

Sommersemester 2012

Vorlesungszeit : 10.04.2012 - 14.07.2012

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Professor Dr. Ulrich Kamecke

Prodekan

Professor Dr. Joachim Gassen

Prodekanin für Lehre und Studium

Dr. oec. Sibylle Schmerbach

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Dekanatssekretärin

Anne-Kathrin Schremmer

Verwaltungsleiterin

Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727

Frauenbeauftragte

Sarah Jastram

Internationales

Leiterin Internationales Büro

M.Sc. Margaret D. McMenamy, SPA 1, 145, Tel. 2093-5908, Fax 2093-5611

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm

Johanna Braun, SPA 1, 145, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm

Stefan Paland, SPA 1, 145, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Mitarbeiterin MEMS-Programm

Diplom-Volkswirtin Eva Beermann, SPA 1, 145, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. oec. Sibylle Schmerbach

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende

Professor Dr. Sigrid Müller

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Ansprechpartnerin für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Antje Beindorf, SPA 1, 03, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentische Mitarbeiterin

Sara Häßner

Studienfachberatung

Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom)

Professor Dr. Bärbel Gertich

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)

Professor Dr. Joachim Gassen

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom)

Professor Ph.D. Lutz Weinke

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Ph.D. Michael C. Burda

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	5
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	5
Betriebswirtschaftslehre	5
Volkswirtschaftslehre	6
Methodische Grundlagen	7
Recht	9
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	10
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	10
Bank- und Börsenwesen	12
Entrepreneurship	13
Financial Economics	13
Finanzwirtschaft	13
Internationales Management	14
Marketing	15
Internes Rechnungswesen	16
Externes Rechnungswesen	17
Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL	17
Makroökonomie	17
Finanzwissenschaft	20
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	22
Wirtschaftsgeschichte	23
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	24
Ökonometrie	24
Operations Research	24
Statistik	26
Wirtschaftsinformatik	27
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	28
Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	28
Projektutorien	28
Veranstaltungen des Career Centers	29
Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)	48
UNICert II (B2)	49
UNICert III (C1)	49
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	50
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	50
General Management	50
Entrepreneurship and Innovation	51
Finance	52
Banking and Financial Management	53
International Management	53
Marketing	54
Accounting	55
Financial Economics	57
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	59
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	60
Makroökonomie	60
Mikroökonomie	62
Finanzwissenschaft	64
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	65
Wirtschaftsgeschichte	66

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	67
Ökonometrie	67
Operations Research	69
Statistik	70
Information Systems	72
Personenverzeichnis	74
Gebäudeverzeichnis	84
Veranstaltungsartenverzeichnis	85

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 125 Produktionstheorie

2 SWS						
VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6 , 2116		S. Altmann, J. Schwalbach

Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie.
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

J. Schwalbach, *Produktionstheorie*, 2. Aufl. Vahlen-Verlag, 2008

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 124 Kostenrechnung

2 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 201		B. Gertich
VL	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 201		B. Gertich

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Weitere Informationen erhalten Sie auf folgender Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/rewe/>

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Plinke, W; Rese, M.: Industrielle Kostenrechnung, Berlin, 2008

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 124 Kostenrechnung

1 SWS						
TU	Mo	16-18	wöch. (1)	DOR 26 , 208		C. Mast
TU	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1 , 201		C. Mast
TU	Mi	16-18	wöch. (3)	SPA 1 , 202		A. Vuks
TU	Fr	08-10	wöch. (4)	SPA 1 , 202		A. Vuks

1) findet ab 23.04.2012 statt
2) findet ab 24.04.2012 statt
3) findet ab 25.04.2012 statt
4) findet ab 27.04.2012 statt

Es handelt sich um eine fakultative Veranstaltung. Der Beginn der Tutorien wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Literatur:

Aufgabensammlung des Institutes

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS						
VL/UE	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 125		R. Saupe
VL/UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1 , 202		A. Stomper

Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Fragen beantwortet und die Lösungen der Übungsaufgaben durch die Studenten präsentiert. Veranstaltungsplan, Übungsaufgaben und Übersetzungshilfe unter www.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/bb/, Link „Studium“
Hörerkreis: 3. Fachsemester, Studierende mit Schwerpunkt Bankwesen im 2. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;

Ross, S.A./Westerfield, R.W./Jaffe, J.F./Jordan, B.D.: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007, ISBN 978-0-07-110077-5, Kapitel 1-7 und 14 plus Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS

TU	Mi	16-18	wöch.	SPA 1 , 203	S. Baumgartner
TU	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 220	S. Baumgartner

Volkswirtschaftslehre

70 113 Wirtschaftsgeschichte

2 SWS

VL	Mo	12-14	wöch.	UL 6 , 2116	N. Wolf
----	----	-------	-------	-------------	---------

Diese Vorlesung behandelt aktuelle Fragen und Methoden der Wirtschaftsgeschichte und bietet einen Überblick zur wirtschaftlichen Entwicklung Europas seit dem Beginn der Industrialisierung.

Erforderliche Vorkenntnisse: Einführung in die VWL

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Karl Gunnar Persson, *An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present*. Cambridge University Press, 2010. Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS

VL	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	U. Kamecke
----	----	-------	-------	-------------	------------

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	M. Lee
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1 , 201	M. Lee
UE	Mi	14-16	wöch. (1)	SPA 1 , 202	R. Rakic
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	R. Rakic

1) Unterrichtssprache Englisch!

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 116 Makroökonomie II

2 SWS

VL	Mo	08:30-10:00	wöch.	SPA 1 , 201	G. Rehme
----	----	-------------	-------	-------------	----------

70 116 Makroökonomie II

2 SWS UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1 , 201	J. Krenz, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 201	J. Krenz, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 202	J. Krenz, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff
UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1 , 220	J. Krenz, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff

1) Am 9.07. findet die UE nicht statt.

Die Vorlesung Makroökonomie II bietet eine Vertiefung der aus Makro I gewonnenen Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Analyse von Volkswirtschaften. Diese Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit dem makroökonomischen Gleichgewicht bei festen und flexiblen Preisen und Wechselkursen im internationalen Zusammenhang; gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot in der offenen Volkswirtschaft; Inflation und Konjunkturzyklen; nachfrageorientierter und angebotsorientierter Stabilisierungs- und Wachstumspolitik und der Rolle der Finanzmärkte. Die Vorlesung Makroökonomie II setzt die Lehrveranstaltung Makroökonomie I voraus.

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Michael Burda und Charles Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 5. Auflage, Oxford University Press, 2009 (englische Version).

Zum Lehrbuch wird eine umfangreiche Webseite angeboten, die Hilfestellungen, Fallbeispiele, Erläuterungen, Übungsaufgaben, usw. kostenlos bereitstellt. Eine Sammlung von Übungsaufgaben wird im Internet zur Verfügung gestellt. Während des Semesters befinden sich auf der Homepage des Instituts außerdem Übungsunterlagen, Ankündigungen, Termine, Updates und etwaige Raumänderungen, sowie die Folien, die in den Vorlesungen präsentiert werden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 142 Mathematik II

2 SWS VL	Di	08-10	wöch.	UL 6 , 2116	A. Brandt
-------------	----	-------	-------	-------------	-----------

70 142 Mathematik II

2 SWS UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 22	D. Syrbe
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1 , 22	D. Syrbe
UE	Do	10-12	wöch.	DOR 26 , 208	B. Kirstein
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 22	D. Syrbe
UE	Do	12-14	wöch.	DOR 26 , 208	B. Kirstein
UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1 , 22	B. Kirstein
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1 , 22	B. Kirstein

Vektoren, Matrizen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Matrixgleichungen, Koordinatentransformationen, lineare Gleichungssysteme, lineare Programme, Simplex-Methode, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter/Hammond: „Mathematics for Economic Analysis“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“; Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Algebra“; Opitz, O.: „Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, H.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 22	P. Popova
TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26 , 208	B. Flügel
TU	Di	14-16	wöch.	BU26 , 008	K. Weide
TU	Di	18-20	wöch. (1)	SPA 1 , 125	R. Böhm
TU	Mi	14-16	wöch.	BU26 , 013	P. Popova
TU	Mi	16-18	wöch.	SPA 1 , 23	R. Böhm
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 125	B. Flügel
TU	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 23	J. Kose
TU	Fr	10-12	wöch.	SPA 1 , 220	J. Kose
TU	Fr	14-16	wöch. (2)	SPA 1 , 21b	K. Weide

1) Tutorium für Fortgeschrittene

2) Am 13.04. wird das Tutorium in den Raum 125 verlegt.

70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1 , 125	R. Böhm, J. Kose
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1 , 125	B. Flügel, K. Weide

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

TU	Do	08-10	wöch.	SPA 1 , 125	P. Popova
----	----	-------	-------	-------------	-----------

70 131 Statistik I

2 SWS

VL	Do	16-18	wöch.	UL 6 , 1115	S. Klinke
----	----	-------	-------	-------------	-----------

70 131 Statistik I

1 SWS

UE	Mo	14-16	14tgl./1	SPA 1 , 202	A. Ristig
UE	Mo	14-16	14tgl./2	SPA 1 , 202	A. Ristig
UE	Di	10-12	14tgl./1	DOR 26 , 208	T. Sydorenko
UE	Di	10-12	14tgl./2	DOR 26 , 208	T. Sydorenko
UE	Mi	10-12	14tgl./1	DOR 26 , 208	S. Klinke
UE	Mi	10-12	14tgl./2	DOR 26 , 208	S. Klinke
UE	Do	08-10	14tgl./1 (1)	SPA 1 , 21b	S. Chao
UE	Do	08-10	14tgl./2 (2)	SPA 1 , 21b	S. Chao

1) Unterrichtssprache: Englisch

2) Unterrichtssprache: Englisch

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle. Für die genauen Übungstermine siehe auch den entsprechenden Moodle-Kurs.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4.5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 131 Statistik I

2 SWS

TU	Mo	14-16	14tgl./1	SPA 1 , 220	T. Benschop
TU	Mo	14-16	14tgl./2	SPA 1 , 220	T. Benschop
TU	Di	10-12	14tgl./1	SPA 1 , 125	L. Hersing
TU	Di	10-12	14tgl./2	SPA 1 , 125	L. Hersing
TU	Di	14-16	14tgl./1	SPA 1 , 22	T. Benschop
TU	Di	14-16	14tgl./2	SPA 1 , 22	T. Benschop
TU	Mi	10-12	14tgl./1	SPA 1 , 22	F. Schulz
TU	Mi	10-12	14tgl./2	SPA 1 , 22	F. Schulz
TU	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1 , 202	R. Döttling
TU	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1 , 202	R. Döttling

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

VL	Mo	14-16	wöch.	SPA 1 , 201	B. Droge
----	----	-------	-------	-------------	----------

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

UE	Di	10-12	wöch. (1)	SPA 1 , 203	G. Haitz
UE	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1 , 220	J. Schaumburg
UE	Mi	12-14	wöch. (3)	SPA 1 , 22	F. Lottmann
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1 , 220	B. Droge
UE	Do	08-10	wöch. (5)	SPA 1 , 23	F. Lottmann

- 1) findet ab 10.04.2012 statt
- 2) findet ab 10.04.2012 statt
- 3) findet ab 11.04.2012 statt
- 4) findet ab 11.04.2012 statt
- 5) findet ab 12.04.2012 statt

Einfaches, multiples und allgemeines lineares Regressionsmodell, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Kleinste-Quadrate- und verallgemeinerte Kleinste-Quadrate-Schätzung, Maximum-Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests.

Voraussetzungen: Statistik I und II

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Judge et al.: "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics", 1988

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

TU	Do	14-16	wöch. (1)	SPA 1 , 202	A. Golle
TU	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1 , 125	A. Golle

- 1) findet ab 12.04.2012 statt
- 2) findet ab 13.04.2012 statt

Recht**70 152 Öffentliches Recht**

2 SWS

VL	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1 , 201	M. Hellriegel
----	----	-------------	-------	-------------	---------------

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Öffentlichen Rechts. Behandelt wird der Staat als juristische Konstruktion sowie seine Rolle im (europäischen) Mehrebenen-System und im (deutschen) Föderalismus. Ferner behandelt die Vorlesung die Verfassungsorgane (Regierung, Parlament usw.) und die Grundrechte. Gegenstand sind auch Grundzüge des Verwaltungsrechts. Dargestellt wird der Stoff vornehmlich anhand von für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Themen, sie setzt aber keine Kenntnisse in diesem Bereich voraus.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Bultmann, P.F., Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Aufl. 2008
Basistexte Öffentliches Recht: Staatsrecht - Verwaltungsrecht - Europarecht, Beck-Texte im dtv

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 154 Arbeitsrecht

2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. UL 6 , 2116 C. Windbichler

Kenntnisse im Arbeitsrecht sind sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer notwendig. Unabhängig von der künftigen Rolle im künftigen Arbeitsleben werden daher die Grundlagen des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts vermittelt. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen werden dabei auch anhand von Fällen veranschaulicht.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

2 SWS
VL Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 125 R. Maiterth

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS
UE Mi 18-20 14tgl./1 SPA 1 , 23 S. Kohlhasse

Die Studenten werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Brähler, G., Internationales Steuerrecht, , 6. Auflage 2010
Homburg, S. , Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage 2010
Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage 2011
Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 10. Auflage 2010

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
MA: 4,5 SP, Modul: "Accounting Courses"
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS
TU Mi 18-20 14tgl./2 SPA 1 , 23 S. Kohlhasse

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung

3 SWS
VL/UE Mo 16-19 wöch. SPA 1 , 203 A. Jochim

Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010
Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung , 12. Auflage 2010
Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften , 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 4,5 SP, Modul: "Accounting Courses"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS

VL

Fr

10-12

wöch.

SPA 1 , 203

H. Houben

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009

Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011

Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis

2 SWS

VL

Di

08-10

wöch.

SPA 1 , 125

H. Gröger

Die Vorlesung vermittelt Grundverständnis des deutschen internationalen Steuerrechts. Es werden die Grundkonzepte der internationalen Konzernbesteuerung sowie der Vermeidung der internationalen Doppelbesteuerung (Kapitalimportneutralität und Kapitalexportneutralität) anhand von Beispielen erläutert und steuerliche Planungsstrategien und Handlungsalternativen bezüglich Geschäftsaktivitäten im Ausland mit dem Ziel der Gewinn- bzw. Unternehmenswertmaximierung aufgezeigt und deren Steuerwirkungen ermittelt. Dabei wird sowohl auf die Wirkung dieser Strategien auf die Konzernsteuerquote als auch auf ihren Liquiditätseffekt eingegangen.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Doernberg, R. L., International Taxation in a Nutshell, 8. Auflage 2008

Fischer, L., Kleineindam, H.-J., Warneke, P., Internationale Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage 2005

Grotherr, S., Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage 2011

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage 2011

Loose, T., Tax Management der internationalen Unternehmung, 2009

Oestreicher, A., Internationale Steuerplanung, 2004

Scholes, M. S., Wolfson M. A., Taxes and Business Strategy – A Planning Approach, 4. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 626 Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1 , 21a

M. Böhl

Die Studenten lernen anhand von Fallstudien typische Fragestellungen bei Transaktionen (insb. Unternehmenskäufe und -verkäufe) und Restrukturierungen kennen und wenden dabei ihr steuerliches Wissen praktisch an. Themen der Veranstaltung sind z.B. Tax Due Diligence, Assed Deal oder Share Deal, Akquisitionsstrukturen beim Unternehmenskauf, Untergang steuerlicher Verlustvorträge, Grundzüge des Grunderwerbsteuerrechts und Strategien zur Vermeidung von Grunderwerbsteuer.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Master: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS						
SE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 21b		H. Houben

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS						
SE	Di	10-12	wöch.	DOR 1 , 005		R. Maiterth

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Bank- und Börsenwesen**70 663 Banken II**

2 SWS						
VL	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 203		R. Saupe

70 663 Banken II

1 SWS						
UE	Do	14-16	Einzel (1)	SPA 1 , 203		R. Saupe

1) Veranstaltungstermine: 24.05., 07.06., 14.06., 21.06., 28.06., 05.07., 12.07.2012

Internes Rechnungswesen in Banken: Kalkulation im Wertbereich, Kalkulation im Betriebsbereich; Externes Rechnungswesen in Banken: Rechtsgrundlagen, Aufbau, Bewertung und Analyse von Bilanz und GuV, Bankbilanzpolitik

Literatur:

Schierenbeck: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Aufl., Wiesbaden 2003;

Bieg: Die externe Rechnungslegung der Kreditinstitute und Finanzdienstleistungsinstitute, 2. Aufl., München, 2009;

Becker/Peppmeier: Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Ludwigshafen 2008.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Bankwesen: Institutionelle und theoretische Grundlagen"

Diplom: Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen/Bachelor-Seminar

2 SWS						
SE	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 23		R. Saupe

Hauptseminar im Sinne der Beschreibung der Besonderen BWL „Finanz- und Bankwirtschaft“ für Bachelor-Studenten. Themenvergabe und Abgabe der Arbeiten laut Aushang.

Der Stoff der Veranstaltungen „Grundzüge der Finanzierungstheorie/Introduction to Finance I“ sowie „Banken I“ und „Banken II“ werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Bank- und Börsenwesen"

Diplom: keine Anrechnung möglich

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS						
SE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1 , 203		R. Stehle

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten

Entrepreneurship

70 630 Applied Entrepreneurship

2 SWS						
VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1 , 202		R. Jung, C. Schade

70 630 Applied Entrepreneurship

2 SWS						
UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 203		R. Jung, C. Stefan
UE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1 , 202		R. Jung, C. Stefan

In dieser Veranstaltung werden mit Hilfe der Theorie der Unternehmung praktische Probleme rund um die Gründung eines Unternehmens behandelt. Studierende entwickeln Geschäftsideen und Strategien, um diese umzusetzen. Die UE wird in den ersten sechs Terminen (jeweils montags, 10-12 Uhr und 18-20 Uhr) und ab dem siebenten Termin nur noch montags von 18-20 Uhr gehalten. Ab dem siebenten Termin entfällt die UE von 10-12 Uhr.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:
Hausarbeit (30 %) und Klausur (90 min, 70 %)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar

2 SWS						
SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1 , 21a		C. Schade

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.
Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Financial Economics

701132 Bewertung derivativer Wertpapiere

2 SWS						
VL	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 202		A. Stomper

701132 Bewertung derivativer Wertpapiere

2 SWS						
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 23		M. Hochradl
UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1 , 22		M. Hochradl

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Financial Economics
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:
Klausur (90 min)

Finanzwirtschaft

70 670 Issues in Finance (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 21b		S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 24

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"
Diplom: Keine Anrechnung

Prüfung:
Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS
SE Mo 16-20 wöch. SPA 1 , 21b S. Müller,
S. Schöne

Teilnahmebeschränkung: 20 je Gruppe

Literatur:
Siehe Homepage des Institutes.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "International Finance"
MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:
Klausur (60 min)

706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen

2 SWS
VL Mo 12-16 14tgl. (1) SPA 1 , 125 S. Naumann
1) Die Veranstaltung findet zu folgenden Terminen statt: 16.04., 30.04., 14.05., 11.06., 25.06., 09.07.2012

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "International Finance"
MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:
Klausur (60 min)

709000 Studienabschlusssseminar

2 SWS
SE Di 14:00-15:30 wöch. SPA 1 , 21b S. Müller

Internationales Management**70 672 Einführung Internationales Management**

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 201 B. Beham,
S. Jastram
1) findet ab 17.04.2012 statt

70 672 Einführung Internationales Management

2 SWS
UE Do 10-12 wöch. (1) SPA 1 , 201 B. Beham,
S. Jastram
1) findet ab 12.04.2012 statt

Themengebiet: Einführung in Internationales Management: Globalisierung & Corporate Social Responsibility; Interkulturelles Management & Führung; Multinationale Unternehmensstrukturen; Internationalisierungsstrategien; Interkulturelle Teamarbeit

Literatur:
Literatur wird rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn auf der Website des Instituts für Management bekannt gegeben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Internationales Management"
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Internationales Management

Prüfung:
Klausur (60 min)

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS
SE Fr 08-12 14tgl. (1) SPA 1 , 21b B. Beham
1) findet vom 13.04.2012 bis 29.06.2012 statt

Termine

Block (6 Termine)
Fr. 13.04.2011 – Vorbesprechung von 9h30-11h30
Weitere Termine: 04.05., 11.05., 25.05., 01.06., 22.06., 29.06. jeweils von 8h00-12h00

Thema

Mit zunehmender Globalisierung und Mobilität von ArbeitnehmerInnen steigt auch die Vielfalt unter den Mitarbeitern einzelner Unternehmen. Um langfristig in einer globalen Wirtschaft erfolgreich sein zu können, müssen sich sowohl Großkonzerne als auch mittelständische Unternehmen vermehrt der Aufgabe stellen, eine zunehmend heterogene Belegschaft zu koordinieren. Die Heterogenität im Unternehmen resultiert aus einer Vielzahl von Merkmalsunterschieden wie etwa Geschlecht, Kultur, Alter, Ethnizität, physische Einschränkung etc. Das aktuelle Seminar soll StudentInnen verschiedenste Aspekte des Diversity Management sowohl aus einer Unternehmenssicht als auch von der Perspektive des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin näher bringen. Neben der Aufarbeitung der aktuellen Literatur zeichnet sich das Seminar durch einen stark interaktiven Charakter aus und beinhaltet kurze experimentelle Übungen, Fallstudien sowie eine Gruppenarbeit (Modulabschlussprüfung in den Gender Studies). Die Unterrichtssprache ist Deutsch, die verwendete Literatur überwiegend englischsprachig.

Teilnahmebedingungen

Das Seminar ist für max. 24 TeilnehmerInnen ausgerichtet und wird im Rahmen des BA Gender Studies im Modul 4 mit MAP angeboten. Das Seminar kann auch von Studierenden der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL und VWL besucht werden (3 SP). Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung via Moodle vor Lehrveranstaltungsbeginn! Hinweise zur Anmeldung entnehmen Sie bitte ab Anfang/Mitte März der Rubrik „Aktuelles“ auf der Webpage des Institutes für Management (<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/management/aktuelles>). Die Studierenden werden per Email ca. eine Woche vor Seminarbeginn über die Zuteilung benachrichtigt. Diese Zuteilung ist per Email vor Seminarbeginn zu bestätigen und gilt dann als verbindliche Anmeldung zum Seminar.

Literatur:

Diverse. Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internationales Management"

MA BWL, VWL, MEMS, Wirtschaftsinformatik: 3 SP, Modul: "Variable Module for courses inside the economic department which students may select on their own initiative"

Diplom BWL und VWL: 2 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Hausarbeit

709010 Internationales Management Studienabschlussseminar

2 SWS

SE	Di	10:30-11:30	wöch.	A. Schneider
	Mi	12-13	wöch.	S. Jastram
	Mi	12-13	wöch.	A. Schwerk
	Do	14-15	wöch.	S. Altmann
	Do	14-16	wöch.	J. Schwalbach

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Studienabschlussarbeit am Institut für Management angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, welche die Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit schreiben. Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Instituts, Rosenstr. 19, statt.

709011 Internationales Management Studienabschlussseminar II

1 SWS

SE	Mi	13-14	wöch. (1)	B. Beham
----	----	-------	-----------	----------

1) Veranstaltungsort: Rosenstraße 19, Institut für Internationales Management

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Studienabschlussarbeit angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, welche die Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit schreiben. Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes für Internationales Management statt.

709042 Forschungsseminar Internationales Management

2 SWS

FS	Mi	16-18	wöch. (1)	J. Schwalbach
----	----	-------	-----------	---------------

1) Veranstaltungsort: Rosenstraße 19, Institut für Internationales Management.

Präsentation und Diskussion von Forschungsprojekten und Abschlussarbeiten.

Marketing

70 695 Marketingtheorie

2 SWS

VL	Mo	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	L. Hildebrandt
----	----	-------	-------	-------------	----------------

Konsumentenverhaltens- und Kommunikationstheorie, Werbe-, Mediaplanung, Promotions

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)

2 SWS

SE	Mo	-	Einzel (1)	L. Hildebrandt, J. Diels
	Mo	-	Einzel (2)	L. Hildebrandt, J. Diels
	Mo	-	Einzel (3)	L. Hildebrandt, J. Diels
		-	Block (4)	L. Hildebrandt, J. Diels

- 1) findet am 23.04.2012 statt
- 2) findet am 30.04.2012 statt
- 3) findet am 14.05.2012 statt
- 4) findet vom 20.06.2012 bis 21.06.2012 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre.

Nähere Informationen (u.a. zur Anmeldung zum Seminar) finden Sie auf der Homepage des Institutes für Marketing.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

709038 Forschungskolloquium

2 SWS

CO	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 21b	L. Hildebrandt
----	----	-------	-------	-------------	----------------

Forschungskolloquium, Gastvorträge zu aktuellen Forschungsprojekten im Bereich Marketing Research, Strukturgleichungsmethodologie.

Internes Rechnungswesen

70 756 Kostenmanagement

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1 , 125	B. Gertich
----	----	-------	-------	-------------	------------

Diskussion aktueller Ansätze der Kostenrechnung und -kontrolle, Zielkostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Umweltorientierung, LSP

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 2011

COENENBERG, A.; FISCHER, T.; GÜNTHER, T. : "Kostenrechnung und Kostenanalyse", 2009

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 757 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1 , 21a	B. Gertich
	Fr	08-14	Einzel (2)	SPA 1 , 21a	B. Gertich
	Mo	18-20	Einzel (3)	SPA 1 , 21a	B. Gertich
	Fr	08-14	Einzel (4)	SPA 1 , 21a	B. Gertich

- 1) findet am 13.04.2012 statt
- 2) findet am 11.05.2012 statt
- 3) findet am 21.05.2012 statt
- 4) findet am 08.06.2012 statt

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Diplom: 3 KP, BBWL Rechnungswesen

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Externes Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1 , 202 U. Brüggemann

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS
UE Do 08-10 wöch. (1) SPA 1 , 202 N.N.
1) findet ab 19.04.2012 statt

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.
Kütting/Weber, Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010.
Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart, 2011.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung bzw. BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1 , 125 W. Schruff
Mi 08-10 Einzel (2) SPA 1 , 203 W. Schruff
1) findet ab 23.04.2012 statt
2) findet am 09.05.2012 statt

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

1 SWS
UE Mi 16-18 Einzel (1) SPA 1 , 220 J. Günther
Mi 08-10 Einzel (2) SPA 1 , 203 J. Günther
1) findet am 16.05.2012 statt
2) findet ab 30.05.2012 statt

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Rechnungswesen"
Diplom: 3 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Klausur (60 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS
SE Fr 08-14 Einzel (1) SPA 1 , 21a J. Gassen
Fr 08-14 Einzel (2) SPA 1 , 21a J. Gassen
Mo 18-20 Einzel (3) SPA 1 , 21a J. Gassen
Fr 08-14 Einzel (4) SPA 1 , 21a J. Gassen
1) findet am 13.04.2012 statt
2) findet am 11.05.2012 statt
3) findet am 21.05.2012 statt
4) findet am 08.06.2012 statt

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL

Makroökonomie

70 804 Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1 , 202 M. Ebell

70 804 Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 202 M. Ebell

Vertiefung der Analyse der stochastischen, dynamischen Gleichgewichtsmodelle; Log-Linearisierung als Annäherungsansatz zwecks numerischer Lösungsmethoden; staatliche Finanzpolitik, Rentensysteme, Bewertung von Wertpapieren

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Makroökonomik"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS
VL Do 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 220 L. Weinke

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS
UE Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 220 F. Strobel

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
- 3) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
- 4) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 5) Rules vs. Discretion.
- 6) Optimal Monetary Policy under Discretion.
- 7) Optimal Monetary Policy under Commitment.
- 8) Monetary and Fiscal Policy.
- 9) Financial Frictions.
- 10) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction on how to work with these models. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. Unfortunately, this success has not (yet) inspired anybody to write a textbook which introduces that material to undergraduate students. That's a pity, but this course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the references mentioned below go (slightly) beyond the level of this course.

Literatur:

Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", Journal of Economic Literature, 37(4), 1661-1707.

Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Monetary Economics"

Diplom: 4 KP Wirtschaftstheorie, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS
VL Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 220 A. Spitz-Oener

70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS
UE Do 12-14 wöch. SPA 1 , 202 C. Senftleben

Das Marshall'sche Paradigma des Arbeitsmarktes; Arbeitsnachfrage, Arbeitsangebot und die Bedeutung des Humankapitals; Lohnfindung; Unvollkommenheiten des Arbeitsmarktes; institutionelle Rahmenbedingungen.

The Marshall paradigm of the labour market; labor demand, labor supply and market equilibrium; human capital; theories of wage determination; imperfections in labor markets; economic rationalization of labor market institutions.

Literatur:

Ehrenberg and Smith: Modern Labor Economics (Addison-Wesley)

Franz: Arbeitsmarktökonomik (Springer Verlag)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 21a J. Zivanovic

1) Das SE findet in der ersten Semesterhälfte statt.

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelor- und Diplomstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" besucht haben, oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. **Anmeldungen zum Studienabschlussseminar** bitte per E-Mail (bis zum 5. April 2012) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

70 975 Ausgewählte Meilensteine der ökonomischen Erkenntnis (Seminar zur Geschichte der ökonomischen Lehrmeinungen)

2 SWS

SE Fr 12-14 wöch. (1) SPA 1 , 203 K. Horn

1) Am 25.05., 15.06. und 29.06.12 finden 4-stündige Termine statt (12 bis 16 Uhr).

In den ersten beiden Sitzungen erfolgt eine allgemeine Einführung, die Vergabe der Themen und der dazu jeweils erforderlichen Literatur. In den anschließenden Sitzungen Präsentation (als schriftlicher Essay mit Power-Point-Präsentation, 30 Minuten) und Diskussion. Dabei Einordnung in den Gesamtkontext. Bei jedem Werk, das genauer analysiert wird, soll sowohl die neue Erkenntnis im Vergleich zum zuvor gegebenen Wissensstand gewürdigt werden als auch der ggf. bis heute bleibende Wert.

I. Welche Rolle spielen Preise?

- Preise bei Aristoteles, Thomas von Aquin, Schule von Salamanca
- Preise bei Léon Walras und Carl Menger (Gleichgewicht, subjektive Wertlehre)
- Preise bei Friedrich August von Hayek (Wissensteilung, Use of Knowledge in Society/Economics and Knowledge)
- Preise bei John Maynard Keynes und Hyman Minsky (Börse, Beauty Contest, General Theory)

II. Warum gibt es Arbeitsteilung?

- Arbeitsteilung nach Ricardo
- Arbeitsteilung nach Adam Smith (Wealth of Nations)

III. Wozu Wettbewerb?

- Wettbewerb zur Herstellung von Effizienz (Adam Smith, Wealth of Nations)
- Wettbewerb als Ansporn zur Innovation (Schumpeter)
- Wettbewerb als Entdeckungsverfahren (Hayek, Competition as a Discovery Procedure)
- Wettbewerb zur Ermöglichung von Moral (Walter Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik)
- Wettbewerb als Entmachtungsinstrument (Franz Böhm)

IV. Gibt es eine Harmonie zwischen Privatinteresse und Gemeinwohl?

- Private Laster sind öffentliche Tugenden, sagt Mandeville (Bienenfabel)
- Die unsichtbare Hand gleicht alles aus, sagt Adam Smith (Wealth of Nations)
- Aber die Moral zehrt sich dabei auf, sagt Wilhelm Röpke (Jenseits von Angebot und Nachfrage)
- Die Moral generiert sich in der menschlichen Interaktion auf einem anderen Markt, sagt Adam Smith (Theory of Moral Sentiments)

V. Was ist eigentlich gerecht?

- Gerechtigkeit nach Aristoteles (Nikomachische Ethik)
- Gerechtigkeit bei den Scholastikern der Schule von Salamanca (sekundär: Jesus Huerta de Soto)
- Gerechtigkeit bei John Rawls (Theorie der Gerechtigkeit)

VI. Welches Menschenbild haben die Ökonomen?

- Homo oeconomicus (Rational Choice, Gary Becker)
- Bounded rationality, unvollständige Information, Altruismus (Laborexperimente, Verhaltensökonomik)

VII. Was sollen Ökonomen tun?

- Knappe Mittel und gegebene Zwecke in Einklang bringen: Lionel Robbins
- Fokus auf Wahlhandlungen oder auf Austauschbeziehungen?: James M. Buchanan (What should economists do?)
- Über allem steht das Glück: Aristoteles und Easterlin (sekundär: Ormerod)

VIII. Und was ist die Rolle der Politik bei alledem?

- Allokation, Distribution, Stabilisierung: Richard Musgrave (Public Finance)
- ORDO: Die Freiburger Schule (Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik)
- Selbstbeschränkung auf Verfassungsebene: Public Choice (Buchanan)

Literatur:

Söllner, Fritz: Geschichte des ökonomischen Denkens. Berlin, 1999.

Horn, Karen: Die Soziale Marktwirtschaft. Frankfurt, 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar zu Themen der Makroökonomie"

Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

Finanzwissenschaft

70 806 Einführung in die Finanzwissenschaft I

2 SWS

VL Mo 16-18 wöch. SPA 1 , 201 C. Blankart

70 806 Einführung in die Finanzwissenschaft I

2 SWS

UE Di 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 202 R. Kühne

UE Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 202 R. Kühne

Literatur:

Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München (Vahlen)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Öffentliche Finanzen in der Demokratie I" **Dieses Modul ist auch den Wahlpflichtfächern VWL im Bachelorstudiengang VWL zugeordnet.**

MA: 6 SP, Modul: "Public Finance and Public Choice I" **Dieses Modul ist auch den Wahlpflichtfächern VWL im Masterstudiengang VWL zugeordnet.**

Diplom: 4 KP, Pflichtlehrveranstaltung Finanzwissenschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 917 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS

SE Mo 14-16 wöch. SPA 1 , 22 J. Barthel

Max. Participants: 20 (Registration at the Institute)

Deadline: 10.04.2012

Environmental policy in fields like biodiversity preservation, water management, climate change, and others with a strong emphasize on theoretical foundations.

Literatur:

Literature list will be provided before the semester starts.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Seminar Paper (70%), Presentation (30%)

70 886 Theory of Social Policy (englisch)

2 SWS

VL Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 220 J. Barthel

Public expenditures, justice and efficiency, public insurance (e.g. health and unemployment insurance) and redistribution.

Literatur:

Literature list will be provided before the semester starts.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Diese Lehrveranstaltung wurde für Diplomstudierende VWL in den Pool der Pflichtlehrveranstaltungen Finanzwissenschaft aufgenommen.

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS

VL Do 12-14 14tgl. (1) SPA 1 , 23 W. Gaertner

Fr 12-14 14tgl. (2) SPA 1 , 23 W. Gaertner

1) findet ab 12.04.2012 statt

2) findet ab 13.04.2012 statt

The lectures start out from Kenneth Arrow's famous Impossibility Theorem, discuss possibility results under restricted domains of preferences, consider the issue of manipulability or strategy-proofness, the exercise of individual rights in the framework of collective decisions, scoring functions and related schemes, Rawlsian and utilitarian justice, various bargaining solutions and finally consider empirical studies in relation to distributive justice.

1. Introduction and Arrow's Impossibility Result from Different Angles: Arrow has a famous impossibility theorem which states that under certain plausible axioms there does not exist a so-called Social Welfare Function. We shall look into the details of his proof. (Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*. Chapter 3; Bergson, A. 1966. "A Reformulation of Certain Aspects of Welfare Economics", in *Essays in Normative Economics*. Cambridge, MA: Harvard University Press; Sen, A. K. 1995. "Rationality and Social Choice", *American Economic Review* 85:1-24.)

2. Domain Restrictions, Qualitative and Quantitative: We shall weaken Arrow's "unrestricted domain condition" and shall examine some conditions which restrict the domain of individual preferences. (Gaertner, Wulf. 1979. "An Analysis and Comparison of Several Necessary and Sufficient Conditions for Transitivity Under the Majority Decision Rule", in *Aggregation and Revelation of Preferences*, J. J. Laffont (ed.) Amsterdam: North Holland; Gaertner, Wulf. 2001. *Domain Conditions in Social Choice Theory*. Cambridge: Cambridge University Press; Maskin, E. 1995. "Majority Rule, Social Welfare Functions, and Game Forms", in *Choice, Welfare and Development*, K. Basu, P. K. Pattanaik and K. Suzumura (eds.) Oxford: Oxford University Press; Sen, Amartya. 1966. "A Possibility Theorem on Majority Decision", *Econometrica* 34:75-79; Sen, Amartya, and P. K. Pattanaik. 1969. "Necessary and Sufficient Conditions for Rational Choice under Majority Decision", *Journal of Economic Theory* 1:178-202.)

3. Rights and Social Choice: This lecture will deal with the exercise of individual rights within the procedure of aggregating individual preferences. Sen has an impossibility result which says that the exercise of individual rights clashes with the Pareto principle. (Gaertner, W., P. K. Pattanaik, and K. Suzumura. 1992. "Individual Rights Revisited". *Economica* 59:161-177; Gibbard, Allan. 1974. "A Pareto Consistent Libertarian Claim". *Journal of Economic Theory* 7:388-410; Sen, Amartya. 1970. "The Impossibility of a Paretian Liberal". *Journal of Political Economy* 78:152-157; Sen, Amartya. 1992. "Minimal Liberty". *Economica* 59:139-159.)

4. Manipulability: Gibbard and Satterthwaite came up with another impossibility result which claims that within the Arrowian context it is in general to the advantage of an individual not to state his or her true or honest preferences. (Gibbard, Allan. 1973. "Manipulation of Voting Schemes: A General Result". *Econometrica* 41 (4):587-601; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 10 & 11; Moulin, H. 1980. "On Strategy-Proofness and Single-Peakedness". *Public Choice* 35:437-455.)

5. Social Choice Rules: This lecture discusses various scoring functions and their properties. One of the best known scoring functions is the Borda count developed by de Borda in the 18th century. (Gärdenfors, P. 1973. "Positionalist Voting Functions". *Theory and Decision* 4:1-24; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*. Chapters 5 & 6; Sen, Amartya. 1977. "Social Choice Theory: A Re-examination". *Econometrica* 45:53-89; Young, H. P. 1974. "An Axiomatisation of Borda's Rule". *Journal of Economic Theory* 9:43-52.)

6. Rawlsian and Utilitarian Justice: We describe axiomatically and discuss both the Rawlsian maximin principle and the utilitarian rule of summation of individual utility values. Both mechanisms share some common properties but, of course, diverge on others. (Blackorby, C., D. Donaldson, and J. A. Weymark. 1984. "Social Choice with Interpersonal Utility Comparisons: A Diagrammatic Introduction". *International Economic Review* 25:327-356; Gevers, L., and C. d'Aspremont. 1977. "Equity and informational basis of collective choice". *Review of Economic Studies* 46:199-210; Hammond, P. J. 1976. "Equity, Arrow's Conditions, and Rawls' Difference Principle". *Econometrica* 44:793-804; Harsanyi, J. C. 1978. "Bayesian Decision Theory and Utilitarian Ethics". *American Economic Review* 68:223-228; Roemer, J. E. 1996. *Theories of Distributive Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.)

7. Cooperative Bargaining: We discuss two of the best known bargaining procedures which use cardinal individual utilities but do not assume the possibility of interpersonal comparability of these utility values, namely the Nash bargaining solution and the Kalai-Smorodinsky solution. (Gaertner, W. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press; Kalai, E. and M. Smorodinsky. 1975. "Other Solutions to Nash's Bargaining Problem". *Econometrica* 43:513-518; Luce, R.D. and H. Raiffa. 1957. *Games and Decisions*. New York: John Wiley (chapter 6); Nash, J.F. 1950. "The Bargaining Problem". *Econometrica* 18: 155-162.)

Literatur:

General readings: Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values*, 2nd ed. New York: John Wiley.

Craven, J. 1992. *Social Choice: A Framework for Collective Decisions and Individual Judgements*, Cambridge: Cambridge University Press.

Gaertner, Wulf. 2009. *A Primer in Social Choice Theory*, rev. ed. Oxford: Oxford University Press.

Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory*, Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.

Nurmi, H. 1999. *Voting Paradoxes and How to Deal with Them*. Springer-Verlag.

Sen, Amartya. 1987. "Social Choice", in *The New Palgrave*, J. Eatwell, M. Milgate and P. Newmann (eds.) London: MacMillan.

Sen, Amartya K. 1984. *Collective Choice and Social Welfare*, Amsterdam; New York: North-Holland.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Exam (90 min)

701222 Selected Topics in Development Economics (englisch)

2 SWS

SE	Fr	16-20	Einzel (1)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Sa	10-16	Einzel (2)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Sa	10-16	Einzel (3)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Fr	16-20	Einzel (4)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Sa	10-16	Einzel (5)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Fr	16-20	Einzel (6)	SPA 1 , 21a	J. Hansen

1) findet am 20.04.2012 statt

2) findet am 12.05.2012 statt

3) findet am 02.06.2012 statt

4) findet am 29.06.2012 statt

5) findet am 30.06.2012 statt

6) findet am 13.07.2012 statt

The course aims at Master Students and advanced Bachelor Students. Bachelor students are supposed to have the necessary knowledge in micro- and macroeconomics and a sufficient background in statistics or econometrics to discuss empirical papers. This Seminar is a follow-up to the Case Study Seminar "Development Economics" offered during the Winter Term. Participation in the Case Study Seminar is an important prerequisite as the seminar directly builds on the knowledge acquired during this seminar. Students will have to develop individual research papers based on their background knowledge in development economics. The seminar is structured in three parts. First students will develop a first approach to a topic which is then presented during a first blocked group session in form of individual pitches. These pitches should already include the structure of the paper, the research hypothesis and the position of the paper in the literature and its contribution to it. In a second phase students will refine or alter their topics given the initial feedback. During a second meeting the progress of the papers is discussed. Finally students present their papers during a seminar weekend. Additional feedback is given throughout the course in individual counseling sessions.

Literatur:

The course will draw on recent research papers in the field of Development Economics

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminar Paper

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE	Fr	09-12	wöch.	SPA 1 , 23	S. Schmerbach
----	----	-------	-------	------------	---------------

Das Seminar umfasst folgende Gebiete:

- Datenproduzenten u. Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik (Statistik der Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit)
- Verbraucherpreisstatistik national (VPI) und europäisch (HVPI)
- Produktionsstatistik

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studenten frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Alle Schwerpunkte des Seminars "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I" werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Schwerpunktthemen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik sowie aus den Wirtschaftsforschungsinstituten zu einzelnen speziellen aktuellen Themen.

Teilnahmebegrenzung: 25

Anmeldung zum Seminar: Siehe <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I, 2009";

Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten;

v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik;

Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik;

Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik und EUROSTAT sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

MA: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

Diplom: 3 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE	Fr	14-18	Einzel	SPA 1 , 23	U. Kamecke
----	----	-------	--------	------------	------------

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Diplom: 2 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

zwei kleine Seminararbeiten (jeweils 25 %) und Präsentationen (jeweils 25 %)

70 920 Einführung in die Wirkungsforschung

2 SWS

IV	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 125	J. Kluge
----	----	-------	-------	-------------	----------

Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von Beispielen aus der praktischen Wirkungsforschung wie

- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Elterngeld" auf das Arbeitsangebot junger Eltern?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Hartz-Reform" auf den Arbeitsmarkt?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Förderung von Berufsschulen" auf die Beschäftigungschancen junger Absolventen in Vietnam?

lernen die Teilnehmer Grundkonzepte wie Kausalität, Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial), kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes) etc. kennen. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt ermittelt und wie man die Ergebnisse interpretiert.

In der zweiten Hälfte der Veranstaltung werden kleine Arbeitsgruppen zur Erstellung von Fallstudien gebildet. Jede Arbeitsgruppe erhält die Aufgabe, zu einer bestimmten Wirkungsfrage Informationen zu sammeln und Forschungsdesign und Ergebnisse in einem Kurzbericht und einer Präsentation vorzustellen.

Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik", "Einführung in die Ökonometrie" oder "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik" sind gegebenenfalls hilfreich, aufgrund der Fokussierung auf die Intuition der methodischen Konzepte aber nicht zwingend erforderlich.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Wirkungsforschung (Impact Evaluation)"

Diplom: 2 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min, 50 %), Fallstudie (50 %)

Wirtschaftsgeschichte

7010896 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II

2 SWS

IV

Mi

10-12

wöch.

SPA 1 , 220

H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86.

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937.

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980.

Ehmer, J.: Bevölkerungsgeschichte und historische Demographie 1800-2000, München 2004.

Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a. M. 1979.

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988.

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972.

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999.

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953.

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999.

Michel, H. (mit Lischke R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik - Monatszeitschrift 3/2001.

Michel, H. (Hrsg.): Biographisches Lexikon zur Geschichte der Demographie - Personen des bevölkerungswissenschaftlichen Denkens im deutschsprachigen Raum; bearbeitet von Lischke, R.-J., IFAD-Edition 1999.

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976.

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (60 min)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1 , 23

N. Wolf

Das Studienabschlussseminar (2 SWS) bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind.

Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor-, Diplom- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 01.04.2012) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1 , 23

N. Hautsch,
M. Schienle

Diskussion von Dissertationsprojekten, Diplom-, Master- und Bachelorarbeiten.

Operations Research

70 712 Operations Research II

3 SWS

VL/UE

Fr

14-17

wöch.

SPA 1 , 22

A. Brandt

Graphen und Digraphen, Elemente der Netzplantechnik, Flüsse in Netzwerken, Ford-Fulkerson-Algorithmus, kürzeste Wege in Netzwerken, Dijkstras Algorithmus, kostenminimale Flüsse, Matchings und Zuordnungen, ganzzahlige Optimierung
Graphs and digraphs, elements of netplanning techniques, network flows, Ford-Fulkerson-Algorithm, shortest path in networks, Dijkstra's algorithm, minimal cost network flows problems, matching and assignment problems, integer optimisation

Literatur:

K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag;
W. Dürr und K. Kleibohm, Operations Research. 3. Aufl. 1992, Carl Hanser Verlag;
D. Jungnickel, Graphen, Netzwerke und Algorithmen. 3. Aufl. 1994, BI Wissenschaftsverlag;
W.L. Winston, Operations Research: Applications and Algorithms. 4. Aufl. 2003, Duxbury Press

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"

MA: 4,5 SP, Modul: "Operations Research"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 725 OR Spezial: Einführung in die stochastische Simulation

3 SWS

VL/UE

Mi

16-19

Einzel (1)

SPA 1 , 125

A. Brandt

Mo

12-15

wöch.

SPA 1 , 21b

A. Brandt

1) findet am 11.04.2012 statt

In der Vorlesung werden Grundprinzipien und Probleme der Simulation (Monte-Carlo-Methoden) behandelt. Die praktische Relevanz und Breite der Anwendungen dieses Gebietes des Operations Research werden exemplarisch für Beispiele aus den Bereichen der Finanz- und Versicherungsmathematik sowie für Warteschlangenmodelle und Serviceeinrichtungen illustriert. Neben der praktischen Umsetzung mit EXCEL wird des Weiteren die Simulationssoftware GPSS eingeführt, die es erlaubt, komplexe Probleme zu modellieren.

In the lecture basic principles and problems of Monte-Carlo-simulation are treated. The practical relevance and broadness of this field in operations research is illustrated by means of examples from finance and insurance as well as examples dealing with queueing systems and service facilities. In addition to simulation with EXCEL we introduce the simulation software GPSS allowing to model and simulate more complex systems.

Literatur:

Ross, S.M., Simulation. 4th ed. 2006, Academic Press;
Ross, S.M., Introduction to Probability Models. 9th ed. 2006, Academic Press;
Fishman, G.S., Monte Carlo: Concepts, Algorithms, and Applications. 1996, Springer-Verlag;
Fishman, G.S., Discrete-Event Simulation: Modelling, Programming, and Analysis. 2001, Springer-Verlag

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min) oder mündliche Prüfung

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1 , 025 M. Weber

Einführung in die Handhabung von AMPL (Eingabe linearer Programme, Sprachelemente, Lösungsbefehle, Interpretation der Resultate, spaltenweise Formulierung, Netzwerke, ganzzahlige Optimierung, nichtlineare Optimierung) und AIMMS; der NEOS-Server

Empfohlene Vorkenntnisse: OR I

Introduction into the usage of AMPL (Input formats of linear programs, language elements, solution commands, interpretation of the results, column formulation, networks, integer programming, nonlinear optimization) and AIMMS; the NEOS-Server

Recommended prerequisite: OR I

Literatur:

R. Fourer, D. M. Gay, B. W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming. 2. Aufl. 2003, Thomson Brooks/Cole;

AMPL User manual;

P. van Hentenryck, The Optimization Programming Language (OPL). 1999, The MIT Press;

AIMMS User's Guide und Language Reference;

AIMMS Optimization Modeling

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (40 %) und Übungsaufgaben (10 %)

70 726 OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing (englisch)

3 SWS
VL/UE Do 09-12 wöch. SPA 1 , 21a K. Helmes

Das „Zeitungsjungensproblem“, Erweiterungen des „Zeitungsjungensproblems“, Zusammenhänge zwischen revenue management, Lagerhaltungstheorie und operationelle Risiken, Anwendungen: Fluggesellschaften, Hotelindustrie, Veranstaltungsmanagement, Immobilienmanagement

The newsvendor problem, extensions of the classical newsvendor problem, connections between revenue management, inventory theory and operational risk, applications: airlines, hotel industry, event management, real estate management

Literatur:

K.T. Talluri and J. van Ryzin, The Theory and Practice of Revenue Management. 2004, Springer Netherlands;

R. Phillips, Pricing and Revenue Optimization. 2005, Stanford University Press;

K. A. Trauter et al., An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry. 2009, Pearson Education, Inc.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min, 80 %), Hausaufgaben (20 %)

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS
IV - (1) M. Weber
1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.

Behandlung und Auswertung großer Datenmengen, Bedienung und Anwendung mathematischer und statistischer Excel-Funktionen, z. B. Solver, Regression, Optimierung, finanzmathematische Anwendungen, Zufallszahlen und Simulation, graphische Darstellung.

Teilnahmebegrenzung: 15

Begründung der Blockveranstaltung: Die Evaluationen dieser Veranstaltung zeigen, dass die Studenten die Blockveranstaltung einer wöchentlichen Veranstaltung vorziehen. Da in dieser Veranstaltung ausschließlich am Computer gearbeitet wird, prägen sich bestimmte Arbeitsschritte und vor allem Tastaturkürzel besser ein, wenn sie innerhalb kurzer Zeit intensiv wiederholt und geübt werden.

Literatur:

Ragsdale: „Spreadsheet Modeling and Decision Analysis“;

Denardo: „The Science of Decision Making: A Problem-Based Approach Using Excel“;

Matthäus, Schulze: „Statistik mit Excel“;

Benninga: „Financial Modeling“;

Haas: „Marketing mit Excel“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)" oder "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: keine Anrechnung für das Studium möglich

Diplom: 2 KP, Anrechnung ausschließlich im Ergänzungsfach möglich

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (60 %) und Gruppenarbeit (40 %)

70 724 Softwareprojekt (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 14-16 wöch. SPA 1 , 112 K. Helmes

Bearbeitung großer Projekte und (Weiter-)Entwicklung von Softwarepaketen, z. B. CUT, MONOPOLY, DIENSTPLAN-SIM, FLUGPREIS-SIM

Literatur:

Artikel und Berichte zu den einzelnen Paketen

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Berichte (30 %) und Software mit Softwaredokumentation (70 %)

Statistik

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS
VL 09-16 Einzel (1) ZUB , 1.701 P. Majer,
D. Prastyo
09-16 Block (2) ZUB , 1.702 P. Majer,
D. Prastyo

1) findet ab 29.03.2012 statt

2) findet vom 30.03.2012 bis 05.04.2012 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Aufgrund der Raumkapazität ist die Teilnehmerzahl im SoSe 2012 einmalig auf 20 Personen begrenzt. Die Anmeldung der Teilnehmer ist möglich bis zum 25.03.2012 und soll per email vorgenommen werden an majerpio@cms.hu-berlin.de

Bitte machen Sie Angaben zum Studiengang, zum Fachsemester sowie zum Modul, in welches die Lehrveranstaltung eingebracht werden soll.

Eventuell freie Plätze nach dem Anmeldetermin werden auch noch am Tag des Kursbeginns vergeben.

Die Veranstaltung findet in den PC-Pools des Jacob-und-Wilhelm-Grimm-Zentrums statt.

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 3 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. SPA 1 , 21b A. Vogt,
W. Wang

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Literatur:

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Seminararbeit

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1 , 21a S. Klinke,
T. Sydorenko

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Literatur:

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Applied Statistics" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation(BZQ I)"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)
Prüfungsleistung für Studierende, die diese Veranstaltung unbenotet in den BZQ-Bereich einbringen: Vortrag

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Di	12-16	14tgl. (1)	SPA 1 , 401		W. Härdle, B. Lopez-Cabrera

1) Veranstaltungsort: Bibliothek, Institut für Statistik.

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics" oder (ohne Punkte) im Zusammenhang mit dem Schreiben der Masterarbeit
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
Abschlussarbeit (Bachelor, Master oder Diplom) oder Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

Wirtschaftsinformatik

707918 Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung (deutsch-englisch)

6 SWS						
IV	Di	18-20	wöch. (1)	SPA 1 , 025		B. Fabian, C. Goebel
	Mi	10-12	wöch.	SPA 1 , 21b		B. Fabian, C. Goebel
	Do	18-20	wöch.	SPA 1 , 23		H. Leopold
	Fr	14:00-17:30	Einzel (2)	SPA 1 , 025		R. Pelisse

1) Diese Übung ist für die Studierenden fakultativ.
2) Termine: 04.05., 11.05., 25.05., 01.06., 15.06., 29.06., 13.07.2012

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): Data models: hierarchical, network, relational. SQL; Relational integrity rules and normal forms, database design; Indices, recovery and concurrency; Web applications, three-tier architectures; Data mining and data warehouses

Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems (englisch): This lecture will give students an understanding of major entrepreneurial issues surrounding the alignment between business requirements and the implementation of enterprise systems. The lecture covers: business process management lifecycle, business process modelling, business process analysis, business process design, reference modelling, ERP systems, ERP system selection; In the integrated lab sessions, students will practice methods and the use of instruments for systems analysis and design (especially process modelling).

Grundlagen der Programmierung (deutsch)

Programmiersprache Java

Literatur:

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): R. Elmasri, S. Navathe: *Fundamentals of database systems*. 3rd edition. Addison-Wesley, 1999. ISBN 0201542633. € 62.95; A. Kemper, A. Eickler: *Datenbanksysteme*. 4. Auflage, Oldenbourg, München/Wien, 2001, € 39.80; W. Kiessling, G. Köstler: *Multimedia-Kurs Datenbanksysteme*. Springer, Berlin/Heidelberg/New York, 1998. € 54.95; R. Ramakrishnan: *Database Management Systems*. McGraw Hill, New York. 2002. ISBN 0071212043, € 59.45

Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems (englisch): Weske, M.: *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures*. 368 p.; ISBN: 978-3-540-73521-2 Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2007

Grundlagen der Programmierung (deutsch): Java-II-Literatur

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 9 SP, Modul: "Wirtschaftsinformatik II"
Diplom: 6 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:
Klausur (120 min)

709048 Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS						
FS	Mi	12-14	wöch. (1)			H. Krasnova

1) Veranstaltungsort: SPA 1, Raum 337 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Prüfung:
keine

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS
IV - (1) M. Weber
1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1 , 21a S. Klinke,
T. Sydorenko
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

709101 Von der Produktion geistigen Eigentums - wissenschaftliches Arbeiten im Studium

2 SWS
SE/UE Di 16-18 wöch. SPA 1 , 22 A. Schulze

- Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens
- Themenfindung
- Themenstrukturierung
- Präsentationsformen und -techniken
- Wissenschaftliches Schreiben
- Zitierweisen
- Organisatorisches
- Eigene Arbeitsplanung

Bitte beachten Sie: Am CareerCenter der HU gibt es einen äquivalenten Kurs (2735066 "Wissenschaftliches Arbeiten im Studium "Knowledge in the Making"). Es können NICHT beide Kurse in das Studium eingebracht werden!

Literatur:

Ebster, Claus; Stalzer, Lieselotte (2008): *Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler*. Wien: Universitätsverlag.
Pyrin, Brigitte (2007): *Kreatives wissenschaftliches Schreiben*. 3. Auflage. Weinheim; München: Juventa.
Töpfer, Armin (2009): *Erfolgreich Forschen*. Berlin; Heidelberg: Springer.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"
MA: keine Anrechnung für das Studium
Diplom: keine Anrechnung für das Studium

Prüfung:

Schriftliche Hausaufgaben

Projektstudien

021023 Qualitativ vs. Quantitativ – Der Versuch einer Integration

2 SWS
PT Mi 17-20 14tgl. (1) RUD18 , 1.101 M. Klingel
1) findet ab 11.04.2012 statt

Im Projektstudium werden wir uns gemeinsam der grundlegenden Fragestellung nähern, welche Perspektive Forschung wählt. Mit dem Ziel, Inhalte aus mehreren Blickwinkeln zu betrachten, werden wir zu verschiedenen Themen wie Identität, Religion, Status, Arbeit und Alter qualitative und quantitative Studien verschiedener Disziplinen lesen und diskutieren. Außerdem werden wir uns mit verschiedenen Positionen zum Spannungsfeld zwischen qualitativer und quantitativer Forschung, den erkenntnistheoretischen Grundlagen sowie der historischen Debatte auseinandersetzen. Inwieweit lassen sich die Ergebnisse der beiden Ansätze vereinen? Inwieweit kann eine integrative, plurale Herangehensweise helfen, Inhalte umfassender zu verstehen? Das Projektstudium ist also weniger „Methoden-“ als „Perspektivenseminar“. Es ist offen für interessierte Studierende aller Fachrichtung; eigene Themenvorschläge sind sehr erwünscht!
Weitere Informationen, Termine und Anfahrt: markus.klingel@hu-berlin.de

709102 Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS
PT Mi 18-20 Einzel (1) SPA 1 , 125 A. Breljak,
B. Streim
Mi 18-20 wöch. (2) SPA 1 , 22 A. Breljak,
B. Streim
1) findet am 25.04.2012 statt
2) findet ab 02.05.2012 statt

Was ist Ökonomie? Diese Frage mutet aufgrund ihrer Grundsätzlichkeit nicht nur seltsam an, sie provoziert auch verschiedenste Antworten: Effizienz? Die Deckung der Bedürfnisse? Die Lehre vom Tauschen und Haushalten? Wirtschaftlichkeit, die Wirtschaft als Gegenstand, Wirtschaftswissenschaft? Diese Frage fragt nach etwas Grundsätzlichem. Und sie fragt nach einem Begriff, der durch die westliche Denktradition hindurch immer wieder eine Rolle spielt, mit der Philosophie und den politischen Betrachtungen des *oikos* durch Platon und Aristoteles für uns ihren Anfang nimmt und schließlich im 19. Jahrhundert zur Grundlage der Wirtschaftswissenschaft wird. Das Projektstudium will sich im ersten Semester eben diesen Werdegang des *oikos* zum ökonomischen Denken näher anschauen: Nicht in Form einer Dogmengeschichte, deren notwendiger Endpunkt das neoklassische Paradigma der gegenwärtigen Wissenschaft ist, sondern als Aneinanderreihung und Wechselspiel von Diskursen, die mit bestimmten Begriffen und Argumentationsweisen hantieren und auf diese Weise unser Nachdenken über die Ökonomie mitbestimmen. Dabei stehen Text- und Begriffsanalyse im Vordergrund, die Theoriebildung im Brennpunkt. Ziel ist es, mit Hilfe von philosophischen Analysemustern, wissenschaftstheoretischen Überlegungen und verschiedenen Argumentationstechniken ausgewählte Texte und Theorien zu überprüfen und zu reflektieren. Zu Wort kommen sollen einerseits klassische Autoren wie Aristoteles, Adam Smith, Marx und Keynes; darüber hinaus können aber auch die Kursteilnehmer selber Texte vorschlagen und die Schwerpunktsetzung bestimmen.

Anschließend legen wir im zweiten Semester den Fokus auf verschiedene Formen der ökonomischen und Ökonomie-Kritik. Das Tutorium setzt keinerlei ökonomische Vorkenntnisse voraus und spricht im besonderen Maße auch Studierende anderer Fakultäten an, die sich für ökonomische Fragestellungen interessieren.

Ein Ergebnis dieses PTs soll sein, eine lebendige Debatte auch außerhalb des Tutoriums anzufachen. Dazu werden wir innerhalb des PT nach Formen und geeigneten Gesprächspartnern suchen, um auch gegenwärtige Fragen und Probleme der Ökonomie beleuchten zu können.

Achtung: Beginn des Projektstudiums ist der 25.4. Eine zusätzliche Blocksitzung wird im Tutorium ausgemacht.

Bei Nachfragen: anja.breljak@gmail.com, bstreim@googlemail.de

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

MA: Keine Anrechnung für das Studium

Diplom: Keine Anrechnung für das Studium

Prüfung:

Präsentation

Veranstaltungen des Career Centers

2735052 "Startup – Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)

3 SWS KU	5 SP Mo	14:15-17:45	Einzel (1)	I 110 , 321	P. Tettenborn, V. Hofmann
	Mo	16:00-18:30	wöch. (2)	I 110 , 321	P. Tettenborn, V. Hofmann
	Fr	14:15-17:45	Einzel (3)	I 110 , 321	P. Tettenborn, V. Hofmann

1) findet am 23.04.2012 statt

2) findet vom 07.05.2012 bis 09.07.2012 statt

3) findet am 08.06.2012 statt

Der Kurs bietet allen Gründungsinteressierten die Möglichkeit, aus einer eigenen realen oder fiktiven Gründungsidee ein ausgereiftes Geschäftskonzept zu entwickeln. Die Ideen sollen idealerweise bereits auf der ersten Veranstaltung vorgestellt werden. Kursteilnehmer ohne eigene Ideen können sich anderen anschließen und ein Gründungsteam bilden. Der Kursinhalt folgt dabei dem Aufbau eines Businessplans und vermittelt die Themenbereiche Gründerpersönlichkeit, Team, Produkt/Innovation, Marktanalyse, Marketing/Vertrieb, Finanzplanung, Unternehmensorganisation und Finanzierungsmöglichkeiten. Die Kursinhalte werden durch Präsentationen und Diskussionen von und mit Startups der Humboldt-Universität untermauert. Zusätzlich werden Vertreter von Venture Capital Unternehmen, Business Angel und Banken Einblicke und Beratung in den Bereich Finanzierung geben. Ziel des Kurses ist die Erstellung eines Businessplans, der im Gründerhaus der HU präsentiert wird.

Die Dozenten Phillip Tettenborn und Volker Hofmann sind Mitarbeiter des Gründungsservice der HU und aktive Treiber der Berliner Gründerszene. Mit der Ausgründung UPcloud stellte die Humboldt-Universität zu Berlin das Startup des Jahres 2011 in Deutschland. Der Kurs ist offen für alle Fachrichtungen und Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten ist eine aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit. Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Studienpunkte muss ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt und eine Präsentation gehalten werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Fragen zum Kurs beantwortet:

Volker Hofmann - volker.hofmann@humboldt-innovation.de

Termin : 23.04., 07./14./21.05., 04./08./11./18./25.06., 02./09.07.2012

Onlinetermine: 27.04., 11./18./25.05., 15./22./29.06., 06.07.2012

Zeit : 16.00 s.t. – 18.30 Uhr

23.04., 08.06.: 14.15 s.t. – 17.45 Uhr

09.07.: 10.15 s.t. – 17.45 Uhr

Ort : Invalidenstr. 110, Raum 321

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735053 "Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc" (Blended Learning Kurs)

2 SWS KU	3 SP Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	T. Ross
-------------	------------	-------	-----------	--------------	---------

1) findet vom 16.04.2012 bis 11.06.2012 statt

Im vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen ausgewertet.

"OpenOffice Calc" ist ein solches Programm. Da es zudem frei verfügbar und kostenlos ist, bietet es sich gerade auch für den Einsatz im Studium an, wenn man es mit Datenmaterial wie Literaturlisten, Messwerten oder Datums- und Uhrzeitangaben zu tun hat.

Die Kursteilnehmer/innen lernen, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind. Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von einfachen Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735054 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	T. Ross

1) findet vom 17.04.2012 bis 03.07.2012 statt

Die Bedeutung von Datenbanksystemen nimmt in vielen Berufsfeldern immer mehr zu. Personaldaten einer Firma, Bestandsdaten eines Materiallagers u. ä., wie sie heute in allen Bereichen anfallen, müssen nicht nur gespeichert, sondern auch ausgewertet werden und abrufbar sein. Für die Verwaltung von Projekten oder die Erstellung von Literaturdatenbanken können solche Systeme auch Aufgaben des Studiums unterstützen. Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "OOo Base" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735055 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	16:30-20:00	wöch. (1)	DOR 24 , 3.025	A. Kujawa
	Mi	16:30-20:00	Einzel (2)	ZI13 , 3.410	A. Kujawa

1) findet vom 18.04.2012 bis 04.07.2012 statt
2) findet am 25.04.2012 statt

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben. Selbst wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten. Wie wahren wir unsere Interessen und die Interessen Dritter (z.B. unseres Arbeitgebers) am besten? Sind unsere Erklärungen überhaupt wirksam? Können wir möglicherweise haftbar gemacht werden?

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob sich Ihre Handlungen im Rahmen der Rechtsordnung bewegen. Sie werden einfache Möglichkeiten kennen lernen, sich einen Überblick über aktuelle Rechtslagen zu verschaffen, ohne vorab ein Jurastudium absolviert zu haben. Darüber hinaus sollen Wege aufgezeigt werden, wie sich gewünschte Rechtsfolgen (z.B. durch Vertragsgestaltung) gezielt herbeiführen lassen.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen Online- und Medienrecht. Namentlich das Recht des geistigen Eigentums (insb. Urheberrecht), das Kennzeichenrecht (insb. Marken) und die vielfältigen Probleme des Online-Verkaufes (z.B. abmahnsichere AGB-Gestaltung) werden Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahe gebracht werden.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten

- Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Termine: 18./25.04., 02./09./23./30.05., 13./20.06., 04.07.2012 (Online: 16.05., 06./27.06.)

25.04.2012 - Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735056 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-14	14tgl. (1)	DOR 24 , 3.025	B. Müller
	Di	09-14	14tgl. (2)	DOR 24 , 3.025	B. Müller

1) findet vom 23.04.2012 bis 25.06.2012 statt
2) findet vom 24.04.2012 bis 26.06.2012 statt

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturräffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen. Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)
- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Studienpunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termine : 23./24.04., 21./22.05., 18./19./25./26.06.2012

>>> Onlinetermine werden im Kurs bekannt gegeben.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735057 "Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	09:30-16:30	wöch. (1)	DOR 24 , 3.006	C. Marx

1) findet vom 22.05.2012 bis 26.06.2012 statt

Kommunikation ist die Grundlage aller menschlichen Beziehungen. Kommunikative Fähigkeiten sind ein wichtiger Erfolgsfaktor in alltäglichen Situationen im Studium, Privat- und Arbeitsleben. Was wir sagen und die Art, wie wir es sagen, bestimmt unseren Erfolg oder Misserfolg und den Fortgang eines Gesprächs. Dies gilt für alltägliche Gespräche ebenso wie für wichtige Verhandlungen oder Konfliktklärungen.

In diesem Kurs arbeiten wir an folgenden Themen: Wie können wir unsere alltägliche Kommunikation erfolgreicher gestalten? Welche Bedeutung haben meine Einstellung und die Körpersprache? Wie kann ich Verhandlungen erfolgreich führen und abschließen? Wie reagiere ich in Konfliktsituationen und wie gehe ich damit um?

Das Repertoire unseres möglichen Verhaltens soll in diesem Kurs also in den Bereichen Grundlagen der menschlichen Kommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlungsführung erweitert werden. Die aktive Beteiligung auch in Form von „Rollenspielen“ ist für den Kurserfolg erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme (Anwesenheitspflicht beim ersten und letzten Termin)
- Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Bearbeiten von wöchentlichen Aufgaben zwischen den Terminen auch Online
- Anfertigen einer Hausarbeit nach Ende der Präsenzveranstaltung (Themen werden in der vorletzten Veranstaltung vergeben)

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735058 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	16:00-19:30	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	N. Korolewski

1) findet vom 16.04.2012 bis 25.06.2012 statt

Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent/innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg - sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen diese in der Praxis anzuwenden. Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Der Kurs ist als Grundlagenkurs konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenige Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme an allen Terminen, ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge, der Diplomstudiengänge bzw. Magisterstudiengänge Informatik im Haupt- oder Nebenfach! Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtungen können nicht berücksichtigt werden.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735059 "Einführung in das Online-Marketing" (BLK)

3 SWS	5 SP					
KU	Di	16-20	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	C. Kliemt,	
	Do	16-20	wöch. (2)	DOR 24 , 3.006	N. Korolewski	
					C. Kliemt,	
					N. Korolewski	

1) findet vom 17.04.2012 bis 26.06.2012 statt

2) findet vom 07.06.2012 bis 14.06.2012 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketings und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer/innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Im Rahmen des Kurses findet an zwei Terminen ein spezielles Präsentationstraining statt, das auf die abschließende Kundenpräsentation vorbereitet.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin und die Teilnahme am Präsentationstraining sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735060 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	Einzel (1)		P. Domnick
	Mi	09:30-15:00	14tgl. (2)		P. Domnick
	Mi	09:30-14:00	wöch. (3)		P. Domnick

1) findet am 02.05.2012 statt

2) findet vom 09.05.2012 bis 23.05.2012 statt

3) findet vom 06.06.2012 bis 13.06.2012 statt

Der Kurs gibt einen Überblick über alle Phasen eines Projektes, von der Projektidee, über die Bildung des Projektteams bis hin zum Abschluss des Projektes. Im Rahmen des Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt und in einem Übungsprojekt in Kooperation mit einem realen Auftraggeber praktisch angewandt.

Inhalte sind die Grundlagen und Definitionen von Projektmanagement, Planungstechniken und deren Einsatz, sowie Projektsteuerung und Führung. Das Übungsprojekt bietet die Möglichkeit, Projektpläne praxisnah zu erstellen (Projektstrukturplan mit Arbeitspaketen, Terminpläne, Netzpläne u.a.) und mit dem Kooperationspartner abzustimmen.

Neben der Vermittlung von Planungstechniken liegt ein weiterer Schwerpunkt auf den Anforderungen an Projektleitung und -steuerung, sowie der Dynamik innerhalb eines Projektteams und der Spannung zwischen Projekt und Organisation. Die Teilnehmer/innen lernen auch die typischen Stolpersteine und Problemfelder bei der Arbeit in Projekten kennen und erfahren, wie sie selbst in

Entscheidungssituationen reagieren.

Der Kurs "Projektmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil Ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 Kb-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Arbeit in der Projektgruppe (Arbeit in Teilprojekten, incl. entsprechender Projektpläne wie PSP, Netzplan, Terminplan, u.a.) sowie Mitwirkung an der Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 02./09./23.05., 06./13.06.2012 (Online: 04./16./30.05., 12.06.2012)

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin,

Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735061 "Team und Führung"

2 SWS	3 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24 , 3.006	P. Karch
		09-15	Block (2)	DOR 24 , 3.006	P. Karch
1) findet vom 23.04.2012 bis 25.04.2012 statt					
2) findet vom 03.05.2012 bis 04.05.2012 statt					

Was kennzeichnet eigentlich ein Team?

Wie entsteht ein Team?

Was passiert wann in Teams?

Wer darf was in Teams sagen und warum?

Und wozu wird in diesem Zusammenhang eine Führungskraft gebraucht?

Viele von Ihnen haben bereits im Rahmen eines Praktikums oder einer studienbegleitenden Berufstätigkeit in einem Unternehmen bzw. einer Organisation in Teams gearbeitet und Erfahrungen mit Teamstrukturen, Teamphasen oder Aufgaben in Teams gesammelt.

Ziel dieses Kurses ist die Auseinandersetzung mit typischen Teamsituationen, um Ihnen eine grundsätzliche Sensibilisierung für die eigene Verantwortlichkeit in einem Team beziehungsweise als spätere Führungskraft zu ermöglichen. Ergänzend werden Themen wie Kommunikation und Stress behandelt.

Neben der Vermittlung theoretischer Inhalte geht es im Kurs um das Üben praxisnaher Situationen sowie um die Diskussion und Reflexion des Erlebten zur Erweiterung des eigenen Handlungsspielraums.

Sie und alle anderen Teilnehmer werden von Ihrer aktiven Mitarbeit, der Einbringung Ihrer Erfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und den anderen profitieren.

Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735062 "Kreativ Probleme lösen"

2 SWS	3 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24 , 3.006	O. Blase
		09-15	Block (2)	DOR 24 , 3.006	O. Blase
1) findet vom 13.06.2012 bis 15.06.2012 statt					
2) findet vom 21.06.2012 bis 22.06.2012 statt					

Ziel des Workshops/Ihr Nutzen

Sie wollen Probleme im Studium, Alltag und Berufsleben effektiver lösen und mehr Spaß bei der Arbeit empfinden?

Während des Studiums, in der Bewerbungsphase und nach dem Berufseinstieg ist kreatives Denken für das zeiteffektive Lösen von Problemen erfolgsentscheidend. Wer bewusst Denkroutinen mit Kreativitätstechniken überwindet, kann mit komplexen Veränderungen unter Zeitdruck produktiv und gelassen umgehen. In diesem Workshop vertiefen Sie Ihre Problemlösungs- und Ideenfindungskompetenz, überwinden mögliche Kreativitätsbarrieren und gewinnen Sicherheit im Umgang mit intuitiven sowie systematischen Kreativitätstechniken, mit denen Sie scheinbar festgefahrene Problemsituationen eigenständig und im Team lösen. Dafür definieren Sie zuerst eine konkrete Aufgabenstellung, produzieren in Teamarbeit eine Vielzahl an Ideen, die Sie im Anschluss gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden bewerten. Nach der Entscheidungsfindung definieren Sie einen Aktionsplan, der die nächsten Schritte verbindlich erfasst. Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- Typische Probleme im Studienalltag
- Aus Problemen Aufgaben entwickeln
- Vorstellung und Eingrenzung Ihrer konkreten Fragestellung
- Das eigene Kreativitätspotenzial entdecken
- Kreativitätsbarrieren erkennen und überwinden
- Kreativitätstechniken auswählen und einsetzen
- Ideen finden, bewerten, auswählen
- Analyse, Optimierung und Ausdifferenzierung der Idee
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning
Für den Erwerb von Studienpunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735064 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP			
KU	Mo	09:30-16:00	Einzel (1)	M. Schenk
	Mo	09:30-13:00	wöch. (2)	M. Schenk

1) findet am 14.05.2012 statt
2) findet vom 21.05.2012 bis 25.06.2012 statt

Im Rahmen des Kurses Personalmanagement werden theoretische Konzepte des Personalmanagements vermittelt und der aktuelle Stand in Forschung und Praxis miteinander verglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung.

Praxisorientierte Inhalte sind:

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Stellenprofil und Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Konkrete Methoden und Maßnahmen zu diesen Inhalten werden in Kooperation mit einem Unternehmen praktisch erarbeitet und umgesetzt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil Ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 KB-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit (unterschiedliche Schwerpunktthemen des Personalmanagements) sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
Termin: 14./21.05., 04./11./18./25.06.2012, Onlinetermine: 16./24.05., 20.06.2012

Zeit : 09.30 s.t. - 13.00 Uhr, 14.05.= 09.30 s.t. - 16.00 Uhr

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735065 "Teamtraining" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP			
KU		10-16	Block (1)	C. Schultheiss
		10-16	Block (2)	C. Schultheiss

1) findet vom 27.08.2012 bis 29.08.2012 statt
2) findet vom 03.09.2012 bis 04.09.2012 statt

Teamfähigkeit ist eine gefragte und wichtige Kernkompetenz im Berufsleben. Projektteams, Büroteams, Task-Force-Teams, überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet. Ob diese Aufgabe auch zum gemeinsamen Ziel wird und damit das Team effizient, vertrauensvoll und erfolgreich zusammenarbeiten kann, hängt von der Gestaltung des Teams durch seine Mitglieder ab.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Teamsituationen effizient und erfolgreich zu handeln. Dazu erhalten Sie in vielen Team-Übungen qualifiziertes Feedback zu Ihrem eigenen Handlungsrepertoire und lernen, dieses gezielt zu erweitern.

Inhalte sind hierbei unter Anderem: Was ist ein Team, Teamphasen, Teamstrukturen, Aufgaben in einem Team, Leitung eines Teams, Konflikterkennung und -lösung in Teams.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735066 "Wissenschaftliches Arbeiten im Studium "Knowledge in the Making"

2 SWS	3 SP				
KU	Di	12-14	wöch. (1)	DOR 24 , 3.022	A. Schulze

1) findet vom 17.04.2012 bis 03.07.2012 statt

Wissenschaft heißt u.a. Forschen, Präsentieren und Schreiben. Alle drei Bereiche sind Teil des Arbeitslebens von Studierenden. In diesem Kurs wollen wir uns mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens beschäftigen. Ziel ist es zu lernen, kreativ und genau mit Anforderungen in der Universität umzugehen: Lassen Sie sich herausfordern und lernen Sie, wie Sie Ihre eigene Position durch die Auseinandersetzung mit dem Forschungsgegenstand wissenschaftlich begründen können!

Schwerpunkte des Kurses:

• Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens

• Themenfindung

• Themenstrukturierung

• Präsentationsformen und -techniken

• wissenschaftliches Schreiben

• Zitationsstile

• Organisatorisches

• eigene Arbeitsplanung

Voraussetzung für den Erwerb der Studienpunkte: Regelmäßige und aktive Teilnahme und das Erledigen der verschiedenen Übungsaufgaben zum wissenschaftlichen Arbeiten.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735067 "communiKATE für Studentinnen"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24 , 3.025	S. Beck, C. Lozek
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.025	S. Beck, C. Lozek

1) findet vom 07.05.2012 bis 08.05.2012 statt

2) findet vom 23.05.2012 bis 25.05.2012 statt

Unsere Gesellschaft ist geprägt von männlichen Führungskräften und Entscheidern in der Wirtschaft, der Politik und der Kultur. Schon in frühester Kindheit wird das Rollenverhalten von Mädchen und Jungen in ihre vorbestimmten kulturellen Bahnen gelenkt. In unserer Kultur wird der Rolle des Mannes dabei häufig noch immer mehr Gewicht zugesprochen als der Rolle der Frau. Diese Tatsache erschwert es Frauen, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen.

Wie kann es Frauen gelingen, sich in der so gefestigten männlichen Systemwelt erfolgreich zu entwickeln? Ein Schlüssel hierfür ist das Kommunikationsverhalten. Mittels unserer individuell geprägten und sozial angepassten Kommunikationskultur tragen wir unsere Absichten, Ziele und unsere Persönlichkeit nach außen.

Wie können Sie Ihre Kommunikationskultur gegenüber männlichen Gesprächspartnern weiterentwickeln und wie gelingt es Ihnen, Ihr facettenreiches Kommunikationspotenzial, ihre Absichten und Ziele erfolgreicher zu transportieren?

Dieser Kurs will Sie darin unterstützen und ermutigen, neue alternative kommunikative Verhaltensweisen zu entdecken und zu entwickeln, um sich in den männlich geprägten Strukturen durchzusetzen.

Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in dem Kurs darin, Ihnen das Regelwerk der männlichen Kommunikation näher zu bringen und Anregungen zu vermitteln, wie Sie dieses geschickt für ihre Interessen nutzen können. Zur Unterstützung setzen wir technische Hilfsmittel wie Videotechnik, Projektionswände, PCs, Beamer und Flip-Charts ein. Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735068 "Rhetorik und Kommunikation"

2 SWS	3 SP				
KU		09-15	Block (1)	ZI13 , 3.510	K. Kemnitz
		09-15	Block (2)	ZI13 , 3.510	K. Kemnitz

1) findet vom 29.05.2012 bis 31.05.2012 statt

2) findet vom 04.06.2012 bis 05.06.2012 statt

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörbezogen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufge-deckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studentinnen werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt.

Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735069 "Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP			
KU	Mi	10-16	Einzel (1)	C. Schultheiss
	Do	10-16	Einzel (2)	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	C. Schultheiss

1) findet am 27.06.2012 statt

2) findet am 21.06.2012 statt

3) findet vom 13.06.2012 bis 14.06.2012 statt

4) findet vom 04.07.2012 bis 05.07.2012 statt

Interkulturelles Know-how ist zu einer wichtigen Kernkompetenz im Berufsleben geworden. Eine stetig und schnell wachsende Anzahl an international besetzten Teams, Projekten und international agierenden Unternehmen stellt wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teamleiter und das Management.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Handlungsspektrum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessen, effizient, sensibel und erfolgreich zu kommunizieren und zu agieren.

Inhalte sind hierbei unter Anderem: Interkulturelle Kommunikation, Arbeitsmethoden in verschiedenen Kulturen, Vertrauen, Führung und Konflikte in international besetzten Teams.

Wir werden, wie gesagt, sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelle Zusammenarbeit macht eben auch Spaß und es können Synergien zum Tragen kommen, an die in monokulturellen Teams kaum zu denken ist.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 20./28.06.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735070 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

2 SWS	3 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24 , 3.006	O. Blase
		09-15	Block (2)	DOR 24 , 3.006	O. Blase

1) findet vom 09.05.2012 bis 11.05.2012 statt

2) findet vom 24.05.2012 bis 25.05.2012 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten.

In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihre Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie.

Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

• Typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn

• Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg

• Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben

• Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen

• Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des

Masterstudiums

• Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie

• erste Erfolge sichern

• Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Für den Erwerb von Studienpunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735071 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Mi	16:00-19:45	wöch. (1)	DOR 24 , 3.006	M. Taube	

1) findet vom 02.05.2012 bis 04.07.2012 statt

Der Kurs gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil des Kurses. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung während des Kurses.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit mit Praktiker/innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten/innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten/innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die TeilnehmerInnen des Kurses Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 16.05.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735072 "Eventmanagement - am Beispiel eines Internationalen Streetgame-Festivals" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Fr	10-16	Einzel (1)	ZI13 , 3.510	K. Wiehe	
	Fr	10-16	Einzel (2)	ZI13 , 3.510	K. Wiehe	
	Sa	10-16	Einzel (3)	DOR 24 , 3.006	K. Wiehe	
		10-16	Block (4)	ZI13 , 3.510	K. Wiehe	
		10-16	Block (5)	ZI13 , 3.510	K. Wiehe	

- 1) findet am 20.04.2012 statt
- 2) findet am 25.05.2012 statt
- 3) findet am 05.05.2012 statt
- 4) findet vom 03.05.2012 bis 04.05.2012 statt
- 5) findet vom 07.06.2012 bis 08.06.2012 statt

In diesem Kurs haben Sie die Möglichkeit, alle Bereiche eines erfolgreichen Events zu erleben: die Ideenfindung, ein Marketingverständnis als Ansatz für die Umsetzung der Idee, die Finanzierung, eine gründliche Planung samt Budget- und Verlaufskontrolle, die mediale und publikumsnahe Vermarktung, den Netzwerkaufbau für die Zusammenarbeit mit Partnern und natürlich die Durchführung und Evaluation sowie Abrechnung des Events.

Der komplexe Prozess eines Eventmarketings wird durch die verschiedenen Einheiten überschaubar und anhand der Arbeit an einem konkreten Beispiel praktisch und realitätsnah:

Nach der erfolgreichen Durchführung des internationalen Festivals „You Are GO!“ (www.you-are-go.de) im Jahr 2011 in Zusammenarbeit mit dem HAU Berlin wird in diesem Jahr ein zweites Festival mit erweitertem Ansatz für September 2012 geplant. „You Are GO! in site“ in Zusammenarbeit mit dem Computerspielmuseum in Friedrichshain und Invisible Playground. Ziel des Festivals ist einerseits in temporären Laboren neue Spielformate für den spezifischen Festivalort zu entwickeln und dem Publikum zu präsentieren. Andererseits soll hierauf aufbauend ein internationales Netzwerk gegründet werden.

Sie erhalten für die konkrete Entwicklung des Events eine praktische Einweisung in das Thema im Rahmen einer Exkursion an den Veranstaltungsort. So können Sie hautnah die inhaltliche Dimension des Projektes erleben.

Im weiteren Kursverlauf haben Sie dann die Möglichkeit, für dieses Format konkrete Ansätze, Bereiche, Finanzierungs- und Vermarktungskonzepte oder aber auch eigene Spielansätze mit der Erarbeitung einer eigenen Umsetzung zu entwickeln.

Am Ende des Kurses steht eine Präsentation unter Anwesenheit der Game- und Formatdesigner von Invisible Playground. Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar, Erarbeitung einer Präsentation für das geplante Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und eingereicht und „live“ im Seminar präsentiert („Pitchsituation“).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735073 "Rhetorik"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)		C. Kliemt
		10-16	Block (2)		C. Kliemt
1) findet vom 25.04.2012 bis 27.04.2012 statt					
2) findet vom 10.05.2012 bis 11.05.2012 statt					

Wie schaffe ich es, dass ich selbst und meine Zuhörer Spaß an meiner Präsentation, meinem Referat, meiner Rede gewinnen? In diesem Rhetorikkurs lernen Sie sehr praxisnah, öffentlich zu reden und empathisch zu überzeugen.

Nur ein Teil der Kursinhalte (inhaltliche Vorgehensweise bei der Vorbereitung eines Auftritts, Thema und Kernbotschaft, Grundlagen der Kommunikation) wird kognitiv erarbeitet. Vorrangig können und sollen Sie in diesem Seminar mit Workshop-Charakter an praktischen Erfahrungen gewinnen: Sie halten kurze Reden, üben die Interaktion mit dem Publikum, schulen Mimik, Gestik, Atem und Stimme, um Ihre rednerischen Fähigkeiten zu vertiefen und Ihr Repertoire zu erweitern. Wir arbeiten mit Videofeedback; Aktion, Austausch und Reflexion stehen im Vordergrund.

Weitere Themen dieses Kurses sind der Einsatz der Fragetechnik, die verbale und tatsächliche Visualisierung, Medieneinsatz, Inszenierung und Dramaturgie sowie insbesondere der Umgang mit Lampenfieber.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte fertigen Sie eine kurze inhaltliche Ausarbeitung zu einem von Ihnen gewählten Thema an (mehr dazu am ersten Kurstag) und halten einen Vortrag am letzten Kurstag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Ihre Kursteilnahme erfordert zwingend die Anwesenheit am ersten UND letzten Kurstag. Bitte melden Sie sich nur an, wenn Sie dieses ermöglichen können.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735074 "Selbstpräsentation"

2 SWS	3 SP				
KU	Mo	09:00-14:30	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (2)	DOR 24 , 3.025	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (3)	DOR 24 , 3.025	A. Strittmatter
1) findet am 14.05.2012 statt					
2) findet vom 25.04.2012 bis 26.04.2012 statt					
3) findet vom 10.05.2012 bis 11.05.2012 statt					

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen, die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie gern wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage mit Freude Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen, Ihre eigene Persönlichkeit glaubhaft zu präsentieren. Sie stärken Ihre Kommunikationsfähigkeit mit dem Ziel einer authentischen Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Selbstbild/Fremdbild
- Glaubenssätze
- Stimme als Instrument
- Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation (Ich- und Du-Botschaften)
- Grundlagen der Rhetorik (Struktur der Rede)
- Wertvolle Hilfsmittel und Präsentationstechniken
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Vorbereitung einer Präsentationssituation
- Umgang mit Lampenfieber
- Einwände und deren Behandlung
- Arbeit mit der Videokamera

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbstständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation) und einen Fachvortrag. Beides soll unter Einbezug des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept an und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint). Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbstständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735075 "Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	3 SP				
KU	Di	09-15	wöch. (1)	DOR 24 , 3.006	G. Kalaitzis
		08-12	Block (2)	DOR 24 , 3.025	G. Kalaitzis
		09-15	Block (3)	DOR 24 , 3.006	G. Kalaitzis
1) findet vom 18.09.2012 bis 25.09.2012 statt					
2) findet vom 05.09.2012 bis 06.09.2012 statt					
3) findet vom 13.09.2012 bis 14.09.2012 statt					

Der erfolgreiche Eventmanager, die erfolgreiche Eventmanagerin erreicht Veranstaltungsziele vor allem durch ein Marketingverständnis für Ereignisse, eine gründliche Planung, eine permanente Verlaufs- und Kostenkontrolle und eine ausgeprägte Fähigkeit zur Personalführung. Er/ sie betreibt ein ergebnisorientiertes und konsequentes Projektmanagement. Im Kurs lernen Sie, dem komplexen Gesamtprozess des Eventmanagements und Eventmarketings gerecht zu werden, Ressourcen dabei zielorientiert einzusetzen und durch Planung und Steuerung Eventrisiken abzufangen.

Sie erhalten Planungswerkzeuge und praktische Anleitungen für die Eventkonzeption, die Eventplanung, die Eventproduktion, die Budgetierung und das Eventcontrolling.

Der Kurs ist konsequent praxisnah und stellt methodisch Bezüge zur Systematik des Eventmarketings her. Innerhalb des Seminars wechseln Inputphasen mit Einzel- und Gruppenübungen mit Dozenten-Feedback ab. Für Ihre zukünftige Arbeit als Eventmanager/-in erhalten Sie Checklisten, Vorlagen und Praxisbeispiele.

Innerhalb des Kurses findet eine Exkursion statt (Dienstleister/Location).

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar, Erarbeitung einer Präsentation für ein geplanten Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und eingereicht und „live“ im Seminar präsentiert („Pitchesituation“).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735076 "Publikationsrecherche - Qualitative Recherchemethoden für eine Publikation zu Berliner Flora und Fauna im interkulturellen Team erlernen - Projekt Berliner Pflanzen"

3 SWS	5 SP					
KU	Fr	14-18	wöch. (1)	MO 40 , 311	S. Roloff, C. Schultheiss	
	Fr	14-18	dreiwöch. (2)	MO 40 , 311	S. Roloff, C. Schultheiss	
	Fr	14-18	14tgl. (3)	MO 40 , 311	S. Roloff, C. Schultheiss	
	Fr	14-18	Einzel (4)	MO 40 , 311	S. Roloff, C. Schultheiss	

1) findet vom 20.04.2012 bis 27.04.2012 statt

2) findet vom 04.05.2012 bis 25.05.2012 statt

3) findet vom 01.06.2012 bis 29.06.2012 statt

4) findet am 13.07.2012 statt

Referenten: Dr. Kerstin Poehls, Simon Roloff, Cornelia Schultheiss

Studienpunkte: 5

Das Lehrangebot „Publikationsrecherche“ ermöglicht Ihnen, an der Erarbeitung einer Buchpublikation recherchierend und gestaltend mitzuwirken: Sie lernen Arbeitsschritte von Themenfindung und Entscheidungen über Textform und Buchstruktur, qualitative Recherchetechniken (ethnographische Interview- und Beobachtungsmethoden) und ethnologisch-kulturwissenschaftliche Schreibtechniken (Porträt, Interview, Ortsbeschreibung, Textbricolage) kennen. Alle Teilnehmenden werden im interkulturellen Team einen eigenen thematischen Beitrag zur Flora und Fauna in Wort, Bild und ggf. Ton erarbeiten, den sie zum Abschluss des Seminars präsentieren. (Die redaktionelle Überarbeitung und Veröffentlichung erfolgen nach Semesterende.)

Das Lehrangebot „Publikationsrecherche“ besteht aus zwei eigenständigen, aber komplementären Seminaren – „Berliner Pflanzen“ und „Großstadtwildnis“, die inhaltlich und methodisch aufeinander abgestimmt. Als Teil des Pilotprojekts EINLEBEN wenden die Seminare sich insbesondere an internationale Studierende, sind aber offen für alle Studierenden. Mehr Informationen finden Sie hier: www.einleben.eu.

BERLINER PFLANZEN

Berlin gilt gemeinhin als grüne Stadt – doch um welche Arten von Grün handelt es sich dabei eigentlich? Was erfahren wir über den scheinbaren Gegensatz von gebauter und „natürlicher“ Umwelt, und was sagen uns die Pflanzen und dazugehörigen Menschen und Institutionen über soziale Konflikte und kulturelle Entwicklungen in Berlin? Das Seminar recherchiert in Expeditionen entlang der Grünstreifen und durch das Berliner Unterholz, um Stadtgeschichte und heutigen Alltag zu erkunden und zu beschreiben. Dabei werden wir nicht nur der Frage nachgehen, warum auf dem Dach des damals hochmodernen Kaufhauses Wertheim am Hermannplatz Kartoffeln angebaut wurden, sondern auch die Besonderheiten des Späth-Arboretums ergründen und mehr über Kreuzberger Gemeinschaftsgärten erfahren.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Bitte melden Sie sich nur an, wenn Sie an allen Terminen anwesend sein können.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735077 "Publikationsrecherche - Qualitative Recherchemethoden für eine Publikation zu Berliner Flora und Fauna im interkulturellen Team erlernen - Projekt Großstadtwildnis"

3 SWS	5 SP					
KU	Fr	14-18	Einzel (1)	MO 40 , 311	K. Poehls,	C. Schultheiss
	Fr	14-18	wöch. (2)	MO 40 , 311	K. Poehls,	C. Schultheiss
	Fr	14-18	Einzel (3)	MO 40 , 311	K. Poehls,	C. Schultheiss
	Fr	14-18	Einzel (4)	MO 40 , 311	K. Poehls,	C. Schultheiss
	Fr	14-18	wöch. (5)	MO 40 , 311	K. Poehls,	C. Schultheiss

- 1) findet am 20.04.2012 statt
- 2) findet vom 04.05.2012 bis 25.05.2012 statt
- 3) findet am 01.06.2012 statt
- 4) findet am 29.06.2012 statt
- 5) findet vom 06.07.2012 bis 13.07.2012 statt

Referenten: Dr. Kerstin Poehls, Simon Roloff, Cornelia Schultheiss

Studienpunkte: 5

Das Lehrangebot „Publikationsrecherche“ ermöglicht Ihnen, an der Erarbeitung einer Buchpublikation recherchierend und gestaltend mitzuwirken: Sie lernen Arbeitsschritte von Themenfindung und Entscheidungen über Textform und Buchstruktur, qualitative Recherchetechniken (ethnographische Interview- und Beobachtungsmethoden) und ethnologisch-kulturwissenschaftliche Schreibtechniken (Porträt, Interview, Ortsbeschreibung, Textbricolage) kennen. Alle Teilnehmenden werden im interkulturellen Team einen eigenen thematischen Beitrag zur Flora und Fauna in Wort, Bild und ggf. Ton erarbeiten, den sie zum Abschluss des Seminars präsentieren. (Die redaktionelle Überarbeitung und Veröffentlichung erfolgen nach Semesterende.)

Das Lehrangebot „Publikationsrecherche“ besteht aus zwei eigenständigen, aber komplementären Seminaren – „Berliner Pflanzen“ und „Großstadtwildnis“, die inhaltlich und methodisch aufeinander abgestimmt. Als Teil des Pilotprojekts EINLEBEN wenden die Seminare sich insbesondere an internationale Studierende, sind aber offen für alle Studierenden. Mehr Informationen finden Sie hier: www.einleben.eu.

GROSSSTADTWILDNIS

Natur und Kultur, Wildnis und Zivilisation, Land und Stadt – man ist es gewohnt, diese Begriffe voneinander abzusetzen und muss sich dann über ein Phänomen wundern, dass in jüngster Zeit im Stadtbild der Metropolen diese Unterscheidungen unmöglich zu machen droht. Mag eine Kaninchenplage im Hügel des Görlitzer Parks noch als etwas Ungewöhnliches, aber letztlich nichts Besonderes erscheinen, so ist es vielleicht die Beobachtung eines Falken in der Kuppel des Sony Centers und ganz bestimmt die nächtliche Begegnung mit einer Fuchsfamilie am Kottbusser Tor. Wilde Tiere in der Großstadt sind Indiz für eine in der Moderne bisher unbekannte Form von Urbanität. Es entstehen kulturökologische Reservate, in denen bestimmte Tierarten sich den Lebensbedingungen des Stadtraums gekonnt anpassen und hier zum Teil sogar besser überleben können als in der „freien Natur“. Wir werden im Seminar zunächst etwas über die Gründe für diese Entwicklung lernen und dafür Interviews mit Biologen führen. Wir wollen aber auch selbst die Großstadtwildnis in einigen Exkursionen untersuchen. In Zusammenarbeit in dem Seminar „Berliner Pflanzen“ soll am Ende des Seminars aus der Dokumentationsarbeit des Projekts ein Reiseführer entstehen, dessen Veröffentlichung geplant ist.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Bitte melden Sie sich nur an, wenn Sie an allen Terminen anwesend sein können.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735080 "Einführung in das Medienrecht mit den Schwerpunkten Urheberrecht, Allgemeine Persönlichkeitsrechte und Internetrecht" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24 , 3.006	U. Gladitz
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.006	U. Gladitz

- 1) findet vom 22.08.2012 bis 24.08.2012 statt
- 2) findet vom 06.09.2012 bis 07.09.2012 statt

Neben den Kenntnissen und Fertigkeiten, die Sie bereits in Ihren jeweiligen Studiengängen erwerben, sind Grundkenntnisse des Medienrechts heutzutage unabdingbar, wenn Sie die verschiedenen Medien geschäftlich oder journalistisch nutzen.

Dieser Kurs möchte Ihnen einen Überblick zu allen relevanten Rechtsgebieten in den Medien geben.

Hierzu zählen die rechtlichen Regelungen zum „Geistigen Eigentum“. Dieser Rechtsbereich umfasst u.a. das Urheberrecht, das Designrecht und das Markenrecht. Dies sind die notwendigen Gesetze zum Schutz Ihrer zukünftigen Ideen gegenüber Ihren Vertragspartnern und gegenüber unberechtigten Dritten. Zudem werden wir uns kurz mit Open Source Software und Creative Commons beschäftigen.

Des Weiteren werden Sie wichtige Regelungen zum Allgemeinen Persönlichkeitsrecht kennen lernen. Genannt seien hier beispielhaft die Foto- und Bildrechte, der Schutz des guten Rufes und der Datenschutz.

Schließlich vermittelt Ihnen der Kurs die Grundlagen des Internetrechts. Hier geht es um die Impressumspflicht, die Foren- und Linkhaftung, den E-Commerce und das Domainrecht.

Nur am Rande werden Sie einen kurzen Einblick zu dem Rundfunk-, Presse- und Filmrecht erhalten.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kursgeschehen und das Erledigen der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735081 "Verhandlungstraining"

2 SWS	3 SP				
KU	Mo	10-16	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss

1) findet am 20.08.2012 statt
2) findet vom 06.08.2012 bis 07.08.2012 statt
3) findet vom 13.08.2012 bis 14.08.2012 statt

In diesem Kurs lernen Sie, sich über Ihre genauen Ziele in einer Verhandlungssituation systematisch klar zu werden. Sie lernen, Gespräche und Verhandlungen konstruktiv, zielgerichtet und erfolgreich zu führen.

Die Gruppensituation in der Präsenzzeit werden wir nutzen, um Verhandlungssituationen auszuprobieren und zu reflektieren. Phasen des Inputs und der Information über Modelle und Strategien werden sich abwechseln mit Phasen des Trainierens und Übens. Die 5 Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Sie lernen, wie Sie Ihrem Verhandlungspartner Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln, gleichzeitig dessen Wünsche erleben und berücksichtigen und so schließlich nicht nur zu einem Kompromiss, sondern zu einer sogenannten Win-Win-Situation finden.

Der Kurs wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Die Methoden werden sehr abwechslungsreich sein und Ihnen viel Gelegenheit geben, Verhandlungssituationen auszuprobieren und zu üben.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 3 Studienpunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735082 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

2 SWS	3 SP				
KU		10-15	Block (1)	ZI13 , 3.510	P. Karch
		10-15	Block (2)	ZI13 , 3.510	P. Karch
		10-15	Block (3)	ZI13 , 3.510	P. Karch

1) findet vom 21.08.2012 bis 22.08.2012 statt
2) findet vom 28.08.2012 bis 29.08.2012 statt
3) findet vom 12.09.2012 bis 13.09.2012 statt

Gehören auch Sie zu den Menschen, die immer mal wieder in scheinbar vermeidbare Konflikte geraten - mit sich oder mit anderen? Haben auch Sie schon öfter bestimmte Denk- oder Verhaltensmuster festgestellt, wie sie oder andere zu Konflikten beitragen und es trotzdem nicht richtig geschafft, aus den Routinen auszubrechen? Und ist es Ihnen ein Anliegen, typische „Ärger-Situationen“ endlich loszulassen, für mehr Gelassenheit und Souveränität?

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen und privaten Alltags intelligent(er) umzugehen. Sie haben Ihre Konfliktvermeidungs- und Konfliktlösungsstrategien wirksam optimiert und können Gespräche ergebnis- und zugleich beziehungsorientiert führen. Im Ergebnis treten Sie gelassener und souveräner auf, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne.

Themen & Inhalte: Wichtige konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

• kognitive Ebene: Eigene Haltung reflektieren, Konfliktursachen beachten, Konfliktphasen kennen, Denkfehler erkennen, Bewertungen reframe, neurobiologische Vorgänge verstehen, etc.

• kommunikative Ebene: Nonverbale Signale wahrnehmen, Ich-Botschaften formulieren, Feedback geben und nehmen, ressourcen- und lösungsorientiert formulieren, etc.

• emotionale Ebene: Empathie (für sich und Gegenüber), eigene Emotionen steuern, unerfüllte Bedürfnisse identifizieren, eigene Körpersignale beachten, etc.

Didaktik & Methodik: Der Kurs orientiert sich am Prinzip des emotionalen Lernens. Angestrebt wird eine Lernatmosphäre, die über die rein kognitive Ebene hinausgehend die Teilnehmer auch emotional involviert, um hierdurch die Lerneffekte nachhaltig zu stärken und die Verfügbarkeit des neuen Wissens im Alltag zu erhöhen.

Voraussetzung für den Erwerb von Studienpunkten ist die Bereitschaft zur (emotionalen) Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen, das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit und die Analyse eines Rollenspiel-Konflikts am letzten Seminartag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735083 "Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU		08-12	Block (1)	ZI13 , 3.410	T. Ross
		08-12	Block (2)	ZI13 , 3.410	T. Ross

1) findet vom 01.10.2012 bis 04.10.2012 statt

2) findet vom 08.10.2012 bis 10.10.2012 statt

Im vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit Ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen ausgewertet.

"OpenOffice Calc" ist ein solches Programm. Da es zudem frei verfügbar und kostenlos ist, bietet es sich gerade auch für den Einsatz im Studium an, wenn man es mit Datenmaterial wie Literaturlisten, Messwerten oder Datums- und Uhrzeitangaben zu tun hat.

Die Kursteilnehmer/innen lernen, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind. Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von einfachen Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735084 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	08-12	Einzel (1)	ZI13 , 3.410	T. Ross
	Fr	08-12	wöch. (2)	ZI13 , 3.410	T. Ross
		08-12	Block (3)	ZI13 , 3.410	T. Ross
		08-12	Block (4)	ZI13 , 3.410	T. Ross

1) findet am 24.09.2012 statt

2) findet vom 21.09.2012 bis 28.09.2012 statt

3) findet vom 10.09.2012 bis 12.09.2012 statt

4) findet vom 17.09.2012 bis 19.09.2012 statt

Die Bedeutung von Datenbanksystemen nimmt in vielen Berufsfeldern immer mehr zu. Personaldaten einer Firma, Bestandsdaten eines Materiallagers u. ä., wie sie heute in allen Bereichen anfallen, müssen nicht nur gespeichert, sondern auch ausgewertet werden und abrufbar sein. Für die Verwaltung von Projekten oder die Erstellung von Literaturdatenbanken können solche Systeme auch Aufgaben des Studiums unterstützen. Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "OOo Base" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735085 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	15:00-19:30	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-16	wöch. (2)	DOR 24 , 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-12	Einzel (3)	DOR 24 , 3.025	N. Frischmuth

1) findet am 19.09.2012 statt

2) findet vom 10.08.2012 bis 31.08.2012 statt

3) findet am 28.09.2012 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie einer echten Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissenstransfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema innerhalb einer Projektgruppe bearbeiten. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber. Die Projekt-Themen sind praxisrelevant und werden nach Abschluss der Projekte vom Auftraggeber genutzt.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Onlinetermine: 13./20./27.08., 03.09.2012

Organisatorisches:
Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735086 "Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	ZI13 , 3.510	M. Möllers
		09-15	Block (2)	ZI13 , 3.510	M. Möllers
		1) findet vom 19.09.2012 bis 21.09.2012 statt			
		2) findet vom 16.10.2012 bis 17.10.2012 statt			

Professionell mit Presse- und Medienvertretern zu kommunizieren und Veranstaltungen aller Art versiert zu planen, vorzubereiten und durchzuführen, gehört zum Handwerkszeug eines jeden Kulturmanagers – im Profit- ebenso wie im Non-Profit-Bereich.

Im ersten Teil befasst sich der Kurs mit den Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. An drei gemeinsamen Präsenztagen werden die gängigen Pressemaßnahmen, die für die Begleitung von Projekten oder Events notwendig sind, erarbeitet. Die klassischen PR-Instrumente – vom Erstellen eines Verteilers über die Durchführung einer Pressekonferenz bis hin zur Presse-Evaluation – werden dabei z. T. praktisch eingeübt. Ausgehend vom Erstellen einer professionellen Pressemitteilung im Kurs wird zudem das berufsbezogene Schreiben thematisiert und trainiert.

Im zweiten Kursteil werden die wesentlichen Aspekte der Veranstaltungs- und Event-Organisation beleuchtet. Dazu erfolgen zunächst 1-2 externe Termine (werden im Kurs bekannt gegebenen) bei ausgewählten (Kultur-)Institutionen, Unternehmen oder Agenturen, deren Gesprächsführung mit Fachpersonen aus PR und/oder Veranstaltungsorganisation die TeilnehmerInnen eigenständig vorbereiten. Weiterhin befassen sich die TeilnehmerInnen – anhand von Projektbeispielen, die die Kursleitung zur Verfügung stellt, und in Vorbereitung der beiden Abschlusstage – mit Themenkomplexen wie Budgetplanung, Sponsoring & Finanzen; Rechte, Versicherungen & Genehmigungen; Umgang mit Kooperationspartnern, Künstlern & externen Dienstleistern; Redaktions-/ Lektorats-Arbeiten und Produktionsprozess von (Werbe-)Publikationen; Veranstaltungsdramaturgie & -durchführung sowie Logistik & Technik. Die Ergebnisse ihrer thematischen Recherchen präsentieren die einzelnen Gruppen an den zwei abschließenden Präsenztagen.

Voraussetzungen zum Erwerb von 5 Studienpunkten sind

- die regelmäßige und aktive Teilnahme an allen fünf Veranstaltungstagen (inkl. der Auswärtstermine)
- die thematische Vorbereitung der auswärtigen Termine (in Gruppenarbeit; im Chat über Moodle)
- die Vorbereitung eines ausgewählten Themas im Bereich „Eventmanagement/ Veranstaltungsorganisation“ und Präsentation an den letzten beiden Kurstagen (in Gruppenarbeit)
- sowie die Nutzung von Moodle

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:
Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735087 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	10-16	Einzel (1)	ZI13 , 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	ZI13 , 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (3)	ZI13 , 3.510	C. Dr. Peters
		1) findet am 14.09.2012 statt			
		2) findet vom 07.08.2012 bis 10.08.2012 statt			
		3) findet vom 30.08.2012 bis 31.08.2012 statt			

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print,- Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonten Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittelns von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden. Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor.

Die Studierenden, die Studienpunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735088 "Die Moderationsmethode - Workshops effektiv leiten"

2 SWS	3 SP				
KU		09:30-16:30	Block (1)	DOR 24 , 3.006	C. Marx
		09:30-16:30	Block (2)	DOR 24 , 3.006	C. Marx
1) findet vom 13.08.2012 bis 15.08.2012 statt					
2) findet vom 20.08.2012 bis 21.08.2012 statt					

Moderationsmethode können Problemlösungsprozesse wirkungsvoll gestaltet werden. Das strukturierte Vorgehen erleichtert die Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen und Teams und bezieht alle Beteiligten in die Lösungsfindung ein. Der Moderator ermöglicht nicht nur den Austausch der vorhandenen Meinungen, sondern begleitet die Teilnehmer auf dem Weg von einer gemeinsamen Meinung bis hin zu einem von allen getragenen Ergebnis.

Moderatoren organisieren und fördern auf diese Weise Verständigungsprozesse zwischen Menschen und motivieren zur Zusammenarbeit. Eine Anforderung, die im komplexen Arbeitsalltag immer wichtiger wird.

Kursinhalte:

- Die Rolle des Moderators/der Moderatorin
- Methoden und Werkzeuge der Moderationsmethode: Zielklärung, Visualisierung, Fragetechniken in der Moderation, Teilnehmer einbeziehen, Ergebnisse vereinbaren
- Planung und Vorbereitung von Moderationssequenzen
- Moderationsübungen (auch mit Einsatz der Videokamera) durchführen
- Phasen der Gruppendynamik und Umgang mit Konflikten

Die Moderationsmethode bietet vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, zumal die eingesetzten Methoden situationspezifisch angepasst werden können.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte recherchieren Sie selbständig einen im Kurs vergebenen Themenschwerpunkt, fertigen dazu eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren Ihre Erkenntnisse der Gruppe und/oder gestalten eine entsprechende Übungseinheit in der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735089 "Präsentationstraining - Botschaft, Visualisierung, Auftritt" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU		09:00-13:30	Block (1)	DOR 24 , 3.006	C. Kliemt
		09:00-13:30	Block (2)	DOR 24 , 3.006	C. Kliemt
1) findet vom 06.08.2012 bis 08.08.2012 statt					
2) findet vom 16.08.2012 bis 17.08.2012 statt					

Wie schaffe ich es, dass ich selbst und meine Zuhörer Spaß an meiner Präsentation, meinem Referat, meiner Rede gewinnen?

In diesem Kurs mit Workshop-Charakter lernen Sie, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnittene Kernaussage zu finden und diese zu einer Botschaft zu entwickeln, die haften bleibt. Mit der für Sie passenden Visualisierung bleiben Sie in Erinnerung: Wir aktivieren und optimieren die Bilder, die bereits in Ihnen und Ihrem Thema schlummern. Durch praktische Übungen gewinnen Sie in Hinblick auf Auftritt und Wirkung an Sicherheit, was sich positiv auf alle Beteiligten übertragen wird.

Nur einige Inhalte wie Zielgruppenanalyse und Design-Grundlagen werden kognitiv erarbeitet; Fragetechnik, Kurzpräsentationen und Ihr Auftritt werden in praktischen Übungen und Einheiten erprobt.

Präsenztermine: Hier werden alle Elemente in Form eines Workshops geübt - z. T. mit Videofeedback; Aktion, Austausch und Reflexion stehen im Vordergrund.

Online: Hier bereiten Sie Ihre Präsentation vor, bekommen Feedback von Gruppe und Trainerin und können sich weiter austauschen.

Zu Kursbeginn am 02.08.2012 erhalten die Teilnehmer/innen eine E-Mail mit den Moodle-Zugangsdaten und weiteren Informationen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme an den Präsenzterminen und an der Online-Arbeit. Sie arbeiten an einem Thema bzw. Projekt, das Sie bereits präsentiert haben oder in Kürze präsentieren werden (z.B. Referat). Sie fertigen dazu eine Ausarbeitung (z.B. PowerPoint und/oder Textdokumente) an und präsentieren diese vor der Gruppe.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: **02.08.2012 = Kursbeginn**, 9.-15.08.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735090 "Rhetorik und Kommunikation"

2 SWS	3 SP				
KU		09-16	Block (1)	ZI13 , 3.510	K. Kemnitz
		09-16	Block (2)	ZI13 , 3.510	K. Kemnitz
1) findet vom 15.08.2012 bis 17.08.2012 statt					
2) findet vom 23.08.2012 bis 24.08.2012 statt					

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbefähigend und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlifene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studentinnen werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt.

Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernten präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735091 "Selbstpräsentation"

2 SWS	3 SP				
KU	Di	09:00-14:30	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (2)	DOR 24 , 3.025	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (3)	DOR 24 , 3.025	A. Strittmatter

1) findet am 25.09.2012 statt

2) findet vom 10.09.2012 bis 11.09.2012 statt

3) findet vom 20.09.2012 bis 21.09.2012 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen, die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie gern wortgewandter Menschen den Vortritt lassen, sind Sie richtig in unserem Kurs! Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage mit Freude Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen, Ihre eigene Persönlichkeit glaubhaft zu präsentieren. Sie stärken Ihre Kommunikationsfähigkeit mit dem Ziel einer authentischen Wirkung.

Inhalte des Kurses:

• Selbstbild/Fremdbild

• Glaubenssätze

• Stimme als Instrument

• Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)

• Grundregeln erfolgreicher Kommunikation (Ich- und Du-Botschaften)

• Grundlagen der Rhetorik (Struktur der Rede)

• Wertvolle Hilfsmittel und Präsentationstechniken

• Anschauliches und verständliches Formulieren

• Männliche und weibliche Kommunikationsstile

• Vorbereitung einer Präsentationssituation

• Umgang mit Lampenfieber

• Einwände und deren Behandlung

• Arbeit mit der Videokamera

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbstständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation) und einen Fachvortrag. Beides soll unter Einbezug des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept an und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint). Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbstständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

21.09.2012 - Raum 3.006, Dorotheenstr. 24

>>>>Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735092 "Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
	Do	10-16	Einzel (2)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss

1) findet am 15.08.2012 statt

2) findet am 09.08.2012 statt

3) findet vom 01.08.2012 bis 02.08.2012 statt

4) findet vom 22.08.2012 bis 23.08.2012 statt

Interkulturelles Know-how ist zu einer wichtigen Kernkompetenz im Berufsleben geworden. Eine stetig und schnell wachsende Anzahl an international besetzten Teams, Projekten und international agierenden Unternehmen stellt wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teamleiter und das Management.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Handlungsspektrum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessen, effizient, sensibel und erfolgreich zu kommunizieren und zu agieren.

Inhalte sind hierbei unter anderem: Interkulturelle Kommunikation, Arbeitsmethoden in verschiedenen Kulturen, Vertrauen, Führung und Konflikte in international besetzten Teams.

Wir werden, wie gesagt, sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelle Zusammenarbeit macht eben auch Spaß und es können Synergien zum Tragen kommen, an die in monokulturellen Teams kaum zu denken ist.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 08./16.08.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735093 "Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP
KU

A. Rauser,
S. Kalverkamp

Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Xing etc. sind ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil unseres täglichen Lebens geworden. Nicht nur Privatpersonen nutzen die Portale des Web 2.0 für Kommunikation und Unterhaltung, auch Unternehmen bedienen sich vielfach dieser Plattformen für die geschickte Platzierung ihrer Marken, Produkte oder Dienstleistungen bei den Konsumenten. Besondere Vorteile verspricht sich die Wirtschaft häufig auch von besonderen Business-Netzwerken, beispielsweise für die Personalakquise. Und auch die Politik hat dieser Trend erreicht, ob im Wahlkampf oder der Regierungsarbeit – die Kanäle in die Online-Generation rücken immer weiter in den Mittelpunkt. Daneben werden über Soziale Netzwerke im Web 2.0 Veranstaltungen organisiert, es wird zu Demonstrationen aufgerufen oder Künstler präsentieren ihre neuen Werke.

In diesem Kurs soll die Vielfalt und Bedeutung von „Social Media“ insbesondere für die Wirtschaft behandelt werden.

Folgende Themen stehen dabei im Fokus:

- Entwicklung von klassischen Medien hin zu „Social Media“
- Betrachtung der Ausprägungen im Social Web und Analyse von Nutzerverhalten
- Chancen für die Wirtschaft (Personalmarketing/Rekrutierung, Brand Awareness/Produktmarketing, Eventmarketing)
- Anforderungen an die Nutzung von Social Media (kritische Betrachtung, Datenschutz, Guidelines)

Neben dem Ziel, den Blick auf den Umgang mit sowie die Chancen und Risiken in Online-Netzwerken zu schärfen, wird im Rahmen des Kurses in Zusammenarbeit mit einer Marketing-Agentur ein Praxisprojekt mit dem Fokus auf "Social Media" für einen Kunden der Agentur entwickelt und präsentiert. Der Kurs wird online auf der Moodle-Plattform der HU begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Arbeit in der Projektgruppe, aktive Teilnahme an der Projektpräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735094 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

2 SWS 3 SP
KU

09-15	Block (1)	ZI13 , 3.510	K. Kemnitz
09-15	Block (2)	ZI13 , 3.510	K. Kemnitz
09-15	Block (3)	ZI13 , 3.510	K. Kemnitz

1) findet vom 04.09.2012 bis 06.09.2012 statt

2) findet vom 10.09.2012 bis 11.09.2012 statt

3) findet vom 17.09.2012 bis 18.09.2012 statt

In diesem siebentägigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Kommunikation sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit.

Aufbauend auf den Prinzipien menschlicher Kommunikation erlernen Sie einen bewussteren Umgang mit Sprache. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch in schwierigen Gesprächssituationen überzeugend argumentieren kann.

Sie erleben, wie man Atem-, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist kein uniformes Kommunikations-, Rede- oder Gesprächsverhalten, sondern ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735095 „communiKATE“ für Studentinnen

2 SWS	3 SP					
KU	Fr	10-16	Einzel (1)	DOR 24 , 3.006	S. Beck, C. Lozek	
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.025	S. Beck, C. Lozek	
		10-16	Block (3)	DOR 24 , 3.025	S. Beck, C. Lozek	

1) findet am 31.08.2012 statt
2) findet vom 30.08.2012 bis 31.08.2012 statt
3) findet vom 12.09.2012 bis 14.09.2012 statt

Wie können Frauen sich in der von Männern bestimmten Welt kommunikativ durchsetzen?

Unsere Gesellschaft ist geprägt von männlichen Führungskräften und Entscheidern in der Wirtschaft, der Politik und der Kultur. Schon in frühesten Kindheit wird das Rollenverhalten von Mädchen und Jungen in ihre vorbestimmten kulturellen Bahnen gelenkt. In unserer Kultur wird der Rolle des Mannes dabei häufig noch immer mehr Gewicht zugesprochen als der Rolle der Frau. Diese Tatsache erschwert es Frauen, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen.

Wie kann es Frauen gelingen, sich in der so gefestigten männlichen Systemwelt erfolgreich zu entwickeln? Ein Schlüssel hierfür ist das Kommunikationsverhalten. Mittels unserer individuell geprägten und sozial angepassten Kommunikationskultur tragen wir unsere Absichten, Ziele und unsere Persönlichkeit nach außen.

Wie können Sie Ihre Kommunikationskultur gegenüber männlichen Gesprächspartnern weiterentwickeln und wie gelingt es Ihnen, Ihr facettenreiches Kommunikationspotenzial, ihre Absichten und Ziele erfolgreicher zu transportieren?

Dieser Kurs will Sie darin unterstützen und ermutigen, neue alternative kommunikative Verhaltensweisen zu entdecken und zu entwickeln, um sich in den männlich geprägten Strukturen durchzusetzen.

Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt in dem Kurs darin, Ihnen das Regelwerk der männlichen Kommunikation näher zu bringen und Anregungen zu vermitteln, wie Sie dieses geschickt für ihre Interessen nutzen können. Zur Unterstützung setzen wir technische Hilfsmittel wie Videotechnik, Projektionswände, PCs, Beamer und Flip-Charts ein.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diesen Kurs werden *nur Studentinnen zugelassen!!!*

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735096 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	14-17	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	R. Wosnitza
	Mo	10-17	14tgl. (2)	ZI13 , 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-13	wöch. (3)	ZI13 , 3.410	R. Wosnitza

1) findet vom 06.08.2012 bis 03.09.2012 statt
2) findet vom 20.08.2012 bis 30.08.2012 statt
3) findet vom 09.08.2012 bis 06.09.2012 statt

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de.

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Studienpunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin: 06./09./13./16./20./30.08./03./06.09.2012

Zeit: 06./13.08./03.09.: 14.00 s.t. - 17.00 Uhr,

09./16.08./06.09.: 10.00 s.t. - 13.00 Uhr,

20./30.08.: 10.00 s.t. - 13.00 Uhr und 14.00 - 17.00 Uhr

Ort: Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735097 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24 , 3.025	H. Golpon
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.025	H. Golpon
1) findet vom 26.09.2012 bis 28.09.2012 statt					
2) findet vom 01.10.2012 bis 02.10.2012 statt					

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmliche und sprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln. Rhetorische und inszenatorische Fähigkeiten und Begabungen werden gefordert und gefördert. Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil ist: Ob im Gerichtssaal, in der Politik oder in den Medien.

Voraussetzung für den Erwerb der Studienpunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. *Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.* Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

CD4 "CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt"

2 SWS	2 SP				
KU	Mi	16-18	Einzel (1)	ZI13 , 3.510	P. Wohner
	Mi	14-18	Einzel (2)	ZI13 , 3.510	P. Wohner
	Mi	14-18	Einzel (3)	ZI13 , 3.510	P. Wohner
	Mi	16-18	Einzel (4)	ZI13 , 3.510	P. Wohner
1) findet am 09.05.2012 statt					
2) findet am 16.05.2012 statt					
3) findet am 13.06.2012 statt					
4) findet am 20.06.2012 statt					

Dieser Kurs bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber/innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diesen Kurs umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber/innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Kursangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer/innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Der Kurs wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Die Teilnahme am Vorbereitungstreffen, die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mind. drei CareerDay-Exkursionen. Zum ersten Präsenztermin müssen die Teilnehmer/innen ihre Exkursionen angeben!

Exkursionstermine:

• Stiftung Warentest:

23.05.2012, 14.30 – 16.00 Uhr

• Immobilien Scout GmbH:

31.05.2012, 14.30 - 16.00 Uhr

• AVIVA Online Magazin für Frauen:

06.06.2012, 15.00 - 16.30 Uhr

• Sauerbrey | raabe büro für kulturelle angelegenheiten:

27.06.2012, 14.00 – 16.00 Uhr

• Deutsche Krankenversicherung AG:

04.07.2012, 14.00 – 16.00 Uhr

Alle Exkursionstermine sowie weitere Informationen zu den Exkursionszielen jeweils am Dienstagnachmittag finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNICert II (B2)

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mo	14-16	wöch. (1)	DOR 65 , 354	G. Herrmann	
	Mi	14-16	wöch. (2)	DOR 65 , 358	G. Herrmann	
1) findet ab 16.04.2012 statt						
2) findet ab 11.04.2012 statt						

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 008 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mo	14-18	wöch. (1)	DOR 65 , 330	R. Eichler	
1) findet ab 16.04.2012 statt						

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 009 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mi	14-18	wöch. (1)	DOR 65 , 330	R. Eichler	
1) findet ab 11.04.2012 statt						

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert® II certificate in Business English.

UNICert III (C1)

91 037 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Di	14-16	wöch. (1)	DOR 65 , 237	M. Plews	
	Mi	12-14	wöch.	DOR 65 , 245	M. Plews	
1) findet ab 10.04.2012 statt						

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, economics and ecology, women in business, venture capital and advertising. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 038 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS						
SPK	Do	12-16	wöch. (1)	DOR 65 , 327	N.N.*	
1) findet ab 12.04.2012 statt						

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 039 English for Students of Economics and Politics 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mo	12-14	wöch. (1)	DOR 65 , 354	G. Herrmann, R. Eichler	
	Do	14-16	wöch. (2)	DOR 65 , 326	G. Herrmann, R. Eichler	

1) findet ab 16.04.2012 statt

2) findet ab 12.04.2012 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve reading, writing and speaking skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current political and/or economic events and to participate actively in the follow-up discussions. The following topics will be covered: Political systems and elections, Employment, The role of government, Demographic developments etc. Class time will be devoted to improving style in written and spoken English. Language feedback in the form of corrected written work will allow students to see how they are progressing throughout the course. Students will be assessed on the basis of a presentation on a theme of their choice, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation given in class), Reading comprehension, Essay writing and Vocabulary.

91 040 English for Students of Economics and Politics 2 (englisch)

4 SWS					
SPK	Mi	14-18	wöch. (1)	DOR 65 , 245	M. Plews

1) findet ab 11.04.2012 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include *conflict in the Middle East, development in Africa, China as a superpower and EU foreign policy*. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 602 Internationales Marketing

2 SWS					
VL/UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	L. Hildebrandt

Internationales Marketing, Theorien der Internationalisierung, Bestimmungsgründe der Internationalisierung, Formen der Internationalisierung und Marketingstrategien, rechtliche Aspekte des internationalen Marketing

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Diplom: 2 KP, ABWL oder Besondere BWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 612 Corporate Governance (englisch)

2 SWS					
VL	Di	18-20	wöch.	SPA 1 , 220	S. Aksin, A. Schneider, J. Schwalbach

Ownership and control, theory of incentives, law and economics. The course deals with important issues of Corporate Governance worldwide. Theoretical and empirical models as well as case studies will be discussed in class. Groups present some of the material.

Literatur:

J. Schwalbach, Corporate Governance, Berlin 2004 and D. Larcker/B. Tayan, Corporate Governance Matters, 2011, and more

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 610 Strategisches Management

2 SWS

VL	Do	16-20	Einzel (1)	SPA 1 , 201	S. Jastram
	Fr	14-20	Einzel (2)	SPA 1 , 201	S. Jastram
	Sa	10-14	Einzel (3)	SPA 1 , 201	S. Jastram
	Do	16-20	Einzel (4)	SPA 1 , 201	S. Jastram
	Fr	14-20	Einzel (5)	SPA 1 , 201	S. Jastram
	Sa	10-14	Einzel (6)	SPA 1 , 201	S. Jastram

- 1) findet am 21.06.2012 statt
- 2) findet am 22.06.2012 statt
- 3) findet am 23.06.2012 statt
- 4) findet am 28.06.2012 statt
- 5) findet am 29.06.2012 statt
- 6) findet am 30.06.2012 statt

Die Teilnahme an der Vorlesung Strategisches Management erfordert eine Anmeldung über das Moodle System im Zeitraum 15.05.-01.06.2012. Die Veranstaltung ist nicht teilnehmerbegrenzt. Durch die Moodle Anmeldung erhalten Sie alle relevanten Kursinformationen.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

Entrepreneurship and Innovation

70 634 Marketing of Innovations (englisch)

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 220	C. Schade
----	----	-------	-------	-------------	-----------

Entrepreneurs as well as established companies may want to forecast innovation spread and effectively manage the marketing of an innovation. The lecture aims at introducing students to basic theories of and statistical approaches to the marketing of innovations.

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Exam (60 min)

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Di	16-18	Einzel (1)	DOR 1 , 005	C. Schade
		-	Block+SaSo (2)		C. Schade

- 1) findet am 17.04.2012 statt
- 2) findet vom 05.07.2012 bis 08.07.2012 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Diese Veranstaltung wird traditionell in Form einer Seminarfahrt durchgeführt, auf welcher die Teilnehmer ihre Seminararbeiten vor der gesamten Gruppe präsentieren und diskutieren. Diese Form der Veranstaltung hat sich bewährt, da somit eine intensive Arbeitsatmosphäre geschaffen wird und bestmögliche Ergebnisse erzielt werden.

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcement on the institute. Seminar participation is a requirement for writing a master or diploma thesis at our institute.

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)

2 SWS

VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 203	C. Schade
----	----	-------	-------	-------------	-----------

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)

2 SWS

UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1 , 203	N.N.
UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1 , 23	N.N.
UE	Di	12-14	wöch. (3)	SPA 1 , 026	N.N.
UE	Di	16-18	wöch. (4)	SPA 1 , 026	N.N.
UE	Mi	14-16	wöch. (5)	SPA 1 , 026	N.N.
UE	Do	14-16	wöch. (6)	SPA 1 , 026	N.N.

1) findet vom 10.04.2012 bis 29.05.2012 statt

2) findet vom 11.04.2012 bis 30.05.2012 statt

3) findet ab 05.06.2012 statt

4) findet ab 05.06.2012 statt

5) findet ab 06.06.2012 statt

6) findet ab 07.06.2012 statt

The lecture covers the scientific basics of experimentation and experimental design with a special emphasis on experimental economics. Examples analyzed are predominately from the area of entrepreneurship and innovation. The course will also cover an introduction into programming of experiments and statistic / econometric analysis of experimental data. A second focus will be on modeling scenarios relevant to entrepreneurship and innovation as predictions for experiments.

Please select one course in the first period (13.04.-25.05.2012) and one course in the second period (starting 29.05. or 30.05.2012)

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Klausur (90 min)

709008 Doctoral, Diploma, and Master Candidates' Seminar on Entrepreneurship and Innovation (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	-	Block	C. Schade
----	---	-------	-----------

Studierende präsentieren und diskutieren Teile ihrer Diplom-, Master- oder Doktorarbeiten vor der gesamten Gruppe. Diese Form der Veranstaltung hat sich bewährt, da somit eine intensive Arbeitsatmosphäre geschaffen wird und bestmögliche Ergebnisse erzielt werden.

Termin wird zu Beginn des Sommersemesters bekannt gegeben.

Die Unterrichtssprache ist teils deutsch, teils englisch.

Teilnahmebegrenzung: 20

Finance

70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS

VL	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 202	S. Schöne
----	----	-------	-------	-------------	-----------

70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS

UE	Di	18-20	wöch.	SPA 1 , 202	C. Meinhardt
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 203	D. Bosch

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS

SE	Mo	16-20	wöch.	SPA 1 , 21b	S. Müller, S. Schöne
----	----	-------	-------	-------------	-------------------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen

2 SWS

VL Mo 12-16 14tgl. (1) SPA 1 , 125 S. Naumann

1) Die Veranstaltung findet zu folgenden Terminen statt: 16.04., 30.04., 14.05., 11.06., 25.06., 09.07.2012

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS

SE Di 14:00-15:30 wöch. SPA 1 , 21b S. Müller

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

Banking and Financial Management

70 658 Seminar in Banking and Financial Markets (Hauptseminar)

2 SWS

SE Fr 14-16 wöch. SPA 1 , 203 R. Stehle

Hauptseminar im Sinne der Beschreibung der Besonderen BWL „Finanz- und Bankwirtschaft“. Themenvergabe und Abgabe der Arbeiten laut Aushang.

Der Stoff der Veranstaltungen „Portefeuille- und Kapitalmarkttheorie“ und „Grundzüge der Finanzierungstheorie/Introduction to Finance I und II“ sowie „Bank Management“ werden vorausgesetzt.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Organisatorisches:

MA: 4 SP, Modul: "Field of Specialization Banking and Financial Markets" oder "Banking and Financial Markets"

Diplom: 2 KP, BBWL Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS

SE Fr 14-16 wöch. SPA 1 , 203 R. Stehle

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

International Management

70 674 Advanced International Management (ehem. IM III) (englisch)

2 SWS

VL Do 12-14 wöch. SPA 1 , 220 J. Schwalbach

70 674 Advanced International Management (ehem. IM III) (englisch)

2 SWS

UE Mo 16-18 wöch. SPA 1 , 220 S. Altmann,
A. Schneider

Registration is required for obtaining the Moodle key. Registration is open from April 1 to April 20. Early registrations will be preferred if too many students want to participate in a group presentation. A link to the registration can be found under 'Aktuelles' at: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/im>.

Literatur:

See Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Internationales Management

Prüfung:

Written exam (60 minutes) and optional presentation (in groups).

In case of choosing a group work, the grade will comprise of 30% group work and 70% written exam.

70 675 Seminar Internationales Management (deutsch-englisch)

2 SWS

SE - Block A. Schneider,
J. Schwalbach

Begründung der Blockveranstaltung: Das Seminar wird in Kooperation mit einem Praxispartner stattfinden und ermöglicht somit eine Verknüpfung theoretischer Grundlagen bzw. wissenschaftlicher Forschung mit der Praxis. Ferner erhalten die Studierenden die Möglichkeit einen Praxispartner näher kennenzulernen und Kontakte mit dem Unternehmen zu knüpfen. Ziel des Seminars ist, wettbewerbstheoretische Fragestellungen und CSR-Aspekte mit einander zu verbinden. Es sollen 4 geblockte Veranstaltungen stattfinden (Einführungsveranstaltung, Zwischenmeeting, 2 Präsentationstermine). Das Blockseminar ist so konzipiert, dass die

Studierenden in 10 Zweiergruppen arbeiten und zu den zwei letzten Blockterminen ihre Ergebnisse präsentieren und diskutieren. Da das Seminar in Kooperation mit einem Unternehmen stattfindet und die zeitlichen Ressourcen der Unternehmensvertreter begrenzt ist, muss dieses Seminar in Blocksitzungen erfolgen. Termine werden nachgereicht, da sie noch mit dem Unternehmen abgestimmt werden müssen. Die Zeit nach dem ersten Seminartermin und Zwischenmeeting dient den Studierenden als Vorbereitung für die Präsentationen und Erstellung der Seminararbeit. Die Blockstruktur ist für die genannte Zielsetzung die einzig sinnvolle Variante.

Deadline für die Online-Bewerbung: 1. April 2012 (siehe Homepage des Institutes für Management)!

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"

Diplom: 2 KP, BBWL Internationales Management

Prüfung:

Seminararbeit (60 %), Präsentation (40 %)

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS

SE Fr 08-12 14tgl. (1) SPA 1 , 21b B. Beham

1) findet vom 13.04.2012 bis 29.06.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709010 Internationales Management Studienabschlussseminar

2 SWS

SE	Di	10:30-11:30	wöch.	A. Schneider
	Mi	12-13	wöch.	S. Jastram
	Mi	12-13	wöch.	A. Schwerk
	Do	14-15	wöch.	S. Altmann
	Do	14-16	wöch.	J. Schwalbach

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

709011 Internationales Management Studienabschlussseminar II

1 SWS

SE Mi 13-14 wöch. (1) B. Beham

1) Veranstaltungsort: Rosenstraße 19, Institut für Internationales Management

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

709042 Forschungsseminar Internationales Management

2 SWS

FS Mi 16-18 wöch. (1) J. Schwalbach

1) Veranstaltungsort: Rosenstraße 19, Institut für Internationales Management.

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

Marketing

70 602 Internationales Marketing

2 SWS

VL/UE Di 12-14 wöch. SPA 1 , 201 L. Hildebrandt

detaillierte Beschreibung siehe S. 50

70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

VL Mi 10-12 wöch. SPA 1 , 202 D. Klapper

70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

UE Do 10-12 wöch. SPA 1 , 220 D. Klapper

UE Do 14-16 wöch. SPA 1 , 22 D. Klapper

Evaluating marketing decisions and developing goal-oriented marketing strategies, e.g. maximizing firm profits, depend on the measurement of causal relationships between firms' objectives and marketing activities. In this course, we discuss in depth advanced methods to empirically determine the causal relationship between marketing activities and firms' objectives. In exercise courses students learn how to apply these methods to real data. Special attention is given to modeling the effects of marketing on sales and market share data. In this course we also focus on discrete choice models for individual purchase data and aggregate sales data. Successful participation in this class will enable students to quantify the impact of marketing on key performance measures and to evaluate the success of marketing activities.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Marketing oder Marketing

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Klausur (90 min) 50 %, Hausarbeit 50 %

70 704 Case Studies in Strategic Marketing (englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 21b D. Klapper

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Marketing oder Marketing

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Seminararbeit, Vortrag, schriftliche Auswertung der Seminararbeiten

Die Gewichtung der Prüfungsteile wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

709038 Forschungskolloquium

2 SWS
CO Di 16-18 wöch. SPA 1 , 21b L. Hildebrandt
detaillierte Beschreibung siehe S. 16

Accounting

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

2 SWS
VL Mi 08-10 wöch. SPA 1 , 22 J. Gassen

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

1 SWS
UE Mo 12-14 14tgl. (1) SPA 1 , 125 N.N.
1) Termine: 23.04., 07.05., 21.05., 04.06., 18.06., 02.07.2012

Literatur:

WAGENHOFER/EWERT, Externe Unternehmensrechnung, 2. Auflage, Berlin 2007
CHRISTENSEN/DEMSKI; Accounting Theory, Boston et al. 2003

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 797 Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 09-12 Einzel (1) SPA 1 , 21a J. Gassen
1) Termine werden vom Institut für Rechnungswesen/WP bekannt gegeben.

Begründung der Blockveranstaltung: Das Fallstudienseminar muss als Blockseminar durchgeführt werden, da am Anfang des Seminars die zu bearbeitenden Fälle erläutert und zur selbständigen Bearbeitung den jeweiligen Gruppen zugeordnet werden. Für fachlichen Gesprächsbedarf stehen während der Fallbearbeitung Prof. Gassen und wiss. Mitarbeiter zur Verfügung. Am Ende erfolgt in einer ganztägigen Veranstaltung (vorzugsweise freitags) die Präsentation der Ergebnisse.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Anfertigung, Präsentation und Verteidigung einer Gruppenarbeit (67 %), Diskussionsleistung (33 %)

708005 Empirical Methods in Accounting and Finance (englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 21b J. Gassen

Course Outline

This course aims at equipping students with the skill-set to design and conduct empirical studies based on observational (archival) data in the fields of accounting and finance. After successful completion of the course students should

- understand the fundamentals and common pitfalls of quasi-experimental research design,
- be familiar with matching mechanisms, instrumental variable and panel data approaches which help with causal inference,
- be aware of limitations of these research designs,
- and, using the statistical software packages STATA and/or SAS, have gathered experiences

in designing and conducting large-scale research projects.

Course format

The course consists of a combination of lectures, practical exercises, and student presentations of homework assignments. Lectures will be based on the relevant literature and on seminal as well as recent journal articles. Participants are responsible for reading the assigned materials before class and to hand in the homework assignments on time. The homework assignments will be group-based.

Literatur:

Angrist, Joshua D. and Jörn-Steffen Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton University Press.

Morgan, Stephen L. and Christopher Winship (2007): Counterfactuals and Causal Inference: Methods and Principles for Social Research, Cambridge University Press.

Wooldridge, Jeffrey M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, The MIT Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

The final grade will be based on the assignments (40 % combined) and on the written exam (60 %). Students need to achieve satisfactory grades in all assignments and the exam to pass the course.

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS

SE Fr 10-12 wöch. DOR 1 , 005 U. Kosi

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Research Seminar"

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Do 14-16 wöch. DOR 1 , 005 T. Adam,
U. Kosi

Current research topics in Finance and Accounting

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS

SE - Einzel DOR 1 , 005 J. Gassen,
U. Kosi

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. These ECTS count for the "Accounting Courses" within the "Wahlmodul BWL". The language of the seminar is English and the number of participants is limited. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Written reviews

70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS

VL Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 203 H. Houben

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 620	Internationale Unternehmensbesteuerung	2 SWS						
		VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 125		R. Maiterth
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>						
70 620	Internationale Unternehmensbesteuerung	1 SWS						
		UE	Mi	18-20	14tgl./1	SPA 1 , 23		S. Kohlhase
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>						
70 620	Internationale Unternehmensbesteuerung	1 SWS						
		TU	Mi	18-20	14tgl./2	SPA 1 , 23		S. Kohlhase
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>						
706201	Internationale Steuerplanung in der Praxis	2 SWS						
		VL	Di	08-10	wöch.	SPA 1 , 125		H. Gröger
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 11</i>						
70 626	Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen	2 SWS						
		VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 21a		M. Böhl
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 11</i>						
70 627	Steuerliche Gewinnermittlung	3 SWS						
		VL/UE	Mo	16-19	wöch.	SPA 1 , 203		A. Jochim
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>						
706203	Master Tax Seminar	2 SWS						
		SE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1 , 23		R. Maiterth

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012	Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2 SWS						
		SE	Di	10-12	wöch.	DOR 1 , 005		R. Maiterth
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 12</i>						

709037	Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2 SWS						
		SE	Mo	10-12	wöch.	DOR 1 , 005		R. Maiterth

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Financial Economics

701122	Advanced Corporate Finance I (englisch)	2 SWS						
		VL	Di	08-10	wöch.	SPA 1 , 220		T. Berg
701122	Advanced Corporate Finance I (englisch)	2 SWS						
		UE	Mo	08:30-10:00	wöch.	SPA 1 , 22		T. Scheinert
		UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 202		T. Scheinert

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), *Financial Markets and Corporate Strategy* [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701126 Financial Engineering (ehem. Derivative Securities) (englisch)

2 SWS

VL

Do

08-10

wöch.

SPA 1 , 203

T. Berg,
V. Burg

701126 Financial Engineering (ehem. Derivative Securities) (englisch)

2 SWS

UE

Do

10-12

wöch.

SPA 1 , 203

V. Burg

This course introduces students to one of the most important and technically challenging areas in finance: derivative securities. The securities we cover include futures and forward contracts, options, swaps and exotic derivatives. We will examine the uses as well as the pricing of derivatives. Particular emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model. The course makes frequent references to corporate applications.

Literatur:

Derivatives Markets, by Robert McDonald, Addison Wesley, 2006, 2nd edition

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701129 Case Seminar II - Corporate Finance (englisch)

3 SWS

SE

Di

10-13

wöch.

SPA 1 , 23

D. Streitz

This case seminar discusses real-world cases, which relate to the materials covered in *Advanced Corporate Finance I & II*. The main topics are capital structure, bankruptcy, corporate governance, the financing of large projects, private equity & venture capital, and mergers & acquisitions. During the semester we will have a number of company presentations of real-world business cases, e.g., by representatives from Deutsche Bahn, Axel Springer, Deloitte & Touche. At the end of the seminar each student – as part of a team – must present a Harvard Business School Case, which was assigned at the beginning of the semester, and submit a case report.
Prerequisites: Participants must have successfully passed *Advanced Corporate Finance I*, and take *Advanced Corporate Finance II* parallel or prior to this case seminar.

Literatur:

Cases can be purchased from HBSP. Additional reading materials are available from Moodle.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

presentations (20%), case report (80%)

701131 Real Effects of Finance: Finance and Labor (englisch)

2 SWS

SE

Fr

16-18

wöch.

SPA 1 , 21b

A. Stomper

Students will comment upon articles dealing with effects of financial market development(s) on employment relationships. These articles will be introduced in the lecture accompanying the seminar.

Prerequisites to participate in the seminar:

- Master BWL: Methodological Skills
- Master VWL, MEMS: Econometric Methods

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft oder Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Seminar paper (80 %), presentation (20 %)

701133 Hauptseminar Financial Economics

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1 , 112 A. Stomper
1) Am 09.05. und 06.06.2012 findet das SE im Raum 005, Dorotheenstr. 1 statt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Seminar paper (50 %), paper presentation (50 %)

701128 Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course) (englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1 , 23 T. Adam,
J. Gassen,
L. Weinke

Part I: Financial Reporting and Disclosure (Prof. Gassen)

Part II: Recent Changes in Financial Markets Regulations (Prof. Adam)

Part III: Financial Frictions and Macroeconomics (Prof. Weinke)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (120 min)

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. DOR 1 , 005 T. Adam,
U. Kosi

detaillierte Beschreibung siehe S. 56

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

70 669 Real Estate Economics (englisch)

2 SWS
SE Do 10-12 wöch. SPA 1 , 21b O. Cobanli,
F. Hubert

For most people buying or not buying a house is the single most important investment decision in their life. It is taken in an environment which is quite different from the "perfect market set up" which is often investigated in finance. Students shall learn how to address the particularities of real estate investments working with selected contributions from the theoretical and/or empirical literature.

Students are expected to write a seminar paper, make a presentation, and participate in the discussion.

This seminar is for students who have a solid background in finance and econometrics and some basic knowledge in real estate economics. It covers a wide range of theoretical and empirical issues in real estate valuation, dynamics of real estate markets and institutional features.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Real Estate Economics"

Diplom: 2 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

707497 Financial Contracting (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1 , 21a F. Hubert

Participants: 15

For participants of the lecture in winter 2011/12 and for students with a strong background in corporate finance theory.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Financial Contracting"

Diplom: 2 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Presentation (30 %) and Seminar Paper (70 %)

701677 Topics in the Theory of Markets and Organizations I (englisch)

4 SWS
IV Mo 16-20 wöch. SPA 1 , 22 O. Cobanli,
F. Hubert

For master students, with an interest applied game theory and industrial organization. In the last decades some network based industries (e.g. communication, power, gas) have been reorganized to stimulate competition and efficiency. The course is a combination of lectures, tutorials and student presentations addressing theoretical models as well as empirical studies in market design and strategic interaction.

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Topics in the Theory of Markets and Organizations I"

Diplom: 4 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Presentations (70 %) and home-assignments (30 %)

709006 Thesis-Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

18-20

wöch.

SPA 1 , 21a

F. Hubert

For students writing their final thesis at the chair.

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

Makroökonomie

70 956 Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)

4 SWS

VL

Mi

08-12

wöch. (1)

SPA 1 , 21a

M. Ebell

1) findet vom 30.05.2012 bis 11.07.2012 statt; Der erste Teil der Veranstaltung findet an der TU Berlin statt.

Dozent ist Prof. Heinemann. Die genauen Termine werden bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1 , 22

L. Weinke

70 972 Advanced Monetary Economics (englisch)

2 SWS

UE

Do

08:30-10:00

wöch.

SPA 1 , 22

J. Zivanovic

This course teaches new developments in the field of monetary economics. We start by a refresher on the dynamic New Keynesian model that is at center stage in the course "Monetary Economics". We then continue with analyses of indeterminacy and welfare. In each case we will put particular emphasis on the role played by features that make New Keynesian theory attractive from an empirical point of view. We will also develop the techniques that are necessary to work with those concepts. In the second part of the course we will discuss some recent extensions of the New Keynesian model. Examples include models with labor market frictions, open economy models as well as models with financial frictions. Those features are empirically motivated and their presence also has important normative implications, as we are going to see.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.

Weitere Dokumente werden per Moodle bereitgestellt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Monetary Economics" (Dieses Modul ersetzt im Wahlpflichtbereich des Masterstudienganges VWL das ehemalige Modul "Applied Macroeconomics: Monetary and Fiscal Policy")

Diplom: 4 Kreditpunkte, Wirtschaftspolitik oder Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 973 Polarization and Rising Wage Inequality (englisch)

2 SWS

SE

Di

08:30-10:00

wöch.

SPA 1 , 23

A. Spitz-Oener,
H. Wielandt

This seminar discusses recent evolutions in the wage structure in the United States and Europe. We will explore the potential causes of growing wage inequality and discuss the consequences thereof. Topics to be dealt with will include technological change and changes in skill demand, international trade and immigration. Furthermore, the impact of labor market institutions on the wage structure and the consequences of wage inequality for people's lives and welfare will be analysed. We will predominantly explore

studies of an empirical nature for our analyses. Students will be given the opportunity to apply the knowledge and tools acquired in previous courses to a fascinating set of research questions. The prerequisites are thus intermediate microeconomic theory, statistics and econometrics. When discussing the readings, we will focus not only on the content, but also on the methodology.

Literatur:
Selected journal articles

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"
Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

70 974 Regulation and the Labour Market (englisch)

2 SWS						
VL	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 23		M. Burda, R. Jayaraman, D. Kübler, R. Schöb, A. Spitz-Oener

Course Objectives:

The course is designed to train students in the use of advanced methods of theoretical and empirical analyses of labor market regulations and to introduce them to the cutting edge of labor market regulation research. The focus will be on three topics: the theory of labor market regulations, the role of public education for the development of the labor market and the analysis of the interaction between product and labor market regulation.

Course Outline:

- I. Theory of labor market imperfections (Burda)
- II. Theory of labor market regulation (Knabe/Schöb)
- III. Regulation of markets for education (Kübler/Mechtenberg)
- IV. Product market regulation and the labor market (Spitz-Oener/Jayaraman)

Literatur:
Selected journal articles

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: Labour Markets and Social Policy
Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 964 Growth and Inequality in an International Perspective (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	14-16	wöch.	BU26 , 013		G. Rehme

70 964 Growth and Inequality in an International Perspective (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1 , 125		G. Rehme

The aim of this course is to acquaint you with the research on the link between inequality (poverty) and economic growth. The central question there is whether and how distribution and economic performance interact. Many earlier studies have argued that more inequality is good for incentives and that that may lead to higher investment and so economic growth. Since the late 80s this consensus has been questioned. Recent work suggests that inequality may be bad for economic performance. Empirical results on these questions are of great importance for policy makers and international institutions such as the EU, the World Bank and the IMF. In this course we will look at empirical evidence and theoretical contributions focusing on this research area to enable you to follow important development policy debates.

The course consists of a lecture and exercises. In the lecture we will look at the techniques and main concepts in this research area. In the exercises we will practice the theoretical and empirical concepts. In particular, we will replicate some of the empirical evidence with international data and standard software.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Current Issues in Macroeconomics"
Diplom: 4 KP, Wirtschaftspolitik oder Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 965 Introduction to Continuous Time Macroeconomics (englisch)

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1 , 21a		G. Rehme

1) Findet zu folgenden Terminen statt: 23.04., 07.05., 21.05., 04.06., 18.06., 02.07.+ eventuell 09.07. (Ersatztermin)

70 965 Introduction to Continuous Time Macroeconomics (english)

1 SWS
 UE Mo 16-18 14tgl./2 SPA 1 , 125 G. Rehme

1. Introduction
2. Economic Dynamics and Integral Calculus
3. Calculus of Variations
4. Optimal Control Theory
5. Dynamic Programming in Continuous Time
6. Stochastic Models in Continuous Time
7. Differential Games
8. Selected Applications in Economics

Organisatorisches:

MA: 4,5 SP, Modul: "Current Issues in Macroeconomics"

Diplom: 3 KP, Wirtschaftspolitik oder Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-english)

2 SWS
 SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 21a J. Zivanovic

1) Das SE findet in der ersten Semesterhälfte statt.

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

709045 Schumpeter-Seminar (english)

2 SWS
 FS Di 16-18 wöch. SPA 1 , 23 A. Spitz-Oener,
 L. Weinke

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (english)

2 SWS
 FS Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 23 A. Spitz-Oener,
 L. Weinke,
 N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Arbeitsmarkt und Makroökonomik wird vorgetragen und diskutiert.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Mikroökonomie**70 874 Information Economics (english)**

2 SWS
 VL Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 21a R. Strausz

70 874 Information Economics (english)

2 SWS
 UE Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 21a M. Pollrich

The goal of this course is to familiarize students with the analysis of asymmetric information and with its economic effects. The course studies the role of asymmetric information in specific economic markets, such as labor and insurance markets. It shows how and why outcomes in these markets crucially depend on the underlying information structure between market participants. The course discusses the appropriate equilibrium concepts (rational equilibrium, perfect Bayesian equilibrium), the different type of market outcome (separation, pooling, hybrid), the Pareto inefficiencies that are due to asymmetric information, and the analytical complications of multiple equilibria.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Information Economics"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 837 Theory of Incentives (english)

4 SWS
VL/UE Mi 10-14 wöch. SPA 1 , 203 R. Fiocco,
D. Guo

The course reviews the main topics and models of the incentive theory. It focuses on the principal-agent paradigm where the principal delegates an action to a single agent through the take-it-or-leave-it offer of a contract. Major topics are represented by the problem of adverse selection, which occurs when the agent learns some piece of information relevant to the contractual relationship, and the problem of moral hazard, which appears as soon as the agent's actions are not observable. First, the trade-offs that emerge in these contexts are characterized: the rent extraction-efficiency trade-off under adverse selection and the trade-offs between the extraction of limited liability rent and efficiency and also between insurance and efficiency under moral hazard. Then, extensions of the basic framework to more complex environments are discussed. Mixed models with adverse selection, moral hazard and nonverifiability of the state of the world are also treated. Principal-agent models with adverse selection and moral hazard are finally considered in a dynamic context.

Literatur:

Laffont/Martimore, "The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model", 2001
Bolton/Dewatripont, "Contract Theory", 2005
Salanié, "The Economics of Contracts", 2005
Macho-Stadler, Perez-Castrillo, "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", 2001
Mas-Colell, Whinston, Green, "Microeconomic Theory", 1995

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Theory of Incentives"
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 842 Game Theory (english)

2 SWS
VL Do 14-16 wöch. SPA 1 , 125 C. Wasser

70 842 Game Theory (english)

2 SWS
UE Do 16-18 wöch. SPA 1 , 125 L. Hu

Normal-form games, extensive-form games, games with incomplete information, standard solution concepts and refinements. Master students that during their master program have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are not allowed to take the class 70842 the exam again.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Game Theory"
MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Game Theory"
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 976 The Economics of Mediation - Theory and Practice (english)

2 SWS
SE Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 112 M. Pollrich,
R. Strausz

In practice, mediators play an important role in many contractual relationships and thereby ensure a smooth functioning of markets: financial advisors mediate contractual relationships between entrepreneurs and investors in financial markets, realtors broker contracts between buyers and sellers in real estate markets and, in general situations of conflict, contesting parties often resort to external mediation for conflict resolution. This seminar intends to study the microeconomic rationale behind mediation both in theory and practice.

Prerequisites: Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Preis- und Allokationstheorie), Introduction to Game Theory

Participation: maximum number of participants: 15

Registration: with Martin Pollrich (martin.pollrich@wiwi.hu-berlin.de); waiting list if more than 10 applicants.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"
Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Write and present seminar paper: 30% oral presentation (1hour + 15 min discussion), 70% seminar paper (15-20 pages)

70 878 Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)4 SWS
VL/UE

Mo

12-16

wöch. (1)

SPA 1 , 203

D. Guo,
P. Heidhues,
D. Hofmann,
M. Pollrich,
R. Strausz

1) Vom 16.04. - 21.05. findet die Veranstaltung an der ESMT, Schlossplatz 1, Raum 00.21 statt. Ab dem 04.06. im 203, Spandauer Str. 1

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)

2 SWS

CO

Mo

17-19

wöch. (1)

R. Strausz

1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum 004/005

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS

FS

Mi

16-18

wöch. (1)

H. Bester,
R. Strausz

1) Veranstaltungsort: FU Berlin, Boltzmannstraße 20, Raum 238.

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Finanzwissenschaft**70 806 Einführung in die Finanzwissenschaft I**

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch.

SPA 1 , 201

C. Blankart

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 806 Einführung in die Finanzwissenschaft I**

2 SWS

UE

Di

08:30-10:00

wöch.

SPA 1 , 202

R. Kühne

UE

Fr

10-12

wöch.

SPA 1 , 202

R. Kühne

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 917 Environmental and Resource Economics (englisch)**

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1 , 22

J. Barthel

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 886 Theory of Social Policy (englisch)**

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch.

SPA 1 , 220

J. Barthel

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 899 Theory of Social Choice (englisch)**

2 SWS

VL

Do

12-14

14tgl. (1)

SPA 1 , 23

W. Gaertner

Fr

12-14

14tgl. (2)

SPA 1 , 23

W. Gaertner

1) findet ab 12.04.2012 statt

2) findet ab 13.04.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

701222 Selected Topics in Development Economics (englisch)

2 SWS

SE	Fr	16-20	Einzel (1)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Sa	10-16	Einzel (2)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Sa	10-16	Einzel (3)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Fr	16-20	Einzel (4)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Sa	10-16	Einzel (5)	SPA 1 , 21a	J. Hansen
	Fr	16-20	Einzel (6)	SPA 1 , 21a	J. Hansen

1) findet am 20.04.2012 statt

2) findet am 12.05.2012 statt

3) findet am 02.06.2012 statt

4) findet am 29.06.2012 statt

5) findet am 30.06.2012 statt

6) findet am 13.07.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

70 820 Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates

3 SWS

4 SP

SE	Di	12-14	Einzel (1)		C. Blankart, C. Kirchner
		10-18	Block+Sa (2)	BE 1 , 139A	C. Blankart, C. Kirchner

1) findet ab 14.02.2012 statt; Veranstaltungsort: Bebelplatz 1 (Kommode), Büro von Professor Kirchner (1. Stock).

2) findet vom 27.04.2012 bis 28.04.2012 statt

Vorbesprechung und Ausgabe der Themen erfolgte am 14.02.2012 von 12:00-14:00 im Raum 124 der Kommode (Bebelplatz 1).

Es gibt noch freie Seminarplätze zu folgenden Themen:

- Zur Ökonomik der Regulierung von Derivatemärkten in der Europäischen Union
- Zur Ökonomik von Pflichtwandelanleihen (CoCos)
- Zur Ökonomik der Schuldenrestrukturierung im Pariser Klub
- Die Tragödie der Wale. Internationale Walfangkonvention 1948-2012
- Heiratsraten, Kooperation und Scheidungsrat als Funktion des Eherechts
- Der Einfluss von Gerichten auf den Kündigungsschutz
- Gemeinkassenkredite, Konkursfähigkeit und Föderalismusreform II
- Externe Effekte der Architektur

Bei Interesse melden Sie sich bitte zeitnah bei Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. C.Kirchner: christian.kirchner@rewi.hu-berlin.de

Die Seminararbeiten sind bis zum 20. April 2012 abzugeben. Erwartet werden ca. 15-20 Seiten + eine Präsentation von ca. 45 min.

Literatur:

Richter, Furubotn: Neue Institutionenökonomik.

Erlei, Leschke, Sauerland: Neue Institutionenökonomik.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Theory of the State in Economics and in Law"

Diplom: 3 KP, Finanzwissenschaft oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminararbeit (80 %) und Referate (20 %)

Keine Studienarbeit für REWI, Studienordnung 2008!

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

VL	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 125	R. Schmidt
----	----	-------	-------	-------------	------------

70 805 Competition Policy (englisch)

2 SWS

UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1 , 220	F. Antoniou
----	----	-------	-------	-------------	-------------

Literatur:

Skript; Tirole, J., Theory of Industrial Organisation u.a.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Applied Microeconomics: Competition Policy"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Applied Microeconomics: Competition Policy"

Diplom ("Wettbewerbs- und Strukturpolitik"): 4 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
SE Fr 09-12 wöch. SPA 1 , 23 S. Schmerbach
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

70 890 Games of international environmental cooperation and climate treaty design (englisch)

4 SWS
SE Di 12-14 wöch. SPA 1 , 203 R. Schmidt
Einzel R. Schmidt

Course description:

This seminar (held in English) consists of a theoretical and an applied part. In the theoretical part, students review the theoretical literature on the topic of this course. Then, each student selects a (smaller) number of papers and discusses them in greater detail. The results of the survey are summarized in a seminar paper, and are presented in the seminar.

In the applied part of the seminar, we have an excursion, where we simulate international climate negotiations (similar to a UN-climate summit). Each student represents an individual country. To prepare for the simulation, students are expected to prepare an overview of recent policy measures adopted by this country, and of green or black technologies that are particularly relevant for this country. A short summary of this overview is presented by each student at the beginning of the excursion.

Participants should be interested in economic theory and climate policy. The grade will consist of the seminar paper (20 pages), presentation of the seminar paper in class (45 minutes), the overview for a specific country (5 pages), and a short presentation of this overview at the excursion.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Topics in Industrial Organization
Diplom: 4 KP, Wirtschaftspolitik oder Finanzwissenschaft

Prüfung:

Seminararbeit (75 %) und Vortrag (25 %)

Wirtschaftsgeschichte

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1 , 125 N. Wolf

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 21a M. SüBe
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1 , 21a F. Mihram

The course deals with the economic development of Europe from the beginning of the First World War up to the current situation from a historical perspective. Key topics include the economics of the two wars, European hyperinflations, the great depression, the bloc-wise economic integration in Western and Eastern Europe, the Golden Age of Growth, the economics of stagflation, global integration and global imbalances in a long-run perspective.

Literatur:

Stephen Broadberry, and Kevin H O'Rourke (eds) (2010) *"The Cambridge Economic History of Modern Europe"*, Vol 2: 1870 to the Present, Cambridge.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"
Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (90 min)

701089 Germany's Position in the European Economy (englisch)

2 SWS
SE Di 12-14 wöch. SPA 1 , 21a N. Wolf

This seminar explores Germany's position in the European Economy from the foundation of the Kaiserreich in 1871 until today. The focus will be on the options, constraints and choices of German economic policy within the European Economy and how they changed over time. Topics include Germany in the Classical Gold Standard, German Foreign Trade in the long-run, German Foreign Investment in Europe, European Integration and German Economic Growth, German Fiscal Policy in the European Mirror, Germany's Currency after 1945: from DM to Euro.

Literatur:

Borchardt, K. (1991), *Perspectives on modern German economic history and policy*, Cambridge, Cambridge University Press.
Feinstein, C., Temin, P., and Toniolo, G. (1997), *The European Economy between the Wars*, Oxford, Oxford University Press.
Giersch, H., Paque, K.-H., and Schmieding, H. (1992), *The Fading Miracle: Four Decades of Market Economy in Germany*, Cambridge University Press.
Eichengreen, Barry (2008), *The European Economy since 1945: Coordinated Capitalism and Beyond*, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:
Seminar Paper (70%), Presentation (30%)

701087 History of Economic Thought since 1870 (englisch)

2 SWS
VL Fr 12-14 wöch. SPA 1 , 220 T. Düppe

This course provides a survey of the historical development of what today is taught in micro- and macroeconomics, and what is commonly called "neoclassical economics". We begin by reviewing the paradigm of 19th century political economy and then discuss several controversies that were formative of today's canon of economics. Next to the development of theories and concepts we will give attention to the intellectual, social, and political context in which these theories have developed.

Literatur:

Literatur (weitere Literaturangaben im Programm auf unserer homepage):
Blaug, Mark (1997 [1962]). Economic Theory in Retrospect. Cambridge University Press.
Ingrao, Bruna and Georgio Israel (1990). The Invisible Hand: Economic Equilibrium in the History of Science. MIT Press.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Economic History
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:
Klausur (90 min)

709019 Studienabschlusseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 23 N. Wolf
detaillierte Beschreibung siehe S. 23

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1 , 21b N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Wirtschaftsgeschichte wird vorgetragen und diskutiert.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Der Veranstaltungsort variiert (HU und FU). Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage:

<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701037 Financial Econometrics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 10-14 wöch. (1) SPA 1 , 22 N. Hautsch
1) Einige Termine der Zeitschiene 12-14 Uhr finden im PC-Pool 025 statt.

The lecture deals with the statistical properties of financial market data and econometric methods that can be used to analyse these data. We will study procedures to test for the efficient market hypothesis and become familiar with methods to model the mean and the volatility of financial data series. Besides the application of nonparametric and classical test procedures, the focus will be on time series methods and models. In particular, ARMA and GARCH models will be covered.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Econometric Analysis of Financial Market Data"
Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:
Klausur (90 min)

701035 Analysis of Panel Data (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 08-10 wöch. (1) SPA 1 , 22 B. Droge
Do 12-14 wöch. SPA 1 , 22 B. Droge
1) Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Grundlegende Konzepte, Modelle mit festen und zufälligen Effekten, Spezifikationstests, dynamische Modelle, Simultangleichungsmodelle, Modelle für qualitative abhängige Variable.
Basic concepts, models with fixed and random effects, specification tests, simultaneous equations and dynamic models, models for qualitative dependent variables.

Literatur:

Badi H. Baltagi: Econometric Analysis of Panel Data, Wiley & Sons, 1995

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Panel Data"

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min)

701042 Advanced Econometrics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

12-16

wöch.

SPA 1 , 220

N. Hautsch,
M. Schienle

Quasi-maximum likelihood and GMM estimation, multiple equation estimation, empirical likelihood methods, Bayesian inference, MCMC techniques, nonparametric methods, applications

Literatur:

C. Gourieroux & A. Monfort (1995): Statistics and Econometric Models, Vol. I, II, University Press, Cambridge.

Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press

Organisatorisches:

MA: 6 SP, "Advanced Econometrics"

Diplom: 4 SP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min)

701039 Advanced Topics in Econometric Forecasting (englisch)

2 SWS

VL

Di

18-20

wöch.

SPA 1 , 23

O. Blaskowitz

Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other Fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision making process. This course builds upon and extends the lecture Econometric Forecasts. A variety of additional topics will be discussed. For example, forecasts based on VAR models or the Kalman-Filter which are useful and widely applied tools used to produce forecasts. Producing forecasts necessarily entail a forecast evaluation. The area of forecast evaluation experienced the development of numerous new test procedures justifying a discussion. Also recent advances in the production and evaluation of interval forecasts merit further consideration. Finally, the M3-competition will be presented as a case study.

Requirements: Econometric methods, univariate time series analysis (multivariate time series analysis is helpful but not required), Econometric Forecasting.

Literatur:

Will be provided in the lecture.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Selected Topics in Econometrics"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1 , 23

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
M. Schienle

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik oder Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Mündliche Prüfung

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussemnar (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1 , 23

N. Hautsch,
M. Schienle

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Operations Research

70 712 Operations Research II

3 SWS
VL/UE Fr 14-17 wöch. SPA 1 , 22 A. Brandt
detaillierte Beschreibung siehe S. 24

70 714 Operations Research IV (deutsch-englisch)

3 SWS
SE Do 13-16 wöch. SPA 1 , 21a K. Helmes

In dem Projektseminar / der Vorlesung werden Fallstudien aus der Literatur besprochen, Einzelprojekte durch Teilnehmer bearbeitet und präsentiert sowie aktuelle Monographien durchgearbeitet.

Case studies, project work, presentation of research papers and recently published monographs

Organisatorisches:

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Seminarvortrag (40 %), Seminararbeit (40 %), einzelne Hausaufgaben (20 %)

70 725 OR Spezial: Einführung in die stochastische Simulation

3 SWS
VL/UE Mi 16-19 Einzel (1) SPA 1 , 125 A. Brandt
Mo 12-15 wöch. SPA 1 , 21b A. Brandt
1) findet am 11.04.2012 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 24

70 726 OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing (englisch)

3 SWS
VL/UE Do 09-12 wöch. SPA 1 , 21a K. Helmes
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1 , 025 M. Weber
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 724 Softwareprojekt (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 14-16 wöch. SPA 1 , 112 K. Helmes
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

70 722 Forschungsseminar

1 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1 , 112 A. Brandt,
K. Helmes

Vorträge über neue Forschungsergebnisse und praktische Projekte in OR
Presentations of new research results and OR-projects

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 1 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Eigener Vortrag

Statistik

701003 Multivariate Statistical Analysis II (englisch)

4 SWS

VL

Do

16-18

wöch.

SPA 1 , 025

M. Grith,
M. Guo,
Z. Hlavka,
A. Mihoci

Fr

08:30-10:00

wöch.

SPA 1 , 125

M. Grith,
M. Guo,
Z. Hlavka,
A. Mihoci

Teilweise Blockveranstaltung wegen externen Dozenten.
Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Literatur:

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

09-16

Einzel (1)

ZUB , 1.701

P. Majer,
D. Prastyo

09-16

Block (2)

ZUB , 1.702

P. Majer,
D. Prastyo

1) findet ab 29.03.2012 statt

2) findet vom 30.03.2012 bis 05.04.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701008 Statistics of Financial Markets II (englisch)

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch.

SPA 1 , 23

B.
Choros-Tomczyk,
A. Mihoci,
E. Silyakova

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Literatur:

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics of Financial Markets

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung (70%) und Präsentation (30%)

701040 Selected Topics in Banking and Insurance

2 SWS

VL

Fr

14-18

14tgl.

SPA 1 , 21a

M. Müller

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1 , 23

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
M. Schienle

detaillierte Beschreibung siehe S. 68

701021 Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch. (1)

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
M. Schienle,
V. Spokoiny

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstraße 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1 , 21b

A. Vogt,
W. Wang*detaillierte Beschreibung siehe S. 26***701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)**

2 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1 , 21a

S. Klinke,
T. Sydorenko*detaillierte Beschreibung siehe S. 26***701009 Applied Quantitative Methods (englisch)**

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1 , 21a

S. Klinke

Do

12-14

wöch. (1)

SPA 1 , 21b

S. Klinke

1) Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Please make sure that you are familiar with R (www.r-project.org). We offer with the lecture "Statistical programming languages" in the week before the start of the summer term an introduction to R.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Die Art und Dauer der Prüfungsleistung wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-16

14tgl. (1)

SPA 1 , 401

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera

1) Veranstaltungsort: Bibliothek, Institut für Statistik.

*detaillierte Beschreibung siehe S. 27***701022 Advanced Methods in Quantitative Finance (englisch)**

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1 , 21b

B. Lopez-Cabrera

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Literatur:

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung (30 min)

Information Systems

70 776 Data Management/Business Intelligence (englisch)

2 SWS
SE Do 12-14 wöch. SPA 1 , 025 B. Fabian,
C. Goebel

This seminar serves as an introduction to advanced topics in data management such as data warehousing, data mining, and business intelligence.

Literatur:

Literatur wird in der Veranstaltung mitgeteilt

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems II"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

70 777 Seminar Advanced Information Systems I (englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1 , 024 K. Koroleva,
H. Krasnova

This seminar deals with the managerial and technological knowledge of integrated enterprise information systems and applications. Basic concepts, business models and application scenarios in electronic business are discussed. Representatives from industry and academia will be invited to present concepts and applications of electronic business. The seminar papers require students to use at least one research method., which will be discussed during the lectures.

Literatur:

Wirtz, W.: Electronic Business, Gebundene Ausgabe, Gabler Verlag, 2002;

Daum, B.; Scheller, M.: Electronic Business. Methoden, Werkzeuge, Techniken und Systeme für den Unternehmenserfolg im Internet, Addison Wesley, 2000 Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch E-Business Wiesbaden 2001;

Merz, M.: Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, Gebundene Ausgabe mit 600 Seiten, dpunkt-Verlag, 1999

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

70 784 Advanced Information Systems II (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1 , 21a H. Krasnova

This seminar deals with the advanced managerial and technological concepts of integrated enterprise information systems and applications. Business models and application scenarios as well as IT architectures in electronic business are discussed. Students will be required to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings at the mid-term and final presentations and write a final paper.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems II"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

70 774 Business Process Management/Enterprise Systems (englisch)

2 SWS
SE Mo 18-20 wöch. SPA 1 , 23 H. Leopold,
T. Winkler

Business Process Modeling is an important technique for understanding and (re)designing organizational structures and related information systems. This seminar provides an introduction to essential concepts and methodologies of business process modeling. Projektseminar - Programmierkenntnisse werden vorausgesetzt.

Anmeldung in der ersten Sitzung!

Literatur:

Wird in der Veranstaltung mitgeteilt

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "IT Advanced Information Systems II"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

709048 Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS Mi 12-14 wöch. (1)

1) Veranstaltungsort: SPA 1, Raum 337 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

H. Krasnova

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Finance-Accounting-Seminar)	56
Adam, Tim (Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course))	59
Aksin, Sezen (Corporate Governance)	50
Altmann, Stefan (Produktionstheorie)	5
Altmann, Stefan (Internationales Management Studienabschlusssseminar)	15
Altmann, Stefan (Advanced International Management (ehem. IM III))	53
Antoniou, Fabio (Competition Policy)	65
Barthel, Jens (Environmental and Resource Economics)	20
Barthel, Jens (Theory of Social Policy)	20
Baumgartner, Simon (Finanzierung und Investition)	6
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	35
Beck, Steffen („communiKATE“ für Studentinnen)	47
Beham, Barbara, barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Einführung Internationales Management)	14
Beham, Barbara (Einführung Internationales Management)	14
Beham, Barbara, barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Managing Diversity in Organizations)	14
Beham, Barbara (Internationales Management Studienabschlusssseminar II)	15
Benschop, Thijs (Statistik I)	9
Berg, Tobias (Advanced Corporate Finance I)	57
Berg, Tobias (Financial Engineering (ehem. Derivative Securities))	58
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	64
Blankart, Charles Beat (Einführung in die Finanzwissenschaft I)	20
Blankart, Charles Beat (Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates)	65
Blase, Ortrun ("Kreativ Probleme lösen")	33
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	36
Blaskowitz, Oliver (Advanced Topics in Econometric Forecasting)	68
Böhl, Markus (Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen)	11
Böhm, Ricardo (Tutorium Mathematik II)	8
Bosch, David (Finanzierungstheorie)	52
Brandt, Andreas (Mathematik II)	7
Brandt, Andreas (Mathematik II)	7
Brandt, Andreas (Begleitendes Lernen Mathematik II)	8

Person	Seite
Brandt, Andreas (Operations Research II)	24
Brandt, Andreas (OR Spezial: Einführung in die stochastische Simulation)	24
Brandt, Andreas (Forschungsseminar)	69
Breljak, Anja (Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	29
Brüggemann, Ulf (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	17
Burda, Michael C. (Regulation and the Labour Market)	61
Burg, V. (Financial Engineering (ehem. Derivative Securities))	58
Burg, V. (Financial Engineering (ehem. Derivative Securities))	58
Chao, Shih-Kang (Statistik I)	8
Choros-Tomczyk, Barbara (Statistics of Financial Markets II)	70
Cobanli, Onur (Real Estate Economics)	59
Cobanli, Onur (Topics in the Theory of Markets and Organizations I)	59
Diels, Jana (Seminar zum Marketingmanagement (BA))	16
Domnick, Petra ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	32
Döttling, Robin (Statistik I)	9
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	43
Droge, Bernd (Einführung in die Ökonometrie)	9
Droge, Bernd (Einführung in die Ökonometrie)	9
Droge, Bernd (Analysis of Panel Data)	67
Düppe, Till (History of Economic Thought since 1870)	67
Ebell, Monique (Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik)	17
Ebell, Monique (Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik)	18
Ebell, Monique (Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level))	60
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Business Studies 2)	49
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Business Studies 2)	49
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Politics 1)	50
Fabian, Benjamin (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	27
Fabian, Benjamin (Data Management/Business Intelligence)	72
Fiocco, Raffaele , raffaele.fiocco@staff.hu-berlin.de (Theory of Incentives)	63
Flügel, Benedikt (Tutorium Mathematik II)	8
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	42
Gaertner, Wulf (Theory of Social Choice)	21

Person	Seite
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	17
Gassen, Joachim (Accounting Theory and Earnings Management)	55
Gassen, Joachim (Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing)	55
Gassen, Joachim (Empirical Methods in Accounting and Finance)	55
Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group)	56
Gassen, Joachim (Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course))	59
Gertich, Bärbel (Kostenrechnung)	5
Gertich, Bärbel (Kostenmanagement)	16
Gertich, Bärbel (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	16
Gladitz, Uwe ("Einführung in das Medienrecht mit den Schwerpunkten Urheberrecht, Allgemeine Persönlichkeitsrechte und Internetrecht" (Blended Learning Kurs))	40
Goebel, Christoph (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	27
Goebel, Christoph (Data Management/Business Intelligence)	72
Golle, Andreas (Einführung in die Ökonometrie)	9
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	48
Grith, Maria (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Gröger, H. (Internationale Steuerplanung in der Praxis)	11
Günther, Jens (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	17
Guo, Dongyu (Theory of Incentives)	63
Guo, Dongyu (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Guo, Mengmeng (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Hansen, Jan (Selected Topics in Development Economics)	22
Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik)	27
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	68
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics)	71
Hautsch, Nikolaus (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	24
Hautsch, Nikolaus (Financial Econometrics)	67
Hautsch, Nikolaus (Advanced Econometrics)	68
Hautsch, Nikolaus (Seminar Economic Risk)	68
Hautsch, Nikolaus (Mathematical Statistics)	71
Heidhues, Paul (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Hellriegel, Mathias (Öffentliches Recht)	9

Person	Seite
Helmes, Kurt (OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing)	25
Helmes, Kurt (Softwareprojekt)	26
Helmes, Kurt (Operations Research IV)	69
Helmes, Kurt (Forschungsseminar)	69
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1)	49
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Politics 1)	50
Hersing, Laura (Statistik I)	9
Hildebrandt, Lutz (Marketingtheorie)	15
Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement (BA))	16
Hildebrandt, Lutz (Forschungskolloquium)	16
Hildebrandt, Lutz (Internationales Marketing)	50
Hlavka, Zdenek (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Hochradl, Markus (Bewertung derivativer Wertpapiere)	13
Hofmann, Dirk (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Hofmann, Volker ("Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	29
Horn, Karen (Ausgewählte Meilensteine der ökonomischen Erkenntnis (Seminar zur Geschichte der ökonomischen Lehrmeinungen))	19
Houben, Henriette (Steuerwirkungslehre)	11
Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	12
Hu, Luke (Game Theory)	63
Hubert, Franz (Real Estate Economics)	59
Hubert, Franz (Financial Contracting)	59
Hubert, Franz (Topics in the Theory of Markets and Organizations I)	59
Hubert, Franz (Thesis-Seminar)	60
Jastram, Sarah (Einführung Internationales Management)	14
Jastram, Sarah (Einführung Internationales Management)	14
Jastram, Sarah (Internationales Management Studienabschlussseminar)	15
Jastram, Sarah (Strategisches Management)	51
Jayaraman, Rajshri (Regulation and the Labour Market)	61
Jochim, Anna (Steuerliche Gewinnermittlung)	10
Jung, Raphael Martin (Applied Entrepreneurship)	13
Jung, Raphael Martin (Applied Entrepreneurship)	13
Kalaitzis, Georgos ("Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen" (Blended Learning Kurs))	39

Person	Seite
Kalverkamp, Stephan ("Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs))	46
Kamecke, Ulrich (Mikroökonomie II)	6
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	22
Karch, Philipp ("Team und Führung")	33
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	41
Kemnitz, Kerstin ("Rhetorik und Kommunikation")	35
Kemnitz, Kerstin ("Rhetorik und Kommunikation")	44
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	46
Kirchner, Christian (Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates)	65
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	54
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	54
Klapper, Daniel (Case Studies in Strategic Marketing)	55
Kliemt, Caroline ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	32
Kliemt, Caroline ("Rhetorik")	38
Kliemt, Caroline ("Präsentationstraining - Botschaft, Visualisierung, Auftritt" (Blended Learning Kurs))	44
Klingel, Markus, markus.klingel@hu-berlin.de (Qualitativ vs. Quantitativ – Der Versuch einer Integration)	28
Klinke, Sigbert (Statistik I)	8
Klinke, Sigbert (Statistik I)	8
Klinke, Sigbert (Datenanalyse)	26
Klinke, Sigbert (Applied Quantitative Methods)	71
Kluve, Jochen (Einführung in die Wirkungsforschung)	23
Kohlhase, Saskia (Internationale Unternehmensbesteuerung)	10
Kohlhase, Saskia (Internationale Unternehmensbesteuerung)	10
Koroleva, Ksenia (Seminar Advanced Information Systems I)	72
Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs))	32
Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	32
Kose, Jonas (Tutorium Mathematik II)	8
Kosi, Urska (Accounting Research Seminar)	56
Kosi, Urska (Finance-Accounting-Seminar)	56
Kosi, Urska (Financial Accounting Research Group)	56
Krasnova, Hanna (Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik)	27
Krasnova, Hanna (Seminar Advanced Information Systems I)	72

Person	Seite
Krasnova, Hanna (Advanced Information Systems II)	72
Krenz, Johanna (Makroökonomie II)	7
Kübler, Dorothea (Regulation and the Labour Market)	61
Kühne, Regina (Einführung in die Finanzwissenschaft I)	20
Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs))	30
Lee, Miyu (Mikroökonomie II)	6
Leopold, Henrik (Business Process Management/Enterprise Systems)	72
Lopez-Cabrera, Brenda (Privatisierung Statistik)	27
Lopez-Cabrera, Brenda (Seminar Economic Risk)	68
Lopez-Cabrera, Brenda (Mathematical Statistics)	71
Lopez-Cabrera, Brenda (Advanced Methods in Quantitative Finance)	71
Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen")	35
Lozek, Claus („communiKATE“ für Studentinnen)	47
Maiterth, Ralf (Internationale Unternehmensbesteuerung)	10
Maiterth, Ralf (Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	12
Maiterth, Ralf (Master Tax Seminar)	57
Maiterth, Ralf (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	57
Majer, Piotr (Statistical Programming Languages)	26
Marx, Carsten ("Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs))	31
Marx, Carsten ("Die Moderationsmethode - Workshops effektiv leiten")	44
Mast, Christian (Kostenrechnung)	5
Meinhardt, Christian (Finanzierungstheorie)	52
Meyer-Gohde, Alexander (Makroökonomie II)	7
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II)	23
Mihoci, Andrija (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Mihoci, Andrija (Statistics of Financial Markets II)	70
Mihram, Felix (European Economic History II (1914 - up to now))	66
Möllers, Miriam Gabriela ("Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich")	43
Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs))	31
Müller, Marlene (Selected Topics in Banking and Insurance)	70
Müller, Sigrid (Issues in Finance)	13
Müller, Sigrid (Market Microstructure I, II)	14

Person	Seite
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	14
N.N.*, (English for Students of Economics and Business Studies 2)	49
Naumann, Stefan (Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen)	14
Neuhoff, Daniel (Makroökonomie II)	7
Pelisse, Romain (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	27
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Business Studies 1)	49
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Politics 2)	50
Poehls, Kerstin ("Publikationsrecherche - Qualitative Recherchemethoden für eine Publikation zu Berliner Flora und Fauna im interkulturellen Team erlernen - Projekt Großstadtwildnis")	40
Pollrich, Martin (Information Economics)	62
Pollrich, Martin (The Economics of Mediation - Theory and Practice)	63
Pollrich, Martin (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Popova, Pavlina (Tutorium Mathematik II)	8
Popova, Pavlina (Tutorium Mathematik I)	8
Prastyo, Dedy Dwi (Statistical Programming Languages)	26
Rakic, Ruzica (Mikroökonomie II)	6
Rausser, Anette ("Social Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs))	46
Rehme, Günther (Makroökonomie II)	6
Rehme, Günther (Growth and Inequality in an International Perspective)	61
Rehme, Günther (Growth and Inequality in an International Perspective)	61
Rehme, Günther (Introduction to Continuous Time Macroeconomics)	61
Rehme, Günther (Introduction to Continuous Time Macroeconomics)	62
Ristig, Alex (Statistik I)	8
Roloff, Simon ("Publikationsrecherche - Qualitative Recherchemethoden für eine Publikation zu Berliner Flora und Fauna im interkulturellen Team erlernen - Projekt Berliner Pflanzen")	39
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc" (Blended Learning Kurs))	30
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base" (Blended Learning Kurs))	30
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc" (Blended Learning Kurs))	42
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base" (Blended Learning Kurs))	42
Saupe, Rainer (Finanzierung und Investition)	5
Saupe, Rainer (Banken II)	12
Saupe, Rainer (Banken II)	12
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen/Bachelor-Seminar)	12






Person	Seite
Schade, Christian (Applied Entrepreneurship)	13
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar)	13
Schade, Christian (Marketing of Innovations)	51
Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory)	51
Schade, Christian (Design of Decision Experiments)	51
Schade, Christian (Doctoral, Diploma, and Master Candidates' Seminar on Entrepreneurship and Innovation)	52
Scheinert, T. (Advanced Corporate Finance I)	57
Schenk, Marion ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs))	34
Schienle, Melanie (Doktorand(inn)en- und Studienabschlusssseminar)	24
Schienle, Melanie (Advanced Econometrics)	68
Schienle, Melanie (Seminar Economic Risk)	68
Schienle, Melanie (Mathematical Statistics)	71
Schmerbach, Sibylle (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	22
Schmidt, Robert (Competition Policy)	65
Schmidt, Robert (Games of international environmental cooperation and climate treaty design)	66
Schneider, Anna-Maria (Internationales Management Studienabschlusssseminar)	15
Schneider, Anna-Maria (Corporate Governance)	50
Schneider, Anna-Maria (Advanced International Management (ehem. IM III))	53
Schneider, Anna-Maria (Seminar Internationales Management)	53
Schöb, Ronnie (Regulation and the Labour Market)	61
Schöne, Stefan (Market Microstructure I, II)	14
Schöne, Stefan (Finanzierungstheorie)	52
Schruff, Wienand (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	17
Schultheiss, Cornelia ("Teamtraining" (Blended Learning Kurs))	34
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs))	36
Schultheiss, Cornelia ("Publikationsrecherche - Qualitative Recherchemethoden für eine Publikation zu Berliner Flora und Fauna im interkulturellen Team erlernen - Projekt Berliner Pflanzen")	39
Schultheiss, Cornelia ("Publikationsrecherche - Qualitative Recherchemethoden für eine Publikation zu Berliner Flora und Fauna im interkulturellen Team erlernen - Projekt Großstadtwildnis")	40
Schultheiss, Cornelia ("Verhandlungstraining")	41
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs))	45
Schulz, Franziska (Statistik I)	9
Schulze, Annett (Von der Produktion geistigen Eigentums - wissenschaftliches Arbeiten im Studium)	28

Person	Seite
Schulze, Annett ("Wissenschaftliches Arbeiten im Studium "Knowledge in the Making")	35
Schwalbach, Joachim (Produktionstheorie)	5
Schwalbach, Joachim (Internationales Management Studienabschlussseminar)	15
Schwalbach, Joachim (Forschungsseminar Internationales Management)	15
Schwalbach, Joachim (Corporate Governance)	50
Schwalbach, Joachim (Advanced International Management (ehem. IM III))	53
Schwalbach, Joachim (Seminar Internationales Management)	53
Schwerk, Anja (Internationales Management Studienabschlussseminar)	15
Senftleben, Charlotte (Labour Economics (BA))	18
Silyakova, Elena (Statistics of Financial Markets II)	70
Spitz-Oener, Alexandra (Labour Economics (BA))	18
Spitz-Oener, Alexandra (Polarization and Rising Wage Inequality)	60
Spitz-Oener, Alexandra (Regulation and the Labour Market)	61
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	62
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Spokoiny, Vladimir (Mathematical Statistics)	71
Stefan, Cristian (Applied Entrepreneurship)	13
Stehle, Richard (Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar)	12
Stehle, Richard (Seminar in Banking and Financial Markets (Hauptseminar))	53
Stomper, Alexander (Finanzierung und Investition)	5
Stomper, Alexander (Bewertung derivativer Wertpapiere)	13
Stomper, Alexander (Real Effects of Finance: Finance and Labor)	58
Stomper, Alexander (Hauptseminar Financial Economics)	59
Strausz, Roland (Information Economics)	62
Strausz, Roland (The Economics of Mediation - Theory and Practice)	63
Strausz, Roland (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	64
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	64
Streim, Benjamin (Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	29
Streitz, Daniel (Case Seminar II - Corporate Finance)	58
Strittmatter, Antje ("Selbstpräsentation")	38
Strittmatter, Antje ("Selbstpräsentation")	45

Person	Seite
Strobel, Felix (Monetary Economics)	18
Süße, Marvin (European Economic History II (1914 - up to now))	66
Sydorenko, T. (Statistik I)	8
Sydorenko, T. (Datenanalyse)	26
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs))	37
Tettenborn, Philipp ("Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	29
Vogt, A. (What is statistics? - From the historical perspective)	26
Vuks, Aleksandra (Kostenrechnung)	5
Wang, Weining (What is statistics? - From the historical perspective)	26
Wasser, Cédric (Game Theory)	63
Weber, Martin (Software in Operations Research)	25
Weber, Martin (Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis)	25
Weide, Katja (Tutorium Mathematik II)	8
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	18
Weinke, Lutz (Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course))	59
Weinke, Lutz (Advanced Monetary Economics)	60
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	62
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Wiehe, Kerstin ("Eventmanagement - am Beispiel eines Internationalen Streetgame-Festivals" (Blended Learning Kurs))	37
Wielandt, Hanna (Polarization and Rising Wage Inequality)	60
Windbichler, Christine, Tel. 2093 3528, christine.windbichler@rewi.hu-berlin.de (Arbeitsrecht)	10
Winkler, Till (Business Process Management/Enterprise Systems)	72
Wohner, Patricia ("CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt")	48
Wolf, Nikolaus (Wirtschaftsgeschichte)	6
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	23
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Wolf, Nikolaus (European Economic History II (1914 - up to now))	66
Wolf, Nikolaus (Germany's Position in the European Economy)	66
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	67
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs))	47
Zivanovic, Jelena (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	19
Zivanovic, Jelena (Advanced Monetary Economics)	60

Gebäudeverzeichnis

PIKTOGRAMME

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

Kürzel	Piktogr.	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BE 1		Bebelplatz 1	Kommode
BU26		Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24		Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
DOR 65		Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
I 110		Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
MO 40		Mohrenstraße 40/41	Institutsgebäude
RUD18		Rudower Chaussee 18	Wolfgang Köhler-Haus
SPA 1		Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13		Ziegelstraße 13	Institutsgebäude
ZUB		Geschwister-Scholl-Straße 1	Zentrale Universitätsbibliothek

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
KU	Kurs
PL	Praxisorientierte Lehrveranstaltung
PT	Projektstudium
SE	Seminar
SE/UE	Seminar/Übung
SPK	Sprachkurs
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung