



Sommersemester 2013

Vorlesungszeit: 08.04.2013 - 13.07.2013

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan	Professor Dr. Ulrich Kamecke
Prodekan	Professor Dr. Joachim Gassen
Prodekan für Lehre und Studium	Prof. Dr. Andreas Brandt
Prodekan für Forschung	Professor Dr. Roland Strausz
Dekanatssekretärin	Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727
Verwaltungsleiterin	Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727
Frauenbeauftragte	Dr. Sarah Jastram
Referentin für Studium und Lehre	Dr. rer. pol. Anja Schwerk

Internationales

Mitarbeiterin Internationales Büro	Eva Beermann, SPA 1, 145, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611
Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm	Johanna Braun, SPA 1, 145, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm	Stefan Paland, SPA 1, 145, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzender	Prof. Dr. Andreas Brandt
--------------	--------------------------

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende	Professor Dr. Sigrid Müller
-------------	-----------------------------

Prüfungsbüro

Leiterin	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Ansprechpartnerin für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Mitarbeiterin	Antje Beindorf, SPA 1, 03, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881
Mitarbeiterin	Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin	Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische Mitarbeiterin	Sara Häßner

Studienfachberatung

Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom)	Professor Dr. Bärbel Gertich
Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)	Professor Dr. Joachim Gassen
Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom)	Professor Ph.D. Lutz Weinke
Studienfachberater MEMS-Programm	Professor Ph.D. Michael C. Burda

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	4
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	4
Betriebswirtschaftslehre	4
Volkswirtschaftslehre	5
Methodische Grundlagen	6
Recht	8
Weitere Veranstaltungen	9
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	9
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	9
Bank- und Börsenwesen	11
Entrepreneurship	11
Financial Economics	11
Finanzwirtschaft	13
Internationales Management	13
Marketing	15
Internes Rechnungswesen	15
Externes Rechnungswesen	16
Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL	17
Makroökonomie	17
Mikroökonomie	19
Finanzwissenschaft	20
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	22
Wirtschaftsgeschichte	23
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	23
Ökonometrie	23
Operations Research	24
Statistik	25
Wirtschaftsinformatik	27
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	28
Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	28
Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften	28
Veranstaltungen des Career Centers	30
Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)	47
UNICert II (B2)	47
UNICert III (C1)	48
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	49
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	49
General Management	49
Entrepreneurship and Innovation	50
Finance	51
Banking and Financial Management	52
International Management	52
Marketing	53
Accounting	54
Financial Economics	56
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	59
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	60
Makroökonomie	60
Mikroökonomie	62
Finanzwissenschaft	64

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	66
Wirtschaftsgeschichte	67
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	68
Ökonometrie	68
Operations Research	69
Statistik	70
Information Systems	72
Personenverzeichnis	74
Gebäudeverzeichnis	83
Veranstaltungsartenverzeichnis	84

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 125 Produktionstheorie

2 SWS						
VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6, 2116		S. Altmann, J. Schwalbach

Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie.

Die Veranstaltung Produktionstheorie wird im SS 2013 letztmalig angeboten, und es finden letztmalig zwei Prüfungen statt. Bitte nehmen Sie bereits den 1. Prüfungstermin wahr, damit Sie im Falle des Nichtbestehens noch einen weiteren Versuch zum 2. Prüfungstermin wahrnehmen können.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

J. Schwalbach, *Produktionstheorie*, 2. Aufl. Vahlen-Verlag, 2008

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 124 Kostenrechnung

2 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 201		B. Gertich
VL	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 201		B. Gertich

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Weitere Informationen erhalten Sie auf folgender Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/rewe/>

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Plinke, W; Rese, M.: Industrielle Kostenrechnung, Berlin, 2008

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 124 Kostenrechnung

2 SWS						
TU	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 201		A. Vuks
TU	Di	14-16	wöch.	DOR 26, 208		M. Koberg
TU	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 202		A. Vuks
TU	Do	18-20	wöch.	SPA 1, 201		M. Koberg

Es handelt sich um eine fakultative Veranstaltung. Der Beginn der Tutorien wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Literatur:

Aufgabensammlung des Institutes

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS						
VL/UE	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 201		A. Stomper
VL/UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 202		R. Saupe
VL/UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 202		R. Saupe

Wertpapiere und Finanzmärkte, Zinsraten, Present Value, Bewertung festverzinslicher Wertpapiere, Aktienbewertung und Investitionsrechnung

Hörerkreis: 2. oder 3. Fachsemester (Studierende, die sich in Financial Economics vertiefen möchten, sollten die Veranstaltung im 2. Fachsemester belegen)

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;
 Ross, S.A./Westerfield, R.W./Jaffe, J.F. /Jordan, B.D.: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007, ISBN 978-0-07-110077-5, Kapitel 1-7 und 14 plus Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 113 Wirtschaftsgeschichte

2 SWS

VL Mo 12-14 wöch. UL 6, 2116 N. Wolf

Diese Vorlesung behandelt aktuelle Fragen und Methoden der Wirtschaftsgeschichte und bietet einen Überblick zur wirtschaftlichen Entwicklung Europas seit dem Beginn der Industrialisierung.

Erforderliche Vorkenntnisse: Einführung in die VWL

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Karl Gunnar Persson, *An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present*. Cambridge University Press, 2010. Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS

VL Fr 12-14 wöch. SPA 1, 201 U. Kamecke

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS

UE Di 14-16 wöch. SPA 1, 202 A. Asseyer

UE Mi 10-12 wöch. SPA 1, 201 A. Asseyer

UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 201 M. Pollrich

UE Do 12-14 wöch. SPA 1, 201 M. Pollrich

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 116 Makroökonomie II

2 SWS

VL Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 201 L. Weinke

70 116 Makroökonomie II

2 SWS

UE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 201 N.N.

UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 201 N.N.

UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 220 N.N.

UE Do 16-18 wöch. SPA 1, 202 N.N.

Die Vorlesung Makroökonomie II bietet eine Vertiefung der aus Makro I gewonnenen Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Analyse von Volkswirtschaften. Diese Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit dem makroökonomischen Gleichgewicht bei festen und flexiblen Preisen und Wechselkursen im internationalen Zusammenhang; gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot in der offenen Volkswirtschaft; Inflation und Konjunkturzyklen; nachfrageorientierter und angebotsorientierter Stabilisierungs- und Wachstumspolitik und der Rolle der Finanzmärkte. Die Vorlesung Makroökonomie II setzt die Lehrveranstaltung Makroökonomie I voraus.

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Michael Burda und Charles Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 5. Auflage, Oxford University Press, 2009 (englische Version).

Zum Lehrbuch wird eine umfangreiche Webseite angeboten, die Hilfestellungen, Fallbeispiele, Erläuterungen, Übungsaufgaben, usw. kostenlos bereitstellt. Eine Sammlung von Übungsaufgaben wird im Internet zur Verfügung gestellt. Während des Semesters befinden sich auf der Homepage des Instituts außerdem Übungsunterlagen, Ankündigungen, Termine, Updates und etwaige Raumänderungen sowie die Folien, die in den Vorlesungen präsentiert werden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 142 Mathematik II

2 SWS

VL	Di	08-10	wöch.	UL 6, 2116	K. Helmes
----	----	-------	-------	------------	-----------

70 142 Mathematik II

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	V. Boese
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220	V. Boese
UE	Do	10-12	wöch.	DOR 26, 208	B. Kirstein
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 202	V. Boese
UE	Do	12-14	wöch.	DOR 26, 208	B. Kirstein
UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein

Matrizenrechnung, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, lineare und nichtlineare Gleichungssysteme, lineare und nichtlineare Optimierung mit Nebenbedingungen, Differenzen- und Differentialgleichungen
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter/Hammond: „Mathematics for Economic Analysis“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“; Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Algebra“; Opitz, O.: „Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, H.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I - III“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 23	A. Echterhoff
TU	Mo	16-18	wöch. (2)	DOR 26, 208	A. Echterhoff
TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 22	C. Gräfe
TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 201	J. Kose
TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 201	P. Popova
TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26, 208	R. Böhm
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 125	C. Gräfe
TU	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 125	J. Kose
TU	Fr	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 125	R. Böhm

1) findet ab 15.04.2013 statt

2) findet ab 15.04.2013 statt

3) Tutorium für Fortgeschrittene

70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

TU	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 125	C. Gräfe, P. Popova
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 125	R. Böhm, J. Kose

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21a	P. Popova
----	----	-------	-------	------------	-----------

70 131 Statistik I

2 SWS

VL	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 201	S. Klinke
----	----	-------	-------	------------	-----------

70 131 Statistik I

1 SWS

UE	Di	10-12	14tgl./1	DOR 26, 208	L. Fang
UE	Di	10-12	14tgl./2	DOR 26, 208	L. Fang
UE	Mi	10-12	14tgl./1	DOR 26, 208	F. Schulz
UE	Mi	10-12	14tgl./2	DOR 26, 208	F. Schulz
UE	Do	08-10	14tgl./1	SPA 1, 22	T. Sydorenko
UE	Do	08-10	14tgl./2	SPA 1, 22	T. Sydorenko
UE	Fr	08-10	14tgl./1	SPA 1, 125	H. Pham Thu
UE	Fr	08-10	14tgl./2	SPA 1, 125	H. Pham Thu

Deskriptive Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle. Für die genauen Übungstermine siehe auch den entsprechenden Moodle-Kurs.

Die Vorlesung wird voraussichtlich als Livestream unter <https://webconf.vc.dfn.de/hulvb-stat> im Internet übertragen (näheres im Moodle-Kurs).

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4.5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 131 Statistik I

2 SWS

TU	Mo	14-16	14tgl./1	SPA 1, 220	Y. Skenderski
TU	Mo	14-16	14tgl./2	SPA 1, 220	Y. Skenderski
TU	Mi	10-12	14tgl./1	SPA 1, 22	L. Grossmann
TU	Mi	10-12	14tgl./2	SPA 1, 22	L. Grossmann
TU	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1, 202	T. Zbiranski
TU	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1, 202	T. Zbiranski
TU	Fr	10-12	14tgl./1	SPA 1, 202	W. Olszowy
TU	Fr	10-12	14tgl./2	SPA 1, 202	W. Olszowy

701049 Intensivübung Statistik

1 SWS

UE	Mi	18-20	14tgl./1 (1)	SPA 1, 202	S. Klinke
UE	Mi	18-20	14tgl./2 (2)	SPA 1, 202	S. Klinke

1) findet ab 24.04.2013 statt
2) findet ab 15.05.2013 statt

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

Die Veranstaltung läuft über zwei Semester (SoSe 2013 + WS 2013/14). Die Studienpunkte werden erst nach dem Abschluss der Veranstaltung im Wintersemester verbucht.

Prüfung:

Hausaufgaben

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 201 B. Droge

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS
UE Di 08-10 wöch. (1) SPA 1, 22 R. Gätjen
UE Di 16-18 wöch. (2) SPA 1, 125 R. Gätjen
UE Mi 12-14 wöch. (3) SPA 1, 22 N.N.
UE Mi 14-16 wöch. (4) SPA 1, 22 B. Droge
UE Do 08-10 wöch. (5) SPA 1, 23 N.N.
UE Do 14-16 wöch. (6) SPA 1, 22 N.N.
UE Fr 10-12 wöch. (7) SPA 1, 203 N.N.
1) findet ab 09.04.2013 statt
2) findet ab 09.04.2013 statt
3) findet ab 10.04.2013 statt
4) findet ab 10.04.2013 statt
5) findet ab 11.04.2013 statt
6) findet ab 11.04.2013 statt
7) findet ab 12.04.2013 statt

Einfaches, multiples und allgemeines lineares Regressionsmodell, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Kleinste-Quadrate- und verallgemeinerte Kleinste-Quadrate-Schätzung, Maximum-Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests.

Voraussetzungen: Statistik I und II

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Judge et al.: "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics", 1988

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht

70 152 Öffentliches Recht

2 SWS
VL Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 201 M. Hellriegel

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Öffentlichen Rechts. Behandelt wird der Staat als juristische Konstruktion sowie seine Rolle im (europäischen) Mehrebenensystem und im (deutschen) Föderalismus. Ferner behandelt die Vorlesung die Verfassungsorgane (Regierung, Parlament usw.) und die Grundrechte. Gegenstand sind auch Grundzüge des Verwaltungsrechts. Dargestellt wird der Stoff vornehmlich anhand von für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Themen, sie setzt aber keine Kenntnisse in diesem Bereich voraus.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Bultmann, P.F., Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Aufl. 2008

Basistexte Öffentliches Recht: Staatsrecht - Verwaltungsrecht - Europarecht, Beck-Texte im dtv

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 154 Arbeitsrecht

2 SWS
VL Di 16-18 wöch. UL 6, 2116 C. Windbichler

Kenntnisse im Arbeitsrecht sind sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer notwendig. Unabhängig von der künftigen Rolle im künftigen Arbeitsleben werden daher die Grundlagen des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts vermittelt. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen werden dabei auch anhand von Fällen veranschaulicht.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Weitere Veranstaltungen

709094 Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland

4 SWS						
SE	Mi	18-20	wöch.	SPA 1, 22	J. Hartung, J. Propp	
		10-18	Einzel (1)		J. Hartung, J. Propp	
		10-18	Einzel (2)		J. Hartung, J. Propp	

1) findet am 27.04.2013 statt
2) findet am 15.06.2013 statt

Das Seminar beschäftigt sich praxisorientiert mit der effektiven Zusammenarbeit zwischen dem gemeinnützigen Sektor und privaten Geldgebern. Es wird die Situation der Geldgeber und -empfänger beleuchtet.

Um den Vorgang und die Entscheidungsfindung an einem realen Projekt zu erfahren, stehen 1.000 Euro zur Verfügung, die zum Ende des Semesters an eine lokale, gemeinnützige Organisation gespendet werden. Die zentrale Herausforderung und Aufgabe der Seminarteilnehmer liegt in dem Prozess bis zur gemeinsamen Entscheidung über das Empfängerprojekt. Hierfür werden Evaluationskriterien entwickelt, relevante Literatur recherchiert und externe Experten als Berater zu Hilfe gezogen. Darüber hinaus werden die kulturellen Hintergründe und die Risiken des Spendens kritisch beleuchtet. Zentrale Fragestellungen, die im Lauf des Semesters gemeinsam bearbeitet und diskutiert werden, sind unter anderem:

- Welche Motive verfolgen wir, wenn wir eine Geldspende tätigen?
- Nach welchen Kriterien wählen wir Empfängerinstitutionen aus?
- Wie können wir diese miteinander vergleichen?
- Was sind aktuelle Trends im Bereich der Philanthropie?
- Welche Risiken bringt der Vorgang des Spendens mit sich?

Das Thema eignet sich aufgrund seiner vielfältigen Ansatzpunkte hervorragend für eine interdisziplinäre Annäherung. Der Kurs richtet sich an Bachelorstudierende aller Fachrichtungen mit Interesse am gemeinnützigen oder philanthropischen Sektor und Spaß am projektorientierten Lernen.

Kontaktadressen: juli.propp@gmail.com, johanna.hartung@fu-berlin.de

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Strategisches Spenden in Deutschland" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Seminararbeit (60 %), Präsentation (30 %), Reflexionspapier (10 %)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung

2 SWS						
VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 203	H. Houben	

70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung

1 SWS						
UE	Do	16-18	14tgl./1 (1)	SPA 1, 203	J. Baumgarten	
	Do	16-18	14tgl./2 (2)	SPA 1, 203	J. Baumgarten	

1) findet ab 25.04.2013 statt
2) findet ab 02.05.2013 statt

Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt auf der steuerlichen Behandlung von Unternehmensverbänden bzw. Konzernen. Dabei werden Themenkomplexe wie "verdeckte Gewinnausschüttungen bzw. verdeckte Einlagen", "gewerbe- und körperschaftsteuerliche Organschaft" oder "Zinsschranke" behandelt. Darüber hinaus sind rechtsformspezifische Besonderheiten und deren Auswirkungen auf die steueroptimale Rechtsformwahl Gegenstand der Veranstaltung. Des Weiteren werden Mischformen (z.B. GmbH & Co. KG) und steuerliche Konstrukte wie die Betriebsaufspaltung behandelt. In der zweistündigen Vorlesung werden die Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielen behandelt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben veranschaulicht und vertieft. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung der Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem sind die Vorlesungsinhalte eigenständig vor- und nachzubereiten.

Der Besuch der Veranstaltung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung 70618 wird vorausgesetzt.

Studierende, die bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70619 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 12. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2012.

Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C.H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

2 SWS
VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 22 S. Kohlhase

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS
UE Di 18-20 14tgl./1 (1) SPA 1, 22 S. Kohlhase
1) findet ab 23.04.2013 statt

Die Studenten werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmensbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 7. Auflage 2012
Homburg, S., Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage 2010
Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009
Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 11. Auflage 2012

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
MA: 4,5 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS
TU Di 18-20 14tgl./2 (1) SPA 1, 22 S. Kohlhase
1) findet ab 30.04.2013 statt

706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis

2 SWS
VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Gröger

Die Vorlesung vermittelt Grundverständnis des deutschen internationalen Steuerrechts. Es werden die Grundkonzepte der internationalen Konzernbesteuerung sowie der Vermeidung der internationalen Doppelbesteuerung (Kapitalimportneutralität und Kapitalexportneutralität) anhand von Beispielen erläutert und steuerliche Planungsstrategien und Handlungsalternativen bezüglich Geschäftsaktivitäten im Ausland mit dem Ziel der Gewinn- bzw. Unternehmenswertmaximierung aufgezeigt und deren Steuerwirkungen ermittelt. Dabei wird sowohl auf die Wirkung dieser Strategien auf die Konzernsteuerquote als auch auf ihren Liquiditätseffekt eingegangen.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Doernberg, R. L., International Taxation in a Nutshell, 8. Auflage 2008
Fischer, L., Kleineindam, H.-J., Warneke, P., Internationale Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage 2005
Grotherr, S., Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage 2011
Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage 2011
Loose, T., Tax Management der internationalen Unternehmung, 2009
Oestreicher, A., Internationale Steuerplanung, 2004
Scholes, M. S., Wolfson M. A., Taxes and Business Strategy – A Planning Approach, 4. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"
MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 21b H. Houben

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.
Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

Bank- und Börsenwesen

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS SE	Di	16-18	wöch.	DOR 1, 005	R. Stehle
-------------	----	-------	-------	------------	-----------

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten

Entrepreneurship

70 630 Applied Entrepreneurship

2 SWS VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 202	R. Jung, C. Schade
-------------	----	-------	-------	------------	-----------------------

70 630 Applied Entrepreneurship

2 SWS UE	Mo	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 202	R. Jung
UE	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 203	A. Abratis
UE	Mi	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 203	A. Abratis

1) findet ab 27.05.2013 statt
2) findet vom 09.04.2013 bis 14.05.2013 statt
3) findet vom 10.04.2013 bis 15.05.2013 statt

In dieser Veranstaltung werden mit Hilfe der Theorie der Unternehmung praktische Probleme rund um die Gründung eines Unternehmens behandelt. Studierende entwickeln Geschäftsideen und Strategien, um diese umzusetzen. Die UE wird zu den ersten sechs Terminen jeweils dienstags und mittwochs, 16-18 Uhr und ab dem siebenten Termin montags von 18-20 Uhr gehalten. Ab dem siebenten Termin entfallen die Übungen am Dienstag und Mittwoch.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:
Hausarbeit (30 %) und Klausur (90 min, 70 %)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar

2 SWS SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 21a	C. Schade
-------------	----	-------	-------	------------	-----------

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.
Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende
Anmeldung am Institut erforderlich bis zum 14.02.2013.

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS VL/UE	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 220	H. Elendner
	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 125	H. Elendner

Studenten, die Introduction to Finance II belegt haben, dürfen die LV Corporate Finance nicht belegen.
Students who already attended "Introduction to Finance II" may in principle not join this course.

Literatur:
Corporate Finance, 2. Edition, Berk / de Marzo

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"
MA: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Financial Economics"

Prüfung:
Written exam (90 min)

70 614 Corporate Finance

1 SWS TU	Mi	18-20	14tgl. (1)	SPA 1, 220	L. Klipper
TU	Fr	14-16	14tgl. (2)	SPA 1, 220	S. von Staden

1) findet ab 17.04.2013 statt
2) findet ab 19.04.2013 statt

701132 Bewertung derivativer Wertpapiere

4 SWS						
VL/UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 201		M. Hochradl
	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 203		M. Hochradl

In diesem Kurs werden Forwards, Futures und Optionen (auf unterschiedliche Underlyings) besprochen. Voraussetzungen: Investition und Finanzierung, Investmentanalyse und Portfoliomanagement

Literatur:

Vorlesungsunterlagen (empfehlenswert ist das Buch: Robert L. McDonald, "Derivatives Markets", 3rd edition)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 662 Banken

2 SWS						
VL	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 202		R. Saupe

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 5. Auflage, Mc Graw-Hill, 2012, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen

2 SWS						
SE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 23		R. Saupe

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 08.02.2013 und ist auf 15 Teilnehmer beschränkt. Anmeldung direkt bei Dr. Saupe oder im Sekretariat, Frau Bulwahn, Dorotheenstr. 1, Raum 303.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

701140 The Financial Crisis and the Regulation of Financial Institutions (englisch)

2 SWS						
SE	Do	18-20	wöch.	SPA 1, 220		G. Cohen

Instructor: Gary J Cohen, J.D. former General Counsel, United States Financial Crisis Inquiry Commission, 2009 – 2011; Partner, Sidley Austin LLP, Los Angeles, California.

In light of the 2008 financial crisis that shocked the world, the Congress of the United States established The Financial Crisis Inquiry Commission to examine the causes of the financial and economic crisis in the United States. Using the Commission Report and other readings, Mr. Cohen and students will examine the causes of the financial crisis in the United States, the nature of United States financial institutions and the effect of financial regulation and deregulation on the stability of financial systems. Course grades will be based upon a research paper due at the end of the course and class presentations and participation. Prior to the first class students might wish to read excerpts from the Financial Crisis Inquiry Commission's Report, available as a free download at <http://fcic.law.stanford.edu/>

No participation limit. Guests are welcome.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics" or "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

MA: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Presentation (30 %) + paper (70 %) for "Financial Economics" (with grade) or "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)" (without grade)

709014 Bachelor Thesis Seminar

2 SWS						
SE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 22		R. Saupe

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Finanzwirtschaft

706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen

2 SWS
 VL Mo 12-16 14tgl. (1) SPA 1, 125 S. Naumann
 1) Termine: 08.04., 22.04., 06.05., 03.06., 17.06., 01.07.13

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "International Finance"

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 670 Issues in Finance (deutsch-englisch)

2 SWS
 SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung bis 28.02.2013

Abgabe der Seminararbeit bis 18.04.2013

weitere Informationen auf: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/> unter "Lehre" und "Aktuelles"

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS
 SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21b S. Müller, S. Schöne
 SE Mo 18-20 wöch. (2) SPA 1, 21b S. Müller, S. Schöne
 1) Gruppe I
 2) Gruppe II

Die Seminarinhalte von Gruppe I und II sind identisch.

Teilnahmebeschränkung: 20 je Gruppe

Anmeldung bis zum 5. April 2013.

weitere Informationen auf: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/> unter "Lehre" und "Aktuelles"

Literatur:

Siehe Homepage des Institutes.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "International Finance"

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS
 SE Di 14:00-15:30 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Internationales Management

706811 Seminar International Management: Organizational Behavior (deutsch-englisch)

2 SWS
 SE Do 08-12 Einzel (1) SPA 1, 201 B. Beham
 Fr 08-12 14tgl. (2) SPA 1, 21b B. Beham
 1) findet am 11.04.2013 statt
 2) 19.04., 03.05., 17.05., 07.06., 21.06., 05.07.13

Das Seminar vermittelt Studierenden die Grundlagen in Organizational Behavior. Die Lehrveranstaltung hat einen stark interaktiven Charakter und vertieft die Lehrinhalte anhand von Fallbeispielen, Rollenspielen, Gruppenübung oder Experimenten. Da diese Lehrelemente etwas mehr Zeit in Anspruch nehmen, findet die Lehrveranstaltung in 4-stündigen Sitzungen jeweils 14-tägig statt.

Das Seminar ist für max. 20 Studierende ausgelegt. Die Online-Bewerbung in Moodle findet ca. einen Monat vor Semesterbeginn statt. Bitte beachten Sie Mitte März die Ankündigungen auf der Website des Instituts für Management. Homepage Lehrstuhl: <http://www.hu-berlin.de/im>

Literatur:
siehe moodle

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Internationales Management"

Prüfung:
Seminararbeit (50 %), Literaturarbeit (30 %) und Präsentation (20 %)

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS
SE Fr 08-12 14tgl. (1) SPA 1, 21B B. Beham
1) findet vom 12.04.2013 bis 05.07.2013 statt

Termine

Block (7 Termine 14-tägig)
Termine: 12.4., 26.4., 10.5., 31.5., 14.6., 28.6., 12.7. jeweils von 8h00-12h00

Raum : 21B in der SPA 1

Thema

Mit zunehmender Globalisierung und Mobilität von ArbeitnehmerInnen steigt auch die Vielfalt unter den Mitarbeitern einzelner Unternehmen. Um langfristig in einer globalen Wirtschaft erfolgreich sein zu können, müssen sich sowohl Großkonzerne als auch mittelständische Unternehmen vermehrt der Aufgabe stellen, eine zunehmend heterogene Belegschaft zu koordinieren. Die Heterogenität im Unternehmen resultiert aus einer Vielzahl von Merkmalsunterschieden wie etwa Geschlecht, Kultur, Alter, Ethnizität, physische Einschränkung etc. Das aktuelle Seminar soll StudentInnen verschiedenste Aspekte des Diversity Management sowohl aus einer Unternehmenssicht als auch von der Perspektive des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin näher bringen. Neben der Aufarbeitung der aktuellen Literatur zeichnet sich das Seminar durch einen stark interaktiven Charakter aus und beinhaltet kurze experimentelle Übungen, Fallstudien sowie eine Gruppenarbeit (Modulabschlussprüfung in den Gender Studies). Die Unterrichtssprache ist Deutsch, die verwendete Literatur überwiegend englischsprachig.

Teilnahmebedingungen

Das Seminar ist für max. 24 TeilnehmerInnen ausgerichtet und wird im Rahmen des BA Gender Studies im Modul 4 mit MAP angeboten. Das Seminar kann auch von Studierenden der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL und VWL (6SP) besucht werden. Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung via Moodle vor Lehrveranstaltungsbeginn ! Hinweise zur Anmeldung entnehmen Sie bitte ab Mitte März der Rubrik „Aktuelles“ auf der Webpage des Institutes für Management (<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/management/aktuelles>). Die Studierenden werden per Email ca. eine Woche vor Seminarbeginn über die Zuteilung benachrichtigt. Diese Zuteilung ist per Email vor Seminarbeginn zu bestätigen und gilt dann als verbindliche Anmeldung zum Seminar.

Literatur:
Diverse. Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Internationales Management"
MA: 6 SP, Modul: "Variable Module for courses inside the economic department which students may select on their own initiative"

Prüfung:
Hausarbeit

709013 Internationales Management Studienabschlussseminar (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. (1) J. Schwalbach
1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit am Institut für Management angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, welche im SoSe 2013 die Bachelorarbeit schreiben. Die Termine finden individuell im Besprechungsraum des Institutes für Management, Rosenstr. 19 statt.
Teilnahmebegrenzung: 10

709010 Internationales Management Studienabschlussseminar

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. (1) S. Altmann,
S. Jastram,
A. Schneider
1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit am Institut für Management angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, welche im SoSe 2013 die Bachelorarbeit schreiben. Die Termine finden individuell im Besprechungsraum des Institutes für Management, Rosenstr. 19 statt.
Teilnahmebegrenzung: 10

709011 Internationales Management Studienabschlussseminar II (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. (1) B. Beham
1) (nach Vereinbarung) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Studienabschlussarbeit angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, welche die Bachelor- oder Masterarbeit schreiben. Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes für Internationales Management, Rosenstraße 19 statt.
Teilnehmerbegrenzung: 10

709042 Forschungsseminar Internationales Management

2 SWS
FS Mi 16-18 wöch. (1) J. Schwalbach
1) Veransaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

Präsentation und Diskussion von Forschungsprojekten und Abschlussarbeiten.

Marketing

70 695 Marketingtheorie

2 SWS
VL Mo 10-14 14tgl. (1) SPA 1, 202 L. Hildebrandt
1) Termine: 08.04., 15.04., 29.04., 13.05., 27.05., 10.06., 24.06., 08.07. (Klausur)

Konsumentenverhaltens- und Kommunikationstheorie, Werbe-, Mediaplanung, Promotions

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)

2 SWS
SE Di 16-18 Einzel (1) SPA 1, 21b L. Hildebrandt, N.N.
Di 16-20 Einzel (2) SPA 1, 21b L. Hildebrandt, N.N.
Di 16-20 Einzel (3) SPA 1, 21b L. Hildebrandt, N.N.
Block (4) L. Hildebrandt, N.N.

- 1) findet am 23.04.2013 statt
- 2) findet am 30.04.2013 statt
- 3) findet am 14.05.2013 statt
- 4) findet vom 11.06.2013 bis 12.06.2013 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Die Anmeldung erfolgt in den ersten beiden Semesterwochen nach Vorlesungsbeginn. Nähere Informationen (u.a. zur Anmeldung zum Seminar) finden Sie am Ende der vorlesungsfreien Zeit des Wintersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

Internes Rechnungswesen

70 756 Kostenmanagement

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 125 B. Gertich

Diskussion aktueller Ansätze der Kostenrechnung und -kontrolle, Zielkostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Umweltorientierung, LSP

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 2011

COENENBERG, A.; FISCHER; T.; GÜNTHER; T. : "Kostenrechnung und Kostenanalyse", 2012, 8. Auflage

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 757 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1, 21a	B. Gertich
	Fr	08-14	Einzel (2)	SPA 1, 21a	B. Gertich
	Mo	18-20	Einzel (3)	SPA 1, 125	B. Gertich
	Fr	08-16	Einzel (4)	SPA 1, 21a	B. Gertich
	Fr	08-16	Einzel (5)	SPA 1, 21a	B. Gertich

- 1) findet am 19.04.2013 statt
- 2) findet am 24.05.2013 statt
- 3) findet am 10.06.2013 statt
- 4) findet am 21.06.2013 statt
- 5) findet am 28.06.2013 statt

Anmeldung erforderlich! Siehe: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>
Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.
Teilnahme ist begrenzt: 4

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:

Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20 %)

Externes Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS

VL	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 202	M. Weil
----	----	-------	-------	------------	---------

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS

UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 202	T. Eisenschink
----	----	-------	-------	------------	----------------

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.

Kütting/Weber, Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart, 2011.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 125	W. Schruff
----	----	-------	-----------	------------	------------

- 1) findet ab 15.04.2013 statt

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

1 SWS

UE	Mi	08-10	14tgl. (1)	SPA 1, 203	J. Günther
----	----	-------	------------	------------	------------

- 1) findet ab 15.05.2013 statt

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	Fr	08-14	Einzel (2)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	Mo	18-20	Einzel (3)	SPA 1, 125	J. Gassen
	Fr	08-16	Einzel (4)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	Fr	08-16	Einzel (5)	SPA 1, 21a	J. Gassen

- 1) findet am 19.04.2013 statt
- 2) findet am 24.05.2013 statt
- 3) findet am 10.06.2013 statt
- 4) findet am 21.06.2013 statt
- 5) findet am 28.06.2013 statt

Anmeldung erforderlich! Siehe <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>
 Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.
 Teilnahme ist begrenzt: 16

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:
 Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20 %)

708007 Empirisches Arbeiten in der Rechnungslegungsforschung

2 SWS
 SE Mo 18-20 wöch. (1) SPA 1, 21a U. Brüggemann
 1) findet ab 15.04.2013 statt

Ziel dieses Seminars ist es, die Teilnehmer/innen an das empirische Arbeiten in der Rechnungslegungsforschung heranzuführen. Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführung in das Softwarepaket STATA. Anschließend wird anhand praktischer Beispiele vermittelt, wie deskriptive Analysen mit STATA durchgeführt und die Ergebnisse anschaulich dargestellt werden. Zum erfolgreichen Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer/innen ein empirisches Projekt eigenständig durchführen und präsentieren. Studierenden, die eine empirische Bachelorarbeit am Institut anfertigen möchten, wird die Teilnahme an diesem Seminar dringend empfohlen.

Da die mögliche Teilnehmerzahl auf 20 Studierende beschränkt ist, bitten wir interessierte Studierende, sich vor Beginn des Semesters anzumelden. Weitere Informationen und Anmeldebögen werden per Aushang und durch das Moodle-System zur Verfügung gestellt.

Vorkenntnisse: Es werden Kenntnisse aus den Wahlpflichtmodulen Rechnungswesen/Wirtschaftsprüfung vorausgesetzt.

Literatur:
 Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Rechnungswesen"

Prüfung:
 Hausarbeiten (100 %)

Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL

Makroökonomie

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS
 VL Do 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 220 L. Weinke

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS
 UE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 125 N.N.

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
- 3) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
- 4) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 5) Rules vs. Discretion.
- 6) Optimal Monetary Policy under Discretion.
- 7) Optimal Monetary Policy under Commitment.
- 8) Monetary and Fiscal Policy.
- 9) Financial Frictions.
- 10) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction on how to work with these models. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. Unfortunately, this success has not (yet) inspired anybody to write a textbook which introduces that material to undergraduate students. That's a pity, but this course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the references mentioned below go (slightly) beyond the level of this course.

Literatur:
 Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", Journal of Economic Literature, 37(4), 1661-1707.
 Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Monetary Economics"

Prüfung:
 Written exam (90 min)

70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS

VL Mi 12-14 wöch. SPA 1, 202 J. Kluge

70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS

UE Do 12-14 wöch. SPA 1, 202 C. Senftleben

Das Marshall'sche Paradigma des Arbeitsmarktes; Arbeitsnachfrage, Arbeitsangebot und die Bedeutung des Humankapitals; Lohnfindung; Unvollkommenheiten des Arbeitsmarktes; institutionelle Rahmenbedingungen.

The Marshall paradigm of the labour market; labor demand, labor supply and market equilibrium; human capital; theories of wage determination; imperfections in labor markets; economic rationalization of labor market institutions.

Literatur:

Ehrenberg and Smith: Modern Labor Economics (Addison-Wesley)

Franz: Arbeitsmarktökonomik (Springer Verlag)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 988 Ausgewählte Meilensteine der ökonomischen Erkenntnis (Vorlesung zur Geschichte der ökonomischen Lehrmeinungen)

2 SWS

VL Di 18-20 wöch. SPA 1, 220 K. Horn

Wo kommen wir als Ökonomen eigentlich her? Auf wessen Schultern stehen wir? Aus welchen kontroversen Debatten ist die uns heute geläufige Methodik hervorgegangen? Welche Philosophie steckt hinter der Ökonomie? Welche jahrhundertealten Argumente verdienen es, dass man sie sich wieder einmal bewusst macht und näher betrachtet? Welche Irrtümer verfolgen uns noch immer und warum? Diese Vorlesung soll dazu anregen, wieder die großen Fragen zu stellen und sich den reichen Fundus der klassischen Werke der Ökonomie als Inspirationsquelle zu erschließen. Folgende Fragen werden behandelt:

1. Gegenstand, Herkunft und Fortschritt der ökonomischen Wissenschaft
2. Warum Geschichte der ökonomischen Lehrmeinungen (Mark Blaug, No history of ideas, please, we're economists. Journal of economic perspectives, 15, 1 (Winter 2001) 145-164.)
3. Was erwarten wir vom Preis einer Ware oder Dienstleistung? (Thomas von Aquin, Summa theologiae, Buch II, q77 und 78. Friedrich August von Hayek, Die Verwertung des Wissens in der Gesellschaft, 1945, in Hayek: Wirtschaftstheorie und Wissen, Mohr Siebeck, Tübingen 2007, 57-70.)
4. Wonach bestimmt sich der Wert einer Ware oder Dienstleistung? (Carl Menger, Grundsätze der Volkswirtschaftslehre, 1871, Kap. 3 und 6, Braumüller, Wien.
5. Wie kommt es zur Arbeitsteilung? (Adam Smith, The Wealth of Nations, 1776, Liberty Fund, Indianapolis, Book I, Chapters 1-3.)
6. Welche Aufgabe erfüllt der Wettbewerb? (Joseph Schumpeter, Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1912, Duncker&Humblot, Leipzig, Kap. 2. Walter Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik, 1952, Mohr Siebeck, Tübingen, Kap. 16.)
7. Gibt es eine Harmonie zwischen Privatinteresse und Gemeinwohl? (Bernard Mandeville, The Grumbling Hive. In: Die Bienenfabel, 1980, Suhrkamp, Frankfurt, 67-92. Adam Smith, Theory of Moral Sentiments, 1759, Liberty Fund, Indianapolis, Part III, Chapter 1-4.)
8. Was bedeutet und gibt es eigentlich Gleichgewicht? (John Maynard Keynes, The General Theory of Employment, Interest and Money, 1937, in: Collected Writings of John Maynard Keynes, Vol. XIV, 109-123. Israel Kirzner, Equilibrium vs. Market Process, 1976, in: Edwin Dolan, The Foundations of Modern Austrian Economics, Part III, Essay 1.)
9. Was ist die Aufgabe der Politik? (Frédéric Bastiat, Was man sieht und was man nicht sieht, 1850, http://bastiat.de/bastiat/was_man_sieht_und.html. Walter Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik, 1952, Mohr Siebeck, Tübingen, Kap. 17.)
10. Wo genau liegen die Schwächen der Planwirtschaft? (Ludwig von Mises, Die Wirtschaftsrechnung im sozialistischen Gemeinwesen, 1920, in: Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik 47(1920)86-121.)
11. Wer hatte denn nun recht, Keynes oder Hayek? (Papola, John, Russ Roberts (2010): Fear the Boom and Bust. A Hayek vs. Keynes Rap Anthem. <http://www.youtube.com/watch?v=d0nERTFo-Sk>; Papola, John, Russ Roberts (2011): Fight of the Century. Keynes vs. Hayek Round 2. <http://www.youtube.com/watch?v=GTQnarzmTOc>)
12. Dürfen Ökonomen Werturteile fällen? (Max Weber, Der Sinn der "Wertfreiheit" der soziologischen und ökonomischen Wissenschaften, 1918, in: Weber, Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre. Hrsg. von Johannes Winckelmann, Tübingen 1988.)
13. Welche Werte sind uns als Ökonomen wichtig, Wohlstand, Gerechtigkeit, Freiheit? (John Rawls, A Theory of Justice, 1971, Chapter 3.)
14. Was sind die Grenzen der ökonomischen Wissenschaft? (Friedrich August von Hayek, Die Theorie komplexer Phänomene, 1964. In Hayek: Wirtschaftstheorie und Wissen. 2007, Mohr Siebeck, Tübingen, 188-212.)

Literatur:

Begleitende Literatur :

Joseph Schumpeter, Geschichte der ökonomischen Analyse, 1965, Göttingen.

Fritz Söllner, Geschichte des ökonomischen Denkens, 1999, Springer, Berlin.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709022 Studienabschlusssseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 21a N.N.

Das Studienabschlusssseminar bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomik vorhanden sein müssen. Bachelor- und Diplomstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" besucht haben, oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. **Anmeldungen zum Studienabschlusssseminar** bitte per E-Mail (bis zum 3. April 2013) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

Mikroökonomie

70 982 Märkte und Strategien

2 SWS
VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 203 V. von Schlippenbach

Die Teilnehmer beschäftigen sich mit der Funktionsweise von Märkten bei unvollständigem Wettbewerb. In der Vorlesung werden aufbauend auf Modellen des oligopolistischen Wettbewerbs folgende Themen behandelt: Produktdifferenzierung, Preissetzungsverhalten und Marketingstrategien, Produktqualität und Information, Innovationen und geistiges Eigentum, Netzwerke und Standards.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 983 Investitionen und Innovationen

2 SWS
SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 21a V. von Schlippenbach

Die Teilnehmer beschäftigen sich mit der Funktionsweise von Märkten bei unvollständigem Wettbewerb. Das Seminar dient der Vertiefung ausgewählter Themen der Vorlesung "Märkte und Strategien" (Produktdifferenzierung, Preissetzungsverhalten und Marketingstrategien, Produktqualität und Information, Innovationen und geistiges Eigentum, Netzwerke und Standards). Die Teilnehmer untersuchen vorgegebene oder selbstgewählte Fragestellungen im Bereich "Märkte und Strategien" anhand geeigneter wirtschaftstheoretischer Literatur und fertigen eine Seminararbeit an, die sie im Rahmen des Seminars vorstellen und diskutieren.

Teilnahmebeschränkung: 20

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:
Seminararbeit (75 %) und Präsentation (25 %)

70 984 Behavioral Public Economics

2 SWS
SE Do 10-12 wöch. SPA 1, 21b T. König

Mittlerweile gibt es starke Evidenz, dass Individuen nicht nur eigeninteressiert sind. In diesem Seminar soll anhand von aktuellen Artikeln aus internationalen Fachzeitschriften untersucht werden, welche Auswirkungen sogenannte Nicht-Standard-Präferenzen auf klassische Politikempfehlungen haben. Vorausgesetzt werden gute Kenntnisse in Mikroökonomie.

Themen: Nicht-Standard-Präferenzen, öffentliche Güter, öffentliche Bereitstellung privater Güter, soziale Sicherung, optimale Besteuerung, politische Ökonomie.

Teilnahmebeschränkung: 15

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:
Hausarbeit (50 %), mündlicher Vortrag (40 %), Ko-Referat (10 %)

Finanzwissenschaft

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS
VL Do 12-14 wöch. SPA 1, 203 B.-A. Wickström

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 22 A. Nesterov
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 203 A. Nesterov

Tragedy of the commons; Externalities; natural monopoly; collective goods; asymmetric information

Literatur:

Stiglitz, J. E.: „Economics of the Public Sector“; Atkinson, A. B./Stiglitz, J. E.: „Lectures on Public Economics“; Auerbach, A. J./Feldstein, M.: „Handbook of Public Economics“; Hillman, A. L.: „Public Finance and Public Policy“; Leach, J.: „A Course in Public Economics“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Theory of Market Failure
MA: 6 SP, Modul: Theory of Market Failure

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 917 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 23 J. Barthel

Max. Participants: 20 (Registration at the Institute)

Deadline: 10.04.2012

Environmental policy in fields like biodiversity preservation, water management, climate change, and others with a strong emphasize on theoretical foundations.

Literatur:

Literature list will be provided before the semester starts.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Prüfung:

Seminar Paper (70%), Presentation (30%)

70 884 Empirical Distribution Analysis (englisch)

2 SWS
SE Mi 10-12 wöch. SPA 1, 026 N. Schliebner
10-18 Block (1) SPA 1, 026 N. Schliebner
1) findet vom 29.06.2013 bis 30.06.2013 statt

Content: This seminar aims to introduce students to the theory and empirics of distributional analysis. In the first part of the class we will get familiar with different measures of inequality and poverty. In the second part of the class we will treat key issues in the empirical application of the theoretical concepts developed in the beginning of the course. The seminar goes along with hands on sessions using Stata in order to enable students to carry out own empirical analysis. Within the range of distributional analysis (inequality, poverty, polarization) each student will choose a topic that he will study in-depth (a list of suggested topics are available on the course home page in the beginning of the semester). Methods learnt in the class will be expected to be replicated. The class is encouraged to think about broader concepts of distributional measurement taking into account the various conceptual contributions and empirical attempts in the recent scientific literature.

Structure: In Session 1-10 the teacher will present the basic methods and theory in the inequality and poverty analysis. The theoretical concepts will be illustrated in follow-up practical sessions using the software Stata. (An introduction to Stata is given by the teacher.) In session 11-14 we will retrace research already done in the field to become aware of pitfalls and limitations of empirical work. In session 15 and 16 students are given the opportunity to ask questions and solve potential problems in their ongoing work. The preliminary results of the seminar work will be discussed in the seminar presentations (block sessions). Students will submit their final results in form of the seminar paper.

Aim: By the end of the course, students should be familiar with recent literature in their field of research and in a position to undertake their own empirical analysis.

Requirements: Attendance to the seminar is compulsory. Absence during the class - if not for reasonable matter - will be considered in the grading. Students are expected to participate actively in the class discussions. Necessary, self-reliant preparation to meet the class requirements is presumed. Basic econometric and statistical knowledge is required.

Organization: The available topics for the seminar presentations will be outlined in the first week. Students will have to rank their preferences in the end of the first session. The topics will be finally allocated in the second week. The students will then have to commit to the course, i.e. their participation will be communicated to the examination office (Prüfungsamt).

Additional: A LaTeX course will be offered in the beginning of the semester (date and venue to be announced). Note that the course is thought as an opportunity to facilitate exposure to the document and beamer class. This additional course is not compulsory and will not be regarded in the grading.

Literatur:

Readings:

- Distribution and Development: A New Look at the Developing World, G S Fields (2001)
- Equality of Opportunity, J E Roemer (1998)
- Handbook of Income Distribution, A B Atkinson & F Bourguignon (2000)
- Income, Inequality and the Life Cycle, J Creedy (1992)
- Inequality Reexamined, A K Sen (1992)
- Measuring Inequality, F A Cowell (1977)
- On Economic Inequality, A K Sen (1997)
- The Standard of Living, A K Sen (1985)

More specific readings will be announced during the class work and made available on the moodle system.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft "

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics "

Prüfung:

Grading: presentation (1/3) and seminar paper (2/3)

70 899 Theory of Social Choice (english)

2 SWS

VL	Do	18-20	14tgl. (1)	SPA 1, 203	W. Gaertner
	Fr	14-16	14tgl.	SPA 1, 203	W. Gaertner

1) Termine: 18./19.04., 02./03.05., 16./17.05., 30./31.05., 13./14.06., 27./28.06., 11./12.07.13

The lectures start out from Kenneth Arrow's famous Impossibility Theorem, discuss possibility results under restricted domains of preferences, consider the issue of manipulability or strategy-proofness, the exercise of individual rights in the framework of collective decisions, scoring functions and related schemes, Rawlsian and utilitarian justice, various bargaining solutions and finally consider empirical studies in relation to distributive justice.

1. Introduction and Arrow's Impossibility Result from Different Angles : Arrow has a famous impossibility theorem which states that under certain plausible axioms there does not exist a so-called Social Welfare Function. We shall look into the details of his proof. (Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values* . Chapter 3; Bergson, A. 1966. "A Reformulation of Certain Aspects of Welfare Economics", in *Essays in Normative Economics* . Cambridge, MA: Harvard University Press; Sen, A. K. 1995. "Rationality and Social Choice", *American Economic Review* 85:1-24.)

2. Domain Restrictions, Qualitative and Quantitative : We shall weaken Arrow's "unrestricted domain condition" and shall examine some conditions which restrict the domain of individual preferences. (Gaertner, Wulf. 1979. "An Analysis and Comparison of Several Necessary and Sufficient Conditions for Transitivity Under the Majority Decision Rule", in *Aggregation and Revelation of Preferences* , J. J. Laffont (ed.) Amsterdam: North Holland; Gaertner, Wulf. 2001. *Domain Conditions in Social Choice Theory* . Cambridge: Cambridge University Press; Maskin, E. 1995. "Majority Rule, Social Welfare Functions, and Game Forms", in *Choice, Welfare and Development* , K. Basu, P. K. Pattanaik and K. Suzumura (eds.) Oxford: Oxford University Press; Sen, Amartya. 1966. "A Possibility Theorem on Majority Decision", *Econometrica* 34:75-79; Sen, Amartya, and P. K. Pattanaik. 1969. "Necessary and Sufficient Conditions for Rational Choice under Majority Decision", *Journal of Economic Theory* 1:178-202.)

3. Rights and Social Choice: This lecture will deal with the exercise of individual rights within the procedure of aggregating individual preferences. Sen has an impossibility result which says that the exercise of individual rights clashes with the Pareto principle. (Gaertner, W., P. K. Pattanaik, and K. Suzumura. 1992. "Individual Rights Revisited". *Economica* 59:161-177; Gibbard, Allan. 1974. "A Pareto Consistent Libertarian Claim". *Journal of Economic Theory* 7:388-410; Sen, Amartya. 1970. "The Impossibility of a Paretian Liberal". *Journal of Political Economy* 78:152-157; Sen, Amartya. 1992. "Minimal Liberty". *Economica* 59:139-159.)

4. Manipulability : Gibbard and Satterthwaite came up with another impossibility result which claims that within the Arrowian context it is in general to the advantage of an individual not to state his or her true or honest preferences. (Gibbard, Allan. 1973. "Manipulation of Voting Schemes: A General Result". *Econometrica* 41 (4):587-601; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory* . Chapters 10 & 11; Moulin, H. 1980. "On Strategy-Proofness and Single-Peakedness". *Public Choice* 35:437-455.)

5. Social Choice Rules : This lecture discusses various scoring functions and their properties. One of the best known scoring functions is the Borda count developed by de Borda in the 18th century. (Gärdenfors, P. 1973. "Positionalist Voting Functions". *Theory and Decision* 4:1-24; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory* . Chapters 5 & 6; Sen, Amartya. 1977. "Social Choice Theory: A Re-examination". *Econometrica* 45:53-89; Young, H. P. 1974. "An Axiomatisation of Borda's Rule". *Journal of Economic Theory* 9:43-52.)

6. Rawlsian and Utilitarian Justice : We describe axiomatically and discuss both the Rawlsian maximin principle and the utilitarian rule of summation of individual utility values. Both mechanisms share some common properties but, of course, diverge on others. (Blackorby, C., D. Donaldson, and J. A. Weymark. 1984. "Social Choice with Interpersonal Utility Comparisons: A Diagrammatic Introduction". *International Economic Review* 25:327-356; Gevers, L., and C. d'Aspremont. 1977. "Equity and informational basis of collective choice". *Review of Economic Studies* 46:199-210; Hammond, P. J. 1976. "Equity, Arrow's Conditions, and Rawls' Difference Principle". *Econometrica* 44:793-804; Harsanyi, J. C. 1978. "Bayesian Decision Theory and Utilitarian Ethics". *American Economic Review* 68:223-228; Roemer, J. E. 1996. *Theories of Distributive Justice* . Cambridge, MA: Harvard University Press.)

7. Cooperative Bargaining : We discuss two of the best known bargaining procedures which use cardinal individual utilities but do not assume the possibility of interpersonal comparability of these utility values, namely the Nash bargaining solution and the Kalai-Smorodinsky solution. (Gaertner, W. 2009. *A Primer in Social Choice Theory* , rev. ed. Oxford: Oxford University Press; Kalai, E. and M. Smorodinsky. 1975. "Other Solutions to Nash's Bargaining Problem" . *Econometrica* 43:513-518; Luce, R.D. and H. Raiffa. 1957. *Games and Decisions*. New York: John Wiley (chapter 6); Nash, J.F. 1950. "The Bargaining Problem". *Econometrica* 18: 155-162.

Literatur:

General readings: Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values* , 2nd ed. New York: John Wiley.

Craven, J. 1992. *Social Choice: A Framework for Collective Decisions and Individual Judgements* , Cambridge: Cambridge University Press.

Gaertner, Wulf. 2009. *A Primer in Social Choice Theory* , rev. ed. Oxford: Oxford University Press.

Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory* , Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.

Nurmi, H. 1999. *Voting Paradoxes and How to Deal with Them* . Springer-Verlag.

Sen, Amartya. 1987. "Social Choice", in *The New Palgrave* , J. Eatwell, M. Milgate and P. Newmann (eds.) London: MacMillan.

Sen, Amartya K. 1984. *Collective Choice and Social Welfare* , Amsterdam; New York: North-Holland.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

Prüfung:
Exam (90 min)

709021 Thesis Seminar in Public Economics (english)

2 SWS						
SE	Do	16-20	Einzel	SPA 1, 21b		J. Barthel, J. Hansen, E. Heberer, R. Kühne, N. Schliebner, B.-A. Wickström

During this seminar bachelor and master theses as well as dissertation projects will be presented and discussed.
Wichtiger Hinweis: Studierende, die am Institut für Finanzwissenschaft ihre Studienabschlussarbeit schreiben möchten, müssen am 11. April 2013 (16-20 Uhr) nach vorheriger Anmeldung im Sekretariat (Frist: 04. April 2013) eine 10-minütige Kurzpräsentation ihres Themenvorschlags geben. Dort wird dann auch die weitere Betreuung besprochen.

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS						
SE	Fr	09-12	wöch.	SPA 1, 23		S. Schmerbach

Das Seminar umfasst folgende Gebiete:

- Datenproduzenten u. Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik (Statistik der Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit)
- Verbraucherpreisstatistik national (VPI) und europäisch (HVPI)
- Produktionsstatistik

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studenten frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Alle Schwerpunkte des Seminars "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik" werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Schwerpunktthemen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik sowie aus den Wirtschaftsforschungsinstituten zu einzelnen speziellen aktuellen Themen.

Teilnahmebegrenzung: 20

Anmeldung zum Seminar: Siehe <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik, 2012";
Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten;
v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik;
Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik;
Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik und EUROSTAT sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"
MA: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS						
SE	Fr	14-18	Einzel	SPA 1, 23		U. Kamecke

Teilnahmebegrenzung: 30 Studierende

Erste Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 14.02.2013, 14-16 Uhr, SPA 1, Raum 203.

Zweite Themenvergabe: 12.04.2013 (in der ersten regulären Veranstaltung).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

zwei kleine Seminararbeiten + Kurzvortrag (jeweils 40 %) und zwei Kommentare (jeweils 10 %)

Wirtschaftsgeschichte

7010896 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II

2 SWS
IV Mi 10-12 wöch. SPA 1, 220 H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.
Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).
Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).
Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86.
Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937.
Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980.
Ehmer, J.: Bevölkerungsgeschichte und historische Demographie 1800-2000, München 2004.
Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a. M. 1979.
Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988.
Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972.
Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999.
Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953.
Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999.
Michel, H. (mit Lischke R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik - Monatszeitschrift 3/2001.
Michel, H. (Hrsg.): Biographisches Lexikon zur Geschichte der Demographie - Personen des bevölkerungswissenschaftlichen Denkens im deutschsprachigen Raum; bearbeitet von Lischke, R.-J., IFAD-Edition 1999.
Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976.
Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Klausur (60 min)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf

Das Studienabschlussseminar (2 SWS) bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind.
Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor-, Diplom- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 01.04.2013) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe - Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe - Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 21a N. Hautsch

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.

All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

Operations Research

70 712 Operations Research II (englisch)

3 SWS
VL/UE Di 13-16 wöch. SPA 1, 203 K. Helmes

Anwendungsorientierte ganzzahlige Optimierung, Rucksackprobleme, Transport- und Zuordnungsoptimierung, Netzwerkflussmodelle, Projektplanung und Netzplantechnik, Lösungsverfahren
Integer linear programming with a view towards applications, specifically assignment and transportation problems, one dimensional knapsack problems, network flow problems and PERT/CPM methods, algorithmic procedures

Literatur:

V. Chvátal, Linear Programming. 1983, W. H. Freeman and Company, New York;
K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag München, Wien;
H. P. Williams, Model Building in Mathematical Programming. 4. Aufl. 1999, Wiley, Chichester;
W. L. Winston, Operations Research: Applications and Algorithms. 4. Aufl. 2003, Duxbury Press;
W. Dürr und K. Kleibohm, Operations Research. 3. Aufl. 1992, Carl Hanser Verlag München, Wien;
F. S. Hillier and G. J. Lieberman, Introduction to Operations Research. 8. Aufl. 2005, McGraw-Hill

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des OR
MA: 4,5 SP, Modul: Operations Research

Prüfung:

Written exam (120 min; 80 %) and home assignments (20 %)

70 726 OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing (englisch)

3 SWS
VL/UE Do 09-12 wöch. SPA 1, 21a K. Helmes

Das „Zeitungsjuergenproblem“, Erweiterungen des „Zeitungsjuergenproblems“, Zusammenhänge zwischen revenue management, Lagerhaltungstheorie und operationelle Risiken, Anwendungen: Fluggesellschaften, Hotelindustrie, Veranstaltungsmanagement, Immobilienmanagement

The newsvendor problem, extensions of the classical newsvendor problem, connections between revenue management, inventory theory and operational risk, applications: airlines, hotel industry, event management, real estate management

Literatur:

K.T. Talluri and J. van Ryzin, The Theory and Practice of Revenue Management. 2004, Springer Netherlands;
R. Phillips, Pricing and Revenue Optimization. 2005, Stanford University Press;
K. A. Trauter et al., An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry. 2009, Pearson Education, Inc.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"
MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Written exam (120 min, 80 %) and home assignments (20 %)

70 725 OR Spezial: Einführung in die stochastische Simulation

3 SWS
VL/UE Fr 14-17 wöch. SPA 1, 21b A. Brandt

In der Vorlesung werden Grundprinzipien und Probleme der Simulation (Monte-Carlo-Methoden) behandelt. Die praktische Relevanz und Breite der Anwendungen dieses Gebietes des Operations Research werden exemplarisch für Beispiele aus den Bereichen der Finanz- und Versicherungsmathematik sowie für Warteschlangenmodelle und Serviceeinrichtungen illustriert. Neben der praktischen Umsetzung mit EXCEL wird des Weiteren die Simulationssoftware GPSS eingeführt, die es erlaubt, komplexe Probleme zu modellieren.

In the lecture basic principles and problems of Monte-Carlo-simulation are treated. The practical relevance and broadness of this field in operations research is illustrated by means of examples from finance and insurance as well as examples dealing with queueing systems and service facilities. In addition to simulation with EXCEL we introduce the simulation software GPSS allowing to model and simulate more complex systems.

Literatur:

Ross, S.M., Simulation. 4th ed. 2006, Academic Press;
Ross, S.M., Introduction to Probability Models. 9th ed. 2006, Academic Press;
Fishman, G.S., Monte Carlo: Concepts, Algorithms, and Applications. 1996, Springer-Verlag;
Fishman, G.S., Discrete-Event Simulation: Modelling, Programming, and Analysis. 2001, Springer-Verlag

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"
MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Klausur (120 min) oder mündliche Prüfung

70 714 Operations Research IV

3 SWS
SE Mo 12-15 wöch. SPA 1, 21b A. Brandt

In dem Projektseminar / der Vorlesung werden Fallstudien aus der Literatur besprochen, Einzelprojekte durch Teilnehmer bearbeitet und präsentiert sowie aktuelle Monographien durchgearbeitet.
Keine Teilnahmebegrenzung. Anmeldung in der ersten Veranstaltung.

Case studies, project work, presentation of research papers and recently published monographs

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Seminarvortrag (30 %) und Seminararbeit (70 %)

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 025

M. Weber

Einführung in die Handhabung von AMPL (Eingabe linearer Programme, Sprachelemente, Lösungsbefehle, Interpretation der Resultate, spaltenweise Formulierung, Netzwerke, ganzzahlige Optimierung, nichtlineare Optimierung) und AIMMS; der NEOS-Server

Empfohlene Vorkenntnisse: OR I

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Anmeldung und Themenvergabe im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 12. April 2013. Bei Überschreitung der maximalen Teilnehmerzahl entscheidet die Anzahl der bisher in "Operations Research" erbrachten SP: Studenten mit der höheren Anzahl werden bevorzugt behandelt. Bei Gleichheit entscheidet das Los.

Introduction into the usage of AMPL (Input formats of linear programs, language elements, solution commands, interpretation of the results, column formulation, networks, integer programming, nonlinear optimization) and AIMMS; the NEOS-Server

Recommended prerequisite: OR I

Literatur:

R. Fourer, D. M. Gay, B. W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming. 2. Aufl. 2003, Thomson Brooks/Cole;

AMPL User manual;

AIMMS User's Guide and Language Reference;

AIMMS Optimization Modeling

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (40 %) und Übungsaufgaben (10 %)

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS

IV

(1)

M. Weber

1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.

Behandlung und Auswertung großer Datenmengen, Bedienung und Anwendung mathematischer und statistischer Excel-Funktionen, z. B. Solver, Regression, Optimierung, finanzmathematische Anwendungen, Zufallszahlen und Simulation, graphische Darstellung.

Teilnahmebegrenzung: 15, Anmeldung siehe Moodle.

Begründung der Blockveranstaltung: Die Evaluationen dieser Veranstaltung zeigen, dass die Studenten die Blockveranstaltung einer wöchentlichen Veranstaltung vorziehen. Da in dieser Veranstaltung ausschließlich am Computer gearbeitet wird, prägen sich bestimmte Arbeitsschritte und vor allem Tastaturkürzel besser ein, wenn sie innerhalb kurzer Zeit intensiv wiederholt und geübt werden.

Literatur:

Ragsdale: „Spreadsheet Modeling and Decision Analysis“;

Denardo: „The Science of Decision Making: A Problem-Based Approach Using Excel“;

Matthäus, Schulze: „Statistik mit Excel“;

Benninga: „Financial Modeling“;

Haas: „Marketing mit Excel“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)" oder "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

Prüfung:

Klausur (60 min, 60 %) und Gruppenarbeit (40 %)

Statistik

701049 Intensivübung Statistik

1 SWS

UE

Mi

18-20

14tgl./1 (1)

SPA 1, 202

S. Klinke

UE

Mi

18-20

14tgl./2 (2)

SPA 1, 202

S. Klinke

1) findet ab 24.04.2013 statt

2) findet ab 15.05.2013 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 7

7010311 Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

3 SWS

IV Do 16-19 wöch. (1) SPA 1, 026 U. Rockmann,
A. Techen

1) Die Veranstaltung findet bis zum 30. Mai im PC-Pool 026 statt. Danach wird ein neuer Raum bekannt gegeben.

Die empirischen Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sind vor allem immer auf eines angewiesen: Daten. Eine zentrale Quelle dieser Daten ist die amtliche Statistik des Bundes und der Länder.

Ziel dieser Vorlesung ist es, die Möglichkeiten und Grenzen der amtlichen Statistik für die empirische Forschung aufzuzeigen. Dazu geben Referenten des Amtes für Statistik für Berlin-Brandenburg einen anwendungsbezogenen Überblick über die Arbeitsweise und das Datenangebot der amtlichen Statistik. Neben den methodischen Grundlagen für die Erhebung und Nutzung amtlicher Daten werden Beispiele aus der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik praxisnah vorgestellt.

Das erlernte Wissen soll im Rahmen einer Hausarbeit (Entwicklung und Bearbeitung einer Forschungsfrage) selbständig angewendet und hinterfragt werden.

1. Einführung und Datenangebot der amtlichen Statistik
2. Bildungsstatistiken
3. Mikrozensus
4. Einführung in die Datenanalyse mit SPSS am Beispiel des Mikrozensus-Campus-Files
5. Wirtschafts- und Konjunkturstatistiken: VGR, Unternehmensregister, Konjunkturanalyse
6. Preisstatistiken
7. Kinder- und Jugendhilfestatistik
8. Energie- und CO²-Bilanzen
9. Zensus 2011 und Bevölkerungssfortschreibung
10. Datenzugänge für die Wissenschaft: Forschungsdatenzentrum und statistische Geheimhaltung
11. Nutzungs- und Auswertungsmöglichkeiten für kleinräumige Daten und statistische Karten
12. Finanzstatistiken
13. Das Europäische Statistische System

Hörerkreis: Ab 3. Semester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min, 50 %) und Hausarbeit (50 %)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL 09-16 Block+Sa (1) SPA 1, 025 I. Pimenova,
A. Ristig

1) findet vom 02.04.2013 bis 06.04.2013 statt; Der Samstag-Termin findet im Grimm-Zentrum im Raum 1.701 statt.

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 3 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21b M. Osipenko,
A. Vogt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Anmeldung: In der ersten Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit

701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 21a S. Klinke

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Teilnehmerbegrenzung: 28

Anmeldung: In der ersten Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Applied Statistics" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation(BZQ I)"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

Prüfungsleistung für Studierende, die diese Veranstaltung unbenotet in den BZQ-Bereich einbringen: Vortrag

701009 Datenanalyse I (deutsch-englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 220

S. Klinke

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 025

S. Klinke

Please make sure that you are familiar with R (www.r-project.org). We offer with the lecture "Statistical programming languages" in the week before the start of the summer term an introduction to R.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul "Angewandte Statistik"

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-16

14tgl.

SPA 1, 401

B. Lopez-Cabrera,

O. Okhrin,

M. Grith

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics" oder (ohne Punkte) im Zusammenhang mit dem Schreiben der Masterarbeit

Prüfung:

Abschlussarbeit (Bachelor, Master oder Diplom) oder Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

Wirtschaftsinformatik

707918 Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung (deutsch-englisch)

8 SWS

IV

Di

18-20

wöch. (1)

SPA 1, 025

H. Leopold,

T. Winkler

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

B. Fabian

Do

18-20

wöch.

SPA 1, 22

H. Leopold

Fr

14:00-17:30

Einzel (2)

SPA 1, 025

H. Mitschke

1) Fakultatives Praktikum.

2) Einzeltermine: 12.04., 26.04., 10.05., 24.05., 07.06., 21.06., 05.07.2013

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): Data models: hierarchical, network, relational. SQL; Relational integrity rules and normal forms, database design; Indices, recovery and concurrency; Web applications, three-tier architectures; Data mining and data warehouses

Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems (englisch): This lecture will give students an understanding of major entrepreneurial issues surrounding the alignment between business requirements and the implementation of enterprise systems. The lecture covers: business process management lifecycle, business process modelling, business process analysis, business process design, reference modelling, ERP systems, ERP system selection; In the integrated lab sessions, students will practice methods and the use of instruments for systems analysis and design (especially process modelling).

Grundlagen der Programmierung (deutsch)

Programmiersprache Java

Literatur:

Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch): R. Elmasri, S. Navathe: *Fundamentals of database systems*. 3rd edition. Addison-Wesley, 1999. ISBN 0201542633. € 62.95; A. Kemper, A. Eickler: *Datenbanksysteme*. 4. Auflage, Oldenbourg, München/Wien, 2001, € 39.80; W. Kiessling, G. Köstler: *Multimedia-Kurs Datenbanksysteme*. Springer, Berlin/Heidelberg/New York, 1998. € 54.95; R. Ramakrishnan: *Database Management Systems*. McGraw Hill, New York. 2002. ISBN 0071212043, € 59.45

Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems (englisch): Weske, M.: *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures*. 368 p.; ISBN: 978-3-540-73521-2 Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2007

Grundlagen der Programmierung (deutsch): Java-II-Literatur

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 9 SP, Modul: "Wirtschaftsinformatik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Mi

12-14

wöch. (1)

B. Fabian,
H. Krasnova

1) Veranstaltungsort: Spandauer Str. 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS

IV

(1)

M. Weber

1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 21a

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

701140 The Financial Crisis and the Regulation of Financial Institutions (englisch)

2 SWS

SE

Do

18-20

wöch.

SPA 1, 220

G. Cohen

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

Projektstudien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

60 005 "Jesus wants you to drive a new car" – Interdisziplinäre Forschungswerkstatt zum Einfluss von Religion auf wirtschaftliches Handeln (Q-Team: Religion und Ökonomie) (HS - H, MEd E,F, MRC-V2e, V3b)

2 SWS

B

Block (1)

P. Öhlmann

1) Einführungssitzung: 17.04.2013, 18-20, BU26,406; Blocksitzungen: 25.05.2013, 10-17 BU26,117; 22.06.2013, 10-17, BU26,117

Hat der Protestantismus den Kapitalismus befeuert, wie Max Weber meint? Ist Religion eine Quelle von Sozialkapital, wie religionswissenschaftliche Forschungen nahelegen? Oder ist sie, wie die „Economics of Religion“-Schule es sieht, ein Konsumgut? Die Frage wie Religion und wirtschaftliches Handeln einander beeinflussen wurde in den letzten Jahren in vielen ökonomischen und religionswissenschaftlichen Studien behandelt – allerdings mit wenig einheitlichen Ergebnissen. Eine der grundsätzlichen Herausforderungen ist die empirische Erfassung von Religion und ihrer Interaktionsmechanismen mit wirtschaftlichem Handeln. Genau dieser Frage geht das Q-Team nach. Die Teilnehmenden erarbeiten sich in interdisziplinären Teams die theoretischen Grundlagen, den Stand der Forschung und die methodischen Ansätze der empirischen Sozialforschung. Am Ende führen sie ein eigenes Forschungsprojekt durch. Die Blockveranstaltung ist als interdisziplinäre Forschungswerkstatt (Q-Team) angegliedert an das geplante Forschungsprojekt „Religiosity and Economic Performance in Northern South Africa“.

Organisatorisches:

Das Q-Team richtet sich an Studierende aus Theologie, Wirtschafts-, Religions- und Sozialwissenschaft. Kenntnisse der Methoden der empirischen Religions- und Sozialforschung oder erste Erfahrung mit empirischer Forschung sind von Vorteil, aber keinesfalls Voraussetzung. Bitte melden Sie sich per E-Mail zur Teilnahme an: philipp.oehlmann@agr.ar.hu-berlin.de
Studienpunkte: 6, Leistungsnachweis: Forschungsprojekt und Präsentation

709094 Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland

4 SWS

SE	Mi	18-20	wöch.	SPA 1, 22	J. Hartung, J. Propp
		10-18	Einzel (1)		J. Hartung, J. Propp
		10-18	Einzel (2)		J. Hartung, J. Propp

1) findet am 27.04.2013 statt

2) findet am 15.06.2013 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 9

709104 Wie kann ich die Welt verändern? - Social Innovation und Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis

2 SWS

PT	Mi	19-22	Einzel (1)	K. Biller, L. Reiner
	Fr	09-15	Einzel (2)	K. Biller, L. Reiner
	Sa	09-15	Einzel (3)	K. Biller, L. Reiner
	Sa	09-18	Einzel (4)	K. Biller, L. Reiner
	Mi	09-19	Einzel (5)	K. Biller, L. Reiner
	Sa	09-15	Einzel (6)	K. Biller, L. Reiner
	Do	19-21	Einzel (7)	K. Biller, L. Reiner
	Sa	10-13	Einzel (8)	K. Biller, L. Reiner

1) findet am 17.04.2013 statt; Veranstaltungsort: Hauptgebäude der HU, Unter den Linden 6, Raum 3120, 2.

Etage (über Audimax)

2) findet am 26.04.2013 statt

3) findet am 27.04.2013 statt

4) findet am 11.05.2013 statt

5) findet am 29.05.2013 statt

6) findet am 15.06.2013 statt

7) findet am 20.06.2013 statt

8) findet am 06.07.2013 statt; optionaler Termin

Statt einer Online-Einschreibung über AGNES bitte eine E-Mail an social.ent.edu@gmail.com senden.

Täglich erreichen uns Nachrichten über technologische Neuerungen, die unser Leben erleichtern. Dennoch gibt es weltweit eine schier endlose Reihe von grundlegenden Problemen, die ungelöst bleiben. Es ist wenig verwunderlich, wenn es den Anschein macht als hätten wir der Vielzahl dieser Probleme keine adäquaten Lösungen entgegengesetzt. Derzeit nutzt nur ein kleiner Teil der Gesellschaft sein kreatives Potential ernsthaft, zielgerichtet und strategisch zur Lösung sozialer und ökologischer Probleme. Die Vielfalt und Komplexität gesellschaftlicher Herausforderungen erfordert jedoch innovative, experimentelle und gleichzeitig professionelle Lösungsversuche.

Eine unternehmerische Gesellschaft, die ihr kreatives Potential der Lösung gesellschaftlicher Probleme widmet, ist ein Hoffnungsträger in Zeiten, wo staatliche Top-Down Ansätze scheitern. Vorbilder dieser Vision sind Social Entrepreneurs. Darunter versteht man Menschen, die an der Realisierung innovativer Visionen arbeiten, welche das Potential für 'positiven' systematischen gesellschaftlichen Wandel haben.

Im Rahmen des Blockseminars sollen die Teilnehmenden das Feld der Social Innovation und des Social Entrepreneurship praxisnah kennen lernen. Dazu werden anhand selbstgewählter gesellschaftlicher Problemstellungen, exemplarisch und methodengeleitet, Lösungsansätze entwickelt und umsetzungsfähig gemacht. Dabei steht die Arbeit in Projektgruppen im Mittelpunkt.

Ziel des Seminars ist es, Wege aufzuzeigen unternehmerisch zur Lösung drängender gesellschaftlicher Probleme beizutragen. Dazu lernen die Teilnehmenden ausgewählte Methoden (Design Thinking, Business Model Canvas, The Lean Start Up, Pitching), spannende Case-Studies und die Unterstützerlandschaft kennen.

Für im Seminar entwickelte Konzepte, die Teilnehmende umsetzen wollen, werden Anknüpfungspunkte geschaffen.

Das Seminar findet an drei ganzen und vier halben Tagen statt. Zwischen den Terminen sollte Zeit für die Entwicklung und das Testen der Ideen eingeplant werden.

Um Euch zu zeigen, wie das in etwa aussehen könnte, haben wir ein paar Eindrücke aus dem Wintersemester als Film festgehalten. <https://vimeo.com/55459158>

Den Seminarplan findet Ihr hier: <http://bit.ly/14F8qwg>

Da wir max. 30 Personen aufnehmen können, bitten wir Euch in diesem Formular euer Interesse zu dem Seminar anzumelden: <http://bit.ly/Zz7hov>

Bewerbungsschluss ist der 12.04.2013

Kontakt: social.ent.edu@gmail.com

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Konzeptionierung einer Unternehmung (ausgehend von einem gesellschaftlichen Problem), Testung und Vorstellung vor einem Publikum

Veranstaltungen des Career Centers

2736052 "Startup – Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Di	14:15-18:30	Einzel (1)	LU53-H32, 116	V. Hofmann, P. Tettenborn	
	Di	16:00-18:30	wöch. (2)	LU53-H32, 116	V. Hofmann, P. Tettenborn	
	Di	10:15-17:45	Einzel (3)	LU53-H32, 116	V. Hofmann, P. Tettenborn	

1) findet am 16.04.2013 statt
2) findet vom 23.04.2013 bis 11.06.2013 statt
3) findet am 18.06.2013 statt

Der Kurs bietet allen Gründungsinteressierten die Möglichkeit, aus einer eigenen realen oder fiktiven Gründungsidee ein ausgereiftes Geschäftskonzept zu entwickeln. Die Ideen sollen idealerweise bereits auf der ersten Veranstaltung vorgestellt werden. Kursteilnehmer ohne eigene Ideen können sich anderen anschließen und ein Gründungsteam bilden. Der Kursinhalt folgt dabei dem Aufbau eines Businessplans und vermittelt die Themenbereiche Gründerpersönlichkeit, Team, Produkt/Innovation, Marktanalyse, Marketing/Vertrieb, Finanzplanung, Unternehmensorganisation und Finanzierungsmöglichkeiten. Die Kursinhalte werden durch Präsentationen und Diskussionen von und mit Startups der Humboldt-Universität untermauert. Zusätzlich werden Vertreter von Venture Capital Unternehmen, Business Angel und Banken Einblicke und Beratung in den Bereich Finanzierung geben. Ziel des Kurses ist die Erstellung eines Businessplans, der im Gründerhaus der HU präsentiert wird.

Die Dozenten Phillip Tettenborn und Volker Hofmann sind Mitarbeiter des Gründungsservice der HU und aktive Treiber der Berliner Gründerszene. Mit der Ausgründung UPcloud stellte die Humboldt-Universität zu Berlin das Startup des Jahres 2011 in Deutschland. Der Kurs ist offen für alle Fachrichtungen und Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten ist eine aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit. Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Leistungspunkte muss ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt und eine Präsentation gehalten werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Fragen zum Kurs beantwortet:

Volker Hofmann - volker.hofmann@humboldt-innovation.de
Onlinetermine: 19./26.04., 03./10./24./31.05., 07./14.06.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736053 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 15.04.2013 bis 01.07.2013 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 03.06.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736054 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 16.04.2013 bis 02.07.2013 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken hilfreich sein.

Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Der Online-Teil des Kurses wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer des Kurses benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 04.06.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736055 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	16:30-20:00	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	A. Kujawa
	Mi	16:30-20:00	Einzel (2)	ZI13, 3.410	A. Kujawa
1) findet vom 17.04.2013 bis 03.07.2013 statt					
2) findet am 24.04.2013 statt					

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben. Selbst wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten. Wie wahren wir unsere Interessen und die Interessen Dritter (z.B. unseres Arbeitgebers) am besten? Sind unsere Erklärungen überhaupt wirksam? Können wir möglicherweise haftbar gemacht werden?

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob sich Ihre Handlungen im Rahmen der Rechtsordnung bewegen. Sie werden einfache Möglichkeiten kennen lernen, sich einen Überblick über aktuelle Rechtslagen zu verschaffen, ohne vorab ein Jurastudium absolviert zu haben. Darüber hinaus sollen Wege aufgezeigt werden, wie sich gewünschte Rechtsfolgen (z.B. durch Vertragsgestaltung) gezielt herbeiführen lassen.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen Online- und Medienrecht. Namentlich das Recht des geistigen Eigentums (insb. Urheberrecht), das Kennzeichenrecht (insb. Marken) und die vielfältigen Probleme des Online-Verkaufes (z.B. abmahnsichere AGB-Gestaltung) werden Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahe gebracht werden.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten

- Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Onlinetermine: 02.05., 05./26.06.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736056 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	09-14	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
	Di	09-14	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (3)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (4)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (5)	DOR 24, 3.025	B. Müller

- 1) findet am 21.05.2013 statt
- 2) findet am 28.05.2013 statt
- 3) findet vom 06.05.2013 bis 07.05.2013 statt
- 4) findet vom 10.06.2013 bis 11.06.2013 statt
- 5) findet vom 24.06.2013 bis 25.06.2013 statt

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturräffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen.

Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)

- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Leistungspunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 15./27.05., 19.06.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736057 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	16:00-19:30	wöch. (1)	ZI13, 3.410	N. Korolewski

1) findet vom 15.04.2013 bis 17.06.2013 statt

Kenntnisse und Fähigkeiten, um neue Medien adäquat nutzen, online kommunizieren und Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent/innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg - sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen diese in der Praxis anzuwenden (u.a. Arbeit mit einem CMS). Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-PR, Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Der Kurs ist als Grundlagenkurs für Einsteiger konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenig Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben. (Der Kurs ist für Studierende aus dem Fachbereich Informatik nicht geeignet.) Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736058 "Einführung in das Online-Marketing" (BLK)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	16:00-19:30	wöch. (1)	ZI13, 3.410	C. Kliemt, N. Korolewski
	Do	16-20	Einzel (2)	DOR 24, 3.006	C. Kliemt, N. Korolewski
	Do	16-20	Einzel (3)	DOR 24, 3.022	C. Kliemt, N. Korolewski

1) findet vom 16.04.2013 bis 18.06.2013 statt

2) findet am 30.05.2013 statt

3) findet am 06.06.2013 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketings und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer/innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Im Rahmen des Kurses findet an zwei Terminen ein spezielles Präsentationstraining statt, das auf die abschließende Kundenpräsentation vorbereitet.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin und die Teilnahme am Präsentationstraining sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 11.06.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736059 Grundlagen der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails für Studentinnen (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Pfeiffer

1) findet vom 08.05.2013 bis 03.07.2013 statt

Der Kurs lehnt sich an das Konzept von „RailsGirls“ an, einer non-profit-Bewegung von Freiwilligen, die das Ziel hat, Frauen in die Welt der Programmierung einzuführen und für das Programmieren allgemein zu begeistern. Im Mittelpunkt des Kurses steht Ruby on Rails, mit dessen Hilfe auf einfache Weise Webanwendungen entwickelt werden können. Im Kurs werden zuerst grundlegende Webtechnologien eingeführt, die es ermöglichen, statische Webseiten zu bauen. Dies dient jedoch nur der Einführung, der Fokus des Kurses liegt auf der Entwicklung von dynamischen und interaktiven Webanwendungen.

Unter anderem geht es dabei um folgende Themenblöcke:

- Strukturierung von Inhalten mit HTML
- Design von Webseiten mit CSS
- Dynamische Webseiten mit JavaScript
- Programmieren mit Ruby
- Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails
- Versionskontrolle mit Git

Der Fokus soll hierbei auf der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails liegen, da dies alle anderen Themengebiete einschließt. Je nach Kenntnisstand, Lernfortschritt und Interessen der Teilnehmerinnen sind jedoch Modifikationen möglich.

Die Inhalte werden dabei kurz in der Theorie eingeführt und danach sofort in die Tat umgesetzt. Der Schwerpunkt liegt auf den Programmierübungen unter Anleitung des Dozenten. Der Kurs findet im PC-Pool statt, es ist jedoch günstig, ein eigenes Notebook mitzubringen, um zu Hause nahtlos anknüpfen und die Übungsaufgaben anfertigen zu können.

Nachdem alle notwendigen Grundlagen gelegt wurden, sollen die Teilnehmerinnen sich in Projektgruppen von bis zu 4 Personen zusammenfinden, um kontinuierlich eine eigene kleine Webanwendung zu programmieren.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist eine regelmäßige aktive Teilnahme am Kurs und die erfolgreiche Bearbeitung der gestellten Übungsaufgaben.

Der Kurs ist für Programmier-Anfängerinnen gedacht. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Solide Englischkenntnisse sind hilfreich, da viele freie Programmierressourcen in englischer Sprache verfasst sind.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736060 "Team, Führung und Verhandlung"

3 SWS	5 SP				
KU	Do	10-16	Einzel (1)	I 110, 327	C. Schultheiss, P. Karch
		10-16	Block (2)	I 110, 327	C. Schultheiss, P. Karch
		10-16	Block (3)	I 110, 327	C. Schultheiss, P. Karch
		10-16	Block (4)	I 110, 327	C. Schultheiss, P. Karch

- 1) findet am 20.06.2013 statt
- 2) findet vom 30.05.2013 bis 31.05.2013 statt
- 3) findet vom 06.06.2013 bis 07.06.2013 statt
- 4) findet vom 13.06.2013 bis 14.06.2013 statt

Führungsstärke, Verhandlungsgeschick und Teamfähigkeit sind gefragte Kernkompetenzen im Berufsleben. Projektteams, Task-Force-Teams - überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet, die in einer vorgegebenen Zeit erledigt sein muss. Das erfordert von den Teammitgliedern effektives und effizientes Miteinander-kommunizieren und -verhandeln - ebenso wie es einer klaren und kompetenten Führung bedarf.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Ihre Verhandlungstechniken optimieren. Außerdem können Sie in beispielhaften Situationen erleben, was es bedeutet, Führung zu übernehmen und welche Kompetenzen Sie dabei erfolgreich agieren lassen.

Anhand von konkreten praktischen Aufgabenstellungen werden Sie Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Teamarbeit, Verhandeln und das Führen einer Gruppe von Menschen macht eben auch Spaß und kann eine reizvolle Herausforderung sein.

In diesem Kurs profitieren Sie außerdem von einem kompetenten Trainer-Tandem, das Ihnen in einem abwechslungsreichen Methoden-Mix die ganze Bandbreite des Themas vermittelt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

2736061 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP			
KU	Mo	09:30-16:00	Einzel (1)	M. Schenk
	Mo	09:30-13:00	wöch. (2)	M. Schenk

1) findet am 15.04.2013 statt
2) findet vom 22.04.2013 bis 03.06.2013 statt

Im Rahmen des Kurses Personalmanagement werden theoretische Konzepte des Personalmanagements vermittelt und der aktuelle Stand in Forschung und Praxis miteinander verglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung.

Praxisorientierte Inhalte sind

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Stellenprofil und Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Konkrete Methoden und Maßnahmen zu diesen Inhalten werden in Kooperation mit einem Unternehmen praktisch erarbeitet und umgesetzt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 KB-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit (unterschiedliche Schwerpunktthemen des Personalmanagements) sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät

Onlinetermin: 19./25.04., 24.05.2013

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736062 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	I 110, 327	S. Beck, C. Lozek
		10-16	Block (2)	I 110, 327	S. Beck, C. Lozek

- 1) findet vom 22.04.2013 bis 25.04.2013 statt
2) findet vom 06.05.2013 bis 08.05.2013 statt

Unsere Kultur ist geprägt von Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Deswegen sind männliche Führungskräfte und Entscheider in der Wirtschaft, der Politik und der Kultur wesentlich häufiger vertreten. Oft sind Status und Wettbewerb Inhalt einer männlich geprägten Kommunikationskultur. Das typische Rollenverhalten ist kulturell geprägt und wird schon in frühester Kindheit von Mädchen und Jungen erlernt. Diese Voraussetzungen erschweren es Frauen mit ihrem eher integrativen-kommunikativen-Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen.

Wie kann es Frauen gelingen, sich in der so gefestigten männlichen Systemwelt erfolgreich Gehör zu verschaffen und sich zu entwickeln? Ein Schlüssel hierfür ist das Kommunikationsverhalten. Mittels unserer evolutionär, individuell und sozial angepassten Kommunikationskultur tragen wir unsere Absichten, Ziele und unsere Persönlichkeit nach außen.

Wie können Sie Ihre Kommunikationskultur weiterentwickeln und wie gelingt es Ihnen, Ihr facettenreiches Kommunikationspotenzial, Ihre Absichten und Ihre Ziele erfolgreicher zu transportieren?

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskultur- und Strategien zu reflektieren und Ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die des/der Gesprächspartners), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik und zum stimmlichen Ausdruck stehen im Zentrum des Kurses. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Dieser Kurs will Sie darin unterstützen und Sie dazu ermutigen, neue, alternative kommunikative Verhaltensweisen zu entdecken und zu entwickeln, um sich in den männlich geprägten Strukturen Gehör zu verschaffen und sich erfolgreich durchzusetzen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion, Teilnahme an den Übungen und Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736063 "Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung"

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-15	Einzel (1)	ZI13, 3.510	A. Strittmatter
	Mi	09-15	Einzel (2)	ZI13, 3.510	A. Strittmatter
	Mi	09-15	Einzel (3)	ZI13, 3.510	A. Strittmatter
		09-15	Block (4)	ZI13, 3.510	A. Strittmatter
		09-15	Block (5)	ZI13, 3.510	A. Strittmatter

- 1) findet am 06.05.2013 statt
- 2) findet am 24.04.2013 statt
- 3) findet am 15.05.2013 statt
- 4) findet vom 15.04.2013 bis 16.04.2013 statt
- 5) findet vom 29.04.2013 bis 30.04.2013 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich- Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation), einen Fachvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736064 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	16:00-19:45	wöch. (1)	DOR 24, 3.022	M. Taube
1) findet vom 08.05.2013 bis 03.07.2013 statt					

Der Kurs gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil des Kurses. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung während des Kurses.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit mit Praktiker/innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten/innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten/innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die TeilnehmerInnen des Kurses Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 29.05.2013

15.05., 05./19.06.2013 - Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Dieser Kurs beleuchtet alle Aspekte, die das Feld des Social Media Marketing für Unternehmen aufwirft. Neben der einleitenden Vermittlung von Grundlagen des Social Media Marketing, Gastvorträgen aus der Praxis und Exkursionen zu Social Media Events sowie Kunden von SENF. Heinemann steht praxisorientiertes Arbeiten an einem konkreten Social Media Projekt im Zentrum dieses Kurses. Angefangen bei Recherche und Audit über Strategie- und Konzeptformulierung bis hin zu Einrichtung und Umsetzung bzw. Anpassung. Ziel des Kurses ist es, das strategische und operative Handwerkszeug des Social Media Marketing kennen zu lernen. Der Kurs ist für Studierende mit hoher Online-Affinität geeignet, die sich für eine Karriere in Kommunikationsberufen mit Schwerpunkt Social Media interessieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs (einschließlich der Exkursionen); Mitarbeit am Praxisprojekt; Bereitschaft, Social Media Profile und Plattformen wie Facebook, Twitter und Google Plus aktiv zu nutzen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736068 "Projektseminar Ausstellungspraxis"

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	14-16	wöch. (1)	UL 6, 3031	N.N.
1) findet vom 10.04.2013 bis 17.07.2013 statt					

Kurs "Projektseminar Ausstellungspraxis"

Referentinnen/Referenten: Dipl.-Des. Benedikt Esch; Astrid Faber, Sonja Kreff, Dipl.-Biol. Uwe Moldrzyk, J. Röhner (alle Museum für Naturkunde – Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung an der Humboldt-Universität zu Berlin), Dr. Friederike Kitschen, Dr. Cornelia Weber (beide Helmholtz-Zentrum für Kulturtechnik, Humboldt-Universität zu Berlin)

Leistungspunkte: 5 pro Semester

Im Projektseminar „Ausstellungspraxis“ erarbeiten Studierende selbstständig eine Ausstellung zu einem vorgegebenen Thema. Die Studenten übernehmen dabei in Kleingruppen die Aufgaben/ Positionen eines realen Planungsteams wie etwa „Projektkoordination“, „inhaltliche Konzeption“, „Grafik“, „Gestaltung“, „PR & Marketing“ usw. Dabei werden sie von Experten aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt, die als Tutoren während des Projektseminars fungieren. Die Studierenden lernen dabei aktiv und forschend ein spannendes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld wissenschaftlichen Arbeitens kennen und erwerben Schlüsselqualifikationen, die in vielen Berufen anwendbar sind. Gleichzeitig erarbeiten sie kulturell und gesellschaftlich bedeutende Themen und präsentieren sie einer breiten Öffentlichkeit.

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden Einblicke in die vielfältigen Anforderungen der Ausstellungsplanung und -umsetzung zu gewähren, in Ausstellungskonzeption und -kommunikation, Ausstellungsmanagement, allgemeinverständlich-wissenschaftliches Schreiben, Gestaltung von Räumen und Drucksachen, Museumspädagogik etc. Neben diesen spezifischen Fähigkeiten können die Studierenden aber auch allgemeine berufsorientierte Schlüsselqualifikationen erwerben: Team- und Kommunikationsfähigkeit, zielgerichtetes Arbeiten, Medienkompetenz, ökonomische Grundlagen, Projektmanagement.

Das Projektseminar ist auf zwei Semester angelegt; eine Teilnahme in beiden Semestern ist jedoch nicht zwingend notwendig. Im ersten Semester (WS) wird ein Ausstellungskonzept entwickelt, im folgenden Semester (SS) wird das Konzept umgesetzt. Die Teilnehmer treffen sich während des Semesters einmal wöchentlich für die Vermittlung von theoretischen Inhalten bzw. die Umsetzung von praktischen Übungen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.

Da die Teilnehmerzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir um eine Bewerbung bzw. ein Motivationsschreiben an: weber@mathematik.hu-berlin.de

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

2736069 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block+Sa (1)	DOR 24, 3.025	H. Golpon
		10-16	Block+Sa (2)	DOR 24, 3.025	H. Golpon
1) findet vom 06.06.2013 bis 08.06.2013 statt					
2) findet vom 27.06.2013 bis 29.06.2013 statt					

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.

Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736070 "Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.025	M. Möllers
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.025	M. Möllers
1) findet vom 29.05.2013 bis 31.05.2013 statt					
2) findet vom 04.07.2013 bis 05.07.2013 statt					

Professionell mit Presse- und Medienvertretern zu kommunizieren und Veranstaltungen aller Art versiert zu planen, vorzubereiten und durchzuführen, gehört zum Handwerkszeug eines jeden Kulturmanagers – im Profit- ebenso wie im Non-Profit-Bereich.

Im ersten Teil befasst sich der Kurs mit den Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. An drei gemeinsamen Präsenztagen werden die gängigen Pressemaßnahmen, die für die Begleitung von Projekten oder Events notwendig sind, erarbeitet. Die klassischen PR-Instrumente – vom Erstellen eines Verteilers über die Durchführung einer Pressekonferenz bis hin zur Presse-Evaluation – werden dabei z. T. praktisch eingeübt. Ausgehend vom Erstellen einer professionellen Pressemitteilung im Kurs wird zudem das berufsbezogene Schreiben thematisiert und trainiert.

Im zweiten Kursteil werden die wesentlichen Aspekte der Veranstaltungs- und Event-Organisation beleuchtet. Dazu erfolgen zunächst 1-2 externe Termine (werden im Kurs bekannt gegeben) bei ausgewählten (Kultur-)Institutionen, Unternehmen oder Agenturen, deren Gesprächsführung mit Fachpersonen aus PR und/oder Veranstaltungsorganisation die TeilnehmerInnen eigenständig vorbereiten. Weiterhin befassen sich die TeilnehmerInnen – anhand von Projektbeispielen, die die Kursleitung zur Verfügung stellt, und in Vorbereitung der beiden Abschlusstage – mit Themenkomplexen wie Budgetplanung, Sponsoring & Finanzen; Rechte, Versicherungen & Genehmigungen; Umgang mit Kooperationspartnern, Künstlern & externen Dienstleistern; Redaktions-/ Lektorats-Arbeiten und Produktionsprozess von (Werbe-)Publikationen; Veranstaltungsdramaturgie & -durchführung sowie Logistik & Technik. Die Ergebnisse ihrer thematischen Recherchen präsentieren die einzelnen Gruppen an den zwei abschließenden Präsenztagen.

Voraussetzungen zum Erwerb von 5 Leistungspunkten sind

- die regelmäßige und aktive Teilnahme an allen fünf Veranstaltungstagen (inkl. der Auswärtstermine)
- die thematische Vorbereitung der auswärtigen Termine (in Gruppenarbeit; im Chat über Moodle)
- die Vorbereitung eines ausgewählten Themas im Bereich „Eventmanagement/ Veranstaltungsorganisation“ und Präsentation an den letzten beiden Kurstagen (in Gruppenarbeit)
- sowie die Nutzung von Moodle.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736071 "Eventmanagement - am Beispiel einer internationalen Konferenz"

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe
	Fr	10-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe
	Sa	10-16	Einzel (3)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe
		10-16	Block (4)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe
		10-16	Block+Sa (5)	DOR 24, 3.022	K. Wiehe

- 1) findet am 17.05.2013 statt
- 2) findet am 21.06.2013 statt
- 3) findet am 08.06.2013 statt
- 4) findet vom 03.05.2013 bis 04.05.2013 statt
- 5) findet vom 24.05.2013 bis 25.05.2013 statt

In diesem Kurs haben Sie die Möglichkeit, alle Bereiche eines erfolgreichen Events zu erleben: die Ideenfindung, ein Marketingverständnis als Ansatz für die Umsetzung der Idee, die Finanzierung, eine gründliche Planung samt Budget- und Verlaufskontrolle, die mediale und publikumsnahe Vermarktung, den Netzwerkaufbau für die Zusammenarbeit mit Partnern und natürlich die Umsetzung und Durchführung und die Evaluation und Abrechnung des Events.

Sie erhalten für die konkrete Entwicklung des Events eine praktische und inhaltliche Einweisung in das Thema im Rahmen einer Exkursion an den Veranstaltungsort und im Gespräch mit den Machern der Konferenz. So können Sie hautnah die organisatorische und inhaltliche Dimension des Projektes erleben. Im weiteren Seminarverlauf erarbeiten Sie dann für dieses Format konkrete Ansätze der Ausgestaltung, bestimmen und verteilen Arbeits- und Verantwortungsbereiche, ermitteln Finanzierungs- und Vermarktungskonzepte oder aber entwickeln einen umfassenden eigenen Ansatz für die Umsetzung der AIN-Conference.

Am Ende des Kurses steht die Präsentation der erarbeiteten Ansätze. Es besteht für die Kursteilnehmer die Möglichkeit, als Volunteer an der Konferenz teilzunehmen.

Zum Inhalt: Mehr als 2000 Praktiker sind dem Applied Imposition Network (AIN) seit seiner Gründung im Jahr 2002 beigetreten. Die Mitglieder sind Geschäftsführer und Akademiker, Trainer, Berater und Coaches, die Improvisations-Tools in der Praxis anwenden: in der Personalentwicklung und Weiterbildung, in der Organisationsentwicklung und -beratung und in öffentlichen Einrichtungen weltweit. Weitere Infos: www.appliedimprov.com, www.ainconference.org

Wir erwarten zur Konferenz über 200 internationale Gäste, die bereits weltweit mit Methoden der Angewandten Improvisation im Wirtschaftskontext, im Management, in der Beratung, Training, Therapie, Kunst und Kultur arbeiten.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, Erarbeitung einer Präsentation für das geplante Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und im Kurs präsentiert.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736072 "Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP
KU Fr 09:30-15:30 wöch. (1) I 110, 321 C. Marx
1) findet vom 19.04.2013 bis 21.06.2013 statt

Kommunikation ist die Grundlage aller menschlichen Beziehungen. Kommunikative Fähigkeiten sind ein wichtiger Erfolgsfaktor in alltäglichen Situationen im Studium, Privat- und Arbeitsleben. Was wir sagen und die Art, wie wir es sagen, bestimmt unseren Erfolg oder Misserfolg und den Fortgang eines Gesprächs. Dies gilt für alltägliche Gespräche ebenso wie für wichtige Verhandlungen oder Konfliktklärungen.

In diesem Kurs arbeiten wir an folgenden Themen: Wie können wir unsere alltägliche Kommunikation erfolgreicher gestalten? Welche Bedeutung haben meine Einstellung und die Körpersprache? Wie kann ich Verhandlungen erfolgreich führen und abschließen? Wie reagiere ich in Konfliktsituationen und wie gehe ich damit um?

Das Repertoire unseres möglichen Verhaltens soll in diesem Kurs also in den Bereichen Grundlagen der menschlichen Kommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlungsführung erweitert werden. Die aktive Beteiligung, auch in Form von „Rollenspielen“, ist für den Kurserfolg erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme (Anwesenheitspflicht beim ersten und letzten Termin)
 - Bereitschaft zur Selbstreflexion
 - Bearbeiten von wöchentlichen Aufgaben zwischen den Terminen auch Online
 - Anfertigen einer Hausarbeit nach Ende der Präsenzveranstaltung (Themen werden in der vorletzten Veranstaltung vergeben)
- Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.
Termin : 19./26.04., 03./17./24.05., 07./14./21.06.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736073 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS	5 SP				
KU	Do	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	K. Kemnitz
	Do	09-15	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	K. Kemnitz
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.025	K. Kemnitz
		09-15	Block (4)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz

- 1) findet am 25.04.2013 statt
- 2) findet am 02.05.2013 statt
- 3) findet vom 29.04.2013 bis 30.04.2013 statt
- 4) findet vom 13.05.2013 bis 15.05.2013 statt

In diesem siebentätigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Kommunikation sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit.

Aufbauend auf den Prinzipien menschlicher Kommunikation erlernen Sie einen bewussteren Umgang mit Sprache. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch in schwierigen Gesprächssituationen überzeugend argumentieren kann.

Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist kein uniformes Kommunikations-, Rede- oder Gesprächsverhalten, sondern ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

30.04. - DOR 24, Raum 3.022

13.-15.05. - DOR 24, Raum 3.006

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736074 "Kommunikationstraining"

3 SWS	5 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	O. Blase

- 1) findet vom 22.05.2013 bis 23.05.2013 statt
- 2) findet vom 29.05.2013 bis 30.05.2013 statt
- 3) findet vom 19.06.2013 bis 21.06.2013 statt

Ziel des Workshops/Ihr Nutzen

Sie wollen Ihren Kommunikationspartner besser verstehen und Ihre Ziele leichter erreichen? Sie möchten selbstbewusster kommunizieren und Gesprächspartner für Ihre Ideen gewinnen?

Mit dem Ziel, alltägliche und anspruchsvolle Gesprächssituationen souverän zu meistern, erarbeiten Sie in diesem Workshop entlang Ihrer individuellen Stärken Ihr persönliches Konzept, mit dem Sie authentisch, empathisch und ergebnisorientiert kommunizieren. Sie reflektieren Ihren persönlichen Kommunikationsstil, erproben neue Techniken und

trainieren geplante Gesprächssituationen. Dabei gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit anspruchsvollen Ansprechpartnern und hierarchieübergreifender Kommunikation. Außerdem erfahren Sie, wie Sie Verhandlungen und Konfliktgespräche erfolgreich führen. Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Stärken der eigenen Selbstpräsentation wahrnehmen und ausbauen
- Eigene Rollen- und Verhaltensmuster und die des Gesprächspartners erkennen
- Die Beziehung zum Gesprächspartner lösungsorientiert und authentisch gestalten
- Empathisches Zuhören und Sprechen
- Überzeugend argumentieren und fragen
- Mit der Körpersprache Vertrauen schaffen
- Souverän mit anspruchsvollen Gesprächspartnern verhandeln und mit unfairen Taktiken umgehen
- Missverständnisse und Konflikte klären
- Besprechungen zeiteffektiv und ergebnisorientiert gestalten
- Sicherheit gewinnen für geplante Kommunikations- und Verhandlungssituationen

Methodenangebot

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning
Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736075 "Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien"

3 SWS

5 SP

KU

Do

10-14

wöch. (1)

ZI13, 3.410

U. Dores

1) findet vom 18.04.2013 bis 11.07.2013 statt

Zu den Arbeitsaufgaben von Hochschulabsolventinnen und -absolventen in nahezu allen Arbeitsbereichen gehört die Konzipierung, Gestaltung und Erstellung von zielgruppenspezifischen Informations- und Werbematerialien, die professionellen Standards genügen.

Der Kurs vermittelt die wichtigsten Grundlagen für die Herstellung von Printmedien, die sowohl im Wissenschaftsbereich als auch im Unternehmen Anwendung finden. Er ist für Studierende aller Fachrichtungen geeignet.

Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über die wichtigsten theoretischen Gestaltungsgrundlagen und lernen anhand von Praxisbeispielen, diese erfolgreich mit Hilfe von gängiger Gestaltungssoftware anzuwenden.

Sie erhalten einen Überblick über technische Parameter, Auswahlkriterien und rechtliche Grundlagen für Schriften, Bilder und die Druckvorbereitung. In kleinen Übungsaufgaben wird das Gelernte angewendet und Wissen gefestigt.

Inhalte:

- Grundlagen der Gestaltung; Konzeption von Flyern/Faltblättern/Postern
- Typografie, Bild und Grafik
- Farbe, Layout und Gestaltung
- Grundlagen Druckvorbereitung für die wichtigsten Druckverfahren
- Urheberrecht
- Produktionsmanagement, Arbeitsvorbereitung

Für den Erwerb von Leistungspunkten sollen die erworbenen Kenntnisse bei der Konzipierung und Herstellung eines eigenen Printproduktes (Flyer oder Poster) erfolgreich angewendet werden. Das fertige Printprodukt soll digital und analog erstellt und vor den anderen Teilnehmenden präsentiert werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736076 "Verhandlungstraining"

3 SWS

5 SP

KU

C. Schultheiss

Wie erreiche ich in einer Verhandlung meine Ziele? Indem ich mir über meine genauen Ziele in einer Verhandlungssituation systematisch und differenziert klar werde und ein gut geplantes Gespräch konstruktiv, kreativ, selbstbewusst und damit erfolgreich führe. Dies zu erlernen und dabei Ihr Handlungsspektrum deutlich zu erweitern, ist das Ziel dieses Kurses.

Phasen des Inputs und der Information über Modelle und Strategien werden sich abwechseln mit Phasen des Trainierens und Übens. Die 6 Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt. Sie lernen, wie Sie Ihrem Verhandlungspartner Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln, gleichzeitig dessen Wünsche integrieren und so schließlich nicht nur zu einem Kompromiss, sondern zu einer sogenannten Win-Win-Situation finden.

Der Kurs wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Die Methoden werden sehr abwechslungsreich sein und Ihnen viel Gelegenheit zum Üben geben.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 5 Leistungspunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736080 "Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	09:00-15:30	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	G. Kalaitzis
	Do	09:00-15:30	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	G. Kalaitzis
		09:00-15:30	Block (3)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis
		09:00-15:30	Block (4)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis

- 1) findet am 13.08.2013 statt
- 2) findet am 22.08.2013 statt
- 3) findet vom 23.07.2013 bis 24.07.2013 statt
- 4) findet vom 06.08.2013 bis 07.08.2013 statt

Der erfolgreiche Eventmanager, die erfolgreiche Eventmanagerin erreicht Veranstaltungsziele vor allem durch ein Marketingverständnis für Ereignisse, eine gründliche Planung, eine permanente Verlaufs- und Kostenkontrolle und eine ausgeprägte Fähigkeit zur Personalführung. Er/ sie betreibt ein ergebnisorientiertes und konsequentes Projektmanagement.

Im Kurs lernen Sie, dem komplexen Gesamtprozess des Eventmanagements und Eventmarketings gerecht zu werden, Ressourcen dabei zielorientiert einzusetzen und durch Planung und Steuerung Eventrisiken abzufangen.

Sie erhalten Planungswerkzeuge und praktische Anleitungen für die Eventkonzeption, die Eventplanung, die Eventproduktion, die Budgetierung und das Eventcontrolling.

Der Kurs ist konsequent praxisnah und stellt methodisch Bezüge zur Systematik des Eventmarketings her. Innerhalb des Seminars wechseln Inputphasen mit Einzel- und Gruppenübungen mit Dozenten-Feedback ab. Für Ihre zukünftige Arbeit als Eventmanager/-in erhalten Sie Checklisten, Vorlagen und Praxisbeispiele.

Innerhalb des Kurses findet eine Exkursion statt (Dienstleister/Location).

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar, Erarbeitung einer Präsentation für ein geplantes Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und eingereicht und „live“ im Seminar präsentiert („Pitchsituation“).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736082 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.006	P. Karch
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.006	P. Karch
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.006	P. Karch

- 1) findet vom 08.08.2013 bis 09.08.2013 statt
- 2) findet vom 15.08.2013 bis 16.08.2013 statt
- 3) findet vom 22.08.2013 bis 23.08.2013 statt

Gehören auch Sie zu den Menschen, die immer mal wieder in scheinbar vermeidbare Konflikte geraten - mit sich oder mit anderen? Haben auch Sie schon öfter bestimmte Denk- oder Verhaltensmuster festgestellt, wie sie oder andere zu Konflikten beitragen und es trotzdem nicht richtig geschafft, aus den Routinen auszubrechen? Und ist es Ihnen ein Anliegen, typische „Ärger-Situationen“ endlich loszulassen, für mehr Gelassenheit und Souveränität?

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen und privaten Alltags intelligent(er) umzugehen. Sie haben Ihre Konfliktvermeidungs- und Konfliktlösungsstrategien wirksam optimiert und können Gespräche ergebnis- und zugleich beziehungsorientiert führen. Im Ergebnis treten Sie gelassener und souveräner auf, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne.

Themen & Inhalte: Wichtige konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

- kognitive Ebene: Eigene Haltung reflektieren, Konfliktursachen beachten, Konfliktphasen kennen, Denkfehler erkennen, Bewertungen reframe, neurobiologische Vorgänge verstehen, etc.
- kommunikative Ebene: Nonverbale Signale wahrnehmen, Ich-Botschaften formulieren, Feedback geben und nehmen, ressourcen- und lösungsorientiert formulieren, etc.
- emotionale Ebene: Empathie (für sich und Gegenüber), eigene Emotionen steuern, unerfüllte Bedürfnisse identifizieren, eigene Körpersignale beachten, etc.

Didaktik & Methodik: Der Kurs orientiert sich am Prinzip des emotionalen Lernens. Angestrebt wird eine Lernatmosphäre, die über die rein kognitive Ebene hinausgehend die Teilnehmer auch emotional involviert, um hierdurch die Lerneffekte nachhaltig zu stärken und die Verfügbarkeit des neuen Wissens im Alltag zu erhöhen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten ist die Bereitschaft zur (emotionalen) Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen, das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit und die Analyse eines Rollenspiel-Konflikts am letzten Seminartag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736083 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	15:00-19:30	Einzel (1)		N. Frischmuth
	Fr	09-16	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-12	Einzel (3)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth

- 1) findet am 18.09.2013 statt
- 2) findet vom 09.08.2013 bis 30.08.2013 statt
- 3) findet am 27.09.2013 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie eine echte Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissens-transfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden. Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie als echtes Projektthema ein Benefiz-Volleyballturnier in einer Projektgruppe organisieren, das für den 18.09.2013 geplant ist. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 12./19./26.08., 02.09.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736084 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	10-16	Einzel (1)	ZI13, 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	ZI13, 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.022	C. Dr. Peters

- 1) findet am 16.08.2013 statt
- 2) findet vom 23.07.2013 bis 26.07.2013 statt
- 3) findet vom 14.08.2013 bis 15.08.2013 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonten Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermitteln von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736085 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	13-17	wöch. (1)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Mo	10-18	wöch. (2)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Mo	14-17	Einzel (3)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-13	wöch. (4)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-13	Einzel (5)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza

- 1) findet vom 05.08.2013 bis 12.08.2013 statt
- 2) findet vom 19.08.2013 bis 29.08.2013 statt
- 3) findet am 02.09.2013 statt
- 4) findet vom 08.08.2013 bis 15.08.2013 statt
- 5) findet am 05.09.2013 statt

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de.

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Kurs 6085

Termin : 05./08./12./15./19./29.08., 02./05.09.2013

Zeit : 05./12.08., 05.09.: 13.00 s.t. -18.00 Uhr,

08./15.08.: 10.00 s.t. - 13.00 Uhr,

19./29.08.: 10.00 s.t. - 13.00 und 15.00 - 18.00 Uhr,

02.09.: 14.00 s.t. - 17.00 Uhr

Ort : Ziegelstr. 13c, Raum 410

>>>> alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736086 "Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss

- 1) findet am 21.08.2013 statt
- 2) findet vom 31.07.2013 bis 01.08.2013 statt
- 3) findet vom 07.08.2013 bis 08.08.2013 statt
- 4) findet vom 14.08.2013 bis 15.08.2013 statt

Interkulturelles Know-how ist zu einer wichtigen Kernkompetenz im Berufsleben geworden. Eine stetig und schnell wachsende Anzahl an international besetzten Teams, Projekten und international agierenden Unternehmen stellt wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teamleiter und das Management.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Handlungsspektrum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessen, effizient, sensibel und erfolgreich zu kommunizieren und zu agieren.

Inhalte sind hierbei unter anderem: Interkulturelle Kommunikation, Arbeitsmethoden in verschiedenen Kulturen, Vertrauen, Führung und Konflikte in international besetzten Teams.

Wir werden, wie gesagt, sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelle Zusammenarbeit macht eben auch Spaß und es können Synergien zum Tragen kommen, an die in monokulturellen Teams kaum zu denken ist.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736087 „communiKATE“ für Studentinnen

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	I 110, 327	S. Beck, C. Lozek
		10-16	Block (2)	I 110, 327	S. Beck, C. Lozek

- 1) findet vom 26.08.2013 bis 29.08.2013 statt
- 2) findet vom 09.09.2013 bis 11.09.2013 statt

Unsere Kultur ist geprägt von Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Deswegen sind männliche Führungskräfte und Entscheider in der Wirtschaft, der Politik und der Kultur wesentlich häufiger vertreten. Oft sind Status und Wettbewerb Inhalt einer männlich geprägten Kommunikationskultur. Das typische Rollenverhalten ist kulturell geprägt und wird schon in frühester Kindheit von Mädchen und Jungen erlernt. Diese Voraussetzungen erschweren es Frauen mit ihrem eher integrativen-kommunikativen-Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen.

Wie kann es Frauen gelingen, sich in der so gefestigten männlichen Systemwelt erfolgreich Gehör zu verschaffen und sich zu entwickeln? Ein Schlüssel hierfür ist das Kommunikationsverhalten. Mittels unserer evolutionär, individuell und sozial angepassten Kommunikationskultur tragen wir unsere Absichten, Ziele und unsere Persönlichkeit nach außen.

Wie können Sie Ihre Kommunikationskultur weiterentwickeln und wie gelingt es Ihnen, Ihr facettenreiches Kommunikationspotenzial, Ihre Absichten und Ihre Ziele erfolgreicher zu transportieren?

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskultur- und Strategien zu reflektieren und Ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die des/der Gesprächspartners), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik und zum stimmlichen Ausdruck stehen im Zentrum des Kurses. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Dieser Kurs will Sie darin unterstützen und Sie dazu ermutigen, neue, alternative kommunikative Verhaltensweisen zu entdecken und zu entwickeln, um sich in den männlich geprägten Strukturen Gehör zu verschaffen und sich erfolgreich durchzusetzen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion, Teilnahme an den Übungen und Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736088 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	O. Blase

- 1) findet am 07.08.2013 statt
- 2) findet vom 29.07.2013 bis 31.07.2013 statt
- 3) findet vom 12.08.2013 bis 14.08.2013 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihrer Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie.

Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums

Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie

- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736089 "Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Diskussion"

3 SWS	5 SP				
KU	Do	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09-15	Block (4)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter

- 1) findet am 26.09.2013 statt
- 2) findet vom 03.09.2013 bis 04.09.2013 statt
- 3) findet vom 11.09.2013 bis 12.09.2013 statt
- 4) findet vom 19.09.2013 bis 20.09.2013 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich- Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch; in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation), einen Fachvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736090 "Öffentlich Sprechen - für potenzielle Berufsdredner"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	UL 6, 2014A	H. Golpon
		10-16	Block (2)	I 110, 321	H. Golpon

- 1) findet vom 09.09.2013 bis 11.09.2013 statt
- 2) findet vom 23.09.2013 bis 25.09.2013 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Plenar-, Hör-, Gerichtssaal, ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen. Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736091 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS	5 SP				
KU		09-15	Block (1)	ZI13, 3.510	U. Schneider
		09-15	Block (2)	ZI13, 3.510	U. Schneider
		09-15	Block (3)	ZI13, 3.510	U. Schneider
1) findet vom 07.08.2013 bis 09.08.2013 statt					
2) findet vom 29.08.2013 bis 30.08.2013 statt					
3) findet vom 05.09.2013 bis 06.09.2013 statt					

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbegonnen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt.

Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernten präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736092 "Authentische Selbstpräsentation für Bachelorstudierende"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.006	S. Maier-Wallmann
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.006	S. Maier-Wallmann
		10-16	Block (3)	UL 6, 2014A	S. Maier-Wallmann
1) findet vom 02.09.2013 bis 04.09.2013 statt					
2) findet vom 09.09.2013 bis 10.09.2013 statt					
3) findet vom 16.09.2013 bis 17.09.2013 statt					

Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass wir in unserem individuellen Körperausdruck weit mehr über uns „erzählen“, als unsere Worte.

Dieser Kurs widmet sich der Überprüfung verschiedener Wirkungskriterien und dem Erlebnis der persönlichen Präsenz.

Es macht Mut, sich zu präsentieren, Neues auszuprobieren und ermöglicht auf diese Weise nachhaltige Erfahrungen und Souveränität in der Kommunikation.

Wir überzeugen umso mehr, je stimmiger (authentischer) unser gesamtes Auftreten sich dem Gesprächspartner/Publikum zeigt. Nicht nur im Bewerbungsgespräch ist es heute wichtiger denn je, die persönlichen Stärken und besonderen Eigenschaften sichtbar und vor allem spürbar werden zu lassen. Die Fähigkeit, sicher aufzutreten und sich überzeugend darzustellen, bereichert uns in jedem kommunikativen Moment.

Unter Einsatz gezielter Übungen wird erprobt, inwieweit Sprache, Mimik und Gestik in Einklang sind. Mit Hilfe von zahlreichen kurzen Videoaufzeichnungen überprüfen wir gemeinsam unsere Wirkung auf andere und auf uns selbst.

Atem, Klang, Rhythmus und Tempo sind nur einige der Faktoren, die den Sprachausdruck bedingen. KörperSprache und Gesichtsausdruck werden beobachtet, szenisch erprobt und schließlich in die authentische AusSTRAHLUNG eingebunden.

Die intensiven Tage dieses Kurses sind geprägt von Erfahrungsprozessen, die sich sowohl in uns selbst als auch in der Gruppe (als Gegenüber) entfalten. Im spielerischen und geschützten Raum widmen wir uns Übungen zur Steigerung der physischen Präsenz, Körpersprache und Stimme, Spannungs- und Entspannungstechniken, Interaktionsübungen und Simulationen sowie angeleiteten Reflexionsrunden. Auf diesem Weg gelangen wir zu mehr Bewusstheit und Sicherheit im Auftreten.

Die Frage nach dem Selbstbild und der Austausch über Selbst- und Fremdwahrnehmung stellen die Grundlage für unterschiedliche Angebote dar.

Den persönlichen Ausdruck auszuprobieren, sich in vielen Facetten bewusst zu erkunden und angemessene Möglichkeiten des Auftretens in verschiedenen Situationen des beruflichen Alltags zu vertiefen macht Spaß, übt und festigt.

Möglicherweise werden auf diesem Weg bislang verborgene Potenziale sichtbar.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: aktive Teilnahme am Kurs, Bereitschaft zur Selbstreflexion und Erledigung der Übungsaufgaben

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

CD5 "Career Day- Exkursionen in die Arbeitswelt"

3 SWS	5 SP				
KU	Do	14-16	Einzel (1)	ZI13, 3.510	P. Wohner
	Do	12-16	Einzel (2)	ZI13, 3.510	P. Wohner
	Do	12-16	Einzel (3)	ZI13, 3.510	P. Wohner
	Do	12-16	Einzel (4)	ZI13, 3.510	P. Wohner

1) findet am 02.05.2013 statt
2) findet am 16.05.2013 statt
3) findet am 06.06.2013 statt
4) findet am 20.06.2013 statt

Dieser Kurs bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber/innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diesen Kurs umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber/innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Kursangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer/innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Der Kurs wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Die Teilnahme am Vorbereitungstreffen, die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenztterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mindestens vier Exkursionen oder an drei Exkursionen und einer Inhouse-Veranstaltung. Im Vorbereitungstreffen müssen die Teilnehmer/innen ihre Exkursionen angeben!

Exkursionstermine

Mi. 15.05.2013

14.00 – 16.00 Uhr, CHE Consult GmbH

www.che-consult.de

Warschauer Str. 32, 10243 Berlin

Do. 23.05.2013

17.00 – 19.00 Uhr, project-a

www.project-a.com

Julie-Wolthorn-Straße 1, 10115 Berlin

Do. 30.05.2013

12.00 – 14.00 Uhr, IG Metall Bezirksleitung Berlin-Brandenburg-Sachsen

www.igmetall-bbs.de

Alte Jakobstraße 149, 10969 Berlin

Do. 13.06.2013

14.00 – 16.00 Uhr, ALEX Offener Kanal Berlin

www.alex-berlin.de

Voltastraße 5, 13355 Berlin

Mi. 19.06.2013

14.00 – 16.00 Uhr, Jinit[AG für digitale Kommunikation

www.init.de

Köpenicker Str. 9, 10997 Berlin

Do. 27.06.2013

14.00 – 16.00 Uhr, Immobilien Scout GmbH

www.immobilienscout24.de

Andreasstr. 10, 10243 Berlin

Do. 04.07.2013

14.00 – 16.00 Uhr, con gressa GmbH

www.congressa.de

Engeldamm 62, 10179 Berlin

Weitere aktuelle Exkursionstermine finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNICert II (B2)

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS					
SPK	Do	10-14	wöch. (1)	DOR 24, 3.019	G. Herrmann

1) findet ab 11.04.2013 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 008 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Fr 14-18 wöch. (1) DOR 65, 237 N.N.
1) findet ab 12.04.2013 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 009 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 12-16 wöch. (1) DOR 65, 245 G. Herrmann
1) findet ab 10.04.2013 statt

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert[®] II certificate in Business English.

UNICert III (C1)

91 037 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Di 14-16 wöch. (1) DOR 65, 358 M. Plews
Mi 12-14 wöch. DOR 24, 3.019 M. Plews
1) findet ab 09.04.2013 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, *economics and ecology*, *women in business*, *venture capital* and *advertising*. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 038 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Do 12-16 wöch. (1) DOR 65, 358 N.N.
1) findet ab 11.04.2013 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 039 English for Students of Economics and Politics 1 (englisch)

4 SWS
SPK Fr 08-12 wöch. (1) DOR 24, 3.019 N.N.
1) findet ab 12.04.2013 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve key speaking, reading and listening skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current economic and political events and to participate actively in follow-up discussions and role play in related case studies. Topics will include a general review of economics, economic models, key economists, etc and the interrelationship of the economic, political and business environments. At the end of the course students, through trainer input and feedback, should be able to exhibit C1 (advanced) English language ability in spoken skills and reading & listening comprehension. Previous knowledge of economic and business terminology or concepts is not a prerequisite.

Students will be assessed on the basis of an agreed presentation theme, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation and related class inputs) and Reading and Listening Comprehension.

91 040 English for Students of Economics and Politics 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 14-18 wöch. (1) DOR 24, 3.019 M. Plews
1) findet ab 10.04.2013 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include *conflict in the Middle East, development in Africa, China as a superpower and EU foreign policy*. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS
VL/UE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 202 D. Klapper

Marketing Management Process, Foundations of Consumer Behavior, Segmentation, Targeting and Positioning, Product Management and New Product Development, Price Management and Price Optimization, Measuring Advertising Efficiency and Advertising Budgeting.

Literatur:

Will be announced during the course

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Written Exam (60 min)

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

2 SWS
VL Mi 12-14 wöch. SPA 1, 220 U. Kosi

Course outline

The goal of the course is to offer students the foundations of financial statement analysis. It covers theoretical foundations as well as practical aspects. The course introduces corporate reporting as one of the main information sources for financial statement analysis, and covers topics related to strategy analysis, financial analysis, forecasting methods and valuation models. The last part of the course presents equity security analysis and credit analysis.

Targeted audience and prerequisites

The course is designed for Master students. In order to enjoy and successfully complete this course a basic understanding of bookkeeping and financial accounting is required. Students with lack of accounting knowledge are encouraged to take the Introduction to Financial Accounting course before this one.

The course is part of the mandatory module "General Management" and part of "Accounting specialization". It will be offered each summer semester with weekly lectures (2 hours) and biweekly tutorials (2 hours). Successful completion of the course yields 3 ECTS based on a 60 minute written exam.

Preliminary schedule

Week Topic

- 1 Corporate reporting
- 2 Financial statements
- 3 Strategy analysis
- 4 Accounting analysis
- 5 Financial analysis
- 6 Ratio analysis
- 7 Forecasting methods
- 8 Valuation theory
- 9 Accounting based valuation models
- 10 Valuation implementation
- 11 Equity security analysis (I)
- 12 Equity security analysis (II)
- 13 Debt security analysis
- 14 Distress prediction

Literatur:

Palepu, Krishna G., Paul M. Healy, Victor L. Bernard and Eric Peek (2010; 2nd edition): Business Analysis and Valuation: IFRS Edition, text and cases, Cengage Learning Emea.
Alexander, David and Christopher Nobes (2010): Financial Accounting - An International Introduction, Prentice Hall.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

1 SWS						
TU	Fr	08:30-10:00	14tgl.	SPA 1, 202	M. Witzky	

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 220	H. Elendner	
	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 125	H. Elendner	

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 614 Corporate Finance

1 SWS						
TU	Mi	18-20	14tgl. (1)	SPA 1, 220	L. Klipper	
	Fr	14-16	14tgl. (2)	SPA 1, 220	S. von Staden	

1) findet ab 17.04.2013 statt

2) findet ab 19.04.2013 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

Entrepreneurship and Innovation

70 634 Marketing of Innovations (englisch)

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 220	C. Schade	

Entrepreneurs as well as established companies may want to forecast innovation spread and effectively manage the marketing of an innovation. The lecture aims at introducing students to basic theories of and statistical approaches to the marketing of innovations.

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder " Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 220	C. Schade	

70 650 Design of Decision Experiments (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 23	C. Lauritzen	
UE	Mi	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 23	C. Lauritzen	
UE	Di	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 026	W. Chang	
UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (4)	SPA 1, 026	W. Chang	
UE	Do	14-16	wöch. (5)	SPA 1, 026	W. Chang	
UE	Do	16-18	wöch. (6)	SPA 1, 026	W. Chang	

1) findet vom 10.04.2013 bis 29.05.2013 statt

2) findet vom 10.04.2013 bis 29.05.2013 statt

3) findet ab 04.06.2013 statt

4) findet ab 05.06.2013 statt

5) findet ab 06.06.2013 statt

6) findet ab 06.06.2013 statt

The lecture covers the scientific basics of experimentation and experimental design with a special emphasis on experimental economics. Examples analyzed are predominately from the area of entrepreneurship and innovation. The course will also cover an introduction into programming of experiments and statistic / econometric analysis of experimental data. A second focus will be on modeling scenarios relevant to entrepreneurship and innovation as predictions for experiments.

Please select one course in the first period (10.04. - 29.05.2013) and one course in the second period (starting 04., 05. or 06.06.13)

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 21b

C. Schade

Block+SaSo (2)

C. Schade

1) findet am 16.04.2013 statt

2) findet vom 20.06.2013 bis 23.06.2013 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Diese Veranstaltung wird traditionell in Form einer Seminarfahrt durchgeführt, auf welcher die Teilnehmer ihre Seminararbeiten vor der gesamten Gruppe präsentieren und diskutieren. Diese Form der Veranstaltung hat sich bewährt, da somit eine intensive Arbeitsatmosphäre geschaffen wird und bestmögliche Ergebnisse erzielt werden.

Teilnehmerzahl: 20

Anmeldefristen: Anmeldung mittels Anmeldebogen bis eine Woche nach Seminarvorbereitung, welche regelmäßig in der 2. Semesterwoche stattfindet

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcement on the institute. Seminar participation is a requirement for writing a master or diploma thesis at our institute.

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

Finance

70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS

VL

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 202

S. Schöne

70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS

UE

Di

18-20

wöch.

SPA 1, 202

C. Meinhardt

UE

Mi

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

D. Bosch

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21b

S. Müller,

S. Schöne

SE

Mo

18-20

wöch. (2)

SPA 1, 21b

S. Müller,

S. Schöne

1) Gruppe I

2) Gruppe II

detaillierte Beschreibung siehe S. 13

706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen

2 SWS

VL

Mo

12-16

14tgl. (1)

SPA 1, 125

S. Naumann

1) Termine: 08.04., 22.04., 06.05., 03.06., 17.06., 01.07.13

detaillierte Beschreibung siehe S. 13

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS

SE

Di

14:00-15:30

wöch.

SPA 1, 21b

S. Müller

detaillierte Beschreibung siehe S. 13

Banking and Financial Management

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. DOR 1, 005 R. Stehle
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

International Management

70 674 Advanced International Management (englisch)

2 SWS
VL Do 12-14 wöch. SPA 1, 220 J. Schwalbach

70 674 Advanced International Management (englisch)

2 SWS
UE Di 12-14 wöch. SPA 1, 220 S. Altmann,
A. Schneider,
J. Schwalbach

Registration is required for obtaining the Moodle key. Registration is open from April 1 to April 20. Early registrations will be preferred if too many students want to participate in a group presentation. A link to the registration can be found under 'Aktuelles' at: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/im>.

The course Advanced International Management is offered for the last time in SS 2013 with two final exam dates. Please make use of the 1st exam date in order to be able to participate in the 2nd exam date in case of not having passed the 1st exam.

Attention: The 2nd and final exam will take place earlier than usually, namely on August 30, 2013, at 11 a.m. A 3rd exam date cannot be provided by the Institute of Management.

Literatur:
See Moodle

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"

Prüfung:
Written exam (60 minutes) and optional presentation (in groups).
In case of choosing a group work, the grade will comprise of 30% group work and 70% written exam.

70 680 Seminar Internationales Management "Unternehmensreputation" (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. (1) S. Aksin,
J. Schwalbach

1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

Das Seminar konzentriert sich auf das Thema Unternehmensreputation. Exemplarisch an diesem Thema wird gemeinsam erarbeitet, wie ein Forschungsprojekt entwickelt wird: Literaturrecherche, Literaturlauswertung, Entwicklung der Forschungsfrage, Modell- und Hypothesenentwicklung, Datenbankaufbau, Entwicklung des empirischen Modells, Auswahl der ökonomischen Methoden, Hypothesentests, Auswertung der Ergebnisse, Präsentation der Ergebnisse und Schlussfolgerung.

Voraussetzungen sind gute Kenntnisse im Fach International Management und in den quantitativen Fächern Statistik/Ökonometrie. Teilnahmebegrenzung: 12

Die Teilnahme an dem SE erfordert eine Anmeldung in der Zeit vom 01. bis 11. März 2013. Die Plätze werden nach ASSP, § 28 (2) vergeben. Sie finden den Link zur Registrierung auf der IM-Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/management>

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"

Prüfung:
Projektarbeit (70 %) und Präsentationen (30 %)

706812 Private Governance

2 SWS
SE Do 16-20 wöch. (1) SPA 1, 23 S. Jastram,
J. Schwalbach

1) 11.04., 18.04., 25.04., 02.05., 16.05., 23.05., 30.05.13

Das Seminar behandelt aktuelle Theorien und Fallstudien im Bereich Private Governance. Dazu zählen die Grundlagen privater Selbstregulierung, Codes of Conduct, Multistakeholder Initiativen und Netzwerke sowie übergreifende Fragen nach Legitimation und Effektivität. Die Studierenden werden vornehmlich englische wissenschaftliche Fachpublikationen auswerten und die erlernte Theorie anhand von praktischen Fallstudien anwenden und vertiefen.

Die Teilnahme an dem SE erfordert eine Anmeldung in der Zeit vom 01. bis 11. März 2013. Die Plätze werden nach ASSP, § 28 (2) vergeben. Sie finden den Link zur Registrierung auf der IM-Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/management>

Teilnahmebeschränkung: 21

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %) und Präsentation (50 %)

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS

SE Fr 08-12 14tgl. (1) SPA 1, 21b B. Beham

1) findet vom 12.04.2013 bis 05.07.2013 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709011 Internationales Management Studienabschlusseminar II (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mi 12-14 wöch. (1) B. Beham

1) (nach Vereinbarung) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709042 Forschungsseminar Internationales Management

2 SWS

FS Mi 16-18 wöch. (1) J. Schwalbach

1) Veransataltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

Marketing

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS

VL/UE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 202 D. Klapper

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 202 D. Klapper

70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 22 D. Klapper

UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 D. Klapper

Evaluating marketing decisions and developing goal-oriented marketing strategies, e.g. maximizing firm profits, depend on the measurement of causal relationships between firms' objectives and marketing activities. In this course, we discuss in depth advanced methods to empirically determine the causal relationship between marketing activities and firms' objectives. In exercise courses students learn how to apply these methods to real data. Special attention is given to modeling the effects of marketing on sales and market share data. In this course we also focus on discrete choice models for individual purchase data and aggregate sales data. Successful participation in this class will enable students to quantify the impact of marketing on key performance measures and to evaluate the success of marketing activities.

Admission requirements: Successful participation in "Econometric Methods"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Weekly or biweekly assignments

70 709 SAS Course for Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

TU Fr 12-18 wöch. SPA 1, 026 V. Pleshcheva

Exercise date for students of "Advanced Marketing Modeling" with SAS. Limited to participants of the course "Advanced Marketing Modeling".

70 701 Marketing Seminar (englisch)

4 SWS

SE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 21b
	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 21b

D. Klapper,
V. Pleshcheva
D. Klapper,
V. Pleshcheva

Reading group on recent research topics on automobile marketing.
Content and enrollment requirements will be published on the institute's website in march 2013.
Max. number of participants: 20

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

Accounting

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 220
----	----	-------	-------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

U. Kosi

70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

1 SWS

TU	Fr	08:30-10:00	14tgl.	SPA 1, 202
----	----	-------------	--------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 50

M. Witzky

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

2 SWS

VL	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 22
----	----	-------	-------	-----------

J. Gassen

70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)

1 SWS

UE	Mo	12-14	14tgl. (1)	SPA 1, 125
----	----	-------	------------	------------

1) Termine: 15.04., 29.04., 13.05., 27.05., 10.06., 24.06., 08.07.13

J. Pierk

Literatur:

WAGENHOFER/EWERT, Externe Unternehmensrechnung, 2. Auflage, Berlin 2007
CHRISTENSEN/DEMSKI; Accounting Theory, Boston et al. 2003

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

708005 Empirical Methods in Accounting and Finance (englisch)

2 SWS

SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 21a
----	----	-------	-------	------------

J. Gassen

Course Outline

This course aims at equipping students with the skill-set to design and conduct empirical studies based on observational (archival) data in the fields of accounting and finance. After successful completion of the course students should

- understand the fundamentals and common pitfalls of quasi-experimental research design,
- be familiar with matching mechanisms, instrumental variable and panel data approaches which help with causal inference,
- be aware of limitations of these research designs,
- and, using the statistical software packages STATA and/or SAS, have gathered experiences in designing and conducting large-scale research projects.

Course format

The course consists of a combination of lectures, practical exercises, and student presentations of homework assignments. Lectures will be based on the relevant literature and on seminal as well as recent journal articles. Participants are responsible for reading the assigned materials before class and to hand in the homework assignments on time. The homework assignments will be group-based.

No participation limit.

Literatur:

Angrist, Joshua D. and Jörn-Steffen Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton University Press.

Morgan, Stephen L. and Christopher Winship (2007): Counterfactuals and Causal Inference: Methods and Principles for Social Research, Cambridge University Press.

Wooldridge, Jeffrey M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, The MIT Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

The final grade will be based on the assignments (40 % combined) and on the written exam (60 %). Students need to achieve satisfactory grades in all assignments and the exam to pass the course.

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Fr

10-12

wöch.

DOR 1, 005

U. Kosi

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited (max. 6).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Research Seminar"

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

709039 Finance-Accounting-Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 220

T. Adam,
U. Kosi

Current research topics in Finance and Accounting.

No participation limit.

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS

SE

Einzel

J. Gassen,
U. Kosi

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. These ECTS count for the "Accounting Courses" within the "Wahlmodul BWL". The language of the seminar is English and the number of participants is limited (max. 10). We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Written reviews

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

2 SWS

VL

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 22

S. Kohlhasse

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS

UE

Di

18-20

14tgl./1 (1)

SPA 1, 22

S. Kohlhasse

1) findet ab 23.04.2013 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

1 SWS
 TU Di 18-20 14tgl./2 (1) SPA 1, 22 S. Kohlhasse
 1) findet ab 30.04.2013 statt
 detaillierte Beschreibung siehe S. 10

706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis

2 SWS
 VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Gröger
 detaillierte Beschreibung siehe S. 10

706203 Master Tax Seminar

2 SWS
 SE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 21b H. Houben

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.
 Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

Financial Economics**70 614 Corporate Finance (englisch)**

4 SWS
 VL/UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 220 H. Elendner
 Do 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Elendner
 detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 614 Corporate Finance

1 SWS
 TU Mi 18-20 14tgl. (1) SPA 1, 220 L. Klipper
 TU Fr 14-16 14tgl. (2) SPA 1, 220 S. von Staden
 1) findet ab 17.04.2013 statt
 2) findet ab 19.04.2013 statt
 detaillierte Beschreibung siehe S. 11

701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS
 VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 201 T. Adam,
 T. Berg

701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS
 UE Mo 08-10 wöch. SPA 1, 22 T. Scheinert
 UE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 220 T. Scheinert

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701126 Financial Engineering (englisch)

2 SWS
 VL Mo 08-10 wöch. SPA 1, 125 A. Stomper

701126 Financial Engineering (englisch)

2 SWS						
UE	Mo	10-12	wöch.	DOR 1, 005	A. Stomper	
UE	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 125	A. Stomper	

This course introduces students to one of the most important and technically challenging areas in finance: derivative securities. The securities we cover include futures and forward contracts, options, swaps and exotic derivatives. We will examine the uses as well as the pricing of derivatives. Particular emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model. The course makes frequent references to corporate applications.

Literatur:

Derivatives Markets, by Robert McDonald, Addison Wesley, 2006, 2nd edition

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701129 Case Seminar II - Corporate Finance (englisch)

3 SWS						
SE	Di	10-14	wöch.	SPA 1, 23	T. Adam, D. Streitz	

This case seminar discusses real-world cases, which relate to the materials covered in Advanced Corporate Finance. The main topics are capital structure, bankruptcy, corporate governance and the financing of large projects.

Prerequisites: Participants must have successfully passed Corporate Finance, and take Advanced Corporate Finance parallel or prior to the case seminar.

Max 24 participants. Registration necessary via the institute's secretary Mrs. Bulwahn. Registration deadline: 13. Feb 2013.

Literatur:

HBS Case studies. Additional reading materials are available from Moodle.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

presentations (20%), case report (80%)

701136 Real Effects of Finance: Finance and Labor (englisch)

2 SWS						
VL	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 220	S. Baumgartner	

This lecture will cover theoretical and empirical analyses of the effects of financial market development(s) on employment relationships. There is no textbook. Instead, we will refer to articles in high-quality scientific journals. These articles will also be the subject of the seminar associated with the lecture. We will not only talk about the finance-labor nexus, but also about methodological questions that help to distinguish between causality and spurious correlation.

Literatur:

Selected Journal Articles

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701131 Real Effects of Finance: Finance and Labor (englisch)

2 SWS						
SE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 21a	S. Baumgartner	

Students will comment upon articles dealing with effects of financial market development(s) on employment relationships. These articles will be introduced in the lecture accompanying the seminar.

Prerequisites to participate in the seminar:

- Master BWL: Methodological Skills
- Master VWL, MEMS: Econometric Methods

Max. number of participants:30

Registration: In the first lesson

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (80 %), presentation (20 %)

701124 Hauptseminar Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
SE	Mo	12-16	wöch.	DOR 1, 005	T. Adam	

Voraussetzung für die Übernahme einer Diplom- oder Masterarbeit am Institut für Corporate Finance. Anmeldung erforderlich.
 Max. number of participants: 8
 Application deadline: 04.02.-13.02.2013

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Corporate Finance Thesis Seminar"

Prüfung:

Seminar paper (50 %) and presentation (50 %)

701133 Hauptseminar Financial Economics

4 SWS						
SE	Mi	10-14	wöch.	SPA 1, 112		A. Stomper

Thesis Seminar Financial Economics

Max participants: 15

Registration: In the first lesson.

Literatur:

wird in der Lehrveranstaltung mitgeteilt

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (50 %), paper presentation (50 %)

701128 Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course) (englisch)

2 SWS						
VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 23		T. Adam, J. Gassen, F. Heinemann, L. Weinke

This course introduces students to the regulation of financial markets and the participants in these markets. It consists of three parts. The first two parts analyze the financial disclosure requirements of non-financial corporations and the impact of these requirements on corporate policies. The third part discusses the most relevant financial frictions that policy makers should consider when regulating financial institutions. Part IV reviews the economics of financial crises and discusses what regulatory mechanisms exist to prevent financial crises.

Part I: Financial Reporting and Disclosure (Prof. Gassen)

Part II: Recent Changes in Financial Markets Regulations (Prof. Adam)

Part III: Financial Frictions and Macroeconomics (Prof. Weinke)

Part IV: Macroeconomic Regulation of Financial Markets (Prof. Heinemann)

Literatur:

See <http://rtg1659.wiwi.hu-berlin.de/curriculum/financial-markets-regulation>.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (120 min)

701140 The Financial Crisis and the Regulation of Financial Institutions (englisch)

2 SWS						
SE	Do	18-20	wöch.	SPA 1, 220		G. Cohen

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

709015 Master Thesis Seminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS						
SE	Di	14-16	wöch. (1)			V. Burg

1) Dieses SE findet am Institut für Corporate Finance, Dorotheenstr. 1, Raum 306 statt.

Presentation and discussion of master theses.

709005 Forschungsseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS						
FS	Mi	12-14	wöch.	DOR 1, 005		T. Adam

Discussion of research papers

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium

709039 Finance-Accounting-Seminar (englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 220 T. Adam,
U. Kosi

detaillierte Beschreibung siehe S. 55

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707497 Financial Contracting (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 Einzel (1) SPA 1, 203 F. Hubert
Block F. Hubert

1) findet am 17.04.2013 statt

The implementation of the course/seminar "Financial Contracting" as a block seminar gives all students the same time and preconditions for writing the seminar paper.

Participants: 15

Application: <http://www.ms-hns.de/study> (from 15.03.13)

For participants of the lecture in winter 2011/12 and for students with a strong background in corporate finance theory.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Contracting"

Prüfung:

Presentation (30 %) and Seminar Paper (70 %)

70 669 Real Estate Economics (englisch)

2 SWS
SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 21a O. Cobanli,
F. Hubert

For most people buying or not buying a house is the single most important investment decision in their life. It is taken in an environment which is quite different from the "perfect market set up" which is often investigated in finance. Students shall learn how to address the particularities of real estate investments working with selected contributions from the theoretical and/or empirical literature.

Students are expected to write a seminar paper, make a presentation, and participate in the discussion.

This seminar is for students who have a solid background in finance and econometrics and some basic knowledge in real estate economics. It covers a wide range of theoretical and empirical issues in real estate valuation, dynamics of real estate markets and institutional features.

Max. participants: 15

Application: <http://www.ms-hns.de/study> (from 15.03.2013)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Real Estate Economics"

Prüfung:

Seminarpaper (70 %) and presentation (30 %)

707502 Topics in Energy and Network Economics (englisch)

4 SWS
VL/UE Do 16-20 wöch. SPA 1, 125 O. Cobanli,
F. Hubert

The lecture covers topics which are of particular relevance to the ongoing reform of the energy sector with particular reference to network based supply systems (Power and Gas) The lecture is for students who have a solid background in microeconomics, industrial organization, and game theory. It is recommended for all students, who take part in the seminar: Energy Economic.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

707498 'Gaming' and Designing Energy Markets (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 Einzel (1) SPA 1, 203 O. Cobanli,
F. Hubert
Block O. Cobanli,
F. Hubert

1) findet am 10.04.2013 statt

The implementation of the course/seminar "Gaming and Designing Energy Markets" as a block seminar gives all students the same time and preconditions for writing the seminar paper.

Max. participants: 15

Application: <http://www.ms-hns.de/study> (from 15.03.2013)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Di 18-20 wöch. (1)

1) Findet am Institut von Herrn Prof. Hubert statt. SPA 1, 3. Etage.

F. Hubert

For students writing their final thesis at the chair.

Max participants: 15

Application: at any time (via email)

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

Makroökonomie

70 956 Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)

4 SWS

VL/UE Mi 08:30-12:00 wöch. (1)

Mi 08:30-12:00 wöch. (2)

F. Heinemann

M. Burda,

A. Meyer-Gohde

1) findet vom 10.04.2013 bis 22.05.2013 statt; First part: TU Berlin, Main Building, room H 0111/H 0112

2) findet vom 29.05.2013 bis 10.07.2013 statt; Second part: DIW, Mohrenstr. 58, Schumpeter-Hörsaal

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 859 Labor Economics (MA) (englisch)

2 SWS

VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 202

M. Burda

70 859 Labor Economics (MA) (englisch)

2 SWS

UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 202

N.N.

Das Marshall'sche Paradigma des Arbeitsmarktes; Arbeitsnachfrage, Arbeitsangebot und die Bedeutung des Humankapitals; Lohnfindung; Unvollkommenheiten des Arbeitsmarktes; institutionelle Rahmenbedingungen.

Literatur:

Pierre Cahuc and Andre Sylberberg: Labor Economics (MIT Press 2004).

Boeri/van Ours: The Economics of Imperfect Labor Markets.

Skript

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 861 The Theory of Labor Markets with Search Frictions (englisch)

2 SWS

VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 22

M. Burda

70 861 The Theory of Labour Markets with Search Frictions (englisch)

1 SWS

UE Mo 16-18 14tgl. SPA 1, 22

M. Burda

Search and matching frictions as a fundamental defining attribute of labor markets. Introduction to search theory. Jovanovic's model. Models of wage-posting. Incorporation of search-matching frameworks in general equilibrium models: Diamond, Mortensen/Pissarides, and other macro models. Implications for labor market institutions.

Literatur:

Specialized Literature, Skript

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy" oder "Advanced Labor Economics" oder "Current Issues in Macroeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 974 Regulation and the Labour Market (englisch)

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 23

M. Burda,
R. Jayaraman,
D. Kübler,
R. Schöb

Course Objectives:

The course is designed to train students in the use of advanced methods of theoretical and empirical analyses of labor market regulations and to introduce them to the cutting edge of labor market regulation research. The focus will be on three topics: the theory of labor market regulations, the role of public education for the development of the labor market and the analysis of the interaction between product and labor market regulation.

Course Outline:

Part I: Theory of Labor market imperfections (Burda)

Part II: Labor in Economic Development (Jayaraman)

Part III: Regulation of Markets for Education (Kübler)

Part IV: Theory of Labor Market Regulation (Schöb)

Literatur:

Selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 973 Polarization and Rising Wage Inequality (englisch)

2 SWS

SE

Di

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 23

A. Spitz-Oener

Sa

10-16

Einzel (2)

SPA 1, 23

A. Spitz-Oener

Sa

10-16

Einzel (3)

SPA 1, 23

A. Spitz-Oener

Sa

10-16

Einzel (4)

SPA 1, 23

A. Spitz-Oener

1) findet vom 09.04.2013 bis 30.04.2013 statt

2) findet am 13.04.2013 statt; Samstagstermine in Absprache mit den Teilnehmern.

3) findet am 20.04.2013 statt

4) findet am 27.04.2013 statt

This seminar discusses recent evolutions in the wage structure in the United States and Europe. We will explore the potential causes of growing wage inequality and discuss the consequences thereof. Topics to be dealt with will include technological change and changes in skill demand, international trade and immigration. Furthermore, the impact of labor market institutions on the wage structure and the consequences of wage inequality for people's lives and welfare will be analyzed. We will predominantly explore studies of an empirical nature for our analyses. Students will be given the opportunity to apply the knowledge and tools acquired in previous courses to a fascinating set of research questions. The prerequisites are thus intermediate microeconomic theory, statistics and econometrics. When discussing the readings, we will focus not only on the content, but also on the methodology. The seminar is offered for students in the Master degree programs. The prerequisite for the course is either Makro III or Arbeitsmarktökonomik (B.Sc.), IAMA or Labor Economics (M.Sc.). The first part of the course consists of an introduction to some of the major ideas and research questions of this field. After this, students will present their topics in a scientific fashion in a seminar format (30-45 minutes with discussion). The presentations and seminar papers should embed the discussed paper in the relevant literature, summarize the main approach and contribution of the paper, and then provide a critical assessment of the work. Students are also asked to turn in three of their own one-page précis (German: "Memo") of a paper which is presented. The working language of this seminar is English, i.e. all participants must write their papers and present their work in English. The final grade of the seminar consists of the seminar paper (70%) and the participation of the student (30%).

All final papers are due by June 3, at 6:00 pm, in Professor Spitz-Oener's mailbox on the ground floor. Details on format (margin, double-spacing, etc.) are to be adhered to! Page limits are as follows: 15 pages maximum (excluding references, appendix).

Requirements:

First, all seminar participants have to present one paper from the reading list (45 minutes).

Second, based on the presented paper, all seminar participants have to write a seminar paper.

Third, all seminar participants are expected to read the assigned readings, and to participate actively in class discussions. Think critically about the readings. There are often many different hypotheses to explain a phenomenon. Do you find the arguments of the reading convincing, and why? You are required to write down your thoughts on the readings in a short memo for at least 3 classes. All the memo has to show is that you have engaged with the readings: the memo could, for example, concentrate on only one point of the readings that you found interesting and want to elaborate on, it could refer to something in the readings that was unclear to you, or it could focus on apparent contrasts between the readings. The memo should not be longer than one page and must be emailed the day before class to Alexandra Spitz-Oener [alexandra.spitz-oener@wiwi.hu-berlin.de].

Evaluation

The final course grade will be based on class participation, memos, presentation and the seminar paper.

Maximum number of participants: 16

Registration: In the first lesson.

Literatur:

Selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

70 935 Thesis Seminar Topics in Macroeconomics and Labor Economics

2 SWS

SE

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 23

M. Burda

Anhand aktueller internationaler Literatur werden Themen der Arbeitsmarktökonomik und der Makroökonomik besprochen und schriftlich bearbeitet.

Teilnehmerbegrenzung: 30

Literatur:

Artikel aus Fachzeitschriften

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy" oder in Verbindung mit der Masterarbeit (ohne weitere SP)

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %) oder Masterarbeit

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 21a

N.N.

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS

FS

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 23

M. Burda,
A. Spitz-Oener,
L. Weinke

Research seminar, no obtainment of credit points

Audience: master students, doctoral students

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS

FS

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 23

M. Burda,
A. Spitz-Oener,
L. Weinke,
N. Wolf

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.

No obtainment of credit points

Audience: master students, doctoral students

Mikroökonomie

70 874 Information Economics (englisch)

2 SWS

VL

Mo

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 220

R. Strausz

70 874 Information Economics (englisch)

2 SWS

UE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 203

R. Rakic

The goal of this course is to familiarize students with the analysis of asymmetric information and with its economic effects. The course studies the role of asymmetric information in specific economic markets, such as labor and insurance markets. It shows how and why outcomes in these markets crucially depend on the underlying information structure between market participants. The course discusses the appropriate equilibrium concepts (rational equilibrium, perfect Bayesian equilibrium), the different type of market outcome (separation, pooling, hybrid), the Pareto inefficiencies that are due to asymmetric information, and the analytical complications of multiple equilibria.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Information Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 837 Theory of Incentives (englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 203 R. Fiocco

70 837 Theory of Incentives (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 203 D. Guo

The course reviews the main topics and models of the incentive theory. It focuses on the principal-agent paradigm where the principal delegates an action to a single agent through the take-it-or-leave-it offer of a contract. Major topics are represented by the problem of adverse selection, which occurs when the agent learns some piece of information relevant to the contractual relationship, and the problem of moral hazard, which appears as soon as the agent's actions are not observable. First, the trade-offs that emerge in these contexts are characterized: the rent extraction-efficiency trade-off under adverse selection and the trade-offs between the extraction of limited liability rent and efficiency and also between insurance and efficiency under moral hazard. Then, extensions of the basic framework to more complex environments are discussed. Mixed models with adverse selection, moral hazard and nonverifiability of the state of the world are also treated. Principal-agent models with adverse selection and moral hazard are finally considered in a dynamic context.

Literatur:

Laffont/Martimort, "The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model", 2001
Bolton/Dewatripont, "Contract Theory", 2005
Salanié, "The Economics of Contracts", 2005
Macho-Stadler, Perez-Castrillo, "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", 2001
Mas-Colell, Whinston, Green, "Microeconomic Theory", 1995

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Theory of Incentives"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS
VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 220 M. Lang

70 842 Game Theory (englisch)

2 SWS
UE Do 16-18 wöch. SPA 1, 220 N.N.

Normal-form games, extensive-form games, games with incomplete information, standard solution concepts and refinements. Master students that during their master program have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are not allowed to take the class 70842 the exam again.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Game Theory"
MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Game Theory"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)

2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. SPA 1, 220 G. Weizsäcker

70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)

2 SWS
UE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 220 D. Danz

Topics will be: Preferences over uncertain prospects, expected utility under risk, probability weighting, expected utility without known probabilities, ambiguity attitudes, standard financial investment problems, dynamic investments.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 878 Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 12-16 wöch. (1) H. Bester,
P. Heidhues,
R. Strausz

1) 08.04.-29.04.2013: ESMT, Schlossplatz 1, Room 00.21 (Prof. Paul Heidhues) 06.05.-03.06.2013: FU Berlin, Boltzmannstr. 20, Room 328 (Prof. Helmut Bester) from 10.06.2013: HU Berlin, Spandauer Str. 1, Room 203 (Prof. Roland Strausz)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Exam (90 min)

70 986 Theory of Market Microstructure (englisch)

2 SWS

SE

Fr

14-16

wöch.

SPA 1, 22

G. Cebiroglu,
S. Jurkatis,
G. Weizsäcker

Topics will be: institutions, rational-expectations equilibrium, financial markets.
Max. participants: 20

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar Paper (80 %) and Presentation (20 %)

70 987 Empirical Methods in Applied Microeconomics (englisch)

2 SWS

SE

Fr

17-19

Einzel (1)

J. Geyer

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

J. Geyer

1) findet ab 15.02.2013 statt; First Meeting: 15.2.2013; 5 pm, DIW – Mohrenstraße 58 – 10117 Berlin (Room 12026)

The aim of this seminar is to deepen the knowledge about microeconomic methods by conducting an empirical project. The first task will be to develop an interesting economic research question that can be analyzed empirically using micro-data. We suggest possible topics (see the list below) and datasets but students may propose alternative research questions. The center of the seminar is the empirical project. The project consists of a research plan, a seminar paper (Grading: 80%) and the presentation of results + discussion (Grading: 20%). The paper should not be longer than 15 pages. The paper should include both descriptive analyses as well as econometric estimations. It is not necessary to apply highly sophisticated empirical methods, however, it is very important to present a thorough discussion of assumptions and limitations of the applied methods. Moreover the interpretation of estimation results in particular with respect to the economic research question, is crucial. It is possible to work in groups of up to two students. For the empirical analysis we recommend the software Stata, however students are allowed to use other software packages as well. We provide students with relevant data (SOEP, Parfaim, Dafne, Save...) and provide guidance to find a good research question. The prerequisite for the seminar is good knowledge in econometrics; some experience with statistical software and micro-data is an advantage. The maximum number of students is 18 (priority will be given to students at the end of their Master (Economics) studies with a strong empirical background). The seminar is included in the Elective Modules in Economics "Topics in Microeconomics" with 6 SP.

There is a first meeting at DIW Berlin (15.2.2013; 5 pm) to present the idea of this seminar and to discuss possible topics for the empirical project. Each student should choose a topic within two weeks from then.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (80 %) and presentation (20 %)

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)

2 SWS

CO

Mo

17-19

wöch. (1)

R. Strausz

1) Findet am WZB, Reichpietschufer 50, Raum B004/005 statt.

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS

FS

Do

16-18

wöch. (1)

H. Bester,
R. Strausz

1) Findet an der FU Berlin, Garystr. 21, HS 108a statt.

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Finanzwissenschaft

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS

VL

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 203

B.-A. Wickström

detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 808 Theory of Public Economics I: Market Failure (englisch)

2 SWS

UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 22	A. Nesterov
UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 203	A. Nesterov

detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 917 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS

SE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 23	J. Barthel
----	----	-------	-------	-----------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 884 Empirical Distribution Analysis (englisch)

2 SWS

SE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 026	N. Schliebner
		10-18	Block (1)	SPA 1, 026	N. Schliebner

1) findet vom 29.06.2013 bis 30.06.2013 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS

VL	Do	18-20	14tgl. (1)	SPA 1, 203	W. Gaertner
	Fr	14-16	14tgl.	SPA 1, 203	W. Gaertner

1) Termine: 18./19.04., 02./03.05., 16./17.05., 30./31.05., 13./14.06., 27./28.06., 11./12.07.13

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

70 820 Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates

2 SWS

SE	Fr	13-17	Einzel (1)		C. Blankart, C. Kirchner
	Di	18-21	Einzel (2)	BE 1, 124	C. Blankart, C. Kirchner
	Sa	09-21	Einzel (3)	BE 1, 124	C. Blankart, C. Kirchner
	Sa	09-21	Einzel (4)	BE 1, 124	C. Blankart, C. Kirchner

1) findet am 18.01.2013 statt; Auftaktveranstaltung mit Podiumsdiskussion und Themenvergabe.

Veranstaltungsort: Spandauer Str. 1, Kapelle.

2) findet am 23.04.2013 statt

3) findet am 25.05.2013 statt

4) findet am 01.06.2013 statt

Das Seminar findet geblockt an 4 Terminen statt (18. Januar, 23. April, 25. Mai, 1. Juni).

Das Seminar wendet sich an Studierende der Juristischen und der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Es werden ökonomische Ansätze (Neue Institutionenökonomik und Public Choice) auf verschiedene Fragestellungen angewendet.

Für Studierende der Rechtswissenschaft sind keine ökonomischen Vorkenntnisse, für Studierende der Wirtschaftswissenschaft keine juristischen Vorkenntnisse erforderlich. Ziel des Seminars ist es, eine interdisziplinäre Sichtweise zu vermitteln und in der Diskussion zwischen Fachvertretern der Rechts- und der Wirtschaftswissenschaft zu vertiefen. Für Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit juristischem Hintergrund eröffnet sich damit eine funktionale, folgenorientierte Sichtweise, für Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit ökonomischem Hintergrund eine Akzentverschiebung von der Handlungsebene auf die Ebene der Handlungsbedingungen. Die Vorschläge für Themen von Prof. Blankart sind mit dem Zusatz (B) gekennzeichnet, die von Prof. Kirchner mit dem Zusatz (K).

Zum Auftakt des Seminars wird ein von Prof. Blankart, Prof. Kirchner und Prof. Wohlgemuth durchgeführtes Europapolitisches Kolloquium am 18. Januar 2013 stehen (Anmeldung erforderlich: <http://www.openeuropeberlin.de/Article?id=9728>). Das Kolloquium beginnt um 13.15 h; die Themenausgabe erfolgt um 17.00 h (Ort: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Spandauer Str. 1, Kapelle).

Am 23. April (18.00 h - 21.00 h) erfolgt eine zweite Vorbesprechung und Themenvergabe u.a. für Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die erst zum Sommersemester an die Humboldt-Universität wechseln. An diesem Tag werden die ersten beiden Referate vorgetragen.

Die Termine am 25. Mai und am 1. Juni finden jeweils ab 9.00 h statt. Der Ort der Veranstaltungen am 23. April, 25. Mai und 1. Juni wird noch bekannt gegeben.

Themen für das Seminar „Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates“ im Sommersemester 2013

Kirchner-Themen: K, Blankart-Themen: B

(1) Ökonomik des rechtlichen Schutzes von Auslandsinvestitionen in Ländern mit Zentralverwaltungswirtschaft und seiner Flankierung durch Reputations- und Vertrauensaufbau (K)

(2) Ökonomische Vorteile und Gefahren eigener Mini-Rechtsordnungen für Wirtschaftssonderzonen in Ländern mit Zentralverwaltungswirtschaft (K)

(3) Ökonomische Anforderungen an Verträge zwischen dem Gaststaat von Auslandsinvestitionen und ausländischen Investoren in Ländern mit Zentralverwaltungswirtschaft (K)

(4) Zur Ökonomik der Wiederherstellung der Marktfähigkeit des Gemeinschuldners vor oder in der Insolvenz (K)

- (5) Schuldenrestrukturierung im Schuldverschreibungsgesetz (1899/2009) durch Parteivereinbarung (K)
 (6) Legitimation von formalen und informellen Regelungen im Transformationsprozess: Mittel- und Osteuropa nach 1990 (im Vergleich zur 'Arabellion') (K)
 (7) Ökonomik der Deckelung der Vorstandsvergütung (K, B)
 (8) Ökonomik einer Frauenquote für Aufsichtsräte von DAX-Unternehmen (K,B)
 (9) Wer soll über Beschneidung entscheiden? (B)
 (10) Neue Wege zur Regelung der Organtransplantation (B)
 (11) Wie könnte in Deutschland direkte Demokratie organisiert werden? (B)
 (12) Wird der Stabilitätspakt von Bund und Ländern halten? Eine institutionenökonomische und institutionelle Betrachtung (B)
 (13) Ist der Euro-Fiskalpakt glaubwürdig? Eine Gegenüberstellung von Theorien (B).
 Teilnehmerbeschränkung: Keine

Literatur:

Richter, Furubotn: Neue Institutionenökonomik.
 Erlei, Leschke, Sauerland: Neue Institutionenökonomik.

Organisatorisches:

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: 6 SP, Modul: "Theory of the State in Economics and in Law"

Prüfung:

Studierende der Wirtschaftswissenschaften: Seminararbeit (80 %) und Referate (20 %)
 Studierende der Rechtswissenschaften: Seminarschein: Seminararbeit (1/3), Vortrag (1/3) und Verteidigung (1/3). Anschließend Studienarbeit.

709021 Thesis Seminar in Public Economics (english)

2 SWS

SE Do 16-20 Einzel SPA 1, 21b

J. Barthel,
 J. Hansen,
 E. Heberer,
 R. Kühne,
 N. Schliebner,
 B.-A. Wickström

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709023 Doktorand(inn)enseminar Finanzwissenschaft (deutsch-english)

1 SWS

SE 11:30-18:00 Block (1) SPA 1, 112

B.-A. Wickström

1) findet vom 15.07.2013 bis 17.07.2013 statt

Vorträge über aktuelle Forschungsthemen.
 Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 805 Competition Policy (english)

2 SWS

VL Do 10-12 wöch. SPA 1, 125

R. Schmidt

70 805 Competition Policy (english)

2 SWS

UE Di 10-12 wöch. SPA 1, 125

M. Lee

Literatur:

Skript; Tirole, J., Theory of Industrial Organisation u.a.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Applied Microeconomics: Competition Policy"
 MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Applied Microeconomics: Competition Policy"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE Fr 09-12 wöch. SPA 1, 23

S. Schmerbach

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (english)

2 SWS

VL Di 12-14 wöch. SPA 1, 125

N. Wolf

701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)

2 SWS						
UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 21a		N.N.
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 21a		N.N.

The course deals with patterns of international trade, both in theory and empirics. Starting with the classic Ricardian and Heckscher-Ohlin trade models, students will be introduced to modern models, such as Eaton & Kortum (2002), Melitz (2003) and Melitz & Ottaviano (2008). In the tutorial students will present recent selected papers.

Literatur:

Robert C. Feenstra: „*Advanced International Trade*“ (2003), Princeton University Press; Jonathan Eaton and Samuel Kortum: „*Technology, Geography and Trade*“ (2002), *Econometrica* (Vol. 70, No. 5); Marc J. Melitz and Giancarlo I.P. Ottaviano: „*Market Size, Trade, and Productivity*“ (2008), *Review of Economic Studies* (Vol. 75).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced International Trade: Theory and Empirics"

Prüfung:

Presentation (30 %, the presentation is mandatory) and written Exam (90 min, 70 %)

Wirtschaftsgeschichte

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 125		N. Wolf

701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 21a		M. Süße
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 21a		M. Süße

The course deals with the economic development of Europe from the beginning of the First World War up to the current situation from a historical perspective. Key topics include the economics of the two wars, European hyperinflations, the great depression, the bloc-wise economic integration in Western and Eastern Europe, the Golden Age of Growth, the economics of stagflation, global integration and global imbalances in a long-run perspective.

Literatur:

Stephen Broadberry, and Kevin H O'Rourke (eds) (2010) "*The Cambridge Economic History of Modern Europe*", Vol 2: 1870 to the Present, Cambridge.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701055 Data Management and Empirical Economics (englisch)

2 SWS						
SE	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 21a		N.N.

As the complexity of models in economics increases, so does the need to find appropriate management tools of the statistical data. As such, modern database management systems, geographical information systems and online collaboration are introduced from the perspective of economics providing an insight into modern economic research. The students are asked to apply their computing skills to solve current problems. Skills in a programming language, such as Java, are appreciated.

Max. participants: 15

Registration: In the first lesson.

Literatur:

Paul Krugman: „*Geography and Trade*“ (1991), MIT Press ; Regina O. Obe & Leo S. Hsu : "*PostGIS in Action*" (2011) , Manning Publications , Vandenhoeck & Ruprecht; Andreas Scherbaum: „*PostgreSQL*“ (2009), Open Source Press; Norbert de Lange- „*Geoinformatik in Theorie und Praxis*“ , Springer 2006.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Seminar Paper (70 %) and Presentation (30 %)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 21b		N. Wolf

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Wirtschaftsgeschichte wird vorgetragen und diskutiert.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Der Veranstaltungsort variiert (HU und FU). Weitere Informationen finden Sie auf folgender Homepage: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701037 Financial Econometrics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 10-14 wöch. (1) SPA 1, 22 N. Hautsch
1) Einzelne Termine (12-14 Uhr) finden im PC-Pool 025 statt.

The lecture deals with the statistical properties of financial market data and econometric methods that can be used to analyse these data. We will study procedures to test for the efficient market hypothesis and become familiar with methods to model the mean and the volatility of financial data series. Besides the application of nonparametric and classical test procedures, the focus will be on time series methods and models. In particular, ARMA and GARCH models will be covered.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701035 Analysis of Panel Data (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1, 203 B. Droge
Do 12-14 wöch. SPA 1, 22 B. Droge
1) Einzelne Termine (Di, 10-12 Uhr) finden im PC-Pool 026 statt.

Grundlegende Konzepte, Modelle mit festen und zufälligen Effekten, Spezifikationstests, dynamische Modelle, Simultangleichungsmodelle, Modelle für qualitative abhängige Variable.

Basic concepts, models with fixed and random effects, specification tests, simultaneous equations and dynamic models, models for qualitative dependent variables.

Literatur:

Badi H. Baltagi: Econometric Analysis of Panel Data, 3rd ed., Wiley & Sons, 2005

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Panel Data"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701042 Advanced Econometrics (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 12-16 wöch. (1) SPA 1, 22 N. Hautsch
1) Einzelne Termine (14-16 Uhr) finden im PC-Pool 025 statt.

Quasi-maximum likelihood and GMM estimation, multiple equation estimation, empirical likelihood methods, Bayesian inference, MCMC techniques, nonparametric methods, applications

Literatur:

C. Gourieroux & A. Monfort (1995): Statistics and Econometric Models, Vol. I, II, University Press, Cambridge.

Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press

Organisatorisches:

MA: 6 SP, "Advanced Econometrics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701039 Advanced Topics in Econometric Forecasting (englisch)

2 SWS
VL Di 18-20 wöch. SPA 1, 23 O. Blaskowitz

Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision making process. This course builds upon and extends the lecture Econometric Forecasts. A variety of additional topics will be discussed. For example, forecasts based on VAR models or the Kalman-Filter which are useful and widely

applied tools used to produce forecasts. Producing forecasts necessarily entail a forecast evaluation. The area of forecast evaluation experienced the development of numerous new test procedures justifying a discussion. Also recent advances in the production and evaluation of interval forecasts merit further consideration. Finally, the M3-competition will be presented as a case study. Requirements: Econometric methods, univariate time series analysis (multivariate time series analysis is helpful but not required), Econometric Forecasting.

Literatur:

Will be provided in the lecture.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Selected Topics in Econometrics"

Prüfung:

Exam (60 min) or oral exam (30 min)

701038 Seminar Econometric Projects (englisch)

2 SWS

SE

Do

18-20

wöch.

SPA 1, 21a

G. Cebiroglu,
R. Huang,
P. Malec

Goal of the course is to conduct an empirical study and to hand in a paper at the end of the term. Further, students are required to present their results during the seminar.

Part a) Theory and Empirics of Modern Exchanges: Market Microstructure, Hidden Liquidity, Limit Order Book Dynamics, Market Design

Part b) Estimation and Forecasting of (Co-)Volatility based on High-Frequency Data

Requirements: Econometric Methods and Time Series Analysis (obligatory); Financial Econometrics (highly recommended)

Max. number of participants: 15

Interested students are asked to attend the first session.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Econometric Projects"

Prüfung:

seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:

Oral exam

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 21a

N. Hautsch

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

Operations Research

70 712 Operations Research II (englisch)

3 SWS

VL/UE

Di

13-16

wöch.

SPA 1, 203

K. Helmes

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

70 725 OR Spezial: Einführung in die stochastische Simulation

3 SWS

VL/UE

Fr

14-17

wöch.

SPA 1, 21b

A. Brandt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

70 726 OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing (englisch)

3 SWS

VL/UE

Do

09-12

wöch.

SPA 1, 21a

K. Helmes

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS
 SE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 025 M. Weber
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 714 Operations Research IV

3 SWS
 SE Mo 12-15 wöch. SPA 1, 21b A. Brandt
detaillierte Beschreibung siehe S. 24

70 722 Forschungsseminar

1 SWS
 SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 112 A. Brandt,
 K. Helmes

Vorträge über neue Forschungsergebnisse und praktische Projekte in OR
 Presentations of new research results and OR-projects

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Eigener Vortrag

Statistik**701003 Multivariate Statistical Analysis II (englisch)**

4 SWS
 VL Do 16-18 wöch. SPA 1, 025 O. Okhrin,
 Z. Hlavka,
 S. Chao,
 D. Prastyo
 Fr 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 203 O. Okhrin,
 Z. Hlavka,
 S. Chao,
 D. Prastyo

Teilweise Blockveranstaltung wegen externen Dozenten.
 Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Oral exam

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS
 VL 09-16 Block+Sa (1) SPA 1, 025 I. Pimenova,
 A. Ristig
 1) findet vom 02.04.2013 bis 06.04.2013 statt; Der Samstag-Termin findet im Grimm-Zentrum im Raum 1.701
 statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701008 Statistics of Financial Markets II (englisch)

2 SWS
 VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 23 O. Okhrin,
 P. Majer

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics of Financial Markets

Prüfung:

Oral exam (70%) and presentation (30%)

701040 Selected Topics in Banking and Insurance

2 SWS
 VL Fr 14-18 14tgl. (1) SPA 1, 21a M. Müller
 1) Findet zu folgenden Terminen statt: 12.04., 19.04., 03.05., 17.05., 31.05., 14.06., 05.07.2013. Der erste
 Termin (12.04.) wird in den Hörsaal 203 verlegt!

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:
Klausur (90 min)

701009 Datenanalyse I (deutsch-englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 220		S. Klinke
	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 025		S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

701022 Advanced Methods in Quantitative Finance (englisch)

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21b		B. Lopez-Cabrera

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
Oral exam (30 min)

7010312 Statistics of High-Dimensional Time Series (englisch)

2 SWS						
VL	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 23		A. Mihoci

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:
Oral exam (70%), presentation (30%)

701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 21a		S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 21b		M. Osipenko, A. Vogt

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS						
SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 23		W. Härdle, N. Hautsch, B. Lopez-Cabrera

detaillierte Beschreibung siehe S. 69

701021 Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS						
SE	Mi	10-12	wöch. (1)			W. Härdle, N. Hautsch, B. Lopez-Cabrera, V. Spokoiny

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstraße 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
Oral exam

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 12-16 14tgl. SPA 1, 401 B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
M. Grith

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Information Systems**70 776 Data Management/Business Intelligence (englisch)**

2 SWS
SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 025 B. Fabian

This seminar serves as an introduction to advanced topics in data management such as data warehousing, data mining, and business intelligence.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Literatur:

Literature will be announced during the course

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems II"

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

70 777 Seminar Advanced Information Systems I (englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 024 H. Krasnova,
T. Winkler

This seminar deals with the managerial and technological knowledge of integrated enterprise information systems and applications. Basic concepts, business models and application scenarios in electronic business are discussed. Representatives from industry and academia will be invited to present concepts and applications of electronic business. The seminar papers require students to use at least one research method., which will be discussed during the lectures.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Literatur:

Wirtz, W.: Electronic Business, Gebundene Ausgabe, Gabler Verlag, 2002;

Daum, B.; Scheller, M.: Electronic Business. Methoden, Werkzeuge, Techniken und Systeme für den Unternehmenserfolg im Internet, Addison Wesley, 2000 Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch E-Business Wiesbaden 2001;

Merz, M.: Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, Gebundene Ausgabe mit 600 Seiten, dpunkt-Verlag, 1999

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Prüfung:

seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

70 784 Advanced Information Systems II (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 21a H. Krasnova,
T. Winkler

This seminar deals with the advanced managerial and technological concepts of integrated enterprise information systems and applications. Business models and application scenarios as well as IT architectures in electronic business are discussed. Students will be required to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings at the mid-term and final presentations and write a final paper.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems II"

Prüfung:

seminar paper (2/3) and presentation (1/3)

70 774 Business Process Management/Enterprise Systems (englisch)

2 SWS
SE Mo 18-20 wöch. SPA 1, 23 H. Leopold,
T. Winkler

Business Process Modeling is an important technique for understanding and (re)designing organizational structures and related information systems. This seminar provides an introduction to essential concepts and methodologies of business process modeling. Projektseminar - Programmierkenntnisse werden vorausgesetzt.

Max. number of participants: 20
Registration: In the first lesson

Literatur:
Wird in der Veranstaltung mitgeteilt

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "IT Advanced Information Systems II"

Prüfung:
seminar paper (2/3) and presentation (1/3)

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS
FS

Mi

12-14

wöch. (1)

B. Fabian,
H. Krasnova

1) Veranstaltungsort: Spandauer Str. 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)
detaillierte Beschreibung siehe S. 28

Personenverzeichnis

Person	Seite
Abratis, Anna (Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung)	27
Adam, Tim (Finance-Accounting-Seminar)	55
Adam, Tim (Advanced Corporate Finance I)	56
Adam, Tim (Case Seminar II - Corporate Finance)	57
Adam, Tim (Hauptseminar Corporate Finance)	58
Adam, Tim (Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course))	58
Adam, Tim (Forschungsseminar Corporate Finance)	58
Aksin, Sezen (Seminar Internationales Management "Unternehmensreputation")	52
Altmann, Stefan (Produktionstheorie)	4
Altmann, Stefan (Internationales Management Studienabschlussseminar)	14
Altmann, Stefan (Advanced International Management)	52
Asseyer, Andreas (Mikroökonomie II)	5
Barthel, Jens (Environmental and Resource Economics)	20
Barthel, Jens (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Baumgarten, Jörg (Grundzüge der Konzernbesteuerung)	9
Baumgartner, Simon (Real Effects of Finance: Finance and Labor)	57
Baumgartner, Simon (Real Effects of Finance: Finance and Labor)	57
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	34
Beck, Steffen („communiKATE“ für Studentinnen)	44
Beham, Barbara (Seminar International Management: Organizational Behavior)	13
Beham, Barbara , barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Managing Diversity in Organizations)	14
Beham, Barbara (Internationales Management Studienabschlussseminar II)	14
Berg, Tobias (Advanced Corporate Finance I)	56
Bester, Helmut (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	64
Biller, Korbinian (Wie kann ich die Welt verändern? - Social Innovation und Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis)	29
Blankart, Charles Beat (Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates)	65
Blase, Ortrun ("Kommunikationstraining")	39
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	44
Blaskowitz, Oliver (Advanced Topics in Econometric Forecasting)	68

Person	Seite
Bosch, David (Finanzierungstheorie)	51
Brandt, Andreas (OR Spezial: Einführung in die stochastische Simulation)	24
Brandt, Andreas (Operations Research IV)	24
Brandt, Andreas (Forschungsseminar)	70
Brüggemann, Ulf (Empirisches Arbeiten in der Rechnungslegungsforschung)	17
Burda, Michael C. (Labor Economics (MA))	60
Burda, Michael C. (The Theory of Labor Markets with Search Frictions)	60
Burda, Michael C. (The Theory of Labour Markets with Search Frictions)	60
Burda, Michael C. (Regulation and the Labour Market)	61
Burda, Michael C. (Thesis Seminar Topics in Macroeconomics and Labor Economics)	62
Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar)	62
Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Burg, Valentin (Master Thesis Seminar Corporate Finance)	58
Cebiroglu, Gökhan (Theory of Market Microstructure)	64
Cebiroglu, Gökhan (Seminar Econometric Projects)	69
Chao, Shih-Kang (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Cobanli, Onur (Real Estate Economics)	59
Cobanli, Onur (Topics in Energy and Network Economics)	59
Cobanli, Onur ('Gaming' and Designing Energy Markets)	59
Cohen, Gary J. (The Financial Crisis and the Regulation of Financial Institutions)	12
Danz, David (Decision-Making under Uncertainty)	63
Dores, Ulrike ("Mediengestaltung in Wissenschaft und Praxis - Konzeption und Erstellung eigener Printmedien")	40
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	42
Droge, Bernd (Einführung in die Ökonometrie)	8
Droge, Bernd (Analysis of Panel Data)	68
Eisenschink, Timo (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	16
Elendner, Hermann (Corporate Finance)	11
Fabian, Benjamin (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	28
Fabian, Benjamin (Data Management/Business Intelligence)	72
Fichte, Gerlind ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	36
Fiocco, Raffaele, raffaele.fiocco@staff.hu-berlin.de (Theory of Incentives)	63
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	42

Person	Seite
Gaertner, Wulf (Theory of Social Choice)	21
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	17
Gassen, Joachim (Accounting Theory and Earnings Management)	54
Gassen, Joachim (Empirical Methods in Accounting and Finance)	54
Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group)	55
Gassen, Joachim (Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course))	58
Gertich, Bärbel (Kostenrechnung)	4
Gertich, Bärbel (Kostenmanagement)	15
Gertich, Bärbel (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	16
Geyer, Johannes (Empirical Methods in Applied Microeconomics)	64
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	37
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen - für potenzielle Berufsredner")	45
Grith, Maria (Privatissimum Statistik)	27
Gröger, Heide (Internationale Steuerplanung in der Praxis)	10
Günther, Jens (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	16
Guo, Dongyu (Theory of Incentives)	63
Hansen, Jan (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	69
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics)	71
Hartung, Johanna, boenisch@wiwi.hu-berlin.de (Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland)	9
Hautsch, Nikolaus (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	23
Hautsch, Nikolaus (Financial Econometrics)	68
Hautsch, Nikolaus (Advanced Econometrics)	68
Hautsch, Nikolaus (Seminar Economic Risk)	69
Hautsch, Nikolaus (Mathematical Statistics)	71
Heberer, Eva (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Heidhues, Paul (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Heinemann, Jan ("Social Media für Unternehmen: Strategiefindung, Umsetzung und operatives Vorgehen" (Blended Learning Kurs))	36
Heinemann, Frank (Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course))	58
Hellriegel, Mathias (Öffentliches Recht)	8
Helmes, Kurt (Mathematik II)	6
Helmes, Kurt (Mathematik II)	6

Person	Seite
Helmes, Kurt (Operations Research II)	24
Helmes, Kurt (OR Spezial: Revenue Management and Dynamic Pricing)	24
Helmes, Kurt (Forschungsseminar)	70
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1)	47
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 2)	48
Hildebrandt, Lutz (Marketingtheorie)	15
Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement (BA))	15
Hlavka, Zdenek (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Hochradl, Markus (Bewertung derivativer Wertpapiere)	12
Hofmann, Volker ("Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	30
Horn, Karen (Ausgewählte Meilensteine der ökonomischen Erkenntnis (Vorlesung zur Geschichte der ökonomischen Lehrmeinungen))	18
Houben, Henriette (Grundzüge der Konzernbesteuerung)	9
Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	10
Houben, Henriette (Master Tax Seminar)	56
Huang, Ruihong (Seminar Econometric Projects)	69
Hubert, Franz (Financial Contracting)	59
Hubert, Franz (Real Estate Economics)	59
Hubert, Franz (Topics in Energy and Network Economics)	59
Hubert, Franz ('Gaming' and Designing Energy Markets)	59
Hubert, Franz (Thesis Seminar)	60
Jastram, Sarah (Internationales Management Studienabschlussseminar)	14
Jastram, Sarah (Private Governance)	52
Jayaraman, Rajshri (Regulation and the Labour Market)	61
Jung, Raphael Martin (Applied Entrepreneurship)	11
Jurkatis, Simon (Theory of Market Microstructure)	64
Kalaitzis, Georgos ("Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen" (Blended Learning Kurs))	41
Kamecke, Ulrich (Mikroökonomie II)	5
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	22
Karch, Philipp ("Team, Führung und Verhandlung")	33
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement - Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	41
Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	36
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	39

Person	Seite
Kirchner, Christian (Ökonomische Theorie des Rechts und des Staates)	65
Klapper, Daniel (Marketing Management)	49
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	53
Klapper, Daniel (Advanced Marketing Modeling)	53
Klapper, Daniel (Marketing Seminar)	54
Kliemt, Caroline ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	32
Klinke, Sigbert (Statistik I)	7
Klinke, Sigbert (Intensivübung Statistik)	7
Klinke, Sigbert (Seminar Datenanalyse)	27
Klinke, Sigbert (Datenanalyse I)	27
Kluge, Jochen (Labour Economics (BA))	18
Kohlhase, Saskia (Internationale Unternehmensbesteuerung)	10
Kohlhase, Saskia (Internationale Unternehmensbesteuerung)	10
Kohlhase, Saskia (Internationale Unternehmensbesteuerung)	10
König, Tobias (Behavioral Public Economics)	19
Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs))	32
Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	32
Kosi, Urska (Financial Statement Analysis)	49
Kosi, Urska (Accounting Research Seminar)	55
Kosi, Urska (Finance-Accounting-Seminar)	55
Kosi, Urska (Financial Accounting Research Group)	55
Krasnova, Hanna (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	28
Krasnova, Hanna (Seminar Advanced Information Systems I)	72
Krasnova, Hanna (Advanced Information Systems II)	72
Kübler, Dorothea (Regulation and the Labour Market)	61
Kühne, Regina (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs))	31
Lang, Matthias (Game Theory)	63
Lee, Miyu (Competition Policy)	66
Leopold, Henrik (Business Process Management/Enterprise Systems)	72
Lopez-Cabrera, Brenda (Privatissimum Statistik)	27
Lopez-Cabrera, Brenda (Seminar Economic Risk)	69

Person	Seite
Lopez-Cabrera, Brenda (Advanced Methods in Quantitative Finance)	71
Lopez-Cabrera, Brenda (Mathematical Statistics)	71
Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen")	34
Lozek, Claus („communiKATE“ für Studentinnen)	44
Maier-Wallmann, Sabine ("Authentische Selbstpräsentation für Bachelorstudierende")	46
Majer, Piotr (Statistics of Financial Markets II)	70
Malec, Peter (Seminar Econometric Projects)	69
Marx, Carsten ("Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs))	39
Meinhardt, Christian (Finanzierungstheorie)	51
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II)	23
Mihoci, Andrija (Statistics of High-Dimensional Time Series)	71
Möllers, Miriam Gabriela ("Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich")	38
Müller, Sigrid (Issues in Finance)	13
Müller, Sigrid (Market Microstructure I, II)	13
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	13
Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs))	31
Müller, Marlene (Selected Topics in Banking and Insurance)	70
Naumann, Stefan (Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen)	13
Nesterov, Alexander S. (Theory of Public Economics I: Market Failure)	20
Ohlmann, Philipp ("Jesus wants you to drive a new car" - Interdisziplinäre Forschungswerkstatt zum Einfluss von Religion auf wirtschaftliches Handeln (Q-Team: Religion und Ökonomie) (HS - H, MEd E,F, MRC-V2e, V3b))	28
Okhrin, Ostap (Privatissimum Statistik)	27
Okhrin, Ostap (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Okhrin, Ostap (Statistics of Financial Markets II)	70
Osipenko, Maria (What is statistics? - From the historical perspective)	26
Pfeiffer, Tobias (Grundlagen der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails für Studentinnen (Blended Learning Kurs))	33
Pierk, Jochen (Accounting Theory and Earnings Management)	54
Pimenova, Irina (Statistical Programming Languages)	26
Pleshcheva, Vlada (SAS Course for Advanced Marketing Modeling)	53
Pleshcheva, Vlada (Marketing Seminar)	54
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Business Studies 1)	48
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Politics 2)	49

Person	Seite
Pollrich, Martin (Mikroökonomie II)	5
Popova, Pavlina (Tutorium Mathematik I)	7
Prastyo, Dedy Dwi (Multivariate Statistical Analysis II)	70
Propp, Julia (Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland)	9
Rakic, Ruzica (Information Economics)	62
Reiner, Leon (Wie kann ich die Welt verändern? - Social Innovation und Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis)	29
Ristig, Alexander (Statistical Programming Languages)	26
Rockmann, Ulrike (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	26
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs))	30
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs))	30
Saupe, Rainer (Banken)	12
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen)	12
Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar)	12
Schade, Christian (Applied Entrepreneurship)	11
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar)	11
Schade, Christian (Marketing of Innovations)	50
Schade, Christian (Design of Decision Experiments)	50
Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory)	51
Scheinert, T. (Advanced Corporate Finance I)	56
Schenk, Marion ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs))	34
Schliebner, Nannette (Empirical Distribution Analysis)	20
Schliebner, Nannette (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Schmerbach, Sibylle (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	22
Schmidt, Robert (Competition Policy)	66
Schneider, Anna-Maria (Internationales Management Studienabschlussseminar)	14
Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation")	46
Schneider, Anna-Maria (Advanced International Management)	52
Schöb, Ronnie (Regulation and the Labour Market)	61
Schöne, Stefan (Market Microstructure I, II)	13
Schöne, Stefan (Finanzierungstheorie)	51
Schruff, Wienand (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	16
Schultheiss, Cornelia ("Team, Führung und Verhandlung")	33

Person	Seite
Schultheiss, Cornelia ("Verhandlungstraining")	40
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs))	43
Schwalbach, Joachim (Produktionstheorie)	4
Schwalbach, Joachim (Internationales Management Studienabschlussseminar)	14
Schwalbach, Joachim (Forschungsseminar Internationales Management)	15
Schwalbach, Joachim (Advanced International Management)	52
Schwalbach, Joachim (Advanced International Management)	52
Schwalbach, Joachim (Seminar Internationales Management "Unternehmensreputation")	52
Schwalbach, Joachim (Private Governance)	52
Senf, Jan-Hendrik ("Social Media für Unternehmen: Strategiefindung, Umsetzung und operatives Vorgehen" (Blended Learning Kurs))	36
Senftleben, Charlotte (Labour Economics (BA))	18
Spitz-Oener, Alexandra (Polarization and Rising Wage Inequality)	61
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	62
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Spokoiny, Vladimir (Mathematical Statistics)	71
Stehle, Richard (Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar)	11
Stomper, Alexander (Financial Engineering)	56
Stomper, Alexander (Financial Engineering)	57
Stomper, Alexander (Hauptseminar Financial Economics)	58
Strausz, Roland (Information Economics)	62
Strausz, Roland (Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level))	64
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	64
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	64
Streitz, Daniel (Case Seminar II - Corporate Finance)	57
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung")	35
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Diskussion")	45
Süße, Marvin (European Economic History II (1914 - up to now))	67
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs))	35
Techen, Andreas (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	26
Tettenborn, Philipp ("Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	30
Vogt, Annette (What is statistics? - From the historical perspective)	26
von Schlippenbach, Vanessa (Märkte und Strategien)	19

Person	Seite
von Schlippenbach, Vanessa (Investitionen und Innovationen)	19
Weber, Martin (Software in Operations Research)	25
Weber, Martin (Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis)	25
Weil, Matthias (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	16
Weinke, Lutz (Makroökonomie II)	5
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	17
Weinke, Lutz (Financial Markets Regulation (Ph.D.-Course))	58
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	62
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Weizsäcker, Georg (Decision-Making under Uncertainty)	63
Weizsäcker, Georg (Theory of Market Microstructure)	64
Wickström, Bengt-Arne (Theory of Public Economics I: Market Failure)	20
Wickström, Bengt-Arne (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Wickström, Bengt-Arne (Doktorand(inn)enseminar Finanzwissenschaft)	66
Wiehe, Kerstin ("Eventmanagement - am Beispiel einer internationalen Konferenz")	38
Windbichler, Christine, Tel. 2093 3528, christine.windbichler@rewi.hu-berlin.de (Arbeitsrecht)	8
Winkler, Till (Seminar Advanced Information Systems I)	72
Winkler, Till (Advanced Information Systems II)	72
Winkler, Till (Business Process Management/Enterprise Systems)	72
Witzky, Markus (Financial Statement Analysis)	50
Wohner, Patricia ("Career Day- Exkursionen in die Arbeitswelt")	47
Wolf, Nikolaus (Wirtschaftsgeschichte)	5
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	23
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Wolf, Nikolaus (Advanced International Trade: Theory and Empirics)	66
Wolf, Nikolaus (European Economic History II (1914 - up to now))	67
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	68
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs))	43
Zarth, Michael ("Unternehmenskommunikation in der Praxis")	36

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BE 1	Bebelplatz 1	Kommode
DOR 1	Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24	Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26	Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
DOR 65	Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
I 110	Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
LU53-H32	Luisenstraße 53	Haus 32 / Institutsgebäude
SPA 1	Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6	Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13	Ziegelstraße 13	Institutsgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

B	Blockveranstaltung
CO	Colloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
KU	Kurs
PT	Projektstudium
SE	Seminar
SPK	Sprachkurs
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung