



Sommersemester 2011

Vorlesungszeit: 11.04.2011 - 16.07.2011

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan	Prof. Ph. D. Oliver Günther
Prodekan	Prof. Dr. Bengt-Arne Wickström
Prodekanin für Lehre und Studium	Dr. oec. Sibylle Schmerbach
Prodekan für Forschung	Prof. Dr. Lutz Hildebrandt
Dekanatssekretärin	N.N.
Verwaltungsleiterin	Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727
Frauenbeauftragte	N.N.

Internationales

Prodekan für Internationales	Prof. Dr. Bengt-Arne Wickström
Leiterin Internationales Büro	M.Sc. Margaret D. McMenamy
Studentische/r Mitarbeiter/in ERASMUS-Programm	N.N.
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm	João Farinha
Koordinatorin MEMS-Programm	Dipl.-Betriebsw. Heike Röhl

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende	Dr. oec. Sibylle Schmerbach
-------------	-----------------------------

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende	Prof. Dr. Sigrid Müller
-------------	-------------------------

Prüfungsbüro

Leiterin	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Ansprechpartner/in für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Mitarbeiterin	Antje Beindorf, SPA 1, 03, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881
Mitarbeiterin	Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin	Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische Mitarbeiterin Studentische Studienberatung	Anna Pinosa, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studienfachberatung

Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom)	Prof. Dr. Bärbel Gertich
Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)	Prof. Dr. Joachim Gassen
Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom)	Prof. Ph.D. Lutz Weinke
Studienfachberater MEMS-Programm	Prof. Dr. Bengt-Arne Wickström

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	5
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	5
Betriebswirtschaftslehre	5
Volkswirtschaftslehre	6
Methodische Grundlagen	7
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	9
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	9
Bank- und Börsenwesen	11
Entrepreneurship	12
Finanzwirtschaft	13
Internationales Management	13
Marketing	14
Internes Rechnungswesen	15
Externes Rechnungswesen	15
Wettbewerbsstrategie	16
Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL	16
Makroökonomie	16
Mikroökonomie	18
Finanzwissenschaft	18
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	20
Wirtschaftsgeschichte	21
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	22
Ökonometrie	23
Operations Research	23
Statistik	24
Wirtschaftsinformatik	25
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	26
Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	26
Veranstaltungen des Career Centers	28
Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)	39
UNICert II (B2)	39
UNICert III (C1)	39
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	40
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	40
General Management	40
Entrepreneurship and Innovation	41
Finance	43
Banking and Financial Management	43
International Management	44
Marketing	45
Accounting	46
Corporate Finance	48
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	49
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	49
Makroökonomie	49
Mikroökonomie	50
Finanzwissenschaft	52
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	53
Wirtschaftsgeschichte	53
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	54

Ökonometrie	54
Operations Research	56
Statistik	57
Information Systems	58
Personenverzeichnis	61
Gebäudeverzeichnis	70
Veranstaltungsartenverzeichnis	71

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 125 Produktionstheorie

2 SWS						
VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6, 2116		S. Altmann, J. Schwalbach

Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie.
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

J. Schwalbach, *Produktionstheorie*, 2. Aufl. Vahlen-Verlag, 2008

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre II

BA VWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre I, II oder III

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 124 Kostenrechnung

2 SWS						
VL/UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 201		B. Gertich
VL/UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 201		B. Gertich

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Weitere Informationen erhalten Sie auf folgender Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/rewe/>

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Plinke, W; Rese, M.: Industrielle Kostenrechnung, Berlin, 2008

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre I

BA VWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre I, II oder III

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 124 Kostenrechnung

1 SWS						
TU	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 202		M. Koberg
TU	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 201		C. Mast
TU	Do	18-20	wöch.	SPA 1, 202		C. Mast
TU	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 201		M. Koberg

Es handelt sich um eine fakultative Veranstaltung. Der Beginn der Tutorien wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Literatur:

Aufgabensammlung des Institutes

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS						
VL/UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 203		R. Saupe
VL/UE	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 203		R. Saupe
VL/UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 220		M. Schmidt
VL/UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 220		M. Schmidt

1) Übung für Fortgeschrittene

Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Fragen beantwortet und die Lösungen der Übungsaufgaben durch die Studenten präsentiert. Veranstaltungsplan, Übungsaufgaben und Übersetzungshilfe unter www.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/bb/, Link „Studium“

Hörerkreis: 3. Fachsemester, Studierende mit Schwerpunkt Bankwesen im 2. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;
 Ross, S.A./Westerfield, R.W./Jaffe, J.F./Jordan, B.D.: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007, ISBN 978-0-07-110077-5, Kapitel 1-7 und 14 plus Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:
 BA BWL: 3 SP, Modul Betriebswirtschaftslehre III
 BA VWL: 3 SP, Modul Betriebswirtschaftslehre I, II oder III

Prüfung:
 Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 113 Wirtschaftsgeschichte

2 SWS						
VL	Mo	12-14	wöch.	UL 6, 2116		N. Wolf

Diese Vorlesung behandelt aktuelle Fragen und Methoden der Wirtschaftsgeschichte und bietet einen Überblick zur wirtschaftlichen Entwicklung Europas seit dem Beginn der Industrialisierung.
 Erforderliche Vorkenntnisse: Einführung in die VWL
 Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:
 Karl Gunnar Persson, *An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present*. Cambridge University Press, 2010. Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Volkswirtschaftslehre I

Prüfung:
 Klausur (60 min)

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS						
VL	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 201		E. Wolfstetter
VL	Fr	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 201		E. Wolfstetter

1) Am 27. Mai 2011 wird die VL (14-16 Uhr) in den Hörsaal 202 verlegt.

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS						
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 202		C. Wasser
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 202		C. Wasser
UE	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 201		L. Ensthaler
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201		L. Ensthaler

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: VWL IV

Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 116 Makroökonomie II

2 SWS						
VL	Mo	08-10	wöch.	SPA 1, 201		L. Weinke

70 116 Makroökonomie II

2 SWS						
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220		N.N.
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 220		N.N.
UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 220		N.N.

Makroökonomie I wird vorausgesetzt.
 Vertiefung der Themen, die in Makroökonomie I behandelt werden, insbesondere Wachstum, Arbeitsmarkt sowie gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot in der geschlossenen und der offenen Volkswirtschaft. Dabei werden in dieser Veranstaltung verstärkt dynamische Analysen behandelt. Dies erlaubt unter anderem ein besseres Verständnis vieler Fragen der Geld- und Fiskalpolitik. Abschließend wird auf das internationale Währungssystem eingegangen.
 Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, *Makroökonomik: Eine europäische Perspektive*, 3. Auflage, Vahlen Verlag München, 2009, bzw. Burda/Wyplosz, *Macroeconomics: A European Text*, 5. Auflage, Oxford University Press, 2009 (empfohlen)
 Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", *Journal of Economic Literature*, 37 (4), 1661–1707.
 Sonstige Materialien werden über Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: VWL V

Prüfung:
 Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 142 Mathematik II

2 SWS						
VL	Di	08-10	wöch.	UL 6, 2116		K. Helmes

70 142 Mathematik II

2 SWS						
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 22		D. Syrbe
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 22		D. Syrbe
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 22		D. Syrbe
UE	Do	10-12	wöch.	DOR 26, 208		B. Kirstein
UE	Do	12-14	wöch.	DOR 26, 208		B. Kirstein
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 22		B. Kirstein
UE	Fr	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 22		B. Kirstein

1) Am 15.04.2011 findet die UE bereits von 8-10 Uhr im Raum 203 statt.

Matrizenrechnung, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, lineare und nichtlineare Gleichungssysteme, lineare und nichtlineare Optimierung mit Nebenbedingungen, Differenzen- und Differentialgleichungen
 Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:
 Sydsaeter/Hammond: „Mathematics for Economic Analysis“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“; Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Algebra“; Opitz, O.: „Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, H.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I – III“

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Mathematik II

Prüfung:
 Klausur (120 min)

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS						
TU	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 22		A. Echterhoff
TU	Di	10-12	wöch.	DOR 26, 208		R. Richter
TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26, 208		E. Komarov
TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 220		K. Sevecke
TU	Mi	10-12	wöch.	DOR 26, 208		E. Komarov
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 125		A. Echterhoff
TU	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 125		R. Böhm
TU	Fr	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23		R. Böhm

1) Tutorium für Fortgeschrittene

70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS						
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 23		E. Komarov
TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 23		A. Echterhoff, K. Sevecke
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 125		R. Böhm, R. Richter

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS						
TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 125	R. Richter	

70 131 Statistik I

2 SWS					
VL	Do	16-18	wöch.	UL 6, 1115	B. Lopez-Cabrera

70 131 Statistik I

1 SWS					
UE	Di	16-18	14tgl./1	SPA 1, 220	M. Grith
UE	Di	16-18	14tgl./2	SPA 1, 220	M. Grith
UE	Mi	10-12	14tgl./1	SPA 1, 220	S. Klinke
UE	Mi	16-18	14tgl./1	SPA 1, 203	S. Klinke
UE	Mi	16-18	14tgl./2	SPA 1, 203	A. Mihoci
UE	Di	14-16	14tgl./1 (1)	SPA 1, 220	T. Ermakova
UE	Di	14-16	14tgl./2	SPA 1, 220	T. Ermakova
UE	Fr	10-12	14tgl./1	SPA 1, 203	P. Majer
UE	Fr	10-12	14tgl./2	SPA 1, 203	P. Majer

1) Beginn aller Übungen erst ab 26. April 2011!

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>. Für die genauen Übungstermine siehe auch den entsprechenden Moodle-Kurs.
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4.5 SP, Modul: Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 131 Statistik I

2 SWS					
TU	Mo	14-16	14tgl./1 (1)	SPA 1, 22	S. Asmah
TU	Mo	14-16	14tgl./2	SPA 1, 22	S. Asmah
TU	Do	10-12	14tgl./1	SPA 1, 203	T. Sydorenko
TU	Do	10-12	14tgl./2	SPA 1, 203	T. Sydorenko
TU	Mi	08-10	14tgl./1	SPA 1, 22	I. Karpenka
TU	Mi	08-10	14tgl./2	SPA 1, 22	T. Sydorenko
TU	Mi	18-20	14tgl./1	SPA 1, 22	I. Karpenka
TU	Mi	18-20	14tgl./2	SPA 1, 22	I. Karpenka
TU	Fr	12-14	14tgl./1	SPA 1, 125	F. Schulz
TU	Fr	12-14	14tgl./2	SPA 1, 125	F. Schulz

1) Beginn aller Übungen erst ab 26. April 2011!

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS					
VL	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 201	B. Droge

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS					
UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 22	G. Haitz
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 22	F. Schulze
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 203	B. Droge
UE	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 22	F. Schulze
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 125	J. Schaumburg

Einfaches, multiples und allgemeines lineares Regressionsmodell, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Kleinste-Quadrate- und verallgemeinerte Kleinste-Quadrate-Schätzung, Maximum-Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests.
 Voraussetzungen: Statistik I und II
 Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:
 Judge et al.: "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics", 1988

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Einführung in die Ökonometrie

Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 152 Öffentliches Recht

2 SWS						
VL	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 201	M. Hellriegel	

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Öffentlichen Rechts. Behandelt wird der Staat als juristische Konstruktion sowie seine Rolle im (europäischen) Mehrebenenystem und im (deutschen) Föderalismus. Ferner behandelt die Vorlesung die Verfassungsorgane (Regierung, Parlament usw.) und die Grundrechte. Gegenstand sind auch Grundzüge des Verwaltungsrechts. Dargestellt wird der Stoff vornehmlich anhand von für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Themen, sie setzt aber keine Kenntnisse in diesem Bereich voraus.
 Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:
 Bultmann, P.F., Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Aufl. 2008
 Basistexte Öffentliches Recht: Staatsrecht - Verwaltungsrecht - Europarecht, Beck-Texte im dtv

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Recht II

Prüfung:
 Klausur (60 min)

70 154 Arbeitsrecht

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch.	UL 6, 2116	T. Pröstler, C. Windbichler	

Kenntnisse im Arbeitsrecht sind sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer notwendig. Unabhängig von der künftigen Rolle im künftigen Arbeitsleben werden daher die Grundlagen des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts vermittelt. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen werden dabei auch anhand von Fällen veranschaulicht.
 Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Recht II

Prüfung:
 Klausur (60 min)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

2 SWS						
VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 125	R. Maiterth	

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung (englisch)

1 SWS						
UE	Mi	17-19	14tgl./1	SPA 1, 21a	S. Kohlhase	
UE	Fr	12-14	14tgl./1	SPA 1, 21b	S. Kohlhase	

Die Studenten werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung.
 Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:
 Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 6. Auflage 2010
 Homburg, S., Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage 2010
 Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage 2011
 Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 10. Auflage 2010

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Accounting oder Accounting Courses
 Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:
 Klausur (60 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS						
TU	Mi	17-19	14tgl./2	SPA 1, 21a	S. Kohlhase	
TU	Fr	12-14	14tgl./2	SPA 1, 21b	S. Kohlhase	

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung

3 SWS						
VL/UE	Mo	14-17	wöch.	SPA 1, 203	A. Jochim	
VL/UE	Mi	14-17	wöch.	SPA 1, 21b	A. Jochim	

Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:
 Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010
 Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010
 Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010
 Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:
 Klausur (60 min)

70 626 Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 23	M. Böhl	

Die Studenten lernen anhand von Fallstudien typische Fragestellungen bei Transaktionen (insb. Unternehmenskäufe und -verkäufe) und Restrukturierungen kennen und wenden dabei ihr steuerliches Wissen praktisch an. Themen der Veranstaltung sind z.B. Tax Due Diligence, Assed Deal oder Share Deal, Akquisitionsstrukturen beim Unternehmenskauf, Untergang steuerlicher Verlustvorträge, Grundzüge des Grunderwerbsteuerrechts und Strategien zur Vermeidung von Grunderwerbsteuer. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:
 Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 Master: 3 SP, Modul: Accounting Courses
 Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:
 Klausur (60 min)

706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis

2 SWS						
VL	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 125	H. Gröger	

Die Vorlesung vermittelt Grundverständnis des deutschen internationalen Steuerrechts. Es werden die Grundkonzepte der internationalen Konzernbesteuerung sowie der Vermeidung der internationalen Doppelbesteuerung (Kapitalimportneutralität und Kapitalexportneutralität) anhand von Beispielen erläutert und steuerliche Planungsstrategien und Handlungsalternativen bezüglich Geschäftsaktivitäten im Ausland mit dem Ziel der Gewinn- bzw. Unternehmenswertmaximierung aufgezeigt und deren Steuerwirkungen ermittelt. Dabei wird sowohl auf die Wirkung dieser Strategien auf die Konzernsteuerquote als auch auf ihren Liquiditätseffekt eingegangen. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:
 Doernberg, R. L., International Taxation in a Nutshell, 8. Auflage 2008
 Fischer, L., Kleineindam, H.-J., Warneke, P., Internationale Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage 2005
 Grotherr, S., Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage 2011
 Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage 2011
 Loose, T., Tax Management der internationalen Unternehmung, 2009
 Oestreicher, A., Internationale Steuerplanung, 2004
 Scholes, M. S., Wolfson M. A., Taxes and Business Strategy – A Planning Approach, 4. Auflage 2008

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 MA: 3 SP, Modul: Accounting Courses
 Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:
 Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS						
SE	Do	18-20	wöch.	SPA 1, 21a		R. Maiterth

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:
 Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

Bank- und Börsenwesen

70 663 Banken II

2 SWS						
VL	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 203		R. Saupe

70 663 Banken II

1 SWS						
UE	Do	14-16	Einzel (1)	SPA 1, 203		R. Saupe
	Do	14-16	Einzel (2)	SPA 1, 203		R. Saupe
	Do	14-16	Einzel (3)	SPA 1, 203		R. Saupe
	Do	14-16	Einzel (4)	SPA 1, 203		R. Saupe
	Do	14-16	Einzel (5)	SPA 1, 203		R. Saupe
	Do	14-16	Einzel (6)	SPA 1, 203		R. Saupe
	Do	14-16	Einzel (7)	SPA 1, 203		R. Saupe

- 1) findet am 26.05.2011 statt
- 2) findet am 09.06.2011 statt
- 3) findet am 16.06.2011 statt
- 4) findet am 23.06.2011 statt
- 5) findet am 30.06.2011 statt
- 6) findet am 07.07.2011 statt
- 7) findet am 14.07.2011 statt

Internes Rechnungswesen in Banken: Kalkulation im Wertbereich, Kalkulation im Betriebsbereich; Externes Rechnungswesen in Banken: Rechtsgrundlagen, Aufbau, Bewertung und Analyse von Bilanz und GuV, Bankbilanzpolitik

Literatur:

Schierenbeck: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Aufl., Wiesbaden 2003;
 Bieg: Die externe Rechnungslegung der Kreditinstitute und Finanzdienstleistungsinstitute, 2. Aufl., München, 2009;
 Becker/Peppmeier: Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Ludwigshafen 2008.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Bankwesen: Institutionelle und theoretische Grundlagen
 Diplom: Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen/Bachelor-Seminar

2 SWS						
SE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 21a		R. Saupe

Hauptseminar im Sinne der Beschreibung der Besonderen BWL „Finanz- und Bankwirtschaft“ für Bachelor-Studenten. Themenvergabe und Abgabe der Arbeiten laut Aushang. Der Stoff der Veranstaltungen „Grundzüge der Finanzierungstheorie/Introduction to Finance I“ sowie „Banken I“ und „Banken II“ werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Seminar Bank- und Börsenwesen
 Diplom: keine Anrechnung möglich

Prüfung:
 Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

70 604 Introduction to Finance I (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202	R. Brückner
	Do	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 125	R. Brückner

VL	Mi	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 220	J. King
	Do	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 202	J. King

1) findet vom 13.04.2011 bis 25.05.2011 statt

2) findet vom 14.04.2011 bis 26.05.2011 statt

3) findet vom 13.04.2011 bis 25.05.2011 statt

4) findet vom 14.04.2011 bis 26.05.2011 statt

Die Vorlesung gibt eine grundlegende Einführung in die Finanzierungstheorie. Die Vorlesung wird in der ersten Semesterhälfte angeboten. Darauf aufbauend wird von Prof. Tim Adam in der zweiten Semesterhälfte die Veranstaltung Introduction to Finance II zu den gleichen Zeiten angeboten.

Teilnahmevoraussetzung: Gute Kenntnisse des Stoffs folgender Veranstaltungen des Basisstudiums: Finanzierung und Investition, Jahresabschluss, Organisations- und Entscheidungstheorie.

In das Bachelorstudium kann diese Veranstaltung nur **zusätzlich zu den Veranstaltungen Banken I + II** in das Modul eingebracht werden.

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill Irwin, 2011.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Bankwesen: Institutionelle und theoretische Grundlagen

MA: 3 SP, Modul: General Management

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS

SE	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 23	R. Stehle
----	----	-------	-------	-----------	-----------

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten

Entrepreneurship

70 630 Applied Entrepreneurship (im Diplomstudiengang Prüfungs-Nr. 70631)

2 SWS

VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 220	R. Jung, C. Schade
----	----	-------	-------	------------	-----------------------

70 630 Applied Entrepreneurship (im Diplomstudiengang Prüfungs-Nr. 70631)

2 SWS

UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 22	R. Jung, C. Stefan
----	----	-------	-------	-----------	-----------------------

UE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 220	R. Jung, C. Stefan
----	----	-------	-------	------------	-----------------------

In dieser Veranstaltung werden mit Hilfe der Theorie der Unternehmung praktische Probleme rund um die Gründung eines Unternehmens behandelt. Studierende entwickeln Geschäftsideen und Strategien, um diese umzusetzen.

Die UE wird in den ersten sechs Terminen (jeweils montags, 10-12 Uhr und 18-20 Uhr) und ab dem siebenten Termin nur noch montags von 18-20 Uhr gehalten. Ab dem siebenten Termin entfällt die UE von 10-12 Uhr.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Entrepreneurship

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Hausarbeit (30 %) und Klausur (90 min, 70 %)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar

2 SWS

SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 21a	C. Schade
----	----	-------	-------	------------	-----------

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Finanzwirtschaft

70 670 Issues in Finance

2 SWS
SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Siehe Homepage des Institutes.
Teilnahmebeschränkung: 24

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: International Finance
Diplom: Keine Anrechnung

Prüfung:
Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS
SE Mo 16-20 wöch. SPA 1, 21b S. Müller,
S. Schöne

Teilnahmebeschränkung: je 20

Literatur:
Siehe Homepage des Institutes.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: International Finance
MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Finance oder Finance
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:
Klausur (60 min)

706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen

2 SWS
VL Mo 12-16 14tgl. SPA 1, 21b S. Naumann

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: International Finance
MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Finance oder Finance
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:
Klausur (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS
SE Di 14-16 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Internationales Management

70 672 Einführung Internationales Management

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 201 B. Beham,
S. Jastram

70 672 Einführung Internationales Management

2 SWS
UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 201 B. Beham,
S. Jastram

Themengebiet: Einführung in Internationales Management: Globalisierung & Corporate Social Responsibility; Interkulturelles Management & Führung; Multinationale Unternehmensstrukturen; Internationalisierungsstrategien; Interkulturelle Teamarbeit

Literatur:
Literatur wird rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn auf der Website des Instituts für Management bekannt gegeben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Internationales Management
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Internationales Management

Prüfung:
Klausur (60 min)

709010 Studienabschlusssseminar I International Management

2 SWS					
SE	Di	10:30-11:30	wöch.		A. Schneider
SE	Mi	12-13	wöch.		S. Jastram
SE	Mi	12-13	wöch.		A. Schwerk
SE	Do	14-16	wöch.		J. Schwalbach
SE	Do	14-15	wöch.		S. Altmann

Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes statt.

709011 Studienabschlusssseminar II International Management

1 SWS					
SE	Mi	11-12	wöch.		B. Beham

Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes statt.

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS					
SE	Fr	08-12	14tgl. (1)	SPA 1, 21b	B. Beham
1) findet vom 15.04.2011 bis 15.07.2011 statt					

Termine

14-tägig (8 Termine)

Fr. 15.04.2011 – Vorbereitungsbesprechung 9h30-11h00

06.05., 13.05., 27.05., 10.06., 24.06., 01.07. jeweils von 8h00-12h00

Thema

Mit zunehmender Globalisierung und Mobilität von ArbeitnehmerInnen steigt auch die Vielfalt unter den Mitarbeitern einzelner Unternehmen. Um langfristig in einer globalen Wirtschaft erfolgreich sein zu können, müssen sich sowohl Großkonzerne als auch mittelständische Unternehmen vermehrt der Aufgabe stellen, eine zunehmend heterogene Belegschaft zu koordinieren. Die Heterogenität im Unternehmen resultiert aus einer Vielzahl von Merkmalsunterschieden wie etwa Geschlecht, Kultur, Alter, Ethnizität, physische Einschränkung etc. Das aktuelle Seminar soll StudentInnen verschiedenste Aspekte des Diversity Management sowohl aus einer Unternehmenssicht als auch von der Perspektive des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin näher bringen. Neben der Aufarbeitung der aktuellen Literatur zeichnet sich das Seminar durch einen stark interaktiven Charakter aus und beinhaltet kurze experimentelle Übungen, Fallstudien sowie eine Gruppenarbeit (Modulabschlussprüfung in den Gender Studies). Die Unterrichtssprache ist Deutsch, die verwendete Literatur überwiegend englischsprachig.

Teilnahmebedingungen

Das Seminar ist für max. 25 TeilnehmerInnen ausgerichtet und wird im Rahmen des BA Gender Studies im Modul 4 mit MAP angeboten. Das Seminar kann auch von Studierenden der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL und VWL im Bereich der freien Wahlfächer gewählt werden (3 SP). Eine Anrechnung für das Vertiefungs- oder Wahlpflichtmodul Internationales Management ist jedoch **NICHT** möglich. Studierende der Diplomstudiengänge BWL und VWL können dieses Seminar im Ergänzungsfach absolvieren (2 Kreditpunkte).

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung via Moodle vor Lehrveranstaltungsbeginn! Hinweise zur Anmeldung entnehmen Sie bitte ab Anfang/Mitte März der Rubrik „Aktuelles“ auf der Webpage des Institutes für Management (<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/management/aktuelles>).

Die Zuteilung der Studierenden auf die verfügbaren Seminarplätze erfolgt per Losverfahren, falls die Anmeldungen die vorhandenen Seminarplätze übersteigen. Die Studierenden werden per Email ca. eine Woche vor Seminarbeginn über die Zuteilung benachrichtigt. Diese Zuteilung ist per Email vor Seminarbeginn zu bestätigen und gilt dann als verbindliche Anmeldung zum Seminar.

Literatur:

Diverse. Wird in der Vorbereitungsbesprechung bekanntgegeben.

Prüfung:

Hausarbeit

709042 Forschungsseminar Internationales Management

2 SWS					
FS	Mi	16-18	wöch. (1)		S. Altmann, S. Jastram, A. Schneider, J. Schwalbach, A. Schwerk

1) Veranstaltungsort: Besprechungsraum des Instituts für Management, Rosenstr. 19

Präsentation und Diskussion von Forschungsprojekten und Abschlussarbeiten.

Marketing

70 695 Marketingtheorie

2 SWS					
VL	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 202	L. Hildebrandt

Konsumentenverhaltens- und Kommunikationstheorie, Werbe-, Mediaplanung, Promotions

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Marketingtheorie und Marketingforschung

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Klausur (60 min)

709002 Studienabschlussseminar Marketing

1 SWS

SE	Mo	10-11	wöch.	N. Wiebach
SE	Mo	14-15	wöch.	S. Tischer
SE	Di	14-15	wöch.	L. Hildebrandt
SE	Di	16-17	wöch.	J. Diels

Das Studienabschlussseminar richtet sich an alle Diplom-, Bachelor- und Masterstudenten, die am Institut für Marketing ihre Diplom-, Bachelor-, bzw. Masterarbeit anfertigen.

Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes Marketing statt.

709038 Forschungskolloquium

2 SWS

CO	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 21a	L. Hildebrandt
----	----	-------	-------	------------	----------------

Forschungskolloquium, Gastvorträge zu aktuellen Forschungsprojekten im Bereich Marketing Research, Strukturgleichungsmethodologie.

Internes Rechnungswesen

70 756 Kostenmanagement

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 125	B. Gertich
----	----	-------	-------	------------	------------

Diskussion aktueller Ansätze der Kostenrechnung und -kontrolle, Zielkostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Umweltorientierung, LSP

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 2008

COENENBERG, A.; FISCHER; T; GÜNTHER; T. : "Kostenrechnung und Kostenanalyse", 2009

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Internes Rechnungswesen oder Rechnungswesen

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 757 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	-	-	Einzel (1)	B. Gertich
----	---	---	------------	------------

1) Siehe Terminplan, Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

Diplom: 3 KP, BBWL Rechnungswesen

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Externes Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 202	T. Davarcioglu
----	----	-------	-------	------------	----------------

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS
UE Do 08-10 wöch. (1) SPA 1, 202 T. Eisenschink,
M. Weil
1) findet ab 21.04.2011 statt

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 8. Auflage, Düsseldorf 2009.
Kütting/Weber, Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.
Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart, 2008.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Externes Rechnungswesen oder Rechnungswesen
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung bzw. BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1, 220 W. Schruff

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

1 SWS
UE Mi 08-10 14tgl. SPA 1, 203 J. Günther

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Rechnungswesen
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Klausur (60 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS
SE - Einzel (1) J. Gassen
1) Siehe Terminplan, Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Wettbewerbsstrategie

709006 Research Seminar (Studienabschlussseminar) (deutsch-englisch)

2 SWS
SE - Einzel ZI13, 3.310 F. Hubert

Dieses SE dient der Betreuung der Abschlussarbeit (Bachelor- und Masterstudierende, Diplomstudierende sowie Doktoranden).
Termine nach Vereinbarung.

Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL

Makroökonomie

70 804 Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 202 M. Ebell

70 804 Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 202 M. Ebell

Vertiefung der Analyse der stochastischen, dynamischen Gleichgewichtsmodelle; Log-Linearisierung als Annäherungsansatz
zwecks numerischer Lösungsmethoden; staatliche Finanzpolitik, Rentensysteme, Bewertung von Wertpapieren

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Makroökonomik
Diplom: 4 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS
VL Do 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 220 L. Weinke

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS
UE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 220 N.N.

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) A Simple Graphical Device to Teach Inflation Targeting.
- 3) The Dynamic New Keynesian Model.
 - a) The New IS Equation.
 - b) The New Phillips Curve.
 - c) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
 - d) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
 - e) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 4) Rules vs. Discretion.
 - a) Optimal Monetary Policy under Discretion.
 - b) Optimal Monetary Policy under Commitment.
- 5) Monetary and Fiscal Policy.
- 6) Financial Frictions.
- 7) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction on how to work with these models. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. Unfortunately, this success has not (yet) inspired anybody to write a textbook which introduces that material to undergraduate students. That's a pity, but this course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the textbook which is indicated below goes (slightly) beyond the level of this course. The organization is as follows.

First, we address the question why economic models are useful. Second, we will develop a simple static monetary model and show that it generates a surprisingly rich set of implications. This part of the course is based on Carl E. Walsh (2002), "Teaching Inflation Targeting", *Journal of Economic Education*, Fall 2002, 333-346.

Third, we will analyze the New Keynesian Model. The third part also makes clear the empirical relevance of this model and discusses some of its normative implications. The fourth part concentrates on the issue of optimal monetary policy in the context of the New Keynesian Model. At this point we will use a seminal paper in the field of monetary economics. Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", *Journal of Economic Literature*, 37(4), 1661-1707. The final sections of this course will present extensions of the baseline New Keynesian Model.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Monetary Economics
Diplom: 4 KP Wirtschaftstheorie, Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 896 European Integration (BA) (englisch)

2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 202 M. Burda

70 896 European Integration (BA) (englisch)

2 SWS
UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 202 J. Scheffel

Prozesse der realen Integration per Wachstumskonvergenz, Handel, Mobilität von Arbeit und Kapital sowie fiskalische Transfers; theoretische und wirtschaftspolitische Aspekte der wirtschaftlichen Integration Europas; Begründung der europäischen Währungsunion; die Theorie optimaler Währungsräume; die Europäische Zentralbank; Fiskal und Geldpolitik in einer Währungsunion; die Auswirkung der Banken- und Finanzkrise auf die Stabilität des Euroraums.

Es besteht die Möglichkeit, bei zeitgleichem Besuch der Vorlesung eine Bachelorarbeit zu den Themen der Europäischen Integration zu schreiben. Themen werden im Laufe des Semesters vergeben.

Literatur:

Baldwin and Wyplosz, *The Economics of European Integration*, ausgewählte Literatur aus Fachbüchern und -zeitschriften

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der Makroökonomie
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

709022 Studienabschlusssseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a L. Weinke
1) findet ab 11.04.2011 statt; Seminar findet in der ersten Semesterhälfte statt.

Das Studienabschlusssseminar (2 SWS) bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomik vorhanden sein müssen. Bachelor- und Diplomstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" besucht haben, oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. **Anmeldungen** bitte per E-Mail (bis zum 1. April 2011) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de.

Mikroökonomie

70 904 Introduction to Game Theory (englisch)

2 SWS
VL Fr 16-18 wöch. SPA 1, 202 T. Giebe

70 904 Introduction to Game Theory (englisch)

2 SWS
UE Di 16-18 wöch. SPA 1, 202 I. Sloev
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 201 D. Hofmann

Static and dynamic games of complete information; solution concepts

Literatur:

R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;
M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Introduction to Game Theory
MA: 6 SP, Modul: Introduction to Game Theory
MA BWL: 6 SP, Modul: Methodological Skills oder Introduction to Game Theory
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

Finanzwissenschaft

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS
VL Di 12-14 wöch. SPA 1, 202 B.-A. Wickström

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS
UE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 220 E. Heberer
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 220 E. Heberer

Tragedy of the commons; Externalities; natural monopoly; collective goods; asymmetric information

Literatur:

Stiglitz, J. E.: „Economics of the Public Sector“; Atkinson, A. B./Stiglitz, J. E.: „Lectures on Public Economics“; Auerbach, A. J./Feldstein, M.: „Handbook of Public Economics“; Hillman, A. L.: „Public Finance and Public Policy“; Leach, J.: „A Course in Public Economics“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Theory of Market Failure
MA: 6 SP, Modul: Theory of Market Failure
Diplom: 4 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 855 Introduction to the Theory of the Optimal Extraction of Natural Resources (englisch)

2 SWS
VL Do 14-16 wöch. SPA 1, 21b B.-A. Wickström

The course discusses the optimal use of natural resources. After an introduction where the basics of optimal control theory and welfare economics are reviewed, we first analyze the optimal (that is, welfare-maximizing) depletion of a depletable resource. Then the theory of renewable resources is discussed with reference to the environment and also exemplified with the analysis of the optimal management of fisheries. The course ends with some examples of management problems when different policy objectives than welfare maximization are introduced.

Compulsory Precondition: Mathematik I & II, Mikroökonomie I & II

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft

MA: 3 SP, Modul: Advanced Topics of Public Economics

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 917 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS
SE Do 10-12 wöch. SPA 1, 23 J. Barthel

Max. Participants: 20 (Registration at the Institute, first come, first served)

Environmental policy in fields like biodiversity preservation, water management, climate change, and others with a strong emphasize on theoretical foundations.

Literatur:

Literature list will be provided before the semester starts.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft

MA: 3 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Seminar Paper (70%), Presentation (30%)

70 886 Theory of Social Policy (englisch)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1, 22 J. Barthel

Public expenditures, justice and efficiency, public insurance (e.g. health and unemployment insurance) and redistribution.

Literatur:

Literature list will be provided before the semester starts.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft

MA: 3 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS
VL Do 14-16 14tgl. (1) SPA 1, 125 W. Gaertner
Fr 12-14 14tgl. (2) SPA 1, 203 W. Gaertner
1) findet ab 14.04.2011 statt
2) findet ab 15.04.2011 statt

The lectures start out from Kenneth Arrow's famous Impossibility Theorem, discuss possibility results under restricted domains of preferences, consider the issue of manipulability or strategy-proofness, the exercise of individual rights in the framework of collective decisions, scoring functions and related schemes, Rawlsian and utilitarian justice, various bargaining solutions and finally consider empirical studies in relation to distributive justice.

Literatur:

Wulf Gaertner, "A Primer in Social Choice Theory", rev. edition, OUP 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft

MA: 3 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Exam (90 min)

70 887 Welfare Theory (englisch)

2 SWS
VL Do 12-14 wöch. SPA 1, 202 B.-A. Wickström

Welfare Theory, Foundations of Cost-Benefit Analysis

Literatur:

JOHANSSON, PER-OLOV: „An Introduction to Modern Welfare Economics“, Cambridge University Press: Cambridge UK, 1991 (ISBN: 0-521-35695, papercover); NG, YEW-KWANG: „Welfare Economics: Introduction and Development of Basic Concepts; Macmillan: London, 1979 (ISBN: 0-333-34577-0, papercover); DASGUPTA, AJIT K./PIERCE, D. W.: „Cost-Benefit Analysis: Theory and Practice, Kap. 2.: „Pareto Optimality, Compensation Tests and 'Equity', S. 54-69)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft

MA: 3 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Exam (90 min)

709021 Dissertant(inn)en- und Studienabschlusseminar, Bachelorarbeitsseminar (englisch)

2 SWS
SE Do 16-20 Einzel SPA 1, 21b B.-A. Wickström

During this seminar bachelor and master theses as well as dissertation projects will be presented and discussed.

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
SE Fr 09-12 wöch. SPA 1, 23 S. Schmerbach

Das Seminar umfasst folgende Gebiete:

- Datenproduzenten u. Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik (Statistik der Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit)
- Verbraucherpreisstatistik national (VPI) und europäisch (HVPI)
- Produktionsstatistik

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studenten frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Alle Schwerpunkte des Seminars "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I" werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Schwerpunktthemen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik sowie aus den Wirtschaftsforschungsinstituten zu einzelnen speziellen aktuellen Themen.

Teilnahmebegrenzung: 25

Anmeldung zum Seminar: Siehe <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I, 2009";

Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten;

v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik;

Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik;

Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik und EUROSTAT sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

MA: 6 SP, Modul: Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

Diplom: 3 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 920 Einführung in die Wirkungsforschung

2 SWS

IV	Do	16-20	Einzel (1)	SPA 1, 203	J. Kluge
	Fr	16-20	Einzel (2)	SPA 1, 203	J. Kluge
	Do	16-20	Einzel (3)	SPA 1, 203	J. Kluge
	Fr	16-20	Einzel (4)	SPA 1, 220	J. Kluge
	Do	16-20	Einzel (5)	SPA 1, 203	J. Kluge
	Fr	16-20	Einzel (6)	SPA 1, 203	J. Kluge
	Do	16-20	Einzel (7)	SPA 1, 203	J. Kluge
	Fr	16-20	Einzel (8)	SPA 1, 203	J. Kluge

- 1) findet am 19.05.2011 statt
- 2) findet am 20.05.2011 statt
- 3) findet am 26.05.2011 statt
- 4) findet am 27.05.2011 statt
- 5) findet am 16.06.2011 statt
- 6) findet am 17.06.2011 statt
- 7) findet am 23.06.2011 statt
- 8) findet am 24.06.2011 statt

Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von Beispielen aus der praktischen Wirkungsforschung wie

- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Elterngeld" auf das Arbeitsangebot junger Eltern?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Hartz-Reform" auf den Arbeitsmarkt?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Förderung von Berufsschulen" auf die Beschäftigungschancen junger Absolventen in Vietnam?

lernen die Teilnehmer Grundkonzepte wie Kausalität, Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial), kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes) etc. kennen. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt ermittelt und wie man die Ergebnisse interpretiert.

In der zweiten Hälfte der Veranstaltung werden kleine Arbeitsgruppen zur Erstellung von Fallstudien gebildet. Jede Arbeitsgruppe erhält die Aufgabe, zu einer bestimmten Wirkungsfrage Informationen zu sammeln und Forschungsdesign und Ergebnisse in einem Kurzbericht und einer Präsentation vorzustellen.

Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik", "Einführung in die Ökonometrie" oder "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik" sind gegebenenfalls hilfreich, aufgrund der Fokussierung auf die Intuition der methodischen Konzepte aber nicht zwingend erforderlich.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Einführung in die Wirkungsforschung (Impact Evaluation)

Diplom: 2 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min, 50 %), Fallstudie (50 %)

Wirtschaftsgeschichte

7010896 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II

2 SWS

IV	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 22	H. Michel
----	----	-------	-------	-----------	-----------

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86.

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937.

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980.

Ehmer, J.: Bevölkerungsgeschichte und historische Demographie 1800-2000, München 2004.

Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a. M. 1979.

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988.

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972.

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999.

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre - Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953.

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999.

Michel, H. (mit Lischke R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik - Monatszeitschrift 3/2001.

Michel, H. (Hrsg.): Biographisches Lexikon zur Geschichte der Demographie - Personen des bevölkerungswissenschaftlichen Denkens im deutschsprachigen Raum; bearbeitet von Lischke, R.-J., IFAD-Edition 1999.

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976.

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel - Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (60 min)

701063 The Pre-Industrial Experience: Malthusian Stagnation or Growth through Innovation? (englisch)

2 SWS

SE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 21a

P. Sharp

This seminar will look at the debate about pre-industrial growth, particularly in a European context. Was this a period of Malthusian stagnation, where population growth crowded out any welfare gains from productivity increases? If there was pre-industrial growth, what were the driving forces? Can we reconcile the neo-Malthusian and anti-Malthusian viewpoints? Why do we care? - What are the lessons for developing countries today?

Literatur:

Reading:

Aiyar, S., C.-J. Dalgaard, and O. Moav (2008, June) "Technological progress and regress in pre-industrial times" *Journal of Economic Growth* 13 (2), 125-144.

Galor, O. (2005, February) "From Stagnation to Growth: Unified Growth Theory" In P. Aghion and S. Durlauf (Eds.), *Handbook of Economic Growth*, Volume 1, Chapter 4, 171-293.

Persson, K.G. (2010) "An Economic History of Europe: Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present" Cambridge, CUP (Chapters 2-4).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte

MA: 6 SP, Modul: Economic History

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Seminar Paper (70 %), Presentation (30 %)

701064 The Evolution of the Modern World Economy I: Money and Finance (englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 22

F. Mihram,
M. Süße

This is part one of a series of seminars on the development of the world economy in the second Millennium. We will explore how the world economy evolved from a collection of disintegrated markets with localized production and consumption to the globalized market place we know today.

This seminar will focus on the role that money, finance and capital played in this development. We start with an evaluation of pre-industrial coinages, examine the advance of financial institutions and instruments, as well as the appearance of international markets for capital and currencies. In addition, we will study how financial markets have at various times interacted with other markets and how crises have been a persistent companion throughout the centuries.

Literatur:

Bordo, Michael D., Alan M. Taylor and Jeffrey G. Williamson (eds.). 2003 "Globalization in Historical Perspective" Chicago: The University of Chicago Press

Zusätzliche Literatur wird auf Moodle veröffentlicht.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte

MA: 6 SP, Modul: Economic History

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Seminar Paper (70 %), Presentation (30 %)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 21a

N. Wolf

Das Studienabschlussseminar (2 SWS) bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor-, Diplom- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher: Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (2010) „*The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870*“ Cambridge University Press und Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (2010) „*The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present*“ Cambridge University Press.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 01.04.2011) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

709030 Diplomand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 23 N. Hautsch,
M. Schienle

Diskussion von Dissertationsprojekten, Diplom-, Master- und Bachelorarbeiten.

Operations Research

70 712 Operations Research II (englisch)

3 SWS
VL/UE Di 13-16 wöch. SPA 1, 23 K. Helmes

Anwendungsorientierte ganzzahlige Optimierung, Rucksackprobleme, Transport- und Zuordnungsoptimierung, Netzwerkflussmodelle, Projektplanung und Netzplantechnik, Lösungsverfahren
Integer linear programming with a view towards applications, specifically assignment and transportation problems, one dimensional knapsack problems, network flow problems and PERT/CPM methods, algorithmic procedures

Literatur:

Dürr/Kleibohm: "Operations Research";
V. Chvátal, Linear Programming. 1983, W. H. Freeman and Company, New York;
K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag München, Wien;
H. P. Williams, Model Building in Mathematical Programming. 4. Aufl. 1999, Wiley, Chichester;
W. L. Winston, Operations Research: Applications and Algorithms. 4. Aufl. 2003, Duxbury Press;
W. Dürr und K. Kleibohm, Operations Research. 3. Aufl. 1992, Carl Hanser Verlag München, Wien;
F. S. Hillier and G. J. Lieberman, Introduction to Operations Research. 8. Aufl. 2005, McGraw-Hill

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des OR
MA: 4,5 SP, Modul: Operations Research
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min; 80 %), Hausaufgaben (20 %)

70 726 OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing (englisch)

3 SWS
VL/UE Do 09-12 wöch. SPA 1, 21a K. Helmes

Das „Zeitungsjungensproblem“, Erweiterungen des „Zeitungsjungensproblems“, Zusammenhänge zwischen revenue management, Lagerhaltungstheorie und operationelle Risiken, Anwendungen: Fluggesellschaften, Hotelindustrie, Veranstaltungsmanagement, Immobilienmanagement

The newsvendor problem, extension of the classical newsvendor problem, connections between revenue management, inventory theory and operational risk, applications: airlines, hotel industry, event management, real estate management

Literatur:

K.T. Talluri and J. van Ryzin, The Theory and Practice of Revenue Management. 2004, Springer Netherlands;
R. Phillips, Pricing and Revenue Optimization. 2005, Stanford University Press;
K. A. Trauter et al., An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry. 2009, Pearson Education, Inc.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des OR
MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min, 80 %), Hausaufgaben (20 %)

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 025 M. Weber

Einführung in die Handhabung von AMPL, OPL und AIMMS (Eingabe linearer Programme, Sprachelemente von AMPL, OPL und AIMMS, Lösungsbefehle, Interpretation der Resultate, spaltenweise Formulierung, Netzwerke, ganzzahlige Optimierung, nichtlineare Optimierung); der NEOS-Server

Empfohlene Vorkenntnisse: OR I

Introduction into the usage of AMPL, OPL and AIMMS (Input formats of linear programs, language elements of AMPL, OPL and AIMMS, solution commands, interpretation of the results, column formulation, networks, integer programming, nonlinear optimization); the NEOS-Server

Recommended prerequisite: OR I

Moodle: <http://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=15862>

Literatur:

R. Fourer, D. M. Gay, B. W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming. 2. Aufl. 2003, Thomson Brooks/Cole;
AMPL User manual;

P. van Hentenryck, The Optimization Programming Language (OPL). 1999, The MIT Press;

AIMMS User's Guide und Language Reference;
AIMMS Optimization Modeling

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (40 %) und Übungsaufgaben (10 %)

70 721 Excel in Operations Research

2 SWS

IV

(1)

M. Weber

1) Termine werden rechtzeitig bekanntgegeben, siehe auch

<http://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=15861>

Behandlung und Auswertung großer Datenmengen, Bedienung und Anwendung mathematischer und statistischer Excel-Funktionen, z. B. Solver, Regression, Optimierung, finanzmathematische Anwendungen, Zufallszahlen und Simulation, graphische Darstellung.

Teilnahmebegrenzung: 15

Begründung der Blockveranstaltung: Die Evaluationen dieser Veranstaltung zeigen, dass die Studenten die Blockveranstaltung einer wöchentlichen Veranstaltung vorziehen. Da in dieser Veranstaltung ausschließlich am Computer gearbeitet wird, prägen sich bestimmte Arbeitsschritte und vor allem Tastaturkürzel besser ein, wenn sie innerhalb kurzer Zeit intensiv wiederholt und geübt werden.

Literatur:

Ragsdale: „Spreadsheet Modeling and Decision Analysis“;

Denardo: „The Science of Decision Making: A Problem-Based Approach Using Excel“;

Matthäus, Schulze: „Statistik mit Excel“;

Benninga: „Financial Modeling“;

Haas: „Marketing mit Excel“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation (BZQ I) oder Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research

MA: keine Anrechnung für das Studium möglich

Diplom: 2 KP, Anrechnung ausschließlich im Ergänzungsfach möglich

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (60 %) und Gruppenarbeit (40 %)

Statistik

701049 Intensivübung Statistik

1 SWS

UE

Mi

10-12

14tgl./2

SPA 1, 220

S. Klinke

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

Prüfung:

Working paper (80 %), homework (20 %)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

09-16

Block (1)

SPA 1, 025

M. Osipenko

1) findet vom 04.04.2011 bis 08.04.2011 statt

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching> bzw.

<http://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=13128>

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

MA: 3 SP, Modul: Multivariate Statistical Analysis

MA BWL: 3 SP, Modul Methodological Skills oder Multivariate Statistical Analysis

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
A. Vogt

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Literatur:

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Seminararbeit

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch.

BU26, 330

S. Klinke

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Literatur:

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Applied Statistics oder BZQ I (Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation)

MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

Prüfungsleistung für Studierende, die diese Veranstaltung unbenotet in den BZQ-Bereich einbringen: Vortrag

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-16

14tgl.

ZI13, 3.310

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics **oder** 18 bzw. 30 SP (studiengangsabhängig), Modul: Privatissimum Statistik (MA 18) **oder**

Privatissimum Statistik (MA 30)

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Abschlussarbeit (Bachelor, Master oder Diplom) oder Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

Wirtschaftsinformatik

707918 Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Data Management and Business Intelligence / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung (deutsch-englisch)

6 SWS

IV

Mi

08-10

wöch. (1)

SPA 1, 23

S. Müller

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 23

O. Günther

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 025

B. Viehweger

Do

18-20

wöch.

SPA 1, 23

T. Kummer

1) Fakultatives Praktikum!

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): Data models: hierarchical, network, relational. SQL; Relational integrity rules and normal forms, database design; Indices, recovery and concurrency; Web applications, three-tier architectures; Data mining and data warehouses

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): This lecture will give students an understanding of major entrepreneurial issues surrounding the alignment between business requirements and the implementation of enterprise systems. The lecture covers: business process management lifecycle, business process modelling, business process analysis, business process design, reference modelling, ERP systems, ERP system selection; In the integrated lab sessions, students will practice methods and the use of instruments for systems analysis and design (especially process modelling).

Grundlagen der Programmierung (deutsch)

Literatur:

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): R. Elmasri, S. Navathe: *Fundamentals of database systems*. 3rd edition. Addison-Wesley, 1999. ISBN 0201542633. € 62.95; A. Kemper, A. Eickler: *Datenbanksysteme*. 4. Auflage, Oldenbourg, München/Wien, 2001, € 39.80; W. Kiessling, G. Köstler: *Multimedia-Kurs Datenbanksysteme*. Springer, Berlin/Heidelberg/New York, 1998. € 54.95; R. Ramakrishnan: *Database Management Systems*. McGraw Hill, New York. 2002. ISBN 0071212043, € 59.45

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): Weske, M.: *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures*. 368 p.; ISBN: 978-3-540-73521-2 Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2007

Grundlagen der Programmierung (deutsch): Java-II-Literatur

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 9 SP, Modul: Wirtschaftsinformatik II
Diplom: 6 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:
Klausur (120 min)

709048 Forschungsseminar I Wirtschaftsinformatik

2 SWS
FS Mi 12-14 wöch. SPA 1, 337 O. Günther

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

70 721 Excel in Operations Research

2 SWS
IV - (1) M. Weber
1) Termine werden rechtzeitig bekanntgegeben, siehe auch
<http://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=15861>
detaillierte Beschreibung siehe S. 24

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. BU26, 330 S. Klinke
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

709095 The United Nations: Advancing Peace and Security in the 21st Century? (englisch)

2 SWS
PT Di 10-12 wöch. SPA 1, 21b V. Boese

The main question we will deal with in the lecture is: *How are the United Nations and their specialized agencies meeting the challenges of the 21st century?* Which of these challenges are indeed new and genuine problems of the world community in the 21st century? In case "old" problems of the 20th century are still present, which strategies have been developed in order to solve them and why have they failed to do so?

Firstly the tutorial will give the students an impression of the system, the history and the composition of the United Nations. The knowledge acquired in the course will be enhanced with field trips to the "Deutschen Gesellschaft für die Vereinten Nationen" (DGVN) and a guest lecture by Prof. Dr. jur. Hans-Joachim Vergau (former Ambassador of the Federal Republic of Germany at the United Nations)

In the course of the summer semester the following topics will also be covered: "Advancing security in the international system, Peacekeeping and peace building" and "Fostering development in the 21st century, the economic and social council (ECOSOC)". Since the tutorial is open to participants of all faculties and institutes, the composition of the lecture will be carried out in accordance with the student's respective interests and abilities. The tutorial will be held in English.

Literatur:

Gareis, S., Varwick, J., Die Vereinten Nationen: Aufgaben, Instrumente und Reformen.
Kennedy, P., The Parliament of Man. The past, present, and future of the United Nations.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: BZQ I (Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation)

Prüfung:

Grading (if necessary) will be based on the student's work performed in class and a short essay. All students are required to prepare one class whose form and topic can be chosen by them.

709098 Ideas to Reality

2 SWS
PL

Mi	12-14	Einzel (1)	SPA 1, 220	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Fr	14-16	Einzel (2)	SPA 1, 202	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Fr	14-18	Einzel (3)	SPA 1, 22	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Sa	10:30-17:00	Einzel (4)	SPA 1, 22	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Fr	14-18	Einzel (5)	SPA 1, 22	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Fr	14-18	Einzel (6)	SPA 1, 22	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Sa	10:30-17:00	Einzel (7)	SPA 1, 22	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Fr	14-16	Einzel (8)	SPA 1, 22	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch
Fr	14-18	Einzel (9)	SPA 1, 22	F. Beyer, J. Hansen, B. Heine, H. Tauch

- 1) findet am 13.04.2011 statt
- 2) findet am 15.04.2011 statt
- 3) findet am 06.05.2011 statt
- 4) findet am 07.05.2011 statt
- 5) findet am 13.05.2011 statt
- 6) findet am 27.05.2011 statt
- 7) findet am 28.05.2011 statt
- 8) findet am 17.06.2011 statt
- 9) findet am 24.06.2011 statt

Dieser interdisziplinäre Kurs richtet sich insbesondere an Studenten, die Interesse haben mehr über den Sprung in die Selbständigkeit zu erfahren und die sich vorstellen können in Zukunft eine Firma zu gründen. Es geht dabei um die Umsetzung der bisher an der Universität gelernten Theorie in die tatsächliche Praxis. Die Teilnehmer müssen im Kurs alleine oder in Gruppen Geschäftsideen vorstellen oder entwickeln. Dabei kommt es auch darauf an, dass es sich um möglichst reelle und umsetzbare Ideen handelt. Geschäftsideen können dabei auch aus dem Bereich sozialer und nachhaltiger Unternehmen und Projekte stammen. **Die Kursteilnehmer haben die Möglichkeit Zeitgleich an einem Wettbewerb des WIWEX-Partners Bearingpoint teilzunehmen, der die besten eingereichten Ideen prämiert und deren Umsetzung finanziert.**

In den unterschiedlichen Sessions im Kurs werden dabei Stärken und Schwächen der Geschäftsmodelle diskutiert und von der Wahl der Gesellschaftsform über den Firmennamen bis zu Vermarktung relevante Details analysiert. Einzelne Themenbereiche wie z.B. das Thema Gründungsfinanzierung werden durch Gastreferenten und Praxisbeispiele vorgestellt. Ziel ist es zu jeder Geschäftsidee einen Businessplan zu entwerfen und gemeinsam zu diskutieren. Innerhalb des Kurses erfolgt daher auch eine gemeinsame Evaluierung der einzelnen Geschäftsmodelle und eine Prämierung des besten Plans durch eine externe Jury.

Einführung: 13.4.2011: Alle die mehr zu diesem Kurs und zum Wettbewerb erfahren wollen sind herzlich zu diesem Info-Termin eingeladen.

1. Termin 15.4.2011: Einführung in den Kurs, Vorstellung des behandelten Stoffs und des Kurskonzepts, Praxisbeispiele aus dem Vorjahr und **letzte Möglichkeit zur Anmeldung zum Wettbewerb!**

2. Termin 6./7. Mai:

Fr. 6.5.2011: Themeneinführung insbesondere in:

- Ideenfindung
- Teambildung
- Gesellschaftsformen
- Steuer, Firmennamen, Patent, Werbung, Verträge, AGB
- Internetshop und Internetwerbung
- Aufbau und Gestaltung eines Businessplans
- Marktmechanismen zur Bewertung von Geschäftsideen

Sa. 7.5.2011:

- Vormittags: Fortsetzung Themeneinführung
- Nachmittags: Erste Vorstellung der Geschäftsideen bzw. Projekte durch die Teilnehmer/Gruppen in Form eines Elevator-Pitch mit anschließender Diskussion.

3. Termin Fr. 13.5.2011:

- Vorstellung Businessplanwettbewerb/ Fördermöglichkeiten
- Best-Praxis Beispiele erfolgreicher Gründung

4. Termin 27./28. Mai:

Fr. 27.5.2011:

- Vertiefung der einzelnen Themen, sowie detaillierte Darstellung der Bestandteile eines Business Plans (u.a. Produkt, Markt, Marketing, Finanzierung).

Sa. 28.5.2011:

- Vorstellung und Diskussion der Lösungen, Stärken und Schwächen der Geschäftsideen der Teilnehmer in den einzelnen Bereichen

5. Termin 17.6.2011:

- Zwischenfeedback (Generalprobe) zu den erstellten Businessplänen

6. Termin 24.6.2011:

- Vorstellung der endgültigen Geschäftsideen und der vorläufigen Businesspläne durch die Teilnehmer
- Diskussion der Businesspläne innerhalb des Kurses und gemeinsam mit externen Experten
- Entscheidung der externen Jury über die besten eingereichten Konzepte und Prämierung

Der Kurs findet in Zusammenarbeit mit WIWEX.careers, dem Karrierenetzwerk an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät statt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)

Es ist auch eine freiwillige, unbenotete Teilnahme (ohne Anrechnung für das Studium) möglich.

Prüfung:

Anfertigung eines Businessplans im Rahmen des Kurses.

Veranstaltungen des Career Centers

2734052 "Existenzgründung und Wege in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Fr	13-18	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	U. Schwill	
	Sa	09-14	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	U. Schwill	
1) findet vom 29.04.2011 bis 01.07.2011 statt						
2) findet vom 14.05.2011 bis 02.07.2011 statt						

Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden einen Überblick über den Themenkomplex „Existenzgründung/Selbständigkeit“ zu verschaffen. Es sollen konkrete Existenzgründungspläne unterstützt werden, aber auch Hilfestellungen und Informationen für diejenigen gegeben werden, die noch unsicher sind, ob eine Selbständigkeit der richtige Weg ist.

Inhalt sind daher u.a. die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für eine Existenzgründung, die Findung und Vermarktung einer Geschäftsidee, die Finanzierung und die Aufstellung von monetären Teilplänen, Grundlagen der Buchführung und des Steuerrechts und einige Aspekte der Personalwirtschaft.

Die relevanten Instrumente, die für eine Existenzgründung und eine Führung einer Selbständigkeit am Anfang benötigt werden, sollen gelernt und in praktischen

Übungen vertieft werden. Anhand von Beispielen sollen die Instrumente in den Praxisbezug gestellt werden. Sollten konkrete Existenzgründungswünsche der Teilnehmer vorliegen, kann auch im Rahmen der Veranstaltung ein Businessplan erarbeitet werden. Dieser Kurs ist eine "Blended Learning" Kurs. Neben der Präsenzzeit finden regelmäßig Online-Treffen statt, in denen wichtige Inhalte des Kurses besprochen werden.

Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Studienpunkte kann entweder ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt werden oder eine Aufgabe aus einem Teilbereich in einer 10-seitigen Hausarbeit bearbeitet werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist mit dem Ablegen einer Prüfung verbunden; die Art der Prüfungsleistung wird vom Lehrenden bestimmt.

Termine: 29.04., 13./14./28.05., 17.06., 01./02.07.2011

Onlinetermine: 17./31.05., 21.06., 05.07.2011

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734053 "Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc"

2 SWS	3 SP					
KU	Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross	
1) findet vom 18.04.2011 bis 20.06.2011 statt						

Im vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit Ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen ausgewertet.

"OpenOffice Calc" ist ein solches Programm. Da es zudem frei verfügbar und kostenlos ist, bietet es sich gerade auch für den Einsatz im Studium an, wenn man es mit Datenmaterial wie Literaturlisten, Messwerten oder Datums- und Uhrzeitangaben zu tun hat.

Die Kursteilnehmer/innen lernen, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von einfachen Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734054 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base"

3 SWS	5 SP				
KU	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross
1) findet vom 19.04.2011 bis 05.07.2011 statt					

Die Bedeutung von Datenbanksystemen nimmt in vielen Berufsfeldern immer mehr zu. Personaldaten einer Firma, Bestandsdaten eines Materiallagers u. ä., wie sie heute in allen Bereichen anfallen, müssen nicht nur gespeichert, sondern auch ausgewertet werden und abrufbar sein. Für die Verwaltung von Projekten oder die Erstellung von Literaturdatenbanken können solche Systeme auch Aufgaben des Studiums unterstützen. Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "OOo Base" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734056 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	16:30-20:00	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	A. Kujawa
1) findet vom 20.04.2011 bis 13.07.2011 statt					

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben. Selbst wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten. Wie wahren wir unsere Interessen und die Interessen Dritter (z.B. unseres Arbeitgebers) am besten? Sind unsere Erklärungen überhaupt wirksam? Können wir möglicherweise haftbar gemacht werden?

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob sich Ihre Handlungen im Rahmen der Rechtsordnung bewegen. Sie werden einfache Möglichkeiten kennen lernen, sich einen Überblick über aktuelle Rechtslagen zu verschaffen, ohne vorab ein Jurastudium absolviert zu haben. Darüber hinaus sollen Wege aufgezeigt werden, wie sich gewünschte Rechtsfolgen (z.B. durch Vertragsgestaltung) gezielt herbeiführen lassen.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen Online- und Medienrecht. Namentlich das Recht des geistigen Eigentums (insb. Urheberrecht), das Kennzeichenrecht (insb. Marken) und die vielfältigen Probleme des Online-Verkaufes (z.B. abmahnsichere AGB-Gestaltung) werden Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahe gebracht werden.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

27.04.2011: Ziegelstr. 13c, Raum 410

Onlineterminale: 25.05., 15.06., 06.07.2011

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734059 "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Wissenschaft und Hochschule"

2 SWS	3 SP				
KU	Mi	09:00-15:30	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	S. Morgner
1) findet vom 08.06.2011 bis 06.07.2011 statt					

Landläufig hört man über PR hin und wieder immer noch: "Das ist ja nur Journalisten beschwatzen und Pressemappen verteilen". Ein Überblick über die breiten Arbeitsfelder heutiger PR wird zeigen, dass weit mehr dazu gehört, die Kommunikation innerhalb und außerhalb einer Institution zu managen.

Im Kurs werden die Grundbegriffe und Haupttätigkeitsfelder von PR vermittelt, die klassischen PR-Instrumente vorgestellt und praktisch erprobt. Grundregeln von PR-Konzeptionen werden dabei genauso vermittelt wie das Handwerkszeug für Presseinformationen und Pressekonferenzen.

Anhand anschaulicher Beispiele und praktischer Übungen, v. a. aus dem Bereich von Wissenschaftseinrichtungen und Hochschulen, können sich die Studierenden einen Überblick über das Arbeitsgebiet Public Relations erarbeiten. Dabei werden auch die Themenfelder Event-PR, Krisen-PR, Lobbying und Sponsoring praxisnah behandelt.

Zum Erwerb von Studienpunkten werden zu jedem Kurstag Hausarbeiten zu einzelnen Themen abgefordert. Hierbei geht es vor allem um die Anwendung der vermittelten Theorie in praktischer Umsetzung. Diese Arbeiten sind vorab schriftlich einzureichen und während der Veranstaltung mündlich zu präsentieren. Ein entsprechendes Quellenstudium wird vorausgesetzt.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734060 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-14	dreiwöch. (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
	Di	09-14	14tgl. (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller
1) findet vom 18.04.2011 bis 06.06.2011 statt					
2) findet vom 19.04.2011 bis 07.06.2011 statt					

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturräffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen.

Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)
- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Studienpunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin : 18./19./26./27.04., 09./10.05., 06./07.06.2011

Zeit : 09.00 s.t. - 14.00 Uhr

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734061 "Rhetorik"

2 SWS	3 SP				
KU		10-15	Block (1)	ZI13, 3.510	C. Kliemt
		10-15	Block (2)	ZI13, 3.510	C. Kliemt
1) findet vom 04.05.2011 bis 06.05.2011 statt					
2) findet vom 19.05.2011 bis 20.05.2011 statt					

Wie schaffe ich es, dass ich selbst und meine Zuhörer Spaß an meiner Präsentation, meinem Referat, meiner Rede gewinnen? In diesem Rhetorikkurs lernen Sie sehr praxisnah, öffentlich zu reden und empathisch zu überzeugen.

Nur ein Teil der Kursinhalte (inhaltliche Vorgehensweise bei der Vorbereitung eines Auftritts, Thema und Kernbotschaft, Grundlagen der Kommunikation) wird kognitiv erarbeitet. Vorrangig können und sollen Sie in diesem Seminar mit Workshop-Charakter an praktischen Erfahrungen gewinnen: Sie halten kurze Reden, üben die Interaktion mit dem Publikum, schulen Mimik, Gestik, Atem und Stimme, um Ihre rednerischen Fähigkeiten zu vertiefen und Ihr Repertoire zu erweitern. Wir arbeiten mit Videofeedback; Aktion, Austausch und Reflexion stehen im Vordergrund.

Weitere Themen dieses Kurses sind der Einsatz der Fragetechnik, die verbale und tatsächliche Visualisierung, Medieneinsatz, Inszenierung und Dramaturgie sowie insbesondere der Umgang mit Lampenfieber.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte fertigen Sie eine kurze inhaltliche Ausarbeitung zu einem von Ihnen gewählten Thema an (mehr dazu am ersten Kurstag) und halten einen Vortrag am letzten Kurstag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketings und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer/innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Im Rahmen des Kurses findet an zwei Terminen ein spezielles Präsentationstraining statt, das auf die abschließende Kundenpräsentation vorbereitet.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin und die Teilnahme am Präsentationstraining sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734066 "Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Fr	13-18	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	A. Rauser,	S. Kalverkamp
	Sa	10-17	Einzel (2)	DOR 24, 3.006	A. Rauser,	S. Kalverkamp

1) findet vom 29.04.2011 bis 27.05.2011 statt

2) findet am 07.05.2011 statt

Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Xing etc. sind ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil unseres täglichen Lebens geworden. Nicht nur Privatpersonen nutzen die Portale des Web 2.0 für Kommunikation und Unterhaltung, auch Unternehmen bedienen sich vielfach dieser Plattformen für die geschickte Platzierung ihrer Marken, Produkte oder Dienstleistungen bei den Konsumenten. Besondere Vorteile verspricht sich die Wirtschaft häufig auch von besonderen Business-Netzwerken, beispielsweise für die Personalakquise. Und auch die Politik hat dieser Trend erreicht, ob im Wahlkampf oder der Regierungsarbeit – die Kanäle in die Online-Generation rücken immer weiter in den Mittelpunkt. Daneben werden über Soziale Netzwerke im Web 2.0 Veranstaltungen organisiert, es wird zu Demonstrationen aufgerufen oder Künstler präsentieren ihre neuen Werke.

In diesem Kurs soll die Vielfalt und Bedeutung von "Social Media" insbesondere für die Wirtschaft behandelt werden.

Folgende Themen stehen dabei im Fokus:

- Entwicklung von klassischen Medien hin zu „Social Media“
- Betrachtung der Ausprägungen im Social Web und Analyse von Nutzerverhalten
- Chancen für die Wirtschaft (Personalmarketing/Rekrutierung, Brand Awareness/Produktmarketing, Eventmarketing)
- Anforderungen an die Nutzung von Social Media (kritische Betrachtung, Datenschutz, Guidelines)

Neben dem Ziel, den Blick auf den Umgang mit sowie die Chancen und Risiken in Online-Netzwerken zu schärfen, wird im Rahmen des Kurses in Zusammenarbeit mit einer Marketing-Agentur ein Praxisprojekt mit dem Fokus auf "Social Media" für einen Kunden der Agentur entwickelt und präsentiert. Der Kurs wird online auf der Moodle-Plattform der HU begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Arbeit in der Projektgruppe, aktive Teilnahme an der Projektpräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin : 29.04., 06./07./13./20./27.05.2011

Onlinetermin: 02./09./16.05.2011

Zeit : 13.00 s.t. – 18.00 Uhr

06./07.05.: 10.00 s.t. – 17.00 Uhr

Ort : Dorotheenstr. 24, Raum 3.006

06./13.05. Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734067 "Verhandlungstraining"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.006	D. Möller
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.025	D. Möller

1) findet vom 02.05.2011 bis 04.05.2011 statt

2) findet vom 12.05.2011 bis 13.05.2011 statt

Verhandlungen prägen unseren beruflichen und privaten Alltag. Wir verhandeln mit Kunden, Lieferanten, Vorgesetzten, Mitarbeitern und Verkäufern oder auch mit unseren Partnern und Kindern.

Im Kurs sollen neben theoretischen Grundlagen Erkenntnisse erarbeitet werden, welche besonderen Herausforderungen Verhandlungen bieten und wie wir uns darauf einstellen können.

Ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit wird außerdem die gegenseitige Unterstützung bei der Analyse von Verhandlungssituationen aus Ihrem persönlichen (Arbeits)Alltag sein.

Ziel ist es, individuell zu erkennen, worauf Sie in unterschiedlichsten Verhandlungssituationen achten sollten bzw. wie Sie für sich tätig werden und damit effektiver verhandeln können.

Kursinhalte:

- Theoretische Grundlagen von Kommunikation und Verhandlungsführung
- Vorbereitung von Verhandlungen
- Was ist Wahrnehmung, was passiert dabei und welche Fehler machen wir?
- Körpersprache – worauf ist im Zusammenhang mit Verhandlungen zu achten?

- Persönliche Stärken und Schwächen in Verhandlungen
- Erkennen von Abhängigkeiten und Strategien
- Das Harvard-Konzept
- Stress und Konflikte in Verhandlungssituationen
- Umgang mit „unfairen“ Verhandlern
- Ihre Praxisfälle

Voraussetzung für den Erwerb der Studienpunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734070 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	09-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-16	dreiwöch. (2)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
1) findet vom 05.08.2011 bis 19.08.2011 statt					
2) findet vom 02.09.2011 bis 23.09.2011 statt					

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie einer echten Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissenstransfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema innerhalb einer Projektgruppe bearbeiten. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber. Die Projekt-Themen sind praxisrelevant und werden nach Abschluss der Projekte vom Auftraggeber genutzt.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 08./15./22./29.08.2011, 16.00 - 19.00 Uhr

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734071 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsdredner"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.025	H. Golpon
		10-17	Block (2)	DOR 24, 3.025	H. Golpon
1) findet vom 03.08.2011 bis 05.08.2011 statt					
2) findet vom 09.08.2011 bis 10.08.2011 statt					

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmliche und sprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln. Rhetorische und inszenatorische Fähigkeiten und Begabungen werden gefordert und gefördert. Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil ist: Ob im Gerichtssaal, in der Politik oder in den Medien.

Voraussetzung für den Erwerb der Studienpunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegen zunehmen. *Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.* Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734072 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	10-16	Einzel (1)	ZI13, 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	ZI13, 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (3)	ZI13, 3.510	C. Dr. Peters

- 1) findet am 09.09.2011 statt
- 2) findet vom 02.08.2011 bis 05.08.2011 statt
- 3) findet vom 25.08.2011 bis 26.08.2011 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonten Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittelns von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor.

Die Studierenden, die Studienpunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734073 "Die Moderationsmethode - Workshops effektiv leiten"

2 SWS	3 SP				
KU		09:30-16:30	Block (1)	DOR 24, 3.006	C. Marx
		09:30-16:30	Block (2)	DOR 24, 3.006	C. Marx

- 1) findet vom 08.08.2011 bis 10.08.2011 statt
- 2) findet vom 18.08.2011 bis 19.08.2011 statt

Moderationsmethode können Problemlösungsprozesse wirkungsvoll gestaltet werden. Das strukturierte Vorgehen erleichtert die Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen und Teams und bezieht alle Beteiligten in die Lösungsfindung ein. Der Moderator ermöglicht nicht nur den Austausch der vorhandenen Meinungen, sondern begleitet die Teilnehmer auf dem Weg von einer gemeinsamen Meinung bis hin zu einem von allen getragenen Ergebnis.

Moderatoren organisieren und fördern auf diese Weise Verständigungsprozesse zwischen Menschen und motivieren zur Zusammenarbeit. Eine Anforderung, die im komplexen Arbeitsalltag immer wichtiger wird.

Kursinhalte:

- Die Rolle des Moderators/der Moderatorin
- Methoden und Werkzeuge der Moderationsmethode: Zielklärung, Visualisierung, Fragetechniken in der Moderation, Teilnehmer einbeziehen, Ergebnisse vereinbaren
- Planung und Vorbereitung von Moderationssequenzen
- Moderationsübungen (auch mit Einsatz der Videokamera) durchführen
- Phasen der Gruppendynamik und Umgang mit Konflikten

Die Moderationsmethode bietet vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, zumal die eingesetzten Methoden situationsspezifisch angepasst werden können.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte recherchieren Sie selbständig einen im Kurs vergebenen Themenschwerpunkt, fertigen dazu eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren Ihre Erkenntnisse der Gruppe und/oder gestalten eine entsprechende Übungseinheit in der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734074 "Verhandlungstraining"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss

- 1) findet vom 25.07.2011 bis 27.07.2011 statt
- 2) findet vom 01.08.2011 bis 02.08.2011 statt

In diesem Kurs lernen Sie, sich über Ihre genauen Ziele in einer Verhandlungssituation systematisch klar zu werden. Sie lernen, Gespräche und Verhandlungen konstruktiv, zielgerichtet und erfolgreich zu führen.

Die Gruppensituation in der Präsenzzeit werden wir nutzen um Verhandlungssituationen auszuprobieren und zu reflektieren. Phasen des Inputs und der Information über Modelle und Strategien werden sich abwechseln mit Phasen des Trainierens und Übens. Die 5 Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Sie lernen, wie Sie Ihrem Verhandlungspartner Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln, gleichzeitig dessen Wünsche erleben und berücksichtigen und so schließlich nicht nur zu einem Kompromiss sondern zu einer sogenannten Win-Win-Situation finden.

Der Kurs wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflektion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Die Methoden werden sehr abwechslungsreich sein und Ihnen viel Gelegenheit geben, Verhandlungssituationen auszuprobieren und zu üben.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 3 Studienpunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflektion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734075 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	10-17	wöch. (1)		M. Schenk
1) findet vom 05.08.2011 bis 23.09.2011 statt					

Im Rahmen des Kurses Personalmanagement werden theoretische Konzepte des Personalmanagements vermittelt und der aktuelle Stand in Forschung und Praxis miteinander verglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung.

Praxisorientierte Inhalte sind:

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Stellenprofil und Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Konkrete Methoden und Maßnahmen zu diesen Inhalten werden in Kooperation mit einem Unternehmen praktisch erarbeitet und umgesetzt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil Ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 KB-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit (unterschiedliche Schwerpunktthemen des Personalmanagements) sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin :05./12./19.08., 02./09./23.09.2011

Onlinetermin: 08./14.08., 19.09.2011

Zeit :05.08.+ 02.09.: 10.00 s.t. – 17.00 Uhr,

12./19.08., 09.09., 23.09.: 10.00 s.t. – 13.30 Uhr,

Ort :Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Ort: Beratungssozietät Oppermann-Schenk, Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin

2734076 "Präsentationstraining - Botschaft, Visualisierung, Auftritt" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU		09:00-13:30	Block (1)	DOR 24, 3.006	C. Kliemt
		09:00-13:30	Block (2)	DOR 24, 3.006	C. Kliemt
1) findet vom 01.08.2011 bis 03.08.2011 statt					
2) findet vom 11.08.2011 bis 12.08.2011 statt					

Wie schaffe ich es, dass ich selbst und meine Zuhörer Spaß an meiner Präsentation, meinem Referat, meiner Rede gewinnen?

In diesem Kurs mit Workshop-Charakter lernen Sie, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnittene Kernaussage zu finden und diese zu einer Botschaft zu entwickeln, die haften bleibt. Mit der für Sie passenden Visualisierung bleiben Sie in Erinnerung: Wir aktivieren und optimieren die Bilder, die bereits in Ihnen und Ihrem Thema schlummern. Durch praktische Übungen gewinnen Sie in Hinblick auf Auftritt und Wirkung an Sicherheit, was sich positiv auf alle Beteiligten übertragen wird.

Nur einige Inhalte wie Zielgruppenanalyse und Design-Grundlagen werden kognitiv erarbeitet; Fragetechnik, Kurzpräsentationen und Ihr Auftritt werden in praktischen Übungen und Einheiten erprobt.

Präsenztermine: Hier werden alle Elemente in Form eines Workshops geübt - z. T. mit Videofeedback; Aktion, Austausch und Reflexion stehen im Vordergrund.

Online: Hier bereiten Sie Ihre Präsentation vor, bekommen Feedback von Gruppe und Trainerin und können sich weiter austauschen.

Zu Kursbeginn am 28.07.2011 erhalten die Teilnehmer/innen eine E-Mail mit den Moodle-Zugangsdaten und weiteren Informationen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme an den Präsenzterminen und an der Online-Arbeit. Sie arbeiten an einem Thema bzw. Projekt, das Sie bereits präsentiert haben oder in Kürze präsentieren werden (z.B. Referat). Sie fertigen dazu eine Ausarbeitung (z.B. PowerPoint und/oder Textdokumente) an und präsentieren diese vor der Gruppe.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 28.07. = Kursbeginn, 04.-10.08., 15.08.2011

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734077 "Rhetorik"

2 SWS	3 SP				
KU		09-15	Block (1)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
		09-15	Block (2)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
1) findet vom 15.08.2011 bis 17.08.2011 statt					
2) findet vom 22.08.2011 bis 23.08.2011 statt					

Akademikerinnen und Akademiker sollten komplizierte Sachverhalte verständlich und konkret darlegen können. Im Kurs lernen Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen, wie man bewusst und zielgerichtet argumentiert und das eigene Fachwissen auch fachfremdem Publikum verständlich und überzeugend präsentiert.

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Präsentation eines Vortrages befähigen die Studierenden, ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbegonnen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede steht dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber.

Die Arbeit mit der Videokamera ermöglicht es den Kursteilnehmern, einen Eindruck von ihrer individuellen Sprechwirkung zu gewinnen. Praktische Tipps zu Körperhaltung, Atem, Stimme und Artikulation helfen, anstrengende Sprechsituationen künftig zu meistern und auch in großen Räumen sprechen zu können, ohne sich zu verausgaben. Die Verbesserung ihres Auftretens können die Teilnehmer im Verlauf des Seminars selbst erleben.

Bachelorstudierende: Für den Erwerb ihrer Studienpunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernten präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734078 "Selbstpräsentation"

2 SWS	3 SP				
KU	Mo	09:00-14:30	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (2)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (3)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
1) findet am 26.09.2011 statt					
2) findet vom 12.09.2011 bis 13.09.2011 statt					
3) findet vom 22.09.2011 bis 23.09.2011 statt					

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen, die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie gern wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage mit Freude Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen, Ihre eigene Persönlichkeit glaubhaft zu präsentieren. Sie stärken Ihre Kommunikationsfähigkeit mit dem Ziel einer authentischen Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Selbstbild/Fremdbild
- Glaubenssätze
- Stimme als Instrument
- Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation (Ich- und Du-Botschaften)
- Grundlagen der Rhetorik (Struktur der Rede)
- Wertvolle Hilfsmittel und Präsentationstechniken
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Vorbereitung einer Präsentationssituation
- Umgang mit Lampenfieber
- Einwände und deren Behandlung
- Arbeit mit der Videokamera

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbstständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation) und einen Fachvortrag. Beides soll unter Einbezug des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept an und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint). Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbstständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

23.09.2011 - Raum 3.006 Dorotheenstr. 24

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734079 "Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
	Do	10-16	14tgl. (2)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss

1) findet am 24.08.2011 statt
2) findet am 18.08.2011 statt
3) findet vom 10.08.2011 bis 11.08.2011 statt
4) findet vom 31.08.2011 bis 01.09.2011 statt

Interkulturelles Know-how ist zu einer wichtigen Kernkompetenz im Berufsleben geworden. Eine stetig und schnell wachsende Anzahl an international besetzten Teams, Projekten und international agierenden Unternehmen stellt wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teamleiter und das Management.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Handlungsspektrum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessen, effizient, sensibel und erfolgreich zu kommunizieren und zu agieren.

Inhalte sind hierbei unter anderem: Interkulturelle Kommunikation, Arbeitsmethoden in verschiedenen Kulturen, Vertrauen, Führung und Konflikte in international besetzten Teams.

Wir werden, wie gesagt, sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelle Zusammenarbeit macht eben auch Spaß und es können Synergien zum Tragen kommen, an die in monokulturellen Teams kaum zu denken ist.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlineterminale: 17./25.08.2011

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734080 "Kommunikation und Mitarbeiterführung für Nachwuchsführungskräfte"

2 SWS	3 SP				N.N.
KU					

Neben einer variablen kommunikativen Kompetenz, ist eine Vielzahl weiterer Fähigkeiten in heutigen Führungspositionen gefragt. Mitarbeiter wollen gefördert, anerkannt und motiviert werden.

Im vorliegenden Kurs stehen der bewusste Umgang mit den eigenen Kommunikationsmustern, die aktive Beobachtung sowie die konstruktive Reflektion von Gesprächssituationen im Fokus. Eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Gestaltung von Beziehungen ist die Fähigkeit einer sensiblen Selbstwahrnehmung (Videoanalyse, Gruppenfeedback), welche innerhalb des Workshops herausgebildet werden soll. Da besonders Führungsrollen häufig im Blickwinkel Anderer stehen, lernen wir anhand von Grundübungsformen aus dem Schauspiel gemeinsam eine sichere und authentische Bewegung in „Bühnensituationen“ zu entwickeln.

Begeisternde Mitarbeiterführung hängt zu großen Teilen von der Person des Chefs ab und ist vom jeweiligen Führungsstil ebenso wie den Teamsteuerungsstrategien abhängig. Um sich und andere besser zu verstehen sowie eigene Handlungspräferenzen kennen zu lernen werden verschiedene Selbstanalysebögen, wie z.B. die Persönlichkeitstypologie DISG unterstützend in den Ablauf integriert. Ausgestattet mit Grundkenntnissen über Mitarbeitermotivation, Führungsinstrumente und praktischen Erfahrungen in Anleitungssituationen soll Ihnen der Kurs ein elementares Repertoire in Personalführung mit auf den Weg geben.

Für den Erwerb von Studienpunkten werden Sie einerseits einen Stegreifvortrag (mit Videofeedback) dem Teilnehmerplenum präsentieren und andererseits ausgewählte Teilebereiche des Kurses selbst anleiten (Übungssequenzen zur Mitarbeiterführung). Die aktive, engagierte Beteiligung an den Übungsformen sowie die regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen darf vorausgesetzt werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin wird noch bekanntgegeben!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734082 "Teamtraining" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss

1) findet vom 28.09.2011 bis 29.09.2011 statt
2) findet vom 04.10.2011 bis 06.10.2011 statt

Teamfähigkeit ist eine gefragte und wichtige Kernkompetenz im Berufsleben. Projektteams, Büroteams, Task-Force-Teams, überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet. Ob diese Aufgabe auch zum gemeinsamen Ziel wird und damit das Team effizient, vertrauensvoll und erfolgreich zusammenarbeiten kann, hängt von der Gestaltung des Teams durch seine Mitglieder ab.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Teamsituationen effizient und erfolgreich zu handeln. Dazu erhalten Sie in vielen Team-Übungen qualifiziertes Feedback zu Ihrem eigenen Handlungsrepertoire und lernen, dieses gezielt zu erweitern.

Inhalte sind hierbei unter anderem: Was ist ein Team, Teamphasen, Teamstrukturen, Aufgaben in einem Team, Leitung eines Teams, Konflikterkennung und -lösung in Teams.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2734083 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	10-17	wöch. (1)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Di	14-17	Einzel (2)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-13	wöch. (3)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
1) findet vom 05.09.2011 bis 19.09.2011 statt					
2) findet am 04.10.2011 statt					
3) findet vom 08.09.2011 bis 06.10.2011 statt					

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumenten erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de.

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Studienpunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin :05./08./12./15./19.29.09., 04./06.10.2011

Zeit :05./12.09.: 13.00 s.t. – 17.00 Uhr

08./15.09., 06.10.: 10.00 s.t. – 13.00 Uhr

19./29.09.: 10.00 s.t. – 13.00 Uhr und 15.00 – 18.00 Uhr

04.10.: 14.00 s.t. – 17.00 Uhr

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

CD2 "CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt"

2 SWS	2 SP				
KU	Di	16-18	Einzel (1)	ZI13, 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner
	Di	14-18	Einzel (2)	ZI13, 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner
	Di	14-18	Einzel (3)	ZI13, 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner
	Di	16-18	Einzel (4)	ZI13, 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner
1) findet am 19.04.2011 statt					
2) findet am 03.05.2011 statt					
3) findet am 24.05.2011 statt					
4) findet am 07.06.2011 statt					

Dieser Kurs bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber/innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diesen Kurs umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber/innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Kursangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer/innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Der Kurs wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mind. drei CareerDay-Exkursionen. Zum ersten Präsenztermin müssen die Teilnehmer/innen ihre Exkursionen angeben!

Präsenztermine

Datum Uhrzeit Ort

Dienstag, 19.04.2011 16.00 – 18.00 Uhr Ziegelstr. 13 c, Raum 510
 Dienstag, 03.05.2011 14.00 – 18.00 Uhr Ziegelstr. 13 c, Raum 510
 Dienstag, 24.05.2011 14.00 – 18.00 Uhr Ziegelstr. 13 c, Raum 510
 Dienstag, 07.06.2011 16.00 – 18.00 Uhr Ziegelstr. 13 c, Raum 510

Exkursionstermine

Ch. Links Verlag: 10.05.2011, 14.00 – 16.00 Uhr
 Der Audio Verlag GmbH: 17.05.2011, 16.00 – 18.00 Uhr
 Bürgerstiftung Berlin: 14.06.2011, 14.00 – 16.00 Uhr
 Bündnis für Demokratie und Toleranz: 28.06.2011, 14.00 – 16.00 Uhr

Alle Exkursionstermine sowie weitere Informationen zu den Exkursionszielen jeweils am Dienstagnachmittag finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNICert II (B2)

91 005 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

2 SWS

SPK	Mo	14-16	wöch. (1)	DOR 65, 237	G. Herrmann
	Mi	10-12	wöch.	DOR 65, 358	G. Herrmann

1) findet ab 11.04.2011 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 006 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS

SPK	Di	16-18	wöch.	DOR 65, 326	R. Eichler
	Mi	14-16	wöch. (1)	DOR 65, 358	R. Eichler

1) findet ab 13.04.2011 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS

SPK	Mo	14-16	wöch. (1)	DOR 65, 356	R. Eichler
	Mi	16-18	wöch.	DOR 65, 356	R. Eichler

1) findet ab 11.04.2011 statt

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert® II certificate in Business English.

UNICert III (C1)

91 035 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS

SPK	Di	14-16	wöch. (1)	DOR 65, 328	M. Plews
	Mi	12-14	wöch.	DOR 65, 245	M. Plews

1) findet ab 12.04.2011 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, economics and ecology, market structure and competition, entrepreneurs and venture capital, and IT and electronic commerce. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 036 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS

SPK

Do

08-12

wöch. (1)

DOR 24, 3.020

N.N.*

1) findet bis 12.04.2011 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 037 English for Students of Politics and Economics 1 (englisch)

4 SWS

SPK

Mo

16-18

wöch. (1)

DOR 65, 237

R. Eichler,

G. Herrmann

Do

14-16

wöch.

DOR 65, 355

R. Eichler,

G. Herrmann

1) findet ab 11.04.2011 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve reading, writing and speaking skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current political and/or economic events and to participate actively in the follow-up discussions. The following topics will be covered: Political systems and elections, Employment, The role of government, Demographic developments etc. Class time will be devoted to improving style in written and spoken English. Language feedback in the form of corrected written work will allow students to see how they are progressing throughout the course. Students will be assessed on the basis of a presentation on a theme of their choice, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation given in class), Reading comprehension, Essay writing and Vocabulary

91 038 English for Students of Politics and Economics 2 (englisch)

4 SWS

SPK

Mi

14-18

wöch. (1)

DOR 65, 237

M. Plews

1) findet ab 13.04.2011 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include conflict in the Middle East, development in Africa, China as a superpower and EU foreign policy. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 602 Internationales Marketing

2 SWS

VL/UE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 201

L. Hildebrandt,

N.N.

Internationales Marketing, Theorien der Internationalisierung, Bestimmungsgründe der Internationalisierung, Formen der Internationalisierung und Marketingstrategien, rechtliche Aspekte des internationalen Marketing

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: General Management oder Vertiefungsgebiet Marketing oder Marketing
Diplom: 2 KP, ABWL oder Besondere BWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 610 Strategic Management (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Do	16-20	wöch. (1)	SPA 1, 201		O. Cobanli, E. Orlova

1) Am 14. April 2011 findet die Veranstaltung im Hörsaal 202 statt.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: General Management
Diplom: 4 KP, ABWL

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 604 Introduction to Finance I (englisch)

2 SWS						
VL	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202		R. Brückner
	Do	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 125		R. Brückner
VL	Mi	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 220		J. King
	Do	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 202		J. King

1) findet vom 13.04.2011 bis 25.05.2011 statt
2) findet vom 14.04.2011 bis 26.05.2011 statt
3) findet vom 13.04.2011 bis 25.05.2011 statt
4) findet vom 14.04.2011 bis 26.05.2011 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 611 Introduction to Finance II (englisch)

2 SWS						
VL	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202		D. Galkiewicz
	Do	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 125		D. Galkiewicz

1) findet vom 01.06.2011 bis 13.07.2011 statt
2) findet vom 09.06.2011 bis 14.07.2011 statt

This course builds upon Grundzuege der Finanzierungstheorie I (Introduction to Finance I) and focuses on cash flow management, optimal capital structure and project/company valuations (WACC, APV, CCF, Real Options) and their applications in IPOs, acquisitions and investment decisions.

Literatur:
Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 9. Aufl., McGraw-Hill Irwin, 2008, ISBN 9780071284882

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: General Management
Diplom: 2 KP, ABWL oder BBWL bzw. Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 611 Introduction to Finance II (englisch)

1 SWS						
TU	Mi	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 220		D. Galkiewicz
	Do	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 202		D. Galkiewicz

1) findet vom 01.06.2011 bis 13.07.2011 statt
2) findet vom 09.06.2011 bis 14.07.2011 statt

Entrepreneurship and Innovation

70 634 Marketing of Innovations (englisch)

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 220		C. Schade

Entrepreneurs as well as established companies may want to forecast innovation spread and effectively manage the marketing of an innovation. The lecture aims at introducing students to basic theories of and statistical approaches to the marketing of innovations.

Literatur:
Will be announced during lectures.

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Entrepreneurship and Innovation oder Entrepreneurship and Innovation

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Exam (60 min)

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)

2 SWS

VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 125 C. Schade

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)

2 SWS

UE Fr 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a S. Sandri

UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1, 21a S. Sandri

UE Di 12-14 wöch. (3) SPA 1, 026 A. Kostanovskaya

UE Di 14-16 wöch. (4) SPA 1, 026 A. Kostanovskaya

UE Mi 14-16 wöch. (5) SPA 1, 026 A. Kostanovskaya

UE Mi 16-18 wöch. (6) SPA 1, 026 A. Kostanovskaya

1) findet vom 15.04.2011 bis 27.05.2011 statt; Am 20.5. und 27.5. findet die UE im PC-Pool 026 statt.

2) findet vom 15.04.2011 bis 27.05.2011 statt; Am 20.5. und 27.5. findet die UE im PC-Pool 026 statt.

3) findet ab 31.05.2011 statt

4) findet ab 31.05.2011 statt

5) findet ab 01.06.2011 statt

6) findet ab 01.06.2011 statt

The lecture covers the scientific basics of experimentation and experimental design with a special emphasis on experimental economics. Examples analyzed are predominately from the area of entrepreneurship and innovation. The course will also cover an introduction into programming of experiments and statistic / econometric analysis of experimental data. A second focus will be on modeling scenarios relevant to entrepreneurship and innovation as predictions for experiments.

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Entrepreneurship and Innovation oder Entrepreneurship and Innovation

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Di 14-16 Einzel (1) SPA 1, 112 C. Schade

- Block+SaSo (2) C. Schade

1) findet am 19.04.2011 statt; Vorbesprechung des Seminars

2) findet vom 07.07.2011 bis 10.07.2011 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Diese Veranstaltung wird traditionell in Form einer Seminarfahrt durchgeführt, auf welcher die Teilnehmer ihre Seminararbeiten vor der gesamten Gruppe präsentieren und diskutieren. Diese Form der Veranstaltung hat sich bewährt, da somit eine intensive Arbeitsatmosphäre geschaffen wird und bestmögliche Ergebnisse erzielt werden.

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcement on the institute. Seminar participation is a requirement for writing a master or diploma thesis at our institute.

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709008 Doctoral, Diploma, and Master Candidates' Seminar on Entrepreneurship and Innovation (deutsch-englisch)

2 SWS

SE - Block (1) C. Schade

1) Termin wird zu Beginn des Sommersemesters bekannt gegeben.

Studierende präsentieren und diskutieren Teile ihrer Diplom-, Master- oder Doktorarbeiten vor der gesamten Gruppe. Diese Form der Veranstaltung hat sich bewährt, da somit eine intensive Arbeitsatmosphäre geschaffen wird und bestmögliche Ergebnisse erzielt werden.

Die Unterrichtssprache ist teils deutsch, teils englisch.

Teilnahmebegrenzung: 20

Finance

70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS
VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 203 S. Schöne

70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS
UE Di 18-20 wöch. SPA 1, 203 C. Meinhardt

Literatur:

Siehe Homepage des Institutes.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Finance oder Finance

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS
SE Mo 16-20 wöch. SPA 1, 21b S. Müller,
S. Schöne

detaillierte Beschreibung siehe S. 13

706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen

2 SWS
VL Mo 12-16 14tgl. SPA 1, 21b S. Naumann

detaillierte Beschreibung siehe S. 13

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS
SE Di 14-16 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

detaillierte Beschreibung siehe S. 13

Banking and Financial Management

70 652 Portfolio and Capital Market Theory (englisch)

2 SWS
VL Fr 12-14 wöch. SPA 1, 220 R. Stehle

70 652 Portfolio and Capital Market Theory (englisch)

2 SWS
UE Di 14-16 wöch. SPA 1, 203 R. Brückner

This course is an introduction into the models of portfolio selection and capital markets equilibrium. It covers the stock, bond and foreign exchange markets and the implications for performance valuation.

It is expected that you have a thorough knowledge of the material covered in the courses Introduction to Finance/Grundzüge der Finanzierungstheorie I and II.

Literatur:

Elton/Gruber/Brown/Goetzman: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8. Aufl., John Wiley & Sons, 2010, ISBN 978-0-470-50584-7.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Banking and Financial Markets oder Banking and Financial Markets

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Klausur (120 min)

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Fr 16-18 wöch. SPA 1, 23 R. Stehle

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

709041 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar

2 SWS
FS Fr 18-20 Einzel (1) R. Stehle
1) Einzeltermine lt. Aushang

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten

International Management

70 673 Intermediate International Management (ehem. IM II)

2 SWS
VL Do 12-14 wöch. SPA 1, 220 J. Schwalbach

70 673 Intermediate International Management (ehem. IM II)

2 SWS
UE Fr 08:30-10:00 wöch. BU26, 008 S. Altmann,
A. Schneider

Literatur:
Ausführliche Literaturliste siehe moodle

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet International Management oder International Management
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Internationales Management

Prüfung:
Klausur (60 min) und wahlweise Vortrag in Gruppenarbeit (Wenn ein Vortrag als Bestandteil der Prüfung von der/dem Studierenden gewählt wird, geht dieser mit 30 % und die Klausur mit 70 % in die Note ein.)

70 675 Seminar Internationales Management (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 16-18 Einzel (1) SPA 1, 203 S. Altmann,
A. Schneider,
J. Schwalbach
Fr 12-16 Einzel (2) SPA 1, 203 S. Altmann,
A. Schneider,
J. Schwalbach
Do 10-16 Einzel (3) S. Altmann,
A. Schneider,
J. Schwalbach
Fr 10-16 Einzel (4) S. Altmann,
A. Schneider,
J. Schwalbach

- 1) findet am 15.04.2011 statt; Termine werden bekannt gegeben.
- 2) findet am 20.05.2011 statt
- 3) findet am 30.06.2011 statt
- 4) findet am 01.07.2011 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Das Seminar wird in Kooperation mit einem Praxispartner stattfinden und ermöglicht somit eine Verknüpfung theoretischer Grundlagen bzw. wissenschaftlicher Forschung mit der Praxis. Ferner erhalten die Studierenden die Möglichkeit einen Praxispartner näher kennenzulernen und Kontakte mit dem Unternehmen zu knüpfen. Ziel des Seminars ist, wettbewerbstheoretische Fragestellungen und CSR-Aspekte mit einander zu verbinden. Es sollen 4 geblockte Veranstaltungen stattfinden (Einführungsveranstaltung, Zwischenmeeting, 2 Präsentationstermine). Das Blockseminar ist so konzipiert, dass die Studierenden in 10 Zweiergruppen arbeiten und zu den zwei letzten Blockterminen ihre Ergebnisse präsentieren und diskutieren. Da das Seminar in Kooperation mit einem Unternehmen stattfindet und die zeitlichen Ressourcen der Unternehmensvertreter begrenzt ist, muss dieses Seminar in Blocksitzungen erfolgen. Termine werden nachgereicht, da sie noch mit dem Unternehmen abgestimmt werden müssen. Die Zeit nach dem ersten Seminartermin und Zwischenmeeting dient den Studierenden als Vorbereitung für die Präsentationen und Erstellung der Seminararbeit. Die Blockstruktur ist für die genannte Zielsetzung die einzig sinnvolle Variante.

Deadline für die Online-Bewerbung: 1. April 2011 (siehe Homepage des Institutes für Management)!

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet International Management oder International Management
Diplom: 2 KP, BBWL Internationales Management

Prüfung:
Seminararbeit (60 %), Präsentation (40 %)

709010 Studienabschlusssseminar I International Management

2 SWS

SE	Di	10:30-11:30	wöch.	A. Schneider
SE	Mi	12-13	wöch.	S. Jastram
SE	Mi	12-13	wöch.	A. Schwerk
SE	Do	14-16	wöch.	J. Schwalbach
SE	Do	14-15	wöch.	S. Altmann

*detaillierte Beschreibung siehe S. 14***709011 Studienabschlusssseminar II International Management**

1 SWS

SE	Mi	11-12	wöch.	B. Beham
----	----	-------	-------	----------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 14***709042 Forschungsseminar Internationales Management**

2 SWS

FS	Mi	16-18	wöch. (1)	S. Altmann, S. Jastram, A. Schneider, J. Schwalbach, A. Schwerk
----	----	-------	-----------	---

1) Veranstaltungsort: Besprechungsraum des Instituts für Management, Rosenstr. 19

*detaillierte Beschreibung siehe S. 14***53 842 Managing Diversity in Organizations**

2 SWS

SE	Fr	08-12	14tgl. (1)	SPA 1, 21b	B. Beham
----	----	-------	------------	------------	----------

1) findet vom 15.04.2011 bis 15.07.2011 statt

*detaillierte Beschreibung siehe S. 14***Marketing****70 602 Internationales Marketing**

2 SWS

VL/UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 201	L. Hildebrandt, N.N.
-------	----	-------	-------	------------	-------------------------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 40***70 700 Hauptseminar zum Marketing**

2 SWS

SE	Mo	16-18	Einzel (1)	SPA 1, 112	L. Hildebrandt, N.N.
			Block (2)		N.N.

1) findet am 18.04.2011 statt

2) findet vom 27.06.2011 bis 01.07.2011 statt

Spezielle Aspekte des Marketings (genaue Informationen im Aushang und auf der Homepage des Instituts zum Beginn des Sommersemesters).

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen Interaktion zwischen den Studierenden.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Marketing oder Marketing

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Seminararbeit (70%) und Vortrag (30%)

709002 Studienabschlusssseminar Marketing

1 SWS

SE	Mo	10-11	wöch.	N. Wiebach
SE	Mo	14-15	wöch.	S. Tischer
SE	Di	14-15	wöch.	L. Hildebrandt
SE	Di	16-17	wöch.	J. Diels

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

709038 Forschungskolloquium

2 SWS

CO Di 16-18 wöch. SPA 1, 21a L. Hildebrandt

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

Accounting

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

2 SWS

VL Do 08-10 wöch. SPA 1, 203 J. Gassen

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

1 SWS

UE Mo 12-14 14tgl./2 SPA 1, 125 J. Pierk,
M. Witzky

Literatur:

WAGENHOFER/EWERT, Externes Rechnungswesen, 2. Auflage, Berlin 2007
CHRISTENSEN/DEMSKI; Accounting Theory, Boston et al. 2003

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Accounting oder Accounting Courses
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 797 Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Fr 09-12 Einzel (1) SPA 1, 112 J. Gassen
1) findet am 15.04.2011 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Das Fallstudienseminar muss als Blockseminar durchgeführt werden, da am Anfang des Seminars die zu bearbeitenden Fälle erläutert und zur selbständigen Bearbeitung den jeweiligen Gruppen zugeordnet werden. Für fachlichen Gesprächsbedarf stehen während der Fallbearbeitung Prof. Gassen und wiss. Mitarbeiter zur Verfügung. Am Ende erfolgt in einer ganztägigen Veranstaltung (vorzugsweise freitags) die Präsentation der Ergebnisse.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Accounting oder Accounting Courses
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Anfertigung, Präsentation und Verteidigung einer Gruppenarbeit (67 %), Diskussionsleistung (33 %)

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS

SE Fr 10-12 wöch. DOR 1, 005 U. Kosi

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Accounting Research Seminar

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

708005 Empirical Methods in Accounting and Finance (englisch)

2 SWS

SE Di 18-20 wöch. SPA 1, 22 J. Gassen

Course Outline

This course aims at equipping students with the skill-set to design and conduct empirical studies based on observational (archival) data in the fields of accounting and finance. After successful completion of the course students should

- understand the fundamentals and common pitfalls of quasi-experimental research design,
- be familiar with matching mechanisms, instrumental variable and panel data approaches which help with causal inference,
- be aware of limitations of these research designs,
- and, using the statistical software packages STATA and/or SAS, have gathered experiences

in designing and conducting large-scale research projects.

Course format

The course consists of a combination of lectures, practical exercises, and student presentations of homework assignments. Lectures will be based on the relevant literature and on seminal as well as recent journal articles. Participants are responsible for reading the assigned materials before class and to hand in the homework assignments on time. The homework assignments will be group-based.

Literatur:

Angrist, Joshua D. and Jörn-Steffen Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton University Press.

Morgan, Stephen L. and Christopher Winship (2007): Counterfactuals and Causal Inference: Methods and Principles for Social Research, Cambridge University Press.

Wooldridge, Jeffrey M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, The MIT Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Accounting Courses or (only in summer semester 2011) Corporate Finance Courses

Prüfung:

The final grade will be based on the assignments (40 % combined) and on the written exam (60 %). Students need to achieve satisfactory grades in all assignments and the exam to pass the course.

70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS

VL

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 22

R. Maiterth

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009

Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011

Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Accounting oder Accounting Courses

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 629 Fallstudien zur Steuerwirkungslehre

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

R. Maiterth

Die Wirkungen der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) werden anhand komplexer praxisrelevanter Fallstudien analysiert.

Organisatorisches:

MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Accounting oder Accounting Courses

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

2 SWS

VL

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 125

R. Maiterth

detaillierte Beschreibung siehe S. 9

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung (englisch)

1 SWS

UE

Mi

17-19

14tgl./1

SPA 1, 21a

S. Kohlhasse

UE

Fr

12-14

14tgl./1

SPA 1, 21b

S. Kohlhasse

detaillierte Beschreibung siehe S. 9

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS

TU

Mi

17-19

14tgl./2

SPA 1, 21a

S. Kohlhasse

TU

Fr

12-14

14tgl./2

SPA 1, 21b

S. Kohlhasse

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis

2 SWS

VL	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 125	H. Gröger
----	----	-------	-------	------------	-----------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 10***70 626 Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen**

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 23	M. Böhl
----	----	-------	-------	-----------	---------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 10***706202 Applied Seminar Current Issues in Tax Accounting**

2 SWS

SE	Do	18-20	wöch.	SPA 1, 21a	R. Maiterth
----	----	-------	-------	------------	-------------

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Accounting oder Accounting Courses

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

Corporate Finance**701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)**

2 SWS

VL	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 220	T. Berg
----	----	-------	-------	------------	---------

701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS

UE	Mo	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 23	T. Scheinert
----	----	-------------	-------	-----------	--------------

UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 23	T. Scheinert
----	----	-------	-------	-----------	--------------

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Corporate Finance oder Corporate Finance Courses

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701126 Derivative Securities (englisch)

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 125	V. Burg
----	----	-------	-------	------------	---------

701126 Derivative Securities (englisch)

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 125	V. Burg
----	----	-------	-------	------------	---------

This course introduces students to one of the most important and technically challenging areas in finance: derivative securities. The securities we cover include futures and forward contracts, options, swaps and exotic derivatives. We will examine the uses as well as the pricing of derivatives. Particular emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model. The course makes frequent references to corporate applications.

Literatur:

Derivatives Markets, by Robert McDonald, Addison Wesley, 2006, 2nd edition

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Corporate Finance oder Corporate Finance Courses

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

1 SWS						
SE	Fr	12-14	14tgl.	DOR 1, 005		D. Streitz

Current research topics in Finance and Accounting

708005 Empirical Methods in Accounting and Finance (englisch)

2 SWS						
SE	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 22		J. Gassen

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule**709006 Research Seminar (Studienabschlusseminar) (deutsch-englisch)**

2 SWS						
SE	-		Einzel	ZI13, 3.310		F. Hubert

detaillierte Beschreibung siehe S. 16

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre**Makroökonomie****70 956 Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)**

4 SWS						
VL	Do	14-18	wöch. (1)			M. Ebell, F. Heinemann
	Mi	08-12	wöch. (2)	SPA 1, 21a		M. Ebell, F. Heinemann

1) findet vom 14.04.2011 bis 26.05.2011 statt; Der erste Teil der Veranstaltung (14.04.-26.05.11) findet an der TU Berlin, Straße des 17. Juni 135, Raum H 2033 statt.
2) findet vom 01.06.2011 bis 13.06.2011 statt

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 201		L. Weinke

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)

2 SWS						
UE	Do	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 125		N.N.

This course teaches new developments in the field of monetary economics. We start by a refresher on the dynamic New Keynesian model that is at center stage in the course "Monetary Economics". We then continue with analyses of indeterminacy and welfare. In each case we will put particular emphasis on the role played by features that make New Keynesian theory attractive from an empirical point of view. We will also develop the techniques that are necessary to work with those concepts. In the second part of the course we will discuss some recent extensions of the New Keynesian model. Examples include models with labor market frictions, open economy models as well as models with financial frictions. Those features are empirically motivated and their presence also has important normative implications, as we are going to see.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.
Weitere Dokumente werden per Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Advanced Monetary Economics (Dieses Modul ersetzt im Wahlpflichtbereich des Masterstudienganges VWL das ehemalige Modul "Applied Macroeconomics: Monetary and Fiscal Policy")
Diplom: 4 Kreditpunkte, Wirtschaftspolitik oder Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 861 Labor Markets with Search Frictions (MA) (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 125		M. Burda

70 861 Labor Markets with Search Frictions (MA) (englisch)

1 SWS						
UE	Mi	08-10	14tgl.	SPA 1, 125		M. Burda

Search and matching frictions as a fundamental defining attribute of labor markets. Introduction to search theory. Jovanovic's model. Models of wage-posting. Incorporation of search-matching frameworks in general equilibrium models: Diamond, Mortensen/Pissarides, and other macro models. Implications for labor market institutions. IAMA oder AMA wird dringend empfohlen.

Literatur:
Lektüren aus der Fachliteratur, Skript

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: Labor Markets and Social Policy *oder* Advanced Labor Economics *oder* Current Issues in Macroeconomics
Diplom: 3 SP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 21a		L. Weinke

1) findet ab 11.04.2011 statt; Seminar findet in der ersten Semesterhälfte statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 18

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS						
FS	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 23		M. Burda, A. Spitz-Oener, L. Weinke

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.
Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS						
FS	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 23		M. Burda, A. Spitz-Oener, L. Weinke, N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Arbeitsmarkt und Makroökonomik wird vorgetragen und diskutiert.
Keine Anrechnung für das Studium möglich.
Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Mikroökonomie**70 874 Information Economics (englisch)**

2 SWS						
VL	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 220		T. Giebe

70 874 Information Economics (englisch)

2 SWS						
UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 220		T. Giebe, M. Pollrich

The goal of this course is to familiarize students with the analysis of asymmetric information and with its economic effects. The course studies the role of asymmetric information in specific economic markets, such as labor and insurance markets. It shows how and why outcomes in these markets crucially depend on the underlying information structure between market participants. The course discusses the appropriate equilibrium concepts (rational equilibrium, perfect Bayesian equilibrium), the different type of market outcome (separation, pooling, hybrid), the Pareto inefficiencies that are due to asymmetric information, and the analytical complications of multiple equilibria.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: Information economics
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 834 Auctions and Market Design (englisch)

4 SWS
VL/UE Do 16-20 wöch. SPA 1, 125 E. Wolfstetter

Micro theory, game theory.

The purpose of the course is to introduce students to the modern literature on auctions and markets design. The emphasis is on auction theory. However, considerable attention is paid also to applications, ranging from spectrum auctions to e-commerce. The lectures are supplemented by problem solving exercises and in class presentations by participants.

Literatur:

V. Krishna, 2003, "Auction Theory", Academic Press

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Auctions and Market Design

Masterstudenten, die Allokations- und Preistheorie bereits in das Bachelorstudium der HU eingebracht haben, können die Veranstaltung "Auctions and Market Design" als Alternative in das Modul Advanced Microeconomics einbringen.

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 837 Theory of Incentives (englisch)

4 SWS
VL/UE Mi 10-14 wöch. SPA 1, 203 R. Fiocco,
D. Hofmann

The course reviews the main topics and models of the incentive theory. It focuses on the principal-agent paradigm where the principal delegates an action to a single agent through the take-it-or-leave-it offer of a contract. Major topics are represented by the problem of adverse selection, which occurs when the agent learns some piece of information relevant to the contractual relationship, and the problem of moral hazard, which appears as soon as the agent's actions are not observable. First, the trade-offs that emerge in these contexts are characterized: the rent extraction-efficiency trade-off under adverse selection and the trade-offs between the extraction of limited liability rent and efficiency and also between insurance and efficiency under moral hazard. Then, extensions of the basic framework to more complex environments are discussed. Mixed models with adverse selection, moral hazard and nonverifiability of the state of the world are also treated. Principal-agent models with adverse selection and moral hazard are finally considered in a dynamic context.

Literatur:

Laffont/Martimore, "The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model", 2001

Bolton/Dewatripont, "Contract Theory", 2005

Salanié, "The Economics of Contracts", 2005

Macho-Stadler, Perez-Castrillo, "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", 2001

Mas-Colell, Whinston, Green, "Microeconomic Theory", 1995

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Topics in Microeconomics

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 904 Introduction to Game Theory (englisch)

2 SWS
VL Fr 16-18 wöch. SPA 1, 202 T. Giebe
detaillierte Beschreibung siehe S. 18

70 904 Introduction to Game Theory (englisch)

2 SWS
UE Di 16-18 wöch. SPA 1, 202 I. Sloev
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 201 D. Hofmann
detaillierte Beschreibung siehe S. 18

70 971 Introduction to the Economics of Contests (englisch)

4 SWS
SE Di 16-20 wöch. SPA 1, 21b T. Giebe

The seminar gives an introduction to the microeconomic theory of tournaments. Topics include the structure of contests, rewards, and strategic issues. Participants will study and present a research article from the tournament literature.

Prerequisites: Advanced Microeconomics (Preis- und Allokationstheorie), good working knowledge of mathematical methods (game theory and probability theory).

Participation: Maximum number of participants: 20

Registration with Thomas Giebe (first come first served), waiting list if more than 20 applicants

Literatur:

Kai Konrad (2009) "Strategy and Dynamics in Contests" (Oxford University Press)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Topics in Microeconomics

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Write and present a seminar paper (70 %) oral participation (30 %)

70 878 Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

13-17

wöch. (1)

R. Strausz

1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50
Beteiligte Dozenten: P. Heidhues (ESMT), J. Münster (FU), R. Strausz (HU)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Advanced Microeconomic Analysis oder Topics in Microeconomics oder Auctions and Market Design

MA BWL: 6 SP, Modul: Methodological Skills oder Advanced Microeconomic Analysis oder Topics in Microeconomics oder Auctions and Market Design

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)

2 SWS

CO

Mo

17-19

wöch. (1)

R. Strausz,
E. Wolfstetter

1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum D 112.

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS

FS

Do

16-18

wöch. (1)

H. Bester,
R. Strausz

1) Veranstaltungsort: Freie Universität Berlin

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Finanzwissenschaft

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS

VL

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 202

B.-A. Wickström

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS

UE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 220

E. Heberer

UE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 220

E. Heberer

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

70 855 Introduction to the Theory of the Optimal Extraction of Natural Resources (englisch)

2 SWS

VL

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

B.-A. Wickström

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

70 917 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS

SE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 23

J. Barthel

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

70 886 Theory of Social Policy (englisch)

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 22

J. Barthel

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS

VL	Do	14-16	14tgl. (1)	SPA 1, 125	W. Gaertner W. Gaertner
	Fr	12-14	14tgl. (2)	SPA 1, 203	

1) findet ab 14.04.2011 statt

2) findet ab 15.04.2011 statt

*detaillierte Beschreibung siehe S. 19***70 887 Welfare Theory (englisch)**

2 SWS

VL	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 202	B.-A. Wickström
----	----	-------	-------	------------	-----------------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 820 Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates**

3 SWS

SE	Di	18:00-20:30	wöch. (1)		C. Blankart, C. Kirchner
----	----	-------------	-----------	--	-----------------------------

1) Veranstaltungsort: Bebelplatz 1, R. 124 (1. Stock)

Vorbereitung und Ausgabe der Themen erfolgt am 08.02.2011 von 12:00-13:00 im Raum 124 der Kommode (Bebelplatz 1).

Literatur:

Richter, Furubotn: Neue Institutionenökonomik.

Erlei, Leschke, Sauerland: Neue Institutionenökonomik.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Advanced Economics of the State oder Theory of the State in Economics and in Law

Diplom: 3 KP, Finanzwissenschaft oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminararbeit (80 %) und Referate (20 %)

709021 Dissertant(inn)en- und Studienabschlusssseminar, Bachelorarbeitsseminar (englisch)

2 SWS

SE	Do	16-20	Einzel	SPA 1, 21b	B.-A. Wickström
----	----	-------	--------	------------	-----------------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik****70 805 Competition Policy (englisch)**

2 SWS

VL	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 202	R. Schmidt
----	----	-------	-------	------------	------------

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 202	M. Lee
----	----	-------	-------	------------	--------

Literatur:

Skript; Tirole, J., Theory of Industrial Organisation u.a.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Applied Microeconomics: Competition Policy

MA BWL: 6 SP, Modul: Methodological Skills oder Applied Microeconomics: Competition Policy

Diplom ("Wettbewerbs- und Strukturpolitik"): 4 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE	Fr	09-12	wöch.	SPA 1, 23	S. Schmerbach
----	----	-------	-------	-----------	---------------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***Wirtschaftsgeschichte****701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)**

2 SWS

VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 125	N. Wolf
----	----	-------	-------	------------	---------

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 21a		M. SüBe
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 21a		F. Mihram

The course deals with the economic development of Europe from the beginning of the First World War up to the current situation from a historical perspective. Key topics include the economics of the two wars, European hyperinflations, the great depression, the bloc-wise economic integration in Western and Eastern Europe, the Golden Age of Growth, the economics of stagflation, global integration and global imbalances in a long-run perspective.

Literatur:

Stephen Broadberry, and Kevin H O'Rourke (eds) (2010) *"The Cambridge Economic History of Modern Europe"*, Vol 2: 1870 to the Present, Cambridge.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Economic History

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (90 min)

701088 Economic Geography and Trade in the Long-Run (englisch)

2 SWS						
SE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 21a		N. Wolf

In this seminar we discuss recent research on economic geography and trade in the long-run. The focus is on developments in Europe compared to other regions of the world over the past 150 years. Topics include changing patterns of industrial agglomeration, urban growth and urban land use, and intra- and interregional trade costs and trade flows. The approach is based on theoretical models in urban economics, economic geography and trade theory, and structural estimation of such models using long-run data and historical case-studies.

Literatur:

Masahisa Fujita, Paul Krugman and Anthony J. Venables (1999) *"The Spatial Economy. Cities, Regions, and International Trade"*, MIT Press.

Ronald Findlay and Kevin H O'Rourke (2007) *"Power and Plenty. Trade, War and the World Economy in the Second Millenium"*, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Economic History

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Seminar Paper (70 %), Presentation (30 %)

701063 The Pre-Industrial Experience: Malthusian Stagnation or Growth through Innovation? (englisch)

2 SWS						
SE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21a		P. Sharp

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

701064 The Evolution of the Modern World Economy I: Money and Finance (englisch)

2 SWS						
SE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 22		F. Mihram, M. SüBe

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 21a		N. Wolf

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701037 Financial Econometrics (Ökonometrische Analyse von Finanzmarktdaten) (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mo	10-14	wöch. (1)	SPA 1, 203		N. Hautsch

1) Einige 12-14 Uhr-Termine finden im PC-Pool 025 statt.

The lecture deals with the statistical properties of financial market data and econometric methods that can be used to analyse these data. We will study procedures to test for the efficient market hypothesis and become familiar with methods to model the mean and the volatility of financial data series. Besides the application of nonparametric and classical test procedures, the focus will be on time series methods and models. In particular, ARMA and GARCH models will be covered.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Econometric Analysis of Financial Market Data

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min)

701035 Analysis of Panel Data (englisch)

4 SWS

VL/UE	Di	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 22	B. Droge
	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 22	B. Droge

1) Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Grundlegende Konzepte, Modelle mit festen und zufälligen Effekten, Spezifikationstests, dynamische Modelle, Simultangleichungsmodelle, Modelle für qualitative abhängige Variable.

Basic concepts, models with fixed and random effects, specification tests, simultaneous equations and dynamic models, models for qualitative dependent variables.

Literatur:

Badi H. Baltagi: Econometric Analysis of Panel Data, Wiley & Sons, 1995

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Analysis of Panel Data

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min)

701042 Advanced Econometrics (englisch)

4 SWS

VL/UE	Di	12-16	wöch. (1)	SPA 1, 22	N. Hautsch, M. Schienle
-------	----	-------	-----------	-----------	----------------------------

1) Einige 12-14 Uhr-Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Quasi-maximum likelihood and GMM estimation, multiple equation estimation, empirical likelihood methods, Bayesian inference, MCMC techniques, nonparametric methods, applications

Literatur:

C. Gourieroux & A. Monfort (1995): Statistics and Econometric Models, Vol. I, II, University Press, Cambridge.

Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Advanced Econometrics

Diplom: 4 SP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min)

701039 Advanced Topics in Econometric Forecasting (englisch)

2 SWS

VL	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 23	O. Blaskowitz
----	----	-------	-------	-----------	---------------

Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision making process. This course builds upon and extends the lecture Econometric Forecasts. A variety of additional topics will be discussed. For example, forecasts based on VAR models or the Kalman-Filter which are useful and widely applied tools used to produce forecasts. Producing forecasts necessarily entail a forecast evaluation. The area of forecast evaluation experienced the development of numerous new test procedures justifying a discussion. Also recent advances in the production and evaluation of interval forecasts merit further consideration. Finally, the M3-competition will be presented as a case study. Requirements: Econometric methods, univariate time series analysis (multivariate time series analysis is helpful but not required), Econometric Forecasting.

Literatur:

Will be provided in the lecture.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Selected Topics in Econometrics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)2 SWS
SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
M. SchienleSiehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics and Finance oder Time Series Analysis oder Econometric Analysis of Financial Market Data
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik oder Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

100% Mündliche Prüfung

709030 Diplomand(inn)en- und Studienabschlussseminar (englisch)2 SWS
SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 23

N. Hautsch,
M. Schienle*detaillierte Beschreibung siehe S. 23***Operations Research****70 712 Operations Research II (englisch)**3 SWS
VL/UE

Di

13-16

wöch.

SPA 1, 23

K. Helmes

*detaillierte Beschreibung siehe S. 23***70 714 Operations Research IV**3 SWS
SE

Do

13-16

wöch.

SPA 1, 21a

K. Helmes

In dem Projektseminar / der Vorlesung werden Fallstudien aus der Literatur besprochen, Einzelprojekte durch Teilnehmer bearbeitet und präsentiert sowie aktuelle Monographien durchgearbeitet.

Case studies, project work, presentation of research papers and recently published monographs

Organisatorisches:

MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Seminarvortrag (40 %), Seminararbeit (40 %), einzelne Hausaufgaben (20 %)

70 726 OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing (englisch)3 SWS
VL/UE

Do

09-12

wöch.

SPA 1, 21a

K. Helmes

*detaillierte Beschreibung siehe S. 23***70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)**2 SWS
SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 025

M. Weber

*detaillierte Beschreibung siehe S. 23***70 722 Forschungsseminar**1 SWS
SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 112

A. Brandt,
K. HelmesVorträge über neue Forschungsergebnisse und praktische Projekte in OR
Presentations of new research results and OR-projects

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research
Diplom: 1 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Eigener Vortrag

Statistik

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS
VL 09-16 Block (1) SPA 1, 025 M. Osipenko
1) findet vom 04.04.2011 bis 08.04.2011 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 24

701003 Multivariate Statistical Analysis II (englisch)

4 SWS
VL Do 16-18 wöch. SPA 1, 025 W. Härdle,
M. Guo,
Z. Hlavka,
A. Mihoci,
E. Silyakova
Fr 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 22 W. Härdle,
M. Guo,
Z. Hlavka,
A. Mihoci,
E. Silyakova

Teilweise Blockveranstaltung wegen externen Dozenten.
Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Literatur:
Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: Advanced Statistics
Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
Präsentation (20 %) und Abschlussarbeit (80 %)

701008 Statistics of Financial Markets II (englisch)

2 SWS
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 23 O. Okhrin,
B.
Choros-Tomczyk,
A. Wylomanska

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Literatur:
Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: Statistics of Financial Markets
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
Mündliche Prüfung

701040 Selected Topics in Banking and Insurance

2 SWS
VL Fr 14-16 wöch. SPA 1, 21a M. Müller

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
mündliche Prüfung (30 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 23 W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
M. Schienle

detaillierte Beschreibung siehe S. 56

701021 Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS
SE Mi 10-12 wöch. (1)

N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
M. Schienle,
V. Spokoiny

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstraße 39

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Literatur:

Siehe <http://ise.wiwi.hu-berlin.de/teaching>

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics and Finance

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 23

W. Härdle,
A. Vogt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. BU26, 330

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701009 Applied Quantitative Methods (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21a
Do 12-14 wöch. (1) SPA 1, 21b

S. Klinke
S. Klinke

1) Einige Termine finden im Computerpool 026 statt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Advanced Statistics

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 12-16 14tgl. ZI13, 3.310

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Information Systems**70 776 Data Management/Business Intelligence (englisch)**

2 SWS
SE Do 10-12 wöch. SPA 1, 026

O. Günther

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Advanced Information Systems II

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

70 784 Advanced Information Systems II (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 203

H. Ziekow

This seminar deals with the advanced managerial and technological concepts of integrated enterprise information systems and applications. Business models and application scenarios as well as IT architectures in electronic business are discussed. Students will be required to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings at the mid-term and final presentations and write a final paper.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Advanced Information Systems II

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

70 777 Seminar Advanced Information Systems I (englisch)

2 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 024

B. Fabian,
H. Ziekow

This seminar deals with the managerial and technological knowledge of integrated enterprise information systems and applications. Basic concepts, business models and application scenarios in electronic business are discussed. Representatives from industry and academia will be invited to present concepts and applications of electronic business. The seminar papers require students to use at least one research method., which will be discussed during the lectures.

Literatur:

Wirtz, W.: Electronic Business, Gebundene Ausgabe, Gabler Verlag, 2002;

Daum, B.; Scheller, M.: Electronic Business. Methoden, Werkzeuge, Techniken und Systeme für den Unternehmenserfolg im Internet, Addison Wesley, 2000 Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch E-Business Wiesbaden 2001;

Merz, M.: Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, Gebundene Ausgabe mit 600 Seiten, dpunkt-Verlag, 1999

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Advanced Information Systems I

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

70 774 Business Process Management/Enterprise Systems (englisch)

2 SWS

SE

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 22

J. Mendling

Business Process Modeling is an important technique for understanding and (re)designing organizational structures and related information systems. This seminar provides an introduction to essential concepts and methodologies of business process modeling. Projektseminar - Programmierkenntnisse werden vorausgesetzt.

Anmeldung in der ersten Sitzung!

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: IT Advanced Information Systems II

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

70 782 Workflow Management (englisch)

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 125

J. Mendling

Workflow Management will give students an understanding of managerial and strategic aspects of workflow management systems, and their formal and theoretical foundations. The lecture covers: workflow management, workflow design, workflow verification, workflow optimization, workflow execution, workflow monitoring, and process mining.

Literatur:

siehe : Arthur H. M. ter Hofstede, Wil M. P. van der Aalst, Michael Adams, Nick Russell: Modern Business Process Automation: YAWL and its Support Environment . Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2009

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Business Process Technology

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Klausur (60 min)

707921 Business Process Technology (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 125

J. Mendling

In the seminar Business Process Technology (3 SP) students will be working theoretically and practically on recent research topics in the area of process-aware information systems. The focus of this seminar is to work on specific workflow-related projects. The goal of this seminar is to apply theoretical concepts of business process technology in a practical project with a strong emphasis on engineering and implementation

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Business Process Technology

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709048 Forschungsseminar I Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 337

O. Günther

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

Personenverzeichnis

Person	Seite
Altmann, Stefan (Produktionstheorie)	5
Altmann, Stefan (Studienabschlussseminar I International Management)	14
Altmann, Stefan (Forschungsseminar Internationales Management)	14
Altmann, Stefan (Intermediate International Management (ehem. IM II))	44
Altmann, Stefan (Intermediate International Management (ehem. IM II))	44
Altmann, Stefan (Seminar Internationales Management)	44
Asmah, Sarah (Statistik I)	8
Barthel, Jens (Environmental and Resource Economics)	19
Barthel, Jens (Theory of Social Policy)	19
Beham, Barbara, barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Einführung Internationales Management)	13
Beham, Barbara (Einführung Internationales Management)	13
Beham, Barbara (Studienabschlussseminar II International Management)	14
Beham, Barbara, barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Managing Diversity in Organizations)	14
Berg, Tobias (Advanced Corporate Finance I)	48
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	52
Beyer, Franziska (Ideas to Reality)	27
Blankart, Charles Beat (Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates)	53
Blaskowitz, Oliver (Advanced Topics in Econometric Forecasting)	55
Boese, V. (The United Nations: Advancing Peace and Security in the 21st Century?)	26
Böhl, Markus (Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen)	10
Böhm, Ricardo (Tutorium Mathematik II)	7
Böhm, Ricardo (Begleitendes Lernen Mathematik II)	7
Brandt, Andreas (Forschungsseminar)	56
Brückner, Roman (Introduction to Finance I)	12
Brückner, Roman (Portfolio and Capital Market Theory)	43
Burda, Michael C. (European Integration (BA))	17
Burda, Michael C. (Labor Markets with Search Frictions (MA))	50
Burda, Michael C. (Labor Markets with Search Frictions (MA))	50
Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar)	50
Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	50
Burg, V. (Derivative Securities)	48

Person	Seite
Burg, V. (Derivative Securities)	48
Choros-Tomczyk, Barbara (Statistics of Financial Markets II)	57
Cobanli, Onur (Strategic Management)	41
Davarcioglu, Tolga (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	15
Diels, Jana (Studienabschlussseminar Marketing)	15
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	34
Droge, Bernd (Einführung in die Ökonometrie)	8
Droge, Bernd (Einführung in die Ökonometrie)	8
Droge, Bernd (Analysis of Panel Data)	55
Ebell, Monique (Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik)	16
Ebell, Monique (Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik)	16
Ebell, Monique (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level))	49
Echterhoff, Amelie (Tutorium Mathematik II)	7
Echterhoff, Amelie (Begleitendes Lernen Mathematik II)	7
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Business Studies 1)	39
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Business Studies 2)	39
Eichler, Rosemarie (English for Students of Politics and Economics 1)	40
Eisenschink, Timo (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	16
Ermakova, Tatiana (Statistik I)	8
Fabian, Benjamin (Seminar Advanced Information Systems I)	59
Fiocco, Raffaele, raffaele.fiocco@staff.hu-berlin.de (Theory of Incentives)	51
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	33
Gaertner, Wulf (Theory of Social Choice)	19
Galkiewicz, Dominika (Introduction to Finance II)	41
Galkiewicz, Dominika (Introduction to Finance II)	41
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	16
Gassen, Joachim (Accounting Theory and Earnings Management)	46
Gassen, Joachim (Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing)	46
Gassen, Joachim (Empirical Methods in Accounting and Finance)	46
Gertich, Bärbel (Kostenrechnung)	5
Gertich, Bärbel (Kostenmanagement)	15
Gertich, Bärbel (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	15

Person	Seite
Giebe, Thomas (Introduction to Game Theory)	18
Giebe, Thomas (Information Economics)	50
Giebe, Thomas (Information Economics)	50
Giebe, Thomas (Introduction to the Economics of Contests)	51
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	33
Grith, Maria (Statistik I)	8
Gröger, H. (Internationale Steuerplanung in der Praxis)	10
Günther, Jens (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	16
Günther, Oliver (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Data Management and Business Intelligence / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	25
Günther, Oliver (Forschungsseminar I Wirtschaftsinformatik)	26
Günther, Oliver (Data Management/Business Intelligence)	58
Guo, Mengmeng (Multivariate Statistical Analysis II)	57
Hansen, Jan (Ideas to Reality)	27
Härdle, Wolfgang (What is statistics? - From the historical perspective)	24
Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik)	25
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	56
Härdle, Wolfgang (Multivariate Statistical Analysis II)	57
Hautsch, Nikolaus (Diplomand(inn)en- und Studienabschlusssseminar)	23
Hautsch, Nikolaus (Financial Econometrics (Ökonometrische Analyse von Finanzmarktdaten))	55
Hautsch, Nikolaus (Advanced Econometrics)	55
Hautsch, Nikolaus (Seminar Economic Risk)	56
Hautsch, Nikolaus (Mathematical Statistics)	58
Heberer, Eva (Theory of Public Economics I: Market Failure)	18
Heine, Burkhard (Ideas to Reality)	27
Heinemann, F. (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level))	49
Hellriegel, Mathias (Öffentliches Recht)	9
Helmes, Kurt (Mathematik II)	7
Helmes, Kurt (Mathematik II)	7
Helmes, Kurt (Operations Research II)	23
Helmes, Kurt (OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing)	23
Helmes, Kurt (Operations Research IV)	56
Helmes, Kurt (Forschungsseminar)	56

Person	Seite
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1)	39
Herrmann, Gabriele (English for Students of Politics and Economics 1)	40
Hildebrandt, Lutz (Marketingtheorie)	14
Hildebrandt, Lutz (Studienabschlussseminar Marketing)	15
Hildebrandt, Lutz (Forschungskolloquium)	15
Hildebrandt, Lutz (Internationales Marketing)	40
Hildebrandt, Lutz (Hauptseminar zum Marketing)	45
Hlavka, Zdenek (Multivariate Statistical Analysis II)	57
Hoffmann, Katharina ("CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt")	38
Hofmann, Dirk (Introduction to Game Theory)	18
Hofmann, Dirk (Theory of Incentives)	51
Hubert, Franz (Research Seminar (Studienabschlussseminar))	16
Jastram, Sarah (Einführung Internationales Management)	13
Jastram, Sarah (Einführung Internationales Management)	13
Jastram, Sarah (Studienabschlussseminar I International Management)	14
Jastram, Sarah (Forschungsseminar Internationales Management)	14
Jochim, Anna (Steuerliche Gewinnermittlung)	10
Jung, Raphael Martin (Applied Entrepreneurship (im Diplomstudiengang Prüfungs-Nr. 70631))	12
Jung, Raphael Martin (Applied Entrepreneurship (im Diplomstudiengang Prüfungs-Nr. 70631))	12
Kalverkamp, Stephan ("Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs))	32
Karpenka, Iryna (Statistik I)	8
Kemnitz, Kerstin ("Rhetorik")	36
King, Jessica (Introduction to Finance I)	12
Kirchner, Christian (Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates)	53
Kliemt, Caroline ("Rhetorik")	30
Kliemt, Caroline ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	31
Kliemt, Caroline ("Präsentationstraining - Botschaft, Visualisierung, Auftritt" (Blended Learning Kurs))	35
Klinke, Sigbert (Statistik I)	8
Klinke, Sigbert (Intensivübung Statistik)	24
Klinke, Sigbert (Datenanalyse)	25
Klinke, Sigbert (Applied Quantitative Methods)	58
Kluve, Jochen (Einführung in die Wirkungsforschung)	21

Person	Seite
Koberg, Manja (Kostenrechnung)	5
Kohlhase, Saskia (Internationale Unternehmensbesteuerung)	9
Kohlhase, Saskia (Internationale Unternehmensbesteuerung)	10
Komarov, Evgenij (Tutorium Mathematik II)	7
Komarov, Evgenij (Begleitendes Lernen Mathematik II)	7
Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs))	31
Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	31
Kosi, Urska (Accounting Research Seminar)	46
Kostanovskaya, Anna (Design of Decision Experiments)	42
Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs))	29
Kummer, Tyge (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Data Management and Business Intelligence / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	25
Lee, Miyu (Competition Policy)	53
Lopez-Cabrera, Brenda (Statistik I)	8
Lopez-Cabrera, Brenda (Privatissimum Statistik)	25
Lopez-Cabrera, Brenda (Seminar Economic Risk)	56
Lopez-Cabrera, Brenda (Mathematical Statistics)	58
Maiterth, Ralf (Internationale Unternehmensbesteuerung)	9
Maiterth, Ralf (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	11
Maiterth, Ralf (Steuerwirkungslehre)	47
Maiterth, Ralf (Fallstudien zur Steuerwirkungslehre)	47
Maiterth, Ralf (Applied Seminar Current Issues in Tax Accounting)	48
Majer, Piotr (Statistik I)	8
Marx, Carsten ("Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs))	31
Marx, Carsten ("Die Moderationsmethode - Workshops effektiv leiten")	34
Mast, Christian (Kostenrechnung)	5
Meinhardt, Christian (Finanzierungstheorie)	43
Mendling, Jan (Business Process Management/Enterprise Systems)	59
Mendling, Jan (Workflow Management)	59
Mendling, Jan (Business Process Technology)	59
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II)	21
Mihoci, Andrija (Statistik I)	8

Person	Seite
Mihoci, Andrija (Multivariate Statistical Analysis II)	57
Mihram, Felix (The Evolution of the Modern World Economy I: Money and Finance)	22
Mihram, Felix (European Economic History II (1914 - up to now))	54
Möller, Daniela ("Verhandlungstraining")	32
Morgner, Susann ("Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Wissenschaft und Hochschule")	29
Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs))	30
Müller, Marlene (Selected Topics in Banking and Insurance)	57
Müller, Sebastian (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Data Management and Business Intelligence / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	25
Müller, Sigrid (Issues in Finance)	13
Müller, Sigrid (Market Microstructure I, II)	13
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	13
N.N.*, (English for Students of Economics and Business Studies 2)	40
Naumann, Stefan (Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen)	13
Okhrin, Ostap (Privatissimum Statistik)	25
Okhrin, Ostap (Seminar Economic Risk)	56
Okhrin, Ostap (Statistics of Financial Markets II)	57
Okhrin, Ostap (Mathematical Statistics)	58
Orlova, Ekatarina (Strategic Management)	41
Osipenko, Maria (Statistical Programming Languages)	24
Pierk, Jochen (Accounting Theory and Earnings Management)	46
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Business Studies 1)	39
Plews, Matthew (English for Students of Politics and Economics 2)	40
Pollrich, Martin (Information Economics)	50
Pröstler, Tom Christopher (Arbeitsrecht)	9
Rauser, Anette ("Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs))	32
Richter, Ralf (Tutorium Mathematik II)	7
Richter, Ralf (Begleitendes Lernen Mathematik II)	7
Richter, Ralf (Tutorium Mathematik I)	8
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc")	28
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base")	29
Sandri, Serena (Design of Decision Experiments)	42
Saupe, Rainer (Finanzierung und Investition)	5

Person	Seite
Saupe, Rainer (Banken II)	11
Saupe, Rainer (Banken II)	11
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen/Bachelor-Seminar)	11
Schade, Christian (Applied Entrepreneurship (im Diplomstudiengang Prüfungs-Nr. 70631))	12
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar)	12
Schade, Christian (Marketing of Innovations)	41
Schade, Christian (Design of Decision Experiments)	42
Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory)	42
Schade, Christian (Doctoral, Diploma, and Master Candidates' Seminar on Entrepreneurship and Innovation)	42
Scheffel, Juliane (European Integration (BA))	17
Scheinert, T. (Advanced Corporate Finance I)	48
Schenk, Marion ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs))	35
Schienze, Melanie (Diplomand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	23
Schienze, Melanie (Advanced Econometrics)	55
Schienze, Melanie (Seminar Economic Risk)	56
Schienze, Melanie (Mathematical Statistics)	58
Schmerbach, Sibylle (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	20
Schmidt, Martin (Finanzierung und Investition)	5
Schmidt, Robert (Competition Policy)	53
Schneider, Anna-Maria (Studienabschlussseminar I International Management)	14
Schneider, Anna-Maria (Forschungsseminar Internationales Management)	14
Schneider, Anna-Maria (Intermediate International Management (ehem. IM II))	44
Schneider, Anna-Maria (Intermediate International Management (ehem. IM II))	44
Schneider, Anna-Maria (Seminar Internationales Management)	44
Schöne, Stefan (Market Microstructure I, II)	13
Schöne, Stefan (Finanzierungstheorie)	43
Schruff, Wienand (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	16
Schultheiss, Cornelia ("Verhandlungstraining")	34
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs))	37
Schultheiss, Cornelia ("Teamtraining" (Blended Learning Kurs))	37
Schulz, Franziska (Statistik I)	8
Schwalbach, Joachim (Produktionstheorie)	5

Person	Seite
Schwalbach, Joachim (Studienabschlusssseminar I International Management)	14
Schwalbach, Joachim (Forschungsseminar Internationales Management)	14
Schwalbach, Joachim (Intermediate International Management (ehem. IM II))	44
Schwalbach, Joachim (Seminar Internationales Management)	44
Schwerk, Anja (Studienabschlusssseminar I International Management)	14
Schwerk, Anja (Forschungsseminar Internationales Management)	14
Schwill, Ursula ("Existenzgründung und Wege in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	28
Sevecke, Katharina (Tutorium Mathematik II)	7
Sevecke, Katharina (Begleitendes Lernen Mathematik II)	7
Sharp, Paul (The Pre-Industrial Experience: Malthusian Stagnation or Growth through Innovation?)	22
Silyakova, Elena (Multivariate Statistical Analysis II)	57
Sloev, Igor (Introduction to Game Theory)	18
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	50
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	50
Spokoiny, Vladimir (Mathematical Statistics)	58
Stefan, Cristian (Applied Entrepreneurship (im Diplomstudiengang Prüfungs-Nr. 70631))	12
Stehle, Richard (Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar)	12
Stehle, Richard (Portfolio and Capital Market Theory)	43
Stehle, Richard (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar)	44
Strausz, Roland (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	52
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	52
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	52
Streitz, Daniel (Finance-Accounting-Seminar)	49
Strittmatter, Antje ("Selbstpräsentation")	36
Süße, Marvin (The Evolution of the Modern World Economy I: Money and Finance)	22
Süße, Marvin (European Economic History II (1914 - up to now))	54
Sydorenko, T. (Statistik I)	8
Tauch, Hannes (Ideas to Reality)	27
Tischer, Sven (Studienabschlusssseminar Marketing)	15
Viehweger, Bernd (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Data Management and Business Intelligence / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	25
Vogt, A. (What is statistics? - From the historical perspective)	24
Weber, Martin (Software in Operations Research)	23

Person	Seite
Weber, Martin (Excel in Operations Research)	24
Weil, Matthias (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	16
Weinke, Lutz (Makroökonomie II)	6
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	17
Weinke, Lutz (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	18
Weinke, Lutz (Advanced Monetary Economics)	49
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	50
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	50
Wickström, Bengt-Arne (Theory of Public Economics I: Market Failure)	18
Wickström, Bengt-Arne (Introduction to the Theory of the Optimal Extraction of Natural Resources)	19
Wickström, Bengt-Arne (Welfare Theory)	20
Wickström, Bengt-Arne (Dissertant(inn)en- und Studienabschlussseminar, Bachelorarbeitsseminar)	20
Wiebach, Nicole (Studienabschlussseminar Marketing)	15
Windbichler, Christine, Tel. 2093 3528, christine.windbichler@rewi.hu-berlin.de (Arbeitsrecht)	9
Witzky, Markus (Accounting Theory and Earnings Management)	46
Wohner, Patricia ("CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt")	38
Wolf, Nikolaus (Wirtschaftsgeschichte)	6
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	22
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	50
Wolf, Nikolaus (European Economic History II (1914 - up to now))	53
Wolf, Nikolaus (Economic Geography and Trade in the Long-Run)	54
Wolfstetter, Elmar (Mikroökonomie II)	6
Wolfstetter, Elmar (Auctions and Market Design)	51
Wolfstetter, Elmar (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	52
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs))	38
Wylomanska, Agnieszka (Statistics of Financial Markets II)	57
Ziekow, Holger (Advanced Information Systems II)	58
Ziekow, Holger (Seminar Advanced Information Systems I)	59

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BU26	Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1	Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24	Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26	Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
DOR 65	Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
SPA 1	Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6	Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13	Ziegelstraße 13	Institutsgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
KU	Kurs
PL	Praxisorientierte Lehrveranstaltung
PT	Projektstudium
SE	Seminar
SE/PS	Seminar/Proseminar
SPK	Sprachkurs
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung