



## Sommersemester 2014

Vorlesungszeit: 14.04.2014 - 19.07.2014

### Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan	Professor Dr. Ulrich Kamecke
Prodekan	Professor Dr. Joachim Gassen
Prodekan für Lehre und Studium	Professor Dr. Ralf Maiterth
Prodekan für Forschung	Professor Dr. Roland Strausz
Dekanatssekretärin	Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727
Verwaltungsleiterin	Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727
Frauenbeauftragte	N.N.
Referentin für Studium und Lehre	Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727

#### **Internationales**

Mitarbeiterin Internationales Büro	Eva Beermann, SPA 1, 145, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Outgoing students	Frederik Kraft, SPA 1, 145, Tel. 2093-5971, Fax 2093-5611
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Incoming students	Stefan Paland, SPA 1, 145, Tel. 2093-5971, Fax 2093-5611

#### **Kommission Studium und Lehre**

Vorsitzende	Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727
-------------	--

#### **Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge**

Vorsitzende	Professor Dr. Sigrid Müller
-------------	-----------------------------

#### **Prüfungsbüro**

Leiterin	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Ansprechpartnerin für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Mitarbeiter/in	N.N.
Mitarbeiterin	Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

#### **Studienbüro**

Leiterin	Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische Mitarbeiterin	Stephanie Hofmann, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische/r Mitarbeiter/in	N.N.

#### **Studienfachberatung**

Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom)	Professor Dr. Bärbel Gertich
Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)	Professor Dr. Joachim Gassen
Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom)	Professor Lutz Weinke
Studienfachberater MEMS-Programm	Professor Michael C. Burda

## Inhalte

### Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	4
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	4
Betriebswirtschaftslehre	4
Volkswirtschaftslehre	5
Methodische Grundlagen	6
Recht	9
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	9
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	9
Entrepreneurship	11
Financial Economics	11
Finanzwirtschaft	12
Management	13
Marketing	13
Internes Rechnungswesen	14
Externes Rechnungswesen	14
Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)	15
Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)	15
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	19
Ökonometrie	20
Operations Research	20
Statistik	21
Wirtschaftsinformatik	23
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	23
Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	23
Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften	24
Veranstaltungen des Career Centers	25
Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)	38
UNICert II (B2)	38
UNICert III (C1)	39
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	40
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	40
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	40
General Management	40
Entrepreneurship and Innovation	41
Finance	42
Management	42
Marketing	43
Accounting	44
Financial Economics	46
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	48
Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)	49
Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	51
Forschungsseminare VWL	55
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	56
Ökonometrie	56
Operations Research	58
Statistik	58
Information Systems	60

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	61
Personenverzeichnis	62
Gebäudeverzeichnis	71
Veranstaltungsartenverzeichnis	72

# Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

## Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

### Betriebswirtschaftslehre

#### 70 124 Kostenrechnung

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 201	B. Gertich
VL	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 201	B. Gertich

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Weitere Informationen erhalten Sie auf folgender Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/rewe/>

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Plinke, W.; Rese, M.: Industrielle Kostenrechnung, Berlin, 2008

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

#### 70 124 Kostenrechnung

2 SWS

TU	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202	A. Vuks
TU	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	M. Koberg
TU	Mi	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 202	M. Koberg
TU	Fr	10-12	wöch. (4)	SPA 1, 202	A. Vuks

1) findet ab 28.04.2014 statt

2) findet ab 29.04.2014 statt

3) findet ab 30.04.2014 statt

4) findet ab 02.05.2014 statt

Es handelt sich um eine fakultative Veranstaltung. Der Beginn der Tutorien wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Literatur:

Aufgabensammlung des Institutes

#### 70 155 Strategisches Management

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6, 2116	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

Einführung in das Strategische Management, horizontale Grenzen des Unternehmens, Identifizierung der Kundenpräferenzen, Wettbewerb und Wettbewerber, strategisches Commitment, Dynamiken im Preiswettbewerb, Industrieanalyse, Erlangung von Wettbewerbsvorteilen.

Literatur:

Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley, und S. Schaefer (2013): Economics of Strategy. 6. Aufl, International Student Version, Wiley & Sons oder 5. Aufl. 2010.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I" oder "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Diese Veranstaltung ersetzt die Vorlesung Produktionstheorie!

BWL-Studierende, die Produktionstheorie bereits bestanden haben, können die VL Strategisches Management in den Wahlbereich einbringen (Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches).

VWL-Studierende, die Produktionstheorie bereits bestanden haben, können die VL Strategisches Management in den Pflicht- oder Wahlpflichtbereich BWL oder in den Wahlbereich (Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches) einbringen.

Prüfung:

Klausur (60 min)

## 70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS						
VL/UE	Mo	08-10	wöch.	SPA 1, 202	A. Stomper	
VL/UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 202	R. Saupe	
VL/UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 202	R. Saupe	

Wertpapiere und Finanzmärkte, Zinsraten, Present Value, Bewertung festverzinslicher Wertpapiere, Aktienbewertung und Investitionsrechnung

Hörerkreis: 2. oder 3. Fachsemester (Studierende, die sich in Financial Economics vertiefen möchten, sollten die Veranstaltung im 2. Fachsemester belegen)

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;

Ross, S.A./Westerfield, R.W./Jaffe, J.F. /Jordan, B.D.: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007, ISBN 978-0-07-110077-5, Kapitel 1-7 und 14 plus Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

## Volkswirtschaftslehre

### 70 113 Wirtschaftsgeschichte

2 SWS					
VL	Mo	12-14	wöch.	UL 6, 2116	N. Wolf

Diese Vorlesung behandelt aktuelle Fragen und Methoden der Wirtschaftsgeschichte und bietet einen Überblick zur wirtschaftlichen Entwicklung Europas seit dem Beginn der Industrialisierung.

Erforderliche Vorkenntnisse: Einführung in die VWL

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Karl Gunnar Persson, *An Economic History of Europe. Knowledge, Institutions and Growth, 600 to the Present*. Cambridge University Press, 2010. Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### 70 114 Mikroökonomie II

2 SWS					
VL	Mi	10-12	Einzel (1)	SPA 1, 201	U. Kamecke
	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 201	U. Kamecke

1) findet am 16.04.2014 statt

### 70 114 Mikroökonomie II

2 SWS					
UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 201	A. Asseyer
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 201	A. Asseyer
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 201	M. Pollrich
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201	M. Pollrich

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 70 116 Makroökonomie II

2 SWS					
VL	Mo	08-10	wöch.	SPA 1, 201	M. Burda

## 70 116 Makroökonomie II

2 SWS

UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 201	M. Brede, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 201	M. Brede, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 220	M. Brede, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde
UE	Fr	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 201	M. Brede, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde
UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 202	M. Brede, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde

1) UE-Termin entfällt am 18.07.2014!

Die Vorlesung Makroökonomie II bietet eine Vertiefung der aus Makro I gewonnenen Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Analyse von Volkswirtschaften. Diese Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit dem makroökonomischen Gleichgewicht bei festen und flexiblen Preisen und Wechselkursen im internationalen Zusammenhang; gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot in der offenen Volkswirtschaft; die Entstehung von Inflation und Konjunkturzyklen; nachfrageorientierter und angebotsorientierter Stabilisierungs- und Wachstumspolitik und der Rolle der Finanzmärkte. Die dynamischen Grundlagen der modernen Makroökonomie werden eingeführt. Die Vorlesung Makroökonomie II setzt die Lehrveranstaltung Makroökonomie I voraus.

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Michael Burda und Charles Wyplosz, *Macroeconomics: A European Text*, 6. Auflage, Oxford University Press, 2012 (englische Version).

Zum Lehrbuch wird eine umfangreiche Webseite angeboten, die Hilfestellungen, Fallbeispiele, Erläuterungen, Übungsaufgaben, usw. kostenlos bereitstellt. Eine Sammlung von Übungsaufgaben wird im Internet zur Verfügung gestellt. Während des Semesters befinden sich auf der Homepage des Instituts außerdem Übungsunterlagen, Ankündigungen, Termine, Updates und etwaige Raumänderungen sowie die Folien, die in den Vorlesungen präsentiert werden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:

Klausur (90 min)

## Methodische Grundlagen

### 70 142 Mathematik II

2 SWS

VL	Di	08-10	wöch.	UL 6, 2116	U. Graßhoff
----	----	-------	-------	------------	-------------

### 70 142 Mathematik II

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff
UE	Do	10-12	wöch.	DOR 26, 208	U. Graßhoff
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 220	B. Kirstein
UE	Do	12-14	wöch.	DOR 26, 208	U. Graßhoff
UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrixgleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter, K., Hammond, P., *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;

Schwarze, J., *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III*. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;

Ohse, D., *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschaftsgebra*. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;

Opitz, O., *Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen*. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;

Rommelfanger, H., *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I*. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;

Rommelfanger, H., *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II*. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:  
Klausur (120 min)

### 70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 22	R. Böhm
TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 21a	F. Wunderlich
TU	Di	14-16	wöch.	BU26, 008	A. Echterhoff
TU	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 21a	I. Kotsev
TU	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 22	A. Echterhoff
TU	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 22	A. Echterhoff
TU	Do	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 125	A. Bernhard
TU	Do	12-14	wöch. (3)	SPA 1, 125	I. Kotsev
TU	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 125	F. Wunderlich
TU	Fr	10-12	wöch. (4)	SPA 1, 23	R. Böhm

1) findet ab 07.05.2014 statt  
2) findet ab 24.04.2014 statt  
3) findet ab 08.05.2014 statt  
4) Tutorium für Fortgeschrittene

### 70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 125	A. Bernhard, F. Wunderlich
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 125	R. Böhm, I. Kotsev

### 70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

TU	Do	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 125	A. Bernhard
----	----	-------	-----------	------------	-------------

1) findet ab 24.04.2014 statt

### 70 131 Statistik I

2 SWS

VL	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 201	W. Wang
----	----	-------	-------	------------	---------

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

### 70 131 Statistik I

1 SWS

UE	Mo	16-18	14tgl./1 (1)	SPA 1, 220	P. Burdejova
UE	Mo	16-18	14tgl./2 (2)	SPA 1, 220	P. Burdejova
UE	Di	10-12	14tgl./1	DOR 26, 208	T. Benschop
UE	Di	10-12	14tgl./2	DOR 26, 208	T. Benschop
UE	Di	14-16	14tgl./1	DOR 26, 208	S. Nasekin
UE	Di	14-16	14tgl./2	DOR 26, 208	S. Nasekin
UE	Mi	10-12	14tgl./1	DOR 26, 208	N. Groß
UE	Mi	10-12	14tgl./2	DOR 26, 208	N. Groß
UE	Do	08-10	14tgl./1	SPA 1, 22	F. Jung
UE	Do	08-10	14tgl./2	SPA 1, 22	F. Jung
UE	Fr	08-10	14tgl./1	SPA 1, 125	N. Sirotko-Sibirskaya
UE	Fr	08-10	14tgl./2	SPA 1, 125	N. Sirotko-Sibirskaya

1) Unterrichtssprache Englisch  
2) Unterrichtssprache Englisch

Deskriptive Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) . Dort finden Sie auch die genauen Übungstermine.  
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 4.5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

### 70 131 Statistik I

1 SWS

TU	Mo	14-16	14tgl./1	SPA 1, 220	K. Israel
TU	Mo	14-16	14tgl./2	SPA 1, 220	K. Israel
TU	Di	12-14	14tgl./1	DOR 26, 208	L. Grossmann
TU	Di	12-14	14tgl./2	DOR 26, 208	L. Grossmann
TU	Mi	10-12	14tgl./1	SPA 1, 220	Y. Skenderski
TU	Mi	10-12	14tgl./2	SPA 1, 220	Y. Skenderski
TU	Do	08-10	14tgl./1	SPA 1, 203	K. Oswald
TU	Do	08-10	14tgl./2	SPA 1, 203	K. Oswald
TU	Do	12-14	14tgl./1	SPA 1, 203	K. Oswald
TU	Do	12-14	14tgl./2	SPA 1, 203	K. Oswald

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

### 70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

VL	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 201	B. Droge
----	----	-------	-------	------------	----------

### 70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

UE	Di	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 22	D. Sengül
UE	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 125	D. Sengül
UE	Mi	12-14	wöch. (3)	SPA 1, 22	U. Berger
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 203	P. Malec
UE	Do	08-10	wöch. (5)	SPA 1, 23	N.N.
UE	Do	14-16	wöch. (6)	SPA 1, 22	U. Berger
UE	Fr	10-12	wöch. (7)	SPA 1, 203	P. Malec

1) findet ab 15.04.2014 statt  
2) findet ab 15.04.2014 statt  
3) findet ab 16.04.2014 statt  
4) findet ab 16.04.2014 statt  
5) findet ab 17.04.2014 statt  
6) findet ab 17.04.2014 statt  
7) findet ab 18.04.2014 statt

Einige Übungstermine finden im PC-Pool 025 statt.

Einfaches, multiples und allgemeines lineares Regressionsmodell, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Kleinste-Quadrate- und verallgemeinerte Kleinste-Quadrate-Schätzung, Maximum-Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests.

Voraussetzungen: Statistik I und II

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Judge et al.: "Introduction to the Theory and Practice of Econometrics", 1988

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)



## Recht

### 70 152 Öffentliches Recht

2 SWS  
VL Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 201 M. Hellriegel  
1) Die Vorlesung am 23. April 2014 entfällt. Die Vorlesung vom 14. Mai 2014 wird aufgrund des Humboldt-Forums Wirtschafts verschoben auf Donnerstag, d. 15. Mai 2014, 08.30 bis 10 Uhr, Spandauer Str. 1, Hörsaal 201.

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Öffentlichen Rechts. Behandelt wird der Staat als juristische Konstruktion sowie seine Rolle im (europäischen) Mehrebenensystem und im (deutschen) Föderalismus. Ferner behandelt die Vorlesung die Verfassungsorgane (Regierung, Parlament usw.) und die Grundrechte. Gegenstand sind auch Grundzüge des Verwaltungsrechts. Dargestellt wird der Stoff vornehmlich anhand von für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Themen, sie setzt aber keine Kenntnisse in diesem Bereich voraus.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Robin Melchior, Staatsrecht leicht gemacht, 3. Auflage 2010;  
Claus Murken, Verwaltungsrecht leicht gemacht, 3. Auflage 2011  
Bultmann, P.F., Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Aufl. 2008  
Basistexte Öffentliches Recht: Staatsrecht - Verwaltungsrecht - Europarecht, Beck-Texte im dtv

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### 70 154 Arbeitsrecht

2 SWS  
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 201 C. Windbichler

Kenntnisse im Arbeitsrecht sind sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer notwendig. Unabhängig von der künftigen Rolle im künftigen Arbeitsleben werden daher die Grundlagen des Individualarbeitsrechts und des kollektiven Arbeitsrechts vermittelt. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen werden dabei auch anhand von Fällen veranschaulicht.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

## Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

### Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

#### 70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung

2 SWS  
VL Mi 12-14 wöch. SPA 1, 125 H. Houben

#### 70 619 Grundzüge der Konzernbesteuerung

1 SWS  
UE Do 16-18 14tgl./1 SPA 1, 21a M. Schumacher  
UE Do 16-18 14tgl./2 SPA 1, 21a M. Schumacher

Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt auf der steuerlichen Behandlung von Unternehmensverbänden bzw. Konzernen. Dabei werden Themenkomplexe wie "verdeckte Gewinnausschüttungen bzw. verdeckte Einlagen", "gewerbe- und körperschaftsteuerliche Organschaft" oder "Zinsschranke" behandelt. Darüber hinaus sind rechtsformspezifische Besonderheiten und deren Auswirkungen auf die steueroptimale Rechtsformwahl Gegenstand der Veranstaltung. Des Weiteren werden Mischformen (z.B. GmbH & Co. KG) und steuerliche Konstrukte wie die Betriebsaufspaltung behandelt. In der zweistündigen Vorlesung werden die Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielen behandelt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben veranschaulicht und vertieft. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung der Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem sind die Vorlesungsinhalte eigenständig vor- und nachzubereiten.

Der Besuch der Veranstaltung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung 70618 wird vorausgesetzt.

Studierende, die bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70619 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 12. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2012.  
Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C.H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### **70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung**

2 SWS  
VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 22 R. Maiterth

### **70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung**

2 SWS  
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21a M. Schumacher

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung. Fundierte Kenntnisse in Grundzüge der Unternehmensbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Brähler, G., Internationales Steuerrecht, , 7. Auflage 2012  
Homburg, S., Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage 2010  
Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009  
Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 11. Auflage 2012

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"  
MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### **70 628 Steuerwirkungslehre**

2 SWS  
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 125 R. Maiterth

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009  
Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011  
Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"  
MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### **706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis**

2 SWS  
VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Gröger

Die Vorlesung vermittelt Grundverständnis des deutschen internationalen Steuerrechts. Es werden die Grundkonzepte der internationalen Konzernbesteuerung sowie der Vermeidung der internationalen Doppelbesteuerung (Kapitalimportneutralität und Kapitalexportneutralität) anhand von Beispielen erläutert und steuerliche Planungsstrategien und Handlungsalternativen bezüglich Geschäftsaktivitäten im Ausland mit dem Ziel der Gewinn- bzw. Unternehmenswertmaximierung aufgezeigt und deren Steuerwirkungen ermittelt. Dabei wird sowohl auf die Wirkung dieser Strategien auf die Konzernsteuerquote als auch auf ihren Liquiditätseffekt eingegangen. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Doernberg, R. L., International Taxation in a Nutshell, 8. Auflage 2008  
Fischer, L., Kleineindam, H.-J., Warneke, P., Internationale Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage 2005  
Grotherr, S., Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage 2011  
Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage 2011  
Loose, T., Tax Management der internationalen Unternehmung, 2009  
Oestreicher, A., Internationale Steuerplanung, 2004  
Scholes, M. S., Wolfson M. A., Taxes and Business Strategy – A Planning Approach, 4. Auflage 2008

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"  
MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

## 70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS SE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 125	R. Maiterth
-------------	----	-------	-------	------------	-------------

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.  
Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:  
Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

## 709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS SE	Di	12-14	wöch.	DOR 1, 005	H. Houben
-------------	----	-------	-------	------------	-----------

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

## Entrepreneurship

### 70 630 Applied Entrepreneurship

2 SWS VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 202	R. Jung, C. Schade
-------------	----	-------	-------	------------	-----------------------

### 70 630 Applied Entrepreneurship

2 SWS UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 203	A. Abratis, C. Stefan
UE	Mi	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 203	A. Abratis, C. Stefan
UE	Mo	18-20	wöch. (3)	SPA 1, 202	R. Jung

1) findet vom 15.04.2014 bis 20.05.2014 statt  
2) findet vom 16.04.2014 bis 21.05.2014 statt  
3) findet ab 02.06.2014 statt

In dieser Veranstaltung werden mit Hilfe der Theorie der Unternehmung praktische Probleme rund um die Gründung eines Unternehmens behandelt. Studierende entwickeln Geschäftsideen und Strategien, um diese umzusetzen.  
Die UE wird zu den ersten sechs Terminen jeweils dienstags und mittwochs, 16-18 Uhr und ab dem siebenten Termin montags von 18-20 Uhr gehalten. Ab dem siebenten Termin entfallen die Übungen am Dienstag und Mittwoch.

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:  
Hausarbeit (30 %) und Klausur (90 min, 70 %)

### 709007 Bachelor-Thesis-Seminar

2 SWS SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 21a	C. Schade
-------------	----	-------	-------	------------	-----------

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende  
Anmeldung am Institut erforderlich bis zum 28.02.2014

## Financial Economics

### 701132 Bewertung derivativer Wertpapiere

2 SWS VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 202	M. Hochradl
-------------	----	-------	-------	------------	-------------

### 701132 Bewertung derivativer Wertpapiere

2 SWS UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 203	M. Hochradl
UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 220	J. Radwanski

In diesem Kurs werden Forwards, Futures und Optionen (auf unterschiedliche Underlyings) besprochen. Voraussetzungen: Investition und Finanzierung, Investmentanalyse und Portfoliomanagement

Literatur:

Vorlesungsunterlagen (empfehlenswert ist das Buch: Robert L. McDonald, "Derivatives Markets", 3rd edition)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### **70 662 Banken**

2 SWS

VL

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 202

R. Saupe

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 5. Auflage, Mc Graw-Hill, 2012, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### **70 671 Seminar zum Bankwesen**

2 SWS

SE

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 23

R. Saupe

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 14.02.2014 und ist auf 15 Teilnehmer beschränkt. Anmeldung direkt bei Dr. Saupe oder im Sekretariat, Frau Bulwahn, Dorotheenstr. 1, Raum 303.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

### **709014 Bachelor Thesis Seminar**

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 23

R. Saupe

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

## **Finanzwirtschaft**

### **706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen**

2 SWS

VL

Mo

12-16

14tgl. (1)

SPA 1, 125

S. Naumann

1) Veranstaltungstermine: 14.04., 28.04., 12.05., 26.05., 23.06., 07.07.2014

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "International Finance"

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### **70 670 Issues in Finance (deutsch-englisch)**

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 21b

S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung bis 06.03.2014

Abgabe der Seminararbeit bis 24.04.2013

weitere Informationen auf: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/> unter "Lehre" und "Aktuelles"

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

### **70 655 Market Microstructure I, II (englisch)**

2 SWS

SE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 21b	S. Müller, S. Schöne
SE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 21b	S. Müller, S. Schöne

Identical content in alternative I and alternative II.

Number of participants: max. 20 per course

Registration till Apr 11, 2014

Further information: [http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/index\\_e.html](http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/index_e.html) in "Courses" and "News".

Literatur:

siehe Homepage des Institutes

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min, 50 %) and seminarpaper (50 %)

### **709000 Studienabschlussseminar**

2 SWS

SE	Di	14:00-15:30	wöch.	SPA 1, 21b	S. Müller
----	----	-------------	-------	------------	-----------

## **Management**

### **706817 Seminar Forschungsmethoden und Corporate Social Responsibility**

2 SWS

SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 21b	S. Jastram, A. Schneider
----	----	-------	-------	------------	-----------------------------

Das Forschungsseminar richtet sich an Studierende, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten mit Bezug auf CSR vertiefen möchten. Den Studierenden werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und es werden Forschungsdesigns zu aktuellen Problem- und Fragestellungen der internationalen CSR-Diskussion entwickelt und kritisch diskutiert.

Die Teilnahme an dem Seminar erfordert eine Anmeldung in der Zeit vom 01. - 30. März 2014. Die Plätze werden nach der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), §90 vergeben.

Teilnehmerbegrenzung: 20

Sie finden den Link zur Registrierung auf der IM-Homepage unter "Aktuelles" auf <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/management>

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Management"

Prüfung:

Seminararbeit (50%) und Präsentation (50%)

## **Marketing**

### **70 695 Marketingtheorie**

2 SWS

VL	Mo	10-14	14tgl.	SPA 1, 202	L. Hildebrandt
----	----	-------	--------	------------	----------------

Konsumentenverhaltens- und Kommunikationstheorie, Werbe-, Mediaplanung, Promotions

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Klausur (60 min)

## Internes Rechnungswesen

### 70 756 Kostenmanagement

2 SWS  
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 125 B. Gertich

Diskussion aktueller Ansätze der Kostenrechnung und -kontrolle, Zielkostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Umweltorientierung, LSP

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 2011  
COENENBERG, A.; FISCHER; T; GÜNTHER; T. : "Kostenrechnung und Kostenanalyse", 2012, 8. Auflage

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### 70 757 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS  
SE Fr 08-14 Einzel (1) SPA 1, 21a B. Gertich  
Fr 08-14 Einzel (2) SPA 1, 21a B. Gertich  
Mo 18-20 Einzel (3) SPA 1, 21a B. Gertich  
Fr 08-16 Einzel (4) SPA 1, 21a B. Gertich  
Fr 08-16 Einzel (5) SPA 1, 21a B. Gertich

1) findet am 25.04.2014 statt

2) findet am 30.05.2014 statt

3) findet am 16.06.2014 statt

4) findet am 04.07.2014 statt

5) findet am 11.07.2014 statt; Die letzten 2 Stunden des Seminars (14-16 Uhr) finden im Raum 203 statt.

Anmeldung erforderlich! Siehe: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>

Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.

Teilnahme ist begrenzt: 4

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:

Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20 %)

## Externes Rechnungswesen

### 70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS  
VL Di 10-12 Einzel (1) SPA 1, 202 M. Weil  
Fr 08-10 wöch. SPA 1, 202 M. Weil

1) findet am 22.04.2014 statt

### 70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

2 SWS  
UE Di 10-12 wöch. SPA 1, 202 S. Kröcher

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011.

Kütting/Weber, Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart, 2011.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### 708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS  
VL Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 125 W. Schruff  
1) findet ab 28.04.2014 statt

### 708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

1 SWS  
UE Mi 08-10 14tgl. SPA 1, 203 N.N.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Rechnungswesen"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

### 708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS						
SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1, 21a	J. Günther	
	Fr	08-14	Einzel (2)	SPA 1, 21a	J. Günther	
	Mo	18-20	Einzel (3)	SPA 1, 21a	J. Günther	
	Fr	08-16	Einzel (4)	SPA 1, 21a	J. Günther	
	Fr	08-16	Einzel (5)	SPA 1, 21a	J. Günther	

- 1) findet am 25.04.2014 statt
- 2) findet am 30.05.2014 statt
- 3) findet am 16.06.2014 statt
- 4) findet am 04.07.2014 statt
- 5) findet am 11.07.2014 statt; Die letzten 2 Stunden des Seminars (14-16 Uhr) finden im Raum 203 statt.

Anmeldung erforderlich! Siehe <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>  
Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.  
Teilnahme ist begrenzt: 16

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:  
Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20 %)

## Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)

### 70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS						
VL	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 202	A. Spitz-Oener	

### 70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS						
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 202	C. Senftleben	

Das Marshall'sche Paradigma des Arbeitsmarktes; Arbeitsnachfrage, Arbeitsangebot und die Bedeutung des Humankapitals; Lohnfindung; Unvollkommenheiten des Arbeitsmarktes; institutionelle Rahmenbedingungen.

The Marshall paradigm of the labour market; labor demand, labor supply and market equilibrium; human capital; theories of wage determination; imperfections in labor markets; economic rationalization of labor market institutions.

Literatur:  
Ehrenberg and Smith: Modern Labor Economics (Addison-Wesley)  
Franz: Arbeitsmarktökonomik (Springer Verlag)

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:  
Written exam (90 min)

### 70 807 Einführung in die Finanzwissenschaft II

4 SWS						
VL/UE	Do	16:00-19:15	wöch.	SPA 1, 125	C. Blankart, K. Körner	

Inhaltlich kann die Veranstaltung Fiwi II belegt werden, ohne Fiwi I besucht zu haben. Die Veranstaltung Fiwi II basiert auf dem zweiten Teil des Buches "Öffentliche Finanzen in der Demokratie" von Prof. Blankart, der in Fiwi I nicht behandelt wird. In Fiwi II geht es vor allem um Finanzierung der Staatstätigkeit, d.h. um Besteuerung und verschiedene Steuerarten, die im Detail behandelt werden. Ggf. müssen Inhalte aus Fiwi I nachgearbeitet werden. Erforderlich sind Kenntnisse in Mikroökonomie.

Literatur:  
Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Öffentliche Finanzen in der Demokratie"  
MA: 6 SP, Modul: "Public Finance and Public Choice II"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

## Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)

## 709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS  
SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a J. Zivanovic  
1) Findet in der ersten Semesterhälfte statt.

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelor- und Diplomstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. **Anmeldungen zum Studienabschlussseminar** bitte per E-Mail (bis zum 4. April 2014) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

## 70 982 Märkte und Strategien

2 SWS  
VL Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 220 V. von Schlippenbach  
1) findet ab 22.04.2014 statt

Kern der Vorlesung ist die Funktionsweise von Märkten bei unvollständigem Wettbewerb. Aufbauend auf Modellen des oligopolistischen Wettbewerbs werden folgende Themen behandelt: Produktdifferenzierung, Preissetzungsverhalten und Marketingstrategien, Produktqualität und Information, Innovationen, Netzwerke und Standards.

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:  
Klausur (60 min)

## 70 994 Märkte, Wettbewerb und Verbraucher

2 SWS  
SE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a V. von Schlippenbach  
1) findet ab 22.04.2014 statt

Die Seminarteilnehmer untersuchen vorgegebene oder selbstgewählte Fragestellungen im Themenspektrum "Märkte und Strategien" und fertigen eine Seminararbeit an, die sie im Rahmen des Seminars vorstellen und diskutieren.

Teilnehmerbegrenzung: 16  
Anmeldung: 01.04. bis 11.04.2014 per email an: vschlippenbach@diw.de

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:  
Seminararbeit (75 %) und Präsentation (25 %)

## 70 984 Behavioral Public Economics

2 SWS  
SE Do 10-12 wöch. SPA 1, 21b T. König

Mittlerweile gibt es starke Evidenz, dass Individuen nicht nur eigeninteressiert sind. In diesem Seminar soll anhand von aktuellen Artikeln aus internationalen Fachzeitschriften untersucht werden, welche Auswirkungen sogenannte Nicht-Standard-Präferenzen auf klassische Politikempfehlungen haben. Vorausgesetzt werden gute Kenntnisse in Mikroökonomie.

Themen: Nicht-Standard-Präferenzen, öffentliche Güter, öffentliche Bereitstellung privater Güter, soziale Sicherung, optimale Besteuerung, politische Ökonomie.

Teilnahmebeschränkung: 16  
Vor Anmeldung bei Tobias König per eMail bis spätestens 2 Wochen vor erster Sitzung

Organisatorisches:  
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:  
Hausarbeit (50 %), mündlicher Vortrag (40 %), Ko-Referat (10 %)

## 70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS  
VL Do 14-16 14tgl. (1) SPA 1, 203 W. Gaertner  
Fr 14-16 14tgl. SPA 1, 203 W. Gaertner  
1) Termine: 24.+25.04., 08.+09.05., 22.+23.05., 05.+06.06., 19.+20.06., 03.+04.06., 17.+18.07.2014



The lectures start out from Kenneth Arrow's famous Impossibility Theorem, discuss possibility results under restricted domains of preferences, consider the issue of manipulability or strategy-proofness, the exercise of individual rights in the framework of collective decisions, scoring functions and related schemes, Rawlsian and utilitarian justice, various bargaining solutions and finally consider empirical studies in relation to distributive justice.

**1. Introduction and Arrow's Impossibility Result from Different Angles** : Arrow has a famous impossibility theorem which states that under certain plausible axioms there does not exist a so-called Social Welfare Function. We shall look into the details of his proof. (Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values* . Chapter 3; Bergson, A. 1966. "A Reformulation of Certain Aspects of Welfare Economics", in *Essays in Normative Economics* . Cambridge, MA: Harvard University Press; Sen, A. K. 1995. "Rationality and Social Choice", *American Economic Review* 85:1-24.)

**2. Domain Restrictions, Qualitative and Quantitative** : We shall weaken Arrow's "unrestricted domain condition" and shall examine some conditions which restrict the domain of individual preferences. (Gaertner, Wulf. 1979. "An Analysis and Comparison of Several Necessary and Sufficient Conditions for Transitivity Under the Majority Decision Rule", in *Aggregation and Revelation of Preferences* , J. J. Laffont (ed.) Amsterdam: North Holland; Gaertner, Wulf. 2001. *Domain Conditions in Social Choice Theory* . Cambridge: Cambridge University Press; Maskin, E. 1995. "Majority Rule, Social Welfare Functions, and Game Forms", in *Choice, Welfare and Development* , K. Basu, P. K. Pattanaik and K. Suzumura (eds.) Oxford: Oxford University Press; Sen, Amartya. 1966. "A Possibility Theorem on Majority Decision", *Econometrica* 34:75-79; Sen, Amartya, and P. K. Pattanaik. 1969. "Necessary and Sufficient Conditions for Rational Choice under Majority Decision", *Journal of Economic Theory* 1:178-202.)

**3. Rights and Social Choice**: This lecture will deal with the exercise of individual rights within the procedure of aggregating individual preferences. Sen has an impossibility result which says that the exercise of individual rights clashes with the Pareto principle. (Gaertner, W., P. K. Pattanaik, and K. Suzumura. 1992. "Individual Rights Revisited". *Economica* 59:161-177; Gibbard, Allan. 1974. "A Pareto Consistent Libertarian Claim". *Journal of Economic Theory* 7:388-410; Sen, Amartya. 1970. "The Impossibility of a Paretian Liberal". *Journal of Political Economy* 78:152-157; Sen, Amartya. 1992. "Minimal Liberty". *Economica* 59:139-159.)

**4. Manipulability** : Gibbard and Satterthwaite came up with another impossibility result which claims that within the Arrowian context it is in general to the advantage of an individual not to state his or her true or honest preferences. (Gibbard, Allan. 1973. "Manipulation of Voting Schemes: A General Result". *Econometrica* 41 (4):587-601; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory* . Chapters 10 & 11; Moulin, H. 1980. "On Strategy-Proofness and Single-Peakedness". *Public Choice* 35:437-455.)

**5. Social Choice Rules** : This lecture discusses various scoring functions and their properties. One of the best known scoring functions is the Borda count developed by de Borda in the 18<sup>th</sup> century. (Gärdenfors, P. 1973. "Positionalist Voting Functions". *Theory and Decision* 4:1-24; Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory* . Chapters 5 & 6; Sen, Amartya. 1977. "Social Choice Theory: A Re-examination". *Econometrica* 45:53-89; Young, H. P. 1974. "An Axiomatisation of Borda's Rule". *Journal of Economic Theory* 9:43-52.)

**6. Rawlsian and Utilitarian Justice** : We describe axiomatically and discuss both the Rawlsian maximin principle and the utilitarian rule of summation of individual utility values. Both mechanisms share some common properties but, of course, diverge on others. (Blackorby, C., D. Donaldson, and J. A. Weymark. 1984. "Social Choice with Interpersonal Utility Comparisons: A Diagrammatic Introduction". *International Economic Review* 25:327-356; Gevers, L., and C. d'Aspremont. 1977. "Equity and informational basis of collective choice". *Review of Economic Studies* 46:199-210; Hammond, P. J. 1976. "Equity, Arrow's Conditions, and Rawls' Difference Principle". *Econometrica* 44:793-804; Harsanyi, J. C. 1978. "Bayesian Decision Theory and Utilitarian Ethics". *American Economic Review* 68:223-228; Roemer, J. E. 1996. *Theories of Distributive Justice* . Cambridge, MA: Harvard University Press.)

**7. Cooperative Bargaining** : We discuss two of the best known bargaining procedures which use cardinal individual utilities but do not assume the possibility of interpersonal comparability of these utility values, namely the Nash bargaining solution and the Kalai-Smorodinsky solution. (Gaertner, W. 2009. *A Primer in Social Choice Theory* , rev. ed. Oxford: Oxford University Press; Kalai, E. and M. Smorodinsky. 1975. "Other Solutions to Nash's Bargaining Problem" . *Econometrica* 43:513-518; Luce, R.D. and H. Raiffa. 1957. *Games and Decisions*. New York: John Wiley (chapter 6); Nash, J.F. 1950. "The Bargaining Problem". *Econometrica* 18: 155-162.)

#### Literatur:

General readings: Arrow, K. J. 1963. *Social choice and individual values* , 2nd ed. New York: John Wiley.

Craven, J. 1992. *Social Choice: A Framework for Collective Decisions and Individual Judgements* , Cambridge: Cambridge University Press.

Gaertner, Wulf. 2009. *A Primer in Social Choice Theory* , rev. ed. Oxford: Oxford University Press.

Kelly, S. J. 1988. *Social Choice Theory* , Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.

Nurmi, H. 1999. *Voting Paradoxes and How to Deal with Them* . Springer-Verlag.

Sen, Amartya. 1987. "Social Choice", in *The New Palgrave* , J. Eatwell, M. Milgate and P. Newmann (eds.) London: MacMillan.

Sen, Amartya K. 1984. *Collective Choice and Social Welfare* , Amsterdam; New York: North-Holland.

#### Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"

#### Prüfung:

Exam (90 min)

### 70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS

VL	Di	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 202	J. Kluge
	Mi	12-14	Einzel (1)	SPA 1, 202	J. Kluge

1) findet am 30.04.2014 statt

### 70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 026	A. Lüdecke
----	----	-------	-------	------------	------------

UE	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 026	A. Lüdecke
----	----	-------	-------	------------	------------

Die größte Herausforderung der empirischen Wirtschaftsforschung ist die Ermittlung kausaler Zusammenhänge. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff:

Anhand einer Vielzahl von praktischen Beispielen lernen die Teilnehmer Methoden der Kausalanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung sowie deren Anwendungen kennen. Dies umfasst Grundkonzepte wie Kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes), Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial) etc. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt empirisch ermittelt (d.h. ökonomisch schätzt) und wie man die Ergebnisse interpretiert. Die Veranstaltung kombiniert die Vorstellung angewandter ökonomischer Studien in der Vorlesung mit der Nachschätzung der empirischen Ergebnisse im Rahmen der Übung. Die Übung im PC-Pool verwendet hierzu die Daten der jeweiligen Studien. Genutzt wird die Statistik-Software STATA, eine kurze Einführung wird zu Beginn des Kurses gegeben. Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik" oder "Einführung in die Ökonometrie" sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich. Es werden das multivariate lineare Regressionsmodell, Modelle binärer abhängiger Variablen (Probit) sowie statistische Signifikanztests in *einfachen* Anwendungen erläutert und verwendet. Gegebenfalls ist hierzu eine *knappe* selbständige Einarbeitung erforderlich.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Empirische Wirtschaftsforschung: Kausalanalyse"

**Achtung:** Studierende, die bereits die Prüfung zu "Einführung in die Wirkungsforschung" (70920) bestanden haben, können aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen die Prüfung "Angewandte Kausalanalyse" (70989) nicht in das Modul einbringen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

## 70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE

Fr

14-18

Einzel

SPA 1, 23

U. Kamecke

Teilnahmebegrenzung: 30 Studierende

Erste Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 13.02.2014, 18 Uhr, Raum 21A.

Zweite Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 16.04.2014, 16 Uhr, Raum 125.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Zwei kleine Seminararbeiten + Kurzvortrag (jeweils 40 %) und zwei Kommentare (jeweils 10 %)

## 7010896 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II

2 SWS

IV

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 202

H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86.

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937.

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980.

Ehmer, J.: Bevölkerungsgeschichte und historische Demographie 1800-2000, München 2004.

Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a. M. 1979.

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988.

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972.

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999.

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre - Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953.

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999.

Michel, H. (mit Lischke R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik - Monatszeitschrift 3/2001.

Michel, H. (Hrsg.): Biographisches Lexikon zur Geschichte der Demographie - Personen des bevölkerungswissenschaftlichen Denkens im deutschsprachigen Raum; bearbeitet von Lischke, R.-J., IFAD-Edition 1999.

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976.

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel - Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Klausur (60 min)

## 701072 Methods in Economic History (englisch)

2 SWS

SE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 21b

T. Huning,

F. Mihram

This seminar covers a broad range of topics from world economic history, such as growth, globalization and the role of institutions, which feature prominently in the contemporary academic debate. Students will read, discuss and critique key papers from the literature and gain an overview of a variety of methods used in the analysis of historical economic developments.

Restriction in participation: 22

Registration: By e-mail from 01. April 2014 - 16. April 2014 to Mrs. Brandt (j.brandt@wiwi.hu-berlin.de)

Literatur:

Clark, Gregory (2007). Introduction: The sixteen-page economic history of the world. In A Farewell to Alms. Princeton University Press.

Mokyr, Joel and Hans-Joachim Voth (2010). Understanding growth in Europe, 1700-1870: theory and evidence. In Broadberry, Stephen, and Kevin H. O'Rourke (ed.) (2010). The Cambridge Economic History of Modern Europe Volume I. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Seminar Paper (60%), Presentation (30%), Class Discussion (10%)

## 709019 Studienabschlusssseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf

Das Studienabschlusssseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 04.04.2014) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

## 70 999 Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Friedrich August von Hayek (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Di 18-20 Einzel (1) SPA 1, 22 K. Horn  
Di 18-20 Einzel (2) SPA 1, 22 K. Horn  
Do 16-20 Einzel (3) SPA 1, 203 K. Horn  
Fr 12-20 Einzel (4) SPA 1, 22 K. Horn  
Sa 10-18 wöch. (5) SPA 1, 22 K. Horn

1) findet am 15.04.2014 statt

2) findet am 22.04.2014 statt

3) findet am 03.07.2014 statt

4) findet am 04.07.2014 statt

5) findet am 05.07.2014 statt

Friedrich August von Hayek (1899-1992) erhielt 1974 für seine Arbeiten zur Konjunkturtheorie und zur Sozialphilosophie den Nobelpreis für Wirtschaftswissenschaften. Ziel dieser ideengeschichtlichen Veranstaltung ist es, sich jenseits der populären Einordnung Hayeks als „neoliberalen“ Antipoden zu John Maynard Keynes vertieft mit Hayeks Werk im Originaltext auseinanderzusetzen und seine heute besonders relevanten Anregungen an der Schnittstelle von Ökonomie, politischer Philosophie und Psychologie aufzunehmen. Nach einer biographischen Einführung und einer ideengeschichtlichen Einordnung wird in der Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten eine Vielzahl von wichtigen Themen im Werk von Hayek beleuchtet, darunter seine wissenschaftstheoretischen Überlegungen zum Wesen der Ökonomie; seine Konjunktur- und Kapitaltheorie sowie seine Beiträge zur sogenannten Kalkulationsdebatte; seine Theorie der Wissensteilung, des Wettbewerbs und der kulturellen Evolution; sein Staatsverständnis und seine Definition von Freiheit; seine Kritik am Konzept der „sozialen Gerechtigkeit“ und am Mehrheitsprinzip der Demokratie; aber auch seine konkreten politischen Vorschläge wie den Währungswettbewerb. Die Seminararbeiten können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst und vorgetragen werden.

Max. Teilnehmerzahl: 20

Anmeldung: In der zweiten Sitzung (22. April 2014) per Unterschrift in der Anmeldeleiste.

Literatur:

Karen Ilse Horn (2013): Hayek für Jedermann. Die Kräfte der spontanen Ordnung.

Hansjörg Klausinger (2013): Die größten Ökonomen: Friedrich A. von Hayek.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Vortrag (30 %)

## Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

## Ökonometrie

### 709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusssseminar (englisch)

2 SWS  
SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 21b B. Droge

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.  
All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

## Operations Research

### 70 713 Operations Research III (englisch)

3 SWS  
VL/UE Di 13-16 wöch. (1) SPA 1, 203 K. Helmes  
1) Entfällt am 15.04.2014!

Sequentielle Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit, endlich- und unendlichstufige Probleme, Anwendungsfälle aus der betriebs- und volkswirtschaftlichen Praxis, Einsatz benutzerfreundlicher Computerprogramme zur Lösung konkreter Anwendungsprobleme aus der Lagerhaltung, Qualitätskontrolle, Projektplanung und Finanzmathematik.  
Sequential decision problems under uncertainty, finite and infinite stage problems, applications in economics and business administration, using user friendly computer packages to solve specific problems arising in the context of inventory and risk management as well as quality control and mathematical finance.

#### Literatur:

S. Ross, Introduction to Stochastic Dynamic Programming. 1995, Academic Press;  
K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag;  
H.J. Tijmes, Stochastic Models. An Algorithmic Approach. 1995, J. Wiley;  
T. Gal (Hrsg.), Grundlagen des Operations Research: Teil 3. 3. Aufl. 1992, Springer Verlag;  
N.L. Stockey and R.E. Lucas, Recursive Methods in Economic Dynamics. 1989, Harvard University Press

#### Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"  
MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

#### Prüfung:

Klausur (120 min; 80 %), Hausaufgaben (20 %)

### 70 714 Operations Research IV (deutsch-englisch)

3 SWS  
SE Do 09-12 wöch. SPA 1, 21a K. Helmes

In dem Projektseminar / der Vorlesung werden Fallstudien aus der Literatur besprochen, Einzelprojekte durch Teilnehmer bearbeitet und präsentiert sowie aktuelle Monographien durchgearbeitet.

Case studies, project work, presentation of research papers and recently published monographs.

Keine Teilnehmerbeschränkung. Anmeldung in der ersten Veranstaltung.

#### Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"  
MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

#### Prüfung:

Seminarvortrag (40 %), Seminararbeit (40 %), einzelne Hausaufgaben (20 %)

### 70 724 Softwareprojekt (deutsch-englisch)

2 SWS  
SE Mo 12-14 Einzel (1) SPA 1, 21a K. Helmes  
Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 112 K. Helmes

1) findet am 14.04.2014 statt  
2) Entfällt am 15.04.2014.

Bearbeitung großer Projekte und (Weiter-)Entwicklung von Softwarepaketen, z. B. CUT, MONOPOLY, DIENSTPLAN-SIM, FLUGPREIS-SIM

Keine Teilnehmerbeschränkung. Anmeldung in der ersten Lehrveranstaltung.

#### Literatur:

Artikel und Berichte zu den einzelnen Paketen

#### Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"  
MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

#### Prüfung:

Berichte (30 %) und Software mit Softwaredokumentation (70 %)

### 70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS  
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 025 R. Schlosser

Einführung in die Handhabung von AMPL (Eingabe linearer Programme, Sprachelemente, Lösungsbefehle, Interpretation der Resultate, spaltenweise Formulierung, Netzwerke, ganzzahlige Optimierung, nichtlineare Optimierung) und AIMMS; der NEOS-Server

Empfohlene Vorkenntnisse: OR I

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Anmeldung und Themenvergabe im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 25. April 2014. Bei Überschreitung der maximalen Teilnehmerzahl entscheidet die Anzahl der bisher in "Operations Research" erbrachten SP: Studenten mit der höheren Anzahl werden bevorzugt behandelt. Bei Gleichheit entscheidet das Los.

Introduction into the usage of AMPL (Input formats of linear programs, language elements, solution commands, interpretation of the results, column formulation, networks, integer programming, nonlinear optimization) and AIMMS; the NEOS-Server

Recommended prerequisite: OR I

Literatur:

R. Fourer, D. M. Gay, B. W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming. 2. Aufl. 2003, Thomson Brooks/Cole;

AMPL User manual;

AIMMS User's Guide und Language Reference;

AIMMS Optimization Modeling

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (40 %) und Übungsaufgaben (10 %)

## 70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS

IV

(1)

R. Schlosser

1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.

Behandlung und Auswertung großer Datenmengen, Bedienung und Anwendung mathematischer und statistischer Excel-Funktionen, z. B. Solver, Regression, Optimierung, finanzmathematische Anwendungen, Zufallszahlen und Simulation, graphische Darstellung.

Teilnahmebegrenzung: 15, Anmeldung siehe Moodle.

Begründung der Blockveranstaltung: Die Evaluationen dieser Veranstaltung zeigen, dass die Studenten die Blockveranstaltung einer wöchentlichen Veranstaltung vorziehen. Da in dieser Veranstaltung ausschließlich am Computer gearbeitet wird, prägen sich bestimmte Arbeitsschritte und vor allem Tastaturkürzel besser ein, wenn sie innerhalb kurzer Zeit intensiv wiederholt und geübt werden.

Literatur:

Ragsdale: „Spreadsheet Modeling and Decision Analysis“;

Denardo: „The Science of Decision Making: A Problem-Based Approach Using Excel“;

Matthäus, Schulze: „Statistik mit Excel“;

Benninga: „Financial Modeling“;

Haas: „Marketing mit Excel“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)" oder "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

Prüfung:

Klausur (60 min, 60 %) und Gruppenarbeit (40 %)

## Statistik

### 701049 Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis

1 SWS

UE

Mi

18-20

14tgl./1

SPA 1, 025

H. Pham Thu,  
F. Schulz

UE

Mi

18-20

14tgl./2

SPA 1, 025

H. Pham Thu,  
F. Schulz

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Die Veranstaltung läuft über zwei Semester (SoSe 2014 + WS 2014/15). Die Studienpunkte werden erst nach dem Abschluss der Veranstaltung im Wintersemester verbucht.

Prüfung:

Hausaufgaben

### 701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS						
VL		16-20	Block (1)	SPA 1, 025		S. Chao, L. Fang
	Sa	09-16	Einzel (2)	SPA 1, 025		S. Chao, L. Fang

1) findet vom 07.04.2014 bis 11.04.2014 statt  
2) findet am 12.04.2014 statt

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 3 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

### 701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 21b		P. Majer, A. Vogt

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Anmeldung: In der ersten Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit

### 701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 21a		S. Klinke

Bitte registrieren Sie sich im zugehörigen Moodle-Kurs, siehe [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Teilnehmerbegrenzung: 28

Anmeldung: In der ersten Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Applied Statistics" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation(BZQ I)"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

Prüfungsleistung für Studierende, die diese Veranstaltung unbenotet in den BZQ-Bereich einbringen: Vortrag

### 701009 Datenanalyse I (deutsch-englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 220		S. Klinke
	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 025		S. Klinke

Please make sure that you are familiar with R ([www.r-project.org](http://www.r-project.org)). We offer with the lecture "Statistical programming languages" before the start of the summer term an introduction to R.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul "Angewandte Statistik"

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Di	12-16	14tgl.	SPA 1, 401		B. Lopez-Cabrera, W. Härdle, O. Okhrin, W. Wang

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics" oder (ohne Punkte) im Zusammenhang mit dem Schreiben der Masterarbeit

Prüfung:

Abschlussarbeit oder Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

## Wirtschaftsinformatik

### 707918 Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung (deutsch-englisch)

8 SWS

IV	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 024	A. Baumann, B. Fabian
	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 23	B. Fabian
	Do	18-20	wöch.	SPA 1, 22	H. Leopold
	Fr	14:00-17:30	14tgl.	SPA 1, 025	H. Mitschke

**Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch):** Data models: hierarchical, network, relational. SQL; Relational integrity rules and normal forms, database design; Indices, recovery and concurrency; Web applications, three-tier architectures; Data mining and data warehouses

**Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems (englisch):** This lecture will give students an understanding of major entrepreneurial issues surrounding the alignment between business requirements and the implementation of enterprise systems. The lecture covers: business process management lifecycle, business process modelling, business process analysis, business process design, reference modelling, ERP systems, ERP system selection; In the integrated lab sessions, students will practice methods and the use of instruments for systems analysis and design (especially process modelling).

#### Grundlagen der Programmierung (deutsch)

Programmiersprache Java

Literatur:

**Foundations of Data Management and Business Intelligence (englisch):** R. Elmasri, S. Navathe: *Fundamentals of database systems*. 3rd edition. Addison-Wesley, 1999. ISBN 0201542633. € 62.95; A. Kemper, A. Eickler: *Datenbanksysteme*. 4. Auflage, Oldenbourg, München/Wien, 2001, € 39.80; W. Kiessling, G. Köstler: *Multimedia-Kurs Datenbanksysteme*. Springer, Berlin/Heidelberg/New York, 1998. € 54.95; R. Ramakrishnan: *Database Management Systems*. McGraw Hill, New York. 2002. ISBN 0071212043, € 59.45

**Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems (englisch):** Weske, M.: *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures*. 368 p.; ISBN: 978-3-540-73521-2 Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2007

**Grundlagen der Programmierung (deutsch):** Java-II-Literatur

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 9 SP, Modul: "Wirtschaftsinformatik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

### 709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS	Mi	12-14	wöch. (1)		A. Baumann, B. Fabian
----	----	-------	-----------	--	--------------------------

1) Veranstaltungsort: SPA 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

## Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

### Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

#### 70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS

IV			(1)		R. Schlosser
----	--	--	-----	--	--------------

1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

#### 701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 21a	S. Klinke
----	----	-------	-------	------------	-----------

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

### 701049 Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis

1 SWS UE	Mi	18-20	14tgl./1	SPA 1, 025	H. Pham Thu, F. Schulz
UE	Mi	18-20	14tgl./2	SPA 1, 025	H. Pham Thu, F. Schulz

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

### 709106 Seminar zur quantitativen Untersuchung in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis

2 SWS SE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 026	U. Graßhoff
-------------	----	-------	-------	------------	-------------

Das Seminar richtet sich an Studierende, die in Ihrem Bachelortudium bereits fortgeschritten sind (Empfehlung: 3. – 4. Semester) und eine Bachelorabschlussarbeit planen. Ziel ist es, die Studierenden an das empirische Arbeiten mit Datensätzen heranzuführen. Im Mittelpunkt stehen das Anfertigen von Grafiken, Methoden der beschreibenden Statistik sowie einfache Optimierungsprobleme. An Beispieldatensätzen werden z. B. mit Hilfe des Softwarepakets R ausgewählte Methoden geübt.

Teilnehmerzahl: 15

Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: Mathematik I und II, Statistik I.

Die Anmeldung erfolgt in der ersten Lehrveranstaltung.

Literatur:

Literatur: siehe moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Vortrag (max. 30 min), schriftliche Ausarbeitung (Zusammenfassung des Vortrages)

### 709107 WIWEX Karriereveranstaltungen

1 SWS PW					H. Tauch
-------------	--	--	--	--	----------

Das ganze Semester über bietet WIWEX verschiedene Karriereveranstaltungen zur beruflichen Orientierung an. Darüber hinaus können Sie zu jeder Zeit einen persönlichen Beratungstermin vereinbaren.

Haben Sie Veranstaltungen im Umfang von mind. 100 % besucht und den CV Check absolviert, ist 1 SP im Bereich BZQ I anrechenbar. Die Leistungen für die Anrechnung in BZQ I müssen innerhalb eines Semesters erbracht werden. Im Verlauf des Studiums kann der WIWEX-Punkt nur einmal angerechnet werden.

Alle bevorstehenden Veranstaltungen und die dazugehörigen Anmeldemodalitäten finden Sie auf der WIWEX-Homepage: <http://wiwex.net/wiwexcareers/veranstaltungen/veranstaltungskalender/>

Fragen können an [careers@wiwex.net](mailto:careers@wiwex.net) gerichtet werden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 1 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Veranstaltungen im Umfang von mind. 100 % + CV Check

## Projektstudien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

### 709108 Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung (Teil I)

2 SWS PT	Di	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 21a	L. Cronjäger, M. Kostmann, M. Salgado, T. Wolfram
-------------	----	-------	-----------	------------	--

1) findet ab 22.04.2014 statt

"It looks somewhat like a bubble." Der Wirtschaftsnobelpreisträger James Shiller lag mit seinen Vorhersagen zur Finanzkrise richtig – eine Ausnahme unter den Ökonomen. Das Moment der Unberechenbarkeit scheint ein wesentlicher Bestandteil des Phänomens Wirtschaftskrise zu sein. Seit jeher, ob bei Tulpenkrise, South-Sea-Bubble, Gründerkrach oder Great Depression, und nicht nur im 21. Jahrhundert, scheinen Krisen unvermeidbar. Die wirtschaftswissenschaftliche Analyse der Krisen konnte dabei stets nur Teilaspekte und nie deren historische und kulturelle Einbettung erschließen. Deshalb sind wir überzeugt, dass eine interdisziplinäre Betrachtung zu einem umfassenderen Verständnis des Phänomens Krise führen sollte. Fragen bezüglich der kulturellen Einbettung der jeweiligen Spekulationsobjekte, der Rolle von Institutionen, Politik und (massen)psychologischer Dynamiken und der verschiedenen Krisentheorien wollen wir behandeln. Dabei hoffen wir, anhand von Primär- und Sekundärquellen und mit Hilfe vielfältiger Diskussionen, Gruppenarbeiten und Präsentationen gemeinsam einige Antworten und Erkenntnisse in unserem Projektstudium erarbeiten zu können. Vorkenntnisse sind hierfür nicht erforderlich. Auch wenn wir vorwiegend auf Methoden der Kultur-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften zurückgreifen, sind Vertreter/Innen aller Fachrichtungen herzlich eingeladen.

**Kontakt** : [kostmann.michael@hu-berlin.de](mailto:kostmann.michael@hu-berlin.de)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP (pro Semester), Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Die Veranstaltung läuft über zwei Semester (Teil I und II), kann aber auch nur ein Semester lang belegt werden.

Studierende anderer Studiengänge erhalten ebenfalls 3 SP (pro Semester).

Prüfung:



Einzel- oder Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation

## Veranstaltungen des Career Centers

### 2737052 "Startup – Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Di	14-19	Einzel (1)	LU53-H32, 116	V. Hofmann, P. Tettenborn	
	Di	16-19	wöch. (2)	LU53-H32, 116	V. Hofmann, P. Tettenborn	
	Di	10-18	Einzel (3)	LU53-H32, 116	V. Hofmann, P. Tettenborn	

- 1) findet am 29.04.2014 statt
- 2) findet vom 06.05.2014 bis 24.06.2014 statt
- 3) findet am 01.07.2014 statt

Der Kurs bietet allen Gründungsinteressierten die Möglichkeit, aus einer eigenen realen oder fiktiven Gründungsidee ein ausgereiftes Geschäftskonzept zu entwickeln. Die Ideen sollen idealerweise bereits auf der ersten Veranstaltung vorgestellt werden. Kursteilnehmer ohne eigene Ideen können sich anderen anschließen und ein Gründungsteam bilden. Der Kursinhalt folgt dabei dem Aufbau eines Businessplans und vermittelt die Themenbereiche Gründerpersönlichkeit, Team, Produkt/Innovation, Marktanalyse, Marketing/Vertrieb, Finanzplanung, Unternehmensorganisation und Finanzierungsmöglichkeiten. Die Kursinhalte werden durch Präsentationen und Diskussionen von und mit Startups der Humboldt-Universität untermauert. Zusätzlich werden Vertreter von Venture Capital Unternehmen, Business Angel und Banken Einblicke und Beratung in den Bereich Finanzierung geben.

Ziel des Kurses ist die Erstellung eines Businessplans, der im Gründerhaus der HU präsentiert wird.

Die Dozenten Phillip Tettenborn und Volker Hofmann sind Mitarbeiter des Gründungsservice der HU und aktive Treiber der Berliner Gründerszene.

Der Kurs ist offen für alle Fachrichtungen und alle Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten ist eine aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit. Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Studienpunkte muss ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt und eine Präsentation gehalten werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Fragen zum Kurs beantwortet:

Volker Hofmann - volker.hofmann@humboldt-innovation.de

Onlinetermine: 02./09./16./23./30.05., 13./20./27.06.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

### 2737053 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross	
1) findet vom 28.04.2014 bis 07.07.2014 statt						

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 02.06.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

### 2737054 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross	
1) findet vom 29.04.2014 bis 08.07.2014 statt						

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken hilfreich sein.

Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Der Online-Teil des Kurses wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer des Kurses benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 03.06.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## **2737055 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren – Medienkompetenz für den Beruf" (Blended Learning Kurs)**

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	16:00-19:30	wöch. (1)	ZI13, 3.410	N. Korolewski
1) findet vom 28.04.2014 bis 30.06.2014 statt					

Kenntnisse und Fähigkeiten, um neue Medien adäquat nutzen, online kommunizieren und Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent/innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg – sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen, diese in der Praxis anzuwenden (u.a. Arbeit mit einem CMS). Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-PR, Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Der Kurs ist als Grundlagenkurs für Einsteiger konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenig Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben. (Der Kurs ist für Studierende aus dem Fachbereich Informatik nicht geeignet.) Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## **2737056 "Einführung in das Online-Marketing" (Blended Learning Kurs)**

3 SWS	5 SP				
KU	Di	16:00-19:30	wöch. (1)	ZI13, 3.410	N. Korolewski, C. Kliemt
	Do	16-20	wöch. (2)	DOR 24, 3.006	N. Korolewski, C. Kliemt

1) findet vom 29.04.2014 bis 01.07.2014 statt

2) findet vom 12.06.2014 bis 19.06.2014 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketing und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer/innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Im Rahmen des Kurses findet an zwei Terminen ein spezielles Präsentationstraining statt, das auf die abschließende Kundenpräsentation vorbereitet.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin und die Teilnahme am Präsentationstraining sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737057 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	16:30-20:00	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	A. Kujawa
	Mi	16:30-20:00	Einzel (2)	ZI13, 3.410	A. Kujawa

- 1) findet vom 23.04.2014 bis 09.07.2014 statt
- 2) findet am 30.04.2014 statt

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben, aber auch im privaten Bereich. Wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns überhaupt bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten.

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob und welche rechtlichen Auswirkungen Ihre Handlungen haben.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen des geistigen Eigentums (insbesondere Urheberrecht), des Kennzeichenrechts (insb. Marken), des Persönlichkeitsrechts (insb. Recht am eigenen Bild), die Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahe gebracht werden.

Ihr Dozent ist seit vielen Jahren in Berlin als Rechtsanwalt tätig und überwiegend mit online- und medienrechtlichen Fällen, aber auch mit alltäglichen Rechtsstreitigkeiten befasst. Ein reicher Erfahrungsschatz und eine Vielzahl von Beispielen aus der Praxis illustrieren den vermittelten Stoff und machen ihn fassbar.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechts-wissenschaften geeignet. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Onlinetermine: 21.05., 11.06., 02.07.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737058 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU		09-14	Block (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (3)	DOR 24, 3.025	B. Müller
		09-14	Block (4)	DOR 24, 3.025	B. Müller

- 1) findet vom 05.05.2014 bis 06.05.2014 statt
- 2) findet vom 19.05.2014 bis 20.05.2014 statt
- 3) findet vom 10.06.2014 bis 11.06.2014 statt
- 4) findet vom 23.06.2014 bis 24.06.2014 statt

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturaffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen.

Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)
- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Leistungspunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 15./28.05., 18.06.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>



Im Rahmen des Kurses Personalmanagement werden theoretische Konzepte des Personalmanagements vermittelt und der aktuelle Stand in Forschung und Praxis miteinander verglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung.

Praxisorientierte Inhalte sind

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Stellenprofil und Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Konkrete Methoden und Maßnahmen zu diesen Inhalten werden in Kooperation mit einem Unternehmen praktisch erarbeitet und umgesetzt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 KB-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit (unterschiedliche Schwerpunktthemen des Personalmanagements) sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät

Onlinetermine: 25./29.05., 10.06.2014

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737062 "Berufseinstieg im kleinen oder mittleren Unternehmen"

3 SWS	5 SP				
KU	Di	15-20	Einzel (1)		M. Schenk, J. Kasiske
	Di	15-20	wöch. (2)		M. Schenk, J. Kasiske
	Sa	10-18	Einzel (3)		M. Schenk, J. Kasiske

1) findet am 29.04.2014 statt

2) findet vom 13.05.2014 bis 24.06.2014 statt

3) findet am 21.06.2014 statt

Wenn es um den Berufseinstieg geht, stehen auf der Wunschliste von Studierenden und Absolventen Großunternehmen an erster Stelle. Dabei bieten auch viele kleinere und mittlere Unternehmen (bis 500 Beschäftigte) gute Entwicklungsmöglichkeiten für Bachelor- und Masterstudierende. Sie bleiben jedoch weitgehend unbekannt, u.a. deshalb, weil oftmals die manpower für eine zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit fehlt. Dabei suchen gerade kleinere und mittlere Unternehmen händierend nach qualifiziertem beruflichem Nachwuchs.

Der Kurs soll Sie in die Lage versetzen, sich einen Überblick über die Vielfalt an KMU in Berlin zu verschaffen. Gleichzeitig lernen Sie anhand von praktischen Fallbeispielen allgemeine Tätigkeitsfelder, wie Personalmanagement, Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit kennen, die in allen kleinen und mittleren Unternehmen bewältigt werden müssen.

Gemeinsam mit Unternehmensvertretern bearbeiten Sie im Team kleine Aufträge und präsentieren Ihre Ergebnisse in der Gruppe. Dabei lernen Sie die betriebliche Praxis von kleinen und mittleren Unternehmen besser kennen und können für sich entscheiden, ob ein Berufseinstieg dort für Sie in Frage kommt.

Der Kurs ist geeignet für Bachelorstudierende ab dem 3. Semester.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, einschließlich Exkursionen, Mitarbeit am Praxisprojekt inklusive Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Onlinetermine: 15./29.05., 10.06.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737063 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS	5 SP				
KU	Di	17-20	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla
	Do	16-21	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla
	Do	17-20	wöch. (3)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla
	Do	16-21	Einzel (4)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla
	Do	16-20	wöch. (5)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla

1) findet am 24.06.2014 statt

2) findet vom 24.04.2014 bis 15.05.2014 statt

3) findet vom 22.05.2014 bis 12.06.2014 statt

4) findet am 19.06.2014 statt

5) findet vom 03.07.2014 bis 10.07.2014 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In diesem Kurs erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich KulturSponsoring. Zum Abschluss des Kurses sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden im Kurs behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate den Kurs. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

### 2737064 "Projektseminar Ausstellungspraxis"

4 SWS	5/5 SP					
KU	Mi	14-16	wöch. (1)	UL 6, 3031		C. Weber
1) findet vom 16.04.2014 bis 16.07.2014 statt						

Referentinnen/Referenten: Dipl.-Des. Benedikt Esch; Astrid Faber, Sonja Kreft, Dipl.-Biol. Uwe Moldrzyk, J. Röhner (alle Museum für Naturkunde – Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung an der Humboldt-Universität zu Berlin), Dipl.-Mediengestalter Felix Sattler, Dr. Cornelia Weber (beide Helmholtz-Zentrum für Kulturtechnik, Humboldt-Universität zu Berlin)

Leistungspunkte: 5 + ggf. 5 für die Realisierung der Ausstellung während der vorlesungsfreien Zeit  
Im Projektseminar „Ausstellungspraxis“ erarbeiten Studierende selbstständig eine Ausstellung zu einem vorgegebenen Thema. Die Studenten übernehmen in Kleingruppen die Aufgaben/Positionen eines realen Planungsteams wie etwa „Projektkoordination“, „inhaltliche Konzeption“, „Grafik“, „Gestaltung“, „PR & Marketing“ usw. Dabei werden sie von Experten aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt, die als Tutoren während des Projektseminars fungieren. Die Studierenden lernen aktiv und forschend ein spannendes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld wissenschaftlichen Arbeitens kennen und erwerben Schlüsselqualifikationen, die in vielen Berufen anwendbar sind. Gleichzeitig erarbeiten sie kulturell und gesellschaftlich bedeutende Themen und präsentieren sie einer breiten Öffentlichkeit.

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden Einblicke in die vielfältigen Anforderungen der Ausstellungsplanung und -umsetzung zu gewähren, in Ausstellungskonzeption und -kommunikation, Ausstellungsmanagement, allgemeinverständlich-wissenschaftliches Schreiben, Gestaltung von Räumen und Drucksachen, Museumspädagogik etc. Neben diesen spezifischen Fähigkeiten können die Studierenden aber auch allgemeine berufsorientierte Schlüsselqualifikationen erwerben: Team- und Kommunikationsfähigkeit, zielgerichtetes Arbeiten, Medienkompetenz, ökonomische Grundlagen, Projektmanagement.

Das Projektseminar ist auf zwei Semester angelegt; eine Teilnahme in beiden Semestern ist jedoch nicht zwingend notwendig. Im ersten Semester (WS) wird ein Ausstellungskonzept entwickelt, im folgenden Semester (SoSe) wird das Konzept umgesetzt. Die Teilnehmer treffen sich während des Semesters einmal wöchentlich für die Vermittlung von theoretischen Inhalten bzw. die Umsetzung von praktischen Übungen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.

Da die Teilnehmerzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir um eine Bewerbung mit Motivationsschreiben an: [weber@mathematik.hu-berlin.de](mailto:weber@mathematik.hu-berlin.de)

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

### 2737065 "Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	09:30-16:00	wöch. (1)	I 110, 321		C. Marx
1) findet vom 28.04.2014 bis 30.06.2014 statt						

Kommunikation ist die Grundlage aller menschlichen Beziehungen. Kommunikative Fähigkeiten sind ein wichtiger Erfolgsfaktor in alltäglichen Situationen im Studium, Privat- und Arbeitsleben. Was wir sagen und die Art, wie wir es sagen, bestimmt unseren Erfolg oder Misserfolg und den Fortgang eines Gesprächs. Dies gilt für alltägliche Gespräche ebenso wie für wichtige Verhandlungen oder Konfliktklärungen.

In diesem Kurs arbeiten wir an folgenden Themen: Wie können wir unsere alltägliche Kommunikation erfolgreicher gestalten? Welche Bedeutung haben meine Einstellung und die Körpersprache? Wie kann ich Verhandlungen erfolgreich führen und abschließen? Wie reagiere ich in Konfliktsituationen und wie gehe ich damit um?

Das Repertoire unseres möglichen Verhaltens soll in diesem Kurs also in den Bereichen Grundlagen der menschlichen Kommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlungsführung erweitert werden. Die aktive Beteiligung, auch in Form von „Rollenspielen“, ist für den Kurserfolg erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme (Anwesenheitspflicht beim ersten und letzten Termin)

- Bereitschaft zur Selbstreflexion
  - Bearbeiten von umfangreichen wöchentlichen Aufgaben zwischen den Terminen, ggf. auch online
- Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:  
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737066 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	14-20	wöch. (1)	SPA 1, 026		K. Baum, J. Höniger, M. Klumpe

1) findet vom 28.04.2014 bis 23.06.2014 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme, wie z.B. Microsoft Excel, stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren.

Ziel des Kurses ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden.

In diesem Kurs erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Die Konzeption des Kurses ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder.

Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Der Kurs führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files.

Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg des Kurses und gibt Sicherheit bei der eigenständigen Anwendung der im Kurs vermittelten Methoden.

Dieser Kurs ist offen für Studierende aller Fachrichtungen. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet. Der Kurs richtet sich an Studierende ohne oder mit geringen Vorkenntnissen in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Durchführung einer eigenen Analyse und deren Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:  
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737067 "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit"

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025		P. David
	Mo	10-16	wöch. (2)	DOR 24, 3.006		P. David
	Mo	10-16	Einzel (3)	DOR 24, 3.025		P. David
	Mo	10-16	Einzel (4)	DOR 24, 3.006		P. David
	Fr	10-16	Einzel (5)	DOR 24, 3.006		P. David

1) findet am 28.04.2014 statt

2) findet vom 05.05.2014 bis 02.06.2014 statt

3) findet am 12.05.2014 statt

4) findet am 16.06.2014 statt

5) findet am 13.06.2014 statt

Der Beruf des „Öffentlichkeitsarbeiters“ bietet für Berufsanfänger vielfältige Einstiegschancen. Das strategische Management von Kommunikation ist in Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Kunst nicht mehr wegzudenken. Aber was ist PR – und wie kann ich sie gezielt nutzen? Was sind wesentliche Erfolgsbausteine einer guten PR? Wie unterscheidet sie sich vom Marketing und der Werbung? Was muss politische PR im Vergleich z.B. zur Unternehmens-PR beachten? Welche PR-Instrumente gibt es und wie wendet man sie zielgerichtet an? Was versteckt sich hinter Guerilla-PR und welche Chancen bieten die neuen Entwicklungen rund um Social-Media? Warum ist eine PR-Strategie ein wichtiger Schlüssel zum PR-Erfolg? Diesen Fragen und mehr gehen wir in diesem Seminar nach.

Das Seminar ist praxisorientiert. Neben kurzen theoretischen Inputeinheiten erschließen sich die Teilnehmer die PR-Themenbausteine über Übungen und PR-Fallbeispiele in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum. Im Rahmen einer Schreibwerkstatt werden sich die Teilnehmer ebenso mit unterschiedlichen Textformaten - wie z.B. Pressemitteilung, fokussierte Zielgruppenansprache, Presseeinladung zur Pressekonferenz - beschäftigen und ausprobieren. Ziel des Seminars ist, dass jeder Teilnehmer anhand eines vorgegebenen Beispiels oder eigener Ideen eine PR-Strategie entwickelt und am Ende präsentiert. Ergänzend dazu werden PR-Experten aus der Praxis eingeladen und im Rahmen von Exkursionen besucht.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit sowie die Übernahme von Referaten und die Erstellung einer PR-Strategie mit anschließender Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:  
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737069 "Crossing Borders - Eventmanagement am Beispiel des Kunstcamps der Playpublik - Festival für Spielräume der Öffentlichkeit in Krakau 2014"

5 SWS KU	5 SP Sa	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.006	K. Wiehe, J. Aksu
		10-16	Block+Sa (2)	DOR 24, 3.006	K. Wiehe, J. Aksu
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.006	K. Wiehe, J. Aksu
		10-16	Block+Sa (4)	DOR 24, 3.006	K. Wiehe, J. Aksu

- 1) findet am 24.05.2014 statt
- 2) findet vom 09.05.2014 bis 10.05.2014 statt
- 3) findet vom 05.06.2014 bis 06.06.2014 statt
- 4) findet vom 20.06.2014 bis 21.06.2014 statt

"The desk is a dangerous place from which to view the world." - John LeCarré

In diesem Kurs haben Sie die Möglichkeit, alle Bereiche eines erfolgreichen Events zu erleben: die Ideenfindung, ein Marketingverständnis als Ansatz für die Umsetzung der Idee, die Finanzierung, eine gründliche Planung samt Budget- und Verlaufskontrolle, die mediale und publikumsnahe Vermarktung, den Netzwerkaufbau für die Zusammenarbeit mit Partnern und natürlich die Umsetzung und Durchführung und der Evaluation und Abrechnung des Events.

Der komplexe Gesamtprozess wird durch die verschiedenen Einheiten überschaubar und verstehbar und anhand der Arbeit an einem konkreten Beispiel praktisch und realitätsnah:

Sie erhalten für die konkrete Entwicklung des Kunstcamps der Playpublik – Festival für Spielräume der Öffentlichkeit eine praktische und inhaltliche Einweisung in das Thema. Im Rahmen einer Exkursion und im Gespräch mit den Machern können Sie den Arbeits- und Themenansatz des Kunstcamps erleben. So können Sie hautnah die organisatorische und inhaltliche Dimension des Projektes verfolgen.

Im weiteren Kursverlauf sind Sie gefragt: entwickeln Sie für dieses Format konkrete Ansätze, Bereiche, Finanzierungs- und Vermarktungskonzepte oder aber auch eigene Ansätze für die Erarbeitung einer ganz eigenen Umsetzung. Mithilfe von „Learning Journeys“, die Sie unter unserer Anleitung selber erarbeiten und durchführen, werden inhaltliche und methodische Transfers für die einzelnen Themenschwerpunkte erarbeitet und der gesamten Gruppe präsentiert.

Das Kunstcamp der Playpublik - Festival für Spielräume der Öffentlichkeit wird im Frühsommer 2014 in Krakau durchgeführt. Die Kursteilnehmer arbeiten also inhaltlich mit einem direkt im Anschluss des Kurses bzw. während des Kurses stattfindenden Events und haben somit die Möglichkeit, praktische Impulse in der Umsetzung zu verorten und, wenn Sie möchten, direkt vor Ort zu erleben.

Informationen zum Festivalformat finden Sie unter: [www.playpublik.de](http://www.playpublik.de).

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, Erarbeitung eines thematischen Handouts zu einem gewählten thematischen Schwerpunkte sowie Gestaltung und Durchführung einer „Learning Journey“ für das geplante Eventprojekt (Gruppenarbeiten).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Die Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: [www.careercenter.hu-berlin.de](http://www.careercenter.hu-berlin.de)

## 2737070 "Unternehmenskommunikation in der Praxis"

3 SWS KU	5 SP Di	13-18	wöch. (1)	DOR 24, 3.022	K. Werthmann
-------------	------------	-------	-----------	---------------	--------------

- 1) findet vom 29.04.2014 bis 01.07.2014 statt

Ziel des Kurses ist das Verständnis der Teilnehmenden für ein ganzheitliches, identitätsorientiertes Markenmanagement sowie die Umsetzung des Erlernten in der Entwicklung einer Markenpositionierung für einen spezifischen Kunden.

Der Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation liegt in der Markt- und Markenkommunikation, welche die Kernkompetenzen, die Markenidentität sowie die Positionierungsstrategie des jeweiligen Unternehmens in den Mittelpunkt rückt. Neben der an vielen Beispielen orientierten Analyse der Markenkommunikation von Unternehmen bildet die praxisorientierte Erstellung einer Kommunikationsstrategie sowie die Durchführung eines Kundenpitches am Ende des Semesters den Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation.

Der theoretische Input ist mit den jeweiligen Praxis-Phasen verzahnt, um ein Optimum des Lernens zu ermöglichen. Die Präsenztermine werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform Moodle im Internet unterstützt. Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie die Präsenzveranstaltungen wahrnehmen können: denn auf diesen baut die Umsetzung der praxisorientierten und kreativen Kommunikationsstrategie auf.

Der Kurs stärkt die strategische und kommunikative Kompetenz aller Studierenden. Diese lernen, ein Unternehmen bzw. eine Marke anhand einer Kommunikationsstrategie eigenverantwortlich zu positionieren. Weitere Tranferqualifikationen bestehen in der Methoden-, Team- und Präsentationskompetenz.

Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation im Kurs) erworben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>



## 2737075 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	10-17	wöch. (1)	I 110, 321	P. Karch
	Mi	10-17	wöch. (2)	I 110, 321	P. Karch
	Fr	10:00-15:30	wöch. (3)	I 110, 321	P. Karch

- 1) findet vom 04.08.2014 bis 11.08.2014 statt
- 2) findet vom 06.08.2014 bis 13.08.2014 statt
- 3) findet vom 08.08.2014 bis 15.08.2014 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation. Wer Konfliktpotenziale dieser Art nicht frühzeitig erkennt, sich wegduckt oder sich auf Kosten anderer durchsetzen will, kann nicht gegensteuern und riskiert im schlimmsten Fall ein dauerhaft gestörtes (Betriebs-)Klima.

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen. Sie sind in der Lage, „Ärger-Situationen“ schneller zu erfassen und aufzulösen und hierdurch gelassener und souveräner aufzutreten, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne vor einem Publikum.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

Haltung:

Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungs-Stile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz:

Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation:

Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signalen, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konflikt-Vorbeugung und -Bewältigung zu. Die Studierenden erhalten im Seminar immer wieder die Möglichkeit, sich untereinander Feedback zu geben.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konflikt-Themen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit.

Zu bedenken ist, dass der Kurs einen sehr hohen Praxis-Anteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbst-Erfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737076 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Do	14-20	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-16	wöch. (2)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-14	Einzel (3)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth

- 1) findet am 18.09.2014 statt
- 2) findet vom 08.08.2014 bis 29.08.2014 statt
- 3) findet am 26.09.2014 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie eine echte Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissens-transfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden. Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie als ein echtes Projektthema ein Benefiz-Volleyballturnier in einer Projektgruppe organisieren, das für den 18.09.2014 geplant ist. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschluss-präsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 11./18./25.08., 01.09.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:  
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

### 2737077 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24, 3.022	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	DOR 24, 3.022	C. Dr. Peters
1) findet vom 19.08.2014 bis 22.08.2014 statt					
2) findet vom 03.09.2014 bis 05.09.2014 statt					

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonte Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittels von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden. Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der ausgearbeiteten Fassung eines Referates zu aktuellen Fragen journalistischer Ethik schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 25./26.08.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:  
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

### 2737078 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	I 110, 321	S. Beck, C. Lozek
		10-16	Block (2)	I 110, 321	S. Beck, C. Lozek
1) findet vom 25.08.2014 bis 28.08.2014 statt					
2) findet vom 08.09.2014 bis 10.09.2014 statt					

Unsere Kommunikationskultur ist geprägt von Statusorientierung und Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Dieser Umstand erschwert es Frauen mit einem eher integrativ-kommunikativen Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen.

Der Kurs „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die des/der Gesprächspartners), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum des Kurses.

Der Kurs ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:  
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

### 2737079 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS	5 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	O. Blase
1) findet vom 28.07.2014 bis 31.07.2014 statt					
2) findet vom 13.08.2014 bis 15.08.2014 statt					

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihre Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie. Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums

- Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie
- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Prästationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning  
Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737080 "Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung"

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
	Do	09-15	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
	Fr	09-15	Einzel (3)	DOR 24, 3.006	A. Strittmatter
		09-15	Block (4)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09-15	Block (5)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter

- 1) findet am 29.09.2014 statt
- 2) findet am 25.09.2014 statt
- 3) findet am 26.09.2014 statt
- 4) findet vom 09.09.2014 bis 10.09.2014 statt
- 5) findet vom 18.09.2014 bis 19.09.2014 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich- Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation), einen Fachvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737081 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsdredner"

3 SWS	5 SP				
KU		10-17	Block (1)	UL 6, 2014A	H. Golpon
		10-17	Block (2)	DOR 24, 3.025	H. Golpon
1) findet vom 22.09.2014 bis 24.09.2014 statt					
2) findet vom 06.10.2014 bis 08.10.2014 statt					

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.

Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737082 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS	5 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24, 3.025	U. Schneider
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.025	U. Schneider
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.025	U. Schneider
1) findet vom 01.09.2014 bis 03.09.2014 statt					
2) findet vom 16.09.2014 bis 17.09.2014 statt					
3) findet vom 23.09.2014 bis 24.09.2014 statt					

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbegonnen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt.

Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## 2737084 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
1) findet am 15.09.2014 statt					
2) findet vom 25.08.2014 bis 29.08.2014 statt					
3) findet vom 11.09.2014 bis 12.09.2014 statt					

In diesem siebentägigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Kommunikation sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit.

Aufbauend auf den Prinzipien menschlicher Kommunikation erlernen Sie einen bewussteren Umgang mit Sprache. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch in schwierigen Gesprächssituationen überzeugend argumentieren kann.

Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist kein uniformes Kommunikations-, Rede- oder Gesprächsverhalten, sondern ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## **2737085 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)**

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	14-17	wöch. (1)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-13	wöch. (2)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
1) findet vom 28.07.2014 bis 01.09.2014 statt					
2) findet vom 31.07.2014 bis 04.09.2014 statt					

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf [www.potseblog.de](http://www.potseblog.de).

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlineterminale: 13./21.08.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## **2737088 "Verhandlungstraining"**

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	10-17	wöch. (1)	I 110, 327	C. Schultheiss
		10-17	Block (2)	I 110, 327	C. Schultheiss
		10-17	Block (3)	I 110, 327	C. Schultheiss
1) findet vom 11.08.2014 bis 18.08.2014 statt					
2) findet vom 28.07.2014 bis 29.07.2014 statt					
3) findet vom 04.08.2014 bis 05.08.2014 statt					

Wie erreiche ich in einer Verhandlung meine Ziele? Indem ich mir über meine genauen Ziele in einer Verhandlungssituation systematisch und differenziert klar werde und ein gut geplantes Gespräch konstruktiv, kreativ, selbstbewusst und damit erfolgreich führe. Dies zu erlernen und dabei Ihr Handlungsspektrum deutlich zu erweitern, ist das Ziel dieses Kurses.

Phasen des Inputs und der Information über Modelle und Strategien werden sich abwechseln mit Phasen des Trainierens und Übens. Die 6 Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt. Sie lernen, wie Sie Ihrem Verhandlungspartner Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln, gleichzeitig dessen Wünsche integrieren und so schließlich nicht nur zu einem Kompromiss, sondern zu einer sogenannten Win-Win-Situation finden.

Der Kurs wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Die Methoden werden sehr abwechslungsreich sein und Ihnen viel Gelegenheit zum Üben geben.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 5 Leistungspunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

## CD6 "CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt"

3 SWS	5 SP					
KU	Do	14-16	Einzel (1)	ZI13, 3.510	P. Wohner	
	Do	12-16	Einzel (2)	ZI13, 3.510	P. Wohner	
	Do	12-16	Einzel (3)	ZI13, 3.510	P. Wohner	
	Do	12-16	Einzel (4)	ZI13, 3.510	P. Wohner	

1) findet am 08.05.2014 statt  
2) findet am 22.05.2014 statt  
3) findet am 12.06.2014 statt  
4) findet am 03.07.2014 statt

Dieser Kurs bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber/innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diesen Kurs umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber/innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Kursangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer/innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Der Kurs wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Die Teilnahme am Vorbereitungstreffen, die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenztterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mindestens vier Exkursionen oder an drei Exkursionen und einer Inhouse-Veranstaltung. Im Vorbereitungstreffen müssen die Teilnehmer/innen ihre Exkursionen angeben!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Exkursionstermine

Di. 27.05.2014

14.00 – 16.00 Uhr, IG Metall Bezirksleitung, Berlin-Brandenburg-Sachsen

Alte Jakobstr. 149, 10969 Berlin

[www.igmetall-bbs.de](http://www.igmetall-bbs.de)

Do 05.06.2014,

14.00 – 16.00 Uhr, Immobilien Scout GmbH, Andreasstr. 10, 10243 Berlin

[www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)

Di. 10.06.2014,

14.00 – 16.00 Uhr, Wooga, Saarbrücker Str. 38, 10405 Berlin

[www.wooga.com](http://www.wooga.com)

Di. 17.06.2014,

14.00 – 16.00 Uhr, ALEX Offener Kanal Berlin, Voltastr. 5, 13355 Berlin

[www.alex-berlin.de](http://www.alex-berlin.de)

Do. 19.06.2014,

14.00 - 16.00 Uhr, ProSiebenSat1 Media AG

[www.prosiebensat1.com](http://www.prosiebensat1.com)

Do. 10.07.2014

14.00 – 16.00 Uhr, Jinit[AG für digitale Kommunikation, Köpenicker Str. 9, 10997 Berlin

[www.init.de](http://www.init.de)

Do. 17.07.2014

14.00 – 16.00 Uhr, INPOLIS UCE GmbH, Dunckerstr. 90A, 10437 Berlin

[www.inpolis.de](http://www.inpolis.de)

Weitere aktuelle Exkursionstermine finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Die Anmeldung zu den Exkursionen erfolgt unter [patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de](mailto:patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de)

## Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

### UNICert II (B2)

#### 91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Di	12-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.020	G. Herrmann	

1) findet ab 15.04.2014 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

#### 91 008 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mo	16-20	wöch. (1)	DOR 65, 327	N.N.	

1) findet ab 14.04.2014 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

### 91 009 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS  
SPK Mi 10-14 wöch. (1) DOR 65, 355 G. Herrmann  
1) findet ab 16.04.2014 statt

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert® II certificate in Business English.

### UNICert III (C1)

### 91 037 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS  
SPK Di 14-16 wöch. (1) DOR 65, 329 M. Plews  
Mi 12-14 wöch. DOR 65, 358 M. Plews  
1) findet ab 15.04.2014 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, *economics and ecology*, *women in business*, *venture capital* and *advertising*. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

### 91 038 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS  
SPK Do 12-16 wöch. (1) DOR 65, 238 N.N.  
1) findet ab 17.04.2014 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

### 91 039 English for Students of Economics and Politics 1 (englisch)

4 SWS  
SPK Fr 08-12 wöch. (1) DOR 65, 330 N.N.  
1) findet ab 25.04.2014 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve key speaking, reading and listening skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current economic and political events and to participate actively in follow-up discussions and role play in related case studies. Topics will include a general review of economics, economic models, key economists, etc and the interrelationship of the economic, political and business environments. At the end of the course students, through trainer input and feedback, should be able to exhibit C1 (advanced) English language ability in spoken skills and reading & listening comprehension. Previous knowledge of economic and business terminology or concepts is not a prerequisite.

Students will be assessed on the basis of an agreed presentation theme, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation and related class inputs) and Reading and Listening Comprehension.

### 91 040 English for Students of Economics and Politics 2 (englisch)

4 SWS  
SPK Mi 14-18 wöch. (1) DOR 65, 358 M. Plews  
1) findet ab 16.04.2014 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include *conflict in the Middle East*, *development in Africa*, *China as a superpower* and *EU foreign policy*. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio

and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

## Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

### 709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS  
CO

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 22

H. Fauser,  
L. Grossmann,  
F. Kersting

Welche Position nimmt die Verhaltensökonomik im Mainstream der Wirtschaftswissenschaft ein? Welche Rolle spielen die ökonomische Theorie und das Menschenbild, das die Disziplin überwiegend vertritt, für aktuelle politische Entwicklungen? Was sind Marktsozialismus und Postwachstumstheorie und wie könnten sie in der Praxis aussehen? Und welche postkolonialen Perspektiven gibt es auf Markt? Diese und viele andere Fragen wollen wir fächerübergreifend unter den vier Hauptthemen *Erkundung der Mainstream-Wirtschaftswissenschaften*, *Aktuelle Wirtschaftspolitik*, *Wirtschaftssysteme* und *Markt und Mensch* in dem Interdisziplinären Studentischen Kolloquium (ISK): *Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens* diskutieren.

Das Kolloquium soll ein offener Raum für studentische Beiträge und interdisziplinäre Diskussionen sein. Wir gestalten unsere Sitzung und ihre Inhalte selbst, bearbeiten Texte aus verschiedenen Fachbereichen und setzen uns kritisch mit Theorie und ihrer Wirkung auseinander. Die vier Hauptthemen sollen als Leitlinie für die Auseinandersetzungen dienen, und wir erhoffen uns durch die Beschäftigung mit jedem Thema über mehrere Sitzungen ein tieferes und besseres Verständnis für die Wirtschaftstheorie, ihre Kritik und ihre Alternativen zu entwickeln. Im Rahmen der unterschiedlichen Themenblöcke werden Texte gelesen, Vorträge gehalten und diskutiert. Das Ziel dieser Veranstaltung ist zusätzlich, Wissen und Erfahrungen auszutauschen, das Vermitteln spezifischer Inhalte der eigenen Disziplin zu schulen, methodische und wissenschaftstheoretische Reflexion entlang der Wissenschaftsgrenzen anzuregen.

Schlagt Texte vor, und haltet Vorträge über ein Thema, das ihr interessant findet, denn das Kolloquium lebt von der Mitarbeit aller Beteiligten. Im kommenden Sommersemester planen wir außerdem eine Vortragsreihe, die wir im ISK inhaltlich vorbereiten und darüber hinaus diskutieren werden.

Kontakt: info(at)wasistoekonomie.de

## Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

### Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

#### General Management

#### 70 616 Financial Statement Analysis (englisch)

2 SWS  
VL

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 201

U. Brüggemann

#### Course outline

The goal of the course is to offer students the foundations of financial statement analysis. It covers theoretical foundations as well as practical aspects. The course introduces corporate reporting as one of the main information sources for financial statement analysis, and covers topics related to strategy analysis, financial analysis, forecasting methods and valuation models. The last part of the course presents equity security analysis and credit analysis.

#### Targeted audience and prerequisites

The course is designed for Master students. In order to enjoy and successfully complete this course a basic understanding of bookkeeping and financial accounting is required. Students with lack of accounting knowledge are encouraged to take the Introduction to Financial Accounting course before this one.

The course is part of the mandatory module "General Management" and part of "Accounting specialization". It will be offered each summer semester with weekly lectures (2 hours) and biweekly tutorials (2 hours). Successful completion of the course yields 3 ECTS based on a 60 minute written exam.

#### Preliminary schedule

Week Topic

- 1 Corporate reporting
- 2 Financial statements
- 3 Strategy analysis
- 4 Accounting analysis
- 5 Financial analysis
- 6 Ratio analysis
- 7 Forecasting methods
- 8 Valuation theory
- 9 Accounting based valuation models
- 10 Valuation implementation
- 11 Equity security analysis (I)
- 12 Equity security analysis (II)
- 13 Debt security analysis



14 Distress prediction

Literatur:

Palepu, Krishna G., Paul M. Healy, Victor L. Bernard and Eric Peek (2010; 2nd edition): Business Analysis and Valuation: IFRS Edition, text and cases, Cengage Learning Emea.

Alexander, David and Christopher Nobes (2010): Financial Accounting - An International Introduction, Prentice Hall.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

### **70 616 Financial Statement Analysis (englisch)**

1 SWS

TU

Fr

08:30-10:00

14tgl.

SPA 1, 201

N.N.

## **Entrepreneurship and Innovation**

### **70 634 Marketing of Innovations (englisch)**

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 220

C. Schade

Entrepreneurs as well as established companies may want to forecast innovation spread and effectively manage the marketing of an innovation. The lecture aims at introducing students to basic theories of and statistical approaches to the marketing of innovations.

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Written exam (60 min)

### **70 650 Design of Decision Experiments (englisch)**

2 SWS

VL

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 220

C. Schade

### **70 650 Design of Decision Experiments (englisch)**

2 SWS

UE

Mi

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 23

C. Lauritzen

UE

Mi

14-16

wöch. (2)

SPA 1, 23

C. Lauritzen

UE

Mi

08:30-10:00

wöch. (3)

SPA 1, 026

W. Chang

UE

Mi

10-12

wöch. (4)

SPA 1, 026

W. Chang

UE

Do

14-16

wöch. (5)

SPA 1, 026

W. Chang

UE

Do

16-18

wöch. (6)

SPA 1, 026

W. Chang

1) findet vom 16.04.2014 bis 04.06.2014 statt

2) findet vom 16.04.2014 bis 04.06.2014 statt

3) findet ab 11.06.2014 statt

4) findet ab 11.06.2014 statt

5) findet ab 12.06.2014 statt

6) findet ab 12.06.2014 statt

The lecture covers the scientific basics of experimentation and experimental design with a special emphasis on experimental economics. Examples analyzed are predominately from the area of entrepreneurship and innovation. The course will also cover an introduction into programming of experiments and statistic / econometric analysis of experimental data. A second focus will be on modeling scenarios relevant to entrepreneurship and innovation as predictions for experiments.

Please select one course in the first period (16.04. - 04.06.2014) and one course in the second period (starting 11. or 12.06.14)

Literatur:

Will be announced during lectures.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Klausur (90 min)

## 70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (englisch)

2 SWS						
SE	Di	16-18	Einzel (1) Block+SaSo (2)	DOR 1, 1.03	C. Schade C. Schade	

1) findet am 15.04.2014 statt  
2) findet vom 19.06.2014 bis 22.06.2014 statt

This course is traditionally held in the form of a 4-day seminar trip where the participants present their seminar papers on selected topics in front of the entire group. This ensures a more focussed working atmosphere, leading to best possible results.

No. of participants: max. 20

Registration deadline: Registration document must be handed in within one week following the introductory session, which will take place during the first week of the term.

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcement on the institutes website. Seminar participation is a requirement if you want to write a master thesis at our institute.

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

## Finance

### 70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS					
VL	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 202	S. Schöne

### 70 653 Finanzierungstheorie

2 SWS					
UE	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 202	C. Meinhardt
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 21b	D. Bosch

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 70 655 Market Microstructure I, II (englisch)

2 SWS					
SE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 21b	S. Müller, S. Schöne
SE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1, 21b	S. Müller, S. Schöne

*detaillierte Beschreibung siehe S. 13*

### 706592 Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen

2 SWS					
VL	Mo	12-16	14tgl. (1)	SPA 1, 125	S. Naumann

1) Veranstaltungstermine: 14.04., 28.04., 12.05., 26.05., 23.06., 07.07.2014  
*detaillierte Beschreibung siehe S. 12*

### 709000 Studienabschlussseminar

2 SWS					
SE	Di	14:00-15:30	wöch.	SPA 1, 21b	S. Müller

*detaillierte Beschreibung siehe S. 13*

## Management

### 706816 Internationales Management

2 SWS					
VL	Do	16-20	wöch. (1)	SPA 1, 220	A. Schneider

1) findet vom 24.04.2014 bis 19.06.2014 statt; 24.04., 08.05., 15.05., 22.05., 05.06., 12.06., 19.06.2014

Das Ziel der Lehrveranstaltung ist das Themenfeld des Internationalen Managements vertiefend zu betrachten. Neben der kritischen Reflexion von Theorien und empirischen Studienergebnissen wird durch Fallstudien der Praxisbezug hergestellt. Die Komplexität und Unterschiedlichkeit der Internationalisierungsprozesse soll aufgezeigt werden. Verschiedene alternative

Internationalisierungsmodelle und Markteintrittsformen werden behandelt und kritisch hinterfragt. Ferner thematisiert die Lehrveranstaltung den internationalen Wettbewerb und mögliche Kooperationsformen zwischen den Unternehmen. Des Weiteren werden unternehmensinterne Handlungsfelder wie die des Wissens- und Innovationsmanagements und der Zuliefererauswahlprozess im Rahmen der Lehrveranstaltung näher beleuchtet.

Die Vorlesung besteht aus 7 intensiven Kernmodulen. Es werden Theorie- und Case Study-Sessions kombiniert, wobei die Theorie jeweils eingehend behandelt und mithilfe von Fallanalysen und -diskussionen vertieft wird. Hierdurch entsteht ein erhöhter Zeitbedarf.

<http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/management>

Literatur:

Die Literaturliste und VL-Folien werden in Moodle bereit gestellt.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Management"

**Achtung: Studierende, die bereits die Prüfungen Intermediate International Management (70673) und/oder Advanced International Management (70674) bestanden haben, sind aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen von der Prüfung zur Vorlesung Internationales Management (706816) ausgeschlossen.**

Prüfung:

Klausur (60 min)

## 706812 Seminar Management

2 SWS

SE	Di	16-20	wöch. (1)	SPA 1, 21b	S. Jastram
1) 22.04., 06.05., 13.05., 20.05., 03.06., 10.06., 17.06.2014					

Das Seminar behandelt aktuelle Theorien und Fallstudien im Bereich Private Governance. Dazu zählen die Grundlagen privater Selbstregulierung, Codes of Conduct, Multistakeholder Initiativen und Netzwerke sowie übergreifende Fragen nach Legitimation und Effektivität. Die Studierenden werden vornehmlich englische wissenschaftliche Fachpublikationen auswerten und die erlernte Theorie anhand von praktischen Fallstudien anwenden und vertiefen.

Die Teilnahme an dem SE erfordert eine Anmeldung in der Zeit vom 01. bis 10. März 2014. Die Plätze werden nach ZSP § 90 vergeben. Sie finden den Link zur Registrierung auf der IM-Homepage: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/management>

Teilnahmebeschränkung: 20

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Management"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %) und Präsentation (50 %)

## Marketing

### 70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 22	D. Klapper
----	----	-------	-------	-----------	------------

### 70 709 Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 22	D. Klapper
UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 23	D. Klapper

Evaluating marketing decisions and developing goal-oriented marketing strategies, e.g. maximizing firm profits, depend on the measurement of causal relationships between firms' objectives and marketing activities. In this course, we discuss in depth advanced methods to empirically determine the causal relationship between marketing activities and firms' objectives. In exercise courses students learn how to apply these methods to real data. Special attention is given to modeling the effects of marketing on sales and market share data. In this course we also focus on discrete choice models for individual purchase data and aggregate sales data. Successful participation in this class will enable students to quantify the impact of marketing on key performance measures and to evaluate the success of marketing activities.

Admission requirements: Successful participation in "Econometric Methods"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Weekly or biweekly assignments

### 70 709 SAS Course for Advanced Marketing Modeling (englisch)

2 SWS

TU	Fr	12-18	wöch.	SPA 1, 026	V. Pleshcheva
----	----	-------	-------	------------	---------------

Exercise date for students of "Advanced Marketing Modeling" with SAS. Limited to participants of the course "Advanced Marketing Modeling".

**70 701 Marketing Seminar (englisch)**

4 SWS

SE	Mo	16-20	wöch.	SPA 1, 203	L. Hildebrandt, N.N.
	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 026	L. Hildebrandt, N.N.

Reading group on recent research topics on structural modeling in marketing.  
Content and enrollment requirements will be published on the institute's website in march 2014.  
Max. number of participants: 20

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Seminar paper (70 %), homework and presentation (30 %)

**Accounting****70 616 Financial Statement Analysis (englisch)**

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 201	U. Brüggemann
----	----	-------	-------	------------	---------------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 40*

**70 616 Financial Statement Analysis (englisch)**

1 SWS

TU	Fr	08:30-10:00	14tgl.	SPA 1, 201	N.N.
----	----	-------------	--------	------------	------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 41*

**70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)**

2 SWS

VL	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 125	J. Gassen
----	----	-------	-------	------------	-----------

**70 798 Accounting Theory and Earnings Management (englisch)**

1 SWS

UE	Mo	12-14	14tgl. (1)	SPA 1, 125	J. Pierk
----	----	-------	------------	------------	----------

1) Termine: 05.05., 19.05., 02.06., 16.06., 30.06., 14.07.2014

Literatur:

WAGENHOFER/EWERT, Externe Unternehmensrechnung, 2. Auflage, Berlin 2007  
CHRISTENSEN/DEMSKI; Accounting Theory, Boston et al. 2003

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

**70 800 Accounting Research Seminar (englisch)**

2 SWS

SE	Fr	10-12	wöch.	DOR 1, 005	U. Brüggemann
----	----	-------	-------	------------	---------------

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited (max. 6).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Research Seminar"

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

**709039 Finance-Accounting-Seminar (englisch)**

2 SWS

SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 220	T. Adam, U. Brüggemann
----	----	-------	-------	------------	---------------------------

Current research topics in Finance and Accounting.  
No participation limit.

## 708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS  
SE

Einzel

DOR 1, 005

U. Brüggemann,  
J. Gassen

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also choose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. These ECTS count for the "Accounting Courses" within the "Wahlmodul BWL". The language of the seminar is English and the number of participants is limited (max. 10). We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Written reviews

## 70 628 Steuerwirkungslehre

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 125

R. Maiterth

*detaillierte Beschreibung siehe S. 10*

## 70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

2 SWS

VL

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 22

R. Maiterth

*detaillierte Beschreibung siehe S. 10*

## 70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

2 SWS

UE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

M. Schumacher

*detaillierte Beschreibung siehe S. 10*

## 706201 Internationale Steuerplanung in der Praxis

2 SWS

VL

Di

08-10

wöch.

SPA 1, 125

H. Gröger

*detaillierte Beschreibung siehe S. 10*

## 706203 Master Tax Seminar

2 SWS

SE

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 125

R. Maiterth

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.  
Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

## 709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

DOR 1, 005

H. Houben

*detaillierte Beschreibung siehe S. 11*

## 709037 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

SE

R. Maiterth

Organisatorisches:  
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

## Financial Economics

### 701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS  
VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 220 T. Adam

### 701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS  
UE Mo 08-10 wöch. SPA 1, 203 L. Klipper  
UE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 203 D. Streitz

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

#### Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

#### Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

#### Prüfung:

Written exam (60 min)

### 701135 Advanced Financial Economics II (englisch)

2 SWS  
VL Di 14-16 wöch. DOR 1, 3.04 H. Elendner

### 701135 Advanced Financial Economics II (englisch)

1 SWS  
UE Di 16-18 14tgl. DOR 1, 3.04 T. Adam

The course discusses papers shaping modern corporate-finance theory, with a focus on capital structure, corporate investment, financial constraints, and credit risk. It starts with seminal classics and stretches to the current frontier of research. Students will acquire in-depth familiarity with the classic models and implement some of them in the bi-weekly accompanying tutorials. (PhD-level)

#### Literatur:

Academic articles in the area of corporate finance

#### Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

#### Prüfung:

Klausur (60 min)

### 701129 Case Seminar II - Corporate Finance (englisch)

3 SWS  
SE Di 10-14 wöch. SPA 1, 23 T. Adam,  
D. Streitz

This case seminar discusses real-world cases, which relate to the materials covered in Advanced Corporate Finance. The main topics are capital structure, bankruptcy, corporate governance and the financing of large projects.

Prerequisites: Participants must have successfully passed Corporate Finance, and take Advanced Corporate Finance parallel or prior to the case seminar.

Max 24 participants. Registration necessary via the institute's secretary Mrs. Bulwahn. Registration deadline: 14. Feb 2014.

#### Literatur:

HBS Case studies. Additional reading materials are available from Moodle.

#### Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

#### Prüfung:

presentations (20%), case report (80%)

### 701128 Financial Markets Regulation (PhD-Course) (englisch)

2 SWS  
SE Mi 10-12 wöch. DOR 1, 005 T. Adam,  
F. Heinemann

This course introduces students to the regulation of financial markets and the participants in these markets. It consists of three parts. The first part analyzes the financial disclosure requirements of non-financial corporations and the impact of these requirements on corporate policies. The second part discusses the most relevant financial frictions that policy makers should consider when regulating financial institutions. Part III reviews the economics of financial crises and discusses what regulatory mechanisms exist to prevent financial crises.

Part I: Recent Changes in Financial Markets Regulations (Prof. Adam)

Part II: Financial Frictions and Macroeconomics (N.N.)

Part III: Macroprudential Regulation of Financial Markets (Prof. Heinemann)

Literatur:

See <http://rtg1659.wiwi.hu-berlin.de/curriculum/financial-markets-regulation>.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Three research proposals

### 701124 Hauptseminar Corporate Finance (englisch)

4 SWS

SE

Mo

12-16

wöch.

DOR 1, 005

T. Adam

Requirement for writing a Master thesis at the Institute of Corporate Finance. Registration is required.

Max. number of participants: 8

Application deadline: 10.02.2014 - 21.02.2014

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup> or 4<sup>th</sup> edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Corporate Finance Thesis Seminar"

Prüfung:

Seminar paper (50 %) and presentation (50 %)

### 701136 Real Effects of Finance: (Discounting Climate Change) (englisch)

2 SWS

VL

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 21a

A. Stomper

The lecture is an introduction to the economics of discounting, i.e. the technique that economists use in order to evaluate actions associated with costs and benefits that occur at different points in time. The focus will be normative, rather than positive: what sacrifices should we be ready to make for the future of our own and following generations?

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

### 701131 Real Effects of Finance: (Discounting Climate Change) (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

A. Stomper

In the seminar, we will cover some papers related to the topic of the lecture. There, the focus will be on economic policy with respect to climate change.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (80 %), presentation (20 %)

### 701137 Advanced Financial Economics III: Asset Pricing (PhD-level) (englisch)

2 SWS

SE

Do

10-12

wöch.

DOR 1, 005

J. Radwanski

The seminar discusses papers on asset pricing and market microstructure at an introductory (PhD-level)

Max. number of participants: 15

Registration: In the first lesson.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (100 %)

### **709036 Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Financial Economics**

2 SWS  
SE Mi 12-14 wöch. DOR 1, 005 A. Stomper

Organisatorisches:  
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

### **709039 Finance-Accounting-Seminar (englisch)**

2 SWS  
SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 220 T. Adam,  
U. Brüggemann

*detaillierte Beschreibung siehe S. 44*

## **Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule**

### **707502 Network based energy systems (previously: Topics in Energy and Network Economics) (englisch)**

4 SWS  
VL/UE Fr 10-14 wöch. SPA 1, 125 O. Cobanli,  
F. Hubert,  
O. Spiridonova

The lecture familiarizes students with the basic notions and tools of the analysis of energy markets and strategic behavior in these markets with an emphasis on electric power and gas. The lecture is accompanied by a tutorial.

Organisatorisches:  
MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:  
Written exam (90 min)

### **707505 Energy systems (englisch)**

2 SWS  
SE Fr 16-18 Einzel (1) SPA 1, 21b F. Hubert,  
O. Spiridonova  
Block F. Hubert,  
O. Spiridonova

1) findet am 25.04.2014 statt

Students make three presentations, each covering a different aspect of energy system analysis (basic structure of an energy sector, institutional framework, an empirical study, a theoretical model). The main aim is to develop presentation skills.

Reason for block sessions: Teaching the seminar in a blocked format grants all students the same time for preparing the presentations. Dates will be fixed in consultation with the participants.

Max. participants: 15

Application: <http://www.ms-hns.de/study> (from 15.03.2014 to 14.04.2014)

Organisatorisches:  
MA: 3 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:  
Three presentations

### **70 669 Real Estate Economics (englisch)**

2 SWS  
SE Fr 18-20 Einzel (1) SPA 1, 21b O. Cobanli,  
F. Hubert  
Block O. Cobanli,  
F. Hubert

1) findet am 25.04.2014 statt

For most people buying or not buying a house is the single most important investment decision in their life. It is taken in an environment which is quite different from the "perfect market set up" which is often investigated in finance. Students shall learn how to address the particularities of real estate investments working with selected contributions from the theoretical and/or empirical literature.

Students are expected to write a seminar paper, make a presentation, and participate in the discussion.

This seminar is for students who have a solid background in finance and econometrics and some basic knowledge in real estate economics. It covers a wide range of theoretical and empirical issues in real estate valuation, dynamics of real estate markets and institutional features.

Reason for block sessions: Teaching the seminar in a blocked format grants all students the same time for writing the seminar paper. Dates will be fixed in consultation with the participants.

Max. participants: 15

Application: <http://www.ms-hns.de/study> (from 15.03.2014 to 14.04.2014)

Organisatorisches:  
MA: 6 SP, Modul: "Real Estate Economics"

Prüfung:



Seminarpaper (70 %) and presentation (30 %)

### **709006 Thesis Seminar (deutsch-englisch)**

2 SWS  
SE

F. Hubert

For students writing their final thesis at the chair.  
Max participants: 15  
Application: at any time (via email)

### **709047 Research Seminar: Electricity Markets (englisch)**

2 SWS  
FS Do 14-18 Einzel (1)  
1) Location: DIW Berlin

F. Hubert

Dates will be announced on our website: <http://www.ms-hns.de/> Main objective of the seminar is to present and discuss selected articles and current research projects in the area of energy markets. Audience: master and doctoral student.  
No obtainment of credit points.

## **Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)**

### **70 874 Information Economics (englisch)**

2 SWS  
VL Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 220 M. Lang

### **70 874 Information Economics (englisch)**

2 SWS  
UE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 220 R. Rakic

The goal of this course is to familiarize students with the analysis of asymmetric information and with its economic effects. The course studies the role of asymmetric information in specific economic markets, such as labor and insurance markets. It shows how and why outcomes in these markets crucially depend on the underlying information structure between market participants. The course discusses the appropriate equilibrium concepts (rational equilibrium, perfect Bayesian equilibrium), the different type of market outcome (separation, pooling, hybrid), the Pareto inefficiencies that are due to asymmetric information, and the analytical complications of multiple equilibria.

Organisatorisches:  
MA: 6 SP, Modul: "Information Economics"

Prüfung:  
Written exam (90 min)

### **70 837 Theory of Incentives (englisch)**

2 SWS  
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 203 S. Vasama

### **70 837 Theory of Incentives (englisch)**

2 SWS  
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 203 S. Vasama

The course reviews the main topics and models of the incentive theory. It focuses on the principal-agent paradigm where the principal delegates an action to a single agent through the take-it-or-leave-it offer of a contract. Major topics are represented by the problem of adverse selection, which occurs when the agent learns some piece of information relevant to the contractual relationship, and the problem of moral hazard, which appears as soon as the agent's actions are not observable. First, the trade-offs that emerge in these contexts are characterized: the rent extraction-efficiency trade-off under adverse selection and the trade-offs between the extraction of limited liability rent and efficiency and also between insurance and efficiency under moral hazard. Then, extensions of the basic framework to more complex environments are discussed. Mixed models with adverse selection, moral hazard and nonverifiability of the state of the world are also treated. Principal-agent models with adverse selection and moral hazard are finally considered in a dynamic context.

Literatur:  
Laffont/Martimore, "The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model", 2001  
Bolton/Dewatripont, "Contract Theory", 2005  
Salanié, "The Economics of Contracts", 2005  
Macho-Stadler, Perez-Castrillo, "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", 2001  
Mas-Colell, Whinston, Green, "Microeconomic Theory", 1995

Organisatorisches:  
MA: 6 SP, Modul: "Theory of Incentives"

Prüfung:  
Written exam (90 min)

**70 807 Einführung in die Finanzwissenschaft II**4 SWS  
VL/UE

Do

16:00-19:15

wöch.

SPA 1, 125

C. Blankart,  
K. Körner*detaillierte Beschreibung siehe S. 15***70 805 Competition Policy (englisch)**2 SWS  
VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 125

R. Schmidt

**70 805 Competition Policy (englisch)**2 SWS  
UE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 202

M. Lee

Literatur:

Skript; Tirole, J., Theory of Industrial Organisation u.a.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Applied Microeconomics: Competition Policy"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Applied Microeconomics: Competition Policy"

Prüfung:

Written exam (90 min)

**701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)**2 SWS  
VL

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 125

N. Wolf

**701056 Advanced International Trade: Theory and Empirics (englisch)**2 SWS  
UE

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

T. Huning

UE

Mi

16-18

wöch.

SPA 1, 23

W. Hungerland

The course deals with patterns of international trade, both in theory and empirics. Starting with the classic Ricardian and Heckscher-Ohlin trade models, students will be introduced to modern models, such as Eaton & Kortum (2002), Melitz (2003) and Melitz & Ottaviano (2008). In the tutorial students will present recent selected papers.

Literatur:

Robert C. Feenstra: „Advanced International Trade“ (2003), Princeton University Press; Jonathan Eaton and Samuel Kortum: "Technology, Geography and Trade" (2002), Econometrica (Vol. 70, No. 5); Marc J. Melitz and Giancarlo I.P. Ottaviano: "Market Size, Trade, and Productivity" (2008), Review of Economic Studies (Vol. 75).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced International Trade: Theory and Empirics"

Prüfung:

Presentation (30 %, the presentation is mandatory) and written exam (90 min, 70 %)

**70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)**2 SWS  
VL

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 220

G. Weizsäcker

**70 985 Decision-Making under Uncertainty (englisch)**2 SWS  
UE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 220

S. Jurkatis,  
T. Schmidt

Topics will be: Preferences over uncertain prospects, expected utility under risk, probability weighting, expected utility without known probabilities, ambiguity attitudes, standard financial investment problems, dynamic investments.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Decision-Making under Uncertainty"

Prüfung:

Written exam (90 min)

## Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

### 70 956 Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mi	08:30-12:00	wöch. (1)			F. Heinemann
	Mi	08:30-12:00	wöch. (2)			M. Burda, A. Meyer-Gohde

- 1) findet vom 16.04.2014 bis 28.05.2014 statt; First part: TU Berlin, Main Building, room "to be announced".  
2) findet vom 04.06.2014 bis 16.07.2014 statt; Second part: DIW, Mohrenstr. 58, Schumpeter-Hörsaal.

The first part of the course studies monetary theory: how future expected money supply affects the current price level, why money can be written in the utility function and what is required to determine a unique equilibrium with rational expectations. Turning to the foundations of New Keynesian Macroeconomics, we analyze why monopolistic competition leads to an active role for monetary policy, derive the forward looking Phillips curve and study optimal monetary policy.

The second part of the course is dedicated to the solution of DSGE models in general and in particular models in which labor market frictions play a prominent role. It is designed to develop and sharpen students' prior knowledge of dynamic macroeconomics and econometrics with a mixture of lectures on state-of-the-art solution and estimation techniques for macroeconomic models and application of the techniques with standard software packages and models from the literature. Students are required at a minimum to have successfully completed the AMA I course and possess a basic understanding of time-series and linear-model econometrics. website: [http://www.macroconomics.tu-berlin.de/menue/teaching\\_-\\_lehre/adv\\_macroconomics\\_ii/](http://www.macroconomics.tu-berlin.de/menue/teaching_-_lehre/adv_macroconomics_ii/)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)"

PhD (BDPEMS): Pflichtkurs im ersten Jahr

Prüfung:

Written exam (90 min)

### 70 861 The Theory of Labour Markets with Search Frictions (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 22		M. Burda

### 70 861 The Theory of Labour Markets with Search Frictions (englisch)

1 SWS						
UE	Mo	16-18	14tgl.	SPA 1, 22		M. Burda

Search and matching frictions as a fundamental defining attribute of labor markets. Introduction to search theory in partial equilibrium. On-the-job search and wage distributions in general equilibrium. Models of wage-posting. Jovanovic's model. Incorporation of search-matching frameworks in general equilibrium models: Diamond, Mortensen/Pissarides, and other macro models. Implications for labor market institutions.

Literatur:

Specialized Literature, Skript

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy" oder "Advanced Labor Economics" oder "Current Issues in Macroeconomics".

PhD (BDPEMS): Spezialisierung "Labor Economics" im 2. Jahr.

Prüfung:

Written exam (90 min)

### 70 974 Regulation and the Labour Market (englisch)

2 SWS						
VL	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 23		M. Burda, R. Jayaraman, D. Kübler, A. Spitz-Oener

#### Course Objectives:

The course is designed to train students in the use of advanced theoretical and empirical methods for the study of labor market regulations and to introduce them to the cutting edge of labor market regulation research. The focus will be on three topics: the theory of labor market regulations, the role of public education for the development of the labor market and the analysis of the interaction between product and labor market regulation.

#### Course Outline:

Part I: Theory of Labor Market Imperfections and Regulation (Burda)

Part II: Labor in Economic Development (Jayaraman)

Part III: Regulation of Markets for Education (Kübler)

Part IV: The Effect of Labor and Product Market Regulations on Labor Market Outcomes (Spitz-Oener)

Literatur:

Selected journal articles, textbook chapters

Organisatorisches:

This course is a second-year elective in the RTG program as well as the Berlin Doctoral Program in Economics and Management Science (BDPEMS).

MA: 3 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Prüfung:

Written exam (60 min)

### 70 935 Topics in Macroeconomics and Labor Economics (deutsch-englisch)

2 SWS  
SE Di 14-16 wöch. SPA 1, 23 M. Burda

Anhand aktueller Literatur werden Themen der Arbeitsmarktökonomie und der Makroökonomik besprochen und schriftlich bearbeitet.

Teilnehmerbegrenzung: 30

Die Anmeldung erfolgt per email vom 14.04. bis 17.04.2014 an das Sekretariat, Frau Keidel: keidel@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Artikel aus Fachzeitschriften

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy" oder in Verbindung mit der Masterarbeit (ohne weitere SP)

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %) oder Masterarbeit

### 70 973 Polarization and Rising Wage Inequality (englisch)

2 SWS  
SE Di 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 23 A. Spitz-Oener

This seminar discusses recent evolutions in the wage structure in the United States and Europe. We will explore the potential causes of growing wage inequality and discuss the consequences thereof. Topics to be dealt with will include technological change and changes in skill demand, international trade and immigration. Furthermore, the impact of labor market institutions on the wage structure and the consequences of wage inequality for people's lives and welfare will be analyzed. We will predominantly explore studies of an empirical nature for our analyses. Students will be given the opportunity to apply the knowledge and tools acquired in previous courses to a fascinating set of research questions. The prerequisites are thus intermediate microeconomic theory, statistics and econometrics. When discussing the readings, we will focus not only on the content, but also on the methodology.

Maximum number of participants: 16

Registration: In the first lesson.

Literatur:

Selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

### 70 997 Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis (englisch)

2 SWS  
SE Mi 15:00-17:30 Einzel (1) M. Fratzscher  
Fr 09-18 Einzel (2) M. Fratzscher  
Sa 09-18 Einzel (3) M. Fratzscher

1) findet am 23.04.2014 statt; Location: DIW Berlin, Mohrenstr. 58

2) findet am 20.06.2014 statt; Location: DIW Berlin, Mohrenstr. 58

3) findet am 21.06.2014 statt; Location: DIW Berlin, Mohrenstr. 58

23. April 2014: Discussion of seminar topics

20. and 21. June 2014: Presentation and discussion of seminar papers.

In this seminar, the participants shall prepare and present a seminar paper. The participants choose a topic that fits to the seminar title, which means that it shall deal with the European crisis. Recommendable are topics, which analyze economic policy decisions (especially the monetary policy of the ECB) as well as the functioning of the financial markets or the contagion effects of the crisis. The paper can be empirical or theoretical and shall orientate towards the academic literature in this field.

To allow an intensive dialogue among the students, the seminar is organized in block classes. Many topics are closely related to each other.

Restriction to participation: 15

Registration: Till 20.04.2014 by e-mail to mfratzscher@diw.de

Audience: Master students, PhD (BDPEMS, GC)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (10-15 pages, 70%) + presentation and discussion (30%)

### 709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS  
SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21a J. Zivanovic

1) Findet in der ersten Semesterhälfte statt.

detaillierte Beschreibung siehe S. 16

**70 842 Game Theory (englisch)**

2 SWS  
 VL Di 16-18 wöch. SPA 1, 220 J. Friedrichsen,  
 S. Kodritsch

**70 842 Game Theory (englisch)**

2 SWS  
 UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 220 J. Friedrichsen,  
 S. Kodritsch

Normal-form games, extensive-form games, games with incomplete information, standard solution concepts and refinements. Master students that during their master program have already taken the class 70904 "Introduction to Game Theory" and have passed the exam are not allowed to take the class 70842 the exam again.

Organisatorisches:  
 MA: 6 SP, Modul: "Game Theory"  
 MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Game Theory"

Prüfung:  
 Written exam (90 min)

**70 878 Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) (englisch)**

4 SWS  
 VL/UE Mo 12-16 wöch. (1) P. Heidhues  
 Mo 12-16 wöch. (2) H. Bester  
 Mo 12-16 wöch. (3) SPA 1, 203 R. Strausz

- 1) findet vom 14.04.2014 bis 12.05.2014 statt; Location: ESMT, Room 21
- 2) findet vom 19.05.2014 bis 16.06.2014 statt; Location: FU Berlin
- 3) findet vom 23.06.2014 bis 14.07.2014 statt

Organisatorisches:  
 MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"  
 MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomic Analysis" oder "Topics in Microeconomics"

Prüfung:  
 Exam (90 min)

**70 995 Applications of Market Design (englisch)**

2 SWS  
 SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 21a L. Ensthaler

prerequisites: good knowledge in Microeconomics;  
 contents: The seminar gives an introduction to modern market design. We will cover both theory as well as concrete examples. Theory topics include foundations of market design, auctions and two-sided matching. Applications will include the googles position auction, ebay's rating system, High school admission in New York and med school admission in Germany;  
 Application: by April 1, providing a transcript of records with Dr. Ludwig Ensthaler (ensthaler@hu-berlin.de); 15 participants at most

Literatur:  
 Roth, Alvin E. (2002), "The Economist as Engineer: Game Theory, Experimentation, and Computation as Tools for Design Economics," *Econometrica*, 70(4), 1341-1378  
 Myerson, Roger B. (1981), "Optimal Auction Design," *Mathematics of Operations Research*, 6(1), 58-73  
 Varian, Hal R. (2007), "Position Auctions," *International Journal of Industrial Organization*, 25, 1163-1178

Organisatorisches:  
 MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:  
 Seminar paper (70 %), presentation (30 %)

**70 996 The Economics of Identity and Ethnic Conflict (englisch)**

2 SWS  
 SE Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 23 R. Strausz,  
 N. Wolf

The categories of identity and ethnicity are fundamental for an understanding of the economy. In this seminar we discuss the growing recent literature on the topic with a focus on the theory of identity formation, the role of public and club goods and theories of ethnic conflicts. Moreover, we discuss recent empirical work on long-run changes in these categories. Participants are expected to have a sound background in microeconomics.

The number of participants is limited to 15.  
 Application: The 15 topics of the seminar paper will be published on 07. April 2014 on the website of the chair of economic history (Prof. Wolf). The registration and the topic assignment will be placed during the first session.

Literatur:  
 Caselli, F. and Coleman, W. J. (2013), "ON THE THEORY OF ETHNIC CONFLICT". *Journal of the European Economic Association*, 11: 161-192 und Alesina, Alberto and Eliana La Ferrara. 2005. "Ethnic Diversity and Economic Performance." *Journal of Economic Literature*, 43(3): 762-800.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Presentation (30%) + Seminar paper (70%)

### 70 913 Behavioral Economics (englisch)

2 SWS

SE

Fr

08-10

wöch.

SPA 1, 23

J. Friedrichsen,  
G. Weizsäcker

1. False perceptions:

- narrow bracketing and other framing effect
- probability updating errors
- projection bias and time inconsistency
- unawareness
- exponential growth bias and other prediction errors
- financial illiteracy

2. Preference anomalies:

- probability weighting and prospect theory
- present-biased preferences
- ambiguity aversion

3. Interaction and markets:

- markets with boundedly rational agents
- level-k and related models
- course reasoning in markets

Organizational matters: Max. 20 participants.

Please register with Professor Weizsäcker (weizsaecker@hu-berlin.de) or Dr. Friedrichsen (jana.friedrichsen@hu-berlin.de) until 2 weeks before the semester starts.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

seminar paper (70%), presentation (30%)

### 70 899 Theory of Social Choice (englisch)

2 SWS

VL

Do

14-16

14tgl. (1)

SPA 1, 203

W. Gaertner

Fr

14-16

14tgl.

SPA 1, 203

W. Gaertner

1) Termine: 24.+25.04., 08.+09.05., 22.+23.05., 05.+06.06., 19.+20.06., 03.+04.06., 17.+18.07.2014

detaillierte Beschreibung siehe S. 16

### 701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS

VL

Di

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 125

N. Wolf

1) Am 13. Mai 2014 findet die VL im Raum 22 statt.

### 701075 European Economic History II (1914 - up to now) (englisch)

2 SWS

UE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 22

F. Mihram

The course deals with the economic development of Europe from the beginning of the First World War up to the current situation from a historical perspective. Key topics include the economics of the two wars, European hyperinflations, the great depression, the bloc-wise economic integration in Western and Eastern Europe, the Golden Age of Growth, the economics of stagflation, global integration and global imbalances in a long-run perspective.

Literatur:

Stephen Broadberry, and Kevin H O'Rourke (eds) (2010) "The Cambridge Economic History of Modern Europe" , Vol 2: 1870 to the Present, Cambridge.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Written exam (90 min)

### 701072 Methods in Economic History (englisch)

2 SWS

SE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 21b

T. Huning,  
F. Mihram

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

## 70 998 Applied Econometrics and Policy Analysis (englisch)

3 SWS

IV	Fr	09-12	wöch. (1)	SPA 1, 026	F. Weinhardt
	Fr	09-12	wöch. (2)	SPA 1, 21b	F. Weinhardt

1) findet vom 25.04.2014 bis 09.05.2014 statt  
2) findet vom 16.05.2014 bis 18.07.2014 statt

### Prerequisites:

The course has no formal pre-requisites but a familiarity with basic statistical concepts and calculus is very useful. It is recommended though not necessary to take other courses covering econometrics in parallel.

### Course description:

The aim of the course is to change students' perceptions of the world and causal claims that are made by others around us every single day. To do this, the course will introduce students to the quantitative evaluation of public policies using regression based evaluation methods. In order to build the required intuition and tools, the first section of the course will provide students with a short primer in regression analysis, including a short introduction to Stata. We will then subsequently discuss various strategies to potentially overcome omitted variable biases and other forms of endogeneity, with a particular focus on panel data econometrics. Throughout, the focus of the course will rest on identifying strategies that allow for causal interpretation rather than mathematical derivations of theoretical results. Econometric challenges will always be discussed in close reference to real-world policy questions and the relevant literature.

The course will be assessed through a single 90-minute exam but students are also required to prepare weekly exercises, which will include the presentation and discussion of journal articles.

Max. number of participants: 20

Registration: in class within 3 weeks after the first class

### Literatur:

There exists no unique textbook for this course. For the basic econometrics that will be required students are recommended to take a look at Stock and Watson, "Introduction to Econometrics", 3rd edition, Pearson, ISBN-10: 1408264331, or alternative introductory textbooks. Selective chapters of Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics", Princeton Univ. Press, ISBN 9780691120355 will also be useful. The main readings of the course will consist of specific journal articles covering various econometric and policy issues, which will be made available through the moodle-webpage of this course.

### Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labour Markets and Social Policy"

### Prüfung:

Written exam (90 min)

## 709019 Studienabschlusssseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 21b	N. Wolf
----	----	-------	-------	------------	---------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 19*

## Forschungsseminare VWL

### 709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS

FS	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 23	M. Burda, A. Spitz-Oener, N. Wolf
----	----	-------	-------	-----------	---

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.

No obtainment of credit points

Audience: master students, doctoral students

### 709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS

FS	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 23	M. Burda, A. Spitz-Oener, N. Wolf
----	----	-------	-------	-----------	---

Research seminar, no obtainment of credit points

Audience: master students, doctoral students

### 709051 Berlin Behavioral Economics Seminar (englisch)

2 SWS

CO	Mi	16-18	wöch. (1)		P. Heidhues, F. Heinemann, S. Huck, R. Ivanova- Stenzel, D. Kübler, G. Weizsäcker
----	----	-------	-----------	--	---

1) Locations: DIW + WZB

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

### 709043 **Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)**

2 SWS

CO

Mo

17-19

wöch. (1)

R. Strausz

1) WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Organisatorisches:

Ort: WZB, Reichpietschufer 50, B004/005

### 709052 **Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" (englisch)**

2 SWS

FS

Do

14-16

wöch. (1)

P. Baake,  
G. Weizsäcker

1) Location: DIW

### 709044 **Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)**

2 SWS

FS

Do

16-18

wöch. (1)

H. Bester,  
R. Strausz

1) FU, Boltzmannstr. 20, 238.

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Organisatorisches:

Ort: FU Berlin, Boltzmannstr. 20, Raum 238

### 709049 **Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)**

2 SWS

SE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 23

N. Wolf

The seminar presents and discusses the current research of doctoral students in the area of economic history.

No obtainment of credit points.

Audience: master and doctoral students

Location varies (HU and FU). You can get further information on our website:

<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

## **Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen**

### **Ökonometrie**

#### 701037 **Financial Econometrics (englisch)**

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 22

O. Okhrin

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 22

O. Okhrin

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

The lecture deals with the statistical properties of financial market data and econometric methods that can be used to analyse these data. We will study procedures to test for the efficient market hypothesis and become familiar with methods to model the mean and the volatility of financial data series. Besides the application of nonparametric and classical test procedures, the focus will be on time series methods and models. In particular, ARMA and GARCH models will be covered.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:

Written exam (90 min)

#### 701035 **Analysis of Panel Data (englisch)**

4 SWS

VL/UE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 22

B. Droge

Di

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 203

B. Droge

1) Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Grundlegende Konzepte, Modelle mit festen und zufälligen Effekten, Spezifikationstests, dynamische Modelle, Simultangleichungsmodelle, Modelle für qualitative abhängige Variable.



Basic concepts, models with fixed and random effects, specification tests, simultaneous equations and dynamic models, models for qualitative dependent variables.

Literatur:

Badi H. Baltagi: Econometric Analysis of Panel Data, 3rd ed., Wiley & Sons, 2005

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Panel Data"

Prüfung:

Written exam (90 min)

### **701042 Advanced Econometrics (englisch)**

4 SWS

VL/UE

Di

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 22

B. Droge,

A. Mihoci

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 22

B. Droge,

A. Mihoci

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Quasi-maximum likelihood and GMM estimation, multiple equation estimation, empirical likelihood methods, Bayesian inference, MCMC techniques, nonparametric methods, applications

Literatur:

C. Gourieroux & A. Monfort (1995): Statistics and Econometric Models, Vol. I, II, University Press, Cambridge.

Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press

Organisatorisches:

MA: 6 SP, "Advanced Econometrics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

### **701039 Advanced Topics in Econometric Forecasting (englisch)**

2 SWS

VL

Di

18-20

wöch.

SPA 1, 23

O. Blaskowitz

Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision making process. This course builds upon and extends the lecture Econometric Forecasts. A variety of additional topics will be discussed. For example, forecasts based on VAR models or the Kalman-Filter which are useful and widely applied tools used to produce forecasts. Producing forecasts necessarily entail a forecast evaluation. The area of forecast evaluation experienced the development of numerous new test procedures justifying a discussion. Also recent advances in the production and evaluation of interval forecasts merit further consideration. Finally, the M3-competition will be presented as a case study. Requirements: Econometric methods, univariate time series analysis (multivariate time series analysis is helpful but not required), Econometric Forecasting.

Literatur:

Will be provided in the lecture.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Selected Topics in Econometrics"

Prüfung:

Exam (60 min) or oral exam (30 min)

### **701038 Seminar Econometric Projects (Distinguished Seminar in Econometric Projects on Quantitative Asset Management) (englisch)**

2 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 026

O. Blaskowitz

This seminar starts with a brief introduction to asset management and to the minimum risk approach in equity markets. Following an introduction to Matlab students do an empirical analysis of minimum risk portfolios for various international equity indices. The relevant data is provided. Students have to present their results and write a seminar paper to successfully complete this project seminar.

Max. number of participants: 15

Interested students are asked to attend the first session.

Students who have already attended a seminar with the same number are not allowed to attend it again this semester, independent of the specified content.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Econometric Projects"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

**701010 Seminar Economic Risk (englisch)**2 SWS  
SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,  
B. Lopez-Cabrera,  
O. Okhrin,  
W. WangPlease register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder " Time Series Analysis" oder " Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:

Oral exam

**709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)**

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

B. Droge

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***Operations Research****70 713 Operations Research III (englisch)**

3 SWS

VL/UE

Di

13-16

wöch. (1)

SPA 1, 203

K. Helmes

1) Entfällt am 15.04.2014!

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 714 Operations Research IV (deutsch-englisch)**

3 SWS

SE

Do

09-12

wöch.

SPA 1, 21a

K. Helmes

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)**

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 025

R. Schlosser

*detaillierte Beschreibung siehe S. 21***70 724 Softwareprojekt (deutsch-englisch)**

2 SWS

SE

Mo

12-14

Einzel (1)

SPA 1, 21a

K. Helmes

Di

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 112

K. Helmes

1) findet am 14.04.2014 statt

2) Entfällt am 15.04.2014.

*detaillierte Beschreibung siehe S. 20***70 722 Forschungsseminar**

1 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 112

K. Helmes

Vorträge über neue Forschungsergebnisse und praktische Projekte in OR

Presentations of new research results and OR-projects

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Eigener Vortrag

**Statistik****701003 Multivariate Statistical Analysis II (englisch)**

4 SWS

VL

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 025

Z. Hlavka,  
B. Lopez-Cabrera,  
O. Okhrin

Fr

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 203

Z. Hlavka,  
B. Lopez-Cabrera,  
O. Okhrin

Teilweise Blockveranstaltung wegen externen Dozenten.

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Organisatorisches:  
MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:  
Oral exam

### 701016 Statistical Programming Languages (english)

2 SWS						
VL		16-20	Block (1)	SPA 1, 025		S. Chao, L. Fang
	Sa	09-16	Einzel (2)	SPA 1, 025		S. Chao, L. Fang

1) findet vom 07.04.2014 bis 11.04.2014 statt  
2) findet am 12.04.2014 statt  
*detaillierte Beschreibung siehe S. 22*

### 701008 Statistics of Financial Markets II (english)

2 SWS						
VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 23		W. Härdle

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Organisatorisches:  
MA: 3 SP, Modul: Statistics of Financial Markets

Prüfung:  
Oral exam (70%) and presentation (30%)

### 701040 Selected Topics in Banking and Insurance

2 SWS						
VL	Fr	14-18	14tgl. (1)	SPA 1, 21a		M. Müller

1) Zu folgenden Terminen: 25.04., 09.05., 23.05., 06.06., 20.06., 11.07., 18.07.2014

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Organisatorisches:  
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

### 701009 Datenanalyse I (deutsch-english)

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 220		S. Klinke
	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 025		S. Klinke

*detaillierte Beschreibung siehe S. 22*

### 701022 Advanced Methods in Quantitative Finance (english)

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21b		B. Lopez-Cabrera

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Organisatorisches:  
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:  
Oral exam (30 min)

### 701000 Seminar Datenanalyse (deutsch-english)

2 SWS						
SE	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 21a		S. Klinke

*detaillierte Beschreibung siehe S. 22*

### 701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-english)

2 SWS						
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 21b		P. Majer, A. Vogt

*detaillierte Beschreibung siehe S. 22*

**701010 Seminar Economic Risk (englisch)**2 SWS  
SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,  
B. Lopez-Cabrera,  
O. Okhrin,  
W. Wang*detaillierte Beschreibung siehe S. 58***701021 Mathematical Statistics (englisch)**2 SWS  
SE

Mi

10-12

wöch. (1)

W. Härdle,  
B. Lopez-Cabrera,  
O. Okhrin,  
V. Spokoiny,  
W. Wang

1) Location: WIAS, Mohrenstraße 39.

Please register in the respective Moodle course, see [http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching\\_Moodle](http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle) .

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

**701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)**2 SWS  
SE

Di

12-16

14tgl.

SPA 1, 401

B. Lopez-Cabrera,  
W. Härdle,  
O. Okhrin,  
W. Wang*detaillierte Beschreibung siehe S. 22***Information Systems****70 777 Seminar Advanced Information Systems I (englisch)**2 SWS  
SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 024

A. Baumann,  
B. Fabian

This seminar deals with the managerial and technological knowledge of integrated enterprise information systems and applications. Basic concepts, business models and application scenarios in electronic business are discussed. Representatives from industry and academia will be invited to present concepts and applications of electronic business. The seminar papers require students to use at least one research method., which will be discussed during the lectures.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Literatur:

Wirtz, W.: Electronic Business, Gebundene Ausgabe, Gabler Verlag, 2002;

Daum, B.; Scheller, M.: Electronic Business. Methoden, Werkzeuge, Techniken und Systeme für den Unternehmenserfolg im Internet, Addison Wesley, 2000 Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch E-Business Wiesbaden 2001;

Merz, M.: Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, Gebundene Ausgabe mit 600 Seiten, dpunkt-Verlag, 1999

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Prüfung:

seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

**70 784 Advanced Information Systems II (englisch)**2 SWS  
SE

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 024

B. Fabian

This seminar deals with the advanced managerial and technological concepts of integrated enterprise information systems and applications. Business models and application scenarios as well as IT architectures in electronic business are discussed. Students will be required to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings at the mid-term and final presentations and write a final paper.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems II"

Prüfung:

seminar paper (2/3) and presentation (1/3)

**70 776 Data Management/Business Intelligence (englisch)**2 SWS  
SE

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 025

A. Baumann,  
B. Fabian

This seminar serves as an introduction to advanced topics in data management such as data warehousing, data mining, and business intelligence.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Literatur:

Literature will be announced during the course

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems II"

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Präsentation (1/3)

**70 774 Business Process Management/Enterprise Systems (englisch)**2 SWS  
SE

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 23

N.N.

Business Process Modeling is an important technique for understanding and (re)designing organizational structures and related information systems. This seminar provides an introduction to essential concepts and methodologies of business process modeling.

Projektseminar - Programmierkenntnisse werden vorausgesetzt.

Max. number of participants: 20

Registration: In the first lesson

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems II"

Prüfung:

seminar paper (2/3) and presentation (1/3)

**709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik**2 SWS  
FS

Mi

12-14

wöch. (1)

A. Baumann,  
B. Fabian

1) Veranstaltungsort: SPA 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

**Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät****709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens**2 SWS  
CO

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 22

H. Fauser,  
L. Grossmann,  
F. Kersting

detaillierte Beschreibung siehe S. 40

## Personenverzeichnis

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Adam, Tim ( Finance-Accounting-Seminar )	44
Adam, Tim ( Advanced Corporate Finance I )	46
Adam, Tim ( Advanced Financial Economics II )	46
Adam, Tim ( Case Seminar II - Corporate Finance )	46
Adam, Tim ( Financial Markets Regulation (PhD-Course) )	47
Adam, Tim ( Hauptseminar Corporate Finance )	47
Aksu, Jennifer ( "Crossing Borders - Eventmanagement am Beispiel des Kunstcamps der Playpublik - Festival für Spielräume der Öffentlichkeit in Krakau 2014" )	32
Asseyer, Andreas ( Mikroökonomie II )	5
Baake, Pio ( Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" )	56
Baum, Katja ( "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden" )	31
Baumann, Annika ( Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung )	23
Baumann, Annika ( Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik )	23
Baumann, Annika ( Seminar Advanced Information Systems I )	60
Baumann, Annika ( Data Management/Business Intelligence )	61
Beck, Steffen ( "communiKATE für Studentinnen" )	34
Bester, Helmut ( Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie )	56
Blankart, Charles Beat ( Einführung in die Finanzwissenschaft II )	15
Blase, Ortrun ( "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten" )	34
Blaskowitz, Oliver ( Advanced Topics in Econometric Forecasting )	57
Blaskowitz, Oliver ( Seminar Econometric Projects (Distinguished Seminar in Econometric Projects on Quantitative Asset Management) )	57
Bosch, David ( Finanzierungstheorie )	42
Brandt, Andreas ( Mathematik II )	6
Brandt, Andreas ( Begleitendes Lernen Mathematik II )	7
Brede, Maren ( Makroökonomie II )	6
Brüggemann, Ulf ( Financial Statement Analysis )	40
Brüggemann, Ulf ( Accounting Research Seminar )	44
Brüggemann, Ulf ( Finance-Accounting-Seminar )	44
Brüggemann, Ulf ( Financial Accounting Research Group )	45
Burda, Michael C. ( Makroökonomie II )	5
Burda, Michael C. ( The Theory of Labour Markets with Search Frictions )	51

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Burda, Michael C. ( The Theory of Labour Markets with Search Frictions )	51
Burda, Michael C. ( Regulation and the Labour Market )	51
Burda, Michael C. ( Topics in Macroeconomics and Labor Economics )	52
Burda, Michael C. ( Brown Bag Seminar Macroeconomics )	55
Burda, Michael C. ( Schumpeter-Seminar )	55
Chao, Shih-Kang ( Statistical Programming Languages )	22
Cobanli, Onur ( Network based energy systems (previously: Topics in Energy and Network Economics) )	48
Cobanli, Onur ( Real Estate Economics )	48
Cronjäger, Lisa ( Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung (Teil I) )	24
David, Petra ( "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit" )	31
Dr. Peters, Christoph ( "Journalistisches Arbeiten" )	34
Droge, Bernd ( Einführung in die Ökonometrie )	8
Droge, Bernd ( Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar )	20
Droge, Bernd ( Analysis of Panel Data )	56
Droge, Bernd ( Advanced Econometrics )	57
Elendner, Hermann ( Advanced Financial Economics II )	46
Ensthaler, Ludwig ( Applications of Market Design )	53
Fabian, Benjamin ( Wirtschaftsinformatik II: Foundations of Business Process Management and Enterprise Systems / Foundations of Data Management and Business Intelligence / Grundlagen der Programmierung )	23
Fabian, Benjamin ( Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik )	23
Fabian, Benjamin ( Seminar Advanced Information Systems I )	60
Fabian, Benjamin ( Advanced Information Systems II )	60
Fabian, Benjamin ( Data Management/Business Intelligence )	61
Fang, Lei ( Statistical Programming Languages )	22
Fausser, Hannes ( Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens )	40
Fratzscher, Marcel ( Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis )	52
Friedrichsen, Jana ( Game Theory )	53
Friedrichsen, Jana ( Game Theory )	53
Friedrichsen, Jana ( Behavioral Economics )	54
Frischmuth, Norman ( "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs) )	33
Gaertner, Wulf ( Theory of Social Choice )	16
Gassen, Joachim ( Accounting Theory and Earnings Management )	44
Gassen, Joachim ( Financial Accounting Research Group )	45

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Gertich, Bärbel ( Kostenrechnung )	4
Gertich, Bärbel ( Kostenmanagement )	14
Gertich, Bärbel ( Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung )	14
Golpon, Hedwig ( "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner" )	36
Graßhoff, Ulrike ( Mathematik II )	6
Graßhoff, Ulrike ( Seminar zur quantitativen Untersuchung in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis )	24
Gröger, Heide ( Internationale Steuerplanung in der Praxis )	10
Grossmann, Lisa ( Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens )	40
Günther, Jens ( Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung )	15
Härdle, Wolfgang ( Privatisimum Statistik )	22
Härdle, Wolfgang ( Seminar Economic Risk )	58
Härdle, Wolfgang ( Statistics of Financial Markets II )	59
Härdle, Wolfgang ( Mathematical Statistics )	60
Heidhues, Paul ( Berlin Behavioral Economics Seminar )	55
Heinemann, Frank ( Financial Markets Regulation (PhD-Course) )	47
Heinemann, Frank ( Berlin Behavioral Economics Seminar )	55
Hellriegel, Mathias ( Öffentliches Recht )	9
Helmes, Kurt ( Operations Research III )	20
Helmes, Kurt ( Operations Research IV )	20
Helmes, Kurt ( Softwareprojekt )	20
Helmes, Kurt ( Forschungsseminar )	58
Herrmann, Gabriele ( English for Students of Economics and Business Studies 1 )	38
Herrmann, Gabriele ( English for Students of Economics and Business Studies 2 )	39
Hildebrandt, Lutz ( Marketingtheorie )	13
Hildebrandt, Lutz ( Marketing Seminar )	44
Hlavka, Zdenek ( Multivariate Statistical Analysis II )	58
Hochradl, Markus ( Bewertung derivativer Wertpapiere )	11
Hochradl, Markus ( Bewertung derivativer Wertpapiere )	11
Hofmann, Volker ( "Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs) )	25
Höninger, Julia ( "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden" )	31
Horn, Karen ( Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Friedrich August von Hayek )	19
Houben, Henriette ( Grundzüge der Konzernbesteuerung )	9



<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Houben, Henriette ( Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre )	11
Hubert, Franz ( Network based energy systems (previously: Topics in Energy and Network Economics) )	48
Hubert, Franz ( Energy systems )	48
Hubert, Franz ( Real Estate Economics )	48
Hubert, Franz ( Thesis Seminar )	49
Hubert, Franz ( Research Seminar: Electricity Markets )	49
Huck, Steffen ( Berlin Behavioral Economics Seminar )	55
Huning, Thilo ( Methods in Economic History )	18
Ivanova-Stenzel, Radosveta ( Berlin Behavioral Economics Seminar )	55
Jastram, Sarah ( Seminar Forschungsmethoden und Corporate Social Responsibility )	13
Jastram, Sarah ( Seminar Management )	43
Jayaraman, Rajshri ( Regulation and the Labour Market )	51
Jung, Raphael Martin ( Applied Entrepreneurship )	11
Jurkatis, Simon ( Decision-Making under Uncertainty )	50
Kamecke, Ulrich ( Mikroökonomie II )	5
Kamecke, Ulrich ( Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik )	18
Karch, Philipp ( "Team, Führung und Verhandlung" )	28
Karch, Philipp ( "Konfliktmanagement - Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden" )	33
Kasiske, Jan ( "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs) )	29
Kasiske, Jan ( "Berufseinstieg im kleinen oder mittleren Unternehmen" )	29
Kawalla, Christian ( "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich" )	29
Kemnitz, Kerstin ( "Grundlagen des professionellen Sprechens" )	36
Kersting, Felix ( Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens )	40
Klapper, Daniel ( Strategisches Management )	4
Klapper, Daniel ( Advanced Marketing Modeling )	43
Klapper, Daniel ( Advanced Marketing Modeling )	43
Kliemt, Caroline ( "Einführung in das Online-Marketing" (Blended Learning Kurs) )	26
Klinke, Sigbert ( Seminar Datenanalyse )	22
Klinke, Sigbert ( Datenanalyse I )	22
Klumpe, Matthias ( "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden" )	31
Kluge, Jochen ( Angewandte Kausalanalyse )	17
Kodritsch, Sebastian ( Game Theory )	53

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Kodritsch, Sebastian ( Game Theory )	53
König, Tobias ( Behavioral Public Economics )	16
Körner, Konstantin ( Einführung in die Finanzwissenschaft II )	15
Korolewski, Nina ( "Online-Kommunikation und Online-Publizieren – Medienkompetenz für den Beruf" (Blended Learning Kurs) )	26
Korolewski, Nina ( "Einführung in das Online-Marketing" (Blended Learning Kurs) )	26
Kostmann, Michael ( Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung (Teil I) )	24
Kröchert, Sarah ( Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität )	14
Kübler, Dorothea ( Regulation and the Labour Market )	51
Kübler, Dorothea ( Berlin Behavioral Economics Seminar )	55
Kujawa, Axel ( "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs) )	27
Lang, Matthias ( Information Economics )	49
Lee, Miyu ( Competition Policy )	50
Lopez-Cabrera, Brenda ( Privatissimum Statistik )	22
Lopez-Cabrera, Brenda ( Seminar Economic Risk )	58
Lopez-Cabrera, Brenda ( Multivariate Statistical Analysis II )	58
Lopez-Cabrera, Brenda ( Advanced Methods in Quantitative Finance )	59
Lopez-Cabrera, Brenda ( Mathematical Statistics )	60
Lozek, Claus ( "communiKATE für Studentinnen" )	34
Lüdecke, Annekatriin ( Angewandte Kausalanalyse )	17
Maiterth, Ralf ( Internationale Unternehmensbesteuerung )	10
Maiterth, Ralf ( Steuerwirkungslehre )	10
Maiterth, Ralf ( Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen )	11
Maiterth, Ralf ( Master Tax Seminar )	45
Maiterth, Ralf ( Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre )	46
Majer, Piotr ( What is statistics? - From the historical perspective )	22
Marx, Carsten ( "Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs) )	30
Mazelis, Falk ( Makroökonomie II )	6
Meinhardt, Christian ( Finanzierungstheorie )	42
Meyer-Gohde, Alexander ( Makroökonomie II )	6
Michel, Harald ( Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II )	18
Mihoci, Andrija ( Advanced Econometrics )	57
Mihram, Felix ( Methods in Economic History )	18

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Mihram, Felix ( European Economic History II (1914 - up to now) )	54
Müller, Sigrid ( Issues in Finance )	12
Müller, Sigrid ( Market Microstructure I, II )	13
Müller, Sigrid ( Studienabschlussseminar )	13
Müller, Barbara ( "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs) )	27
Müller, Marlene ( Selected Topics in Banking and Insurance )	59
Naumann, Stefan ( Börsen und außerbörsliche Handelsplattformen )	12
Okhrin, Ostap ( Privatisimum Statistik )	22
Okhrin, Ostap ( Financial Econometrics )	56
Okhrin, Ostap ( Seminar Economic Risk )	58
Okhrin, Ostap ( Multivariate Statistical Analysis II )	58
Okhrin, Ostap ( Mathematical Statistics )	60
Pfeiffer, Tobias ( "Grundlagen der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails" für Studentinnen (Blended Learning Kurs) )	28
Pham Thu, Hien ( Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis )	21
Pierk, Jochen ( Accounting Theory and Earnings Management )	44
Pleshcheva, Vlada ( SAS Course for Advanced Marketing Modeling )	43
Plews, Matthew ( English for Students of Economics and Business Studies 1 )	39
Plews, Matthew ( English for Students of Economics and Politics 2 )	39
Pollrich, Martin ( Mikroökonomie II )	5
Radwanski, Juliusz ( Advanced Financial Economics III: Asset Pricing (PhD-level) )	47
Rakic, Ruzica ( Information Economics )	49
Ross, Tjard ( "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs) )	25
Ross, Tjard ( "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs) )	25
Salgado, Mauricio ( Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung (Teil I) )	24
Saupe, Rainer ( Banken )	12
Saupe, Rainer ( Seminar zum Bankwesen )	12
Saupe, Rainer ( Bachelor Thesis Seminar )	12
Schade, Christian ( Applied Entrepreneurship )	11
Schade, Christian ( Bachelor-Thesis-Seminar )	11
Schade, Christian ( Marketing of Innovations )	41
Schade, Christian ( Design of Decision Experiments )	41
Schade, Christian ( Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory )	42

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Schenk, Marion ( "Berufseinstieg im kleinen oder mittleren Unternehmen" )	29
Schlosser, Rainer ( Software in Operations Research )	21
Schlosser, Rainer ( Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis )	21
Schmidt, Robert ( Competition Policy )	50
Schmidt, Tobias ( Decision-Making under Uncertainty )	50
Schneider, Anna-Maria ( Seminar Forschungsmethoden und Corporate Social Responsibility )	13
Schneider, Ulrike ( "Rhetorik und Kommunikation" )	36
Schneider, Anna-Maria ( Internationales Management )	42
Schöne, Stefan ( Market Microstructure I, II )	13
Schöne, Stefan ( Finanzierungstheorie )	42
Schruff, Wienand ( Grundlagen der Wirtschaftsprüfung )	14
Schultheiss, Cornelia ( "Team, Führung und Verhandlung" )	28
Schultheiss, Cornelia ( "Verhandlungstraining" )	37
Schulz, Franziska ( Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis )	21
Schumacher, Mareike ( Grundzüge der Konzernbesteuerung )	9
Schumacher, Mareike ( Internationale Unternehmensbesteuerung )	10
Senfleben, Charlotte ( Labour Economics (BA) )	15
Spiridonova, Olga ( Network based energy systems (previously: Topics in Energy and Network Economics) )	48
Spiridonova, Olga ( Energy systems )	48
Spitz-Oener, Alexandra ( Labour Economics (BA) )	15
Spitz-Oener, Alexandra ( Regulation and the Labour Market )	51
Spitz-Oener, Alexandra ( Polarization and Rising Wage Inequality )	52
Spitz-Oener, Alexandra ( Brown Bag Seminar Macroeconomics )	55
Spitz-Oener, Alexandra ( Schumpeter-Seminar )	55
Spokoiny, Vladimir ( Mathematical Statistics )	60
Stomper, Alexander ( Real Effects of Finance: (Discounting Climate Change) )	47
Stomper, Alexander ( Real Effects of Finance: (Discounting Climate Change) )	47
Stomper, Alexander ( Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Financial Economics )	48
Strausz, Roland ( The Economics of Identity and Ethnic Conflict )	53
Strausz, Roland ( Wirtschaftstheoretisches Seminar )	56
Strausz, Roland ( Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie )	56
Streitz, Daniel ( Case Seminar II - Corporate Finance )	46

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
<b>Strittmatter, Antje</b> ( "Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung" )	35
<b>Tauch, Hannes</b> ( WIWEX Karriereveranstaltungen )	24
<b>Tettenborn, Philipp</b> ( "Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs) )	25
<b>Vasama, Suvi</b> ( Theory of Incentives )	49
<b>Vasama, Suvi</b> ( Theory of Incentives )	49
<b>Vogt, Annette</b> ( What is statistics? - From the historical perspective )	22
<b>von Schlippenbach, Vanessa</b> ( Märkte und Strategien )	16
<b>von Schlippenbach, Vanessa</b> ( Märkte, Wettbewerb und Verbraucher )	16
<b>Wang, Weining</b> ( Statistik I )	7
<b>Wang, Weining</b> ( Privatisimum Statistik )	22
<b>Wang, Weining</b> ( Seminar Economic Risk )	58
<b>Wang, Weining</b> ( Mathematical Statistics )	60
<b>Weber, Cornelia</b> ( "Projektseminar Ausstellungspraxis" )	30
<b>Weil, Matthias</b> ( Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität )	14
<b>Weinhardt, Felix</b> ( Applied Econometrics and Policy Analysis )	55
<b>Weizsäcker, Georg</b> ( Decision-Making under Uncertainty )	50
<b>Weizsäcker, Georg</b> ( Behavioral Economics )	54
<b>Weizsäcker, Georg</b> ( Berlin Behavioral Economics Seminar )	55
<b>Weizsäcker, Georg</b> ( Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" )	56
<b>Werthmann, Klemens</b> ( "Unternehmenskommunikation in der Praxis" )	32
<b>Wiehe, Kerstin</b> ( "Crossing Borders - Eventmanagement am Beispiel des Kunstcamps der Playpublik - Festival für Spielräume der Öffentlichkeit in Krakau 2014" )	32
<b>Windbichler, Christine, Tel. 2093 3528, christine.windbichler@rewi.hu-berlin.de</b> ( Arbeitsrecht )	9
<b>Wohner, Patricia</b> ( "CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt" )	38
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( Wirtschaftsgeschichte )	5
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte )	19
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( Advanced International Trade: Theory and Empirics )	50
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( The Economics of Identity and Ethnic Conflict )	53
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( European Economic History II (1914 - up to now) )	54
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( Brown Bag Seminar Macroeconomics )	55
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( Schumpeter-Seminar )	55
<b>Wolf, Nikolaus</b> ( Berlin Colloquium Research in Economic History )	56
<b>Wolfram, Tobias</b> ( Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung (Teil I) )	24

**Person**

Wosnitzer, Regine

( "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs) )

**Seite**

37

---

**Zivanovic, Jelena**

( Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie )

16

---

## Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BE 1	Bebelplatz 1	Kommode
BU26	Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1	Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24	Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26	Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
DOR 65	Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
I 110	Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
LU53-H32	Luisenstraße 53	Haus 32 / Institutsgebäude
SPA 1	Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6	Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13	Ziegelstraße 13	Institutsgebäude

## Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
KU	Kurs
PT	Projektstudium
PW	Praxisworkshop
SE	Seminar
SPK	Sprachkurs
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung