

Sommersemester 2016

Vorlesungszeit: 18.04.2016 - 23.07.2016

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Prof. Dr. Christian Schade

Prodekan

Professor Dr. Joachim Gassen

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727

Verwaltungsleiterin

Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727

Frauenbeauftragte

Luisa Korsch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5604, Fax 2093-5908

Referentin für Studium und Lehre

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

Internationales

Leiterin Internationales Büro

Eva Beermann, SPA 1, 02, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

Maja Riesch, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Incoming students

Theresa Doll, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende

Professor Dr. Sigrid Müller

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Agnieszka Slota, SPA 1, 10, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, SPA 1, 10, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentische Mitarbeiterin

Charlotte Plinke, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentischer Mitarbeiter

Lukas Jäschke, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studienfachberatung

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Bachelor)

Professor Alexander Stomper

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre
(Master)

Professor Dr. Joachim Gassen

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre
(Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Master) Professor Lutz Weinke

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	4
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	4
Betriebswirtschaftslehre	4
Volkswirtschaftslehre	6
Methodische Grundlagen	7
Recht	10
Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften	10
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	10
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	10
Rechnungswesen	12
Entrepreneurship	13
Marketing	14
Management	15
Finanzwirtschaft	15
Financial Economics	16
Betriebswirtschaftslehre (Heinz-Nixdorf-Stifungsprofessur)	17
Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)	17
Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)	18
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	23
Ökonometrie	23
Statistik	23
Wirtschaftsinformatik	24
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	25
Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften	26
Veranstaltungen des Career Centers	27
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	44
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	44
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	44
General Management	44
Methodological Skills	45
Accounting	45
Entrepreneurship and Innovation	47
Marketing	48
Management	49
Finance	49
Financial Economics	50
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	52
Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)	53
Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	54
Forschungsseminare VWL	59
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	60
Ökonometrie	60
Statistik	62
Information Systems	64
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	65
Personenverzeichnis	66
Gebäudeverzeichnis	75
Veranstaltungsartenverzeichnis	76

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 124	Kostenrechnung					
	2 SWS					
	VL	Do	08-10	wöch.	UL 6, 1115	J. Gassen

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft. Weitere Informationen erhalten Sie auf folgender Homepage: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp>
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 2. Auflage, München 2013.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 124	Kostenrechnung					
	2 SWS					
	TU	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 23	R. Wolke
	TU	Mo	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 22	T. Lünemann
	TU	Di	10-12	wöch. (3)	SPA 1, 202	M. Henze
	TU	Mi	10-12	wöch. (4)	DOR 26, 208	K. Körösi
	TU	Mi	14-16	wöch. (5)	SPA 1, 201	R. Wolke
	TU	Do	14-16	wöch. (6)	SPA 1, 201	M. Henze
	TU	Do	16-18	wöch. (7)	SPA 1, 22	K. Körösi
	TU	Fr	08-10	wöch. (8)	SPA 1, 220	T. Lünemann

1) findet ab 02.05.2016 statt

2) findet ab 02.05.2016 statt ; Am 23.05. und 04.07.2016 findet das Tutorium im Hörsaal 125 statt.

3) findet ab 03.05.2016 statt

4) findet ab 04.05.2016 statt

5) findet ab 04.05.2016 statt ; Am 18.05.2016 findet das Tutorium im Hörsaal 203 statt.

6) findet ab 05.05.2016 statt ; Da der Beginn des Tutoriums auf einen Feiertag fällt (Christi Himmelfahrt), nutzen die Teilnehmer des Tutoriums vom 05.05. bitte einen Alternativtermin in der laufenden Woche.

7) findet ab 05.05.2016 statt ; Da der Beginn des Tutoriums auf einen Feiertag fällt (Christi Himmelfahrt), nutzen die Teilnehmer des Tutoriums vom 05.05. bitte einen Alternativtermin in der laufenden Woche.

8) findet ab 06.05.2016 statt

70 156	Strategie und Organisation					
	2 SWS					
	VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6, 2116	A. Schöttner

An ausgewählten Problemen lernen die Studierenden theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik auf Fragen der strategischen Interaktion mit Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anzuwenden.

Ausgewählte Probleme aus den Gebieten: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Diese Veranstaltung ersetzt die Vorlesung Produktionstheorie bzw. Strategisches Management!

BWL-Studierende, die Produktionstheorie und/oder Strategisches Management bereits bestanden haben, können die VL Strategie und Organisation in den Wahlbereich einbringen (Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches).

VWL-Studierende, die Produktionstheorie und/oder Strategisches Management bereits bestanden haben, können die VL Strategie und Organisation in den Pflicht- oder Wahlpflichtbereich BWL oder in den Wahlbereich (Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches) einbringen.

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 156 Strategie und Organisation

2 SWS

TU	Mo	10-12	14tgl. (1)	SPA 1, 220	R. Weninger
TU	Mo	10-12	14tgl. (2)	SPA 1, 220	R. Weninger
TU	Mo	14-16	14tgl. (3)	UL 6, 2097	R. Weninger
TU	Mo	14-16	14tgl. (4)	UL 6, 2097	R. Weninger
TU	Di	12-14	14tgl. (5)	SPA 1, 220	A. Habibija
TU	Di	12-14	14tgl. (6)	SPA 1, 220	A. Habibija
TU	Di	16-18	14tgl. (7)	UL 6, 2097	A. Habibija
TU	Di	16-18	14tgl. (8)	UL 6, 2097	A. Habibija
TU	Do	16-18	14tgl. (9)	UL 6, 2097	A. Habibija
TU	Do	16-18	14tgl. (10)	UL 6, 2097	A. Habibija
TU	Fr	14-16	14tgl. (11)	SPA 1, 220	R. Weninger
TU	Fr	14-16	14tgl. (12)	SPA 1, 220	R. Weninger

1) findet ab 16.05.2016 statt ; Da der Beginn des Tutoriums auf einen Feiertag fällt (Pfingstmontag), nutzen die Teilnehmer des Tutoriums vom 16.05. bitte einen Alternativtermin in der laufenden Woche oder weichen ausnahmsweise auf den Termin am 23.05.2016 aus.

2) findet ab 23.05.2016 statt

3) findet ab 16.05.2016 statt ; Da der Beginn des Tutoriums auf einen Feiertag fällt (Pfingstmontag), nutzen die Teilnehmer des Tutoriums vom 16.05. bitte einen Alternativtermin in der laufenden Woche oder weichen ausnahmsweise auf den Termin am 23.05.2016 aus.

4) findet ab 23.05.2016 statt

5) findet ab 17.05.2016 statt

6) findet ab 24.05.2016 statt

7) findet ab 17.05.2016 statt

8) findet ab 24.05.2016 statt

9) findet ab 19.05.2016 statt

10) findet ab 26.05.2016 statt

11) findet ab 20.05.2016 statt

12) findet ab 27.05.2016 statt

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS

VL/UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 202	R. Saupe
VL/UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 202	R. Saupe
VL/UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201	M. Zierhut
VL/UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 202	M. Zierhut

Wertpapiere und Finanzmärkte, Zinsraten, Present Value, Bewertung festverzinslicher Wertpapiere, Aktienbewertung und Investitionsrechnung

Hörerkreis: 2. oder 3. Fachsemester (Studierende, die sich in Financial Economics vertiefen möchten, sollten die Veranstaltung im 2. Fachsemester belegen)

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;

Ross, S.A./Westerfield, R.W./Jaffe, J.F./Jordan, B.D.: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007, ISBN 978-0-07-110077-5, Kapitel 1-7 und 14 plus Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 129 Finanzierung und Investition

1 SWS

TU	Mi	16-18	14tgl./1 (1)	SPA 1, 201	J. Wilimzig
TU	Mi	16-18	14tgl./2	SPA 1, 201	J. Wilimzig
TU	Do	16-18	14tgl./1	SPA 1, 201	J. Wilimzig
TU	Do	16-18	14tgl./2	SPA 1, 201	J. Wilimzig

1) Am 18.05. findet das TU im Hörsaal 125 statt.

Volkswirtschaftslehre

70 113 Wirtschaftsgeschichte

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. UL 6, 2116 N. Wolf

Diese Vorlesung behandelt aktuelle Fragen und Methoden der Wirtschaftsgeschichte und bietet einen Überblick zur wirtschaftlichen Entwicklung Europas seit dem Beginn der Industrialisierung.
Erforderliche Vorkenntnisse: Einführung in die VWL
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Karl Gunnar Persson, *An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present*. Cambridge University Press, 2010. Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS
VL Fr 12-14 wöch. SPA 1, 201 M. Pollrich

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS
UE Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 202 P. Albert
UE Di 16-18 wöch. (2) SPA 1, 125 P. Albert
UE Do 10-12 wöch. (3) SPA 1, 203 P. Dimakopoulos
UE Do 12-14 wöch. (4) SPA 1, 203 P. Dimakopoulos

1) findet ab 26.04.2016 statt

2) findet ab 26.04.2016 statt ; Die UE am 12. Juli 2016 findet im Hörsaal 203 statt.

3) findet ab 28.04.2016 statt

4) findet ab 28.04.2016 statt

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 116 Makroökonomie II

2 SWS
VL Mo 08-10 wöch. SPA 1, 201 M. Burda

70 116		Makroökonomie II					
2 SWS							
UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 202	A. Almosova, J. Krenz, F. Mazelis, S. Voigts		
UE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 125	A. Almosova, J. Krenz, F. Mazelis, S. Voigts		
UE	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 22	A. Almosova, J. Krenz, F. Mazelis, S. Voigts		
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 203	A. Almosova, J. Krenz, F. Mazelis, S. Voigts		
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 22	A. Almosova, J. Krenz, F. Mazelis, S. Voigts		

Die Vorlesung Makroökonomie II bietet eine Vertiefung der aus Makro I gewonnenen Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Analyse von Volkswirtschaften. Diese Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit dem makroökonomischen Gleichgewicht bei festen und flexiblen Preisen und Wechselkursen im internationalen Zusammenhang; gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot in der offenen Volkswirtschaft; die Entstehung von Inflation und Konjunkturzyklen; nachfrageorientierter und angebotsorientierter Stabilisierungs- und Wachstumspolitik und der Rolle der Finanzmärkte. Die dynamischen Grundlagen der modernen Makroökonomie werden eingeführt. Die Vorlesung Makroökonomie II setzt die Lehrveranstaltung Makroökonomie I voraus.

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, Makroökonomik: Eine europäische Perspektive, 3. Auflage, Vahlen Verlag München, 2009, bzw. Burda/Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 6. Auflage, Oxford University Press, 2012.
Sonstige Materialien werden über Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 142		Mathematik II					
2 SWS							
VL	Di	08-10	wöch.	UL 6, 2116	U. Graßhoff		
70 142		Mathematik II					
2 SWS							
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff		
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff		
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 125	U. Graßhoff		
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 125	U. Graßhoff		
UE	Do	12-14	wöch.	DOR 26, 208	B. Kirstein		
UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein		
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein		

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrixgleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;
Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;
Ohse, D., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschaftsgebra. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;
Opitz, O., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;

Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;
 Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:
 Klausur (120 min)

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Di	10-12	wöch.	DOR 26, 208	R. Böhm
TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 125	J. Boldt
TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26, 208	R. Böhm
TU	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 21b	R. Böhm
TU	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 21b	R. Böhm
TU	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 203	R. Böhm
TU	Mo	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 201	J. Boldt
TU	Do	12-14	wöch.	UL 6, 2097	A. Echterhoff
TU	Do	14-16	wöch.	UL 6, 2097	A. Echterhoff
TU	Fr	08-10	wöch.	UL 6, 2097	E. Gorbunova
TU	Fr	12-14	wöch.	UL 6, 2097	E. Gorbunova

1) für Fortgeschrittene
 2) findet ab 25.04.2016 statt

Organisatorisches:
 Am 06.06. wird dieses Tutorium in den Raum 203 verlegt.

70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 125	N.N.
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 125	N.N.

70 131 Statistik I

2 SWS

VL	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 201	S. Klinke
----	----	-------	-------	------------	-----------

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

70 131 Statistik I

1 SWS

UE	Di	10-12	14tgl./1 (1)	UL 6, 2097	M. Lu
UE	Di	10-12	14tgl./2 (2)	UL 6, 2097	Y. Qian
UE	Di	14-16	14tgl./2 (3)	UL 6, 2097	S. Klinke
UE	Di	14-16	14tgl./1 (4)	UL 6, 2097	S. Klinke

1) findet ab 03.05.2016 statt ; Unterrichtssprache: Englisch
 2) findet ab 10.05.2016 statt ; Unterrichtssprache: Englisch
 3) findet ab 26.04.2016 statt
 4) findet ab 19.04.2016 statt

Deskriptive Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle
 Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .
 Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 4.5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 131**Statistik I**

1 SWS

TU	Mo	10-12	14tgl./1 (1)	UL 6, 2097	A. Wagner
TU	Mo	10-12	14tgl./2 (2)	UL 6, 2097	A. Wagner
TU	Mo	16-18	14tgl./1 (3)	DOR 26, 208	Y. Skenderski
TU	Mo	16-18	14tgl./2 (4)	DOR 26, 208	Y. Skenderski
TU	Di	12-14	14tgl./1 (5)	UL 6, 2097	B. Flügel
TU	Di	12-14	14tgl./2 (6)	UL 6, 2097	B. Flügel
TU	Di	14-16	14tgl./1 (7)	DOR 26, 208	A. Hylla
TU	Di	14-16	14tgl./2 (8)	DOR 26, 208	A. Hylla
TU	Mi	10-12	14tgl./1 (9)	SPA 1, 125	S. Sack
TU	Mi	10-12	14tgl./2 (10)	SPA 1, 125	S. Sack
TU	Fr	14-16	14tgl./1 (11)	SPA 1, 22	J. Lieber
TU	Fr	14-16	14tgl./2 (12)	SPA 1, 22	J. Lieber

1) findet ab 18.04.2016 statt

2) findet ab 25.04.2016 statt

3) findet ab 18.04.2016 statt

4) findet ab 25.04.2016 statt

5) findet ab 19.04.2016 statt

6) findet ab 26.04.2016 statt

7) findet ab 19.04.2016 statt

8) findet ab 26.04.2016 statt

9) findet ab 20.04.2016 statt

10) findet ab 27.04.2016 statt

11) findet ab 22.04.2016 statt

12) findet ab 29.04.2016 statt

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

70 133**Einführung in die Ökonometrie**

2 SWS

VL	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 201	B. Fitzenberger
----	----	-------	-------	------------	-----------------

70 133**Einführung in die Ökonometrie**

2 SWS

UE	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 22	C. Remigereau
UE	Mi	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 203	C. Remigereau
UE	Do	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 125	J. de Lazzar, J. Emmler
UE	Fr	10-12	wöch. (4)	SPA 1, 203	J. de Lazzar, J. Emmler
UE	Mo	12-14	Einzel (5)	SPA 1, 25	M. Furdas, A. Lüdecke
UE	Di	08:30-10:00	Einzel (6)	SPA 1, 25	M. Furdas, A. Lüdecke
UE	Di	16-18	Einzel (7)	SPA 1, 25	M. Furdas, A. Lüdecke

1) findet vom 20.04.2016 bis 20.07.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

2) findet vom 20.04.2016 bis 20.07.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

3) findet vom 21.04.2016 bis 21.07.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

4) findet vom 22.04.2016 bis 22.07.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

5) Findet zu folgenden Terminen statt: 09.05., 30.05., 13.06., 27.06., 11.07.2016. Weitere Hinweise in der Vorlesung.

6) Findet zu folgenden Terminen statt: 10.05., 31.05., 14.06., 28.06., 12.07.2016. Weitere Hinweise in der Vorlesung.

7) Findet zu folgenden Terminen statt: 10.05., 31.05., 14.06., 28.06., 12.07.2016. Weitere Hinweise in der Vorlesung.

Für die klassischen Tafelübungen sind vier Übungsgruppen vorgesehen. Einige Übungstermine finden im PC-Pool 025 statt - dafür gibt es drei zusätzliche Termine.

Einfaches, multiples und allgemeines lineares Regressionsmodell, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Kleinste-Quadrate- und verallgemeinerte Kleinste-Quadrate-Schätzung, Maximum-Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests.

Voraussetzungen: Statistik I und II

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Wooldridge, J.M.: "Introductory Econometrics - A Modern Approach", 3rd. ed. or later, 2006.

Judge et al.: "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics", 1988.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht

70 152 Öffentliches Recht

2 SWS

VL

Mi

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 201

M. Hellriegel

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Öffentlichen Rechts. Behandelt wird der Staat als juristische Konstruktion sowie seine Rolle im (europäischen) Mehrebenensystem und im (deutschen) Föderalismus. Ferner behandelt die Vorlesung die Verfassungsorgane (Regierung, Parlament usw.) und die Grundrechte. Gegenstand sind auch Grundzüge des Verwaltungsrechts. Dargestellt wird der Stoff vornehmlich anhand von für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Themen, sie setzt aber keine Kenntnisse in diesem Bereich voraus.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Robin Melchior, Staatsrecht leicht gemacht, 3. Auflage 2010;

Claus Murken, Verwaltungsrecht leicht gemacht, 3. Auflage 2011

Bultmann, P.F., Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Aufl. 2008

Basisstexte Öffentliches Recht: Staatsrecht - Verwaltungsrecht - Europarecht, Beck-Texte im dtv

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 154 Arbeitsrecht

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 201

A. Tölle

Kenntnisse im Arbeitsrecht sind sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer notwendig. Unabhängig von der künftigen Rolle im künftigen Arbeitsleben werden daher die Grundlagen des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts vermittelt. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen werden dabei auch anhand von Fällen veranschaulicht.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften

709090 Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften

2 SWS

TU

Mi

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 23

C. Gräfe

TU

Mo

14-16

wöch. (2)

SPA 1, 21b

C. Gräfe

1) findet ab 08.06.2016 statt

2) findet ab 06.06.2016 statt

Das Begleitende Lernen ist ein Zusatzangebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und richtet sich an Bachelorstudierende im Basisstudium. An zwei Terminen in der Woche haben die Studierenden die Möglichkeit, Fragen zu den Fächern Mathematik II, Statistik I, Ökonometrie, Mikroökonomie II, Makroökonomie II und Finanzierung und Investition zu stellen.

Das aktuelle Angebot sowie Neuigkeiten und weitere Unterlagen sind im Moodle-Kurs erhältlich. Für den Moodle-Kurs ist kein Schlüssel erforderlich.

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung

2 SWS

VL

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 22

H. Houben

70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung

2 SWS						
UE	Mi	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 22	M. Chirvi	
UE	Do	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 203	M. Chirvi	

1) findet ab 20.04.2016 statt
2) findet ab 21.04.2016 statt

Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt auf der steuerlichen Behandlung von Unternehmensverbänden bzw. Konzernen. Dabei werden Themenkomplexe wie "verdeckte Gewinnausschüttungen bzw. verdeckte Einlagen", "gewerbe- und Körperschaftsteuerliche Organschaft" oder "Zinsschranke" behandelt. Darüber hinaus sind rechtsformspezifische Besonderheiten und deren Auswirkungen auf die steueroptimale Rechtsformwahl Gegenstand der Veranstaltung. Des Weiteren werden Mischformen (z.B. GmbH & Co. KG) und steuerliche Konstrukte wie die Betriebsaufspaltung behandelt. In der zweistündigen Vorlesung werden die Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielen behandelt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben veranschaulicht und vertieft. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung der Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem sind die Vorlesungsinhalte eigenständig vor- und nachzubereiten. Der Besuch der Veranstaltung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung 70618 wird vorausgesetzt. Studierende, die bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70619 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 12. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2012.
Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C.H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS						
VL	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 22	R. Maiterth	

70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS						
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 21b	M. Chirvi	

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext.

Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind erwünscht.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009
Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011
Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

4 SWS						
VL/UE	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 125	H. Gröger, R. Maiterth	
	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 22	H. Gröger, R. Maiterth	

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage 2016
Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 8. Auflage von 2014
Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009
Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 12. Auflage 2014

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen
2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21b H. Houben

Fundierte Kenntnisse der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.
Keine Teilnehmerbegrenzung.
Anmeldung: In der Veranstaltung (voraussichtlich nach der 1. Veranstaltung)

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:
Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
2 SWS
SE Di 12-14 wöch. DOR 1, 4.02 H. Houben

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität
2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 202 J. Gassen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität
2 SWS
UE Fr 08-10 wöch. (1) SPA 1, 202 M. Muhn
1) findet ab 29.04.2016 statt

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den Vorschriften und Regeln zur Konzernrechnungslegung und Konzernabschlussstellung vertraut zu machen. Einführend wird ein Überblick über die Organisationsform "Konzern", die Aufstellungspflichten und die Abgrenzung der rechnungslegenden Einheit gegeben. Hieran schließt sich die Aufbereitung des Einzelabschlusses sowie die Währungsumrechnung an. Weitere zentrale Themen der Konzernrechnungslegung sind die durchzuführenden Konsolidierungsmaßnahmen sowie ein kurzer Überblick über den Konzernabschluss i.e.S. hinaus wird im Rahmen der Veranstaltung jedoch insbesondere auch eine grundlegende Einführung in die periodische und anlassbezogene unternehmerische Publizität gegeben.

Literatur:
Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 11. Auflage, Düsseldorf 2015.
Busse von Colbe/Ordeltz/Ordeltz/Gebhardt/Pellens: Konzernabschlüsse, 9. Auflage, Wiesbaden 2009 (Übungsbuch: 11. Auflage, Wiesbaden 2010).
Küting/Weber, Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.
Pellens/Fülber/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart, 2014.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:
Klausur (90 min)

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1, 125 W. Schruuff
Mo 10-14 Einzel (1) SPA 1, 22 W. Schruuff
Mo 10-14 Einzel (2) SPA 1, 22 W. Schruuff
1) findet am 23.05.2016 statt
2) findet am 04.07.2016 statt

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
2 SWS
UE Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 203 R. Chaskel
1) findet ab 04.05.2016 statt

Der Berufsstand des Wirtschaftsprüfers in Deutschland unterliegt sich stark verändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen. Die Kodifizierung dieser Rahmenbedingungen bezieht sich dabei sowohl auf das Berufsprofil als auch auf die Berufsgrundsätze, mit der die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers auszuführen ist. Neben einer Einführung in diese Themen beschäftigt sich die Veranstaltung auch mit dem institutionellen Rahmen des Berufsstands und den Sanktionsmechanismen zur Durchsetzung der Berufsgrundsätze. Darüber hinaus werden an geeigneter Stelle auch Entwicklungstendenzen des Berufsstands aufgezeigt und diskutiert.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Rechnungswesen"

Prüfung:
Klausur (90 min)

708001	Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung					
	2 SWS					
	SE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 125	J. Gassen
		Fr	08-18	Einzel (1)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	1) findet am 15.07.2016 statt					

Ziel des Seminars ist es die Studierenden an wissenschaftliches Arbeiten im Bereich des Rechnungswesens heranzuführen. Aufbauend auf einer Vorstellung der formalen und stilistischen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit, werden die vorherrschenden wissenschaftlichen Methoden im Bereich des Rechnungswesens skizziert und diskutiert. Darüber hinaus stehen aber vor allem auch die organisatorischen Herausforderungen (Zeitmanagement, Literaturrecherche, etc.) einer Bachelorarbeit im Vordergrund des Seminars. Im Rahmen des Seminars sind zwei Hausarbeiten eigenständig zu bearbeiten. Die erste Hausarbeit umfasst einen Literaturüberblick zu einem vorgegebenen Thema. Die zweite Hausarbeit umfasst ein Forschungsexposé, das in die Bachelorarbeit überführt werden kann. Das Forschungsexposé ist zudem zu präsentieren. Darüber hinaus wird eine aktive Teilnahme an der Diskussion erwartet.

Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.

Anmeldung erforderlich! Siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>

Teilnahme ist begrenzt: 16

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich bis zum 15.02.2016.

Hinweis zur Anmeldung: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp/news>

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:
Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20 %)

708009	Valuation (englisch)					
	2 SWS					
	VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 201	U. Brüggemann

708009	Valuation (englisch)					
	2 SWS					
	UE	Fr	16:00-17:30	wöch. (1)	SPA 1, 202	N. Hemaidan
	1) findet ab 29.04.2016 statt					

Methods of financial statements analysis and company valuation as well as the economic interpretation of these methods

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:
Written exam (90 min)

Entrepreneurship

70 638	Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)					
	2 SWS					
	SE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 21b	C. Schade

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by 28 February 2016.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:

Seminar Paper (100 %)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship

0 SWS

SE

-

Block (1)

C. Schade

1.) Termin wird bekannt gegeben.

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren. Im Sommersemester 2016 findet nur ein Präsentationstermin statt. Der genaue Termin wird durch den Lehrstuhl bekannt gegeben.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung am Institut erforderlich bis zum 28.02.2016

Marketing

70 695 Marketingtheorie

2 SWS

VL

Di	16-20	Einzel (1)	SPA 1, 201	L. Hildebrandt
Di	16-20	Einzel (2)	SPA 1, 201	L. Hildebrandt
Di	16-20	Einzel (3)	SPA 1, 201	L. Hildebrandt
Di	16-20	Einzel (4)	SPA 1, 201	L. Hildebrandt
Di	16-20	Einzel (5)	SPA 1, 201	L. Hildebrandt
Mi	18-20	Einzel (6)	SPA 1, 201	L. Hildebrandt
Mi	18-20	Einzel (7)	SPA 1, 201	L. Hildebrandt

1) findet am 19.04.2016 statt

2) findet am 03.05.2016 statt

3) findet am 10.05.2016 statt

4) findet am 24.05.2016 statt

5) findet am 31.05.2016 statt

6) findet am 04.05.2016 statt

7) findet vom 17.05.2016 bis 18.05.2016 statt

Konsumentenverhaltens- und Kommunikationstheorie, Werbe-, Mediaplanung, Promotions.

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)

2 SWS

SE

Fr	14-16	Einzel (1)	SPA 1, 23	D. Guhl
Fr	14-16	Einzel (2)	SPA 1, 23	D. Guhl
Fr	14-16	Einzel (3)	SPA 1, 23	D. Guhl
	08-17	Block (4)		D. Guhl

1) findet am 29.04.2016 statt

2) findet am 13.05.2016 statt

3) findet am 03.06.2016 statt

4) findet vom 13.07.2016 bis 15.07.2016 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Der wesentliche Grund der Blockung ist, die Verzahnung der einzelnen Themen gemeinsam herauszuarbeiten und Arbeitsgruppen zu generieren. Gerade im Bachelor-Studium sind Arbeitsgruppen selten und werden auch durch die Struktur der Veranstaltungen meist nicht stimuliert.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Nähere Informationen zur Anmeldung zum Seminar finden Sie vor Beginn des Sommersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing. Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. April bis 20. April 2016.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

Management

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 201	A. Schöttner	

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS						
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 202	C. v. Negenborn	
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 202	C. v. Negenborn	

Dieser Kurs beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Die folgenden Themen werden behandelt: Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien (Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungslohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation) Teamarbeit Bestandteil der Veranstaltung ist eine unbenotete Präsentation (30 min).

Literatur:

Lazear, Gibbs (2009): Personnel Economics in Practice, Wiley.
Kräkel (2012) : Organisation und Management, Mohr Siebeck.
Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

706813 Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (ehem. Seminar Corporate Social Responsibility) (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Fr	14-18	Einzel (1)	SPA 1, 23	A. Schwerk	
	Fr	14-18	Einzel (2)	SPA 1, 23	A. Schwerk	
	Fr	14-18	Einzel (3)	SPA 1, 23	A. Schwerk	
	Fr	14-18	Einzel (4)	SPA 1, 23	A. Schwerk	
	Fr	14-18	Einzel (5)	SPA 1, 23	A. Schwerk	
	Fr	14-18	Einzel (6)	SPA 1, 23	A. Schwerk	
	Fr	14-18	Einzel (7)	SPA 1, 23	A. Schwerk	

- 1) findet am 22.04.2016 statt
- 2) findet am 06.05.2016 statt
- 3) findet am 20.05.2016 statt
- 4) findet am 10.06.2016 statt
- 5) findet am 17.06.2016 statt
- 6) findet am 01.07.2016 statt
- 7) findet am 15.07.2016 statt

Unternehmen werden in den vergangenen Jahren mit gestiegenen Erwartungen von Seiten der Gesellschaft bzw. verschiedenen Interessengruppen (Stakeholder) konfrontiert. Was sind die Treiber für die gestiegenen Erwartungen? Wie kann „Corporate Social Responsibility - CSR“ definiert werden? Wie integrieren Unternehmen CSR in die Unternehmensstrategie und -struktur? Wie kann die Wirkung von CSR gemessen werden? In dem Seminar werden diese Fragen aus theoretischer und praktischer Sicht beleuchtet. Grundlage bildet eine Auswahl aktueller Literatur. Zu jedem Themenblock erarbeiten alle Seminarteilnehmer kurze Zusammenfassungen (in Form von kritischen Fragen oder Antworten auf gestellte Fragen), die im Seminar diskutiert werden. Zusätzlich präsentieren ausgewählte Gruppen Themen. Das Seminar ist durch neue Lehr- und Lernmethoden und eine intensive Interaktion der Teilnehmer gekennzeichnet. Einen Schwerpunkt bilden Unternehmensfallstudien und damit die praktische Umsetzung von CSR in Unternehmen.

Hörerkreis: Ab 1. Fachsemester

Teilnahmebeschränkung: 20

Anmeldung: über Moodle im Zeitraum 07. März bis 03. April 2016: <https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=32153>

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt. Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)"

Prüfung:

Essay (ca. 10.000 ZoL) (50%), Aufbereitung der Literatur (25%), Präsentation (25%)

Finanzwirtschaft

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS						
SE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 21b	D. Bosch	
SE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 21b	D. Bosch	

Identical content in alternative I and alternative II.

Number of participants: max. 20 per course

Registration till April 07, 2016

Further information: http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/index_e.html in "Courses" and "News".

Restplatzvergabe: Fr., 15.04.2016, 13:00 - 16:00 Uhr

Mo., 18.04.2016, 09:00 - 12:00 Uhr

siehe Homepage des Institutes für Finanzierung, Aktuelles

Literatur:

siehe Homepage des Institutes

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min, 50 %) and seminar paper (50 %)

Financial Economics

70 662

Banken

2 SWS

VL

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 202

R. Saupe

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 6. Auflage, Mc Graw-Hill, 2015, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 10. Auflage, 2015

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 671

Seminar zum Bankwesen

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 23

R. Saupe

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 14. Februar 2016 und ist auf 20 Teilnehmer beschränkt. Anmeldung direkt bei Dr. Saupe oder im Sekretariat, Frau Bulwahn, Dorotheenstr. 1, Raum 303.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

701139

Financial Markets and Social Science (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

10-12

wöch. (1)

DOR 26, 208

A. Stomper

Do

12-14

wöch. (2)

BE 2, E42

A. Stomper

Sa

09-14

Einzel (3)

UL 6, 2097

A. Stomper

Sa

09-14

Einzel (4)

UL 6, 2097

A. Stomper

1) findet ab 12.05.2016 statt

2) findet ab 12.05.2016 statt

3) findet am 18.06.2016 statt

4) findet am 02.07.2016 statt

This course consists of two parts. In the first part of the course, we will discuss how political and economic forces affect financial market theory, and how the theory shapes financial markets. In the second part, we will examine how legislation and regulation directly influence the structure of financial markets and how players in these markets intervene in the political process to create or modify legislative and regulatory outcomes.

A component of the seminar is an ungraded presentation (20 min) and discussion.

Literatur:

Bernstein, P., 1992, Capital Ideas: The Remarkable Origins of Modern Wall Street, Free Press.

Bernstein, P., 2007, Capital Ideas Evolving, John Wiley & Sons.

Fourcade, M., 2009, Economists and Societies, Princeton University Press.

Mackenzie, D., 2006, An Engine, not a Camera: How Financial Models Shape Markets, MIT Press.

McCarty, N., K. T. Poole, and H. Rosenthal, 2013, Political Bubbles, Princeton University Press.

Mian, A., and A. Sufi, 2014, House of Debt, University of Chicago Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

701126 Financial Engineering (englisch)
2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 125 J. Radwanski

701126 Financial Engineering (englisch)
2 SWS
UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 125 J. Radwanski

This course introduces students to one of the most important and technically challenging areas in finance: derivative securities. The securities we cover include futures and forward contracts, options, swaps and exotic derivatives. We will examine the uses as well as the pricing of derivatives. Particular emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model. The course makes frequent references to corporate applications.

Literatur:

Derivatives Markets, by Robert McDonald, Addison Wesley, 2006, 2nd edition

Organisatorisches:

BA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

709014 Bachelor Thesis Seminar
2 SWS
SE Do 18-20 wöch. SPA 1, 23 R. Saupe

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Bewerbungen jeweils bis 30.9./31.3. an saupe@wiwi.hu-berlin.de

Beschränkung auf 15 Teilnehmer.

Betriebswirtschaftslehre (Heinz-Nixdorf-Stiftungsprofessur)

709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)
2 SWS
SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 21a F. Hubert,
G. Seres

For students writing their final thesis at the chair.

Max participants: 14

Registration takes place on the first meeting.

Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)

70 829 Labour Economics (englisch)
2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1, 201 A. Spitz-Oener

70 829 Labour Economics (englisch)
2 SWS
UE Do 12-14 wöch. SPA 1, 202 B. Bruns,
L. Mergele

The actors in the labor market: workers, firms, government; labor supply and labor demand; labor market equilibrium; compensating wage differentials; human capital; the wage structure; labor mobility; labor market discrimination; unemployment; labor market policy.

Literatur:

Borjas, G.: Labor Economics, 6th edition (McGraw-Hill)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 881 Monetary Economics (englisch)
 2 SWS
 VL Do 16-18 wöch. SPA 1, 220 L. Weinke

70 881 Monetary Economics (englisch)
 2 SWS
 UE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 22 F. Strobel

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
- 3) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
- 4) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 5) Rules vs. Discretion.
- 6) Optimal Monetary Policy under Discretion.
- 7) Optimal Monetary Policy under Commitment.
- 8) Monetary and Fiscal Policy.
- 9) Financial Frictions.
- 10) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction into these models and how to work with them. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. Unfortunately, this success has not (yet) inspired anybody to write a textbook which introduces that material to undergraduate students. That's a pity, but this course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the references mentioned below go (slightly) beyond the level of this course.

Literatur:

Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", Journal of Economic Literature, 37(4), 1661-1707.

Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Monetary Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)

70 896 European Integration (englisch)
 2 SWS
 VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 201 M. Burda

70 896 European Integration (deutsch-englisch)
 2 SWS
 UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 22 G. Dlugoszek
 UE Fr 10-12 wöch. (2) SPA 1, 202 G. Dlugoszek
 1) Unterrichtssprache: Englisch
 2) Unterrichtssprache: Deutsch

Processes of real economic integration via growth convergence, trade, factor mobility and fiscal transfers: theoretical and policy dimensions of the economic integration of Europe; rationales for European Monetary Union; the theory of optimal currency areas; the European Central Bank, fiscal and monetary policy in a currency union; the impact of the banking and sovereign debt crises on the financial stability of the Eurozone.

The course offers the possibility to write a bachelor thesis in the field of European integration. Topics will be allocated during the semester and the bachelor theses need to be hand in after the semester ends.

Prozesse der realen Integration per Außenhandel, Faktormobilität und Wachstum sowie fiskalische Transfers; theoretische und wirtschaftspolitische Aspekte der wirtschaftlichen Integration Europas; die Begründung der europäischen Währungsunion; die Theorie optimaler Währungsräume; die Europäische Zentralbank; Fiskal und Geldpolitik in einer Währungsunion; die Auswirkung der Banken- und Finanzkrise auf die Stabilität des Euroraums.

Es besteht die Möglichkeit, bei zeitgleichem Besuch der Vorlesung eine Bachelorarbeit zu den Themen der Europäischen Integration zu schreiben. Themen werden im Laufe des Semesters vergeben und die Bachelorarbeiten zu einem Termin nach Semesterende abgegeben.

Literatur:

Baldwin and Wyplosz, *The Economics of European Integration*, ausgewählte Literatur aus Fachbüchern und -zeitschriften

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft
 2 SWS
 VL Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 22 D. Engelmann

709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft
 2 SWS
 UE Di 14-16 wöch. (1) SPA 1, 22 D. Engelmann
 1) findet ab 26.04.2016 statt

Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwissenschaft oder Äquivalent;
 Die Vorlesung behandelt verhaltensökonomische Einsichten zu Fragen der Finanzwissenschaft. Insbesondere werden theoretische Modelle zu systematischen Abweichungen von rationaler Eigennutzmaximierung sowie empirische und experimentelle Evidenz zu Verhaltensvorhersagen der Finanzwissenschaft betrachtet. Beispiele sind (freiwillige) Beiträge zu öffentlichen Gütern, Effektivität von Mechanismen zur Bereitstellung öffentlicher Güter, Steuerehrlichkeit, Steueräquivalenz, Abstimmungsverfahren, Verzerrungen in Versicherungs- und Pensionsentscheidungen.

Literatur:

Literatur: einzelne Artikel, Literaturliste wird am Anfang der VL bekannt gegeben

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)
 2 SWS
 VL Do 14-16 14tgl. (1) SPA 1, 203 W. Gaertner
 Fr 14-16 14tgl. (2) SPA 1, 203 W. Gaertner
 1) findet ab 28.04.2016 statt
 2) findet ab 29.04.2016 statt ; Die VL am 13.05. findet im Hörsaal 220 statt.

The lectures start out from Kenneth Arrow's famous Impossibility Theorem, discuss possibility results under restricted domains of preferences, consider the issue of manipulability or strategy-proofness, the exercise of individual rights in the framework of collective decisions, scoring functions and related schemes, Rawlsian and utilitarian justice, various bargaining solutions and finally consider empirical studies in relation to distributive justice.

1. Introduction and Arrow's Impossibility Result from Different Angles: Arrow has a famous impossibility theorem which states that under certain plausible axioms there does not exist a so-called Social Welfare Function. We shall look into the details of his proof. (Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*. Chapter 3; Bergson, A. 1966. "A Reformulation of Certain Aspects of Welfare Economics", in *Essays in Normative Economics*. Cambridge, MA: Harvard University Press; Sen, A. K. 1995. "Rationality and Social Choice", *American Economic Review* 85:1-24.)

2. Domain Restrictions, Qualitative and Quantitative: We shall weaken Arrow's "unrestricted domain condition" and shall examine some conditions which restrict the domain of individual preferences. (Gaertner, Wulf. 1979. "An Analysis and Comparison of Several Necessary and Sufficient Conditions for Transitivity Under the Majority Decision Rule", in *Aggregation and Revelation of Preferences*, J. J. Laffont (ed.) Amsterdam: North Holland; Gaertner, Wulf. 2001. *Domain Conditions in Social Choice Theory*. Cambridge: Cambridge University Press; Maskin, E. 1995. "Majority Rule, Social Welfare Functions, and Game Forms", in *Choice, Welfare and Development*, K. Basu, P. K. Pattanaik and K. Suzumura (eds.) Oxford: Oxford University Press; Sen, Amartya. 1966. "A Possibility Theorem on Majority Decision", *Econometrica* 34:75-79; Sen, Amartya, and P. K. Pattanaik. 1969. "Necessary and Sufficient Conditions for Rational Choice under Majority Decision", *Journal of Economic Theory* 1:178-202.)

3. Rights and Social Choice: This lecture will deal with the exercise of individual rights within the procedure of aggregating individual preferences. Sen has an impossibility result which says that the exercise of individual rights clashes with the Pareto principle. (Gaertner, W., P. K. Pattanaik, and K. Suzumura. 1992. "Individual Rights Revisited". *Economica* 59:161-177; Gibbard, Allan. 1974. "A Pareto Consistent Libertarian Claim". *Journal of Economic Theory* 7:388-410; Sen, Amartya. 1970. "The Impossibility of a Paretian Liberal". *Journal of Political Economy* 78:152-157; Sen, Amartya. 1992. "Minimal Liberty". *Economica* 59:139-159.)

4. Manipulability: Gibbard and Satterthwaite came up with another impossibility result which claims that within the Arrowian context it is in general to the advantage of an individual not to state his or her true or honest preferences. (Gibbard, Allan. 1973. "Manipulation of Voting Schemes: A General Result". *Econometrica* 41 (4):587-601; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 10 & 11; Moulin, H. 1980. "On Strategy-Proofness and Single-Peakedness". *Public Choice* 35:437-455.)

5. Social Choice Rules: This lecture discusses various scoring functions and their properties. One of the best known scoring functions is the Borda count developed by de Borda in the 18th century. (Gärdenfors, P. 1973. "Positionalist Voting Functions". *Theory and Decision* 4:1-24; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 5 & 6; Sen, Amartya. 1977. "Social Choice Theory: A Re-examination". *Econometrica* 45:53-89; Young, H. P. 1974. "An Axiomatisation of Borda's Rule". *Journal of Economic Theory* 9:43-52.)

6. Rawlsian and Utilitarian Justice: We describe axiomatically and discuss both the Rawlsian maximin principle and the utilitarian rule of summation of individual utility values. Both mechanisms share some common properties but, of course, diverge on others. (Blackorby, C., D. Donaldson, and J. A. Weymark. 1984. "Social Choice with Interpersonal Utility Comparisons: A Diagrammatic Introduction". *International Economic Review* 25:327-356; Gevers, L., and C. d'Aspremont. 1977. "Equity and informational basis of collective choice". *Review of Economic Studies* 46:199-210; Hammond, P. J. 1976. "Equity, Arrow's Conditions, and Rawls' Difference Principle". *Econometrica* 44:793-804; Harsanyi, J. C. 1978. "Bayesian Decision Theory and Utilitarian Ethics". *American Economic Review* 68:223-228; Roemer, J. E. 1996. *Theories of Distributive Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.)

7. Cooperative Bargaining: We discuss two of the best known bargaining procedures which use cardinal individual utilities but do not assume the possibility of interpersonal comparability of these utility values, namely the Nash bargaining solution and the Kalai-Smorodinsky solution. (Gaertner, W. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press; Kalai, E. and M. Smorodinsky. 1975. "Other Solutions to Nash's Bargaining Problem". *Econometrica* 43:513-518; Luce, R.D. and H. Raiffa. 1957. *Games and Decisions*. New York: John Wiley (chapter 6); Nash, J.F. 1950. "The Bargaining Problem". *Econometrica* 18: 155-162.

Literatur:

General readings: Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*, 2nd ed. New York: John Wiley.
Craven, J. 1992. *Social Choice: A Framework for Collective Decisions and Individual Judgements*, Cambridge: Cambridge University Press.
Gaertner, Wulf. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press.
Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*, Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.
Nurmi, H. 1999. *Voting Paradoxes and How to Deal with Them*. Springer-Verlag.
Sen, Amartya. 1987. "Social Choice", in *The New Palgrave*, J. Eatwell, M. Milgate and P. Newmann (eds.) London: MacMillan.
Sen, Amartya K. 1984. *Collective Choice and Social Welfare*, Amsterdam; New York: North-Holland.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Prüfung:

Exam (90 min)

709909 Politische Ökonomie von Steuern und Staatsverschuldung

4 SWS

VL/UE

Mo

16-20

wöch.

SPA 1, 203

C. Blankart,
A. Schley

1. Besteuerungsprinzipien und Besteuerungsverhalten (10)
2. Besteuerungsprinzipien und Besteuerungsverhalten (11)
3. Grund- und Gewerbesteuer (14)
4. Einkommensteuer (12)
5. Körperschaftsteuer (14)
6. Konsumsteuern (15)
7. Steuerinzidenz (16)
8. Staatsverschuldung (17)
9. Altersvorsorge (18)
10. Krankenversicherung (19)

Literatur:

Charles B. Blankart: *Öffentliche Finanzen in der Demokratie*, München Vahlen, 8. A., 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS

VL

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 201

J. Kluge

70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS

UE

Mi

14-16

wöch.

SPA 1, 25

J. Stöterau

UE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 25

J. Stöterau

Die größte Herausforderung der empirischen Wirtschaftsforschung ist die Ermittlung kausaler Zusammenhänge. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von praktischen Beispielen lernen die Teilnehmer Methoden der Kausalanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung sowie deren Anwendungen kennen. Dies umfasst Grundkonzepte wie Kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes), Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial) etc. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt empirisch ermittelt (d.h. ökonometrisch schätzt) und wie man die Ergebnisse interpretiert.

Die Veranstaltung kombiniert die Vorstellung angewandter ökonomischer Studien in der Vorlesung mit der Nachschätzung der empirischen Ergebnisse im Rahmen der Übung. Die Übung im PC-Pool verwendet hierzu die Daten der jeweiligen Studien. Genutzt wird die Statistik-software STATA, eine kurze Einführung wird zu Beginn des Kurses gegeben. Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik" oder "Einführung in die Ökonometrie" sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich. Es werden das multivariate lineare Regressionsmodell, Modelle binärer abhängiger Variablen (Probit) sowie statistische Signifikanztests in *einfachen* Anwendungen erläutert und verwendet. Gegebenfalls ist hierzu eine *knappe* selbständige Einarbeitung erforderlich.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Empirische Wirtschaftsforschung: Kausalanalyse"

Achtung: Studierende, die bereits die Prüfung zu "Einführung in die Wirkungsforschung" (70920) bestanden haben, können aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen die Prüfung "Angewandte Kausalanalyse" (70989) nicht in das Modul einbringen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

7010896 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II

2 SWS
IV

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 202

H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.
Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).
Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).
Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86.
Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937.
Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980.
Ehmer, J.: Bevölkerungsgeschichte und historische Demographie 1800-2000, München 2004.
Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a. M. 1979.
Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988.
Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972.
Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999.
Mackenroth, G., Bevölkerungslehre - Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953.
Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999.
Michel, H. (mit Lischke R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik - Monatszeitschrift 3/2001.
Michel, H. (Hrsg.): Biographisches Lexikon zur Geschichte der Demographie - Personen des bevölkerungswissenschaftlichen Denkens im deutschsprachigen Raum; bearbeitet von Lischke, R.-J., IFAD-Edition 1999.
Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976.
Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel - Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Klausur (60 min)

7010909 Economics and Nationalism (englisch)

2 SWS
SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

F. Kersting

Today we see on the one hand rising nationalist tendencies (e.e. anti-migration protests and an upswing for right wing parties) and on the other hand a globalized capitalist economy. This seminar asks for the link between both developments. Therefore, we will deal several branches of literature to deal with the following two questions: How can economists theorize nationalism? What is the link between economic developments and nationalism? Most important is the willingness to read and discuss.

Max. number of participants: 25

Registration takes place on the first meeting.

Literatur:

Conrad, S. (2010). Globalisation and the Nation in Imperial Germany. Oxford University Press.
Alesina, A.; Reich, B. (2013). Nation Building. NBER Working Paper No. 18839.
Özkirimli, U. (2010). Theories of Nationalism. A Critical Introduction. Palgrave Macmillan.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) + presentation (30 %)

7010910 From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century (englisch)

2 SWS
SE

Do

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 21b

A. Vogt

1) findet ab 28.04.2016 statt

The seminar "History of Economic Thought in the 20th century" has the focus on the work of economists and mathematicians, who were awarded with the Nobel Prize in Economics, i. e. the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. We will study some economic theories from a historical perspective by investigating significant publications of some of the 76 Laureates between 1969 and 2015. Furthermore, the development of mathematical and statistical methods which became important tools, will be discussed. Active participation is desired; the seminar is for students who are interested in history of economics and mathematical economics.

First, we will sketch the background of the history of economics in general until the present. Second, we will investigate the history of the Nobel Foundation, its Prizes, and the establishment of the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. Between 1969 and 2015 the Prize has been awarded 47 times to 76 Laureates from different countries and various special fields. Third, we want to study some work of these scholars which contributed to economic thought, by developing either economic theories or special methods for a better understanding of micro- and macroeconomics or using mathematical methods

and tools. The exceptional role of mathematics, the close connections between economic theories and mathematical methods and the limits of mathematics will be studied and discussed too. The aim of the seminar is to study classical papers on economics and to analyse them from a historical perspective.

Max. participants: 25

Registration takes place on the first meeting (28.04.2016).

Literatur:

Literature will be given at the beginning of the seminar.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) + presentation (30 %)

707502 Network based energy systems (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

16-20

wöch.

SPA 1, 202

F. Hubert,
D. Schneider,
O. Spiridonova

The lecture familiarizes students with the basic notions and tools of the analysis of energy markets and strategic behavior in these markets with an emphasis on electric power and gas. The lecture is accompanied by a tutorial.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul "Network based energy systems"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

MA VWL, MEMS, Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics" oder "Network Based Energy Systems"

Prüfung:

Written exam (90 min)

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (englisch)

2 SWS

SE

-

Einzel

A. Spitz-Oener

This seminar offers bachelor and master students the opportunity to write an empirical thesis on a labor market topic. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work. Generally, the seminar presentations will be held in English. Bachelor students may hold their presentations in German after consultation with the lecturer.

Please register until April 08, 2016 via e-mail to the secretariat of the Institute of Applied Microeconomics: kristin.schwieber@hu-berlin.de

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

N. Wolf

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 03.04.2016) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21a

J. Krenz

1) findet bis 06.06.2016 statt

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" oder „Makroökonomie II“ besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. **Anmeldungen zum Studienabschlussseminar** bitte per E-Mail (bis zum 29.04.2016) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.). Teilnehmerbeschränkung: keine

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar (englisch)

2 SWS						
SE	Mi	18:00-19:30	wöch. (1)	SPA 1, 23		C. Breunig, B. Fitzenberger

1) findet ab 20.04.2016 statt

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.
All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

Statistik

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS						
VL		16-20	Block (1)	SPA 1, 25		E. Bommes, C. Schult, F. Schulz
	Sa	09-16	Einzel (2)	SPA 1, 25		E. Bommes, C. Schult, F. Schulz

1) findet vom 12.04.2016 bis 15.04.2016 statt
2) findet am 16.04.2016 statt

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"
MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis" oder "Advanced Statistics"

Prüfung:
Presentation (20%) and project thesis (80%)

701009 Datenanalyse I

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 220		S. Klinke
	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 25		S. Klinke

Please make sure that you are familiar with R (www.r-project.org). We offer an introduction to R in the lecture "Statistical programming languages" before the start of the summer term .

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul "Angewandte Statistik"
MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:
Klausur (90 min)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Di	12-16	14tgl.	SPA 1, 401		C. Chen, W. Härdle, W. Wang

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .
Keine Teilnehmerbegrenzung.
Die Anmeldung erfolgt in Absprache mit Prof. Härdle bzw. dem verantwortlichen Dozenten.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

0 SP im Zusammenhang mit dem Schreiben der Abschlussarbeit

Prüfung:
Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

Wirtschaftsinformatik

707923 Business Intelligence Systems (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 125	B. Fabian	
	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 25	B. Fabian	

Die Veranstaltung Intelligence & Management-Unterstützungssysteme behandelt Konzepte, Methoden und Werkzeuge für die Unterstützung von Führungsaufgaben. Studierende haben die Gelegenheit, folgende Qualifikationen zu erwerben:

- Die Studierenden sind in der Lage, operative und analytische Informationssysteme voneinander abzugrenzen und kennen die wesentlichen konzeptionellen Unterschiede zwischen beiden Kategorien.
- Die Studierenden sind mit dem Data-Warehouse-Konzept vertraut und kennen die wesentlichen Elemente der Data-Warehouse-Referenzarchitektur. Darauf aufbauend werden grundlegende Kenntnisse im Bereich der analytischen Datenmodellierung erworben.
- BI-Ansätze zur Informationsversorgung sind den Studierenden geläufig. Sie sind ferner in der Lage, geeignete Technologien für konkrete Managementaufgaben auszuwählen.
- Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse im Bereich Data Mining. Mit Hilfe von Standardsoftware können Sie eigenständig Beschreibungs- und Prognosemodelle erstellen und diese empirisch evaluieren.
- Die Studierenden sind mit aktuellen Entwicklungen im Bereich der computerbasierten Informationsversorgung (Big Data) vertraut. Sie verstehen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Big Data und der klassischen BI und können neue Technologien entsprechend einordnen.

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: Modul „Wirtschaftsinformatik I“

Literatur:

Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C. (2008) Management Support Systeme und Business Intelligence: Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Auflage, Springer.
Jukic, N.; Vrbsky, S.; Nestorow, S. (2012) Database Systems, Pearson.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Business Intelligence und Management-Unterstützungssysteme"

Prüfung:

Klausur (90 min)

707927 Grundlagen der Programmierung (deutsch-englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 202	S. Lessmann	
	Mi	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 25	A. Baumann	

1) findet ab 27.04.2016 statt
2) findet ab 27.04.2016 statt

VL: Grundlagen der Programmierung; Programmierparadigmen und -sprachen; Objektorientierte Programmierung; Zugriff auf relationale Datenbanken über entsprechende Bibliotheken.

UE: Techniken der objektorientierten Programmierung; selbständiges Lösen von Übungsaufgaben; praktische Arbeit am PC.

Literatur:

Java-II-Literatur

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Programmierung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

707927 Grundlagen der Programmierung

2 SWS

TU	Do	10-12	Einzel (1)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (2)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (3)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (4)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (5)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 25	J. Lackner
TU	Do	10-12	Einzel (7)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (8)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (9)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (10)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (11)	SPA 1, 25	J. Lackner
	Do	10-12	Einzel (12)	SPA 1, 25	J. Lackner

- 1) findet am 28.04.2016 statt
- 2) findet am 19.05.2016 statt
- 3) findet am 02.06.2016 statt
- 4) findet am 16.06.2016 statt
- 5) findet am 30.06.2016 statt
- 6) findet am 14.07.2016 statt
- 7) findet am 12.05.2016 statt
- 8) findet am 26.05.2016 statt
- 9) findet am 09.06.2016 statt
- 10) findet am 23.06.2016 statt
- 11) findet am 07.07.2016 statt
- 12) findet am 21.07.2016 statt

707924 Seminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS

SE	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21a	A. Baumann, S. Lessmann
----	----	-------	-----------	------------	----------------------------

- 1) findet vom 20.04.2016 bis 20.07.2016 statt

Das Seminar vertieft ausgewählte, aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik.

Die Studierenden:

- erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik,
- können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen,
- erwerben und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben, etc.).

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine
Studierende fertigen im Team eine Seminararbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag zu Ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert.

Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars.

Mehr Informationen auf der Homepage des Lehrstuhls.

Teilnahmebeschränkung: 30

Anmeldung für das Seminar: 04. bis 18.4.2016 (per E-Mail an annika.baumann@hu-berlin.de)

Literatur:

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Wirtschaftsinformatik"

Prüfung:

Seminararbeit (65 %), Präsentation (35 %)

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 337/338	B. Fabian
----	----	-------	-------	----------------	-----------

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

709113 Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil II)

2 SWS
PT

Do

18-20

wöch.

SPA 1, 22

J. Kirchhoff,
J. Szyper,
J. Verloren,
T. Wolfram

„We're only at the very beginning of something that's going to be extraordinarily big.“

Das sind die Worte von Peter Thiel, der unter anderem als erster Facebook-Investor Bekanntheit erlangt hat, über die neuartige Bewegung des s.g. „Effektiven Altruismus“. Diese verbindet ethische Grundlagen mit ökonomischem Bewusstsein und versucht rational zu evaluieren, auf welche Weise man als Individuum einen möglichst großen positiven Einfluss auf die Welt haben kann. Der Idee des Effektiven Altruismus liegen vielfältige Prämissen zugrunde, deren interdisziplinäre Analyse Raum für wissenschaftlich fundierte Diskussionen eröffnet. Viele Studierende eint getragen von Idealismus der Wunsch danach, die Welt nachhaltig zum Besseren hin zu beeinflussen. Doch schon zwei Menschen zu finden, die sich einig darin sind, *was* es, um dies zu erreichen, konkret zu tun gilt, ist schwer: Unzählige Konzepte einer "besseren Welt" existieren und selbst wenn man das gleiche Ziel vor Augen hat, sind die Möglichkeiten es zu erreichen vielfältig und widersprüchlich. Es eröffnet sich hier die Chance, anhand der kritischen Auseinandersetzung mit einem aktuellen gesellschaftlichen Phänomen, den Implikationen verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen bezüglich der realen Verwirklichung ethischer Konzepte in unserer Gesellschaft auf den Grund zu gehen.

In diesem Semester werden wir uns damit beschäftigen, was es konkret heißt, effektiv altruistisch zu handeln. Welche Problemfelder sollten wir angehen? Wie lässt sich Leid messen? Welche Organisationen tun am meisten Gutes? Gleichzeitig möchten wir ausführlich auf kritische Betrachtungen des Effektiven Altruismus eingehen.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Studierende anderer Fakultäten sind herzlich willkommen.

Prüfung:

Organisation einer Sitzung des Semesters inklusive Fachvortrag.

510998 Gesellschaft, Macht, Wirtschaftswissenschaft. Macht Wirtschaftswissenschaft Gesellschaft? / Economics, power, society and their interaction

2 SWS

QT

Mi

12-14

wöch. (1)

DOR 24, 1.308

J. Bauer,
N. Sorgatz

1) findet ab 20.04.2016 statt

Analyse eines wechselseitigen Wirkungsverhältnisses

Die Wirtschaftswissenschaft besitzt eine Sonderrolle in der Gesellschaft. Sie ist einerseits wie keine andere Sozialwissenschaft institutionell in politische Prozesse eingebunden. Andererseits fällt sie durch eine Omnipräsenz in Alltagsdiskursen auf, die von Stammtischen über Bildungseinrichtungen bis zu Beziehungsratgebern reicht.

Wissenschaftler*innen, politische Akteur*innen, akademische Institutionen, wissenschaftliche Theorie und gesellschaftliche Institutionen weben dabei ein dichtes Geflecht gegenseitiger Wechselbeziehungen, die Gesellschaft strukturieren. Die dadurch entstehenden Machtstrukturen gilt es zu untersuchen. Im Rahmen unseres Q-Tutoriums möchten wir uns ein differenziertes Verständnis des Verhältnisses der Wirtschaftswissenschaft und der Gesellschaft aneignen.

Zwei Aspekte dieses Wechselverhältnisses stehen in unserem Tutorium im Vordergrund: Zuerst untersuchen wir die Wirkung von gesellschaftlich vorherrschenden Überzeugungen auf die Wirtschaftswissenschaft. Zu diesen gehören beispielsweise Vorstellungen von Rationalität, Macht, Klasse und Geschlechterrollen. Anschließend betrachten wir die Rückwirkungen ökonomischer Theorie auf eben jene Vorstellungen, sowie auf politische und individuelle Entscheidungen. Dabei interessieren wir uns sowohl für systematische Dynamiken als auch für die verschiedenen Rollen, die Wirtschaftswissenschaftler*innen hierbei einnehmen. Auch die Frage der daraus entstehenden Verantwortung der einzelnen Wirtschaftswissenschaftler*innen soll erörtert werden. Als Basis verwenden wir ausgewählte Ressourcen der Wissenschaftstheorie und der *'Philosophy of Economics'*.

Nachdem wir uns im Plenum mit verschiedenen Ebenen an den Schnittstellen zwischen Wirtschaftswissenschaft und Gesellschaft beschäftigt haben, werden wir in kleinen Teams selbstgewählte Fragestellungen zum Thema bearbeiten.

Das inter- bis transdisziplinäre Q-Tutorium richtet sich an alle ökonomisch Interessierten, ob mit politikwissenschaftlichen, soziologischen, kulturwissenschaftlichen, philosophischen, volkswirtschaftlichen oder anderen Hintergründen. Spezielle Ökonomiekennnisse werden nicht vorausgesetzt, sowohl einschlägige Vorurteile als auch dezidiert wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse sind herzlich Willkommen!

Weitere Informationen und Kontakt: wasistoekonomie.de/macht

Leistung: Essay. Leistungspunkte: 4 ECTS (abhängig von Studienordnung)

Veranstaltungen des Career Centers

2739051 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel"

3 SWS					
MOD	Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Mo	08-12	wöch. (2)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Mo	08-12	Einzel (3)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Mo	08-12	wöch. (4)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 02.05.2016 bis 09.05.2016 statt

2) findet vom 23.05.2016 bis 30.05.2016 statt

3) findet am 06.06.2016 statt

4) findet vom 20.06.2016 bis 04.07.2016 statt

Im vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Diese Lehrveranstaltung ist für Excel-Einsteiger konzipiert, d.h. für Teilnehmer_innen, die keine oder nur sehr geringe Vorkenntnisse in der Tabellenkalkulation haben!

Die Teilnehmer_innen lernen, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind. Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Teilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**.
Onlinetermin: 13.06.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739052 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access"

3 SWS					
MOD	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Di	08-12	wöch. (2)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Di	08-12	wöch. (3)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 03.05.2016 bis 10.05.2016 statt

2) findet vom 24.05.2016 bis 07.06.2016 statt

3) findet vom 21.06.2016 bis 05.07.2016 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken, hilfreich sein.

Diese Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Veranstaltung.

Der Online-Teil wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**.
Onlinetermin: 14.06.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739053 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht"

3 SWS
MOD

A. Kujawa

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben, aber auch im privaten Bereich. Wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns überhaupt bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten.

Diese Lehrveranstaltung will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbstständig feststellen zu können, ob und welche rechtlichen Auswirkungen Ihre Handlungen haben.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen des geistigen Eigentums (insbesondere Urheberrecht), des Kennzeichenrechts (insb. Marken), des Persönlichkeitsrechts (insb. Recht am eigenen Bild), die Ihnen während der Präsenztermine, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahegebracht werden.

Ihr Dozent ist seit vielen Jahren in Berlin als Rechtsanwalt tätig und überwiegend mit online- und medienrechtlichen Fällen, aber auch mit alltäglichen Rechtsstreitigkeiten befasst. Ein reicher Erfahrungsschatz und eine Vielzahl von Beispielen aus der Praxis illustrieren den vermittelten Stoff und machen ihn fassbar.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften geeignet. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739054 "Einführung in das Online-Marketing"

3 SWS

MOD

Di

16-20

wöch. (1)

ZI13, 3.410

N. Korolewski

1) findet vom 26.04.2016 bis 28.06.2016 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer_innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketing und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer_innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Für den *Erwerb Ihrer Leistungspunkte* erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Teilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin, sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 21.06.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739055 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" Blended Learning Kurs

3 SWS

MOD

Mo

16-20

wöch. (1)

ZI13, 3.410

N. Korolewski

1) findet vom 25.04.2016 bis 27.06.2016 statt

Kenntnisse und Fähigkeiten, um neue Medien adäquat nutzen, online kommunizieren und Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent_innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg - sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer_innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen, diese in der Praxis anzuwenden (u.a. Arbeit mit einem CMS). Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-PR, Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Das Modul ist als Grundlagenkurs für Einsteiger konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenig Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben. (Das Modul ist für Studierende aus dem Fachbereich Informatik nicht geeignet.)

Für den *Erwerb Ihrer Leistungspunkte* bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben der Veranstaltungen. Eine regelmäßige und aktive Teilnahme ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739057 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis"

3 SWS
MOD

J. Kasiske

Die Lehrveranstaltung macht Sie mit ausgewählten Methoden des Personalmanagements vertraut, indem Sie, nach einem theoretischen Input, in Projektgruppen entsprechende Aufgabenstellungen gemeinsam mit Projektpartnern aus der Praxis bearbeiten. Dabei werden Sie vom Dozenten in jeder Projektphase unterstützt und angeleitet. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Instrumenten der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung, wie z.B.

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Erstellung eines Stellenprofils und einer entsprechenden Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Am letzten Termin werden die Ergebnisse in einer Gruppenpräsentation den anderen Teilnehmern und dem Projektpartner vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil der Lehrveranstaltung ist, vorbereiten.

Sie erhalten konkrete Einblicke in das Personalmanagement von kleinen Unternehmen und (gemeinnützigen) Organisationen und können für sich erkunden, ob der Bereich des Personalmanagements für Sie als Berufsfeld in Frage kommt.

Die Veranstaltung ist nicht als Überblickveranstaltung zur Theorie des Personalmanagements konzipiert – der praxisbezogene Zugang zum Thema und das kreative Anwenden ausgewählter Tools am realen Beispiel stehen im Mittelpunkt.

Die Veranstaltung ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs, d.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Aufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin

Organisationsberatung & Personalentwicklung

2739059 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS

MOD

Do

16-21

wöch. (1)

DOR 24, 3.025

C. Kawalla

1) findet vom 12.05.2016 bis 14.07.2016 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In dieser Lehrveranstaltung erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich Kultur-Sponsoring. Nach Abschluss der Veranstaltung sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate die Lehrveranstaltung. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine in der Zeit vom 17.05. bis 12.07.2016, genauere Angaben erhalten Sie in der Veranstaltung.

Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739060 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

3 SWS

MOD

Mo	12-18	wöch. (1)	ZUB, 1.702	M. Klumpe, K. Baum, A. Hlawatsch
Mo	12-18	wöch. (2)	ZUB, 1.702	M. Klumpe, K. Baum, A. Hlawatsch
Mo	12-18	wöch. (3)	ZUB, 1.702	M. Klumpe, K. Baum, A. Hlawatsch
Mo	12-18	wöch. (4)	ZUB, 1.702	M. Klumpe, K. Baum, A. Hlawatsch

1) findet vom 18.04.2016 bis 25.04.2016 statt

2) findet vom 02.05.2016 bis 09.05.2016 statt

3) findet am 23.05.2016 statt

4) findet vom 13.06.2016 bis 20.06.2016 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme, wie z.B. Microsoft Excel, stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes, große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren. Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden.

In der Lehrveranstaltung erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Das Konzept ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder.

Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Die Lehrveranstaltung führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files.

Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg und gibt Sicherheit bei der Anwendung der vermittelten Methoden. Diese Lehrveranstaltung ist offen für Studierende aller Fachrichtungen. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet, jedoch keine oder nur geringe Vorkenntnisse in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Durchführung einer eigenen Analyse, inklusive Ausarbeitung in Form einer Hausarbeit, und deren Präsentation. Voraussetzungen für den Erhalt eines Teilnahmezertifikats sind regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Präsentation einer eigenen Analyse.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird **nicht anerkannt**.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Netzseite des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739061 "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit"

3 SWS
MOD Fr 10-16 wöch. (1) DOR 24, 3.006 P. David
1.) findet vom 29.04.2016 bis 01.07.2016 statt

Der Beruf des „Öffentlichkeitsarbeiters“ bietet für Berufsanfänger vielfältige Einstiegschancen. Das strategische Management von Kommunikation ist in Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Kunst nicht mehr wegzudenken. Aber was ist PR – und wie kann ich sie gezielt nutzen? Was sind wesentliche Erfolgsbausteine einer guten PR? Wie unterscheidet sie sich vom Marketing und der Werbung? Was muss politische PR im Vergleich z.B. zur Unternehmens-PR beachten? Welche PR-Instrumente gibt es und wie wendet man sie zielgerichtet an? Was versteckt sich hinter Guerilla-PR und welche Chancen bieten die neuen Entwicklungen rund um Social-Media? Warum ist eine PR-Strategie ein wichtiger Schlüssel zum PR-Erfolg? Diesen Fragen und mehr gehen wir in dieser Veranstaltung nach.

Die Lehrveranstaltung ist praxisorientiert. Neben kurzen theoretischen Inputeinheiten erschließen sich die Teilnehmer die PR-Themenbausteine über Übungen und PR-Fallbeispiele in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum. Im Rahmen einer Schreibwerkstatt werden sich die Teilnehmer_innen ebenso mit unterschiedlichen Textformaten - wie z.B. Pressemitteilung, fokussierter Zielgruppenansprache, Presseeinladung zur Pressekonferenz - beschäftigen und ausprobieren. Ziel ist, dass jeder Teilnehmer anhand eines vorgegebenen Beispiels oder eigener Ideen eine PR-Strategie entwickelt und am Ende präsentiert. Ergänzend dazu werden PR-Experten aus der Praxis eingeladen und im Rahmen von Exkursionen besucht.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit sowie die Übernahme von Referaten und die Erstellung einer PR-Strategie mit anschließender Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 20.05., 16.06.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739062 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld"

3 SWS
MOD Mo 16-20 wöch. (1) DOR 24, 3.006 M. Taube
1.) findet vom 25.04.2016 bis 11.07.2016 statt

Die Lehrveranstaltung gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil der Veranstaltung. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung in der Veranstaltung.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mit Praktiker_innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten_innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten_innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die Teilnehmer_innen Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 06.06.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739063 "Stadtkulturnetzwerk Mitte - Kultur- und Eventmanagement am Beispiel eines bezirklichen Netzwerkprojektes"

3 SWS
MOD Fr 10-16 wöch. (1) DOR 24, 3.022 J. Aksu,
K. Wiehe
Fr 10-16 wöch. (2) DOR 24, 3.022 J. Aksu,
K. Wiehe
10-16 Block (3) DOR 24, 3.022 J. Aksu,
K. Wiehe

1.) findet vom 13.05.2016 bis 20.05.2016 statt
2.) findet vom 17.06.2016 bis 08.07.2016 statt

3) findet vom 28.04.2016 bis 29.04.2016 statt

"The desk is a dangerous place from which to view the world." - John LeCarré

In dieser Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, alle Bereiche eines erfolgreichen Projektes zu erleben: die Ideenfindung, ein Marketingverständnis als Ansatz für die Umsetzung der Idee, die Finanzierung, eine gründliche Planung samt Budget- und Verlaufskontrolle, die mediale und publikumsnahe Vermarktung, den Netzwerkaufbau für die Zusammenarbeit mit Partnern und natürlich die Umsetzung und Durchführung sowie die abschließende Evaluation des Projektes.

Der komplexe Gesamtprozess wird durch die Gliederung in verschiedene Einheiten überschaubar und verstehbar und anhand der Arbeit an einem konkreten Beispiel praktisch und realitätsnah:

Sie erhalten für die konkrete Entwicklung und Umsetzung des **Stadtkulturnetzwerk Mitte** eine praktische und inhaltliche Einweisung in vielfältige Aspekte des Kultur- und Eventmanagements sowie in die Themen Urbane Stadtentwicklung und Netzwerkstrukturaufbau. Im Rahmen einer Exkursion und im Gespräch mit den Machern können Sie den Arbeits- und Themenansatz vom Stadtkulturnetzwerk Mitte erleben. So können Sie hautnah die organisatorische und inhaltliche Dimension des Projektes erleben.

Im weiteren Seminarverlauf sind Sie gefragt: entwickeln Sie für dieses Format konkrete Ansätze, Bereiche, Finanzierungs- und Vermarktungskonzepte oder aber auch individuelle Ansätze für die Erarbeitung einer ganz eigenen Umsetzung. Mithilfe von „Learning Journeys“, die Sie unter unserer Anleitung selber erarbeiten und durchführen, werden inhaltliche und methodische Transfers für die einzelnen Themenschwerpunkte erarbeitet und der gesamten Gruppe präsentiert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar, Erarbeitung eines thematischen Handouts zu einem gewählten thematischen Schwerpunkt sowie Gestaltung und Durchführung einer „Learning Journey“ für das geplante Eventprojekt (Gruppenarbeiten).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 30.04., 02./03./04./14./21.05., 18./25.06.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739064 "Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management"

3 SWS

MOD

09-14	Block (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
09-14	Block (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller
09-14	Block (3)	DOR 24, 3.025	B. Müller
09-14	Block (4)	DOR 24, 3.025	B. Müller

1) findet vom 09.05.2016 bis 10.05.2016 statt

2) findet vom 30.05.2016 bis 31.05.2016 statt

3) findet vom 13.06.2016 bis 14.06.2016 statt

4) findet vom 04.07.2016 bis 05.07.2016 statt

Die praxisorientierte Lehrveranstaltung vermittelt Einsteigern und Fortgeschrittenen fundierte theoretische und anwendbare Kenntnisse zur Finanzierung von Projekten und Institutionen des Kultursektors und dessen interdisziplinären Schnittstellen. Der nationale und internationale Kultursektor bietet interessante Tätigkeitsfelder für Kulturschaffende, Geisteswissenschaftler, Juristen, Betriebs- und Volkswirtschaftler. Erforderlich dafür sind grundlegende, aktuelle und praxisrelevante Kenntnisse der Kulturfinanzierung.

Ausgehend von den aktuellen Entwicklungen und Anforderungen des öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kultursektors werden klassische und moderne Finanzierungsquellen, methodisches Vorgehen und Managementkenntnisse für die gezielte Gewinnung von Förderern und Kooperationspartnern thematisiert.

Exkursionen in Kulturinstitutionen und Expertengespräche mit Akteuren und Entscheidern vermitteln einen direkten Einblick in die Anwendungsbereiche der Kulturfinanzierung und das Berufsfeldspektrum des Kultursektors.

Inhalte

- Kultursektor, Schnittstellendisziplinen, Berufsfelder/ öffentlich, privat
- öffentliche Mittel, Kooperationen, Stiftungen, Privatpersonen, Unternehmen
- Stipendien, Ausschreibungen
- Medienpartnerschaften, Sponsoring
- Fundraisingmethoden, Crowdfunding

- Marketingkontext

- Fundraisingkonzept, Sponsoringpakete
- Budgetierung
- Fördererforschung- und Ansprache
- Antragstellung, Verträge, Vereinbarungen, Management

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen und Bearbeitung selbstgewählter Aufgabenstellungen, z.B. vergleichende Analysen zur Finanzierung von Kulturinstitutionen oder Erarbeitung von Fundraisingkonzepten für eigene Projekte. Die Bearbeitung der Aufgabenstellung wird durch die Dozentin im Onlinebereich und im Rahmen der Präsenzveranstaltungen begleitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 13.05., 03./27.06.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739065 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD	Mi	09:00-15:30	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09:00-15:30	Block (2)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09:00-15:30	Block (3)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09:00-15:30	Block (4)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter

- 1) findet am 29.06.2016 statt
- 2) findet vom 01.06.2016 bis 02.06.2016 statt
- 3) findet vom 15.06.2016 bis 16.06.2016 statt
- 4) findet vom 21.06.2016 bis 22.06.2016 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie häufig wortgewandter Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig bei uns!

Ziel der Lehrveranstaltung: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch, in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig einen Fachvortrag, einen Diskussionsvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am **1. Tag Pflicht!!!**

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739066 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS

MOD		09-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz

- 1) findet vom 06.06.2016 bis 08.06.2016 statt

- 2) findet vom 21.06.2016 bis 22.06.2016 statt
 3) findet vom 28.06.2016 bis 29.06.2016 statt

In dieser siebentägigen Lehrveranstaltung werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Vorlesen sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch unter Aufregung bzw. Lampenfieber überzeugend vortragen und sprechen kann. Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben. Ziel ist ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund. Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am 1. und 2. Veranstaltungstag Pflicht!!! Ein späteres Einsteigen ist nicht möglich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739067 "Excel für Fortgeschrittene und Einführung in Access"

3 SWS

MOD

09-13

Block (1)

ZI13, 3.410

T. Ross

09-13

Block (2)

ZI13, 3.410

T. Ross

09-13

Block (3)

ZI13, 3.410

T. Ross

1) findet vom 29.06.2016 bis 01.07.2016 statt

2) findet vom 06.07.2016 bis 08.07.2016 statt

3) findet vom 20.07.2016 bis 22.07.2016 statt

Diese Lehrveranstaltung setzt sich aus zwei Teilen zusammen. Während im ersten vorhandene Kenntnisse in der Tabellenkalkulation mit "Microsoft Excel" vertieft und ausgebaut werden, gibt der zweite einen kurzen Einstieg in die Datenbankerstellung mit "Microsoft Access".

Erster Teil: MS Excel

Für den ersten Teil der Veranstaltung sollten möglichst folgende Vorkenntnisse vorhanden sein:

- Erzeugen, Formatieren und Drucken von Tabellen
- Erstellen von Formeln für Berechnungen
- Ausfüllen von Formeln unter Verwendung von relativen und absoluten Zellbezügen
- Erstellen einer Wenn-Funktion

Der Focus der Veranstaltung liegt in diesem Teil u.a. auf folgenden Themen:

- Das Verschachteln von Funktionen
- Der Umgang mit Matrix-Funktionen
- Die Auswertung von Listen mit Hilfe von Teilergebnissen, Datenbank-Funktionen und Pivot-Tabellen
- Die Anwendung von Datengültigkeiten auf Zellen
- Die Bedingte Formatierung
- Die Verwendung der Makroaufzeichnung für die Automatisierung von Arbeitsabläufen

Zweiter Teil: MS Access

Der zweite Teil gibt einen kurzen Einblick in die Prinzipien der Erstellung einer relationalen Datenbank. Hierbei wird insbesondere auf die Unterschiede und Vorteile der Datenspeicherung und -verwaltung im Vergleich zu einem Kalkulationsprogramm eingegangen.

Die wichtigsten Themen dieses Teils sind:

- Die Erstellung und der prinzipielle Aufbau einer Tabelle in einer relationalen Datenbank
- Die Erzeugung von Datenbankabfragen
- Das Setzen von Beziehungen zwischen Tabellen einer Datenbankdatei
- Das Erstellen einfacher Formulare und Berichte

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Teilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende der Lehrveranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Netzseite des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739070 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

3 SWS

MOD	Mi	10-16	Einzel (1)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (2)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (3)	I 110, 327	B. Blasche
		10-16	Block (4)	I 110, 327	B. Blasche

- 1) findet am 05.10.2016 statt
- 2) findet vom 14.09.2016 bis 15.09.2016 statt
- 3) findet vom 21.09.2016 bis 22.09.2016 statt
- 4) findet vom 28.09.2016 bis 29.09.2016 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete SchauspielerIn vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoller präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.
- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum, herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus der Lehrveranstaltung steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Ziel ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, präsenter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739071 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS

MOD	Mo	09-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	P. Karch
	Do	09-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	P. Karch
		09-16	Block (3)	DOR 24, 3.025	P. Karch
		09-16	Block (4)	DOR 24, 3.025	P. Karch

- 1) findet am 26.09.2016 statt
- 2) findet am 29.09.2016 statt
- 3) findet vom 19.09.2016 bis 20.09.2016 statt
- 4) findet vom 04.10.2016 bis 05.10.2016 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation.

Nach Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf drei Ebenen vermittelt:

Haltung: Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungsstile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz: Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation: Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signalen, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konfliktvorbeugung und -bewältigung zu.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. Zu bedenken ist, dass die Lehrveranstaltung einen sehr hohen Praxisanteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbsterfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739072 "Projektmanagement"

3 SWS

MOD	Mo	09-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Mo	09-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.006	N. Frischmuth
	Do	16-19	Einzel (3)		N. Frischmuth
	Fr	09-16	wöch. (4)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-14	Einzel (5)	DOR 24, 3.006	N. Frischmuth

- 1) findet am 01.08.2016 statt
- 2) findet am 08.08.2016 statt
- 3) findet am 15.09.2016 statt
- 4) findet vom 05.08.2016 bis 12.08.2016 statt
- 5) findet am 23.09.2016 statt

In der Lehrveranstaltung erwerben Sie sowohl in den sechs Präsenzterminen, als auch im Selbststudium und in mehreren Online-Terminen grundlegendes Projektmanagementwissen, das Sie in einer echten Projektumsetzung unmittelbar anwenden können. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur der Veranstaltung: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema, ein Benefiz-Volleyballturnier, in einer Projektgruppe organisieren; die entsprechende Präsentation ist für den 15.09.2016 geplant. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 02./09./15.08., 14.09.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739073 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS

MOD		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.022	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.022	C. Dr. Peters

- 1) findet vom 09.08.2016 bis 12.08.2016 statt
- 2) findet vom 24.08.2016 bis 26.08.2016 statt

Die Lehrveranstaltung soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk- und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach der Veranstaltung sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf der Veranstaltung soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonte Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich die Veranstaltung Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittels von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739074 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

I 110, 321

S. Beck,

C. Lozek

10-16

Block (2)

I 110, 321

S. Beck,

C. Lozek

1) findet vom 05.09.2016 bis 08.09.2016 statt

2) findet vom 19.09.2016 bis 21.09.2016 statt

Wie können Sie sich in der zwischenmenschlichen Kommunikation Gehör verschaffen und durchsetzen?

Die Lehrveranstaltung „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die der Gesprächspartner/innen), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum der Lehrveranstaltung.

Die Veranstaltung ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Aufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diese Lehrveranstaltung werden nur Studentinnen zugelassen!!!

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739075 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS

MOD

09-16

Block (1)

DOR 24, 3.006

O. Blase

09-16

Block (2)

DOR 24, 3.006

O. Blase

09-16

Block (3)

DOR 24, 3.006

O. Blase

1) findet vom 03.08.2016 bis 05.08.2016 statt

2) findet vom 18.08.2016 bis 19.08.2016 statt

3) findet vom 25.08.2016 bis 26.08.2016 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft aus- üben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihrer Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie. Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung. Ent-lang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte:

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums
- Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie
- die Bewerbungsunterlagen und Selbstpräsentation erfolgreich gestalten
- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot: Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Präsenztage ist erforderlich, ein späterer Einstieg ist nicht möglich. Bitte gewährleisten Sie Ihre Anwesenheit an allen weiteren Veranstaltungstagen.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739076 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD

Mi

09:00-15:30

Einzel (1)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (2)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (3)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (4)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

1) findet am 28.09.2016 statt

2) findet vom 08.09.2016 bis 09.09.2016 statt

3) findet vom 14.09.2016 bis 15.09.2016 statt

4) findet vom 22.09.2016 bis 23.09.2016 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig bei uns!

Ziel der Lehrveranstaltung: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch, in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig einen Fachvortrag, einen Diskussionsvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am **1. Tag Pflicht!!!**

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739077 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

3 SWS

MOD

10-17

Block (1)

UL 6, 2014B

H. Golpon

10-17

Block (2)

UL 6, 2014B

H. Golpon

1) findet vom 22.08.2016 bis 24.08.2016 statt

2) findet vom 05.09.2016 bis 07.09.2016 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Die Veranstaltung ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.

Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739078 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

UL 6, 2014A

U. Schneider

10-16

Block (2)

DOR 24, 3.006

U. Schneider

10-16

Block (3)

UL 6, 2014A

U. Schneider

1) findet vom 07.09.2016 bis 08.09.2016 statt

2) findet vom 14.09.2016 bis 15.09.2016 statt

3) findet vom 20.09.2016 bis 22.09.2016 statt

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbefähigend und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlifene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt. Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernenen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739079 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen)

3 SWS

MOD	Mo	09-14	wöch. (1)	ZUB, 1.702	J. Zukovska
	Mi	09-14	wöch. (2)	ZUB, 1.702	J. Zukovska
	Fr	09-14	wöch. (3)	ZUB, 1.702	J. Zukovska

1) findet vom 08.08.2016 bis 22.08.2016 statt

2) findet vom 10.08.2016 bis 24.08.2016 statt

3) findet vom 12.08.2016 bis 26.08.2016 statt

In vielen Arbeitsbereichen werden Entscheidungen anhand der Analyse von Daten getroffen, die zu diesem Zweck statistisch aufbereitet und ausgewertet werden müssen. Studierende ohne Vorkenntnisse im Bereich der Statistik lernen, einfache Operationen der deskriptiven Statistik mit Hilfe von SPSS selbst auszuführen.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist, den Studierenden Kenntnisse über die graphische SPSS-Oberfläche und die grundlegenden Funktionen, z.B. der Dateneingabe, des Umgangs mit Variablen und Datentransformationen zu geben. Des Weiteren sollen statistische Grundkenntnisse, wie z.B. die Häufigkeitsanalyse, die deskriptive Statistik und graphische Darstellung von uni- und multivariaten Daten sowie die Korrelations- und Regressionsanalyse vermittelt werden.

Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Daten aus freien Datenquellen selbstständig sammeln (z.B. aus EUROSTAT), sie für SPSS vorbereiten und eine Analyse auf der Basis einer inhaltlichen Fragestellung durchführen.

- Inhalte:
- Einführung in die Methoden der Datenauswertung
 - Einführung in SPSS (Statistikpaket IBM® SPSS® Statistics)
 - Ablauf einer Datenanalyse in SPSS
 - Datenaufbereitung
 - Datenmodifikationen
 - Häufigkeitsanalyse
 - Grafische Darstellung univariater Daten
 - Deskriptive Statistik, Maßzahlen für eindimensionale Verteilungen
 - Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
 - Multivariate deskriptive Statistik
 - Maße für den Zusammenhang zweier Merkmale. Korrelationsanalyse
 - Grafische Darstellung multivariater Daten
 - Regressionsanalyse

Diese Lehrveranstaltung ist offen für die Studierenden aller Fachrichtungen und verlangt keine Vorkenntnisse im Bereich der Statistik. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieses Modul wird **nicht anerkannt**. >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Modul!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739080 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS

MOD		09:00-14:30	Block (1)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
		09:00-14:30	Block (2)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
		09:00-14:30	Block (3)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz

1) findet vom 12.09.2016 bis 14.09.2016 statt

2) findet vom 29.09.2016 bis 30.09.2016 statt

3) findet vom 04.10.2016 bis 05.10.2016 statt

In dieser siebentägigen Lehrveranstaltung werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Vorlesen sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch unter Aufregung bzw. Lampenfieber überzeugend vortragen und sprechen kann. Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel ist ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am 1. und 2. Veranstaltungstag Pflicht!!! Ein späteres Einsteigen ist nicht möglich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einer Veranstaltung!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

CD8 "CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt"

3 SWS

MOD	Mi	12-16	Einzel (1)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner
	Mi	12-16	14tgl. (2)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner
	Mi	12-16	Einzel (3)	ZI13, 3.510	P. Dr. Wohner

1) findet am 20.04.2016 statt

2) findet vom 11.05.2016 bis 25.05.2016 statt

3) findet am 15.06.2016 statt

Diese Lehrveranstaltung bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber_innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diese Veranstaltung umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber_innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Modulangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer_innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Diese Lehrveranstaltung wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Die Teilnahme am Vorbereitungstreffen, die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mindestens fünf Exkursionen. Im Vorbereitungstreffen müssen die Teilnehmer_innen ihre Exkursionsterminen angeben!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Exkursionstermine

Di, 26.04.2016
14.00 – 16.00 Uhr

undconsorten LLP
<http://undconsorten.de/index.php/de/>

Kurfürstendamm 194,
10707 Berlin

Di, 10.05.2016
24.00 - 16.00 Uhr
Sales Cloud GmbH
<http://www.vertriebsgebiet.com/>
Warschauer Str. 58a,
10243 Berlin

Do, 12.05.2016
14.00 – 16.00 Uhr

bildungswerk des bbk berlin gmbh
<http://www.bbk-bildungswerk.de/>

Köthener Str. 44,
10963 Berlin

Mi, 18.05.2016
14.00 – 16.00 Uhr

Wooga

Saarbrücker Str. 38,
10405 Berlin

Do, 26.05.2016
14.00 – 16.00 Uhr

IG Metall Bezirksleitung Berlin-Brandenburg-Sachsen

Alte Jakobstr. 149,
10969 Berlin

Di, 31.05.2016
14.00 – 16.00

Berliner Sparkasse

Alexanderplatz 2,
10178 Berlin

Mi, 01.06.2016
14.00 – 16.00 Uhr

]init[AG für digitale Kommunikation

Köpenicker Str. 9,
10997 Berlin

Di, 14.06.2016
14.00 – 16.00 Uhr

Auswärtiges Amt

Werderscher Markt 1,
10117 Berlin

Mi 22.06.2016
14.00 – 16.00 Uhr

Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V. | Koordinierungsstelle Netzwerk Stiftungen und Bildung

Mauerstraße 93,
10117 Berlin

Mi, 08.06.2016
14.00 – 16.00 Uhr

Humboldt-Universität zu Berlin | Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Unter den Linden 6,
10099 Berlin

Weitere aktuelle Exkursionstermine finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers

Die Anmeldung zu den Exkursionen erfolgt unter patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de

MA1394 "Methoden des investigativen Journalismus"

3 SWS

MOD	Fr	15-20	Einzel (1)	DOR 24, 3.006	S. Becker
	Fr	15-20	Einzel (2)	DOR 24, 3.006	S. Becker
	Fr	15-20	Einzel (3)	ZI13, 3.410	S. Becker
	Sa	10-16	14tgl. (4)	DOR 24, 3.006	S. Becker
	Sa	10-16	Einzel (5)	DOR 24, 3.006	S. Becker

1) findet am 22.04.2016 statt

2) findet am 20.05.2016 statt

3) findet am 03.06.2016 statt

4) findet vom 23.04.2016 bis 18.06.2016 statt

5) findet am 25.06.2016 statt

Journalisten sind die vierte Gewalt im Staat. Doch um ihre Kontrollfunktion zu erfüllen, müssen sie wissen, wie man gründlich recherchiert. Die Veranstaltung soll den Teilnehmern die wichtigsten Instrumente der Recherche vermitteln. Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmer_innen in der Lage sein, seriöse Geschichten zu schreiben, die sich von den vorgefertigten Informationen aus den Pressestellen abheben.

Bei der investigativen Recherche sind Journalisten auf Informanten und Whistleblower angewiesen. Doch dank neuer Instrumente wie dem Informationsfreiheitsgesetz können Journalisten heute auch auf anderen Wegen recherchieren. Deswegen soll diese Form der Recherche im Seminar einen besonderen Platz einnehmen.

Der Dozent verknüpft das Handwerkszeug mit seinen persönlichen Erfahrungen aus der journalistischen Praxis. Bei Exkursionen (u.a. zur Redaktion des SPIEGEL) werden die Teilnehmer_innen mit investigativen Journalisten über ihre Arbeit diskutieren.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Die Teilnehmer_innen sollten bereits erste journalistische Erfahrungen gesammelt haben bzw. ein profundes Interesse an journalistischer Recherche mitbringen. Das Seminar zielt nicht darauf ab, journalistische Darstellungsformen zu vermitteln. Bis zum Ende des Seminars soll jeder Teilnehmer_inn einen Rechercheplan ausarbeiten und (möglichst) einen journalistischen Text von 8000 Zeichen schreiben, der die Ergebnisse der Recherche zusammenfasst.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften (Abschlussziel: Erste Juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einer Veranstaltung!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

MA1402	"Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen"			
3 SWS	5 LP			
MOD	Do	10-16	wöch. (1)	M. Schenk, J. Kasiske
	Fr	10-18	Einzel (2)	M. Schenk, J. Kasiske
	Fr	10-16	Einzel (3)	M. Schenk, J. Kasiske

1) findet vom 09.06.2016 bis 17.07.2016 statt

2) findet am 08.07.2016 statt

3) findet am 15.07.2016 statt

Wonach wählen Sie aus, wo Sie sich bewerben? In welche Unternehmenskultur wollen Sie sich einbringen? Was ist Ihre Vorstellung von Führung? Welche Wünsche haben Sie an ein Team? Wie und wo können Sie am besten glänzen?

Mit dem Eintritt ins Berufsleben nach Abschluss Ihres Studiums werden Sie Teil eines schon existierenden Teams und übernehmen vielleicht selbst bereits erste kleinere Führungsaufgaben.

Diese Veranstaltung hilft Ihnen, sich Ihrer Verantwortung in Ihrer neuen Rolle bewusst zu werden und verschafft Ihnen die Möglichkeit, Ihr Ziel-Unternehmen systematisch hinsichtlich der typischen Abläufe sowie der Stärken und Schwächen zu analysieren.

Auf mehreren Exkursionen in kleinere und mittlere Unternehmen der Region lernen Sie Führungskräfte und deren Alltag kennen. Unter einem systemischen Blickwinkel analysieren Sie die spezifischen Formen von Management und Leadership im Verhältnis zur jeweiligen Unternehmenskultur. Sie erkennen die Unterschiede zwischen Management und Leadership und deren Auswirkungen auf die Teams und erfahren, was Führung im Rahmen von Organisationen wirklich kann und wo Grenzen liegen.

Auf der Basis des Kennenlernens verschiedener Führungsmodelle bzw. Persönlichkeiten erfahren Sie in praxisbezogenen Trainingssequenzen, welche Rolle in Teams Ihnen liegt und welches Modell von Führung Ihren persönlichen Voraussetzungen am besten entspricht.

Sie lernen von den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Hochschule St. Gallen und erforschen selbst vor diesem Hintergrund Unternehmen mit dem systemischen Blick auf deren Kultur und Führung. Dabei nutzen Sie die Methoden des strukturierten Leitfadeninterviews, der dichten Beschreibung und weiterer systemischer Diagnosetools.

Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation) erworben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
Onlinetermine: 14./21.06.2016

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin
Organisationsberatung & Personalentwicklung

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Modul!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Modulbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709092 Ringvorlesung: Wirtschaftliche Entwicklung Europas

2 SWS

RV	Di	18-20	Einzel (1)	SPA 1, 125	M. Burda
	Di	18-20	Einzel (2)	SPA 1, 125	J. Gassen
	Di	18-20	Einzel (3)	SPA 1, 125	A. Stomper
	Di	18-20	Einzel (4)	SPA 1, 125	A. Spitz-Oener

1) findet am 26.04.2016 statt

2) findet am 17.05.2016 statt

3) findet am 07.06.2016 statt

4) findet am 28.06.2016 statt

Aus aktuellem Anlass präsentiert der StuRa e.V. eine Ringvorlesung zum Thema „Die wirtschaftliche Entwicklung Europas; Forschungsergebnisse und Diskussion. In kleinem Rahmen haben hier alle 3 Wochen Professor/innen die Gelegenheit, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren und interessierte Studierende die Möglichkeit, über diese zu diskutieren.

Jede/r der Professor/innen stellt 45 – 60 Minuten seine Forschung und Gedanken zum jeweiligen Thema vor. Im Anschluss bleibt Raum für Diskussionen.

Jeweils bis vier Tage vor dem Vortrag können sich Bachelor- und Masterstudierende über die Seite:

<https://www.wiwex.net/index.php?id=895> für eine oder mehrere Veranstaltungen anmelden. Um die Qualität der Diskussion zu erhöhen ist erwünscht, dass zu jeder Anmeldung eine Fragestellung mitgesandt wird. Aus diesen ergibt sich der Leitfaden der Diskussion.

Die Vortragsthemen sind:

- 26.04.2016: „Folgen und Evaluation der Hartz-Reformen / Entwicklung des europäischen Arbeitsmarktes“ (Prof. M. Burda, PhD)
- 17.05.2016: „Transparenz und Möglichkeiten der europäischen Finanzmarktregulierung“ (Prof. Dr. J. Gassen)
- 07.06.2016: „Stakeholder vs. Shareholder“ (Prof. A. Stomper, PhD)
- 28.06.2016: "Flüchtlinge und Arbeitsmarkt" (Prof. Dr. A. Spitz-Oener)

Wegen räumlicher Engpässe ist die Teilnahme an der Ringvorlesung auf 80 Studierende begrenzt.

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

CO	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 21b	M. Harnisch, F. Kersting, F. Müller-Hansen, V. Schotte, I. Wohnsiedler
----	----	-------	-------	------------	--

Dieses Kolloquium soll ein offener Raum für studentische Beiträge und interdisziplinäre Diskussion im Bereich Ökonomie sein. Wir gestalten unsere Sitzungen und ihre Inhalte zusammen, bearbeiten Texte aus verschiedenen Fachbereichen und setzen uns kritisch mit verschiedenen Theorien und Wirkungen auseinander.

In diesem Semester möchten wir verschiedene Zugänge zu Ökonomie gegenüberstellen und diskutieren. Dabei stehen neben in der Wirtschaftswissenschaft verbreiteten Ansätzen wie Modelle und Experimente auch Zugänge aus anderen Fachbereichen zur Diskussion - beispielsweise Diskursanalyse und andere qualitative Ansätze. Dazu möchten wir 1. unser methodologisches Wissen erweitern, 2. konkrete Beispiele diskutieren und 3. mit Vertreter*innen eines Zugangs diskutieren. Wir wollen dabei Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Zugangsformen reflektieren und eigene Positionen zu entwickeln.

Das Kolloquium setzt sich dabei allgemein zum Ziel, Disziplin- und Wissenschaftsgrenzen zu befragen und zu überschreiten, überzeugt davon, dass es insbesondere die Reibungen und Konflikte in der interdisziplinären Diskussion sind, die Kritik und Reflexion eröffnen. Voraussetzung ist neben der Lektüre von Texten lediglich die Bereitschaft, sich auf andere Denkweisen und neue Konzepte einzulassen. Wer darüber hinaus gerne etwas vorstellen möchte, kann vorab Kontakt mit uns aufnehmen oder in der ersten Sitzung das vollständige Programm für das Wintersemester mit uns gestalten.

Die Organisator*innen sind Aktive in der studentischen Gruppe „Was ist Ökonomie?“, Kontakt: info@wasistoekonomie.de

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 220	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS

UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 220	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

Marketing Management Process, Strategic Marketing, Foundations of Consumer Behavior, Segmentation, Targeting and Positioning, Product Management and New Product Development, Price Management and Price Optimization, Measuring Advertising Efficiency and Advertising Budgeting. Special focus on Strategic Marketing and Preference Measurement.

Literatur:

Will be announced during the course.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing".

Prüfung:

Written exam (90 min)

Methodological Skills

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS

VL

Do

08-10

wöch.

SPA 1, 202

G. Weizsäcker

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS

UE

Di

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 220

P. Vorjohann

1) findet ab 26.04.2016 statt

Normal-form games, extensive-form games, games with incomplete information, standard solution concepts and refinements.

Master students that during their **master program** have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are not allowed to take the class 70842 exam.

Master students that during their **bachelor program** have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are allowed to take the class 70842 exam.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Game Theory"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Game Theory"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Accounting

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 202

J. Gassen

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

1 SWS

UE

Mi

08:30-10:00

14tgl. (1)

SPA 1, 125

S. Kröchert

Mi

08:30-10:00

Einzel (2)

SPA 1, 125

S. Kröchert

1) findet ab 04.05.2016 statt

2) findet am 08.06.2016 statt

The main goal of this course is to present students the theoretical foundations of financial reporting. Besides serving as fundament of accounting research, accounting theory is important from a practitioner's view, since it enables market participants to understand and to predict the behaviour of subjects, such as preparers, auditors, addressees and regulators, in the domain of accounting. After investigating the role that accounting information plays from a valuation and contracting perspective in a risk-neutral world, the impact of accounting information on capital markets with risk-averse market participants will be explored. These theoretical underpinnings will serve as a background for the study of diverging incentive structures of participating subjects. While doing so, a particular emphasis will be placed on the role that accounting theory and research plays in explaining the phenomenon of earnings management. In order to investigate the facets of accounting theory and earnings management, students will be expected to read and understand academic studies and to analyze several financial reporting issues, which are of current importance to accounting practice.

Literatur:

Wagenhofer/Ewert: Externe Unternehmensrechnung, 3. Auflage, Berlin 2015

Christensen/Demski: Accounting Theory, Boston et al. 2003

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (90 min)

708009 Valuation (englisch)
 2 SWS
 VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 201 U. Brüggemann
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

708009 Valuation (englisch)
 2 SWS
 UE Fr 16:00-17:30 wöch. (1) SPA 1, 202 N. Hemaidan
 1) findet ab 29.04.2016 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

70 800 Master Thesis Seminar Accounting (englisch)
 2 SWS
 SE Fr 10-12 wöch. DOR 1, 005 U. Brüggemann

The main objective of the seminar is to support each participant in developing a research project that is suitable for a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Note that only those students who successfully completed this seminar are eligible to write a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. The number of participants is limited (max. 8 students). For more details, please check our website (<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp>).
 Application period: 1 February to 15 February 2016

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Research Seminar"

Prüfung:
 Research exposé (30,000 ZoL)

709039 Finance-Accounting Research Seminar (englisch)
 2 SWS
 FS Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 T. Adam,
 U. Brüggemann

Current research topics in Finance and Accounting. See: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/cofi/seminars>

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)
 2 SWS
 SE - Einzel J. Gassen

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings (6 research talks and 6 discussion meetings) scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by submitting three reviews (or two reviews and a discussion protocol) on papers that are presented throughout the seminar. These ECTS count for the "Accounting Courses" within the "Wahlmodul BWL". The language of the seminar is English and the number of participants is limited. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

The number of participants is limited to 6.

An application form will be available on our institute's website approximately two weeks before the term starts. The application period will end on 18 April 2016.

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:
 Written reviews

709035 Empirical Accounting Reading Group (englisch)
 2 SWS
 FS Fr 14-16 wöch. DOR 1, 2.04 J. Gassen

The course aims at equipping you with the necessary background and skill-set to read, comprehend and evaluate empirical work in the area of financial accounting research. It is aimed at second year PhD-students and requires a sound background in economics and microeconomics. In addition, students should have a general understanding of the institutions of capital markets in general and financial accounting in particular. Master students are invited to attend but it is not possible to obtain credits. If you are interested in attending please contact Joachim Gassen (gassen@wiwi.hu-berlin.de).

70 628 Steuerwirkungslehre
 2 SWS
 VL Di 18-20 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 628 Steuerwirkungslehre
 2 SWS
 UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21b M. Chirvi
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung
 4 SWS
 VL/UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Gröger,
 Di 16-18 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

706203 Master Tax Seminar
 2 SWS
 SE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21b H. Houben

Fundierte Kenntnisse der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.
 Keine Teilnehmerbegrenzung.
 Anmeldung: In der Veranstaltung (voraussichtlich nach der 1. Veranstaltung)

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:
 Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 2 SWS
 SE Di 12-14 wöch. DOR 1, 4.02 H. Houben
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

709037 Doktorand(inn)en- und Forschungskolloquium Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 2 SWS
 CO Di 10-12 wöch. DOR 1, 4.04 R. Maiterth

Entrepreneurship and Innovation

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)
 2 SWS
 VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 220 C. Schade

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)
 2 SWS
 UE Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 23 C. Lauritzen
 UE Mi 14-16 wöch. (2) SPA 1, 23 C. Lauritzen
 UE Mi 08:30-10:00 wöch. (3) SPA 1, 26 T. Jänicke,
 C. Lauritzen,
 A. Vogt
 UE Mi 10-12 wöch. (4) SPA 1, 26 T. Jänicke,
 C. Lauritzen,
 A. Vogt
 UE Mi 14-16 wöch. (5) SPA 1, 26 T. Jänicke,
 C. Lauritzen,
 A. Vogt
 UE Do 10-12 wöch. (6) SPA 1, 26 T. Jänicke,
 C. Lauritzen,
 A. Vogt

1) findet vom 20.04.2016 bis 08.06.2016 statt

- 2) findet vom 20.04.2016 bis 08.06.2016 statt
- 3) findet ab 15.06.2016 statt
- 4) findet ab 15.06.2016 statt
- 5) findet ab 15.06.2016 statt
- 6) findet ab 16.06.2016 statt

The lecture covers the scientific basics of experimentation and experimental design with a special emphasis on experimental economics. Examples analyzed are predominately from the area of entrepreneurship and innovation. The course will also cover an introduction into programming of experiments and statistic / econometric analysis of experimental data. A second focus will be on modeling scenarios relevant to entrepreneurship and innovation as predictions for experiments. Please select one course in the first period (20.04. - 08.06.2016) and one course in the second period (starting 15. or 16.06.16).

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Marketing

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 220	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 44

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS

UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 220	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 44

70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 22	D. Klapper
----	----	-------	-------	-----------	------------

70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 22	D. Klapper
----	----	-------	-------	-----------	------------

Evaluating marketing decisions and developing goal-oriented marketing strategies, e.g. maximizing firm profits, depend on the measurement of causal relationships between firms' objectives and marketing activities. In this course, we discuss in depth advanced methods to empirically determine the causal relationship between marketing activities and firms' objectives. In exercise courses students learn how to apply these methods to real data. Special attention is given to modeling the effects of marketing on sales and market share data. In this course we also focus on discrete choice models for individual purchase data and aggregate sales data. Successful participation in this class will enable students to quantify the impact of marketing on key performance measures and to evaluate the success of marketing activities.

Admission requirements: Successful participation in "Econometric Methods"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing".

Prüfung:

Written assignment

70 709 SAS Course for Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

TU	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 26	V. Pleshcheva, N. Yegoryan
----	----	-------	-------	-----------	-------------------------------

Exercise date for students of "Advanced Marketing Modeling" with SAS. Limited to participants of the course "Advanced Marketing Modeling".

70 701 Marketing Seminar (englisch)

4 SWS

SE	Do	14-18	wöch.	SPA 1, 21a	D. Klapper, N. Yegoryan
----	----	-------	-------	------------	----------------------------

This course builds upon "Advanced Marketing Modeling" and focusses on estimating brand preferences price elasticities between differentiated products on consumer goods markets.

According to the information on our website in March 2016 students have to sign up for the course from April 1 until April 13, 2016.

Max. number of participants: 20
Prerequisite: Successfully complete the course "Advanced Marketing Modeling"

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:
Seminar paper (100 %)

Management

706818 Personnel Economics (englisch)
2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 220 A. Schöttner

706818 Personnel Economics (englisch)
2 SWS
UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 125 R. Foucart

The course covers advanced topics from personnel economics such as monetary and non-monetary forms of motivation, problems of performance measurement, multitasking problems, delegation of authority, and career concerns.
A component of the class is an ungraded presentation (30 min).

Literatur:
Research papers (announced in the lecture)

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Management" oder "Management"

Prüfung:
Written exam (60 min)

706820 Advanced Topics in Management (englisch)
2 SWS
SE Do 08-12 14tgl./1 (1) SPA 1, 23 A. Schöttner
1) findet ab 21.04.2016 statt

Max. participants: 20
Application deadline: February, 28th, 2016 via Email to myrna.selling@hu-berlin.de

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Management" oder "Management"

Prüfung:
Seminar paper (70 %) + presentation (30 %)

Finance

70 653 Finanzierungstheorie
2 SWS
VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 202 M. Weber

70 653 Finanzierungstheorie
2 SWS
UE Di 18-20 wöch. SPA 1, 202 M. Weber
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 21b D. Bosch

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)
2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 21b D. Bosch
SE Mo 18-20 wöch. SPA 1, 21b D. Bosch
detaillierte Beschreibung siehe S. 15

Financial Economics

701122 **Advanced Corporate Finance (englisch)**

2 SWS
VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 220 D. Rettl

701122 **Advanced Corporate Finance (englisch)**

2 SWS
UE Mo 08-10 wöch. (1) SPA 1, 203 L. Ma
UE Mo 10-12 wöch. (2) SPA 1, 203 L. Ma
1) findet ab 25.04.2016 statt
2) findet ab 25.04.2016 statt

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701135 **Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level) (englisch)**

4 SWS
SE Di 14-18 wöch. DOR 1, 3.04 T. Adam,
H. Ding,
H. Elendner

Capital-Structure Theory, Financial Constraints, Internal Capital Markets, Delegated Investment Management, Empirical Methods
Corporate Governance, Behavioral Finance, Corporate Risk Management
Financial Contracting: Decision and Control Rights, Strategic Default, Investor Monitoring: Takeovers
Implementation of models and calculations of select papers from the seminar using GNU/R.
A component of the Seminar is an ungraded presentation of research paper, referee report.
Registration will take place in the first meeting

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (30,000 ZoL)

701126 **Financial Engineering (englisch)**

2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 125 J. Radwanski
detaillierte Beschreibung siehe S. 17

701126 **Financial Engineering (englisch)**

2 SWS
UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 125 J. Radwanski
detaillierte Beschreibung siehe S. 17

701123 **Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II) (englisch)**

4 SWS
VL/UE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 220 H. Elendner
Do 18-20 wöch. SPA 1, 220 H. Elendner

This course covers advanced issues in corporate finance from the perspective of private equity. While prior courses have taken the corporation as given, we will focus on the dynamic aspects: growing a business (venture capital), taking it over (leveraged buyouts), acquiring one (takeovers), or disposing of it (exits). Real-world cases are analysed and discussed. In addition, practitioners' presentations highlight the importance of the course topics in industry and provide insight into their application.

Literatur:

Lerner, Leamon and Hardyman (2012), Venture Capital, Private Equity, and the Financing of Entrepreneurship, Wiley.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701129 Case Seminar Advanced Corporate Finance (englisch)

3 SWS
SE Di 10-13 wöch. SPA 1, 23 T. Adam

This case seminar discusses real-world cases, which relate to the materials covered in Advanced Corporate Finance. The main topics are capital structure, bankruptcy, corporate governance and the financing of large projects.

Prerequisites: Participants must have successfully passed Corporate Finance, and take Advanced Corporate Finance parallel or prior to the case seminar.

Max 24 participants. Registration necessary via the institute's secretary Mrs. Bulwahn. Registration deadline: 08. April 2016.

Literatur:

HBS Case studies. Additional reading materials are available from Moodle.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Presentations (20%), homework (80%)

701124 Master Thesis Seminar Corporate Finance (ehem. Hauptseminar Corporate Finance) (englisch)

4 SWS
SE Di 14-18 wöch. DOR 1, 005 T. Adam

Requirement for writing a Master thesis at the Institute of Corporate Finance. Registration is required.

Max. number of participants: 20

Requirements: Advanced Corporate Finance (701122) and Case Seminar Advanced Corporate Finance (701129)

Application deadline: April 4th, 2016

Application via e-mail to bulwahn@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Corporate Finance"

Prüfung:

Seminar paper (50 %) and presentation (50 %)

701133 Hauptseminar Financial Economics (englisch)

4 SWS
SE Mo 10-14 wöch. (1) DOR 1, 005 A. Stomper
1) findet ab 02.05.2016 statt

max. number of participants: 20

registration: in the first and second lesson

conditions: Corporate Finance, Introduction to Financial Economics (Asset Management), Advanced Corporate Finance

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (50 %), paper presentation (50 %)

709005 Forschungsseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS
FS Mi 12-14 wöch. DOR 1, 3.04 H. Ding

Discussion of research papers

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium

709039 Finance-Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS
FS Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 T. Adam,
U. Brüggemann

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

701137 Advanced Financial Economics: Asset Pricing (PhD-level) (englisch)

2 SWS
VL Fr 12-14 wöch. (1) SPA 1, 23 M. Kasch
1) Im Zeitraum vom 20.05. bis 15.07.2016 findet die Veranstaltung im PC-Pool 025 statt.

This is a course in empirical asset pricing, with a focus on issues related to the estimation and evaluation of asset pricing models, the analysis of time-series and cross-sectional return predictability, and the understanding of excess volatility and equity premium puzzles. The students will implement an empirical analysis of the discussed issues using real financial data.

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:
Written exam (60 min)

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707503 Analysis of Competition (englisch)
4 SWS
VL/UE Di 10-14 wöch. SPA 1, 203 G. Seres

The course analyses market competition when there is strategic interaction between actors: competitors, suppliers and customers. Markets are considered in a broad sense, ranging from production markets to procurement auctions. The course covers topics in Industrial Organization including topics relevant for the analysis of price and welfare and provides analytical tools used in applied work through actual examples and cases. The course is designed for first-year master students with an interest in strategic consultancy, positions in strategic management, or academic research. Introductory level calculus and microeconomics are recommended but not essential.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Competition"

Prüfung:
Written exam (60 min)

707502 Network based energy systems (englisch)
4 SWS
VL/UE Do 16-20 wöch. SPA 1, 202 F. Hubert,
D. Schneider,
O. Spiridonova

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

707505 Energy systems (englisch)
2 SWS
SE Do 10-12 wöch. SPA 1, 21a F. Hubert,
O. Spiridonova

Students make three presentations, each covering a different aspect of energy system analysis (basic structure of an energy sector, institutional framework, an empirical study, a theoretical model). The main aim is to develop presentation skills.
Max. participants: 20
Registration takes place on the first meeting.

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:
Presentations (100 %)

707504 Energy Policy (englisch)
2 SWS
SE Di 14-16 wöch. SPA 1, 21a D. Schneider,
O. Spiridonova

Students make presentations and write a thesis paper on a broader topic in energy policy. The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a background in microeconomics and economic policy as well as basic knowledge of energy systems.
Max. participants: 20
Registration takes place on the first meeting.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:
Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)
2 SWS
SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 21a F. Hubert,
G. Seres

detaillierte Beschreibung siehe S. 17

Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)

70 874 Information Economics (englisch)
2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 220 S. Qi

70 874 Information Economics (englisch)
2 SWS
UE Mi 08-10 wöch. (1) SPA 1, 220 T. Schacherer
1) findet ab 27.04.2016 statt

The goal of this course is to familiarize students with the analysis of asymmetric information and with its economic effects. The course studies the role of asymmetric information in specific economic markets, such as labor and insurance markets. It shows how and why outcomes in these markets crucially depend on the underlying information structure between market participants. The course discusses the appropriate equilibrium concepts (rational equilibrium, perfect Bayesian equilibrium), the different type of market outcome (separation, pooling, hybrid), the Pareto inefficiencies that are due to asymmetric information, and the analytical complications of multiple equilibria.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Information Economics"

Prüfung:
Written exam (90 min)

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)
2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. SPA 1, 220 G. Weizsäcker

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)
2 SWS
UE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 220 S. Qi

Topics will be: Preferences over uncertain prospects, expected utility under risk, probability weighting, expected utility without known probabilities, ambiguity attitudes, standard financial investment problems, dynamic investments.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Decision-Making under Uncertainty"

Prüfung:
Written exam (90 min)

709907 Public Economics (englisch)
2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1, 125 D. Engelmann

709907 Public Economics (englisch)
2 SWS
UE Fr 16-18 wöch. SPA 1, 220 L. Fry

The course covers core concepts of public economics, namely the foundation for government intervention, public good problems, externalities, collective action problems, taxation. Theoretical analysis will be combined with empirical results and connections to policy debates.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Public Economics"

Prüfung:
Written exam (90 min)

701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)
2 SWS
VL Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 125 N. Wolf
1) Die Vorlesung vom 19. Mai 2015 wird auf den 22. Mai 2015, 16-18 Uhr verschoben und findet im Raum 22 statt.

701056 **Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)**

2 SWS

UE Di 08-10 wöch. (1) SPA 1, 203 W. Hungerland,
F. Kersting

1) findet ab 26.04.2016 statt

The course deals with patterns of international trade, both in theory and empirics. Starting with the classic Ricardian and Heckscher-Ohlin trade models, students will be introduced to modern models, such as Eaton & Kortum (2002), Melitz (2003) and Melitz & Ottaviano (2008). In the tutorial students will present recent selected papers.

Literatur:

Robert C. Feenstra: „*Advanced International Trade*“ (2003), Princeton University Press;
Jonathan Eaton and Samuel Kortum: "Technology, Geography and Trade" (2002), *Econometrica* (Vol. 70, No. 5); Marc J. Melitz and Giancarlo I.P. Ottaviano: "Market Size, Trade, and Productivity" (2008), *Review of Economic Studies* (Vol. 75).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced International Trade: Theory and Empirics"

Prüfung:

Paper summary (10 %), Presentation (20 %) and written exam (90 min, 70 %)

70 972 **Advanced Monetary Economics (englisch)**

2 SWS

VL Do 14-16 wöch. SPA 1, 220 L. Weinke

70 972 **Advanced Monetary Economics (englisch)**

2 SWS

UE Do 10-12 wöch. (1) SPA 1, 202 L. Weinke

1) findet ab 28.04.2016 statt

This course teaches new developments in the field of monetary economics. We start by a refresher on the dynamic New Keynesian model that is at center stage in the course "Monetary Economics". We then continue with analyses of indeterminacy and welfare. In each case we will put particular emphasis on the role played by features that make New Keynesian theory attractive from an empirical point of view. We will also develop the techniques that are necessary to work with those concepts. In the second part of the course we will discuss some recent extensions of the New Keynesian model. Examples include models with labor market frictions, open economy models as well as models with financial frictions. Those features are empirically motivated and their presence also has important normative implications, as we are going to see.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.
Weitere Dokumente werden per Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Monetary Economics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

70 956 **Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)**

4 SWS

VL/UE Mi 08:30-12:00 wöch. (1) F. Heinemann,
M. Trabandt

1) Location: 1. part: Room H 0107, TU Berlin, Straße des 17. Juni 1352. part: Freie Universität

The first part of the course studies monetary theory: how future expected money supply affects the current price level, why money can be written in the utility function and what is required to determine a unique equilibrium with rational expectations. Turning to the foundations of New Keynesian Macroeconomics, we analyze why monopolistic competition leads to an active role for monetary policy, derive the forward looking Phillips curve and study optimal monetary policy.

The second part of the course is dedicated to the solution of DSGE models in general and in particular models in which labor market frictions play a prominent role. It is designed to develop and sharpen students' prior knowledge of dynamic macroeconomics and econometrics with a mixture of lectures on state-of-the-art solution and estimation techniques for macroeconomic models and application of the techniques with standard software packages and models from the literature. Students are required at a minimum to have successfully completed the AMA I course and possess a basic understanding of time-series and linear-model econometrics. https://www.macroecconomics.tu-berlin.de/menue/teaching_-_lehre/adv_macroeccon

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)"
PhD (BDPEMS): Pflichtkurs im ersten Jahr

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 878 Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)4 SWS
VL/UE

Mo	12-16	wöch. (1)	SPA 1, 203
Mo	12-16	wöch. (2)	SPA 1, 203
Mo	12-16	wöch. (3)	SPA 1, 203
Mo	12-16	wöch. (4)	SPA 1, 203

H. Bester,
M. Lang,
R. Strausz
H. Bester,
M. Lang,
R. Strausz
H. Bester,
M. Lang,
R. Strausz
H. Bester,
M. Lang,
R. Strausz

- 1) findet am 20.06.2016 statt
2) findet am 27.06.2016 statt
3) findet am 04.07.2016 statt
4) findet am 11.07.2016 statt

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomic Theory II"

Prüfung:

Exam (90 min) - Date: 18.07.2016

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS

VL Do 08-10

wöch. SPA 1, 202 G. Weizsäcker

*detaillierte Beschreibung siehe S. 45***70 842 Game Theory (englisch)**

2 SWS

UE Di 16-18

wöch. (1) SPA 1, 220 P. Vorjohann

1) findet ab 26.04.2016 statt

*detaillierte Beschreibung siehe S. 45***70 837 Theory of Incentives (englisch)**

2 SWS

VL Mi 12-14

wöch. SPA 1, 125 S. Vasama

70 837 Theory of Incentives (englisch)

2 SWS

UE Do 12-14

wöch. SPA 1, 220 S. Vasama

The course reviews the main topics and models of the incentive theory. It focuses on the principal-agent paradigm where the principal delegates an action to a single agent through the take-it-or-leave-it offer of a contract. Major topics are represented by the problem of adverse selection, which occurs when the agent learns some piece of information relevant to the contractual relationship, and the problem of moral hazard, which appears as soon as the agent's actions are not observable. First, the trade-offs that emerge in these contexts are characterized: the rent extraction-efficiency trade-off under adverse selection and the trade-offs between the extraction of limited liability rent and efficiency and also between insurance and efficiency under moral hazard. Then, extensions of the basic framework to more complex environments are discussed. Mixed models with adverse selection, moral hazard and nonverifiability of the state of the world are also treated. Principal-agent models with adverse selection and moral hazard are finally considered in a dynamic context.

Literatur:

Laffont/Martimore, "The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model", 2001

Bolton/Dewatripont, "Contract Theory", 2005

Salanié, "The Economics of Contracts", 2005

Macho-Stadler, Perez-Castrillo, "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", 2001

Mas-Colell, Whinston, Green, "Microeconomic Theory", 1995

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Theory of Incentives"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 859 Advanced Labor Economics (englisch)

2 SWS

VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 220

M. Burda

70 859 Advanced Labor Economics (englisch)

2 SWS						
UE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 220		S. Seele

The Marshall paradigm of the labor market; the foundations of labor demand and labor supply; human capital; wage determination; labor market imperfections and institutional constraints; introduction to search theory.

Literatur:

Pierre Cahuc, Stéphane Carcillo and André Zylberberg, *Labor Economics, 2nd edition* (MIT Press, 2014) ISBN: 9780262027700
 Tito Boeri and Jan van Ours, *The Economics of Imperfect Labor Markets, 2nd edition* (Princeton University Press, 2013) ISBN: 9780691158938
 Skript

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS						
VL	Do	14-16	14tgl. (1)	SPA 1, 203		W. Gaertner
	Fr	14-16	14tgl. (2)	SPA 1, 203		W. Gaertner

1) findet ab 28.04.2016 statt

2) findet ab 29.04.2016 statt ; Die VL am 13.05. findet im Hörsaal 220 statt.

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 125		N. Wolf

1.) Die Vorlesung vom 19. Mai 2015 wird auf den 22. Mai 2015, 8-10 Uhr verschoben und findet im Raum 220 statt.

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 21b		T. Huning, F. Mihram
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 21b		T. Huning, F. Mihram

The course deals with the economic development of Europe from the beginning of the First World War up to the current situation from a historical perspective. Key topics include the economics of the two wars, European hyperinflations, the great depression, the bloc-wise economic integration in Western and Eastern Europe, the Golden Age of Growth, the economics of stagflation, global integration and global imbalances in a long-run perspective.

Literatur:

Stephen Broadberry, and Kevin H O'Rourke (eds) (2010) "The Cambridge Economic History of Modern Europe" , Vol 2: 1870 to the Present, Cambridge.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 839 Numerical Methods for Quantitative Macroeconomics (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21a		J. Albertini
	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 25		J. Albertini

Models in macroeconomics have become more complex and sophisticated. DSGE models, the workhorses of modern macroeconomics, are a typical example. In most cases, it is impossible to find an analytical solution to such models. In order to provide a quantitative evaluation on specific economic questions, economists must rely on numerical methods. This course presents a wide range of advanced numerical methods for solving DSGE models. It starts by studying standard tools in the numerical literature like root finding procedures, numerical optimization methods and numerical differentiation and integration. Thereafter, the course presents linearization methods and perturbation methods and show how to simulate and estimate DSGE models using these techniques.

Literatur:

Miranda, M. and P. Fackler, *Applied Computational Economics and Finance*, MIT Press 2002;

Ljungqvist, L. and T. Sargent, *Recursive Macroeconomic Theory*, MIT Press;

Judd, K., *Numerical Methods in Economics*, MIT Press;

Marimon, R. and A. Scott, editors, *Computational Methods for the Study of Dynamic Economies*, Oxford University Press 1999;

Schmitt-Grohe, S. and Uribe, M. (2004), „Solving General Equilibrium Models using a Second-Order Approximation to the Policy Function,“ *Journal of Economic Dynamics and Control* 28, 755-775. Also available as NBER Technical Working Paper 282;

Heer and Mausner *Dynamic General Equilibrium Modelling*, Springer.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Current Issues in Macroeconomics"

Prüfung:

Written Exam (90 min)

70 831 Economic Growth (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 23

F. Schwark

Do

08-10

wöch. (2)

SPA 1, 220

F. Schwark

1) findet ab 26.04.2016 statt

2) findet ab 21.04.2016 statt

The students are able to understand and apply exogenous and endogenous economic growth models for further research analysis. The lecture covers the first attempts of growth models, advanced exogenous models and introduces different types of endogenous models. The problem sets are additional mathematical examples to give students a better understanding of the lecture.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic Growth"

Prüfung:

Klausur (90 min)

707502 Network based energy systems (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

16-20

wöch.

SPA 1, 202

F. Hubert,

D. Schneider,

O. Spiridonova

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

70 913 Behavioral Economics (englisch)

2 SWS

SE

Fr

08-10

wöch.

SPA 1, 23

J. Leutgeb,

G. Weizsäcker

1. False perceptions:

- narrow bracketing and other framing effect
- probability updating errors
- projection bias and time inconsistency
- unawareness
- exponential growth bias and other prediction errors
- financial illiteracy

2. Preference anomalies:

- probability weighting and prospect theory
- present-biased preferences
- ambiguity aversion

3. Interaction and markets:

- markets with boundedly rational agents
- level-k and related models
- course reasoning in markets

Organizational matters: Max. 20 participants.

Please register with Professor Weizsäcker (weizsaecker@hu-berlin.de) until April 4, 2016.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

seminar paper (70%), presentation (30%)

709908 Seminar on "New Regimes of Monetary Policy" (englisch)

2 SWS

SE

Di

10-13

Einzel (1)

M. Fratzscher

Di

10-13

Einzel (2)

M. Fratzscher

Do

10-13

Einzel (3)

M. Fratzscher

Fr

10-13

Einzel (4)

M. Fratzscher

Fr

10-13

Einzel (5)

M. Fratzscher

1) findet am 03.05.2016 statt

2) findet am 19.07.2016 statt

3) findet am 14.07.2016 statt

4) findet am 22.04.2016 statt ; Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg Room

5) findet am 29.04.2016 statt

The seminar deals with changes and new developments in the theoretical and empirical literature on monetary policy. Topics covered through lectures and seminar papers include the following: the appropriate mandates and objective function of central banks, the relationship between monetary policy and financial supervision, the role of the exchange rates, the functioning of monetary policy in a monetary union, the importance of fiscal dominance, quantitative easing during financial crises, the role of communication of objectives and policies, the functioning of central bank committees, transparency and independence and accountability, global coordination of monetary policy, the international role of the euro and the US dollar.

The course will first start with a series of lectures addressing these various issues. The seminar participants are then asked to prepare a seminar paper on one of the issues, which then have to be presented and discussed towards the end of the semester. To allow an intensive dialogue among the students, the seminar is organized in block classes. Many topics are closely related to each other.

The lectures will take place on 22 and 29 April and 3 May. The seminar presentations will take place on 14 and 19 July.

Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg Room

Restriction to participation: 20

Registration: 11. to 15.04.2016 via e-mail to mfratzscher@diw.de

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (10 - 15 pages, 70 %) + presentation and discussion (30 %)

7010908 Applied Growth Theory (englisch)

2 SWS

SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 21b T. Huning

We will explore the determinants of long-run growth applying classical growth theory. The seminar combines growth models with journal having a strong focus on developing regions across time and space. Topics include education policy in the 19th century, the shift out of agriculture, and the demographic transition.

Required: A good understanding of both micro and most importantly macro economics, an interest in identification strategies and econometrics, as in history. A general knowledge of economic history (e.g. courses "European Economic History I/II") appreciated.

Max. number of participants: 20

Registration until April 13, 2016. E-Mail: huningth@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Acemoglu: "Introduction to Modern Economic Growth", Galor: "Unified Growth Theory" and Romer: "Advanced Macroeconomics (4th ed.)".

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Seminar paper (70%) + Presentation (30%)

7010909 Economics and Nationalism (englisch)

2 SWS

SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 21b F. Kersting

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

7010910 From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century (englisch)

2 SWS

SE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 21b A. Vogt

1) findet ab 28.04.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (englisch)

2 SWS

SE - Einzel A. Spitz-Oener

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a J. Krenz

1) findet bis 06.06.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

Forschungsseminare VWL

709046 **Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)**

2 SWS
FS

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 23

M. Burda,
A. Spitz-Oener,
L. Weinke,
N. Wolf

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.
Audience: master students, doctoral students

709045 **Schumpeter-Seminar (englisch)**

2 SWS
FS

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 23

M. Burda,
A. Spitz-Oener,
L. Weinke,
N. Wolf

Audience: master students, doctoral students

709053 **Colloquium in Behavioral Economics (englisch)**

2 SWS
CO

Mi

14-16

wöch.

BU26, 013

D. Engelmann,
G. Weizsäcker

709051 **Berlin Behavioral Economics Seminar (englisch)**

2 SWS
FS

Mi

16-18

wöch.

BU26, 013

D. Engelmann,
J. Friedrichsen,
G. Weizsäcker

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709043 **Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)**

2 SWS
CO

Mo

17-19

wöch. (1)

M. Pollrich,
R. Strausz

1) WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.
Hörerkreis: Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Organisatorisches:
Ort: WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

709044 **Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)**

2 SWS
FS

Do

16-18

wöch. (1)

H. Bester,
R. Strausz

1) FU Berlin, Boltzmannstr. 20, 238.

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Organisatorisches:
Ort: FU Berlin, Boltzmannstr. 20, Raum 238

709052 **Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" (englisch)**

2 SWS
FS

Do

11-13

wöch. (1)

D. Engelmann,
G. Weizsäcker

1) Location: DIW

709055 Microeconomic Theory Literature Study Group (PhD level) (englisch)

2 SWS
FS Fr 14-16 wöch. SPA 1, 21a R. Foucart,
R. Strausz

Focusing on a specific topic within microeconomic theory, the seminar studies recent developments in the literature of mechanism design, contract theory, industrial organization, and organization theory. Students discuss and present related research papers, pointing out their interrelations and discussing their main contributions. The seminar puts a particular emphasis on understanding the theoretical underpinning behind the papers' results and the economic mechanisms they capture. A major goal of the seminar is to find new open questions for future research. Participants are expected to attend all the sessions, read all the discussed papers beforehand, and participate actively in discussions.

Organisatorisches:

Audience: PhD students BDPEMS + Master students, who passed Advanced Microeconomic Analysis I and II (no obtainment of credit points)

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)

2 SWS
SE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 23 N. Wolf

The seminar presents and discusses the current research of doctoral students in the area of economic history.

No obtainment of credit points.

Audience: master and doctoral students

Location varies (HU and FU). You can get further information on our website:

<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701042 Advanced Econometrics (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 202 B. Fitzenberger
Di 14-16 wöch. (2) SPA 1, 203 B. Fitzenberger
1) findet ab 19.04.2016 statt
2) findet ab 19.04.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Single-equation regression (OLS and 2SLS), Wald estimator and LATE, system estimation, panel regression, robust standard errors, LM-Tests, maximum likelihood, binary response models, limited dependent variables models, selection models, selected semiparametric methods such as nonparametric regression, partially linear models, or quantile regression.

Literatur:

Wooldridge, J.M. (2010): "Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data", 2nd. ed., MIT Press.

Weitere Literaturempfehlungen erfolgen in der Lehrveranstaltung.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, "Advanced Econometrics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701035 Analysis of Panel Data (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 23 B. Droge
Do 12-14 wöch. (2) SPA 1, 23 B. Droge
1) findet ab 18.04.2016 statt
2) findet ab 21.04.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Grundlegende Konzepte, Modelle mit festen und zufälligen Effekten, Spezifikationstests, dynamische Modelle, Simultangleichungsmodelle, Modelle für qualitative abhängige Variable.

Basic concepts, models with fixed and random effects, specification tests, simultaneous equations and dynamic models, models for qualitative dependent variables.

Literatur:

Badi H. Baltagi: Econometric Analysis of Panel Data, 3rd ed., Wiley & Sons, 2005

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Panel Data"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701034 Time Series Analysis (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1, 22 B. Droge
Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 22 B. Droge
1) findet vom 18.04.2016 bis 18.07.2016 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
2) findet vom 19.04.2016 bis 19.07.2016 statt

Classical components models; stochastic processes; stationarity; ARIMA processes, GARCH models; specification, estimation and validation of models; forecasting; unit root tests; multivariate extensions: VAR processes, causality and impulse response analysis, cointegrated processes. In the tutorials the time series methods are applied to empirical data.

Literatur:

Hamilton, D.J. (1994). Time Series Analysis, Princeton University Press.
Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer Verlag, Heidelberg

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Time Series Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701041 Selected Topics in Econometrics (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 21b C. Breunig

The seminar covers selected topics in econometrics. The focus is on impact evaluation, treatment effects and causal analysis. Each participant has to give an oral presentation.

Requirements: Econometric Methods (obligatory); an additional course on econometrics such as Advanced Econometrics is recommended.

To complete the module "Selected Topics in Econometrics", an additional course has to be selected.

There is no max. number of participants.

Registration will take place in the first meeting.

Literatur:

Froelich, M. and Sperlich, S. (2014): "Impact Evaluation, Treatment Effects and Causal Analysis", Cambridge University Press

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Selected Topics in Econometrics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Seminararbeit (ca. 10 S./18000 ZoL)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 23 C. Chen,
W. Härdle,
W. Wang

Please register in the respective Moodle course, see http://vb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

There is no max. number of participants.

The registration takes place in agreement with Prof. Härdle or the responsible lecturer.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Financial Econometrics"

Prüfung:

Oral exam

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussemnar (englisch)

2 SWS
SE Mi 18:00-19:30 wöch. (1) SPA 1, 23 C. Breunig,
B. Fitzenberger

1) findet ab 20.04.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

Statistik

701003 Multivariate Statistical Analysis II (englisch)

2 SWS

VL	Fr	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 203
	Do	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 25
	Do	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 25
	Fr	08:30-10:00	wöch. (4)	SPA 1, 203

P. Burdejova,
L. Fang,
Z. Hlavka,
A. Petukhina,
Y. Xu
P. Burdejova,
L. Fang,
Z. Hlavka,
A. Petukhina,
Y. Xu
P. Burdejova,
L. Fang,
Z. Hlavka,
A. Petukhina,
Y. Xu
P. Burdejova,
L. Fang,
Z. Hlavka,
A. Petukhina,
Y. Xu

- 1) findet vom 22.04.2016 bis 03.06.2016 statt
- 2) findet vom 28.04.2016 bis 05.05.2016 statt
- 3) findet vom 07.07.2016 bis 21.07.2016 statt
- 4) findet vom 08.07.2016 bis 22.07.2016 statt

Teilweise Blockveranstaltung wegen externer Dozenten.

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Oral exam

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL		16-20	Block (1)	SPA 1, 25
	Sa	09-16	Einzel (2)	SPA 1, 25

E. Bommes,
C. Schult,
F. Schulz
E. Bommes,
C. Schult,
F. Schulz

- 1) findet vom 12.04.2016 bis 15.04.2016 statt
- 2) findet am 16.04.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

701008 Statistics of Financial Markets II (englisch)

2 SWS

VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 23
----	----	-------	-------	-----------

W. Härdle,
S. Nasekin,
S. Trimborn

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics of Financial Markets

Prüfung:

Oral exam (70%) and presentation (30%)

701024 Non- and Semiparametric Modelling (englisch)

2 SWS

VL	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 21b
----	----	-------	-------	------------

M. Müller

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701009 Datenanalyse I
 4 SWS
 VL/UE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 220 S. Klinke
 Di 10-12 wöch. SPA 1, 25 S. Klinke
detaillierte Beschreibung siehe S. 23

701022 Advanced Methods in Quantitative Finance (englisch)
 2 SWS
 VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 21b C. Chen,
 X. Xu

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
 MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
 Oral exam (30 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)
 2 SWS
 SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 23 C. Chen,
 W. Härdle,
 W. Wang
detaillierte Beschreibung siehe S. 61

701021 Mathematical Statistics (englisch)
 2 SWS
 SE Mi 10-12 wöch. (1) W. Härdle,
 V. Spokoiny,
 W. Wang
 1) Location: WIAS, Mohrenstraße 39.

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle
 There is no max. number of participants.
 The registration takes places in agreement with Prof. Härdle or the responsible lecturer.

Organisatorisches:
 MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
 Oral exam

7010313 Digital Economy and Decision Analytics (englisch)
 3 SWS
 SE Mo 08:30-12:30 Einzel (1) SPA 1, 21b C. Chen,
 Y. Chen,
 W. Härdle
 Mo 08:30-10:30 Einzel (2) SPA 1, 21a C. Chen,
 Y. Chen,
 W. Härdle
 Mo 09-12 wöch. SPA 1, 21a C. Chen,
 Y. Chen,
 W. Härdle
 1) findet am 04.04.2016 statt
 2) findet am 11.04.2016 statt

The evolution from analogue to digital technologies continues to dominate the attention of decision makers today. Many tools in industrial production processes have been automated or replaced by highly complex mechanisms with pre-programmed decision-making. The change to digital modes of operations increasingly determines the lives of individuals and does so in increasingly unexpected ways.

Please note: Depending on financial support the Q Kolleg will admit 3 master students for a research/learning exchange trip to NUS, Singapore.

The students get insight into the area of modern internet based Computational Statistics Methods. Practically relevant knowledge on methods, data forms and Gestalt will be trained. The use of GITHUB and network techniques will be taught and transferred into www.quantlet.de. Direct computer oriented knowledge and possibilities of empirical research will be shown. The course is televised to NUS, Singapore. Together with the Dept STAT of NUS we present extremely practical examples from finance, neuro economics and network analysis.

Max. participants: 20

Application: In the first session.

Amendment: The course was added to the course catalogue with reservation. It was officially included in the course catalogue for summer semester 2016 subsequently based on the resolution of the faculty council on 20 April 2016.

Nachtrag: Die Lehrveranstaltung wurde unter Vorbehalt in das Vorlesungsverzeichnis aufgenommen. Die offizielle Aufnahme in das Vorlesungsverzeichnis SoSe 2016 erfolgte nachträglich auf der Grundlage des Beschlusses des Fakultätsrates vom 20. April 2016.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, "Advanced Statistics"

Prüfung:
Seminar paper (30.000 ZoL, 80 %) + presentation (30 min, 20 %)

701020 **Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)**

2 SWS
SE

Di

12-16

14tgl.

SPA 1, 401

C. Chen,
W. Härdle,
W. Wang

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

Information Systems

707925 **E-Business and Online Marketing (englisch)**

4 SWS
VL

Do

08:30-12:00

wöch.

SPA 1, 22

S. Lessmann,
A. Baumann

The module is concerned with theories, practices and technologies in the field of E-Business and Online Marketing. Students have the opportunity to develop a variety of skills, including:

- Students appreciate the state-of-the-art in E-Business and Online Marketing from a theoretical and practical standpoint.
- Students familiarize themselves with core E-Business applications (e.g., SCM, CRM, etc.), understand their origins, and how they depend on information and communication technology. Through generalizing these links, students are able to fully appreciate the relationship between internet technologies and E-Business strategy.
- Students are aware of key E-Business models, understand their relative merits and demerits, and are able to judge the appropriateness of these models for specific business applications.
- Students gain an overview of established and emerging internet technologies and understand the anatomy of web-based information systems. They also become acquainted with key technologies for system integration.
- Students appreciate the internet marketing mix, know about the different digital channels for marketing communication, and understand the concept of multi-channel management.
- Students are familiar with the fundamentals of web analytics to measure the effectiveness of online marketing initiatives.

A component of the course is an ungraded presentation.

Literatur:

Chaffey, D. (2014) Digital Business and E-Commerce Management, 6th ed., Prentice Hall

Organisatorisches:

MA BWL: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Information Systems" oder "E-Business and Online Marketing"

MA VWL, MEMS, W-Informatik: 6 SP, Modul: "E-Business and Online Marketing"

Prüfung:

Written exam (60 min)

707926 **Seminar Applied Predictive Analytics (deutsch-englisch)**

4 SWS

SE

Do

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 22

S. Lessmann

Do

14-18

wöch. (2)

SPA 1, 337/338

S. Lessmann

1) findet am 21.04.2016 statt

2) findet ab 28.04.2016 statt

The model give studeents an opportunity to participate in a real-world forecasting challenge related to planning problems in business areas such as marketing, finance, or others. In this scope, students have the opportunity to develop a vriety of skills, including:

- Working in a **real-world project setting** allows students to further develop their **team work and project management** abilities.
- Students get acquainted with contemporary **software packages for predict analytics**.
- Students are able to **develop advanced forecasting models** using a variety of techniques from statistics, machine learning, and other domains.
- Students advance their knowledge in **data integration, preparation, and transformation** which allows them to create predictive variables from noisy real-world data sets.

Recommended prerequisites: Module Business Analytics & Predictive Modeling

Max. number of participants: 20

Application: in the first session

If there are more than 20 applicants for the seminar, there will be a lottery in the first session.

Literatur:

Hastie, T.; Tibshirani, R.; Friedman, J. (2009) The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2nd Eds., Springer.

Organisatorisches:

MA BWL: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Information Systems" oder "Applied Predictive Analytics"

MA VWL, MEMS, W-Informatik: 6 SP, Modul: "Applied Predictive Analytics"

Prüfung:

Written report (80 %) + presentation within the seminar (20 %)

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik
2 SWS
FS Di 10-12 wöch. SPA 1, 337/338 B. Fabian
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709092 Ringvorlesung: Wirtschaftliche Entwicklung Europas
2 SWS
RV Di 18-20 Einzel (1) SPA 1, 125 M. Burda
Di 18-20 Einzel (2) SPA 1, 125 J. Gassen
Di 18-20 Einzel (3) SPA 1, 125 A. Stomper
Di 18-20 Einzel (4) SPA 1, 125 A. Spitz-Oener
1) findet am 26.04.2016 statt
2) findet am 17.05.2016 statt
3) findet am 07.06.2016 statt
4) findet am 28.06.2016 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 44

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens
2 SWS
CO Di 18-20 wöch. SPA 1, 21b M. Harnisch,
F. Kersting,
F. Müller-Hansen,
V. Schotte,
I. Wohnsiedler
detaillierte Beschreibung siehe S. 44

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Finance-Accounting Research Seminar)	46
Adam, Tim (Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level))	50
Adam, Tim (Case Seminar Advanced Corporate Finance)	51
Adam, Tim (Master Thesis Seminar Corporate Finance (ehem. Hauptseminar Corporate Finance))	51
Aksu, Jennifer ("Stadtkulturnetzwerk Mitte - Kultur- und Eventmanagement am Beispiel eines bezirklichen Netzwerkprojektes")	32
Albertini, Julien (Numerical Methods for Quantitative Macroeconomics)	56
Almosova, Anna (Makroökonomie II)	7
Bauer, Jona (Gesellschaft, Macht, Wirtschaftswissenschaft. Macht Wirtschaftswissenschaft Gesellschaft? / Economics, power, society and their interaction)	26
Baum, Katja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	30
Baumann, Annika (Grundlagen der Programmierung)	24
Baumann, Annika (Seminar Wirtschaftsinformatik)	25
Baumann, Annika (E-Business and Online Marketing)	64
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	37
Becker, Sven ("Methoden des investigativen Journalismus")	42
Bester, Helmut (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	55
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	59
Blankart, Charles Beat (Politische Ökonomie von Steuern und Staatsverschuldung)	20
Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen")	35
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	37
Böhm, Ricardo (Tutorium Mathematik II)	8
Boldt, Johanna (Tutorium Mathematik II)	8
Bommes, Elisabeth (Statistical Programming Languages)	23
Bosch, David (Market Microstructure I, II)	15
Bosch, David (Finanzierungstheorie)	49
Breunig, Christoph (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	23
Breunig, Christoph (Selected Topics in Econometrics)	61
Brüggemann, Ulf (Valuation)	13
Brüggemann, Ulf (Master Thesis Seminar Accounting)	46
Brüggemann, Ulf (Finance-Accounting Research Seminar)	46
Bruns, Benjamin (Labour Economics)	17

Person	Seite
Burda, Michael C. (Makroökonomie II)	6
Burda, Michael C. (European Integration)	18
Burda, Michael C. (Ringvorlesung: Wirtschaftliche Entwicklung Europas)	44
Burda, Michael C. (Advanced Labor Economics)	55
Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	59
Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar)	59
Burdejova, Petra (Multivariate Statistical Analysis II)	62
Chaskel, Rico (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	12
Chen, Cathy (Privatissimum Statistik)	23
Chen, Cathy (Seminar Economic Risk)	61
Chen, Cathy (Advanced Methods in Quantitative Finance)	63
Chen, Cathy (Digital Economy and Decision Analytics)	63
Chen, Ying (Digital Economy and Decision Analytics)	63
Chirvi, Malte (Grundzüge der Konzernbesteuerung)	11
Chirvi, Malte (Steuerwirkungslehre)	11
David, Petra ("Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit")	31
Dimakopoulos, Philipp (Mikroökonomie II)	6
Ding, Haina (Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level))	50
Ding, Haina (Forschungsseminar Corporate Finance)	51
Dlugoszek, Grzegorz (European Integration)	18
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	36
Dr. Wohner, Patricia ("CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt")	41
Droge, Bernd (Analysis of Panel Data)	60
Droge, Bernd (Time Series Analysis)	61
Echterhoff, Amelie (Tutorium Mathematik II)	8
Elendner, Hermann (Advanced Financial Economics: Corporate Finance (PhD-Level))	50
Elendner, Hermann (Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II))	50
Engelmann, Dirk (Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft)	19
Engelmann, Dirk (Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft)	19
Engelmann, Dirk (Public Economics)	53
Engelmann, Dirk (Colloquium in Behavioral Economics)	59
Engelmann, Dirk (Berlin Behavioral Economics Seminar)	59

Person	Seite
Engelmann, Dirk (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	59
Fabian, Benjamin (Business Intelligence Systems)	24
Fabian, Benjamin (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	25
Fang, Lei (Multivariate Statistical Analysis II)	62
Fitzenberger, Bernd (Einführung in die Ökonometrie)	9
Fitzenberger, Bernd (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	23
Fitzenberger, Bernd (Advanced Econometrics)	60
Flügel, Benedikt (Statistik I)	9
Foucart, Renaud (Personnel Economics)	49
Foucart, Renaud (Microeconomic Theory Literature Study Group (PhD level))	60
Fratzscher, Marcel (Seminar on "New Regimes of Monetary Policy")	57
Friedrichsen, Jana (Berlin Behavioral Economics Seminar)	59
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement")	36
Frys, Lucien (Public Economics)	53
Gaertner, Wulf (Theory of Social Choice)	19
Gassen, Joachim (Kostenrechnung)	4
Gassen, Joachim (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	12
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	13
Gassen, Joachim (Ringvorlesung: Wirtschaftliche Entwicklung Europas)	44
Gassen, Joachim (Accounting Theory and Earnings Management)	45
Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group)	46
Gassen, Joachim (Empirical Accounting Reading Group)	46
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	39
Gorbunova, Ekaterina (Tutorium Mathematik II)	8
Gräfe, Charly (Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften)	10
Graßhoff, Ulrike (Mathematik II)	7
Graßhoff, Ulrike (Mathematik II)	7
Gröger, Heide (Internationale Unternehmensbesteuerung)	11
Guhl, Daniel (Seminar zum Marketingmanagement (BA))	14
Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik)	23
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	61
Härdle, Wolfgang (Statistics of Financial Markets II)	62

Person	Seite
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics)	63
Härdle, Wolfgang (Digital Economy and Decision Analytics)	63
Harnisch, Michelle (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Heinemann, Frank (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level))	54
Hellriegel, Mathias (Öffentliches Recht)	10
Hemaidan, Nader (Valuation)	13
Hildebrandt, Lutz (Marketingtheorie)	14
Hlavka, Zdenek (Multivariate Statistical Analysis II)	62
Hlawatsch, Anja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	30
Houben, Henriette (Grundzüge der Konzernbesteuerung)	10
Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	12
Houben, Henriette (Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	12
Houben, Henriette (Master Tax Seminar)	47
Hubert, Franz (Thesis Seminar)	17
Hubert, Franz (Network based energy systems)	22
Hubert, Franz (Energy systems)	52
Hungerland, Wolf-Fabian (Advanced International Trade: Theory and Empirics)	54
Huning, Thilo (European Economic History II (1914 - up to now))	56
Huning, Thilo (Applied Growth Theory)	58
Hylla, Axel (Statistik I)	9
Jänicke, Tanja (Design of Decision Experiments)	48
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	35
Kasch, Maria (Advanced Financial Economics: Asset Pricing (PhD-level))	52
Kasiske, Jan ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis")	29
Kasiske, Jan ("Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen")	43
Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	29
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	34
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	40
Kersting, Felix (Economics and Nationalism)	21
Kersting, Felix (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Kersting, Felix (Advanced International Trade: Theory and Empirics)	54
Kirchhoff, Justus (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil II))	26

Person	Seite
Kirstein, Bernd-Michael (Mathematik II)	7
Klapper, Daniel (Marketing Management)	44
Klapper, Daniel (Marketing Management)	44
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	48
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	48
Klapper, Daniel (Marketing Seminar)	48
Klinke, Sigbert (Statistik I)	8
Klinke, Sigbert (Statistik I)	8
Klinke, Sigbert (Datenanalyse I)	23
Klumpe, Matthias ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	30
Kluge, Jochen (Angewandte Kausalanalyse)	20
Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing")	28
Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" Blended Learning Kurs)	28
Krenz, Johanna (Makroökonomie II)	7
Krenz, Johanna (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	22
Kröchert, Sarah (Accounting Theory and Earnings Management)	45
Kujawa, Axel	28
("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht")	
Lackner, Jessika (Grundlagen der Programmierung)	25
Lang, Matthias (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	55
Lauritzen, Christine (Design of Decision Experiments)	48
Lessmann, Stefan (Grundlagen der Programmierung)	24
Lessmann, Stefan (Seminar Wirtschaftsinformatik)	25
Lessmann, Stefan (E-Business and Online Marketing)	64
Lessmann, Stefan (Seminar Applied Predictive Analytics)	64
Leutgeb, Johannes (Behavioral Economics)	57
Lieber, Jonas (Statistik I)	9
Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen")	37
Lu, Meng-Jou (Statistik I)	8
Ma, Li (Advanced Corporate Finance)	50
Maiterth, Ralf (Steuerwirkungslehre)	11
Maiterth, Ralf (Internationale Unternehmensbesteuerung)	11
Maiterth, Ralf (Doktorand(inn)en- und Forschungskolloquium Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	47






Person	Seite
Mazelis, Falk (Makroökonomie II)	7
Mergele, Lukas (Labour Economics)	17
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II)	21
Mihram, Felix (European Economic History II (1914 - up to now))	56
Muhn, Maximilian (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	12
Müller, Barbara ("Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management")	32
Müller, Marlene (Non- and Semiparametric Modelling)	62
Müller-Hansen, Finn (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Nasekin, Sergey (Statistics of Financial Markets II)	62
Petukhina, Alla (Multivariate Statistical Analysis II)	62
Pleshcheva, Vlada (SAS Course for Advanced Marketing Modeling)	48
Pollrich, Martin (Mikroökonomie II)	6
Pollrich, Martin (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	59
Qi, Shaofang (Information Economics)	53
Qi, Shaofang (Decision-Making under Uncertainty)	53
Qian, Ya (Statistik I)	8
Radwanski, Juliusz (Financial Engineering)	17
Radwanski, Juliusz (Financial Engineering)	17
Rettl, Daniel (Advanced Corporate Finance)	50
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel")	27
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access")	27
Ross, Tjard ("Excel für Fortgeschrittene und Einführung in Access")	34
Sack, Saskia (Statistik I)	9
Saupe, Rainer (Finanzierung und Investition)	5
Saupe, Rainer (Banken)	16
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen)	16
Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar)	17
Schacherer, Thomas (Information Economics)	53
Schade, Christian (Seminar Innovative Entrepreneurship)	13
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship)	14
Schade, Christian (Design of Decision Experiments)	47
Schenk, Marion ("Theorie und Praxis von Management und Leadership in großen und kleinen Unternehmen")	43

Person	Seite
Schley, Alexander (Politische Ökonomie von Steuern und Staatsverschuldung)	20
Schneider, Domenico (Network based energy systems)	22
Schneider, Domenico (Energy Policy)	52
Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation")	39
Schotte, Vivian (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Schöttner, Anja (Strategie und Organisation)	4
Schöttner, Anja (Grundlagen der Personalökonomik)	15
Schöttner, Anja (Personnel Economics)	49
Schöttner, Anja (Advanced Topics in Management)	49
Schruff, Wienand (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	12
Schult, Christoph (Statistical Programming Languages)	23
Schulz, Franziska (Statistical Programming Languages)	23
Schwark, Florentine (Economic Growth)	57
Schwerk, Anja, Tel. 2093-5635, schwerk@wiwi.hu-berlin.de (Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (ehem. Seminar Corporate Social Responsibility))	15
Seele, Stefanie (Advanced Labor Economics)	56
Seres, Gyula (Thesis Seminar)	17
Seres, Gyula (Analysis of Competition)	52
Skenderski, Yordan (Statistik I)	9
Sorgatz, Nikita (Gesellschaft, Macht, Wirtschaftswissenschaft. Macht Wirtschaftswissenschaft Gesellschaft? / Economics, power, society and their interaction)	26
Spiridonova, Olga (Network based energy systems)	22
Spiridonova, Olga (Energy systems)	52
Spiridonova, Olga (Energy Policy)	52
Spitz-Oener, Alexandra (Labour Economics)	17
Spitz-Oener, Alexandra (Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik)	22
Spitz-Oener, Alexandra (Ringvorlesung: Wirtschaftliche Entwicklung Europas)	44
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	59
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	59
Spokoiny, Vladimir, Spokoiny@wias-berlin.de (Mathematical Statistics)	63
Stomper, Alexander (Financial Markets and Social Science)	16
Stomper, Alexander (Ringvorlesung: Wirtschaftliche Entwicklung Europas)	44
Stomper, Alexander (Hauptseminar Financial Economics)	51
Stöterau, Jonathan (Angewandte Kausalanalyse)	20

Person	Seite
Strausz, Roland (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	55
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	59
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	59
Strausz, Roland (Microeconomic Theory Literature Study Group (PhD level))	60
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	33
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	38
Strobel, Felix (Monetary Economics)	18
Szyper, Jan (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil II))	26
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld")	31
Tölle, Antje (Arbeitsrecht)	10
Trabandt, Mathias (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level))	54
Trimborn, Simon (Statistics of Financial Markets II)	62
v. Negenborn, Colin (Grundlagen der Personalökonomik)	15
Vasama, Suvi (Theory of Incentives)	55
Vasama, Suvi (Theory of Incentives)	55
Verlohren, Jonathan (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil II))	26
Vogt, Anna (Design of Decision Experiments)	48
Vogt, Annette (From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century)	21
Voigts, Simon (Makroökonomie II)	7
Vorjohann, Pauline (Game Theory)	45
Wagner, Anna (Statistik I)	9
Wang, Weining (Privatissimum Statistik)	23
Wang, Weining (Seminar Economic Risk)	61
Wang, Weining (Mathematical Statistics)	63
Weber, Martin (Finanzierungstheorie)	49
Weber, Martin (Finanzierungstheorie)	49
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	18
Weinke, Lutz (Advanced Monetary Economics)	54
Weinke, Lutz (Advanced Monetary Economics)	54
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	59
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	59
Weizsäcker, Georg (Game Theory)	45

Person	Seite
Weizsäcker, Georg (Decision-Making under Uncertainty)	53
Weizsäcker, Georg (Behavioral Economics)	57
Weizsäcker, Georg (Colloquium in Behavioral Economics)	59
Weizsäcker, Georg (Berlin Behavioral Economics Seminar)	59
Weizsäcker, Georg (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	59
Wiehe, Kerstin ("Stadtkulturnetzwerk Mitte - Kultur- und Eventmanagement am Beispiel eines bezirklichen Netzwerkprojektes")	32
Wilimzig, Jan (Finanzierung und Investition)	5
Wohnsiedler, Iris (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Wolf, Nikolaus (Wirtschaftsgeschichte)	6
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	22
Wolf, Nikolaus (Advanced International Trade: Theory and Empirics)	53
Wolf, Nikolaus (European Economic History II (1914 - up to now))	56
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	59
Wolf, Nikolaus (Schumpeter-Seminar)	59
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	60
Wolfram, Tobias (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil II))	26
Xu, Xiu (Advanced Methods in Quantitative Finance)	63
Xu, Yafei (Multivariate Statistical Analysis II)	62
Yegoryan, Narine (SAS Course for Advanced Marketing Modeling)	48
Yegoryan, Narine (Marketing Seminar)	48
Zierhut, Michael (Finanzierung und Investition)	5
Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen))	40

Gebäudeverzeichnis

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BE 2		Bebelplatz 2	Kommode
BU26		Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24		Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
I 110		Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13		Ziegelstraße 13	Institutsgebäude
ZUB		Geschwister-Scholl-Straße 1	Zentrale Universitätsbibliothek

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
MOD	ÜWP-Modul
PT	Projektstudium
PW	Praxisworkshop
QT	Q-Tutorium
RV	Ringvorlesung
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung