

Sommersemester 2017

Vorlesungszeit: 18.04.2017 - 22.07.2017

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Prof. Dr. Christian Schade

Prodekan

Professor Dr. Joachim Gassen

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727

Verwaltungsleiterin

Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727

Frauenbeauftragte

Nadja Winning

Referentin für Studium und Lehre

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

Internationales

Leiterin Internationales Büro

Eva Beermann, SPA 1, 02, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

Maja Riesch, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Incoming students

Theresa Doll, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende

Prof. Dr. Sigrid Müller

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Agneszka Slota, SPA 1, 10, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, SPA 1, 10, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentische Mitarbeiterin

Emma Hennig, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentischer Mitarbeiter

Lukas Jäschke, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studienfachberatung

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Bachelor)

Professor Alexander Stomper

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Master)

Professor Dr. Joachim Gassen

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre
(Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Master) Professor Lutz Weinke

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	4
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	4
Betriebswirtschaftslehre	4
Volkswirtschaftslehre	6
Methodische Grundlagen	7
Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften	9
Wahlpflichtmodule BWL	10
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	10
Rechnungswesen	11
Entrepreneurship	13
Marketing	13
Management	14
Finanzwirtschaft	15
Financial Economics	15
Betriebswirtschaftslehre (Heinz-Nixdorf-Stifungsprofessur)	17
Wahlpflichtmodule VWL (PO 2016: Bereich A)	17
Weitere Wahl(pflicht)module VWL	18
Wahlpflichtmodule Methodische Grundlagen	24
Operations Research	24
Ökonometrie	25
Statistik	25
Wirtschaftsinformatik	26
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	27
Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)/Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)	27
Veranstaltungen des Career Centers	27
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	44
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	44
General Management	44
Methodological Skills	45
Accounting	45
Entrepreneurship and Innovation	48
Marketing	48
Management	48
Finance	49
Financial Economics	50
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	52
Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)	52
Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	54
Forschungsseminare VWL	58
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	60
Operations Research	60
Ökonometrie	60
Statistik	62
Information Systems	64
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	65
Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)	65
Veranstaltungen des Career Centers	65
Personenverzeichnis	76
Gebäudeverzeichnis	86
Veranstaltungsartenverzeichnis	87

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 124 Kostenrechnung
2 SWS
VL Do 08-10 wöch. UL 6, 1115 J. Gassen

70 124 Kostenrechnung
2 SWS
UE Mo 08-10 wöch. (1) SPA 1, 23 R. Wolke
UE Mo 12-14 wöch. (2) SPA 1, 202 K. Körösi
UE Mo 16-18 wöch. (3) SPA 1, 125 M. Goossens
UE Di 10-12 wöch. (4) SPA 1, 202 K. Körösi
UE Di 12-14 wöch. (5) UL 6, 2097 M. Goossens
UE Do 16-18 wöch. (6) SPA 1, 125 T. Fischer
UE Fr 08:30-10:00 wöch. (7) SPA 1, 125 T. Lünemann
UE Fr 12-14 wöch. (8) SPA 1, 203 T. Lünemann

1) findet ab 08.05.2017 statt ; Studierenden, die regulär am Montag-Tutorium teilnehmen, weichen aufgrund der Feiertage in den Wochen 01. bis 05. Mai 2017 sowie 05. bis 09. Juni 2017 bitte auf ein anderes Tutorium der laufenden Woche aus.

2) findet ab 08.05.2017 statt ; Studierenden, die regulär am Montag-Tutorium teilnehmen, weichen aufgrund der Feiertage in den Wochen 01. bis 05. Mai 2017 sowie 05. bis 09. Juni 2017 bitte auf ein anderes Tutorium der laufenden Woche aus.

3) findet ab 08.05.2017 statt ; Studierenden, die regulär am Montag-Tutorium teilnehmen, weichen aufgrund der Feiertage in den Wochen 01. bis 05. Mai 2017 sowie 05. bis 09. Juni 2017 bitte auf ein anderes Tutorium der laufenden Woche aus.

4) findet ab 02.05.2017 statt

5) findet ab 02.05.2017 statt

6) findet ab 04.05.2017 statt ; Studierenden, die regulär am Donnerstag-Tutorium teilnehmen, weichen aufgrund des Feiertages am 25. Mai 2017 bitte auf ein anderes Tutorium der laufenden Woche aus.

7) findet ab 05.05.2017 statt

8) findet ab 05.05.2017 statt

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft. Weitere Informationen erhalten Sie auf folgender Homepage: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp>

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 2. Auflage, München 2013.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"

StO/PO BA VWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 027 Strategie, Organisation und Information Technology
4 SWS
VL/UE Mi 12-14 wöch. (1) UL 6, 2116 S. Lessmann,
A. Schöttner
Do 14-16 wöch. (2) UL 6, 2116 S. Lessmann,
A. Schöttner

1) findet ab 26.04.2017 statt

2) findet ab 20.04.2017 statt

Woche 1 bis 7: Existenz und Grenzen von Unternehmen; Wettbewerb und Kooperation; Zielkonflikte und Organisationsprobleme; strategische Selbstbindung

Woche 8 bis 14: IT-Implikationen für Strategie und Organisation; Geschäftsprozessmanagement und -modellierung; Betriebliche Informationssysteme; Datenmanagement

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Studierende der StO/PO 2010 besuchen nur den Teil Strategie und Organisation der VL/UE.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"

StO/PO BA VWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Strategie, Organisation und Information Technology"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Studierende der StO/PO 2010 besuchen nur den Teil Strategie und Organisation der VL/UE und schreiben die Klausur 70156 "Strategie und Organisation" (60 min)

70 027 Strategie, Organisation und Information Technology

1 SWS

TU	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 21b	M. Tsankova
TU	Mo	14-16	wöch. (2)	UL 6, 2097	A. Habibija
TU	Di	10-12	wöch. (3)	SPA 1, 203	A. Habibija
TU	Di	14-16	wöch. (4)	DOR 26, 208	A. Habibija
TU	Mi	08-10	wöch. (5)	SPA 1, 22	M. Tsankova
TU	Mi	16-18	wöch. (6)	SPA 1, 201	M. Tsankova

1) findet vom 08.05.2017 bis 29.05.2017 statt ; Studierenden, die regulär am Montag-Tutorium teilnehmen, weichen aufgrund der Feiertage in den Wochen 01. bis 05. Mai 2017 sowie 05. bis 09. Juni 2017 bitte auf ein anderes Tutorium am Dienstag oder Mittwoch aus.

2) findet vom 08.05.2017 bis 29.05.2017 statt ; Studierenden, die regulär am Montag-Tutorium teilnehmen, weichen aufgrund der Feiertage in den Wochen 01. bis 05. Mai 2017 sowie 05. bis 09. Juni 2017 bitte auf ein anderes Tutorium am Dienstag oder Mittwoch aus.

3) findet vom 02.05.2017 bis 06.06.2017 statt

4) findet vom 02.05.2017 bis 06.06.2017 statt

5) findet vom 03.05.2017 bis 07.06.2017 statt

6) findet vom 03.05.2017 bis 07.06.2017 statt

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS

VL	Di	16-18	wöch.	UL 6, 2116	A. Stomper
----	----	-------	-------	------------	------------

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 201	S. Baumgartner
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201	P. Schaz
UE	Fr	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 201	A. Stomper

1) Am 28.04.2017 findet die UE im Hörsaal 203 statt.

Finanzmärkte, Barwertkonzept, Bewertung sicherer und unsicherer Zahlungsströme (Anwendung: festverzinsliche Wertpapiere, Aktien), Grundlagen des Dividenden Diskontierung Modells, Markteffizienz.
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA VWL2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS

VL	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 201	H. Elendner, A. Stomper
----	----	-------	-------	------------	----------------------------

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS

UE	Di	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 201	H. Elendner
UE	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 202	M. Zierhut
UE	Mi	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 22	M. Zierhut

1) findet ab 25.04.2017 statt

2) findet ab 25.04.2017 statt

3) findet ab 26.04.2017 statt

Wiederholung der Inhalte von Fiwi I, Portfoliomanagement, Grundlagen der Bewertung derivativer Wertpapiere, Modigliani-Miller Theoreme, DCF Modelle.
Hörerkreis: 4. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA VWL 2010: 3 LP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 114	Mikroökonomie II	2 SWS	VL	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 201	U. Kamecke
70 114	Mikroökonomie II	2 SWS	UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201	P. Dimakopoulos
			UE	Mo	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 201	P. Dimakopoulos
			UE	Di	12-14	wöch. (3)	SPA 1, 201	S. Sudaric
			UE	Di	16-18	wöch. (4)	SPA 1, 125	S. Sudaric
			1) findet ab 24.04.2017 statt					
			2) findet ab 24.04.2017 statt					
			3) findet ab 25.04.2017 statt					
			4) findet ab 25.04.2017 statt					

Theorie des Monopols, Preisdiskriminierung, Oligopolistischer Wettbewerb, Auktionen, externe Effekte und öffentliche Güter, asymmetrische Information:

- adverse Selektion und
- Prinzipal-Agenten Probleme

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 116	Makroökonomie II	2 SWS	VL	Mo	08-10	wöch.	SPA 1, 201	L. Weinke
---------------	-------------------------	-------	----	----	-------	-------	------------	-----------

70 116		Makroökonomie II					
2 SWS							
UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 220	J. Krenz, F. Mazelis, M. Salgado Moreno, S. Voigts, D. Zander, J. Zivanovic		
UE	Di	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 202	J. Krenz, F. Mazelis, M. Salgado Moreno, S. Voigts, D. Zander, J. Zivanovic		
UE	Mi	10-12	wöch. (3)	SPA 1, 203	J. Krenz, F. Mazelis, M. Salgado Moreno, S. Voigts, D. Zander, J. Zivanovic		
UE	Do	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 22	J. Krenz, F. Mazelis, M. Salgado Moreno, S. Voigts, D. Zander, J. Zivanovic		

1) findet ab 24.04.2017 statt
2) findet ab 25.04.2017 statt
3) findet ab 26.04.2017 statt
4) findet ab 27.04.2017 statt

Die Vorlesung Makroökonomie II bietet eine Vertiefung der aus Makro I gewonnenen Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Analyse von Volkswirtschaften. Diese Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit dem makroökonomischen Gleichgewicht bei festen und flexiblen Preisen und Wechselkursen im internationalen Zusammenhang; gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot in der offenen Volkswirtschaft; die Entstehung von Inflation und Konjunkturzyklen; nachfrageorientierter und angebotsorientierter Stabilisierungs- und Wachstumspolitik und der Rolle der Finanzmärkte. Die dynamischen Grundlagen der modernen Makroökonomik werden eingeführt. Die Vorlesung Makroökonomie II setzt die Lehrveranstaltung Makroökonomie I voraus.

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, Makroökonomik: Eine europäische Perspektive, 3. Auflage, Vahlen Verlag München, 2009, bzw. Burda/Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 6. Auflage, Oxford University Press, 2012.
Sonstige Materialien werden über Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 142		Mathematik II					
2 SWS							
VL	Di	08-10	wöch.	UL 6, 2116	U. Graßhoff		

70 142		Mathematik II					
2 SWS							
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff		
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff		
UE	Do	10-12	wöch.	DOR 26, 208	B. Kirstein		
UE	Do	12-14	wöch.	DOR 26, 208	B. Kirstein		
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 125	U. Graßhoff		
UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein		
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein		

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrixgleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;
Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;
Ohse, D., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschafts algebra. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;
Opitz, O., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Mathematik II"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 125	L. Lederer
TU	Di	10-12	wöch.	DOR 26, 208	E. Gorbunova
TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 22	J. Boldt
TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26, 208	E. Gorbunova
TU	Mi	10-12	wöch.	DOR 26, 208	V. Otto
TU	Mi	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 21b	E. Gorbunova
TU	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 125	C. Kröning
TU	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 21a	C. Kröning
TU	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 202	L. Lederer
TU	Do	16-18	wöch.	UL 6, 2097	J. Boldt
TU	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 125	V. Otto

1) findet ab 24.04.2017 statt

2) Tutorium für Fortgeschrittene

70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 125	L. Lederer, N.N.
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 125	J. Boldt, C. Kröning

70 131 Statistik I

2 SWS

VL	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 201	S. Klinke
----	----	-------	-------	------------	-----------

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

70 131 Statistik I

2 SWS

UE	Mo	10-12	wöch. (1)	UL 6, 2097	D. Jacob
UE	Di	10-12	wöch. (2)	UL 6, 2097	P. Burdejova, A. Petukhina
UE	Di	14-16	wöch. (3)	UL 6, 2097	S. Klinke
UE	Mi	10-12	wöch. (4)	SPA 1, 202	Y. Skenderski
UE	Mi	16-18	wöch. (5)	SPA 1, 203	L. Nagel
UE	Do	10-12	wöch. (6)	SPA 1, 125	B. Flügel
UE	Fr	14-16	wöch. (7)	UL 6, 2097	A. Hylla

1) findet ab 24.04.2017 statt

2) findet ab 18.04.2017 statt ; Unterrichtssprache: Englisch

3) findet ab 18.04.2017 statt

4) findet ab 19.04.2017 statt

5) findet ab 19.04.2017 statt

- 6) findet ab 20.04.2017 statt
7) findet ab 21.04.2017 statt

Deskriptive Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle
Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:
StO/PO BA BWL und VWL 2010: 4.5 LP, Modul: "Statistik"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistik I"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 133 Einführung in die Ökonometrie
2 SWS
VL Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 201 B. Fitzenberger

70 133 Einführung in die Ökonometrie
2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 202 H. Webel
UE Mi 16-18 wöch. (2) SPA 1, 202 M. Bach
UE Do 14-16 wöch. (3) SPA 1, 125 M. Bach
UE Do 08-10 wöch. (4) SPA 1, 203 C. Remigereau
UE Fr 10-12 wöch. (5) SPA 1, 202 C. Remigereau
UE Mo 12-14 Einzel (6) SPA 1, 25 L. Mödl
UE Di 08:30-10:00 Einzel (7) SPA 1, 25 A. Dern
UE Di 16-18 Einzel (8) SPA 1, 25 A. Dern

- 1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
- 2) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
- 3) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
- 4) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
- 5) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
- 6) Findet zu folgenden Terminen statt: 08.05., 29.05., 12.06., 03.07.2017. Weitere Hinweise in der Vorlesung.
- 7) Findet zu folgenden Terminen statt: 09.05., 30.05., 13.06., 04.07.2017. Weitere Hinweise in der Vorlesung.
- 8) Findet zu folgenden Terminen statt: 09.05., 30.05., 13.06., 04.07.2017. Weitere Hinweise in der Vorlesung.

Für die klassischen Tafelübungen sind vier Übungsgruppen vorgesehen. Einige Übungstermine finden im PC-Pool 025 statt - dafür gibt es drei zusätzliche Termine.

Einfaches, multiples und allgemeines lineares Regressionsmodell, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Kleinste-Quadrate- und verallgemeinerte Kleinste-Quadrate-Schätzung, Maximum-Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests.

Voraussetzungen: Statistik I und II
Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:
Wooldridge, J.M.: "Introductory Econometrics - A Modern Approach", 3rd. ed. or later, 2006.
Judge et al.: "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics", 1988.

Organisatorisches:
StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:
Klausur (90 min)

Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften

709090 Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften
2 SWS
TU Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 21a P. Brock, V. Kremer
Mi 18-20 wöch. (2) SPA 1, 22 P. Brock, V. Kremer
Do 16-18 wöch. (3) SPA 1, 21b P. Brock, V. Kremer

- 1) findet ab 25.04.2017 statt
- 2) findet ab 26.04.2017 statt
- 3) findet ab 27.04.2017 statt ; Achtung: Am 04.05. muss das Begleitende Lernen in den PC-Pool 025 verlegt werden (Keller).

Das Begleitende Lernen ist ein Zusatzangebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und richtet sich an Bachelorstudierende im Basisstudium. An zwei Terminen in der Woche haben die Studierenden die Möglichkeit, Fragen zu den Fächern Mathematik II, Statistik I, Ökonometrie, Mikroökonomie II, Makroökonomie II und Finanzierung und Investition zu stellen.

Das aktuelle Angebot sowie Neuigkeiten und weitere Unterlagen sind im Moodle-Kurs erhältlich. Für den Moodle-Kurs ist kein Schlüssel erforderlich.

Wahlpflichtmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung
 2 SWS
 VL Mo 12-14 wöch. SPA 1, 22 H. Houben

70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung
 2 SWS
 UE Do 16-18 wöch. (1) SPA 1, 203 M. Chirvi
 1) findet ab 20.04.2017 statt

Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt auf der steuerlichen Behandlung von Unternehmensverbänden bzw. Konzernen. Dabei werden Themenkomplexe wie "verdeckte Gewinnausschüttungen bzw. verdeckte Einlagen", "gewerbe- und körperschaftsteuerliche Organschaft" oder "Zinsschranke" behandelt. Darüber hinaus sind rechtsformspezifische Besonderheiten und deren Auswirkungen auf die steueroptimale Rechtsformwahl Gegenstand der Veranstaltung. Des Weiteren werden Mischformen (z.B. GmbH & Co. KG) und steuerliche Konstrukte wie die Betriebsaufspaltung behandelt. In der zweistündigen Vorlesung werden die Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielen behandelt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben veranschaulicht und vertieft. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung der Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem sind die Vorlesungsinhalte eigenständig vor- und nachzubereiten. Der Besuch der Veranstaltung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung 70618 wird vorausgesetzt.

Studierende, die bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 LP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70619 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 12. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2012.

Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C.H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundzüge der Konzernbesteuerung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 628 Steuerwirkungslehre
 2 SWS
 VL Di 18-20 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth

70 628 Steuerwirkungslehre
 2 SWS
 UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21b M. Chirvi

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind erwünscht.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009

Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011

Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

4 SWS						
VL/UE	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 125	H. Gröger, R. Maiterth	
	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 22	H. Gröger, R. Maiterth	

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage 2016
Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 8. Auflage von 2014
Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009
Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 12. Auflage 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS					
SE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21a	H. Houben

Fundierte Kenntnisse der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt. Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation (45 min).

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Anmeldung: In der Veranstaltung (voraussichtlich nach der 1. Veranstaltung)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar zu aktuellen steuerlichen Themen"

Prüfung:

Hausarbeit

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS					
SE	Di	12-14	wöch.	DOR 1, 4.02	H. Houben

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS					
VL	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 202	J. Gassen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS					
UE	Fr	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 202	S. Kröchert
1) findet ab 28.04.2017 statt					

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den Vorschriften und Regeln zur Konzernrechnungslegung und Konzernabschlussstellung vertraut zu machen. Einführend wird ein Überblick über die Organisationsform "Konzern", die Aufstellungspflichten und die Abgrenzung der rechnungslegenden Einheit gegeben. Hieran schließt sich die Aufbereitung des Einzelabschlusses sowie die Währungsumrechnung an. Weitere zentrale Themen der Konzernrechnungslegung sind die durchzuführenden Konsolidierungsmaßnahmen sowie ein kurzer Überblick über den Konzernanhang. Über den Konzernabschluss i.e.S. hinaus wird im Rahmen der Veranstaltung jedoch insbesondere auch eine grundlegende Einführung in die periodische und anlassbezogene unternehmerische Publizität gegeben.

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 11. Auflage, Düsseldorf 2015.
Busse von Colbe/Ordelheide/Gebhardt/Pellens: Konzernabschlüsse, 9. Auflage, Wiesbaden 2009 (Übungsbuch: 11. Auflage, Wiesbaden 2010).
Kütting/Weber, Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart, 2017.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen III"

Prüfung:

Klausur (90 min)

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 125	W. Schruoff
----	----	-------	-------	------------	-------------

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS

UE	Do	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 125	R. Chaskel
	Mo	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 125	R. Chaskel

1) findet ab 04.05.2017 statt

2) findet am 12.06.2017 statt

Der Berufsstand des Wirtschaftsprüfers in Deutschland unterliegt sich stark verändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen. Die Kodifizierung dieser Rahmenbedingungen bezieht sich dabei sowohl auf das Berufsprofil als auch auf die Berufsgrundsätze, mit der die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers auszuführen ist. Neben einer Einführung in diese Themen beschäftigt sich die Veranstaltung auch mit dem institutionellen Rahmen des Berufsstands und den Sanktionsmechanismen zur Durchsetzung der Berufsgrundsätze. Darüber hinaus werden an geeigneter Stelle auch Entwicklungstendenzen des Berufsstands aufgezeigt und diskutiert.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Rechnungswesen"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen IV"

Prüfung:

Klausur (90 min)

708009 Valuation (englisch)

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201	M. Bierey
	Fr	16-18	Einzel (2)	SPA 1, 202	M. Bierey

1) findet ab 26.04.2017 statt

2) findet am 21.04.2017 statt

708009 Valuation (englisch)

2 SWS

UE	Fr	16:00-17:30	wöch. (1)	SPA 1, 202	N. Hemaidan
----	----	-------------	-----------	------------	-------------

1) findet ab 28.04.2017 statt

The goal of the course is to present students the basic tools to value firms and other assets. The course comprises three main parts. The first part presents the mechanics of relative and intrinsic valuation. The second part focuses on how to estimate the inputs for these valuation methods (e.g., forecasting cash flows or earnings, estimating the cost of capital). The third part deals with special valuation cases (e.g., valuing start-ups or private firms).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen III"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Valuation"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Valuation", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (90 min)

708001 Bachelorseminar Rechnungswesen

2 SWS

SE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 125	U. Brüggemann, J. Gassen
	Fr	08-18	Einzel (1)	SPA 1, 21a	U. Brüggemann, J. Gassen

1) findet am 14.07.2017 statt

Ziel des Seminars ist es, die Studierenden an wissenschaftliches Arbeiten im Bereich des Rechnungswesens heranzuführen. Aufbauend auf einer Vorstellung der formalen und stilistischen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit, werden die vorherrschenden wissenschaftlichen Methoden im Bereich des Rechnungswesens skizziert und diskutiert. Darüber hinaus stehen aber vor allem auch die organisatorischen Herausforderungen (Zeitmanagement, Literaturrecherche, etc.) einer Bachelorarbeit im Vordergrund des Seminars. Im Rahmen des Seminars ist eine Hausarbeit in zwei Teilen eigenständig zu bearbeiten. Der erste Teil umfasst einen Literaturüberblick zu einem vorgegebenen Thema. Der zweite Teil umfasst ein Forschungsexposé, das in

die Bachelorarbeit überführt werden kann. Das Forschungsexposé ist zudem zu präsentieren (unbenotet). Darüber hinaus wird eine aktive Teilnahme an der Diskussion erwartet. Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige und hinreichende Voraussetzung für eine Abschlussarbeit am Institut Wirtschaftsprüfung/Rechnungswesen.

Anmeldung erforderlich! Siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp/news>

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 01.02. bis zum 15.02.2017, 12:00 Uhr.

Teilnahme ist begrenzt: 16

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

Hausarbeit

Entrepreneurship

70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)

2 SWS

SE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

C. Schade

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by 28 February 2017.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Entrepreneurship"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:

Term paper

Marketing

70 708 Seminar zum Marketingmanagement

2 SWS

SE

Di

18-20

Einzel (1)

SPA 1, 21a

L. Hildebrandt

Di

18-20

Einzel (2)

SPA 1, 21a

L. Hildebrandt

Di

16-20

Einzel (3)

SPA 1, 21a

L. Hildebrandt

08-17

Block (4)

L. Hildebrandt

1) findet am 25.04.2017 statt

2) findet am 09.05.2017 statt

3) findet am 23.05.2017 statt

4) findet vom 28.06.2017 bis 30.06.2017 statt

Unbenoteter Bestandteil des SE ist eine Präsentation (30 min) und Diskussion.

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Nähere Informationen zur Anmeldung zum Seminar finden Sie vor Beginn des Sommersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing. Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. April bis 24. April 2017.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Marketing"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

Prüfung:

Hausarbeit

709002 Studienabschlussseminar Marketing (BA)

2 SWS

SE

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 132

L. Hildebrandt

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Vorbereitung der Ausarbeitung wissenschaftlicher Texte im Marketing.

Management

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 201 A. Schöttner

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 22 C. v. Negenborn
UE Do 12-14 wöch. (1) SPA 1, 203 C. v. Negenborn
1) Die erste Übung am 20.04. findet im Hörsaal 202 statt!

Dieser Kurs beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Die folgenden Themen werden behandelt: Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien (Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungsentlohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation); Teamarbeit. Bestandteil der Veranstaltung ist eine unbenotete Präsentation (30 min).

Literatur:

Lazear, Gibbs (2009): Personnel Economics in Practice, Wiley.
Kräkel (2012) : Organisation und Management, Mohr Siebeck.
Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

706813 Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (ehem. Seminar Corporate Social Responsibility) (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 14-18 Einzel (1) SPA 1, 22 A. Schwerk
Fr 14-18 Einzel (2) SPA 1, 22 A. Schwerk
Fr 14-18 Einzel (3) SPA 1, 21a A. Schwerk
Fr 14-18 Einzel (4) SPA 1, 22 A. Schwerk
Fr 14-18 Einzel (5) SPA 1, 22 A. Schwerk
Fr 14-18 Einzel (6) SPA 1, 22 A. Schwerk
Fr 14-18 Einzel (7) SPA 1, 22 A. Schwerk

- 1) findet am 21.04.2017 statt
- 2) findet am 05.05.2017 statt
- 3) findet am 19.05.2017 statt
- 4) findet am 09.06.2017 statt
- 5) findet am 16.06.2017 statt
- 6) findet am 30.06.2017 statt
- 7) findet am 14.07.2017 statt

Unternehmen werden in den vergangenen Jahren mit gestiegenen Erwartungen von Seiten der Gesellschaft bzw. verschiedenen Interessengruppen (Stakeholder) konfrontiert. Was sind die Treiber für die gestiegenen Erwartungen? Wie kann „Corporate Social Responsibility - CSR“ definiert werden? Wie integrieren Unternehmen CSR in die Unternehmensstrategie und -struktur? Wie kann die Wirkung von CSR gemessen werden? In dem Seminar werden diese Fragen aus theoretischer und praktischer Sicht beleuchtet. Grundlage bildet eine Auswahl aktueller Literatur. Zu jedem Themenblock erarbeiten alle Seminarteilnehmer kurze Zusammenfassungen (in Form von kritischen Fragen oder Antworten auf gestellte Fragen), die im Seminar diskutiert werden. Zusätzlich präsentieren ausgewählte Gruppen Themen. Das Seminar ist durch neue Lehr- und Lernmethoden und eine intensive Interaktion der Teilnehmer gekennzeichnet. Einen Schwerpunkt bilden Unternehmensfallstudien und damit die praktische Umsetzung von CSR in Unternehmen.

Spezielle Arbeitsleitung (unbenotet): 3 One Pager, 1 Präsentation (ca. 20 min)

Hörerkreis: Ab 2. Fachsemester

Teilnahmebeschränkung: 20

Anmeldung: über Moodle im Zeitraum 03. März bis 3. April 2017: <https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=32153>

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)"

Prüfung:

Essay (ca. 10.000 ZoL)

709017 Studienabschlussseminar Personal- und Organisationsökonomik

2 SWS
SE Do 08-12 14tgl./2 (1) SPA 1, 23 A. Schöttner
1) findet ab 27.04.2017 statt

Studierende erlernen den Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und die selbständige Recherche zu einer wissenschaftlichen Fragestellung. Weiterhin werden Methoden vertieft, die für die Erstellung einer Bachelor-Arbeit im Bereich der Personal- und Organisationsökonomik notwendig sind.

Themen: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Recherche zu einer wissenschaftlichen Fragestellung, Vertiefung von Methoden
Zur Erarbeitung eines Themas für die Bachelorarbeit präsentieren die Studierenden Ideen und die dazugehörige grundlegende Literatur im Seminar. Die endgültige Vergabe des Themas und Anmeldung zur Bachelorarbeit erfolgt nach Abschluss der Vorträge. Mögliche Themen sollen einem der folgenden personalökonomischen Bereiche zuordenbar sein: Anreizsysteme, Teamarbeit, Leadership, Soziale Präferenzen oder der Delegation von Entscheidungsrechten.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung zum Seminar bis zum 15.02.2017 per e-mail an myrna.selling@hu-berlin.de (Die Prüfung Grundlagen der Personalökonomik muss bestanden sein.)

Finanzwirtschaft

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

D. Bosch,
S. Müller,
S. Schöne

SE

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 21b

D. Bosch,
S. Müller,
S. Schöne

A component of the seminar is an ungraded term paper.

Identical content in alternative I and alternative II. Number of participants: max. 20 per course.

Registration till April 19, 2017

Further information about the course and registration: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/finanz>

Literatur:

siehe Homepage des Institutes

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "International Finance"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Market Microstructure"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Market Microstructure"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Market Microstructure", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 670 Issues in Finance (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 21b

S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung bis 03.03.2017

Abgabe der Seminararbeit (unbenotet) bis 21.04.2017

Weitere Informationen zu Kurs und Anmeldung auf: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/finanz>

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "International Finance"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Issues in Finance"

Prüfung:

Vortrag (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS

SE

Di

14:00-15:30

wöch.

SPA 1, 21b

S. Müller

Das Studienabschlussseminar wird begleitend für alle Studierende angeboten, die am Institut für Finanzierung ihre Bachelor- oder Masterarbeit schreiben bzw. schreiben werden. Weitere Informationen auf: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/finanz>

Financial Economics

70 662 Banken

4 SWS

VL/UE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 201

R. Saupe

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 202

R. Saupe

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 6. Auflage, Mc Graw-Hill, 2015, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 10. Auflage, 2015

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Financial Economics"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Banken"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen

2 SWS

SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 23 R. Saupe

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studierenden schreiben eine Hausarbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar. Die Präsentation wird nicht benotet. Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 15. Februar 2017 und ist auf 20 Teilnehmer beschränkt. Anmeldung direkt bei Herrn Dr. Saupe (Dorotheenstraße 1, Zimmer 407) oder im Sekretariat, Frau Bulwahn (Dorotheenstr. 1, Raum 303) mit Themenwunsch aus dem Gebiet der Vorlesung Banken.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Financial Economics"
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Banken Seminar"

Prüfung:

Hausarbeit

701139 Financial Economics for Citizens (ehemals: Financial Markets and Social Science) (englisch)

2 SWS

VL Do 12-14 wöch. UL 6, 2097 P. König

701139 Financial Economics for Citizens (ehemals: Financial Markets and Social Science) (englisch)

2 SWS

UE Fr 10-12 wöch. UL 6, 2097 P. König

This course is based on a series of lectures regarding the functions of financial markets in society. We will start with some lectures regarding the history of financial markets. Then, we will turn to a non-technical introduction to modern finance theory. Based on a solid understanding of the theory, students will be able to interpret information revealed by financial markets and to recognize common abuses of such information in policy-making. The last part of the course concerns the interaction between finance and politics, i.e. how legislation and regulation directly influence the structure of financial markets and how players in these markets intervene in the political process to create or modify legislative and regulatory outcomes.

Students will participate in economic experiments that are supposed to illustrate the fragility of financial markets. Besides participating in the experiments, students will also learn to prepare experiments, to guide participants who are not economists, and to lead discussions regarding financial markets.

A component of the exercise is an ungraded presentation (20 min) and discussion.

Literatur:

Bernstein, P., 1992, Capital Ideas: The Remarkable Origins of Modern Wall Street, Free Press.

Bernstein, P., 2007, Capital Ideas Evolving, John Wiley & Sons.

Fourcade, M., 2009, Economists and Societies, Princeton University Press.

MacKenzie, D., 2006, An Engine, not a Camera: How Financial Models Shape Markets, MIT Press.

McCarty, N., K. T. Poole, and H. Rosenthal, 2013, Political Bubbles, Princeton University Press.

Mian, A., and A. Sufi, 2014, House of Debt, University of Chicago Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Financial Economics"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Markets and Social Science"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)

4 SWS

VL/UE Fr 12-16 wöch. SPA 1, 202 M. Kasch

This course introduces the students to the behavioral finance view on asset pricing. The course starts with a discussion of the foundations of the efficient markets hypothesis and then focuses on theoretical and empirical challenges faced by this hypothesis. The topics covered in the course include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, historical/institutional trends in market development. A component of the course is an ungraded 15-20 minutes presentation by the students.

Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I & II (Investition und Finanzierung + Investmentanalyse und Portfoliomanagement)

Literatur:

Andrei Shleifer, 2000, Inefficient Markets. An Introduction to Behavioral Finance, Oxford University Press.
Robert Shiller, 2015, Irrational Exuberance, Princeton University Press, Third Edition.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Financial Economics"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:

Written exam (60 min)

709014 Bachelor Thesis Seminar

2 SWS

SE

Di

18-20

wöch.

SPA 1, 23

R. Saupe

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Bewerbungen jeweils bis 30.9./31.3. an saupe@wiwi.hu-berlin.de

Beschränkung auf 15 Teilnehmer.

Betriebswirtschaftslehre (Heinz-Nixdorf-Stiftungsprofessur)

709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 112

F. Hubert,

G. Seres

For students writing their final thesis at the chair.

Max participants: 14

Registration takes place on the first meeting.

Wahlpflichtmodule VWL (PO 2016: Bereich A)

70 829 Labour Economics (englisch)

2 SWS

VL

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 201

D. Schnitzlein

70 829 Labour Economics (englisch)

2 SWS

UE

Do

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 202

L. Mergele,

K. Priesack

1) findet ab 27.04.2017 statt

The actors in the labor market: workers, firms, government; labor supply and labor demand; labor market equilibrium; compensating wage differentials; human capital; the wage structure; labor mobility; labor market discrimination; unemployment; labor market policy.

Literatur:

Borjas, G.: Labor Economics, 6th edition (McGraw-Hill)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS

VL

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 220

L. Weinke

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS

UE

Do

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 220

F. Strobel

1) findet ab 27.04.2017 statt

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
- 3) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
- 4) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 5) Rules vs. Discretion.
- 6) Optimal Monetary Policy under Discretion.
- 7) Optimal Monetary Policy under Commitment.

- 8) Monetary and Fiscal Policy.
 9) Financial Frictions.
 10) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction into these models and how to work with them. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. Unfortunately, this success has not (yet) inspired anybody to write a textbook which introduces that material to undergraduate students. That's a pity, but this course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the references mentioned below go (slightly) beyond the level of this course.

Literatur:

Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", Journal of Economic Literature, 37(4), 1661-1707.

Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Monetary Economics"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Monetary Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Weitere Wahl(pflicht)module VWL

70 989 Angewandte Kausalanalyse
 2 SWS
 VL Di 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 201 J. Kluge

70 989 Angewandte Kausalanalyse
 2 SWS
 UE Mi 14-16 wöch. (1) SPA 1, 25 J. Stöterau
 UE Mi 18-20 wöch. (2) SPA 1, 25 J. Stöterau
 1) findet ab 26.04.2017 statt
 2) findet ab 26.04.2017 statt

Die größte Herausforderung der empirischen Wirtschaftsforschung ist die Ermittlung kausaler Zusammenhänge. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von praktischen Beispielen lernen die Teilnehmer Methoden der Kausalanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung sowie deren Anwendungen kennen. Dies umfasst Grundkonzepte wie Kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes), Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial) etc. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt empirisch ermittelt (d.h. ökonomisch schätzt) und wie man die Ergebnisse interpretiert. Die Veranstaltung kombiniert die Vorstellung angewandter ökonomischer Studien in der Vorlesung mit der Nachschätzung der empirischen Ergebnisse im Rahmen der Übung. Die Übung im PC-Pool verwendet hierzu die Daten der jeweiligen Studien. Genutzt wird die Statistik-Software STATA, eine kurze Einführung wird zu Beginn des Kurses gegeben. Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik" oder "Einführung in die Ökonometrie" sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich. Es werden das multivariate lineare Regressionsmodell, Modelle binärer abhängiger Variablen (Probit) sowie statistische Signifikanztests in *einfachen* Anwendungen erläutert und verwendet. Gegebenfalls ist hierzu eine *knappe* selbständige Einarbeitung erforderlich.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Empirische Wirtschaftsforschung: Kausalanalyse"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirische Wirtschaftsforschung: Kausalanalyse"

Achtung: Studierende, die bereits die Prüfung zu "Einführung in die Wirkungsforschung" (70920) bestanden haben, können aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen die Prüfung "Angewandte Kausalanalyse" (70989) nicht in das Modul einbringen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft
 2 SWS
 VL Di 12-14 wöch. SPA 1, 22 D. Engelmann

709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft
 2 SWS
 UE Di 14-16 wöch. SPA 1, 22 D. Engelmann

Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwissenschaft oder Äquivalent;

Die Vorlesung behandelt verhaltensökonomische Einsichten zu Fragen der Finanzwissenschaft. Insbesondere werden theoretische Modelle zu systematischen Abweichungen von rationaler Eigennutzmaximierung sowie empirische und experimentelle Evidenz zu Verhaltensvorhersagen der Finanzwissenschaft betrachtet. Beispiele sind (freiwillige) Beiträge zu öffentlichen Gütern, Effektivität von Mechanismen zur Bereitstellung öffentlicher Güter, Steuerehrlichkeit, Steueräquivalenz, Abstimmungsverfahren, Verzerrungen in Versicherung- und Pensionsentscheidungen.

Literatur:

einzelne Artikel, Literaturliste wird am Anfang der VL bekannt gegeben

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

3 SWS

VL/UE

Do

14-16

14tgl. (1)

SPA 1, 203

W. Gaertner

Fr

14-18

14tgl. (2)

SPA 1, 203

W. Gaertner

1) findet ab 20.04.2017 statt

2) findet ab 21.04.2017 statt ; Die VL am 13.05. findet im Hörsaal 220 statt.

The lectures start out from Kenneth Arrow's famous Impossibility Theorem, discuss possibility results under restricted domains of preferences, consider the issue of manipulability or strategy-proofness, the exercise of individual rights in the framework of collective decisions, scoring functions and related schemes, Rawlsian and utilitarian justice, various bargaining solutions and finally consider empirical studies in relation to distributive justice.

1. Introduction and Arrow's Impossibility Result from Different Angles: Arrow has a famous impossibility theorem which states that under certain plausible axioms there does not exist a so-called Social Welfare Function. We shall look into the details of his proof. (Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*. Chapter 3; Bergson, A. 1966. "A Reformulation of Certain Aspects of Welfare Economics", in *Essays in Normative Economics*. Cambridge, MA: Harvard University Press; Sen, A. K. 1995. "Rationality and Social Choice", *American Economic Review* 85:1-24.)

2. Domain Restrictions, Qualitative and Quantitative: We shall weaken Arrow's "unrestricted domain condition" and shall examine some conditions which restrict the domain of individual preferences. (Gaertner, Wulf. 1979. "An Analysis and Comparison of Several Necessary and Sufficient Conditions for Transitivity Under the Majority Decision Rule", in *Aggregation and Revelation of Preferences*, J. J. Laffont (ed.) Amsterdam: North Holland; Gaertner, Wulf. 2001. *Domain Conditions in Social Choice Theory*. Cambridge: Cambridge University Press; Maskin, E. 1995. "Majority Rule, Social Welfare Functions, and Game Forms", in *Choice, Welfare and Development*, K. Basu, P. K. Pattanaik and K. Suzumura (eds.) Oxford: Oxford University Press; Sen, Amartya. 1966. "A Possibility Theorem on Majority Decision", *Econometrica* 34:75-79; Sen, Amartya, and P. K. Pattanaik. 1969. "Necessary and Sufficient Conditions for Rational Choice under Majority Decision", *Journal of Economic Theory* 1:178-202.)

3. Rights and Social Choice: This lecture will deal with the exercise of individual rights within the procedure of aggregating individual preferences. Sen has an impossibility result which says that the exercise of individual rights clashes with the Pareto principle. (Gaertner, W., P. K. Pattanaik, and K. Suzumura. 1992. "Individual Rights Revisited". *Economica* 59:161-177; Gibbard, Allan. 1974. "A Pareto Consistent Libertarian Claim". *Journal of Economic Theory* 7:388-410; Sen, Amartya. 1970. "The Impossibility of a Paretian Liberal". *Journal of Political Economy* 78:152-157; Sen, Amartya. 1992. "Minimal Liberty". *Economica* 59:139-159.)

4. Manipulability: Gibbard and Satterthwaite came up with another impossibility result which claims that within the Arrowian context it is in general to the advantage of an individual not to state his or her true or honest preferences. (Gibbard, Allan. 1973. "Manipulation of Voting Schemes: A General Result". *Econometrica* 41 (4):587-601; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 10 & 11; Moulin, H. 1980. "On Strategy-Proofness and Single-Peakedness". *Public Choice* 35:437-455.)

5. Social Choice Rules: This lecture discusses various scoring functions and their properties. One of the best known scoring functions is the Borda count developed by de Borda in the 18th century. (Gärdenfors, P. 1973. "Positionalist Voting Functions". *Theory and Decision* 4:1-24; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 5 & 6; Sen, Amartya. 1977. "Social Choice Theory: A Re-examination". *Econometrica* 45:53-89; Young, H. P. 1974. "An Axiomatization of Borda's Rule". *Journal of Economic Theory* 9:43-52.)

6. Rawlsian and Utilitarian Justice: We describe axiomatically and discuss both the Rawlsian maximin principle and the utilitarian rule of summation of individual utility values. Both mechanisms share some common properties but, of course, diverge on others. (Blackorby, C., D. Donaldson, and J. A. Weymark. 1984. "Social Choice with Interpersonal Utility Comparisons: A Diagrammatic Introduction". *International Economic Review* 25:327-356; Gevers, L., and C. d'Aspremont. 1977. "Equity and informational basis of collective choice". *Review of Economic Studies* 46:199-210; Hammond, P. J. 1976. "Equity, Arrow's Conditions, and Rawls' Difference Principle". *Econometrica* 44:793-804; Harsanyi, J. C. 1978. "Bayesian Decision Theory and Utilitarian Ethics". *American Economic Review* 68:223-228; Roemer, J. E. 1996. *Theories of Distributive Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.)

7. Cooperative Bargaining: We discuss two of the best known bargaining procedures which use cardinal individual utilities but do not assume the possibility of interpersonal comparability of these utility values, namely the Nash bargaining solution and the Kalai-Smorodinsky solution. (Gaertner, W. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press; Kalai, E. and M. Smorodinsky. 1975. "Other Solutions to Nash's Bargaining Problem". *Econometrica* 43:513-518; Luce, R.D. and H. Raiffa. 1957. *Games and Decisions*. New York: John Wiley (chapter 6); Nash, J.F. 1950. "The Bargaining Problem". *Econometrica* 18: 155-162. Part of the lecture are an essay (8 - 10 pages) and presentation (ungraded).

Literatur:

General readings: Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*, 2nd ed. New York: John Wiley.

Craven, J. 1992. *Social Choice: A Framework for Collective Decisions and Individual Judgements*, Cambridge: Cambridge University Press.

Gaertner, Wulf. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press.

Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*, Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.

Nurmi, H. 1999. *Voting Paradoxes and How to Deal with Them*. Springer-Verlag.

Sen, Amartya. 1987. "Social Choice", in *The New Palgrave*, J. Eatwell, M. Milgate and P. Newmann (eds.) London: MacMillan.

Sen, Amartya K. 1984. *Collective Choice and Social Welfare*, Amsterdam; New York: North-Holland.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
 StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Public Economics"
 StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Public Economics"
 StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Public Economics", Major: Microeconomics

Prüfung:
 Written exam (90 min)

70 818 International Macroeconomics (englisch)
 4 SWS
 VL/UE Do 08-12 wöch. SPA 1, 220 F. Schwark

The lecture develops a theoretical framework that is useful to think about a wide variety of topics in international macroeconomics (along the lines of "International Macroeconomics" by Schmitt-Grohé, Uribe and Woodford.). The tutorial helps understand the material of the lecture in different ways. First, some additional derivations of theoretical and empirical results are provided. Second, applications of the theory are illustrated.

Organisatorisches:
 StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "International Macroeconomics"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "International Macroeconomics"

Prüfung:
 Written exam (90 min)

709909 Politische Ökonomie von Steuern und Staatsverschuldung
 4 SWS
 VL/UE Mo 16-20 wöch. SPA 1, 22 C. Blankart, N.N.

1. Besteuerungsprinzipien und Besteuerungsverhalten (10)
2. Besteuerungsprinzipien und Besteuerungsverhalten (11)
3. Grund- und Gewerbesteuer (14)
4. Einkommensteuer (12)
5. Körperschaftsteuer (14)
6. Konsumsteuern (15)
7. Steuerinzidenz (16)
8. Staatsverschuldung (17)
9. Altersvorsorge (18)
10. Krankenversicherung (19)

Literatur:
 Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München Vahlen, 8. A., 2011

Organisatorisches:
 StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:
 Klausur (90 min)

707502 Network based energy systems (englisch)
 4 SWS
 VL/UE Mo 16-20 wöch. SPA 1, 220 F. Hubert, D. Schneider, O. Spiridonova

The lecture familiarizes students with the basic notions and tools of the analysis of energy markets and strategic behavior in these markets with an emphasis on electric power and gas. The lecture is accompanied by a tutorial.

Organisatorisches:
 StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul "Network Based Energy Systems"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul "Network Based Energy Systems"
 StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics" oder "Network Based Energy Systems"
 StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Network Based Energy Systems"
 StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Network Based Energy Systems", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:
 Written exam (90 min)

709915 Macroeconometrics (englisch)
 2 SWS
 VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 201 A. Tryphonides

709915 Macroeconometrics (englisch)
 2 SWS
 UE Do 18-20 wöch. SPA 1, 25 A. Tryphonides

This course is tailored towards students that are interested in time series and empirical macroeconomics and will be a good complement to theoretical macroeconomics courses. The course will provide a rigorous exposition to several topics that will enable students to do competent empirical analysis: simultaneous equations, identification, endogeneity, method of moments – instrumental variables, stochastic processes and time series analysis, ARMA modelling, multivariate systems i.e. Vector Auto-Regressions and their relationship to modern dynamic macroeconomic models. Students will also learn how to implement some of these methods in statistical packages i.e. EViews.

Literatur:

Stock and Watson (2015), Introduction to Econometrics, 3rd Edition, Pearson U Press
 J.D. Hamilton (1994), Time Series Analysis, Princeton U Press

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der Makroökonomie"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE	Do	16-18	Einzel (1)	SPA 1, 125	U. Kamecke
	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 23	U. Kamecke

1) findet ab 16.02.2017 statt ; Erste Anmeldung, Seminarbesprechung und Themenvergabe

Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation.

Teilnahmebegrenzung: 30 Studierende

Erste Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 16.02.2017, 16 - 18 Uhr, Hörsaal 125

Zweite Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 21.04.2017 (in der ersten regulären Veranstaltung)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Hausarbeit

709916 Seminar zur Bildungsökonomik

2 SWS

SE	Do	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 22	D. Schnitzlein
----	----	-------------	-------	-----------	----------------

In den letzten Jahren hat sich ein interdisziplinäres Forschungsfeld im Bereich der Bildungsökonomik entwickelt, das Elemente der ökonomischen und psychologischen Forschung kombiniert. Der klassische Ansatz der ökonomischen Literatur, die Analyse des Einflusses kognitiver Fähigkeiten (z.B. IQ) auf Ergebnisse ökonomischen Handelns, wie z.B. Arbeitsmarkterfolg, wird ergänzt um die Analyse des Einflusses von nicht-kognitiven Fähigkeiten, z.B. Persönlichkeitscharakteristika. Diese umfassen z.B. die fünf Hauptdimensionen (Big Five) der Persönlichkeit: Offenheit, Gewissenhaftigkeit, Extraversion, Verträglichkeit und Neurotizismus oder weitere psychologische Konstrukte wie Kontrollüberzeugungen oder Reziprozität. Die bestehende Literatur zeigt, dass diese nicht-kognitiven Fähigkeiten, verglichen mit kognitiven Fähigkeiten, in vielen Fällen die gleiche oder sogar eine bessere Vorhersagekraft in ökonomischen Modellen besitzen. Durch die wachsende Verfügbarkeit dieser psychologischen Maße in den großen internationalen Haushaltspanels wie dem Sozio-ökonomischen Panel (SOEP) in Deutschland, dem Household, Income and Labour Dynamics Survey (HILDA) in Australien, sowie Understanding Society in Großbritannien wird die Bedeutung dieses Forschungsfeldes weiter zunehmen. Die Veranstaltungssprache ist deutsch. Die Seminararbeit kann auf Wunsch auch in englischer Sprache geschrieben werden.

Eine Pflichtkomponente der Veranstaltung ist eine unbenotete Präsentation.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung: 01. bis 17. April 2017 via Email an das Sekretariat von Frau Prof. Spitz-Oener: kristin.schwier@wiwi.hu-berlin.de

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet bei mehr Anmeldungen als Plätzen das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der Makroökonomie"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Hausarbeit

70 993 Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Adam Smith (deutsch-englisch)

2 SWS

BS	Do	16-20	Einzel (1)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Di	16-21	Einzel (2)	SPA 1, 21a	K. Horn
	Mi	16-21	Einzel (3)	SPA 1, 21a	K. Horn
	Di	16-21	Einzel (4)	SPA 1, 203	K. Horn
	Mi	16-21	Einzel (5)	SPA 1, 21a	K. Horn

- 1) findet am 20.04.2017 statt
- 2) findet am 02.05.2017 statt
- 3) findet am 03.05.2017 statt
- 4) findet am 23.05.2017 statt
- 5) findet am 24.05.2017 statt

Adam Smith gilt als Begründer der modernen Wirtschaftstheorie. Ziel dieser ideengeschichtlichen Veranstaltung in Form eines Lektüreseminars ist es, sich mit Smiths Werk im Originaltext vertieft auseinanderzusetzen und seine Anregungen an der Schnittstelle von Ökonomie, politischer Philosophie und Psychologie aufzunehmen. Nach einer biographischen Einführung und einer umfassenden ideengeschichtlichen Einordnung vertiefen wir uns in eine Vielzahl von Themen im Werk von Smith, darunter in seine Wertlehre; seine Außenhandelstheorie; seine Vorstellungen von der Vereinbarkeit von Privatinteresse und Gemeinwohl; seine Zuschreibung von Aufgaben an den Staat; seinen Blick auf das Verhältnis von Markt und Moral; seine anthropologischen Annahmen. Jeder Teilnehmer ist aufgefordert, die angekündigten Textpassagen vor dem Seminartermin zu studieren und sie knapp präsentieren zu können.

Max. Teilnehmerzahl: 30

Anmeldung in der ersten Sitzung per Unterschrift in der Anmeldeleiste.

Begründung der Blockveranstaltung: Externe Dozentin

Literatur:

Adam Smith: The Theory of Moral Sentiments.

Adam Smith: An Inquiry into the Origins and Causes of the Wealth of Nations.

Adam Smith: Lectures on Jurisprudence.

Joachim Starbatty: Klassiker des ökonomischen Denkens.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Hausarbeit

7010894 Angewandte Demographie

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 23

H. Michel

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit; Bevölkerungspolitik: Möglichkeit und Grenzen; gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen (Geburtenrückgang), Konsequenzen und Folgen im Hinblick auf globale Fragestellungen; Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Zuwanderung, Verstärkung oder Abbau von Disparitäten - Ostdeutschland, internationale Entwicklungen).

Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation.

Fachliche Voraussetzung zur Teilnahme am Seminar ist die Lehrveranstaltung "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie", Angebot im Wintersemester.

Teilnehmerbeschränkung: 25

Anmeldung: Im Zeitraum vom 01.02. bis 12.04.2017 über AGNES!

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), reichen die entsprechenden Nachweise bis zum Ende der Anmeldefrist im Studienbüro der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Frau Bönisch ein. Bei allen anderen Bewerbern entscheidet das Los.

Dieses Seminar genügt nicht als Voraussetzung zum Schreiben einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl Wirtschaftsgeschichte.

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 – 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion – allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E., Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik- Monatsschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II"

Prüfung:

Hausarbeit

7010912 An Economic History of the State (englisch)

2 SWS

SE

Mi

08-10

wöch.

SPA 1, 23

T. Huning,
N. Wolf

What determined the development of political states in the very long run? Why do some states foster economic development, and some 'fail'? How did empires and nation states come along? What determines the size of a state, and the effectiveness of its institutions? These and other questions at the core of political economy, from the view point of economic history and economic geography, will be in focus of this seminar. We will provide a theoretical foundations, and also include empirical papers.

Required: A good understanding of both micro- and macroeconomics. A basic understanding of economic history, econometrics and economic geography. An interest in political economics, and theory of states. Combining this course with any of the courses Economic History I or II, Advanced International Trade (even in parallel) is recommended to master students, but not obligatory. A reader will be provided in the first session.

Ungraded components of the seminar: Holding a presentation during the course, and handing in five reading notes is mandatory for submission of a seminar paper.

Max. 20 participants to be registered via e-mail to huningth@hu-berlin.de until 11.04.2017

Open to bachelor and master students.

Literatur:

The reader provided, and the material covered in the course, connects a large variety of literature from political philosophy, such as Thomas Hobbes, Adam Smith, theoretical literature by Benedict Anderson, Charley Tilly, historical literature by Toose and others, with their application in economics, such as Mayshar, J., Moav, O., and Neeman, Z. (2014). "Geography, transparency and institutions. Mimeo.", Cantoni, Davide (2012): "Adopting a New Religion: the Case of Protestantism in 16th Century Germany", *Economic Journal*, vol. 122(560), pages 502-531, 05., Adena, Maja, Enikolopov, Ruben, Petrova, Maria & Santarosa, Veronica & Zhuravskaya, Ekaterina (2015): "Radio and the Rise of The Nazis in Prewar Germany," *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 130(4), pages 1885-1939., or Dell, Melissa & Queubin, Paul (2016): "Nation Building through Foreign Intervention: Evidence from Discontinuities in Military Strategies", NBER Working Paper No. 22395.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic History", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

7010913 Philosophy of Economics (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

F. Kersting

In this seminar we will discuss central concepts in economics (e.g. rationality, market, model, causality) as well as different approaches how to understand science (e.g. critical rationalism, social constructivism, performativity).

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Number of Participants: 26

Application: Please send a mail to Felix Kersting (f.kersting@hu-berlin.de) until April 9, 2017. If there are more applicants than spots, we will make a lottery in advance and let you know about the result before the 1st session takes place.

Literatur:

Reiss, J. (2013) *Philosophy of Economics: A Contemporary Introduction*. Routledge.

Hausman, D. (2007) *The Philosophy of Economics: An Anthology*. Cambridge University Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic History", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

7010903 Selected Topics in the Economic History of the Middle East (englisch)

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 23

U. Karakoc

This seminar covers the major issues in the economic history of the Middle East: the "great divergence" between the Middle East and Europe over the second millennium, the transformation of the regional economies after the industrial revolution in the 19th century, the planning and Arab socialism during the decolonization of the 20th century, the oil economies and rentier states and finally the economics of the Arab Spring. It aims to combine historical scholarship with the most recent research in economics/economic history. It draws comparisons with other parts of the world throughout, reconsidering the history of the region as a part of the global history.

The seminar is open to Economics, History and Political science students. But priority will be given to Economics students. Each student is required to make a presentation on a weekly topic selected from the course syllabus. The final grade will be solely based on the term paper to be submitted until the end of August.

Max. 20 participants.

Application: Via E-mail to Ulas Karakoc: karakolu@hu-berlin.de before April 10, 2017.

Literatur:

The following books give an overview of the economic development in the region over the 19-20th centuries and they will be read in tandem with additional articles and book chapters to be provided for each week.

- Issawi, Charles (1982). *An Economic History of the Middle East and North Africa*, New York: Columbia University Press.
- Owen, Roger and Sevket Pamuk (1998). *A History of the Middle East Economies in the Twentieth Century*, London: I.B. Tauris and Cambridge, MA: Harvard UP.
- Richards, Alan et al (2013). *A Political Economy of the Middle East*, Westview Press, 3rd

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic History", Major: Macroeconomics

Prüfung:
Term paper

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher mindestens ein Seminar des Instituts (das SE "Angewandte Demographie" von Herrn Dr. Michel zählt nicht dazu) und Masterstudierende mindestens eine Lehrveranstaltung des Instituts besucht und erfolgreich bestanden haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 14.04.2017) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de
Maximale Teilnehmerzahl: 20

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a M. Salgado
Moreno

1) findet bis 12.06.2017 statt

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" oder „Makroökonomie II“ besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. **Anmeldungen zum Studienabschlussseminar** bitte per E-Mail (bis zum 13.04.2017) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.). Teilnehmerbeschränkung: keine

Wahlpflichtmodule Methodische Grundlagen

Operations Research

70 723 Grundlagen des Operations Research

4 SWS
VL/UE Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 125 M. Klimm
Fr 08:30-10:00 wöch. (2) SPA 1, 220 M. Klimm

1) findet ab 26.04.2017 statt
2) findet ab 28.04.2017 statt

Einführung, Grundlagen des Operations Research, Grundlagen der Graphentheorie, grundlegende Optimierungsprobleme. In der Übung werden Aufgaben und Anwendungen zu den in der Vorlesung besprochenen Fragestellungen gelöst.
Unbenotete spezielle Arbeitsleistung: Schriftliche Bearbeitung von Übungsaufgaben.

Organisatorisches:

StO/PO BA 2010: 6 LP, Modul: "Grundlagen des Operations Research"

StO/PO BA 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen des Operations Research"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Grundlagen des Operations Research"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen des Operations Research"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 727 Seminar Aktuelle Themen des Operations Research

2 SWS
SE Fr 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a M. Klimm
1) Am 14.07.2017 findet das SE nicht statt.

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten zur Bearbeitung von Fragestellungen des Operations Research, aktuelle Themen des OR.

Unbenotete Arbeitsleistung: Hausarbeit, Diskussion

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung: 01. Februar bis 12. April 2017 per E-mail an max.klimm@hu-berlin.de

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), reichen die entsprechenden Nachweise bis zum Ende der Anmeldefrist bei Prof. Klimm ein. Bei allen anderen Bewerbern entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Bachelor Seminar zu aktuellen Themen des Operations Research"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelor Seminar zu aktuellen Themen des Operations Research"

Prüfung:

Präsentation der Hausarbeit

Ökonometrie

709030 Studienabschlussseminar (englisch)

2 SWS
SE Di 18-19 Einzel (1) SPA 1, 21a C. Breunig,
B. Fitzenberger
Mi 18:00-19:30 wöch. SPA 1, 23 C. Breunig,
B. Fitzenberger

1) findet am 18.04.2017 statt

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.

All students who wish to write a thesis at the chair of econometrics this semester are asked to attend the first meeting of the seminar.

Statistik

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS
SE 16-20 Block (1) SPA 1, 25 S. Chen,
L. Fang,
A. Petukhina,
N. Wesselhöfft
Sa 09-16 Einzel (2) SPA 1, 25 S. Chen,
L. Fang,
A. Petukhina,
N. Wesselhöfft

1) findet vom 10.04.2017 bis 13.04.2017 statt

2) findet am 22.04.2017 statt

A component of the seminar is an ungraded presentation.

See http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Reason for block course: For educational reasons it is more reasonable to teach skills of a programming language in a block course.

No participation limit.

Registration will take place in the first meeting.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Angewandte Statistik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MA 2010: 6 LP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis" oder "Advanced statistics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Term paper

701009 Datenanalyse I

4 SWS
VL/UE Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 220 S. Klinke
Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 25 S. Klinke

1) findet ab 24.04.2017 statt

2) findet ab 18.04.2017 statt

Please make sure that you are familiar with R (www.r-project.org). We offer an introduction to R in the lecture "Statistical programming languages" before the start of the summer term.

Max. number of participants: 40

Registration will take place in the first meeting.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul "Angewandte Statistik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul "Datenanalyse I"

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Statistics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse I"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse I", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Hausarbeit

701031 Selected Topics in History of Statistics (prev. What is statistics? - From the historical perspective) (englisch)

2 SWS

SE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 21b A. Vogt
1) findet ab 27.04.2017 statt

A component of the seminar is an ungraded presentation (30 min).

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

No participation limit. Registration in the first meeting.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Angewandte Statistik"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics"

StO/PO MA 2010: 6 LP, Modul: "Advanced statistics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Term paper

Wirtschaftsinformatik

707927 Grundlagen der Programmierung (deutsch-englisch)

4 SWS

VL/UE Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 220 S. Lessmann
Mi 10-12 wöch. SPA 1, 25 A. Baumann

1) Ab dem 09. Mai 2017 findet der Di-Termin ebenfalls im PC-Pool 025 statt.

Das Modul behandelt die Grundlagen moderner Programmiersprachen am Beispiel ausgewählter Technologien. Die Studierenden können folgende Qualifikationen erwerben:

- Sie kennen gängige Kontrollstrukturen und können einfache Algorithmen (z.B. Suche) implementieren.
- Sie verstehen die Prinzipien der objektorientierten Programmierung.
- Sie sind mit Techniken zum Zugriff auf Datenbanken vertraut.
- Sie sind in der Lage, einfache Datenanalyseprobleme durch Programmierung zu lösen

Themen und Inhalte:

- Grundlagen der Programmierung;
- Programmierparadigmen und -sprachen ;
- Objektorientierte Programmierung;
- Zugriff auf relationale Datenbanken über entsprechende Bibliotheken;
- Web-Programmierung

Literatur:

Java-II-Literatur

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Einführung in die Programmierung"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Programmierung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

707924 Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS

SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 21b A. Baumann,
S. Lessmann

Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik.

Die Studierenden erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik.

Die Studierenden können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen.

Die Studierenden erwerben und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben, etc.).

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Strategie, Organisation & IT“

Studierende fertigen im Team eine Seminararbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag (unbenotet) zu Ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert.

Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars.

Mehr Informationen auf der Homepage des Lehrstuhls.
 Teilnahmebeschränkung: 20
 Anmeldung für das Seminar: 20.03. bis 07.04.2017 (per E-Mail an bujarek@hu-berlin.de)
 Die Platzvergabe erfolgt in der Folgewoche und wird per E-Mail bekannt gegeben.

Literatur:
 Wird im Seminar bekannt gegeben.

Organisatorisches:
 StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik"
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik"

Prüfung:
 Hausarbeit

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik
 2 SWS
 FS Mi 08-10 wöch. SPA 1, 337/338 A. Baumann,
 S. Lessmann

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens
 2 SWS
 CO Di 18-20 wöch. SPA 1, 21b L. Hammer,
 L. Maaßen,
 I. Wohnsiedler

Perspektiven feministischer Ökonomik Das interdisziplinäre studentische Kolloquium (ISK) ist eine offene Veranstaltung für Diskussion im Bereich der Ökonomie. Wir gestalten unsere Sitzungen gemeinsam, diskutieren Texte aus verschiedenen Disziplinen und setzen uns kritisch mit verschiedenen Theorien und ihren Wirkungen auseinander. Im Sommersemester 2017 beschäftigen wir uns mit Fragen feministischer Ökonomik. Was für ein Frauenbild herrscht in der VWL? Warum spielt unbezahlte und care-Arbeit keine Rolle in Modellen? Welche unterschiedlichen Erklärungsansätze gibt es für das Phänomen Gender-Pay-Gap? Wie wirkt sich Sparpolitik auf Geschlechterverhältnisse aus? Wo sind die Ökonominnen? Wie sehen feministische Theorien zu Marxismus, Degrowth und dem bedingungslosen Grundeinkommen aus? Das Kolloquium ist ein Raum für interdisziplinäre Diskussion, in dem wir uns eigenständig neue Inhalte erarbeiten und kritisch reflektieren. Voraussetzung ist - neben der regelmäßigen Lektüre - die Bereitschaft, sich auf andere Denkweisen und neue Konzepte einzulassen. Im Laufe des Semesters wird es auch Raum geben, um eigene Arbeiten vorzustellen. Die Organisator/innen sind Aktive in der studentischen Gruppe „Was ist Ökonomie?“, Kontakt: info@wasistoekonomie.de

Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)/Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)

Veranstaltungen des Career Centers

2739151 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel"
 3 SWS
 MOD Mo 08-12 wöch. (1) ZI13, 3.410 T. Ross
 Mo 08-12 wöch. (2) ZI13, 3.410 T. Ross
 1) findet vom 24.04.2017 bis 29.05.2017 statt
 2) findet vom 19.06.2017 bis 10.07.2017 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Diese Lehrveranstaltung ist für Excel-Einsteiger konzipiert, d.h. für Teilnehmer_innen, die keine oder nur sehr geringe Vorkenntnisse in der Tabellenkalkulation haben!

Die Teilnehmer_innen lernen, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind. Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.
 Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Teilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**.
 Onlinetermin: 12.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739152 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access"

3 SWS

MOD	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Di	08-12	wöch. (2)	ZI13, 3.410	T. Ross

1.) findet vom 25.04.2017 bis 30.05.2017 statt

2.) findet vom 20.06.2017 bis 11.07.2017 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken, hilfreich sein.

Diese Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Veranstaltung.

Der Online-Teil wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**.
Onlinetermin: 13.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739153 "Einführung in das Online-Marketing"

3 SWS

MOD	Di	16-20	wöch. (1)	ZI13, 3.410	N. Korolewski
	Di	16-20	Einzel (2)	ZI13, 3.410	N. Korolewski
	Di	16-20	Einzel (3)	ZI13, 3.410	N. Korolewski

1.) findet vom 25.04.2017 bis 30.05.2017 statt

2.) findet am 13.06.2017 statt

3.) findet am 27.06.2017 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer_innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketing und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer_innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Für den *Erwerb Ihrer Leistungspunkte* erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Teilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin, sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 20.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739154 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf"

3 SWS

MOD	Mo	16-20	wöch. (1)	ZI13, 3.410	N. Korolewski
	Mo	16-20	wöch. (2)	ZI13, 3.410	N. Korolewski

- 1) findet vom 24.04.2017 bis 29.05.2017 statt
2) findet vom 12.06.2017 bis 03.07.2017 statt

Kenntnisse und Fähigkeiten, um neue Medien adäquat nutzen, online kommunizieren und Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent_innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg - sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer_innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen, diese in der Praxis anzuwenden (u.a. Arbeit mit einem CMS). Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-PR, Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Das Modul ist als Grundlagenkurs für Einsteiger konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenig Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben. (Das Modul ist für Studierende aus dem Fachbereich Informatik nicht geeignet.)

Für den *Erwerb Ihrer Leistungspunkte* bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben der Veranstaltungen. Eine regelmäßige und aktive Teilnahme ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739155 "Verhandlungstraining"

3 SWS

5 LP

MOD	Mo	09-15	Einzel (1)	I 110, 327	C. Becker
	Di	09-15	Einzel (2)	I 110, 327	C. Becker
	Di	09-15	Einzel (3)	I 110, 327	C. Becker
		09-15	Block (4)	I 110, 327	C. Becker
		09-15	Block (5)	I 110, 327	C. Becker

- 1) findet am 03.07.2017 statt
2) findet am 27.06.2017 statt
3) findet am 11.07.2017 statt
4) findet vom 12.06.2017 bis 13.06.2017 statt
5) findet vom 20.06.2017 bis 21.06.2017 statt

Wo Menschen sind, wird verhandelt. Wir verhandeln täglich über vielfältige Dinge mit unterschiedlichen Personen. Ob mit dem Chef über das Gehalt, mit Verkäufern über Preise, mit Kollegen über Arbeitsinhalte oder dem Partner über Alltagsthemen in der Familie. Diese Art der Kommunikation ist ein fester Bestandteil Ihres Lebens. Ihre Fähigkeit, gekonnt zu verhandeln hat daher einen starken Einfluss, ob Sie Ihre Ziele erreichen. Ihr Verhandlungsgeschick beeinflusst damit Ihren Erfolg im Leben. Auf der anderen Seite haben viele Menschen Probleme mit dem Verhandeln. Verhandlungen sind für sie mit unangenehmen Gefühlen verbunden. Sie sind aufgeregt und angespannt oder spüren eine regelrechte Abneigung. Verhandeln ist oft negativ belegt. Es ist mit Sätzen verbunden wie:

- Ich kann nicht verhandeln.
- Der Verhandlungsgegner hat sowieso mehr Macht.
- Ich kann/darf hier nicht verhandeln.

Überdies fehlt ein klares Verständnis, wie Verhandlungen ablaufen, worauf zu achten ist und wie Sie es schaffen, Ihre Ziele zu erreichen. Das Training vermittelt Ihnen die Bausteine einer professionellen Verhandlungsführung, die auf nahezu alle Lebensbereiche anwendbar sind.

Sie lernen,

- wie Sie Verhandlungen effektiv vorbereiten,
- wie Sie Gesprächstechniken für Ihr erfolgreiches Verhandlungsgespräch nutzen,
- wie Sie die wichtigsten Einfluss- und Überzeugungstechniken nutzen,
- wie Sie Techniken der Manipulation erkennen und abwehren,
- worauf es in Verhandlungen wirklich ankommt (Erfolgsfaktoren).

Die vorgestellten Techniken werden in Übungen praktisch angewendet und trainiert. Dabei erfahren Sie, wie Sie in Verhandlungssituationen agieren und welcher Verhandlungstyp Sie sind (Selbstreflexion). Ziel ist es, einen für Ihren Persönlichkeitstyp adäquaten Verhandlungsstil zu entwickeln und zu trainieren.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Teilnahme und aktive Mitarbeit an den Präsenzveranstaltungen und Erledigung der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739156 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS

MOD	Do	16-21	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla
	Do	16-21	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla

1) findet am 27.04.2017 statt

2) findet vom 11.05.2017 bis 13.07.2017 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In dieser Lehrveranstaltung erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich Kultur-Sponsoring. Nach Abschluss der Veranstaltung sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate die Lehrveranstaltung. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine in der Zeit vom 16.05. bis 11.07.2017, genauere Angaben erhalten Sie in der Veranstaltung.

Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739157 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

3 SWS

MOD	Mo	10-16	wöch. (1)	ZUB, 1.702	K. Baum, S. Dierks, R. Voshage
	Mo	10-16	wöch. (2)	ZUB, 1.702	K. Baum, S. Dierks, R. Voshage

1) findet vom 08.05.2017 bis 29.05.2017 statt

2) findet vom 12.06.2017 bis 26.06.2017 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme, wie z.B. Microsoft Excel, stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes, große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren. Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden.

In der Lehrveranstaltung erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Das Konzept ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder.

Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Die Lehrveranstaltung führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files.

Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg und gibt Sicherheit bei der Anwendung der vermittelten Methoden. Diese Lehrveranstaltung ist offen für Studierende aller Fachrichtungen. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet, jedoch keine oder nur geringe Vorkenntnisse in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind die regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Durchführung einer eigenen Analyse mit STATA. Die Analyseergebnisse werden in Form einer Präsentation (max. 10 Min.) und einer Hausarbeit (inklusive Abstract im Umfang von max. 350 Wörtern) vorgestellt. Voraussetzungen für den Erhalt eines Teilnahmezertifikats sind regelmäßige und aktive Teilnahme, die Anfertigung eines Abstracts (max. 350 Wörter) sowie die Präsentation einer eigenen Analyse. Eine Hausarbeit wird nicht angefertigt.

Da die Finanzierung des Angebots über Projektmittel erfolgt, werden Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP-HU vorliegt oder die einen Grund für ein Studium in Teilzeit nach §63 (3) ZSP-HU nachweisen können, bei der Auswahl bevorzugt. Bitte machen Sie ggf. in Ihrer Anmeldung entsprechende Angaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird **nicht anerkannt**.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Netzseite des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739158 "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit"

3 SWS

MOD	Fr	10-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	P. David
	Fr	10-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.006	P. David
	Fr	10-16	wöch. (3)	DOR 24, 3.006	P. David
	Fr	10-16	wöch. (4)	DOR 24, 3.022	P. David

1) findet vom 05.05.2017 bis 19.05.2017 statt

2) findet am 02.06.2017 statt

3) findet vom 16.06.2017 bis 23.06.2017 statt

4) findet vom 30.06.2017 bis 07.07.2017 statt

Der Beruf des „Öffentlichkeitsarbeiters“ bietet für Berufsanfänger vielfältige Einstiegschancen. Das strategische Management von Kommunikation ist in Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Kunst nicht mehr wegzudenken. Aber was ist PR – und wie kann ich sie gezielt nutzen? Was sind wesentliche Erfolgsbausteine einer guten PR? Wie unterscheidet sie sich vom Marketing und der Werbung? Was muss politische PR im Vergleich z.B. zur Unternehmens-PR beachten? Welche PR-Instrumente gibt es und wie wendet man sie zielgerichtet an? Was versteckt sich hinter Guerilla-PR und welche Chancen bieten die neuen Entwicklungen rund um Social-Media? Warum ist eine PR-Strategie ein wichtiger Schlüssel zum PR-Erfolg? Diesen Fragen und mehr gehen wir in dieser Veranstaltung nach.

Die Lehrveranstaltung ist praxisorientiert. Neben kurzen theoretischen Inputeinheiten erschließen sich die Teilnehmer die PR-Themenbausteine über Übungen und PR-Fallbeispiele in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum. Im Rahmen einer Schreibwerkstatt werden sich die Teilnehmer_innen ebenso mit unterschiedlichen Textformaten - wie z.B. Pressemitteilung, fokussierter Zielgruppenansprache, Presseinvitation zur Pressekonferenz - beschäftigen und ausprobieren. Ziel ist, dass jeder Teilnehmer anhand eines vorgegebenen Beispiels oder eigener Ideen eine PR-Strategie entwickelt und am Ende präsentiert. Ergänzend dazu werden PR-Experten aus der Praxis eingeladen und im Rahmen von Exkursionen besucht.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit sowie die Übernahme von Referaten und die Erstellung einer PR-Strategie mit anschließender Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 26.05., 09./22.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739159 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld"

3 SWS

MOD	Di	16-20	Einzel (1)	DOR 24, 3.022	M. Taube
	Di	16-20	wöch. (2)	DOR 24, 3.006	M. Taube

1) findet am 25.04.2017 statt

2) findet vom 02.05.2017 bis 04.07.2017 statt

Die Lehrveranstaltung gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil der Veranstaltung. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung in der Veranstaltung.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil ist der Austausch mit Expert_innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mit Praktiker_innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Expert_innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalist_innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die Teilnehmer_innen Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
Onlinetermin: 23.05.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739160 "Festival EXPEDITIONEN - Kultur- und Eventmanagement am Beispiel eines regionalen Festivals für experimentelle Kunstformen"

3 SWS

MOD	Fr	10-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe
	Fr	10-16	wöch. (2)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe

1) findet vom 12.05.2017 bis 19.05.2017 statt

2) findet vom 02.06.2017 bis 16.06.2017 statt

3) findet vom 27.04.2017 bis 28.04.2017 statt

"The desk is a dangerous place from which to view the world." - John LeCarré

In dieser Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, alle Bereiche eines erfolgreichen Projektes zu erleben: die Ideenfindung, ein Marketingverständnis als Ansatz für die Umsetzung der Idee, die Finanzierung, eine gründliche Planung samt Budget- und Verlaufskontrolle, die mediale und publikumsnahe Vermarktung, den Netzwerkaufbau für die Zusammenarbeit mit Partnern und natürlich die Umsetzung und Durchführung sowie die Evaluation des Projektes.

Der komplexe Gesamtprozess wird durch die verschiedenen Einheiten überschaubar und verstehbar und anhand der Arbeit an einem konkreten Beispiel praktisch und realitätsnah:

Sie erhalten für die konkrete Entwicklung und Umsetzung des **Festivals EXPEDITIONEN** eine praktische und inhaltliche Einweisung in vielfältige Aspekte des Kultur- und Eventmanagements sowie in die Themen "Urbane Entwicklung und Verankerung eines kulturellen Konzeptes in einer Region". Im Rahmen einer Exkursion und im Gespräch mit den Macher_innen können Sie den Arbeits- und Themenansatz des noch nicht realisierten **Festivals EXPEDITIONEN** erleben. So können Sie hautnah die organisatorische und inhaltliche Dimension des Projektes erleben.

Im weiteren Seminarverlauf sind Sie gefragt: entwickeln Sie für dieses Format konkrete Ansätze, Bereiche, Finanzierungs- und Vermarktungskonzepte oder aber auch eigene Ansätze für die Erarbeitung einer ganz eigenen Umsetzung. Mithilfe von „Learning Journeys“, die Sie unter unserer Anleitung selber erarbeiten und durchführen, werden inhaltliche und methodische Transfers für die einzelnen Themenschwerpunkte erarbeitet und der gesamten Gruppe präsentiert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar, Erarbeitung eines thematischen Handouts zu einem gewählten thematischen Schwerpunkt sowie Gestaltung und Durchführung einer „Learning Journey“ für das geplante Eventprojekt (Gruppenarbeiten).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 29.04., 02./03./04./13./20.05., 03./10.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739161 "Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management"

3 SWS

MOD

09-14

Block (1)

DOR 24, 3.025

B. Müller

09-14

Block (2)

DOR 24, 3.025

B. Müller

09-14

Block (3)

DOR 24, 3.025

B. Müller

09-14

Block (4)

DOR 24, 3.025

B. Müller

1) findet vom 24.04.2017 bis 25.04.2017 statt

2) findet vom 08.05.2017 bis 09.05.2017 statt

3) findet vom 29.05.2017 bis 30.05.2017 statt

4) findet vom 19.06.2017 bis 20.06.2017 statt

Die praxisorientierte Lehrveranstaltung vermittelt Einsteigern und Fortgeschrittenen fundierte theoretische und anwendbare Kenntnisse zur Finanzierung von Projekten und Institutionen des Kultursektors und dessen interdisziplinären Schnittstellen. Der nationale und internationale Kultursektor bietet interessante Tätigkeitsfelder für Kulturschaffende, Geisteswissenschaftler, Juristen, Betriebs- und Volkswirtschaftler. Erforderlich dafür sind grundlegende, aktuelle und praxisrelevante Kenntnisse der Kulturfinanzierung.

Ausgehend von den aktuellen Entwicklungen und Anforderungen des öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kultursektors werden klassische und moderne Finanzierungsquellen, methodisches Vorgehen und Managementkenntnisse für die gezielte Gewinnung von Förderer_innen und Kooperationspartner_innen thematisiert.

Exkursionen in Kulturinstitutionen und Expertengespräche mit Akteur_innen und Entscheider_inen vermitteln einen direkten Einblick in die Anwendungsbereiche der Kulturfinanzierung und das Berufsfeldspektrum des Kultursektors.

Inhalte

- Kultursektor, Schnittstellendisziplinen, Berufsfelder/ öffentlich, privat
- öffentliche Mittel, Kooperationen, Stiftungen, Privatpersonen, Unternehmen
- Stipendien, Ausschreibungen
- Medienpartnerschaften, Sponsoring
- Fundraisingmethoden, Crowdfunding

- Marketingkontext

- Fundraisingkonzept, Sponsoringpakete
- Budgetierung
- Fördererforschung und -ansprache
- Antragstellung, Verträge, Vereinbarungen, Management

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen und Bearbeitung selbstgewählter Aufgabenstellungen, z.B. vergleichende Analysen zur Finanzierung von Kulturinstitutionen oder Erarbeitung von Fundraisingkonzepten für eigene Projekte. Die Bearbeitung der Aufgabenstellung wird durch die Dozentin im Onlinebereich und im Rahmen der Präsenzveranstaltungen begleitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 29.04., 11.05., 06.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739162 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

5 LP

MOD

Di

09-15

Einzel (1)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

09-15

Block (2)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

09-15

Block (3)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

09-15

Block (4)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

1) findet am 04.07.2017 statt

2) findet vom 08.06.2017 bis 09.06.2017 statt

3) findet vom 20.06.2017 bis 21.06.2017 statt

4) findet vom 29.06.2017 bis 30.06.2017 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig bei uns!

Ziel der Lehrveranstaltung: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch, in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig einen Fachvortrag, einen Diskussionsvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am **1. Tag Pflicht!!!**

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739163 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

3 SWS

MOD	Mi	10-16	Einzel (1)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (2)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (3)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (4)	I 110, 321	B. Blasche

1) findet am 21.06.2017 statt

2) findet vom 31.05.2017 bis 01.06.2017 statt

3) findet vom 07.06.2017 bis 08.06.2017 statt

4) findet vom 14.06.2017 bis 15.06.2017 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete Schauspielerin vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoller präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.
- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum, herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus der Lehrveranstaltung steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Ziel ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, präsenter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739164 "Personalmanagement - Einblicke in die Praxis"

3 SWS

MOD	Mo	10-15	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	P. Brademann
	Mo	10-15	wöch. (2)	DOR 24, 3.006	P. Brademann

1) findet vom 08.05.2017 bis 29.05.2017 statt

2) findet vom 12.06.2017 bis 03.07.2017 statt

Die Lehrveranstaltung macht Sie mit ausgewählten Methoden des Personalmanagements vertraut, indem Sie nach einem theoretischen Input in Projektgruppen entsprechende Aufgabenstellungen gemeinsam mit Projektpartnern aus der Praxis bearbeiten. Dabei werden Sie von der Dozentin in jeder Projektphase unterstützt und angeleitet. Der inhaltliche Focus ist auf die Instrumente des Personalmanagements gerichtet, wie z.B.

- Funktionen und Aufgaben des Personalwesens
 - vom Bedarf, Beschaffung, Einsatz, Entlohnung, Entwicklung, Freisetzung bis hin zum Personalmarketing
- Methoden / Instrumente zur Umsetzung
 - z.B. Assessment Center, Versetzung, Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Outsourcing, Leasing, Stellenabbau, Motivation, Sozialleistungen

Am letzten Termin werden die Ergebnisse in einer Präsentation den anderen Teilnehmer_innen vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil der Lehrveranstaltung ist, vorbereiten.

Sie erhalten konkrete Einblicke in das Personalmanagement von kleinen und großen Unternehmen und können für sich erkunden, ob der Bereich des Personalmanagements für Sie als Berufsfeld in Frage kommt.

Die Veranstaltung ist nicht als Überblickveranstaltung zur Theorie des Personalmanagements konzipiert – der praxisbezogene Zugang zum Thema und das kreative Anwenden ausgewählter Tools am realen Beispiel stehen im Mittelpunkt.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 15./22./29.05., 12./19.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739165 "Social Media Management in der Praxis"

3 SWS

5 LP

MOD	Mi	10-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	M. Göllner
	Mi	10-16	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	M. Göllner

1) findet vom 26.04.2017 bis 17.05.2017 statt

2) findet vom 14.06.2017 bis 28.06.2017 statt

Social Media wie Facebook oder Twitter haben im privaten Bereich längst Einzug gehalten und werden für unterschiedliche Zwecke zunehmend auch von Unternehmen genutzt, etwa zur Steigerung der Bekanntheit, Personalgewinnung oder Kundenakquise. Gefragt sind daher Kompetenzen, um eine erfolgreiche Social Media Strategie entwickeln und von A bis Z umsetzen zu können.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten anhand realer Unternehmensbeispiele eine praxisorientierte Einführung in Social Media Management. Am Ende der Veranstaltung kennen Sie aktuelle Social-Media-Plattformen sowie Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsfelder in Unternehmen bis hin zu Umsetzungsschritten einer Social Media Strategie.

Von den Teilnehmer/innen wird eine aktive Mitarbeit in Form eigener Recherchen, Konzeptionen und Präsentationen erwartet. Anhand realer Unternehmensbeispiele (auch vor-Ort) wird in Arbeitsgruppen eine praxisorientierte Social Media Strategie entwickelt und zur ersten Umsetzungsreife gebracht.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte ist eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme sowie die Wahrnehmung von vor-Ort-Terminen in Unternehmen erforderlich. Anhand eines realen Auftrags entwickeln Sie in einer Arbeitsgruppe eine Social Media Konzeption, erstellen davon eine schriftliche Ausarbeitung und präsentieren die Ergebnisse der gesamten Gruppe und dem Unternehmen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine in der Zeit vom 18.05. - 13.06.2017, nähere Informationen erhalten Sie in der Veranstaltung.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739166 "Mein Weg in die Selbständigkeit"

3 SWS	5 LP				
MOD	Di	14:15-18:30	wöch. (1)	LU53-H32, 116	A. Meyer-Haake
	Di	14:15-18:30	wöch. (2)	LU53-H32, 116	A. Meyer-Haake

1) findet vom 25.04.2017 bis 09.05.2017 statt
2) findet vom 23.05.2017 bis 04.07.2017 statt

Verwirklichen Sie sich und Ihre eigene Projektidee aus dem Studium heraus in Form eines Startups oder starten Sie damit durch in die Freiberuflichkeit.

Im Modul entwickeln Sie aus Ihren Studienkompetenzen, praktischen Erfahrungen und persönlichen Interessen heraus Ihre eigene Geschäftsidee und darauf basierend eine Strategie zu deren konkreter, zeitnaher Umsetzung. Idealerweise bringen Sie schon eine eigene Idee mit, die Sie im Kurs weiterentwickeln und hinterfragen. Oder Sie schließen sich im Modul einem Team an, mit dem Sie gemeinsam ein Vorhaben bis hin zur Machbarkeit entwickeln. Im weiteren Verlauf lernen Sie Methoden kennen, um auch aus zunächst fiktiv erscheinenden Ideen ernst zu nehmende Projekte entstehen zu lassen. Gastvorträge von Gründer_innen und ein Besuch bei bestehenden HU-Startups sind geplant.

Die Veranstaltung vermittelt Ihnen dabei neben diesen strategischen inhaltlichen Kompetenzen Faktenwissen rund um den Businessplan und den formalen Gründungsprozess, darunter Gründer/innen-Persönlichkeit und Teamzusammenarbeit, Innovationen bei Dienstleistung oder Produkt, Marktanalyse und Marketing, Organisation und Rechtsform, Finanzierung bzw. Förderungsmöglichkeiten.

Das Modul richtet sich an Interessent/innen aller Fachrichtungen und Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Da die Teilnehmendenzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir darum, Ihre Motivation und Ihre Idee in maximal fünf Sätzen per E-Mail bis zum 09.04.2017 an arne.meyer-haake@hu-berlin.de zu senden. Darauf basierend werden Plätze für die Lehrveranstaltung vergeben.

Voraussetzung für den Erwerb von ECTS-Punkten ist Ihre aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit, sowie die Ausarbeitung einer Zwischenpräsentation, eines Ideenpapiers und eine überzeugende Abschlusspräsentation vor unserer Expert_innen-Jury.

Fragen zur Veranstaltung beantwortet: Arne Meyer-Haake, E-Mail-Adresse s.o.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Im Anschluss findet an jedem ersten Dienstag im Monat das Berliner Gründl, das Networking-Event der HU für Gründer/innen und Interessierte im Gründerhaus Mitte statt.

Ort: HU-Gründerhaus Mitte, Luisenstr. 53, Raum 116

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Dieses Projekt wird aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und des Landes Berlin gefördert.

Organisatorisches:

Die Anmeldung zu diesem Modul erfolgt unter arne.meyer-haake@hu-berlin.de

2739167 "Kommunikation konkret - den Berufseinstieg meistern"

3 SWS					
MOD	10-16	Block (1)	I 110, 321	M. Weiß	
	10-16	Block (2)	I 110, 321	M. Weiß	
	10-16	Block (3)	I 110, 321	M. Weiß	

1) findet vom 08.05.2017 bis 09.05.2017 statt
2) findet vom 15.05.2017 bis 16.05.2017 statt
3) findet vom 22.05.2017 bis 24.05.2017 statt

Ein gelungener Berufseinstieg setzt bestimmte kommunikative Fähigkeiten voraus, sowohl im Bewerbungsprozess als auch im Rahmen Ihrer Mitarbeit in einem Teamkontext. Genau diese Kompetenzen optimieren und trainieren Sie in diesem interaktiven Modul.

Die Lehrveranstaltung soll Sie dabei unterstützen, klassische Kommunikationssituationen des Berufseinstiegs - ob als Bewerber_in oder Mitarbeiter_in - anhand von praxiserprobten Methoden schnell und sicher einzuschätzen und diese (noch) zielgerichteter und erfolgreicher meistern zu können.

Im Verlauf des Moduls werden sich Phasen des Inputs und der Information über Modelle, Methoden und Strategien abwechseln mit Phasen des Anwendens und Übens. Die sieben Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Die Veranstaltung wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Erweitern Sie durch Ihre aktive Mitwirkung Ihr methodisches Handlungsspektrum deutlich - um noch erfolgreicher in Ihr Berufsleben zu starten. Dazu laden wir Sie herzlich ein.

Themenschwerpunkte im kurzen Überblick:

- Kommunikationskanäle und -modelle
- Professionelle verbale, non- und paraverbale Kommunikation beim Berufseinstieg
- Fokus Körpersprache im Vorstellungsgespräch, Assessment Center und Mitarbeitergespräch
- Schlagfertigkeitstechniken im beruflichen und privaten Kontext
- Souveräner Umgang mit Kritik
- Stress- und Zustandsmanagement – z.B. in Stressinterviews
- Verhandlungsführung und Durchsetzungsfähigkeit
- Reflexion / mehr Transparenz hins. Selbst- und Fremdbild

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme an der Veranstaltung und das Erledigen der Übungsaufgaben. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an **allen** Präsenztagen. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739170 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

3 SWS

MOD	Mi	10-16	Einzel (1)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (2)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (3)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (4)	I 110, 321	B. Blasche

1) findet am 04.10.2017 statt

2) findet vom 13.09.2017 bis 14.09.2017 statt

3) findet vom 20.09.2017 bis 21.09.2017 statt

4) findet vom 27.09.2017 bis 28.09.2017 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete Schauspielerin vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoller präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.
- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum, herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus der Lehrveranstaltung steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Ziel ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, präsenter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739171 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS

MOD	09-16	Block (1)	I 110, 321	P. Karch
	09-16	Block (2)	I 110, 321	P. Karch
	09-16	Block (3)	I 110, 321	P. Karch

- 1) findet vom 11.09.2017 bis 12.09.2017 statt
- 2) findet vom 18.09.2017 bis 19.09.2017 statt
- 3) findet vom 25.09.2017 bis 26.09.2017 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation.

Nach Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf drei Ebenen vermittelt:

Haltung: Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungsstile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz: Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation: Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signalen, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konfliktvorbeugung und -bewältigung zu.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. Zu bedenken ist, dass die Lehrveranstaltung einen sehr hohen Praxisanteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbsterfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739172 "Projektmanagement"

3 SWS

MOD	Mo	09-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Do	14-20	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-16	wöch. (3)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-16	Einzel (4)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth

- 1) findet am 04.09.2017 statt
- 2) findet am 14.09.2017 statt
- 3) findet vom 11.08.2017 bis 25.08.2017 statt
- 4) findet am 22.09.2017 statt

In der Lehrveranstaltung erwerben Sie sowohl in den sechs Präsenzterminen, als auch im Selbststudium und in mehreren Online-Terminen grundlegendes Projektmanagementwissen, das Sie in einer echten Projektumsetzung unmittelbar anwenden können. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur der Veranstaltung: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema (Volleyballturnier), in einer Projektgruppe organisieren; die entsprechende Präsentation ist für den **14.09.2017** geplant. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 14./21./28.08., 13.09.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739173 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

DOR 24, 3.022

C. Dr. Peters

10-16

Block (2)

DOR 24, 3.022

C. Dr. Peters

1) findet vom 12.09.2017 bis 15.09.2017 statt

2) findet vom 27.09.2017 bis 29.09.2017 statt

Die Lehrveranstaltung soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk- und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach der Veranstaltung sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf der Veranstaltung soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonte Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich die Veranstaltung Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittelns von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 18./19.09.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739174 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

I 110, 327

S. Beck,

C. Lozek

10-16

Block (2)

I 110, 327

S. Beck,

C. Lozek

10-16

Block (3)

I 110, 327

S. Beck,

C. Lozek

1) findet vom 04.09.2017 bis 06.09.2017 statt

2) findet vom 18.09.2017 bis 19.09.2017 statt

3) findet vom 25.09.2017 bis 26.09.2017 statt

Wie können Sie sich in der zwischenmenschlichen Kommunikation Gehör verschaffen und durchsetzen?

Die Lehrveranstaltung „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die der Gesprächspartner/innen), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum der Lehrveranstaltung.

Die Veranstaltung ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Aufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diese Lehrveranstaltung werden nur Studentinnen zugelassen!!!

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739175 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS

MOD

09-16

Block (1)

ZI13, 3.510

O. Blase

09-16

Block (2)

ZI13, 3.510

O. Blase

09-16

Block (3)

ZI13, 3.510

O. Blase

1) findet vom 02.08.2017 bis 04.08.2017 statt

2) findet vom 17.08.2017 bis 18.08.2017 statt

3) findet vom 24.08.2017 bis 25.08.2017 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihrer Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie. Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung. Entlang Ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen Sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte:

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums
- Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie
- die Bewerbungsunterlagen und Selbstpräsentation erfolgreich gestalten
- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot: Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Präsenztage ist erforderlich, ein späterer Einstieg ist nicht möglich. Bitte gewährleisten Sie Ihre Anwesenheit an allen weiteren Veranstaltungstagen.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739176 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD

Mo

09-15

Einzel (1)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

09-15

Block (2)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

09-15

Block (3)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

09-15

Block (4)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

1) findet am 25.09.2017 statt

2) findet vom 04.09.2017 bis 05.09.2017 statt

3) findet vom 11.09.2017 bis 12.09.2017 statt

4) findet vom 18.09.2017 bis 19.09.2017 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig bei uns!

Ziel der Lehrveranstaltung: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch, in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig einen Fachvortrag, einen Diskussionsvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am **1. Tag Pflicht!!!**

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739177 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

3 SWS

MOD

10-17

Block (1)

UL 6, 2014A

H. Golpon

10-17

Block (2)

UL 6, 2014A

H. Golpon

1) findet vom 28.08.2017 bis 30.08.2017 statt

2) findet vom 11.09.2017 bis 13.09.2017 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Die Veranstaltung ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.

Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739178 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

UL 6, 2014B

U. Schneider

10-16

Block (2)

UL 6, 2014B

U. Schneider

10-16

Block (3)

UL 6, 2014B

U. Schneider

1) findet vom 06.09.2017 bis 07.09.2017 statt

- 2) findet vom 13.09.2017 bis 14.09.2017 statt
 3) findet vom 19.09.2017 bis 21.09.2017 statt

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbefähigend und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlifene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt. Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernenen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739179 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen)"

3 SWS

MOD	Mo	09-14	wöch. (1)	ZUB, 1.702	J. Zukovska
	Mi	09-14	wöch. (2)	ZUB, 1.702	J. Zukovska
	Fr	09-14	wöch. (3)	ZUB, 1.702	J. Zukovska

- 1) findet vom 07.08.2017 bis 21.08.2017 statt
 2) findet vom 09.08.2017 bis 23.08.2017 statt
 3) findet vom 11.08.2017 bis 25.08.2017 statt

In vielen Arbeitsbereichen werden Entscheidungen anhand der Analyse von Daten getroffen, die zu diesem Zweck statistisch aufbereitet und ausgewertet werden müssen. Studierende ohne Vorkenntnisse im Bereich der Statistik lernen, einfache Operationen der deskriptiven Statistik mit Hilfe von SPSS selbst auszuführen.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist, den Studierenden Kenntnisse über die graphische SPSS-Oberfläche und die grundlegenden Funktionen, z.B. der Dateneingabe, des Umgangs mit Variablen und Datentransformationen zu geben. Des Weiteren sollen statistische Grundkenntnisse, wie z.B. die Häufigkeitsanalyse, die deskriptive Statistik und graphische Darstellung von uni- und multivariaten Daten sowie die Korrelations- und Regressionsanalyse vermittelt werden.

Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Daten aus freien Datenquellen selbstständig sammeln (z.B. aus EUROSTAT), sie für SPSS vorbereiten und eine Analyse auf der Basis einer inhaltlichen Fragestellung durchführen.

- Inhalte: - Einführung in die Methoden der Datenauswertung
 - Einführung in SPSS (Statistikpaket IBM® SPSS® Statistics)
 - Ablauf einer Datenanalyse in SPSS
 - Datenaufbereitung
 - Datenmodifikationen
 - Häufigkeitsanalyse
 - Grafische Darstellung univariater Daten
 - Deskriptive Statistik, Maßzahlen für eindimensionale Verteilungen
 - Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
 - Multivariate deskriptive Statistik
 - Maße für den Zusammenhang zweier Merkmale. Korrelationsanalyse
 - Grafische Darstellung multivariater Daten
 - Regressionsanalyse

Diese Lehrveranstaltung ist offen für die Studierenden aller Fachrichtungen und verlangt keine Vorkenntnisse im Bereich der Statistik. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**. >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739180 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS

MOD	09-15	Block (1)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
	09-15	Block (2)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
	09-15	Block (3)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz

1) findet vom 28.08.2017 bis 30.08.2017 statt

2) findet vom 14.09.2017 bis 15.09.2017 statt

3) findet vom 21.09.2017 bis 22.09.2017 statt

In dieser siebentägigen Lehrveranstaltung werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Vorlesen sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch unter Aufregung bzw. Lampenfieber überzeugend vortragen und sprechen kann. Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel ist ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am **1. und 2. Veranstaltungstag Pflicht!!!** Ein späteres Einsteigen ist nicht möglich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

CD9 "CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt"

3 SWS

MOD	Di	12-16	14tgl. (1)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner
	Di	12-16	Einzel (2)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner
	Di	12-16	Einzel (3)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner

1) findet vom 02.05.2017 bis 16.05.2017 statt

2) findet am 06.06.2017 statt

3) findet am 27.06.2017 statt

Diese Lehrveranstaltung bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber_innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diese Veranstaltung umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber_innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Modulangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer_innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Diese Lehrveranstaltung wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mindestens fünf Exkursionen. Da Sie Ihre Exkursionswünsche am ersten Präsenztag angeben müssen, ist eine Teilnahme an diesem Termin verpflichtend.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Exkursionstermine

Do, 04.05.2017

14.00 – 16.00 Uhr

undconsorten LLP

<http://undconsorten.de/index.php/de/>

Kurfürstendamm 194,

10707 Berlin

Di, 09.05.2017

14.00 – 16.00 Uhr

Berliner Sparkasse

www.berliner-sparkasse.de/karriere

Alexanderplatz 2,

10969 Berlin

Do, 11.05.2017
14.00 – 16.00 Uhr
Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland
www.eu-kommission.de

Unter den Linden 78,
10117 Berlin

Do, 18.05.2017
14.00 – 16.00 Uhr
Auswärtiges Amt
<http://www.auswaertiges-amt.de/>
Werderscher Markt 1,
10117 Berlin

Do, 01.06.2017
14.00 – 16.00 Uhr

]init[AG für digitale Kommunikation
<https://www.init.de>
Köpenicker Str. 9,
10997 Berlin
Di, 13.06.2017
14.00 – 16.00 Uhr
audibene GmbH
<https://www.audibene.de/>

Schönhauser Allee 53,
10437 Berlin

Do, 15.06.2017
14.00 – 16.00 Uhr
Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf
www.berlin.de/ba-marzahn-hellersdorf/
Allice-Salomon-Platz 3,
12627 Berlin

Di, 20.06.2017
14.00 – 16.00 Uhr
Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V. | Koordinierungsstelle Netzwerk Stiftungen und Bildung
<http://www.stiftungen.org/>

Mauerstraße 93,
10117 Berlin

Mo, 26.06.2017
10.00 – 13.00 Uhr

Allianz Beratungs- und Vertriebs AG
<https://www.allianz.de>
An den Treptowers 3,
12435 Berlin
Do, 29.06.2017
14.00 – 16.00 Uhr
IG Metall Bezirksleitung Berlin-Brandenburg-Sachsen
<http://www.igmetall-bbs.de/aktuelles/>
Alte Jakobstr. 149,
10969 Berlin

Weitere aktuelle Exkursionstermine finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers

Die Anmeldung zu den Exkursionen erfolgt unter patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 723

Grundlagen des Operations Research

4 SWS

VL/UE

Mi

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 125

M. Klimm

Fr

08:30-10:00

wöch. (2)

SPA 1, 220

M. Klimm

1) findet ab 26.04.2017 statt

2) findet ab 28.04.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Methodological Skills

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 202	U. Kamecke	
	Do	16-18	Einzel (1)	SPA 1, 202	U. Kamecke	

1) findet am 20.04.2017 statt

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS						
UE	Do	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 202	U. Kamecke	

1) findet ab 27.04.2017 statt

Lecture: Neoclassical welfare theory; normative results of static (SCP, dynamic price competition, vertical restraints) and dynamic (patent races, endogenous growth theory) industrial organization theory.

Exercise: Practice of the theoretic analysis of policy question with the help of simple examples.

Literatur:

Skript;

Tirole, J., The Theory of Industrial Organisation (MIT Press).

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Methodological Skills" oder "Applied Microeconomics: Competition Policy"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Competition Policy"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Competition Policy", Major: Microeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS						
VL	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 202	S. Qi	

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS						
UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 220	P. Vorjohann	

1) findet ab 25.04.2017 statt

Normal-form games, extensive-form games, games with incomplete information, standard solution concepts and refinements.

Master students that during their **master program** have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are not allowed to take the class 70842 exam.

Master students that during their **bachelor program** have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are allowed to take the class 70842 exam.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Methodological Skills" oder "Game Theory"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Game Theory"

StO/PO MEMS 2015: 6 LP, Modul: "Game Theory", Major: Microeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

Accounting

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 202	J. Gassen	

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	08:30-10:00	14tgl. (1)	SPA 1, 125	M. Bierey	

1) findet ab 03.05.2017 statt

The main goal of this course is to present students the theoretical foundations of financial reporting. Besides serving as fundament of accounting research, accounting theory is important from a practitioner's view, since it enables market participants to understand and to predict the behaviour of subjects, such as preparers, auditors, addressees and regulators, in the domain of accounting. After investigating the role that accounting information plays from a valuation and contracting perspective in a risk-neutral world, the impact of accounting information on capital markets with risk-averse market participants will be explored. These theoretical underpinnings will serve as a background for the study of diverging incentive structures of participating subjects. While doing so, a particular emphasis will be placed on the role that accounting theory and research plays in explaining the phenomenon of earnings

management. In order to investigate the facets of accounting theory and earnings management, students will be expected to read and understand academic studies and to analyze several financial reporting issues, which are of current importance to accounting practice.

Literatur:

Wagenhofer/Ewert: Externe Unternehmensrechnung, 3. Auflage, Berlin 2015
Christensen/Demski: Accounting Theory, Boston et al. 2003

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Accounting Theory and Earnings Management"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Accounting Theory and Earnings Management", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (90 min)

708009 Valuation (englisch)
2 SWS
VL Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 201 M. Bierey
Fr 16-18 Einzel (2) SPA 1, 202 M. Bierey
1) findet ab 26.04.2017 statt
2) findet am 21.04.2017 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

708009 Valuation (englisch)
2 SWS
UE Fr 16:00-17:30 wöch. (1) SPA 1, 202 N. Hemaidan
1) findet ab 28.04.2017 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 800 Master's Thesis Seminar Accounting (englisch)
2 SWS
SE Fr 10:30-12:00 wöch. DOR 1, 005 U. Brüggemann

The main objective of the seminar is to support each participant in developing a research project that is suitable for a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Note that only those students who successfully completed this seminar are eligible to write a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. The number of participants is limited (max. 8 students). For more details, please check our website (<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp>).
Application period: 1 February to 15 February 2017, noon

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Master's Thesis Seminar Accounting"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Master's Thesis Seminar Accounting"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Master's Thesis Seminar Accounting", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Research exposé

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)
2 SWS
SE - Einzel U. Brüggemann

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible throughout the year. All participating students will be receiving a certification letter signaling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by submitting three reviews (or two reviews and a discussion protocol) on papers that are presented throughout the seminar. These ECTS count for the "Accounting Courses" within the "Wahlmodul BWL". The language of the seminar is English and the number of participants is limited to 20. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

All information related to the (application for the) seminar is available in the teaching section of our institute's Website (<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp/teaching>).

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Accounting Courses"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Financial Accounting Research Group"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Financial Accounting Research Group", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Term paper (Referee report)

709039 Finance-Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS

FS

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 23

U. Brüggemann,
H. Elendner

Current research topics in Finance and Accounting. See:
No participation limit. No obtainment of credit points.

709035 Empirical Accounting Reading Group (englisch)

2 SWS

FS

Fr

14-16

wöch.

DOR 1, 2.04

J. Gassen

The course aims at equipping you with the necessary background and skill-set to read, comprehend and evaluate empirical work in the area of financial accounting research. It is aimed at second year PhD-students and requires a sound background in economics and microeconomics. In addition, students should have a general understanding of the institutions of capital markets in general and financial accounting in particular. Master students are invited to attend but it is not possible to obtain credits. If you are interested in attending please contact Joachim Gassen (gassen@wiwi.hu-berlin.de).

70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS

VL

Di

18-20

wöch.

SPA 1, 22

R. Maiterth

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS

UE

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

M. Chirvi

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

4 SWS

VL/UE

Di

08-10

wöch.

SPA 1, 125

H. Gröger,
R. Maiterth
H. Gröger,
R. Maiterth

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 22

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

706203 Master Tax Seminar

2 SWS

SE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 21a

H. Houben

Fundierte Kenntnisse der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt. Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation (45 min).

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Anmeldung: In der Veranstaltung (voraussichtlich nach der 1. Veranstaltung)

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Master Tax Seminar"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Master Tax Seminar"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Master Tax Seminar", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Hausarbeit

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

DOR 1, 4.02

H. Houben

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

709037 Doktorand(inn)en- und Forschungskolloquium Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

CO

Di

10-12

wöch.

DOR 1, 4.04

R. Maiterth

Entrepreneurship and Innovation

70 632 Entrepreneurial and Behavioral Decision Making (englisch)
 2 SWS
 VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 220 C. Schade

70 632 Entrepreneurial and Behavioral Decision Making (englisch)
 2 SWS
 UE Di 16-18 wöch. (1) SPA 1, 26 T. Jänicke, S. Telker
 UE Di 18-20 wöch. (2) SPA 1, 26 T. Jänicke, S. Telker
 UE Mi 16-18 wöch. (3) SPA 1, 26 T. Jänicke, S. Telker
 UE Mi 14-16 wöch. (4) SPA 1, 26 T. Jänicke, S. Telker
 UE Di 12-14 wöch. (5) SPA 1, 220 T. Jänicke, S. Telker
 UE Mi 14-16 wöch. (6) SPA 1, 203 T. Jänicke, S. Telker

- 1) findet vom 25.04.2017 bis 02.05.2017 statt
- 2) findet vom 25.04.2017 bis 02.05.2017 statt
- 3) findet vom 26.04.2017 bis 03.05.2017 statt
- 4) findet vom 26.04.2017 bis 03.05.2017 statt
- 5) findet ab 09.05.2017 statt
- 6) findet ab 10.05.2017 statt

The students know normative and descriptive approaches of decision and game theory and their applications in order to better understand how entrepreneurial and other decisions are made.
 Being confronted with classroom experiments, students also learn about their own decision tendencies.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Entrepreneurial and Behavioral Decision Making"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Entrepreneurial and Behavioral Decision Making", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Written exam (90 min)

Marketing

70 701 Marketing Seminar (englisch)
 4 SWS
 SE Do 14-18 wöch. SPA 1, 21a D. Guhl, V. Pleshcheva, N. Yegoryan

This course builds upon "Advanced Marketing Modeling" and focusses on estimating brand preferences and price elasticities between differentiated products on consumer goods markets.

According to the information on our website in March 2017 students have to sign up for the course from April 1 until April 13, 2017.

Max. number of participants: 20

Prerequisite: Successfully complete the course "Advanced Marketing Modeling"

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Marketing"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Marketing", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Term paper

Management

706818 Personnel Economics (englisch)
 2 SWS
 VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 220 A. Schöttner

706818 Personnel Economics (englisch)
 2 SWS
 UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 125 R. Foucart

The course covers advanced topics from personnel economics such as monetary and non-monetary forms of motivation, problems of performance measurement, multitasking problems, delegation of authority, and career concerns. A component of the class is an ungraded presentation (30 min).

Literatur:
Research papers (announced in the lecture)

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Management" oder "Management"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Personnel Economics"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Personnel Economics", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:
Written exam (60 min)

706820	Advanced Topics in Management (englisch)					
	2 SWS					
	SE	Do	08-12	14tgl. (1)	SPA 1, 23	A. Schöttner
	1) findet ab 20.04.2017 statt					

A component of the seminar is an ungraded presentation (30 min).
Max. participants: 20
Application deadline: February, 28th, 2017 via Email to myrna.selling@hu-berlin.de

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Management" oder "Management"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Topics in Management"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Topics in Management", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:
Term paper

Finance

70 653	Finanzierungstheorie					
	2 SWS					
	VL	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 202	M. Weber

70 653	Finanzierungstheorie					
	2 SWS					
	UE	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 202	A. Melzer

- Kapitalkostenmodell zur praxisorientierten Beurteilung reiner Erweiterungsinvestitionen bei unsicheren Erwartungen
- Berücksichtigung von Steuern und Geldwertschwankungen in Investitionskalkülen
- Einbeziehung von Steuern, Insolvenz- und Agencykosten im Modigliani-Miller-Modell
- Kapitalerhöhungen und optimale Dividendenpolitik
- Agency-Modelle zu den Auswirkungen der Trennung von Eigentum und Geschäftsführung auf finanzielle Entscheidungen
- Leasing
- Optionen
- Zertifikate

Weitere Informationen auf: www.wiwi.hu-berlin.de/finanz

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"
StO/PO MA 2010: 6 LP, Modul: "Finanzierungstheorie"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Finanzierungstheorie", Major: Accounting and Finance

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 655	Market Microstructure I, II (englisch)					
	2 SWS					
	SE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 21b	D. Bosch, S. Müller, S. Schöne
	SE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 21b	D. Bosch, S. Müller, S. Schöne

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

70 659	Hauptseminar Finanzierung						
	4 SWS						
	SE	Do	10-14	wöch.	SPA 1, 21a		A. Melzer, M. Weber

Unbenoteter Bestandteil des Seminars ist eine Hausarbeit.

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung bis 20.04.2017 (nach der ersten Veranstaltung) über das Sekretariat des Instituts für Finanzierung.

Informationen zu Kurs und Anmeldung erhalten Sie auf: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/finanz>

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Topics in Finance"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Topics in Finance", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Vortrag (60 min)

709000	Studienabschlussseminar						
	2 SWS						
	SE	Di	14:00-15:30	wöch.	SPA 1, 21b		S. Müller
	<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 15</i>						

Financial Economics

701122	Advanced Corporate Finance (englisch)						
	2 SWS						
	VL	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 220		T. Adam, H. Ding

701122	Advanced Corporate Finance (englisch)						
	2 SWS						
	UE	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 203		L. Ma
	UE	Mo	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 203		H. Ding
	1) findet ab 24.04.2017 statt						
	2) findet ab 24.04.2017 statt						

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Corporate Finance"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Corporate Finance", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (90 min)

701123	Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II) (englisch)						
	4 SWS						
	VL/UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 22		H. Elendner
		Do	16-18	wöch.	SPA 1, 22		H. Elendner

This course covers advanced issues in corporate finance from the perspective of private equity. While prior courses have taken the corporation as given, we will focus on the dynamic aspects: growing a business (venture capital), taking it over (leveraged buyouts), acquiring one (takeovers), or disposing of it (exits). Real-world cases are analysed and discussed. In addition, practitioners' presentations highlight the importance of the course topics in industry and provide insight into their application.

Literatur:

Lerner, Leamon and Hardyman (2012), Venture Capital, Private Equity, and the Financing of Entrepreneurship, Wiley.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Private Equity"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Private Equity", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (60 min)

701129 Case Seminar Advanced Corporate Finance (englisch)

3 SWS
SE Di 10-13 wöch. SPA 1, 23 T. Adam

This case seminar discusses real-world cases, which relate to the materials covered in Advanced Corporate Finance. The main topics are capital structure, bankruptcy, corporate governance and the financing of large projects. A component of the seminar is an ungraded presentation.

Prerequisites: Participants must have successfully passed Corporate Finance or possess equivalent knowledge, and take Advanced Corporate Finance parallel or prior to the case seminar.

Max 24 participants. Registration necessary via the institute's secretary Mrs. Bulwahn. Registration deadline: 07. April 2017.

Literatur:

HBS Case studies. Additional reading materials are available from Moodle.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 12 LP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 12 LP, Modul: "Case Seminar Advanced Corporate Finance"

StO/PO MEMS 2016: 12 LP, Modul: "Case Seminar Advanced Corporate Finance", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Term paper

701124 Master Thesis Seminar Corporate Finance (englisch)

4 SWS
SE Di 14-18 wöch. DOR 1, 005 T. Adam

Requirement for writing a Master thesis at the Institute of Corporate Finance. Registration is required. A component of the seminar is an ungraded term paper.

Max. number of participants: 20

Requirements: Advanced Corporate Finance (701122) and Case Seminar Advanced Corporate Finance (701129)

Application deadline: April 4th, 2017

Application via e-mail to bulwahn@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 LP, Modul: "Thesis Seminar Corporate Finance"

StO/PO MA 2010: 6 LP, Modul: "Thesis Seminar Corporate Finance"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Thesis Seminar Corporate Finance"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Thesis Seminar Corporate Finance", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Presentation

701133 Master Thesis Seminar Financial Economics (englisch)

4 SWS
SE Mo 10-14 wöch. DOR 1, 005 A. Stomper

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Max. number of participants: 20

Registration: in the first and second lesson

Conditions: Corporate Finance, Introduction to Financial Economics (Asset Management), Advanced Corporate Finance

Organisatorisches:

StO/PO MA 2010: 6 LP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Term paper

709005 Forschungsseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS
FS Mo 12-14 wöch. DOR 1, 3.04 H. Ding

Discussion of research papers

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium

709039 Finance-Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS
FS Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 U. Brüggemann,
H. Elendner

detaillierte Beschreibung siehe S. 47

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707502 Network based energy systems (englisch)
4 SWS
VL/UE Mo 16-20 wöch. SPA 1, 220 F. Hubert,
D. Schneider,
O. Spiridonova

detaillierte Beschreibung siehe S. 20

707506 Innovation and Property Rights
4 SWS
VL/UE Mo 08-12 wöch. SPA 1, 22 G. Seres

The course covers a topics of economic relevance in the field of innovation and property rights. The aim of the lectures is to provide a comprehensive introduction to the field. The approach includes an integrated study involving economic modeling, the relevant EU legal framework and case studies. In particular, special attention is paid to patent rights and their effect on R&D activity. Following the classes is recommended to master students in business and economics with an interest in innovative industries.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Innovation and Property Rights"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Innovation and Property Rights"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Innovation and Property Rights", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Written exam (60 min)

707504 Energy Policy (englisch)
2 SWS
SE Di 14-16 wöch. SPA 1, 21a D. Schneider,
O. Spiridonova

Students make presentations and write a thesis paper on a broader topic in energy policy.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a background in microeconomics and economic policy as well as basic knowledge of energy systems.

Max. participants: 20

Registration takes place on the first meeting.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

StO/PO MA 2016: Keine Anrechnung möglich

StO/PO MEMS 2016: Keine Anrechnung möglich

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)
2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 112 F. Hubert,
G. Seres

detaillierte Beschreibung siehe S. 17

709047 Research Seminar: Electricity Markets (englisch)
2 SWS
FS Di 12-14 Einzel (1) F. Hubert
1) Location: DIW Berlin (Room will be announced later)

Dates will be announced on our website: <http://www.ms-hns.de/> Main objective of the seminar is to present and discuss selected articles and current research projects in the area of energy markets. Audience: master and doctoral student.

No obtainment of credit points.

Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)

70 874 Information Economics (englisch)
2 SWS
VL Mi 08-12 Einzel (1) SPA 1, 220 A. Asseyer
Mi 08-10 wöch. (2) SPA 1, 220 A. Asseyer
1) findet am 19.04.2017 statt
2) findet vom 26.04.2017 bis 12.07.2017 statt

70 874 Information Economics (englisch)

2 SWS

UE	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 220	T. Schacherer
	Mi	08-12	Einzel (2)	SPA 1, 220	T. Schacherer

1) findet vom 26.04.2017 bis 12.07.2017 statt

2) findet am 19.07.2017 statt

The goal of this course is to familiarize students with the analysis of asymmetric information and with its economic effects. The course studies the role of asymmetric information in specific economic markets, such as labor and insurance markets. It shows how and why outcomes in these markets crucially depend on the underlying information structure between market participants. The course discusses the appropriate equilibrium concepts (rational equilibrium, perfect Bayesian equilibrium), the different type of market outcome (separation, pooling, hybrid), the Pareto inefficiencies that are due to asymmetric information, and the analytical complications of multiple equilibria.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Information Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Information Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul "Information Economics", Major: Microeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)

2 SWS

VL	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 220	G. Weizsäcker
----	----	-------	-------	------------	---------------

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)

2 SWS

UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 220	G. Weizsäcker
----	----	-------	-------	------------	---------------

Topics will be: Preferences over uncertain prospects, expected utility under risk, probability weighting, expected utility without known probabilities, ambiguity attitudes, standard financial investment problems, dynamic investments.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Decision-Making under Uncertainty"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Decision-Making under Uncertainty"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Decision-Making under Uncertainty", Major: Microeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

709907 Public Economics (englisch)

2 SWS

VL	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 125	D. Engelmann
----	----	-------	-------	------------	--------------

709907 Public Economics (englisch)

2 SWS

UE	Fr	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 220	L. Frys
----	----	-------	-----------	------------	---------

1) findet ab 28.04.2017 statt

The course covers core concepts of public economics, namely the foundation for government intervention, public good problems, externalities, collective action problems, taxation. Theoretical analysis will be combined with empirical results and connections to policy debates.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Public Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Public Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Public Economics", Major: Microeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 202	U. Kamecke
	Do	16-18	Einzel (1)	SPA 1, 202	U. Kamecke

1) findet am 20.04.2017 statt

*detaillierte Beschreibung siehe S. 45***70 805 Competition Policy (englisch)**

2 SWS

UE	Do	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 202	U. Kamecke
----	----	-------	-----------	------------	------------

1) findet ab 27.04.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 45

701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)
2 SWS
VL Di 12-14 wöch. SPA 1, 125 N. Wolf

701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)
2 SWS
UE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1, 125 T. Huning
1) findet ab 25.04.2017 statt

The course deals with patterns of international trade, both in theory and empirics. Starting with the classic Ricardian and Heckscher-Ohlin trade models, students will be introduced to modern models, such as Eaton & Kortum (2002), Melitz (2003) and Melitz & Ottaviano (2008). In the tutorial students will present recent selected papers.
Ungraded but obligatory: presentation and two summaries (app. 2000 ZoL each).

Literatur:
Robert C. Feenstra: „Advanced International Trade“ (2015), Princeton University Press;
Selected journal papers

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced International Trade: Theory and Empirics"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced International Trade: Theory and Empirics"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced International Trade: Theory and Empirics", Major: Macroeconomics

Prüfung:
Written exam (90 min)

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)
2 SWS
VL Do 10-12 wöch. SPA 1, 202 L. Weinke

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)
2 SWS
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 220 L. Weinke

This course teaches new developments in the field of monetary economics. We start by a refresher on the dynamic New Keynesian model that is at center stage in the course "Monetary Economics". We then continue with analyses of indeterminacy and welfare. In each case we will put particular emphasis on the role played by features that make New Keynesian theory attractive from an empirical point of view. We will also develop the techniques that are necessary to work with those concepts. In the second part of the course we will discuss some recent extensions of the New Keynesian model. Examples include models with labor market frictions, open economy models as well as models with financial frictions. Those features are empirically motivated and their presence also has important normative implications, as we are going to see.

Literatur:
Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.
Further literature: see Moodle

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Monetary Economics"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Monetary Economics"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Monetary Economics", Major: Macroeconomics

Prüfung:
Written exam (90 min)

Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

70 956 Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)
4 SWS
VL/UE Mi 08-12 wöch. (1) F. Heinemann,
M. Trabandt
1) Locations: Part 1: TU Berlin, Straße des 17. Juni 135 Part 2: DIW

The first part of the course studies monetary theory: how future expected money supply affects the current price level, why money can be written in the utility function and what is required to determine a unique equilibrium with rational expectations. Turning to the foundations of New Keynesian Macroeconomics, we analyze why monopolistic competition leads to an active role for monetary policy, derive the forward looking Phillips curve and study optimal monetary policy.
The second part of the course is dedicated to the solution of DSGE models in general and in particular models in which labor market frictions play a prominent role. It is designed to develop and sharpen students' prior knowledge of dynamic macroeconomics and econometrics with a mixture of lectures on state-of-the-art solution and estimation techniques for macroeconomic models and application of the techniques with standard software packages and models from the literature. Students are required at a minimum to have successfully completed the AMA I course and possess a basic understanding of time-series and linear-model econometrics.
https://www.macroecconomics.tu-berlin.de/menue/teaching_-_lehre/adv_macroeccon

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 878 **Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)**

4 SWS

VL	Mo	12-16	wöch. (1)	SPA 1, 203	H. Bester, M. Lang, G. Seres
	Mo	12-16	wöch. (2)		H. Bester, M. Lang, G. Seres

1) findet vom 24.04.2017 bis 22.05.2017 statt

2) findet vom 29.05.2017 bis 17.07.2017 statt ; FU, Boltzmannstr. 20, Room 328: May 29 till July 17.

70 878 **Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)**

2 SWS

UE	Do	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23	T. Li
----	----	-------	-----------	-----------	-------

1) findet ab 27.04.2017 statt

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Microeconomic Theory II"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Microeconomic Theory II"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Microeconomic Theory II", Major: Microeconomics

Prüfung:

Exam (90 min)

70 842 **Game Theory (englisch)**

2 SWS

VL	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 202	S. Qi
----	----	-------	-------	------------	-------

detaillierte Beschreibung siehe S. 45

70 842 **Game Theory (englisch)**

2 SWS

UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 220	P. Vorjohann
----	----	-------	-----------	------------	--------------

1) findet ab 25.04.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 45

70 837 **Theory of Incentives (englisch)**

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 220	S. Schweighofer- Kodritsch
----	----	-------	-----------	------------	-------------------------------

1) findet ab 26.04.2017 statt

70 837 **Theory of Incentives (englisch)**

2 SWS

UE	Do	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 220	J. Friedrichsen
----	----	-------	-----------	------------	-----------------

1) findet ab 27.04.2017 statt

The course reviews the main topics and models of the incentive theory. It focuses on the principal-agent paradigm where the principal delegates an action to a single agent through the take-it-or-leave-it offer of a contract. Major topics are represented by the problem of adverse selection, which occurs when the agent learns some piece of information relevant to the contractual relationship, and the problem of moral hazard, which appears as soon as the agent's actions are not observable. First, the trade-offs that emerge in these contexts are characterized: the rent extraction-efficiency trade-off under adverse selection and the trade-offs between the extraction of limited liability rent and efficiency and also between insurance and efficiency under moral hazard. Then, extensions of the basic framework to more complex environments are discussed. Mixed models with adverse selection, moral hazard and nonverifiability of the state of the world are also treated. Principal-agent models with adverse selection and moral hazard are finally considered in a dynamic context.

Literatur:

Laffont/Martimore, "The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model", 2001

Bolton/Dewatripont, "Contract Theory", 2005

Salanié, "The Economics of Contracts", 2005

Macho-Stadler, Perez-Castrillo, "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", 2001

Mas-Colell, Whinston, Green, "Microeconomic Theory", 1995

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Theory of Incentives"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Theory of Incentives"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Theory of Incentives", Major: Microeconomics

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

3 SWS
VL/UE Do 14-16 14tgl. (1) SPA 1, 203 W. Gaertner
Fr 14-18 14tgl. (2) SPA 1, 203 W. Gaertner
1) findet ab 20.04.2017 statt
2) findet ab 21.04.2017 statt ; Die VL am 13.05. findet im Hörsaal 220 statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 125 N. Wolf

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 21b U. Karakoc,
N.N.
UE Mi 14-16 wöch. (2) SPA 1, 21b U. Karakoc,
N.N.
1) findet ab 26.04.2017 statt
2) findet ab 26.04.2017 statt

The course deals with the economic development of Europe from the beginning of the First World War up to the current situation from a historical perspective. Key topics include the economics of the two wars, European hyperinflations, the great depression, the bloc-wise economic integration in Western and Eastern Europe, the Golden Age of Growth, the economics of stagflation, global integration and global imbalances in a long-run perspective.

Literatur:

Stephen Broadberry, and Kevin H O'Rourke (eds) (2010) "The Cambridge Economic History of Modern Europe" , Vol 2: 1870 to the Present, Cambridge.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "European Economic History II"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "European Economic History II", Major: European Economic History II

Prüfung:

Written exam (90 min)

707502 Network based energy systems (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 16-20 wöch. SPA 1, 220 F. Hubert,
D. Schneider,
O. Spiridonova
detaillierte Beschreibung siehe S. 20

709917 Intergenerational Mobility (englisch)

2 SWS
VL Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 220 D. Schnitzlein

709917 Intergenerational Mobility (englisch)

2 SWS
UE Fr 14:15-19:15 Einzel (1) SPA 1, 25 D. Schnitzlein
Fr 14:15-19:15 Einzel (2) SPA 1, 25 D. Schnitzlein
Fr 14:15-19:15 Einzel (3) SPA 1, 25 D. Schnitzlein
Fr 14:15-19:15 Einzel (4) SPA 1, 25 D. Schnitzlein
Fr 14:15-17:30 Einzel (5) SPA 1, 25 D. Schnitzlein
1) findet am 12.05.2017 statt
2) findet am 02.06.2017 statt
3) findet am 23.06.2017 statt
4) findet am 07.07.2017 statt
5) findet am 21.07.2017 statt

Do successful parents have successful children? Or in other words, to which extent is the social and economic success of a child dependent on the social and economic success of the parents? These are questions analyzed in the large literature field on intergenerational mobility. The lecture will give an overview over the main strands of this literature and we will discuss selected papers in detail. The lecture is accompanied by a STATA tutorial in which some of the papers discussed in the lecture will be reproduced using German survey data (SOEP). No previous knowledge of STATA required.

Learning objectives:

(1) Students are familiar with the main theoretical and empirical approaches in the field of intergenerational mobility.

(2) Students are aware of the potential problems in setting up an empirical design for an intergenerational research project.

(3) Students get familiar with German survey data (SOEP) and the potential pitfalls in using real-life data sets.

Literatur:

Will be announced in the lecture.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 913 Behavioral Economics (englisch)

2 SWS

SE

Fr

08-10

wöch.

SPA 1, 23

T. König,
G. Weizsäcker

1. False perceptions:

- narrow bracketing and other framing effect
- probability updating errors
- projection bias and time inconsistency
- unawareness
- exponential growth bias and other prediction errors
- financial illiteracy

2. Preference anomalies:

- probability weighting and prospect theory
- present-biased preferences
- ambiguity aversion

3. Interaction and markets:

- markets with boundedly rational agents
- level-k and related models
- course reasoning in markets

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Organizational matters: Max. 20 participants.

Please register with Professor Weizsäcker (weizsaecker@hu-berlin.de) until April 3, 2017.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Microeconomics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Behavioral Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Behavioral Economics", Major: Microeconomics

Prüfung:

Term paper

709911 Voting Behavior (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

D. Engelmann

Prerequisites: good knowledge of Microeconomics, in particular game theory

Contents: Voting is a key mechanism for collective decision making. Voting outcomes, however, depend on modeling assumptions, voting procedures, voters' preferences and voters' rationality. In this seminar, we investigate based on a selection of journal articles how theoretical predictions of voting outcomes depend on the procedures and voters' preferences and how experimental results relate to the theoretical predictions as well as the implications for applications of various voting procedures.

Requirements: Participants are expected to give an ungraded presentation in class (45 min) and write a term paper. A list of possible topics will be provided to registered participants before the first meeting. Active participation in class is mandatory.

Max. participants: 20

Please register with Professor Engelmann from March 20 until April 17, 2017: dirk.engelmann@hu-berlin.de

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Seminar in Public Economics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Seminar in Public Economics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Seminar in Public Economics", Major: Microeconomics

Prüfung:

Term paper

709908 Seminar on "New Regimes of Monetary Policy" (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-13

Einzel (1)

M. Fratzscher

Mi

10-13

Einzel (2)

M. Fratzscher

Mo

15-18

Einzel (3)

M. Fratzscher

Fr

10-13

Einzel (4)

M. Fratzscher

Di

10-13

Einzel (5)

M. Fratzscher

1) findet am 26.04.2017 statt

- 2) findet am 03.05.2017 statt
- 3) findet am 08.05.2017 statt
- 4) findet am 07.07.2017 statt
- 5) findet am 11.07.2017 statt

The seminar deals with changes and new developments in the theoretical and empirical literature on monetary policy. Topics covered through lectures and seminar papers include the following: the appropriate mandates and objective function of central banks, the relationship between monetary policy and financial supervision, the role of the exchange rates, the functioning of monetary policy in a monetary union, the importance of fiscal dominance, quantitative easing during financial crises, the role of communication of objectives and policies, the functioning of central bank committees, transparency and independence and accountability, global coordination of monetary policy, the international role of the euro and the US dollar.

The course will first start with a series of lectures addressing these various issues. The seminar participants are then asked to prepare a seminar paper on one of the issues, which then has to be presented and discussed towards the end of the semester. To allow an intensive dialogue among the students, the seminar is organized in block classes. Many topics are closely related to each other.

The lectures will take place on 26 April and 3 and 8 May. The seminar presentations will take place on 7 and 11 July.

Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg Room

Part of the seminar: Ungraded presentation and discussion

Restriction to participation: 20

Registration: 10. to 14.04.2017 via e-mail to mfratzscher@diw.de

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Topics in Macroeconomics", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

7010912 An Economic History of the State (englisch)
 2 SWS
 SE Mi 08-10 wöch. SPA 1, 23 T. Huning,
 N. Wolf

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

7010913 Philosophy of Economics (englisch)
 2 SWS
 SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 21a F. Kersting

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

7010903 Selected Topics in the Economic History of the Middle East (englisch)
 2 SWS
 SE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 23 U. Karakoc

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a M. Salgado
 Moreno

1) findet bis 12.06.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Forschungsseminare VWL

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)
 2 SWS
 FS Mi 12-14 wöch. SPA 1, 23 L. Weinke,
 N. Wolf

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.
 Audience: master students, doctoral students

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)
 2 SWS
 FS Di 16-18 wöch. SPA 1, 23 L. Weinke,
 N. Wolf

Audience: master students, doctoral students

709053 Colloquium in Behavioral Economics (englisch)
 2 SWS
 CO Mi 14-16 wöch. (1) D. Engelmann,
 G. Weizsäcker
 1) Location: TU

709051 Berlin Behavioral Economics Seminar (englisch)
 2 SWS
 FS Mi 16-18 wöch. (1) D. Engelmann,
 G. Weizsäcker
 1) Location: TU

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
 No obtainment of credit points.

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)
 2 SWS
 CO Mo 17-19 wöch. (1) R. Foucart,
 R. Strausz
 1) WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.
 Hörerkreis: Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Organisatorisches:
 Ort: WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)
 2 SWS
 FS Do 16-18 wöch. (1) H. Bester,
 R. Strausz
 1) FU Berlin, Boltzmannstr. 20, Raum 238

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.
 Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Organisatorisches:
 Ort: FU Berlin, Boltzmannstr. 20, Raum 238

709052 Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" (englisch)
 2 SWS
 FS Di 10-12 wöch. (1) D. Engelmann,
 G. Weizsäcker
 1) Location: DIW

709055 Microeconomic Theory Literature Study Group (PhD level) (englisch)
 2 SWS
 FS Fr 10-12 wöch. SPA 1, 23 R. Strausz

Focusing on a specific topic within microeconomic theory, the seminar studies recent developments in the literature of mechanism design, contract theory, industrial organization, and organization theory. Students discuss and present related research papers, pointing out their interrelations and discussing their main contributions. The seminar puts a particular emphasis on understanding the theoretical underpinning behind the papers' results and the economic mechanisms they capture. A major goal of the seminar is to find new open questions for future research. Participants are expected to attend all the sessions, read all the discussed papers beforehand, and participate actively in discussions.

Organisatorisches:
 Audience: PhD students BDPEMS + Master students, who passed Advanced Microeconomic Analysis I and II (no obtainment of credit points)

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)
 2 SWS
 SE Mi 17-18 wöch. DOR 26, 123 N. Wolf

The seminar presents and discusses the current research of doctoral students in the area of economic history.
No obtainment of credit points.

Audience: master and doctoral students

Location varies (HU and FU). You can get further information on our website:

<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

709024 Graduate Student Seminar Econometrics and Applied Labor Markets (englisch)

2 SWS
FS

- (1)

B. Fitzenberger,
D. Schnitzlein

1) Dates will be announced.

Graduate students in the field of econometrics and applied labor markets present and discuss their ongoing research projects.

Organisatorisches:

Audience: master students, doctoral students

No obtainment of credit points.

709056 BAMS - Berlin Applied Micro Seminar (englisch)

2 SWS
CO

Mo

16:00-17:15

wöch. (1)

SPA 1, 203

B. Fitzenberger,
J. Kluge,
D. Schnitzlein

1) Locations: DIW, Mohrenstraße 58, Schumpeter Hall, 1st Floor or HU, Spandauer Str. 1, Room 21 B

See the following web page for topics, locations and further information: <https://sites.google.com/site/berlinappliedmicroseminar/>

Organisatorisches:

Audience: master students, doctoral students

No obtainment of credit points.

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Operations Research

70 723 Grundlagen des Operations Research

4 SWS
VL/UE

Mi
Fr

12-14

08:30-10:00

wöch. (1)

wöch. (2)

SPA 1, 125

SPA 1, 220

M. Klimm

M. Klimm

1) findet ab 26.04.2017 statt

2) findet ab 28.04.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Ökonometrie

701042 Advanced Econometrics (englisch)

4 SWS
VL/UE

Di
Di

08:30-10:00

14-16

wöch.

wöch. (1)

SPA 1, 202

SPA 1, 203

B. Fitzenberger

B. Fitzenberger

1) Individual dates are held in room 025 (PC-Pool).

Single-equation regression (OLS and 2SLS), Wald estimator and LATE, system estimation, panel regression, robust standard errors, LM-Tests, maximum likelihood, binary response models, limited dependent variables models, selection models, selected semiparametric methods such as nonparametric regression, partially linear models, or quantile regression.

Literatur:

Wooldridge, J.M. (2010): "Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data", 2nd. ed., MIT Press.

Weitere Literaturempfehlungen erfolgen in der Lehrveranstaltung.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Econometrics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Econometrics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Econometrics", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Written exam (90 min)

701035 Analysis of Panel Data (englisch)

4 SWS					
VL/UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 23	B. Droge
	Do	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 203	B. Droge

1) findet ab 24.04.2017 statt
2) findet ab 20.04.2017 statt ; Individual dates are held in room 025 (PC-Pool).

Basic concepts, models with fixed and random effects, specification tests, simultaneous equations and dynamic models, models for qualitative dependent variables.

Literatur:

Badi H. Baltagi: Econometric Analysis of Panel Data, 3rd ed., Wiley & Sons, 2005

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Analysis of Panel Data"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Analysis of Panel Data"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Analysis of Panel Data", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Written exam (90 min)

701034 Time Series Analysis (englisch)

4 SWS					
VL/UE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 22	B. Droge
	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 203	B. Droge

1) findet ab 24.04.2017 statt ; Individual dates are held in room 025 (PC-Pool).
2) findet ab 25.04.2017 statt

Classical components models; stochastic processes; stationarity; ARIMA processes, GARCH models; specification, estimation and validation of models; forecasting; unit root tests; multivariate extensions: VAR processes, causality and impulse response analysis, cointegrated processes. In the tutorials the time series methods are applied to empirical data.

Literatur:

Hamilton, D.J. (1994). Time Series Analysis, Princeton University Press.

Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer Verlag, Heidelberg

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Time Series Analysis"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Time Series Analysis"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Time Series Analysis", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Written exam (90 min)

701041 Selected Topics in Econometrics (englisch)

2 SWS					
SE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 21b	C. Breunig

The seminar covers selected topics in econometrics. First, impact evaluation, treatment effects and causal analysis is considered. Second, the main focus is on machine learning techniques in econometrics, e.g., Lasso estimators in high-dimensional models or causal trees. Each participant has to give an oral presentation.

Requirements: Econometric Methods (obligatory); an additional course on econometrics such as Microeconometrics is recommended.

A component of the seminar is an ungraded presentation.

There is no max. number of participants. Registration will take place in the first meeting.

Literatur:

Froelich, M. and Sperlrich, S. (2014): "Impact Evaluation, Treatment Effects and Causal Analysis", Cambridge University Press

Athey, S., & Imbens, G. W. (2015). Machine learning methods for estimating heterogeneous causal effects. *stat*, 1050, 5.

Belloni, A., Chernozhukov, V., & Hansen, C. (2014). Inference on treatment effects after selection among high-dimensional controls. *The Review of Economic Studies*, 81(2), 608-650.

Chernozhukov, V., Hansen, C., & Spindler, M. (2015). Post-selection and post-regularization inference in linear models with many controls and instruments. *The American Economic Review*, 105(5), 486-490.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Econometrics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Econometrics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Econometrics", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Term paper (ca. 10 pp./18000 ZöL)

709030 Studienabschlussseminar (englisch)

2 SWS					
SE	Di	18-19	Einzel (1)	SPA 1, 21a	C. Breunig, B. Fitzenberger
	Mi	18:00-19:30	wöch.	SPA 1, 23	C. Breunig, B. Fitzenberger

1) findet am 18.04.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Statistik

7010316 Multivariate Statistical Analysis II/Non- and Semiparametric Modeling (englisch)

4 SWS

VL	Fr	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203
	Fr	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 21b

P. Burdejova,
B. Lopez-Cabrera
M. Müller

- 1) Multivariate Statistical Analysis II
- 2) Non- and Semiparametric Modeling

Teilweise Blockveranstaltung wegen externer Dozenten.

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Written exam (180 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

SE		16-20	Block (1)	SPA 1, 25
	Sa	09-16	Einzel (2)	SPA 1, 25

S. Chen,
L. Fang,
A. Petukhina,
N. Wesselhöfft
S. Chen,
L. Fang,
A. Petukhina,
N. Wesselhöfft

- 1) findet vom 10.04.2017 bis 13.04.2017 statt
- 2) findet am 22.04.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

7010317 Statistics of Financial Markets II/Advanced Methods in Quantitative Finance (englisch)

4 SWS

VL	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 23
	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 21b

W. Wang
C. Chen

- 1) findet ab 24.04.2017 statt ; Statistics of Financial Markets II
- 2) findet ab 18.04.2017 statt ; Advanced Methods in Quantitative Finance

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Methods in Quantitative Finance"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Methods in Quantitative Finance"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Advanced Methods in Quantitative Finance", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Oral exam

701009 Datenanalyse I

4 SWS

VL/UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 220
	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 25

S. Klinke
S. Klinke

- 1) findet ab 24.04.2017 statt
- 2) findet ab 18.04.2017 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

7010315 Mathematical Statistics/Economic Risk (englisch)

4 SWS

SE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 23
	Mi	10-12	wöch. (2)	

C. Chen,
W. Härdle
W. Härdle,
V. Spokoiny

- 1) findet ab 24.04.2017 statt ; Economic Risk
- 2) findet ab 19.04.2017 statt ; Mathematical Statistics, Location: WIAS, Mohrenstr. 39

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

There is no max. number of participants.
The registration takes places in agreement with Prof. Härdle or the responsible lecturer.

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Statistical Seminars"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Seminars"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Seminars", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Oral exam

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)
2 SWS
SE Mi 08-12 wöch. (1) SPA 1, 21a B. Lopez-Cabrera
1) findet ab 07.06.2017 statt

See http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.
Components of the seminar are an ungraded presentation and discussion.
Registration: In the first meeting.
Max. 30 participants.

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Statistics"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Quantitative Methods"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Quantitative Methods", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Term paper

701031 Selected Topics in History of Statistics (prev. What is statistics? - From the historical perspective) (englisch)
2 SWS
SE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 21b A. Vogt
1) findet ab 27.04.2017 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

7010313 Digital Economy and Decision Analytics (englisch)
3 SWS
SE Mo 09-12 wöch. (1) SPA 1, 401 C. Chen, W. Härdle
1) findet vom 24.04.2017 bis 17.07.2017 statt

The evolution from analogue to digital technologies continues to dominate the attention of decision makers today. Many tools in industrial production processes have been automated or replaced by highly complex mechanisms with pre-programmed decision-making. The change to digital modes of operations increasingly determines the lives of individuals and does so in increasingly unexpected ways.

Please note: Depending on financial support the Q Kolleg will admit 3 master students for a research/learning exchange trip to NUS, Singapore.

The students get insight into the area of modern internet based Computational Statistics Methods. Practically relevant knowledge on methods, data forms and Gestalt will be trained. The use of GITHUB and network techniques will be taught and transferred into www.quantlet.de. Direct computer oriented knowledge and possibilities of empirical research will be shown. The course is televised to NUS, Singapore. Together with the Dept STAT of NUS we present extremely practical examples from finance, neuro economics and network analysis.

Max. participants: 20

Application: In the first session.

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Advanced Statistics"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Quantitative Methods"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Quantitative Methods", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Term Paper (45.000 ZoL)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)
4 SWS
SE Di 12-16 wöch. SPA 1, 401 C. Chen, W. Härdle

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Registration in the first meeting. No participation limit.

Organisatorisches:
StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Privatissimum"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Privatissimum"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Privatissimum", Major: Quantitative Methods

Prüfung:
Oral exam

Information Systems

707928 Digital Marketing and Web Analytics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 22

S. Lessmann

Do

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 22

J. Haupt

1) findet ab 20.04.2017 statt

2) findet ab 27.04.2017 statt

The module is concerned with theories, practices and technologies in the field of digital marketing and web analytics. Students have the opportunity to develop a variety of skills, including:

Students appreciate the state-of-the-art in E-Business and Digital Marketing from a theoretical and practical standpoint. They are familiar with common e-business applications (e.g., SCM, CRM, etc.) and understand the interplay of internet technologies, digital business models and strategy.

Students appreciate the internet marketing mix. They are familiar with different digital channels and forms of online marketing communication.

Students are familiar with the fundamentals of web controlling to measure the effectiveness of marketing initiatives and, more generally, distill knowledge from web-based data.

Students have a basic understanding search engines and their underlying algorithms.

Students are familiar with quantitative methods to gather, process, and analyze unstructured, web-based data including text analytics, opinion mining and social network analysis.

Topics

- E-Business strategy and applications;
- Digital marketing infrastructure and channels
- Web controlling;
- Mining web-based data;
- Text, sentiment, and social network analysis

A component of the tutorial is an ungraded presentation of a projekt topic.

Students that have already passed the exam "E-Business and Online Marketing" (707925) can not register for the exam "Digital Marketing and Web Analytics" (707928).

Literatur:

Chaffey, D. (2014) Digital Business and E-Commerce Management, 6th ed., Prentice Hall

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Information Systems" oder "E-Business and Online Marketing"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Digital Marketing and Web Analytics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Digital Marketing and Web Analytics", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Written exam (90 min)

707926 Seminar Applied Predictive Analytics (englisch)

2 SWS

SE

Di

14-16

Einzel (1)

SPA 1, 23

J. Haupt,

S. Lessmann

Di

14-16

wöch. (2)

SPA 1, 337/338

S. Lessmann

1) findet am 18.04.2017 statt

2) findet ab 25.04.2017 statt

The module gives students an opportunity to work on a real-life predictive modeling project. The specific modeling task will typically relate to a business planning problems, for example in marketing or finance. In this scope, students have the opportunity to develop a variety of skills, including:

- Students further develop their team work and project management abilities.
- Students get acquainted with contemporary software packages for data science.
- Students are able to develop advanced forecasting models using a variety of algorithms from statistics, machine learning, and other domains.
- Students advance their knowledge in data integration, preparation, and transformation, which allows them to create predictive variables from noisy real-world data sets.

In the first part of the seminar, students will develop an entry for a selected forecasting competition; typically the annual data mining cup (see www.data-mining-cup.de).

In this scope, they will experience several typical challenges that arise in real-world modeling projects, and develop the necessary skills to overcome these obstacles.

During the competition (i.e., in the first part of the course), which typically runs from the start of the semester to mid-May, seminar participants must be prepared to work under a tight deadline. It is expected that every participants invest substantial effort and time to contribute to the team's submission.

In the second part of the seminar, students will further advance the solution developed for the competition. To that end, they will receive specific analytic tasks and/or research questions related to the problem studied in the competition. Corresponding solutions will be submitted in the form of a research paper. Assessment of student performance will be based on this paper.

Special working task: projekt work and presentation of results (ungraded)

Max. number of participants: 24

Application: 20.3. - 7.4.2017 by E-Mail to bujarek@hu-berlin.de

If there are more than 24 applicants, seminar places will be assigned by draw. Students will be notified in the following week by E-Mail.

Literatur:

Hastie, T.; Tibshirani, R.; Friedman, J. (2009) The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2nd Eds., Springer.

Organisatorisches:

StO/PO MA 2005 - 2010: 6 LP, Modul: "Field of Specialization Information Systems" oder "Applied Predictive Analytics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Applied Predictive Analytics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Applied Predictive Analytics", Major: Quantitative Management Science

Prüfung:

Term paper

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Mi

08-10

wöch.

SPA 1, 337/338

A. Baumann,
S. Lessmann

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

CO

Di

18-20

wöch.

SPA 1, 21b

L. Hammer,
L. Maaßen,
I. Wohnsiedler

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP)

Veranstaltungen des Career Centers

Die Veranstaltungen des Career-Centers im ÜWP-Bereich sind nur für Masterstudierende BWL, VWL, MEMS, Wirtschaftsinformatik und Statistik der Studien-/Prüfungsordnungen 2016 für das Studium anrechenbar. Oben genannte Masterstudierende früherer Studien- und Prüfungsordnungen können diese Veranstaltungen zwar belegen, jedoch nicht für das Studium anrechnen lassen.

MA1420 "Startup-Gründer_innen - Blockseminar"

3 SWS

5 LP

MOD

Fr

09:00-17:45

Einzel (1)

A. Meyer-Haake

09:00-17:45

Block (2)

A. Meyer-Haake

09:00-17:45

Block (3)

A. Meyer-Haake

1) findet am 16.06.2017 statt

2) findet vom 08.05.2017 bis 09.05.2017 statt

3) findet vom 17.05.2017 bis 18.05.2017 statt

Setzen Sie Ihr wissenschaftliches Know-how für die Gründung eines eigenen Startups ein und schaffen Sie sich so Ihre eigene selbstbestimmte berufliche Basis.

Im Modul entwickeln Sie auf Grundlage Ihrer wissenschaftlichen Kompetenz, ggf. erster Erfahrungen aus Praktika oder Beruf und persönlicher Interessen eine Strategie zur konkreten Umsetzung Ihres eigenen Geschäftsmodells. Idealerweise bringen Sie schon eine eigene Idee mit, die Sie in der Veranstaltung weiterentwickeln und hinterfragen. Oder Sie schließen sich im Modul einem Team an, mit dem Sie gemeinsam ein Vorhaben bis zur Machbarkeit hin entwickeln. Im weiteren Verlauf erarbeiten Sie Schritt für Schritt, wie aus der Universität heraus marktreife Produkte oder Dienstleistungen entstehen können. Gastvorträge von Gründer_innen und ein Besuch bei bestehenden HU-Startups sind geplant.

Der Kurs vermittelt Ihnen dabei neben diesen strategischen inhaltlichen Kompetenzen Faktenwissen rund um den Businessplan und den formalen Gründungsprozess, darunter Gründer/innen-Persönlichkeit und Teamzusammenarbeit, Innovationen bei Dienstleistung oder Produkt, Marktanalyse und Marketing, Organisation und Rechtsform, Finanzierung bzw. Förderungsmöglichkeiten.

Das Modul richtet sich an Interessent_innen aller Fachrichtungen und Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Da die Teilnehmendenzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir darum Ihr Interesse/ Ihre Motivation in maximal fünf Sätzen per E-Mail bis zum 09.04.2017 an arne.meyer-haake@hu-berlin.de zu senden. Darauf basierend werden Plätze für das Modul vergeben.

Voraussetzung für den Erwerb von ECTS-Punkten ist Ihre aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit, sowie die Ausarbeitung einer Zwischenpräsentation, eines Ideenpapiers und eine überzeugende Abschlusspräsentation vor unserer Expert_innen-Jury.

Fragen zur Veranstaltung beantwortet: Arne Meyer-Haake, HU-Gründungsservice, E-Mail-Adresse s.o.

Die Termine des Blockseminars sind so gewählt, dass sie sich mit curricularen Veranstaltungen allenfalls jeweils ein einziges Mal überschneiden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 29.05., 05.06.2017 (14.00 - 16.00 Uhr)

Ort: HU-Gründerhaus Adlershof, Wegedornstr. 32, 12524 Berlin, Raum 01

>>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einer Veranstaltung!

Dieses Projekt wird aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und des Landes Berlin gefördert.

Organisatorisches:

Die Anmeldung zu diesem Modul erfolgt unter arne.meyer-haake@hu-berlin.de

MA1421 "Vom Schreiben einer Masterarbeit: Eigene Ideen wissenschaftlich umsetzen"

3 SWS	5 LP				
MOD	Do	12-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	F. Frach
	Do	12-16	Einzel (2)	ZI13, 3.410	F. Frach
	Do	12-16	wöch. (3)	DOR 24, 3.025	F. Frach
	Do	12-16	Einzel (4)	DOR 24, 3.025	F. Frach

- 1) findet vom 27.04.2017 bis 11.05.2017 statt
- 2) findet am 01.06.2017 statt
- 3) findet vom 08.06.2017 bis 22.06.2017 statt
- 4) findet am 06.07.2017 statt

Im Masterstudiengang kommt es darauf an, sich in relativ kurzer Zeit mit einem Thema detailliert (und gegebenenfalls aus inter-/transdisziplinärer Perspektive) auseinanderzusetzen. In dieser Lehrveranstaltung wollen wir uns mit der Abschlussphase im Studiengang auseinandersetzen: Der Planung und dem Schreiben einer Masterarbeit. Schwerpunkte sind unter anderem die Themendifferenzierung, das Zeitmanagement, das Erarbeiten von Forschungszugängen und die entsprechende Operationalisierung. **VORAUSSETZUNG FÜR DIE TEILNAHME AM MODUL IST DAS ARBEITEN AN EINEM EIGENEN MASTERPROJEKT.**

Themen:

- Auseinandersetzung mit dem eigenen Masterprojekt: Exposé schreiben, Themenfindung und -eingrenzung, Hypothesenbildung
- strukturiertes Arbeiten in der Masterarbeitsphase (Theorien-, Text- und Methodenauswahl, methodologische Zugriffe)
- Klären von formellen und inhaltlichen Anforderungen
- Nutzung technischer Programme und Bibliotheken weltweit
- Schreibtechniken ausprobieren

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Notwendig ist es, ein Masterarbeitsthema zu haben und kurz vor oder bereits in der Masterarbeitsphase zu sein, regelmäßige und aktive Teilnahme, Lösen verschiedener Übungsaufgaben zum Erstellen einer Masterarbeit.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 18.05., 29.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1422 "Dem roten Faden auf der Spur - Erfolgreiche Laufbahngestaltung und Networking"

3 SWS					
MOD		09-16	Block (1)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-16	Block (2)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-16	Block (3)	DOR 24, 3.006	O. Blase

- 1) findet vom 25.04.2017 bis 27.04.2017 statt
- 2) findet vom 09.05.2017 bis 11.05.2017 statt
- 3) findet vom 17.05.2017 bis 18.05.2017 statt

Ziel des Workshops/Ihr Nutzen: Wie können Sie Ihre beruflichen Interessen und Leidenschaften als roten Faden für die Laufbahnplanung nutzen? Sie möchten Ihr berufliches Ziel finden, konkretisieren und trotzdem flexibel bleiben? In diesem praxisorientierten Workshop gewinnen Sie Klarheit über Ihre Kompetenzen sowie Bewerbungsziele und erleichtern sich so den Berufseinstieg. Sie erfahren, wie Sie mit fairem und zeiteffektivem Networking den Bewerbungsprozess erheblich abkürzen, inspirierend und motivierend gestalten können. Sie trainieren, wie Sie sich erfolgreich in hierarchieübergreifenden Networking-Situationen präsentieren und mit schwierigen Situationen selbstbewusst umgehen. Außerdem erhalten Sie Unterstützung bei der

überzeugenden Gestaltung Ihrer Bewerbungsunterlagen. Bereits während des Workshops erarbeiten Sie erste Erfolge. Schließlich entwickeln Sie einen konkreten Aktionsplan zur Umsetzung Ihrer Networkingziele im Anschluss an das Training. Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- häufige Probleme bei der Laufbahnplanung lösen
- die eigenen Kompetenzen/Schlüsselqualifikationen und Werte definieren und überzeugend präsentieren
- motivierende sowie realistische berufliche und Bewerbungsziele finden und trotzdem flexibel bleiben
- schriftliche Bewerbungen, Telefoninterviews und Vorstellungsgespräche
- Networking - Chancen erkennen, schaffen und nutzen
- Do's and Don'ts, fair netzwerken und Konflikten vorbeugen
- Small Talk und der Umgang mit anspruchsvollem Networking - Partner_innen erfolgreich gestalten
- Kontakte gewinnen, pflegen u. nutzen, „eingeschlafene“ Kontakte reaktivieren
- hierarchieübergreifend netzwerken; Chancen und Gefahren in Social Networks
- erste Erfolge sichern, Aktionsplan erstellen

Methodenangebot: Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Präsenztage ist unabdingbar – ein späterer Einstieg in die Lehrveranstaltung ist nicht möglich.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1423 "Pole Position - selbständig durchstarten in verborgene Perspektiven der Unternehmenskommunikation"

3 SWS	5 LP				
MOD	Di	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
	Do	09-15	Einzel (2)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
		09-15	Block (4)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
		09-15	Block (5)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis

- 1) findet am 30.05.2017 statt
- 2) findet am 01.06.2017 statt
- 3) findet vom 25.04.2017 bis 26.04.2017 statt
- 4) findet vom 09.05.2017 bis 10.05.2017 statt
- 5) findet vom 23.05.2017 bis 24.05.2017 statt

Kommunikation ist Lernen – Unternehmenskommunikation eine strategische Führungsaufgabe. Für Unternehmen, Institutionen und Verbände bestehen komplexe Herausforderungen, um in gesättigten Märkten erfolgreich und zielsicher Produkte, Dienstleistungen und Botschaften wahrnehmbar zu platzieren. Unternehmenskommunikation ist eine kontinuierliche Aufgabenstellung unternehmerischen Handelns. Um dies sicherzustellen, werden vielfach Kompetenzen und Know-how von Freelancern, Agenturen, Start-Ups und externen Experten in Anspruch genommen. Das eröffnet Räume auf der Grundlage und Qualifikation einschlägiger Studienabschlüsse tragfähige Geschäftsmodelle und Dienstleistungen zu entwickeln bzw. zu vertreiben.

In diesem Modul wird die Branche „Unternehmenskommunikation“ vorgestellt: Welche Player, Auftraggeber_innen, Kund_innen, Produkte und Dienstleistungen bestimmen das Geschehen? Das Seminar orientiert die Teilnehmerinnen und Teilnehmer über exemplarische Jobprofile in Kommunikation und Marketing.

Die Veranstaltung ist stark als Workshop und praxisnah angelegt. Innerhalb des Seminars wechseln Inputphasen mit Einzel- und Gruppenübungen. Hintergrundwissen zu den Begriffen Kreativität, Innovation, zu den Rahmenbedingungen für Selbständigkeit, zur Marketingsystematik, zu Live-Kommunikation und PR, vertieft die Orientierung für berufliche Wege. Ziel des Seminars ist es, Impulse für die Planung eigener Karrierewege direkt mit nach Hause nehmen zu können.

Für Ihre zukünftige Arbeit in der Unternehmenskommunikation setzt das Seminar auf Workshop-Phasen: z. B. zum Unternehmerbegriff, zum Markenbegriff, zum Begriff Urbanität und zu CSR. Darüber hinaus wird es Gelegenheit geben, Fragen wie „Meine Karriere bis 2020“, „Mein Portfolio, meine Unterlagen“ und „Meine Fähigkeiten und Kompetenzen“ nachzugehen. Innerhalb des Moduls findet eine Exkursion statt (Dienstleister) und es werden Gäste eingeladen, die vertiefenden Input aus der Praxis geben werden.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen und Erarbeitung einer Präsentation.

Als Teilnehmerin und Teilnehmer verfügen Sie über Motivation sich in eine Auseinandersetzung bezüglich beruflicher Perspektiven, angestrebter Qualifikationen, persönlicher Fähigkeiten und Ihren Vorlieben für Branchenschwerpunkte zu begeben und Ergebnisse aus Workshop-Übungen für alle im Modul zu präsentieren.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1424 "Methoden des investigativen Journalismus"

3 SWS

MOD

Fr	15-20	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	S. Becker
Fr	15-20	14tgl. (2)	DOR 24, 3.025	S. Becker
Sa	10-16	14tgl. (3)	DOR 24, 3.025	S. Becker
Sa	10-16	Einzel (4)	DOR 24, 3.025	S. Becker
Sa	10-16	Einzel (5)	DOR 24, 3.025	S. Becker

1) findet am 28.04.2017 statt

2) findet vom 02.06.2017 bis 16.06.2017 statt

3) findet vom 29.04.2017 bis 13.05.2017 statt

4) findet am 03.06.2017 statt

5) findet am 01.07.2017 statt

Journalisten sind die vierte Gewalt im Staat. Doch um ihre Kontrollfunktion zu erfüllen, müssen sie wissen, wie man gründlich recherchiert. Die Veranstaltung soll den Teilnehmern die wichtigsten Instrumente der Recherche vermitteln. Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmer_innen in der Lage sein, seriöse Geschichten zu schreiben, die sich von den vorgefertigten Informationen aus den Pressestellen abheben.

Bei der investigativen Recherche sind Journalisten auf Informanten und Whistleblower angewiesen. Doch dank neuer Instrumente wie dem Informationsfreiheitsgesetz können Journalisten heute auch auf anderen Wegen recherchieren. Deswegen soll diese Form der Recherche im Seminar einen besonderen Platz einnehmen.

Der Dozent verknüpft das Handwerkszeug mit seinen persönlichen Erfahrungen aus der journalistischen Praxis. Bei Exkursionen (u.a. zur Redaktion des SPIEGEL) werden die Teilnehmer_innen mit investigativen Journalisten über ihre Arbeit diskutieren.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Die Teilnehmer_innen sollten bereits erste journalistische Erfahrungen gesammelt haben bzw. ein profundes Interesse an journalistischer Recherche mitbringen. Das Seminar zielt nicht darauf ab, journalistische Darstellungsformen zu vermitteln. Bis zum Ende des Seminars soll jede_r Teilnehmer_in einen Rechercheplan ausarbeiten und (möglichst) einen journalistischen Text von 8000 Zeichen schreiben, der die Ergebnisse der Recherche zusammenfasst.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften (Abschlussziel: Erste Juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einer Veranstaltung!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1425 "Kulturmarketing und Berufsfelder in der Kultur- und Kreativwirtschaft – von angestellt bis selbständig"

3 SWS

MOD

09-14	Block (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
09-14	Block (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller
09-14	Block (3)	DOR 24, 3.025	B. Müller
09-14	Block (4)	DOR 24, 3.025	B. Müller

1) findet vom 15.05.2017 bis 16.05.2017 statt

2) findet vom 22.05.2017 bis 23.05.2017 statt

3) findet vom 06.06.2017 bis 07.06.2017 statt

4) findet vom 03.07.2017 bis 04.07.2017 statt

Die praxisorientierte Lehrveranstaltung vermittelt in zwei Einheiten Einsteiger_innen und Fortgeschrittenen fundierte theoretische und anwendbare Kenntnisse im Bereich des Kulturmarketings sowie Einblicke in das interdisziplinäre berufliche Spektrum des Kulturmarktes für die berufliche Orientierung.

Teil 1 Kulturmarketing | Seminar und Projektarbeit

Ausgehend vom Kulturbegriff, den aktuellen Entwicklungen in der nationalen und internationalen Kulturpolitik sowie auf dem öffentlichen und privaten Kulturmarkt, wird der strategische Einsatz von klassischen und modernen Marketinginstrumenten auf den Handlungsfeldern der Kultur thematisiert. Speziell betrachtet werden hierbei Anwendung und Wirkungsweise in Bezug auf Kultursparten, Kulturvermittlung, kulturelle Bildung, Kooperationen, Märkte und Entscheidungsträger. Wesentlich sind hierbei auch die Schnittstellen zu Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Medien.

Teil 2 Berufsfelder in der Kultur- und Kreativwirtschaft – von angestellt bis selbständig | Exkursionen und Gespräche

Im Rahmen von Exkursionen und Gesprächen mit Entscheider_innen und Akteur_innen aus dem breiten Spektrum des Kultur- und Kreativwirtschaftsmarktes gewinnen die Teilnehmenden konkrete und aktuelle Einblicke für die berufliche Orientierung und Entscheidungsfindung für Tätigkeiten im Angestelltenverhältnis, der Freiberuflichkeit sowie Praktika.

Inhalte

- Kulturbegriff, Kulturpolitik, Schnittstellendisziplinen
- Kulturmarkt, Kultursparten, Akteure, Entscheider, Kulturinstitutionen (öffentlich und privat)
- Marketing-Begriff, Marketing-Instrumente, Angebots- und Beschaffungsmarketing

- Das Produkt „Kultur“, Kulturvermittlung
- Kulturmarketing, Tourismusmarketing, Servicemarketing
- Marketingkonzeption, Marketingstrategien
- Budget, Kostenbildung
- Exkursionen und Expertengespräche in Kulturinstitutionen, Stiftungen, öffentliche und private Betriebe und Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen und Bearbeitung selbstgewählter Aufgabenstellungen, z.B. vergleichende Analysen von Kulturinstitutionen oder Erarbeitung von Marketingkonzepten für eigene Projekte.

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung wird durch die Dozentin im Onlinebereich und im Rahmen der Präsenzveranstaltungen begleitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 19.05., 02.06., 23.06.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1426 "Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen"

3 SWS	5 LP				
MOD	Do	10-16	wöch. (1)		M. Schenk, J. Kasiske
	Do	10-16	wöch. (2)		M. Schenk, J. Kasiske

1) findet vom 04.05.2017 bis 08.06.2017 statt

2) findet vom 22.06.2017 bis 29.06.2017 statt

Wonach wählen Sie aus, wo Sie sich bewerben? In welche Unternehmenskultur wollen Sie sich einbringen? Was ist Ihre Vorstellung von Führung? Welche Wünsche haben Sie an ein Team? Wie und wo können Sie am besten glänzen?

Mit dem Eintritt ins Berufsleben nach Abschluss Ihres Studiums werden Sie Teil eines schon existierenden Teams und übernehmen vielleicht selbst bereits erste kleinere Führungsaufgaben.

Diese Veranstaltung hilft Ihnen, sich Ihrer Verantwortung in Ihrer neuen Rolle bewusst zu werden und verschafft Ihnen die Möglichkeit, Ihr Ziel-Unternehmen systematisch hinsichtlich der typischen Abläufe sowie der Stärken und Schwächen zu analysieren.

Auf mehreren Exkursionen in kleinere und mittlere Unternehmen der Region lernen Sie Führungskräfte und deren Alltag kennen. Unter einem systemischen Blickwinkel analysieren Sie die spezifischen Formen von Management und Leadership im Verhältnis zur jeweiligen Unternehmenskultur. Sie erkennen die Unterschiede zwischen Management und Leadership und deren Auswirkungen auf die Teams und erfahren, was Führung im Rahmen von Organisationen wirklich kann und wo Grenzen liegen.

Auf der Basis des Kennenlernens verschiedener Führungsmodelle bzw. Persönlichkeiten erfahren Sie in praxisbezogenen Trainingssequenzen, welche Rolle in Teams Ihnen liegt und welches Modell von Führung Ihren persönlichen Voraussetzungen am besten entspricht.

Sie lernen von den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Hochschule St. Gallen und erforschen selbst vor diesem Hintergrund Unternehmen mit dem systemischen Blick auf deren Kultur und Führung. Dabei nutzen Sie die Methoden des strukturierten Leitfadeninterviews, der dichten Beschreibung und weiterer systemischer Diagnosetools.

Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation) erworben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 10./17.05., 21./29.06.2017

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin
Organisationsberatung & Personalentwicklung

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1427 "Selbständig Drehbücher entwickeln - Grundlagen des Schreibens für Film und Fernsehen"

3 SWS

MOD	Mo	10-15	Einzel (1)	I 110, 321	J. Kandzora, S. Mewe
	Mo	10-15	wöch. (2)	I 110, 321	J. Kandzora, S. Mewe
	Fr	10-15	Einzel (3)	I 110, 321	J. Kandzora, S. Mewe
	Fr	10-15	Einzel (4)	I 110, 321	J. Kandzora, S. Mewe

1) findet am 24.04.2017 statt

2) findet vom 12.06.2017 bis 10.07.2017 statt

3) findet am 28.04.2017 statt

4) findet am 07.07.2017 statt

Dieses Modul gibt einen realistischen, praxisnahen Einblick in die Arbeit des Drehbuchautors und hilft dabei, herauszufinden, ob eine selbständige Tätigkeit in diesem Bereich den individuellen Fähigkeiten und Neigungen der Teilnehmer_innen entspricht.

Im Zuge der Veranstaltung beschäftigen wir uns mit all den Fragen, die für das Arbeitsleben freier Autor_innen relevant sind: Wie organisiere ich meinen Arbeitsalltag, arbeite Aufträge möglichst effizient ab und schaffe mir ein finanzielles Sicherheitsnetz? Wo liegen meine Stärken als Autor_in und wie finde ich mein Alleinstellungsmerkmal, um mich auf dem umkämpften Drehbuchmarkt zu positionieren? Dabei wollen wir den Prozess der Stoffentwicklung praktisch nachvollziehen – von der ersten Idee bis zur sendefertigen Szene. Begleitend vermitteln wir die Grundlagen des Szenischen Schreibens: Figurenentwicklung, Dramatischer Konflikt, Szenenaufbau, Dialogführung, Akt-Struktur und Spannungsdramaturgie. Im Laufe dieses sehr praktisch ausgerichteten Moduls werden die Teilnehmer_innen ein eigenes Spielfilmkonzept entwickeln und immer wieder zur Diskussion stellen. Im nächsten Schritt trainieren wir, Stoffideen im Rahmen einer Verkaufssituation optimal zu präsentieren – vom Drehbuch-Pitch vor größerem Publikum bis zum Produzentengespräch. Schließlich behandeln wir die üblichen Formen von Verkaufspapieren, wobei das Exposé im Fokus steht. In der letzten Sitzung wird es eine Abschlusspräsentation der Projekte geben.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen und Erledigung der Übungsaufgaben, Beteiligung am Abschlussprojekt.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 02.05., 13./20./27.06., 11.07.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1428 "Storytelling in Werbung, Journalismus und Politik - Zur Praxisrelevanz einer Darstellungstechnik"

3 SWS

5 LP

MOD	Mo	10-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.006	J. Kandzora, S. Mewe
	Mo	10-15	wöch. (2)	DOR 24, 3.022	J. Kandzora, S. Mewe
	Di	10-15	Einzel (3)	DOR 24, 3.006	J. Kandzora, S. Mewe
	Fr	10-15	dreiwöch. (4)	DOR 24, 3.006	J. Kandzora, S. Mewe
	Fr	10-15	vierwöch. (5)	DOR 24, 3.006	J. Kandzora, S. Mewe

1) findet am 21.08.2017 statt

2) findet vom 04.09.2017 bis 11.09.2017 statt

3) findet am 01.08.2017 statt

4) findet vom 04.08.2017 bis 25.08.2017 statt

5) findet vom 08.09.2017 bis 06.10.2017 statt

It makes you think and feel at the same time. Dieses Zitat stammt von Bob Dylan und bezieht sich auf die Redekunst Barack Obamas, der sich bewusst der Techniken des Storytellings bedient. Es handelt sich dabei um ein Erzählen, das nicht nur intellektuell funktioniert, sondern gleichermaßen Sinne und Emotionen der Rezipienten mit einbezieht. Denn komplexe und abstrakte Zusammenhänge lassen sich leichter erfassen, wenn sie in Form von Geschichten präsentiert werden. Und bildlich konkret dargestellte Inhalte sind verständlicher und bleiben besser in Erinnerung. Wie aber lässt sich die uralte Kunst des Geschichtenerzählens auf die modernen Welten von heute übertragen? Wir haben mehr Möglichkeiten und Werkzeuge zur Verfügung, Inhalte aufzubereiten, als je zuvor. Und doch lautet die wesentliche Frage noch immer: Wie erzähle ich eine Geschichte so, dass der/die Zuschauer_in, Zuhörer_in oder Leser_in wissen möchte, wie es weitergeht?

In diesem Modul werden den Teilnehmer_innen anhand der Analyse gelungener Beispiele und begleitet von praktischen Übungen die Grundlagen des Storytellings vermittelt, deren Kenntnis in vielen Berufszweigen – z.B. in der Werbung, im Journalismus oder in der Politik – unverzichtbar sind. Die Student_innen erwerben das dramaturgische und erzähltheoretische Handwerkszeug, das ihnen dabei hilft, unabhängig vom jeweiligen Medium, aber auch im Hinblick darauf, spannend zu erzählen. Die Geschichten, die

in dieser Veranstaltung entwickelt werden, profitieren von der Diskussion in der Gruppe. Dabei lädt der übergreifende Blick auf die verschiedenen Berufszweige (hierzu wird mindestens eine Exkursion stattfinden) zu einem Kennenlernen der unterschiedlichen Erzählmöglichkeiten ein.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen und Erledigung der Übungsaufgaben, Beteiligung am Abschlussprojekt.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 08./15.08., 01./12.09., 03.10.2017

>>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einer Veranstaltung!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1429 "Authentische Selbstpräsentation - Sprache, Mimik, Gestik finden und vertiefen"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

I 110, 327

S. Maier

10-16

Block (2)

I 110, 327

S. Maier

1) findet vom 12.09.2017 bis 15.09.2017 statt

2) findet vom 27.09.2017 bis 29.09.2017 statt

Sich authentisch zu zeigen und damit überzeugend zu wirken, setzt eine gewisse Selbstsicherheit voraus, ohne die es häufig zu Verhaltensweisen und Reaktionen kommt, die aufgesetzt und unsicher wirken.

Ein Merkmal charismatischer Personen ist persönliche Reife, die meist auf einem Reichtum an (Selbst-)Erfahrung beruht. Aber soll man warten bis man „älter“ wird, um die persönliche Reife zu erlangen?

Aufgrund der Kürze der Zeit werden Fragen nach Identität und Persönlichkeit lediglich angestoßen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Klärung „Wie wirke ich auf andere und wie will ich wirken?“

Anhand zahlreicher Präsentations- und Gesprächsübungen, die mit der Kamera festgehalten und so von der Gruppe ausgewertet werden können, erarbeitet sich jeder Teilnehmer unterschiedliche Möglichkeiten, seinen persönlichen Ausdruck situationsbezogen zu erleben und zu beleben.

Das Bewerbungsgespräch sowie die Nutzung eines Hörsaals zum Erfahren des Raumerlebens stellen hier nur einen kleinen Ausschnitt aus der Situations-Palette.

Authentisches Auftreten heißt ferner NICHT, dass ich mich unkontrolliert verhalte, alles zum Ausdruck bringe, was gerade da ist. Nicht von ungefähr sprechen wir von Gesprächskultur. Ziel des Trainings ist es, persönliche Stärken, die im kommunikativen Prozess zum Ausdruck kommen, zu entdecken und weiterzuentwickeln.

Dabei gibt es kein GUT und SCHLECHT. Im Focus steht, dass der Teilnehmer für sich Elemente der Kommunikation ausprobieren und übt, mit denen er sich im Gespräch wohlfühlt und zu einem möglichst guten Gesprächsergebnis gelangt. Ausgangssituation und Ziel bzw. Ergebnis können von Person zu Person sehr unterschiedlich sein.

Wichtig ist, dass spielerische Leichtigkeit und Humor die Lehrveranstaltung tragen. Somit werden learning by doing Wahrnehmung und Kommunikationstechniken erfahren und trainiert, um anschließend im Alltag vertieft und kreativ angepasst zu werden.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Bereitschaft zur Selbstreflexion, die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kursgeschehen und das Erledigen der Aufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1430 "Theorie und Praxis in der Wissenschaftskommunikation"

3 SWS

MOD

Di

10-16

wöch. (1)

DOR 24, 3.025

K. Vaillant

Mi

10-16

wöch. (2)

DOR 24, 3.025

K. Vaillant

1) findet vom 29.08.2017 bis 19.09.2017 statt

2) findet vom 23.08.2017 bis 06.09.2017 statt

Noch nie zuvor in der Geschichte hatten Wissenschaft und Forschung einen derart großen Einfluss auf unser Leben, nie zuvor gab es so viele Wissenschaftler_innen und noch niemals haben Staaten so große Summen in Forschung investiert wie heute. Das hat die Bereitschaft, aber auch den Druck erhöht, Forschungsergebnisse mit der Öffentlichkeit zu teilen. Parallel dazu ist beim breiten Publikum das Interesse an wissenschaftlichen Entwicklungen gestiegen. Wie kommen Forscher und Wissenschaftsinstitutionen mit der Öffentlichkeit ins Gespräch und welche Rolle spielen Journalist_innen in diesem Prozess?

In dieser Veranstaltung wird dieser spezielle Kommunikationsraum ausgeleuchtet und von den Teilnehmer_innen in einem Praxisprojekt mitgestaltet. Im theoretischen Teil wird ein Überblick über die Aufgaben und Ziele der Wissenschaftskommunikation mit ihren verschiedenen Kommunikationskanälen, Akteur_innen und Zielgruppen vermittelt. Im Praxisteil stehen Texte als grundlegendes Medium für den Dialog zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit im Vordergrund. Die Teilnehmer_innen lernen sprachliche und konzeptionelle Werkzeuge kennen und anzuwenden, mit denen sie wissenschaftliche Inhalte verständlich, anschaulich und interessant präsentieren können. Beim Besuch einer Berliner Forschungseinrichtung und/oder Wissenschaftsredaktion erfahren die Teilnehmer_innen, welche Strategien und Ziele die Kommunikationsprofis verfolgen, gleichzeitig lernen sie ein Berufsfeld kennen. Interesse am Schreiben und an der Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte wird erwartet, journalistische Vorkenntnisse sind nicht notwendig.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, das Bearbeiten der Übungsaufgaben und die Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 13.09.2017

>>> alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1431 "Grundlagen der Mediation - Wenn zwei sich streiten, vermittelt ein_e Dritte_r"

3 SWS

MOD

09:30-17:00

Block (1)

DOR 24, 3.006

C. Telkamp

09:30-16:30

Block (2)

DOR 24, 3.006

C. Telkamp

09:30-16:30

Block (3)

DOR 24, 3.006

C. Telkamp

1) findet vom 08.08.2017 bis 09.08.2017 statt

2) findet vom 30.08.2017 bis 01.09.2017 statt

3) findet vom 27.09.2017 bis 28.09.2017 statt

Wo Menschen zusammenleben oder -arbeiten, gehören Konflikte dazu. Entscheidend ist, wie sie gelöst werden. Mediation schaut auf die Interessen und Bedürfnisse hinter den verhärteten Positionen der Streitparteien und unterstützt die Klienten, tragfähige Lösungen zu verhandeln. Als außergerichtliches Verfahren der Konfliktbearbeitung hat sich die Mediation in Deutschland etabliert und wird zunehmend in Anspruch genommen.

In diesem Seminar erhalten Sie Einblicke in die professionelle Vermittlung im Konflikt. Wie funktioniert Mediation? Wie eskalieren Konflikte und wie können sie deeskaliert werden? Worauf kommt es bei der Kommunikation in der Mediation an? All das sind Fragen, auf die Sie in diesem Seminar Antworten erarbeiten. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, den eigenen Umgang mit Konflikten zu reflektieren und persönlich mediative Kompetenzen zu erwerben.

Inhalte

- Grundgedanken der Mediation
- Wo wird Mediation angewandt?
- die Rolle des Mediators / der Mediatorin
- typischer Ablauf des Mediationsverfahrens
- Konfliktarten, -dynamik, -merkmale
- Kommunikation in der Mediation
- Gefühle und Bedürfnisse in der Mediation
- Mediator/in als mögliches Berufsbild

Methoden:

- Selbstreflexion
- theoretische Inputs
- Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
- interaktive Übungen
- Rollenspiele

Voraussetzungen für den Erwerb der Studienpunkte sind die regelmäßige, aktive Teilnahme am Seminar, die Bereitschaft zur Selbstreflexion sowie die Bearbeitung von Aufgaben zum Thema und eine Präsentation im Seminar.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1432 "Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien"

3 SWS

MOD	Di	09:30-15:30	Einzel (1)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
	Di	09:30-15:30	Einzel (2)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
	Do	09:30-15:30	Einzel (3)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
	Do	09:30-13:30	Einzel (4)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
		09:30-15:30	Block (5)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg
		09:30-15:30	Block (6)	ZI13, 3.410	S. Ollenburg

- 1) findet am 15.08.2017 statt
- 2) findet am 29.08.2017 statt
- 3) findet am 17.08.2017 statt
- 4) findet am 31.08.2017 statt
- 5) findet vom 08.08.2017 bis 09.08.2017 statt
- 6) findet vom 22.08.2017 bis 23.08.2017 statt

Zu den Arbeitsaufgaben von Hochschulabsolventinnen und -absolventen gehört in vielen Arbeitsbereichen oftmals die Konzipierung, Gestaltung und Erstellung von zielgruppenspezifischen Informations- und Werbematerialien, die oft professionellen Standards genügen sollen.

Aus diesem Grund vermittelt die Veranstaltung die wichtigsten Grundlagen der Konzeption und Gestaltung von Printmedien, deren Erstellung im Desktop Publishing sowie praktische Hinweise zur Produktion. Diese Kenntnisse finden sowohl im Wissenschaftsbereich als auch im Unternehmen Anwendung und sind für Studierende aller Fachrichtungen geeignet.

Die Teilnehmenden erhalten an Hand von Beispielen Hintergrundwissen zu den Grundlagen der Gestaltung und lernen den Umgang mit entsprechender Gestaltungssoftware. Sie erhalten einen ersten Überblick zu den Themen Bild-Handhabung, Typografie und Druckverfahren sowie einen Einblick in die wichtigsten Regeln des Urheberrechtes. In kleinen Übungsaufgaben wird das Gelernte verfestigt.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sollen die erworbenen Kenntnisse bei der Konzipierung und Herstellung eines eigenen Printproduktes erfolgreich angewandt werden. Das fertige Printprodukt soll digital und wenn möglich analog erstellt sowie den anderen Teilnehmenden präsentiert werden.

Inhalte:

- Grundlagen der Konzeption und Gestaltung von Printmedien
- Grundkenntnisse in Typographie und Layout
- Anwendung von Farben, Schriften, Bildern und Grafiken
- Einblick in Druckverfahren und ins Urheberrecht
- Produktionsmanagement/Arbeitsvorbereitung

Hinweis: Die bisher verwendete Gestaltungssoftware im Seminar ist Adobe InDesign CC6. Es wird angeboten eine kostenlose Testversion zu nutzen, die für Apple Computer oder für PCs bis Windows 7 kompatibel ist. Bei einer neueren Version von Adobe InDesign können Kosten für die Teilnehmer_innen entstehen (z.B. Adobe CC Studenten-Abo).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 16./30.08.2017

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1433 "Interkulturelles Management – Führen in internationalen Teams"

3 SWS

MOD	Do	10-17	Einzel (1)	I 110, 327	C. Schultheiss
	Fr	10-17	wöch. (2)	I 110, 327	C. Schultheiss
		10-17	Block (3)	I 110, 327	C. Schultheiss

- 1) findet am 31.08.2017 statt
- 2) findet vom 18.08.2017 bis 08.09.2017 statt
- 3) findet vom 10.08.2017 bis 11.08.2017 statt

Führungskompetenz in internationalen Settings ist ein echtes Alleinstellungsmerkmal in Ihrer Bewerbung. Eine stetig wachsende Anzahl an international besetzten Projekten stellt auch wachsende Anforderungen an das Management.

Diese Lehrveranstaltung bietet einen Einstieg in das Thema "Führen in internationalen Teams". Sie lernen praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihren Handlungsspielraum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessener, effizienter und erfolgreicher zu führen.

Inhalte sind hierbei unter anderem:

- Interkulturelle Kommunikation
- Führungsmodelle global – wo führe ich wie?
- Führung und Konflikte in international besetzten Teams
- Wie sieht (m)ein interkulturell kompetenter Führungsstil aus?

Wir werden sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelles Führen ist eine bereichernde Herausforderung, die Sie Vielfalt erleben und Synergien realisieren lässt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Präsenztages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in die Veranstaltung einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Übungsaufgaben und die Präsentation. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an **allen** Präsenztagen. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ bitte dem Vorlesungsverzeichnis der juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1434 "Team- und Führungskräfte-Training für Berufseinsteiger"

3 SWS

MOD

09-15

Block (1)

ZI13, 3.510

D. Möller

09-15

Block (2)

ZI13, 3.510

D. Möller

09-15

Block (3)

ZI13, 3.510

D. Möller

1) findet vom 11.09.2017 bis 13.09.2017 statt

2) findet vom 18.09.2017 bis 19.09.2017 statt

3) findet vom 25.09.2017 bis 26.09.2017 statt

In dieser Lehrveranstaltung geht es neben der Überlegung,

- wie ein Team entsteht,

- was in Teams passiert und

- welche Aufgaben eine Führungskraft übernehmen sollte,

auch um erste Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten.

Die Lehrveranstaltung soll Ihnen helfen, klassische Situationen des Berufseinstieges, egal ob als Teammitglied oder als Führungskraft, anhand von bewährten Modellen sicher einschätzen und damit Ihren Handlungsspielraum erweitern zu können. Ziel ist es auch, Ihre ersten Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu reflektieren.

Phasen mit theoretischen Informationen wechseln sich mit Phasen des Übens und Diskutierens ab. Die Veranstaltung wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, dem Einbringen Ihrer Erfahrungen sowie Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und den anderen profitieren. Eine hohe Verbindlichkeit der Teilnahme ist dafür Voraussetzung.

Themenschwerpunkte im Kurzüberblick:

- Was sind Teams?
- Teamphasen und Teampositionen?
- Was ist Führung?
- Was bedeutet eine Führungsrolle für mich?
- Arbeit an Selbst-/Fremdbild
- Stress
- Kommunikationsgrundlagen
- Bearbeitung von Praxisfällen

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme, das Erledigen der Übungsaufgaben und einer Gruppenarbeit außerhalb der Präsenzzeit und eine hohe Bereitschaft zur (Selbst)reflexion. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an **allen** Präsenztagen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1435 "Verhandlungstraining"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

I 110, 321

M. Weiß

10-16

Block (2)

I 110, 321

M. Weiß

10-16

Block (3)

I 110, 321

M. Weiß

1) findet vom 10.08.2017 bis 11.08.2017 statt

2) findet vom 14.08.2017 bis 15.08.2017 statt

3) findet vom 23.08.2017 bis 25.08.2017 statt

Verhandlungen sind im Geschäftsleben allgegenwärtig: Projektplanungen werden im Team oder mit Kunden abgestimmt, die anstehende Gehaltserhöhung sowie Verträge ausgehandelt, eine mögliche Zusammenarbeit im persönlichen Austausch mit potenziellen Geschäftspartnern ausgelotet.

Wem es hierbei gelingt, souverän und erfolgreich die eigenen Ziele zu erreichen und zudem vertrauensvolle Beziehungen zu Verhandlungspartnern aufzubauen, ist klar im Vorteil. Genau das lernen Sie in dieser praxisorientierten und interaktiven Lehrveranstaltung.

Sie erfahren, wie Sie auf Basis einer optimalen Vorbereitung entlang der Phasen einer Verhandlung Ihren Verhandlungspartnern Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln. Gleichzeitig lernen und üben Sie, die Bedürfnisse und Wünsche Ihres Gegenübers zu integrieren, mit Einwänden und Ihrem eigenen Stress gekonnt umzugehen sowie Argumentationsstrategien und Kommunikationstechniken fokussiert einzusetzen, um in Verhandlungen nicht nur zu einem Kompromiss, sondern möglichst zu einer Win-Win-Situation zu gelangen.

Im Verlauf der Veranstaltung werden sich Phasen des Inputs und der Information über Modelle, Techniken und Strategien abwechseln mit Phasen des Anwendens und Übens. Die sechs Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Der Erfolg der Veranstaltung wird wesentlich von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Erweitern Sie durch Ihre aktive Mitwirkung Ihr methodisches Handlungsspektrum deutlich – um noch erfolgreicher in Ihr Berufsleben zu starten. Dazu laden wir Sie herzlich ein.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Tages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in die Veranstaltung einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 5 Leistungspunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1436 "Präsentation, Inszenierung und das Drama dahinter"

3 SWS

5 LP

MOD

10-17

Block (1)

A. Veit

10-17

Block (2)

A. Veit

10-17

Block (3)

A. Veit

1) findet vom 22.08.2017 bis 23.08.2017 statt

2) findet vom 29.08.2017 bis 30.08.2017 statt

3) findet vom 12.09.2017 bis 13.09.2017 statt

In dieser Lehrveranstaltung erarbeiten sich die Studierenden zunächst gemeinsam einen grundlegenden Überblick über geläufige Techniken der Präsentation und Inszenierung. Die Inszenierung im jeweiligen System, der Begriff der Selbstinszenierung und die Beobachtung von Inszenierung im gesellschaftlichen Kontext werden als Grundlagen erarbeitet. Anschließend analysieren sie anhand von Gruppenarbeiten die Botschaften und das Gewicht der Körpersprache und nonverbaler Kommunikation in diesem Zusammenhang. Dabei erkennen sie, was eine gute Rollendefinition und eine Bejahung des Dramas in der Präsentation und Selbstinszenierung ausmacht und wie sie diese gestalten können.

Anhand von Videoanalysen ermitteln die Studierenden ihren „Blinden Fleck“ und die Differenz zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung und gewinnen somit wertvolle Einsichten über ihre eigene Wirkung auf das Publikum. In Übungen und Aufträgen über den vierwöchigen Zeitraum hinweg setzen die Teilnehmenden diese Erkenntnisse sofort um und erhalten Werkzeuge und Hinweise, wie sie Präsentation und Inszenierung an der Schwelle zum Berufseinstieg gewinnbringend nutzen können.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Aufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Ort: Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Organisationsberatung & Personalentwicklung

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung zum Modul erfolgt ca. 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Advanced Corporate Finance)	50
Adam, Tim (Case Seminar Advanced Corporate Finance)	51
Adam, Tim (Master Thesis Seminar Corporate Finance)	51
Asseyer, Andreas (Information Economics)	52
Bach, Maximilian (Einführung in die Ökonometrie)	9
Baum, Katja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	30
Baumann, Annika (Grundlagen der Programmierung)	26
Baumann, Annika (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	27
Baumgartner, Simon (Finanzierung und Investition)	5
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	39
Becker, Christian ("Verhandlungstraining")	29
Becker, Sven ("Methoden des investigativen Journalismus")	68
Bester, Helmut (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	55
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	59
Bierey, Martin (Valuation)	12
Bierey, Martin (Accounting Theory and Earnings Management)	45
Blankart, Charles Beat (Politische Ökonomie von Steuern und Staatsverschuldung)	20
Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen")	34
Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen")	37
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	40
Blase, Ortrun ("Dem roten Faden auf der Spur - Erfolgreiche Laufbahngestaltung und Networking")	66
Boldt, Johanna (Tutorium Mathematik II)	8
Bosch, David (Market Microstructure I, II)	15
Brademann, Peggy ("Personalmanagement - Einblicke in die Praxis")	35
Breunig, Christoph (Studienabschlussseminar)	25
Breunig, Christoph (Selected Topics in Econometrics)	61
Brock, Patrick (Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften)	9
Brüggemann, Ulf (Bachelorseminar Rechnungswesen)	12
Brüggemann, Ulf (Master's Thesis Seminar Accounting)	46
Brüggemann, Ulf (Financial Accounting Research Group)	46
Brüggemann, Ulf (Finance-Accounting Research Seminar)	47

Person	Seite
Burdejova, Petra (Statistik I)	9
Burdejova, Petra (Multivariate Statistical Analysis II/Non- and Semiparametric Modeling)	62
Chaskel, Rico (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	12
Chen, Cathy (Statistics of Financial Markets II/Advanced Methods in Quantitative Finance)	62
Chen, Cathy (Mathematical Statistics/Economic Risk)	62
Chen, Cathy (Digital Economy and Decision Analytics)	63
Chen, Cathy (Privatissimum Statistik)	63
Chen, Shi (Statistical Programming Languages)	25
Chirvi, Malte (Grundzüge der Konzernbesteuerung)	10
Chirvi, Malte (Steuerwirkungslehre)	10
David, Petra ("Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit")	31
Dern, Alexander (Einführung in die Ökonometrie)	9
Dierks, Steffi ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	30
Dimakopoulos, Philipp (Mikroökonomie II)	6
Ding, Haina (Advanced Corporate Finance)	50
Ding, Haina (Advanced Corporate Finance)	50
Ding, Haina (Forschungsseminar Corporate Finance)	51
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	39
Dr. Wohner, Patricia ("CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt")	43
Droge, Bernd (Analysis of Panel Data)	61
Droge, Bernd (Time Series Analysis)	61
Elendner, Hermann (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	5
Elendner, Hermann (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Elendner, Hermann (Finance-Accounting Research Seminar)	47
Elendner, Hermann (Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II))	50
Engelmann, Dirk (Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft)	18
Engelmann, Dirk (Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft)	18
Engelmann, Dirk (Public Economics)	53
Engelmann, Dirk (Voting Behavior)	57
Engelmann, Dirk (Colloquium in Behavioral Economics)	59
Engelmann, Dirk (Berlin Behavioral Economics Seminar)	59
Engelmann, Dirk (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	59

Person	Seite
Fang, Lei (Statistical Programming Languages)	25
Fitzenberger, Bernd (Einführung in die Ökonometrie)	9
Fitzenberger, Bernd (Studienabschlussseminar)	25
Fitzenberger, Bernd (Graduate Student Seminar Econometrics and Applied Labor Markets)	60
Fitzenberger, Bernd (BAMS - Berlin Applied Micro Seminar)	60
Fitzenberger, Bernd (Advanced Econometrics)	60
Flügel, Benedikt (Statistik I)	9
Foucart, Renaud (Personnel Economics)	48
Foucart, Renaud (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	59
Frach, Friederike ("Vom Schreiben einer Masterarbeit: Eigene Ideen wissenschaftlich umsetzen")	66
Fratzscher, Marcel (Seminar on "New Regimes of Monetary Policy")	58
Friedrichsen, Jana (Theory of Incentives)	55
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement")	38
Frys, Lucien (Public Economics)	53
Gaertner, Wulf (Theory of Social Choice)	19
Gassen, Joachim (Kostenrechnung)	4
Gassen, Joachim (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	11
Gassen, Joachim (Bachelorseminar Rechnungswesen)	12
Gassen, Joachim (Accounting Theory and Earnings Management)	45
Gassen, Joachim (Empirical Accounting Reading Group)	47
Göllner, Maximilian ("Social Media Management in der Praxis")	35
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	41
Gorbunova, Ekaterina (Tutorium Mathematik II)	8
Graßhoff, Ulrike (Mathematik II)	7
Graßhoff, Ulrike (Mathematik II)	8
Gröger, Heide (Internationale Unternehmensbesteuerung)	11
Guhl, Daniel (Marketing Seminar)	48
Habibija, Azra (Strategie, Organisation und Information Technology)	5
Hammer, Luisa (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	27
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics/Economic Risk)	62
Härdle, Wolfgang (Digital Economy and Decision Analytics)	63
Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik)	63

Person	Seite
Haupt, Johannes (Digital Marketing and Web Analytics)	64
Haupt, Johannes (Seminar Applied Predictive Analytics)	64
Heinemann, Frank (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level))	54
Hemaidan, Nader (Valuation)	12
Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement)	13
Hildebrandt, Lutz (Studienabschlussseminar Marketing (BA))	13
Horn, Karen (Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Adam Smith)	22
Houben, Henriette (Grundzüge der Konzernbesteuerung)	10
Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	11
Houben, Henriette (Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	11
Houben, Henriette (Master Tax Seminar)	47
Hubert, Franz (Thesis Seminar)	17
Hubert, Franz (Network based energy systems)	20
Hubert, Franz (Research Seminar: Electricity Markets)	52
Huning, Thilo (An Economic History of the State)	22
Huning, Thilo (Advanced International Trade: Theory and Empirics)	54
Hylla, Axel (Statistik I)	9
Jacob, D. (Statistik I)	9
Jänicke, Tanja (Entrepreneurial and Behavioral Decision Making)	48
Kalaitzis, Giorgos ("Pole Position - selbständig durchstarten in verborgene Perspektiven der Unternehmenskommunikation")	67
Kamecke, Ulrich (Mikroökonomie II)	6
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	21
Kamecke, Ulrich (Competition Policy)	45
Kamecke, Ulrich (Competition Policy)	45
Kandzora, Julia ("Selbständig Drehbücher entwickeln - Grundlagen des Schreibens für Film und Fernsehen")	70
Kandzora, Julia ("Storytelling in Werbung, Journalismus und Politik - Zur Praxisrelevanz einer Darstellungstechnik")	70
Karakoc, Ulas (Selected Topics in the Economic History of the Middle East)	23
Karakoc, Ulas (European Economic History II (1914 - up to now))	56
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement - Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	38
Kasch, Maria (Behavioral Finance and Asset Pricing)	16
Kasiske, Jan ("Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen")	69
Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	30

Person	Seite
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	43
Kersting, Felix (Philosophy of Economics)	23
Kirstein, Bernd-Michael (Mathematik II)	8
Klimm, Max (Grundlagen des Operations Research)	24
Klimm, Max (Seminar Aktuelle Themen des Operations Research)	25
Klinke, Sigbert (Statistik I)	8
Klinke, Sigbert (Statistik I)	9
Klinke, Sigbert (Datenanalyse I)	25
Kluve, Jochen (Angewandte Kausalanalyse)	18
Kluve, Jochen (BAMS - Berlin Applied Micro Seminar)	60
König, Philipp (Financial Economics for Citizens (ehemals: Financial Markets and Social Science))	16
König, Philipp (Financial Economics for Citizens (ehemals: Financial Markets and Social Science))	16
König, Tobias (Behavioral Economics)	57
Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing")	28
Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf")	29
Kremer, Victoria (Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften)	9
Krenz, Johanna (Makroökonomie II)	7
Kröchert, Sarah (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	11
Kröning, Chris (Tutorium Mathematik II)	8
Lang, Matthias (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	55
Lederer, Lukas (Tutorium Mathematik II)	8
Lessmann, Stefan (Strategie, Organisation und Information Technology)	4
Lessmann, Stefan (Grundlagen der Programmierung)	26
Lessmann, Stefan (Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik)	26
Lessmann, Stefan (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	27
Lessmann, Stefan (Digital Marketing and Web Analytics)	64
Lessmann, Stefan (Seminar Applied Predictive Analytics)	64
Li, Tianchi (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	55
Lopez-Cabrera, Brenda (Multivariate Statistical Analysis II/Non- and Semiparametric Modeling)	62
Lopez-Cabrera, Brenda (Numerical Introductory Seminar)	63
Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen")	39
Ma, Li (Advanced Corporate Finance)	50






Person	Seite
Maaßen, Lotte (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	27
Maier, Sabine ("Authentische Selbstpräsentation - Sprache, Mimik, Gestik finden und vertiefen")	71
Maiterth, Ralf (Steuerwirkungslehre)	10
Maiterth, Ralf (Internationale Unternehmensbesteuerung)	11
Maiterth, Ralf (Doktorand(inn)en- und Forschungskolloquium Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	47
Mazelis, Falk (Makroökonomie II)	7
Melzer, Awdesch (Finanzierungstheorie)	49
Melzer, Awdesch (Hauptseminar Finanzierung)	50
Mergele, Lukas (Labour Economics)	17
Mewe, Susanna ("Selbständig Drehbücher entwickeln - Grundlagen des Schreibens für Film und Fernsehen")	70
Mewe, Susanna ("Storytelling in Werbung, Journalismus und Politik - Zur Praxisrelevanz einer Darstellungstechnik")	70
Meyer-Haake, Arne ("Mein Weg in die Selbständigkeit")	36
Meyer-Haake, Arne ("Startup-Gründer_innen - Blockseminar")	65
Michel, Harald (Angewandte Demographie)	22
Mödl, Lukas (Einführung in die Ökonometrie)	9
Möller, Daniela ("Team- und Führungskräfte-Training für Berufseinsteiger")	74
Müller, Barbara Mei Chun ("Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management")	33
Müller, Barbara Mei Chun ("Kulturmarketing und Berufsfelder in der Kultur- und Kreativwirtschaft - von angestellt bis selbständig")	68
Müller, Marlene (Multivariate Statistical Analysis II/Non- and Semiparametric Modeling)	62
Müller, Sigrid (Market Microstructure I, II)	15
Müller, Sigrid (Issues in Finance)	15
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	15
Nagel, L. (Statistik I)	9
Ollenburg, Stefanie ("Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien")	73
Otto, Vincent (Tutorium Mathematik II)	8
Petukhina, Alla (Statistik I)	9
Petukhina, Alla (Statistical Programming Languages)	25
Pleshcheva, Vlada (Marketing Seminar)	48
Priesack, Kai (Labour Economics)	17
Qi, Shaofang (Game Theory)	45
Remigereau, Camille (Einführung in die Ökonometrie)	9
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel")	27

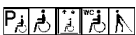
Person	Seite
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access")	28
Salgado Moreno, Mauricio, Tel. 2093-5996, incomings-wiwi@hu-berlin.de (Makroökonomie II)	7
Salgado Moreno, Mauricio, Tel. 2093-5996, incomings-wiwi@hu-berlin.de (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	24
Saupe, Rainer (Banken)	15
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen)	16
Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar)	17
Schacherer, Thomas (Information Economics)	53
Schade, Christian (Seminar Innovative Entrepreneurship)	13
Schade, Christian (Entrepreneurial and Behavioral Decision Making)	48
Schaz, Philipp (Finanzierung und Investition)	5
Schenk, Marion ("Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen")	69
Schneider, Domenico (Network based energy systems)	20
Schneider, Domenico (Energy Policy)	52
Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation")	42
Schnitzlein, Daniel (Labour Economics)	17
Schnitzlein, Daniel (Seminar zur Bildungsökonomik)	21
Schnitzlein, Daniel (Intergenerational Mobility)	56
Schnitzlein, Daniel (Intergenerational Mobility)	56
Schnitzlein, Daniel (Graduate Student Seminar Econometrics and Applied Labor Markets)	60
Schnitzlein, Daniel (BAMS - Berlin Applied Micro Seminar)	60
Schöne, Stefan (Market Microstructure I, II)	15
Schöttner, Anja (Strategie, Organisation und Information Technology)	4
Schöttner, Anja (Grundlagen der Personalökonomik)	14
Schöttner, Anja (Studienabschlussseminar Personal- und Organisationsökonomik)	14
Schöttner, Anja (Personnel Economics)	48
Schöttner, Anja (Advanced Topics in Management)	49
Schruff, Wienand (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	12
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelles Management – Führen in internationalen Teams")	73
Schwark, Florentine (International Macroeconomics)	20
Schweighofer-Kodritsch, Sebastian (Theory of Incentives)	55
Schwerk, Anja, Tel. 2093-5635, schwerk@wiwi.hu-berlin.de (Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (ehem. Seminar Corporate Social Responsibility))	14
Seres, Gyula (Thesis Seminar)	17

Person	Seite
Seres, Gyula (Innovation and Property Rights)	52
Seres, Gyula (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	55
Skenderski, Yordan (Statistik I)	9
Spiridonova, Olga (Network based energy systems)	20
Spiridonova, Olga (Energy Policy)	52
Spokoiny, V. (Mathematical Statistics/Economic Risk)	62
Stomper, Alexander (Finanzierung und Investition)	5
Stomper, Alexander (Finanzierung und Investition)	5
Stomper, Alexander (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	5
Stomper, Alexander (Master Thesis Seminar Financial Economics)	51
Stöterau, Jonathan (Angewandte Kausalanalyse)	18
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	59
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	59
Strausz, Roland (Microeconomic Theory Literature Study Group (PhD level))	59
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	33
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	40
Strobel, Felix (Monetary Economics)	17
Sudaric, Slobodan (Mikroökonomie II)	6
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld")	31
Telkamp, Corinna ("Grundlagen der Mediation - Wenn zwei sich streiten, vermittelt ein_e Dritte_r")	72
Telker, Sebastian (Entrepreneurial and Behavioral Decision Making)	48
Trabandt, Mathias (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level))	54
Tryphonides, Andreas (Macroeconometrics)	20
Tryphonides, Andreas (Macroeconometrics)	20
Tsankova, Mihaela (Strategie, Organisation und Information Technology)	5
v. Negenborn, Colin (Grundlagen der Personalökonomik)	14
Vaillant, Kristina ("Theorie und Praxis in der Wissenschaftskommunikation")	71
Veit, Alexander ("Präsentation, Inszenierung und das Drama dahinter")	75
Vogt, Annette (Selected Topics in History of Statistics (prev. What is statistics? - From the historical perspective))	26
Voigts, Simon (Makroökonomie II)	7
Vorjohann, Pauline (Game Theory)	45
Voshage, Ramona ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	30

Person	Seite
Wang, Weining (Statistics of Financial Markets II/Advanced Methods in Quantitative Finance)	62
Webel, Henry (Einführung in die Ökonometrie)	9
Weber, Martin (Finanzierungstheorie)	49
Weber, Martin (Hauptseminar Finanzierung)	50
Weinke, Lutz (Makroökonomie II)	6
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	17
Weinke, Lutz (Advanced Monetary Economics)	54
Weinke, Lutz (Advanced Monetary Economics)	54
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	58
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	59
Weiß, Martin ("Kommunikation konkret - den Berufseinstieg meistern")	36
Weiß, Martin ("Verhandlungstraining")	74
Weizsäcker, Georg (Decision-Making under Uncertainty)	53
Weizsäcker, Georg (Decision-Making under Uncertainty)	53
Weizsäcker, Georg (Behavioral Economics)	57
Weizsäcker, Georg (Colloquium in Behavioral Economics)	59
Weizsäcker, Georg (Berlin Behavioral Economics Seminar)	59
Weizsäcker, Georg (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	59
Wesselhöfft, Niels (Statistical Programming Languages)	25
Wiehe, Kerstin ("Festival EXPEDITIONEN - Kultur- und Eventmanagement am Beispiel eines regionalen Festivals für experimentelle Kunstformen")	32
Wohnsiedler, Iris (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	27
Wolf, Nikolaus (An Economic History of the State)	22
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	24
Wolf, Nikolaus (Advanced International Trade: Theory and Empirics)	54
Wolf, Nikolaus (European Economic History II (1914 - up to now))	56
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	58
Wolf, Nikolaus (Schumpeter-Seminar)	59
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	60
Yegoryan, Narine (Marketing Seminar)	48
Zander, Dennis (Makroökonomie II)	7
Zierhut, Michael (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Zivanovic, Jelena (Makroökonomie II)	7

Gebäudeverzeichnis

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24		Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
I 110		Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
LU53-H32		Luisenstraße 53	Haus 32 / Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13		Ziegelstraße 13	Institutsgebäude
ZUB		Geschwister-Scholl-Straße 1	Zentrale Universitätsbibliothek

Veranstaltungsartenverzeichnis

BS	Blockseminar
CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
MOD	UWP-Modul
RV	Ringvorlesung
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung