixed models with adverse selection, moral hazard and nonverifiability of the state of the world are also treated. Principal-agent models with adverse selection and moral hazard are finally considered in a dynamic context.

Literatur:

Laffont/Martimore, "The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model", 2001

Bolton/Dewatripont, "Contract Theory", 2005
 Salanié, "The Economics of Contracts", 2005
 Macho-Stadler, Perez-Castrillo, "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", 2001
 Mas-Colell, Whinston, Green, "Microeconomic Theory", 1995

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Theory of Incentives"

Prüfung:
 Written exam (90 min)

70 995 Applications of Market Design (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|-----------------------------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Do | 18-20 | wöch. | SPA 1, 21b | I. Güerberoff, C. Heller | |

prerequisites: good knowledge in Microeconomics;
 contents: The seminar gives an introduction to modern market design. We will cover both theory as well as concrete examples. Theory topics include foundations of market design, auctions and two-sided matching. Applications will include the googles position auction, ebay's rating system, High school admission in New York and med school admission in Germany;
 Application: by April 1, with Dr. Ludwig Ensthaler (ensthaler@hu-berlin.de);
 15 participants at most

Literatur:
 Roth, Alvin E. (2002), "The Economist as Engineer: Game Theory, Experimentation, and Computation as Tools for Design Economics," *Econometrica*, 70(4), 1341-1378
 Myerson, Roger B. (1981), "Optimal Auction Design," *Mathematics of Operations Research*, 6(1), 58-73
 Varian, Hal R. (2007), "Position Auctions," *International Journal of Industrial Organization*, 25, 1163-1178

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:
 Seminar paper (70 %), presentation (30 %)

70 913 Behavioral Economics (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|-----------|--------------------------------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Fr | 08-10 | wöch. | SPA 1, 23 | S. Kodritsch, G. Weizsäcker | |

1. False perceptions:
 - narrow bracketing and other framing effect
 - probability updating errors
 - projection bias and time inconsistency
 - unawareness
 - exponential growth bias and other prediction errors
 - financial illiteracy
2. Preference anomalies:
 - probability weighting and prospect theory
 - present-biased preferences
 - ambiguity aversion
3. Interaction and markets:
 - markets with boundly rational agents
 - level-k and related models
 - course reasoning in markets

Organizational matters: Max. 20 participants.
 Please register with Professor Weizsäcker (weizsaecker@hu-berlin.de) or Dr. Kodritsch (sebastian.kodritsch@hu-berlin.de) until 2 weeks before the semester starts.

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:
 seminar paper (70%), presentation (30%)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|------------|------------|-------------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Do | 14-16 | 14tgl. (1) | SPA 1, 203 | W. Gaertner | |
| | Fr | 14-16 | 14tgl. | SPA 1, 203 | W. Gaertner | |

1) Termine: 23.+24.04., 07.+08.05., 21.+22.05., 04.+05.06., 18.+19.06., 02.+03.07., 16.+17.07.2015
 detaillierte Beschreibung siehe S. 18

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS

VL Di 14-16 wöch. (1) SPA 1, 125 N. Wolf
1) Die Vorlesung vom 19. Mai 2015 wird auf den 22. Mai 2015, 8-10 Uhr verschoben und findet im Raum 220 statt.**701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)**

2 SWS

UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 220 F. Mihram

The course deals with the economic development of Europe from the beginning of the First World War up to the current situation from a historical perspective. Key topics include the economics of the two wars, European hyperinflations, the great depression, the bloc-wise economic integration in Western and Eastern Europe, the Golden Age of Growth, the economics of stagflation, global integration and global imbalances in a long-run perspective.

Literatur:

Stephen Broadberry, and Kevin H O'Rourke (eds) (2010) "The Cambridge Economic History of Modern Europe" , Vol 2: 1870 to the Present, Cambridge.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Written exam (90 min)

7010903 Selected Topics in the Economic History of the Middle East (englisch)

2 SWS

SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 21b U. Karakoc
*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***7010904 The Economic History of the German Empire (1871-1918) (englisch)**

2 SWS

SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 21b T. Huning
*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***7010905 Agglomeration Economics and Industry Location (englisch)**

2 SWS

SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 23 T. Huning

Why is there core and periphery? What explains megacities? What determines their geographic position? How does geography affect growth - and shouldn't the decline of transportation cost 'flatten the world'? The seminar investigates special topics of New Economic Geography as developed by Krugman (1991). It combines both theory and empirics.

Required: A good understanding of microeconomics. A basic understanding of economic history, econometrics and geography. Courses Economic History I or II, Advanced International Trade (even in parallel) appreciated.

Max. 20 participant to be registered in advance via e-mail (huningth@cms.hu-berlin.de) before April 13, 2015.

Literatur:

Combes, Mayer and Thisse (2008): "Economic Geography- The Integration of Regions and Nations", Princeton University Press; Krugman (1997): "Development, Geography, and Economic Theory", MIT Press; Fujita, Krugman and Venables (1999): "The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade", MIT Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

30% presentation, 20% discussion, 50% seminar paper

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a J. Krenz
1) findet bis 01.06.2015 statt ; Findet in der ersten Semesterhälfte statt.
*detaillierte Beschreibung siehe S. 21***709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)**

2 SWS

SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf
detaillierte Beschreibung siehe S. 21

Forschungsseminare VWL

709046 **Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)**

2 SWS
FS Mi 12-14 wöch. SPA 1, 23 M. Burda,
L. Weinke,
N. Wolf

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.
No obtainment of credit points
Audience: master students, doctoral students

709045 **Schumpeter-Seminar (englisch)**

2 SWS
FS Di 16-18 wöch. SPA 1, 23 M. Burda,
L. Weinke,
N. Wolf

Research seminar, no obtainment of credit points
Audience: master students, doctoral students

709051 **Berlin Behavioral Economics Seminar (englisch)**

2 SWS
FS Mi 16-18 wöch. (1) D. Engelmann,
G. Weizsäcker
1) Location: TU Berlin

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709043 **Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)**

2 SWS
CO Mo 17-19 wöch. (1) T. Adam,
R. Strausz
1) WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.
Hörerkreis: Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Organisatorisches:
Ort: WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

709052 **Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" (englisch)**

2 SWS
FS Do 11-13 wöch. (1) D. Engelmann,
G. Weizsäcker
1) Location: DIW

709044 **Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)**

2 SWS
FS Do 16-18 wöch. (1) H. Bester,
R. Strausz
1) FU, Boltzmannstr. 20, 238.

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Organisatorisches:
Ort: FU Berlin, Boltzmannstr. 20, Raum 238

709049 **Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)**

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 23 N. Wolf

The seminar presents and discusses the current research of doctoral students in the area of economic history.
No obtainment of credit points.
Audience: master and doctoral students
Location varies (HU and FU). You can get further information on our website:
<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

709053 Colloquium in Behavioral Economics (englisch)2 SWS
CO Mi 14-16 wöch. (1)D. Engelmann,
G. Weizsäcker

1) Location: TU Berlin

709054 Persuasion Games (PhD-Level) (englisch)2 SWS
FS Fr 10-12 wöch. SPA 1, 23

R. Strausz

This course studies recent developments in the literature on "persuasion games". The goal is to develop a good understanding of these games, their theoretical underpinning, and the underlying economic mechanisms which they capture and emphasize. In each session a course participant actively presents a specific research papers in this field for 45 to 60 minutes, pointing out and explaining its main contributions. In the remaining 45 to 30 minutes, all course participants jointly and actively discuss the relevance and the relation to the rest of this literature.

Organisatorisches:

Audience: PhD students BDPEMS + master students who passed Advanced Mikroeconomic Analysis I and II (no obtainment of credit points).

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen**Ökonometrie****701035 Analysis of Panel Data (englisch)**4 SWS
VL/UE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 23
Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 203B. Droge
B. Droge1) findet ab 20.04.2015 statt
2) findet ab 21.04.2015 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Grundlegende Konzepte, Modelle mit festen und zufälligen Effekten, Spezifikationstests, dynamische Modelle, Simultangleichungsmodelle, Modelle für qualitative abhängige Variable.
Basic concepts, models with fixed and random effects, specification tests, simultaneous equations and dynamic models, models for qualitative dependent variables.

Literatur:

Badi H. Baltagi: Econometric Analysis of Panel Data, 3rd ed., Wiley & Sons, 2005

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Panel Data"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701042 Advanced Econometrics (englisch)4 SWS
VL/UE Di 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 201
Di 14-16 wöch. (1) SPA 1, 203B. Fitzenberger
B. Fitzenberger

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Quasi-maximum likelihood and GMM estimation, multiple equation estimation, empirical likelihood methods, Bayesian inference, MCMC techniques, nonparametric methods, applications

Literatur:

C. Gourieroux & A. Monfort (1995): Statistics and Econometric Models, Vol. I, II, University Press, Cambridge.

Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press

Organisatorisches:

MA: 6 SP, "Advanced Econometrics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701038 Econometric Projects (englisch)2 SWS
SE Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 21b

B. Fitzenberger

1) Some events take place in the room 025 (PC-Pool).

Students conduct their own empirical studies, present their results and write a seminar paper to successfully complete this project seminar.

Max. number of participants: 15

Interested students are asked to attend the first session.

Students who have already attended a seminar with the same number are not allowed to attend it again this semester, independent of the specified content.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Econometric Projects"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

701041 Selected Topics in Econometrics (englisch)

2 SWS
SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

C. Breunig

The seminar covers selected topics in econometrics. The focus is Semiparametric Models and Methods.

Requirements: Econometric Methods (obligatory); Time Series Analysis and Advanced Econometrics (recommended)

To complete the module "Selected Topics in Econometrics", an additional course such as "Econometric Forecasting" or "Advanced Topics in Econometrics" (summer semester) has to be selected.

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Selected Topics in Econometrics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Vortrag (30 %)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS
SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
A. Mihoci

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:

Oral exam

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussemnar (englisch)

2 SWS
SE

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 112

C. Breunig,
B. Fitzenberger

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

Statistik

701003 Multivariate Statistical Analysis II (englisch)

2 SWS
VL

Fr

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 203

S. Chao,
Z. Hlavka,
A. Mihoci

S. Chao,
Z. Hlavka,
A. Mihoci

S. Chao,
Z. Hlavka,
A. Mihoci

S. Chao,
Z. Hlavka,
A. Mihoci

Do

16-18

wöch. (2)

SPA 1, 025

Do

16-18

wöch. (3)

SPA 1, 025

Fr

08:30-10:00

wöch. (4)

SPA 1, 203

1) findet vom 17.04.2015 bis 29.05.2015 statt

2) findet vom 23.04.2015 bis 30.04.2015 statt

3) findet vom 02.07.2015 bis 16.07.2015 statt

4) findet vom 03.07.2015 bis 17.07.2015 statt

Teilweise Blockveranstaltung wegen externer Dozenten.

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:
Oral exam

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

| | | | | | |
|-------|----|-------|------------|------------|--|
| 2 SWS | | | | | |
| VL | | 16-20 | Block (1) | SPA 1, 025 | |
| | Sa | 09-16 | Einzel (2) | SPA 1, 025 | |

L. Borke,
L. Fang,
F. Jung
L. Borke,
L. Fang,
F. Jung

1) findet vom 07.04.2015 bis 10.04.2015 statt
2) findet am 11.04.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

701008 Statistics of Financial Markets II (englisch)

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|-----------|--|
| 2 SWS | | | | | |
| VL | Mo | 16-18 | wöch. | SPA 1, 23 | |

M. Grith,
A. Mihoci

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: Statistics of Financial Markets

Prüfung:
Oral exam (70%) and presentation (30%)

701024 Non- and Semiparametric Modelling (englisch)

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|
| 2 SWS | | | | | |
| VL | Fr | 14-16 | wöch. | SPA 1, 21b | |

M. Müller

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:
Written exam (90 min)

701009 Datenanalyse I (deutsch-englisch)

| | | | | | |
|-------|----|-------|-----------|------------|--|
| 4 SWS | | | | | |
| VL/UE | Mo | 12-14 | wöch. | SPA 1, 220 | |
| VL/UE | Di | 10-12 | wöch. (1) | SPA 1, 025 | |
| VL/UE | Di | 12-14 | wöch. (2) | SPA 1, 025 | |

S. Klinke
S. Klinke
S. Klinke

1) (SPSS)
2) (R)
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

701022 Advanced Methods in Quantitative Finance (englisch)

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|
| 2 SWS | | | | | |
| VL | Di | 10-12 | wöch. | SPA 1, 21b | |

M. Grith,
A. Mihoci

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
Oral exam (30 min)

701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-englisch)

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|
| 2 SWS | | | | | |
| SE | Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 21a | |

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

701029 Statistical Tools in Finance and Insurance (englisch)

2 SWS

VL

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 21b

L. Meng-Jou,
A. Ristig,
X. XuSiehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701031 What is statistics? - Historical perspectives and approaches (englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

A. Vogt

*detaillierte Beschreibung siehe S. 22***701010 Seminar Economic Risk (englisch)**

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
A. Mihoci*detaillierte Beschreibung siehe S. 63***701021 Mathematical Statistics (englisch)**

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch. (1)

W. Härdle,
A. Mihoci,
V. Spokoiny

1) Location: WIAS, Mohrenstraße 39.

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-16

wöch.

SPA 1, 401

W. Härdle,
A. Mihoci*detaillierte Beschreibung siehe S. 23***Information Systems****707925 E-Business and Online Marketing (englisch)**

4 SWS

VL/SE

Do

12-16

wöch.

SPA 1, 22

S. Lessmann,
A. Baumann

The module is concerned with theories, practices and technologies in the field of E-Business and Online Marketing. Students have the opportunity to develop a variety of skills, including:

- Students appreciate the state-of-the-art in E-Business and Online Marketing from a theoretical and practical standpoint.
- Students familiarize themselves with core E-Business applications (e.g., SCM, CRM, etc.), understand their origins, and how they depend on information and communication technology. Through generalizing these links, students are able to fully appreciate the relationship between internet technologies and E-Business strategy.
- Students are aware of key E-Business models, understand their relative merits and demerits, and are able to judge the appropriateness of these models for specific business applications.
- Students gain an overview of established and emerging internet technologies and understand the anatomy of web-based information systems. They also become acquainted with key technologies for system integration.
- Students appreciate the internet marketing mix, know about the different digital channels for marketing communication, and understand the concept of multi-channel management.
- Students are familiar with the fundamentals of web analytics to measure the effectiveness of online marketing initiatives.

Max. number of participants: 40

Application: in the first session

Literatur:

Chaffey, D. (2014) Digital Business and E-Commerce Management, 6th ed., Prentice Hall

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "E-Business and Online Marketing"

Prüfung:

Written exam (60 min, 50 %), seminar thesis (30%), oral presentation (20%)

707926 Seminar Applied Predictive Analytics (deutsch-englisch)

4 SWS

SE

Do

16-20

wöch.

SPA 1, 21a

S. Lessmann

The model give studeents an opportunity to participate in a real-world forecasting challenge related to planning problems in business areas such as marketing, finance, or others. In this scope, students have the opportunity to develop a vriety of skills, including:

- Working in a **real-world project setting** allows students to further develop their **team work and project management** abilities.
- Students get acquainted with contemporary **software packages for predict analytics**.
- Students are able to **develop advanced forecasting models** using a variety of techniques from statistics, machine learning, and other domains.
- Students advance their knowledge in **data integration, preparation, and transformation** which allows them to create predictive variables from noisy real-world data sets.

Recommended prerequisites: Module Business Analytics & Predictive Modeling

Max. number of participants: 20

Application: in the first session

Literatur:

Hastie, T.; Tibshirani, R.; Friedman, J. (2009) The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2nd Eds., Springer.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Applied Predictive Analytics"

Prüfung:

Development of a competition entry (typically a prediction model) for a specified forecasting challenge (30 %), preparation of written report (50 %), presentations within the seminar (20 %)

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Di

10-12

wöch. (1)

B. Fabian

1.) Veranstaltungsort: SPA 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

CO

Di

18-20

wöch.

SPA 1, 21a

F. Kersting,
F. Müller-Hansen,
B. Streim

detaillierte Beschreibung siehe S. 45

Personenverzeichnis

| Person | Seite |
|--|--------------|
| Abratis, Anna (Applied Entrepreneurship) | 13 |
| Adam, Tim (Finance-Accounting Research Seminar) | 48 |
| Adam, Tim (Case Seminar II - Corporate Finance) | 52 |
| Adam, Tim (Hauptseminar Corporate Finance) | 53 |
| Adam, Tim (Financial Markets Regulation (PhD-Course)) | 53 |
| Adam, Tim (Wirtschaftstheoretisches Seminar) | 61 |
| Aksu, Jennifer ("QUEU - Querklang goes Europe - Kultur und Eventmanagement am Beispiel eines EU-Projektes") | 33 |
| Asseyer, Andreas (Game Theory) | 46 |
| Baum, Katja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden") | 32 |
| Baumann, Annika (Seminar Wirtschaftsinformatik) | 23 |
| Baumann, Annika (E-Business and Online Marketing) | 65 |
| Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen") | 38 |
| Becker, Christian ("Verhandlungstraining") | 42 |
| Bester, Helmut (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level)) | 58 |
| Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie) | 61 |
| Blankart, Charles Beat (Politische Ökonomie von Steuern und Staatsverschuldung) | 19 |
| Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen") | 36 |
| Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten") | 38 |
| Block, R. (English for Students of Economics and Business Studies 2) | 44 |
| Bommes, Elisabeth (Statistik I) | 9 |
| Borke, Lukas (Statistical Programming Languages) | 22 |
| Bosch, David (Finanzierungstheorie) | 51 |
| Brandt, Andreas (Mathematik II) | 8 |
| Brede, Maren (Konjunktur- und Beschäftigungstheorie) | 17 |
| Breitmoser, Yves (Verhaltensorientierte Spieltheorie) | 19 |
| Breunig, Christoph (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar) | 22 |
| Breunig, Christoph (Selected Topics in Econometrics) | 63 |
| Brüggemann, Ulf (Financial Statement Analysis) | 45 |
| Brüggemann, Ulf (Accounting Research Seminar) | 47 |
| Brüggemann, Ulf (Finance-Accounting Research Seminar) | 48 |
| Burda, Michael C. (Konjunktur- und Beschäftigungstheorie) | 16 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Burda, Michael C. (Europäische Integration (BA)) | 17 |
| Burda, Michael C. (The Theory of Labour Markets with Search Frictions) | 56 |
| Burda, Michael C. (Regulation and the Labour Market) | 57 |
| Burda, Michael C. (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)) | 57 |
| Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics) | 61 |
| Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar) | 61 |
| Chao, Shih-Kang (Multivariate Statistical Analysis II) | 63 |
| Chen, Shi (Statistik I) | 9 |
| Chirvi, Malte (Grundzüge der Konzernbesteuerung) | 10 |
| Cullen, G. (English for Students of Economics and Politics 1) | 45 |
| David, Petra ("Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit") | 32 |
| Ding, Haina (Advanced Financial Economics II) | 51 |
| Ding, Haina (Forschungsseminar Corporate Finance) | 53 |
| Dlugoszsek, Grzegorz (Europäische Integration (BA)) | 17 |
| Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten") | 37 |
| Droge, Bernd (Einführung in die Ökonometrie) | 9 |
| Droge, Bernd (Analysis of Panel Data) | 62 |
| Elendner, Hermann (Advanced Financial Economics II) | 51 |
| Elendner, Hermann (Advanced Financial Economics II) | 52 |
| Engelmann, Dirk (Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft) | 17 |
| Engelmann, Dirk (Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft) | 17 |
| Engelmann, Dirk (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 61 |
| Engelmann, Dirk (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group") | 61 |
| Engelmann, Dirk (Colloquium in Behavioral Economics) | 62 |
| Fabian, Benjamin (Business Intelligence und Management-Unterstützungssysteme) | 23 |
| Fabian, Benjamin (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik) | 24 |
| Fang, Lei (Statistical Programming Languages) | 22 |
| Finckenstein, Barbara (Arbeitsrecht) | 10 |
| Fitzenberger, Bernd (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar) | 22 |
| Fitzenberger, Bernd (Advanced Econometrics) | 62 |
| Fitzenberger, Bernd (Econometric Projects) | 62 |
| Fratzscher, Marcel (Seminar on "New Regimes of Monetary Policy") | 57 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)) | 37 |
| Gaertner, Wulf (Theory of Social Choice) | 18 |
| Garner, W. (English for Students of Economics and Business Studies 1) | 44 |
| Gassen, Joachim (Kostenrechnung) | 5 |
| Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung) | 13 |
| Gassen, Joachim (Accounting Theory and Earnings Management) | 47 |
| Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group) | 48 |
| Gassen, Joachim (Financial Markets Regulation (PhD-Course)) | 53 |
| Gertich, Bärbel (Kostenmanagement) | 12 |
| Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner") | 39 |
| Graßhoff, Ulrike (Mathematik II) | 7 |
| Grith, Maria (Statistics of Financial Markets II) | 64 |
| Grith, Maria (Advanced Methods in Quantitative Finance) | 64 |
| Gröger, Heide (Internationale Steuerplanung in der Praxis) | 11 |
| Groß, Navina (Statistik I) | 9 |
| Gschöpf, Phillip (Statistik I) | 9 |
| Güerberoff, Inacio (Applications of Market Design) | 59 |
| Guhl, Daniel (Marketing Seminar) | 50 |
| Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik) | 23 |
| Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk) | 63 |
| Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics) | 65 |
| Heidhues, Paul (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level)) | 58 |
| Heinemann, Frank (Financial Markets Regulation (PhD-Course)) | 53 |
| Heinemann, Frank (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)) | 57 |
| Heller, Christian-Philipp (Applications of Market Design) | 59 |
| Hellriegel, Mathias (Öffentliches Recht) | 10 |
| Hemaidan, Nader (Financial Statement Analysis) | 46 |
| Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1) | 44 |
| Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 2) | 44 |
| Hildebrandt, Lutz (Marketingtheorie) | 14 |
| Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement (BA)) | 14 |
| Hlavka, Zdenek (Multivariate Statistical Analysis II) | 63 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Hlawatsch, Anja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden") | 32 |
| Houben, Henriette (Grundzüge der Konzernbesteuerung) | 10 |
| Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen) | 12 |
| Houben, Henriette (Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | 12 |
| Houben, Henriette (Master Tax Seminar) | 48 |
| Huang, Chen (Statistik I) | 9 |
| Hubert, Franz (Strategie und Organisation) | 5 |
| Hubert, Franz (Network based energy systems) | 21 |
| Hubert, Franz (Energy systems) | 54 |
| Hubert, Franz (Energy Policy) | 54 |
| Hubert, Franz ('Gaming' and Designing Energy Markets) | 54 |
| Hubert, Franz (Thesis Seminar) | 55 |
| Hubert, Franz (Research Seminar: Electricity Markets) | 55 |
| Hungerland, Wolf-Fabian (Advanced International Trade: Theory and Empirics) | 55 |
| Huning, Thilo (The Economic History of the German Empire (1871-1918)) | 20 |
| Huning, Thilo (Agglomeration Economics and Industry Location) | 60 |
| Jahnke, Thorsten ("Social Entrepreneurship – Theorie und Praxis ") | 34 |
| Jayaraman, Rajshri (Regulation and the Labour Market) | 57 |
| Jessen, Jonas (Labour Economics (BA)) | 16 |
| Jung, Felix (Statistical Programming Languages) | 22 |
| Jung, Raphael Martin (Applied Entrepreneurship) | 13 |
| Kamecke, Ulrich (Mikroökonomie II) | 6 |
| Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik) | 19 |
| Karakoc, Ulas (Selected Topics in the Economic History of the Middle East) | 20 |
| Karch, Philipp ("Team, Führung und Verhandlung") | 29 |
| Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden") | 36 |
| Kasiske, Jan ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)) | 30 |
| Kasiske, Jan ("Arbeiten im kleinen oder mittleren Unternehmen") | 31 |
| Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich") | 31 |
| Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens") | 41 |
| Kersting, Felix (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens) | 45 |
| Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling) | 50 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling) | 50 |
| Klapper, Daniel (Marketing Seminar) | 50 |
| Klapschus, Verena (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität) | 12 |
| Klemm, Janosch ((Wofür) Können Gruppen verantwortlich sein? Praktische Probleme kollektiver Verantwortung.) | 25 |
| Kliemt, Caroline ("Einführung in das Online-Marketing") | 28 |
| Klinke, Sigbert (Statistik I) | 8 |
| Klinke, Sigbert (Datenanalyse I) | 22 |
| Klinke, Sigbert (Seminar Datenanalyse) | 22 |
| Klumpe, Matthias ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden") | 32 |
| Kluve, Jochen (Labour Economics (BA)) | 16 |
| Kodritsch, Sebastian (Behavioral Economics) | 59 |
| König, Tobias (Behavioral Public Economics) | 19 |
| Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" Blended Learning Kurs) | 28 |
| Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing") | 28 |
| Kotsev, Ivan (Tutorium Mathematik I) | 8 |
| Krenz, Johanna (Makroökonomie II) | 7 |
| Krenz, Johanna (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie) | 21 |
| Kröchert, Sarah (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung) | 13 |
| Kübler, Dorothea (Regulation and the Labour Market) | 57 |
| Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)) | 27 |
| Kunz, Norbert ("Social Entrepreneurship – Theorie und Praxis ") | 34 |
| Lan, Hong (The Theory of Labour Markets with Search Frictions) | 56 |
| Lauritzen, Christine (Design of Decision Experiments) | 49 |
| Lessmann, Stefan (Business Intelligence und Management-Unterstützungssysteme) | 23 |
| Lessmann, Stefan (Seminar Wirtschaftsinformatik) | 23 |
| Lessmann, Stefan (E-Business and Online Marketing) | 65 |
| Lessmann, Stefan (Seminar Applied Predictive Analytics) | 66 |
| Lozek, Claus ("kommuniKATE für Studentinnen") | 38 |
| Ma, Li (Advanced Corporate Finance I) | 51 |
| Maiterth, Ralf (Internationale Unternehmensbesteuerung) | 11 |
| Maiterth, Ralf (Steuerwirkungslehre) | 11 |
| Maiterth, Ralf (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) | 49 |






| Person | Seite |
|---|--------------|
| Meng-Jou, Lu (Statistical Tools in Finance and Insurance) | 65 |
| Meyer, Ann-Morla (Konzepte der Dezentralität am Beispiel der Elektrizitätsversorgung) | 25 |
| Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II) | 20 |
| Mihoci, Andrija (Privatissimum Statistik) | 23 |
| Mihoci, Andrija (Seminar Economic Risk) | 63 |
| Mihoci, Andrija (Multivariate Statistical Analysis II) | 63 |
| Mihoci, Andrija (Statistics of Financial Markets II) | 64 |
| Mihoci, Andrija (Advanced Methods in Quantitative Finance) | 64 |
| Mihoci, Andrija (Mathematical Statistics) | 65 |
| Mihram, Felix (European Economic History II (1914 - up to now)) | 60 |
| Muhn, Maximilian (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität) | 12 |
| Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)) | 27 |
| Müller, Marlene (Non- and Semiparametric Modelling) | 64 |
| Müller, Sigrid (Issues in Finance) | 15 |
| Müller, Sigrid (Market Microstructure I, II) | 15 |
| Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar) | 15 |
| Müller-Hansen, Finn (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens) | 45 |
| Oswald, Korbinian (Statistik I) | 9 |
| Papagiannouli, Katerina (Statistik I) | 9 |
| Petukhina, Alla (Statistik I) | 9 |
| Pleshcheva, Vlada (SAS Course for Advanced Marketing Modeling) | 50 |
| Plews, Matthew (English for Students of Economics and Politics 2) | 45 |
| Pollrich, Martin (Game Theory) | 46 |
| Poloubotko, Anja ("Schreibgruppe für Abschlussarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften") | 24 |
| Radwanski, Juliusz (Financial Engineering) | 52 |
| Radwanski, Juliusz (Financial Engineering) | 52 |
| Rettl, Daniel (Advanced Corporate Finance I) | 51 |
| Ristig, Alexander (Statistical Tools in Finance and Insurance) | 65 |
| Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)) | 26 |
| Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)) | 26 |
| Saupe, Rainer (Finanzierung und Investition) | 6 |
| Saupe, Rainer (Banken) | 16 |

| Person | Seite |
|--|--------------|
| Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen) | 16 |
| Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar) | 16 |
| Schacherer, Thomas (Information Economics) | 55 |
| Schade, Christian (Applied Entrepreneurship) | 13 |
| Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar) | 14 |
| Schade, Christian (Marketing of Innovations) | 49 |
| Schade, Christian (Design of Decision Experiments) | 49 |
| Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory) | 50 |
| Schenk, Marion ("Arbeiten im kleinen oder mittleren Unternehmen") | 31 |
| Schmidt, Robert (Competition Policy) | 46 |
| Schmidt, Tobias (Decision-Making under Uncertainty) | 56 |
| Schneider, Domenico (Network based energy systems) | 21 |
| Schneider, Domenico (Energy Policy) | 54 |
| Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation") | 40 |
| Schöb, Ronnie (Regulation and the Labour Market) | 57 |
| Schöne, Stefan (Market Microstructure I, II) | 15 |
| Schöne, Stefan (Finanzierungstheorie) | 51 |
| Schöttner, Anja (Grundlagen der Personalökonomik) | 15 |
| Schöttner, Anja (Grundlagen der Personalökonomik) | 15 |
| Schöttner, Anja (Personnel Economics) | 54 |
| Schruff, Wienand (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung) | 13 |
| Schultheiss, Cornelia ("Team, Führung und Verhandlung") | 29 |
| Skenderski, Yordan (Statistik I) | 9 |
| Spiridonova, Olga (Network based energy systems) | 21 |
| Spiridonova, Olga (Energy systems) | 54 |
| Spiridonova, Olga ('Gaming' and Designing Energy Markets) | 54 |
| Spokoiny, Vladimir, Spokoiny@wias-berlin.de (Mathematical Statistics) | 65 |
| Stomper, Alexander (Real Effects of Finance) | 52 |
| Stomper, Alexander (Hauptseminar Financial Economics) | 53 |
| Strausz, Roland (Information Economics) | 55 |
| Strausz, Roland (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level)) | 58 |
| Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar) | 61 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie) | 61 |
| Strausz, Roland (Persuasion Games (PhD-Level)) | 62 |
| Streibel, Sebastian (Internationale Unternehmensbesteuerung) | 11 |
| Streim, Benjamin (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens) | 45 |
| Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion") | 39 |
| Strobel, Felix (Makroökonomie II) | 7 |
| Sudaric, Slobodan (Competition Policy) | 46 |
| Süße, Marvin (European Economic History II (1914 - up to now)) | 60 |
| Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialem Feld" (Blended Learning Kurs)) | 33 |
| Tettenborn, Philipp ("Startup - der Weg in die Selbständigkeit") | 26 |
| Trimborn, Simon (Statistik I) | 9 |
| Vasama, Suvi (Theory of Incentives) | 58 |
| Vasama, Suvi (Theory of Incentives) | 58 |
| Vogt, Annette (What is statistics? - Historical perspectives and approaches) | 22 |
| Wagner, Anna (Statistik I) | 9 |
| Wagner, Roland ("Wissenschaftliches Arbeiten mit Word und Excel") | 28 |
| Wagner, Roland ("Grundlagen der Webanwendungsentwicklung") | 29 |
| Weinke, Lutz (Makroökonomie II) | 7 |
| Weinke, Lutz (Financial Markets Regulation (PhD-Course)) | 53 |
| Weinke, Lutz (Advanced Monetary Economics) | 56 |
| Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics) | 61 |
| Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar) | 61 |
| Weizsäcker, Georg (Decision-Making under Uncertainty) | 56 |
| Weizsäcker, Georg (Behavioral Economics) | 59 |
| Weizsäcker, Georg (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 61 |
| Weizsäcker, Georg (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group") | 61 |
| Weizsäcker, Georg (Colloquium in Behavioral Economics) | 62 |
| Werthmann, Klemens ("Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne") | 33 |
| Wiehe, Kerstin ("QUEU - Querklang goes Europe - Kultur und Eventmanagement am Beispiel eines EU-Projektes") | 33 |
| Witzky, Markus (Accounting Theory and Earnings Management) | 47 |
| Wohner, Patricia ("Career Day - Exkursionen in die Arbeitswelt") | 42 |
| Wolf, Nikolaus (Wirtschaftsgeschichte) | 6 |

| Person | Seite |
|--|--------------|
| Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte) | 21 |
| Wolf, Nikolaus (Advanced International Trade: Theory and Empirics) | 55 |
| Wolf, Nikolaus (European Economic History II (1914 - up to now)) | 60 |
| Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics) | 61 |
| Wolf, Nikolaus (Schumpeter-Seminar) | 61 |
| Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History) | 61 |
| Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)) | 41 |
| Xu, Xiu (Statistical Tools in Finance and Insurance) | 65 |
| Yegoryan, Narine (SAS Course for Advanced Marketing Modeling) | 50 |
| Zivanovic, Jelena (Makroökonomie II) | 7 |
| Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen)) | 40 |

Gebäudeverzeichnis

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

| Kürzel | Zugang | Straße / Ort | Objektbezeichnung |
|--------|---|-----------------------------|-----------------------------------|
| BU26 | | Burgstraße 26 | Institutsgebäude |
| DOR 1 | | Dorotheenstraße 1 | Institutsgebäude |
| DOR 24 | | Dorotheenstraße 24 | Universitätsgebäude am Hegelplatz |
| DOR 26 | | Dorotheenstraße 26 | Institutsgebäude |
| DOR 65 | | Dorotheenstraße 65 | Boeckh-Haus |
| I 110 | | Invalidenstraße 110 | Institutsgebäude |
| MO 40 | | Mohrenstraße 40/41 | Institutsgebäude |
| SPA 1 | | Spandauer Straße 1 | Institutsgebäude |
| UL 6 |  | Unter den Linden 6 | Universitäts-Hauptgebäude |
| ZI13 | | Ziegelstraße 13 | Institutsgebäude |
| ZUB | | Geschwister-Scholl-Straße 1 | Zentrale Universitätsbibliothek |

Veranstaltungsartenverzeichnis

| | |
|-------|--|
| CO | Kolloquium |
| FS | Forschungsseminar |
| IV | Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung) |
| MOD | ÜWP-Modul |
| PT | Projektstudium |
| PW | Praxisworkshop |
| QT | Q-Tutorium |
| SE | Seminar |
| SPK | Sprachkurs |
| TU | Tutorium |
| UE | Übung |
| VL | Vorlesung |
| VL/SE | Vorlesung/Seminar |
| VL/UE | Vorlesung/Übung |