

Wintersemester 2011/12

Vorlesungszeit : 17.10.2011 - 18.02.2012

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Prof. Ph. D. Oliver Günther

Prodekan

Prof. Dr. Bengt-Arne Wickström

Prodekanin für Lehre und Studium

Dr. oec. Sibylle Schmerbach

Prodekan für Forschung

Prof. Dr. Lutz Hildebrandt

Dekanatssekretärin

N.N.

Verwaltungsleiterin

Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727

Frauenbeauftragte

Sarah Jastram

Internationales

Prodekan für Internationales

Prof. Dr. Bengt-Arne Wickström

Leiterin Internationales Büro

M.Sc. Margaret D. McMenamy

Studentische/r Mitarbeiter/in ERASMUS-Programm Johanna Braun

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm João Farinha

Mitarbeiterin MEMS-Programm

Diplom-Volkswirtin Eva Beermann

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. oec. Sibylle Schmerbach

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende

Prof. Dr. Sigrid Müller

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Ansprechpartner/in für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Antje Beindorf, SPA 1, 03, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studentische Mitarbeiterin Studentische Studienberatung

Anna Pinosa, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881

Studienfachberatung

Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom)

Prof. Dr. Bärbel Gertich

Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)

Prof. Dr. Joachim Gassen

Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom)

Prof. Ph.D. Lutz Weinke

Studienfachberater MEMS-Programm

Prof. Dr. Bengt-Arne Wickström

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	5
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	5
Betriebswirtschaftslehre	5
Volkswirtschaftslehre	6
Methodische Grundlagen	8
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	10
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	10
Bank- und Börsenwesen	11
Entrepreneurship	12
Financial Economics	13
Finanzwirtschaft	13
Internationales Management	14
Marketing	15
Internes Rechnungswesen	16
Externes Rechnungswesen	17
Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL	18
Makroökonomie	18
Mikroökonomie	19
Finanzwissenschaft	20
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	22
Wirtschaftsgeschichte	23
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	24
Ökonometrie	24
Operations Research	24
Statistik	26
Wirtschaftsinformatik	27
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	27
Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	27
Veranstaltungen des Career Centers	29
Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)	40
UNICert II (B2)	40
UNICert III (C1)	41
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	42
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	42
General Management	42
Entrepreneurship and Innovation	43
Finance	44
Banking and Financial Management	44
Financial Economics	45
International Management	46
Marketing	46
Accounting	47
Corporate Finance	48
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	49
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	49
Makroökonomie	49
Mikroökonomie	52
Finanzwissenschaft	54
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	56
Wirtschaftsgeschichte	56

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	57
Ökonometrie	57
Operations Research	58
Statistik	59
Information Systems	61
Weitere Veranstaltungen	62
Personenverzeichnis	64
Gebäudeverzeichnis	73
Veranstaltungsartenverzeichnis	74

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. UL 6 , 1115 R. Maiterth

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
UE Mo 18-20 wöch. SPA 1 , 220 N.N.
UE Di 12-14 wöch. DOR 26 , 208 N.N.
UE Mi 08-10 wöch. SPA 1 , 125 N.N.
UE Do 16-18 wöch. SPA 1 , 220 N.N.
UE Fr 08-10 wöch. SPA 1 , 202 N.N.

Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.

Literatur:

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchführung und Jahresabschluss; 11. Auflage; 2009;
COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage 2009

Organisatorisches:

BA BWL: 6 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre I
BA VWL: 6 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre I, II oder III

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 126 Absatztheorie

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. UL 6 , 1115 L. Hildebrandt

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre II
BA VWL: 3 SP, Modul: Betriebswirtschaftslehre I, II oder III

Prüfung:

Klausur (60 Minuten)

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS
VL/UE Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 203 D. Bosch
VL/UE Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 125 D. Bosch
VL/UE Di 10-12 wöch. SPA 1 , 22 D. Bosch
VL/UE Mi 08-10 wöch. SPA 1 , 22 C. Meinhardt
VL/UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 22 C. Meinhardt
VL/UE Do 12-14 wöch. SPA 1 , 203 C. Meinhardt
1) Am 24.10. findet die Veranstaltung im Hörsaal 201 statt.

Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Fragen beantwortet und die Lösungen der Übungsaufgaben durch die Studenten präsentiert. Veranstaltungsplan, Übungsaufgaben und Übersetzungshilfe unter www.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/bb/, Link „Studium“
Hörerkreis: 3. Fachsemester, Studierende mit Schwerpunkt Bankwesen im 2. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;

Ross, S.A./Westerfield, R.W./Jaffe, J.F./Jordan, B.D.: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007, ISBN 978-0-07-110077-5, Kapitel 1-7 und 14 plus Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul Betriebswirtschaftslehre III
BA VWL: 3 SP, Modul Betriebswirtschaftslehre I, II oder III

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement (Ersatz für ehem. Organisations- und Entscheidungstheorie)

2 SWS

VL/UE	Fr	10-12	wöch. (1)	SPA 1 , 202	A. Stomper
-------	----	-------	-----------	-------------	------------

VL/UE	Fr	14-16	wöch. (2)	SPA 1 , 202	A. Stomper
-------	----	-------	-----------	-------------	------------

1) findet ab 28.10.2011 statt

2) findet ab 28.10.2011 statt

Risiko und Renditen von Wertpapieren, Zinsstruktur und Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren, das Capital Asset Pricing Modell und Kapitalmarkteffizienz

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

"Principles of Corporate Finance" von Brealey, Myers, und Allen, 9. Auflage, McGraw-Hill.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul Betriebswirtschaftslehre III
BA VWL: 3 SP, Modul Betriebswirtschaftslehre I, II oder III

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Tutorium Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS

TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	S. Baumgartner, H. Lai, T. Meissner
----	----	-------	-------	-------------	---

	Mi	16-18	wöch. (1)	SPA 1 , 201	S. Baumgartner, H. Lai, T. Meissner
--	----	-------	-----------	-------------	---

	Mi	18-20	wöch. (2)	SPA 1 , 201	S. Baumgartner, H. Lai, T. Meissner
--	----	-------	-----------	-------------	---

	Do	14-16	wöch. (3)	SPA 1 , 201	S. Baumgartner, H. Lai, T. Meissner
--	----	-------	-----------	-------------	---

1) Am 2.11. wird das Tutorium auf 18-20 Uhr in den Hörsaal 220 verlegt.

2) Am 2.11. wird das Tutorium in den Hörsaal 220 verlegt.

3) Am 16.02. wird das Tutorium auf 18-20 Uhr verlegt, Hörsaal 201.

Volkswirtschaftslehre

70 111 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

2 SWS

VL	Fr	12-14	wöch. (1)	UL 6 , 2116	U. Kamecke
----	----	-------	-----------	-------------	------------

1) Am 13.01.12 findet die VL im Hörsaal 201, SPA 1 statt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Volkswirtschaftslehre I

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6 , 2116	B.-A. Wickström
----	----	-------	-------	-------------	-----------------

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1 , 203	R. Rakic
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 202	E. Heberer, R. Kühne, B.-A. Wickström
UE	Mi	14-16	wöch. (2)	SPA 1 , 23	R. Rakic
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1 , 202	E. Heberer, R. Kühne, B.-A. Wickström
UE	Do	08-10	wöch.	SPA 1 , 22	E. Heberer, R. Kühne, B.-A. Wickström
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 125	E. Heberer, R. Kühne, B.-A. Wickström

1) Unterrichtssprache: Englisch

2) Unterrichtssprache: Englisch; Am 26.10. entfällt die UE (ein Ersatztermin wird mit den Teilnehmern vereinbart).

In der Veranstaltung sollen grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt werden. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts.

Die Übungen sollen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen befähigen.

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul Volkswirtschaftslehre II

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

VL	Mo	08-10	wöch.	SPA 1 , 201	M. Burda
----	----	-------	-------	-------------	----------

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	H. Lan, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff, F. Strobel
UE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1 , 201	H. Lan, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff, F. Strobel
UE	Mi	08-10	wöch.	SPA 1 , 203	H. Lan, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff, F. Strobel
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 201	H. Lan, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff, F. Strobel
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 22	H. Lan, A. Meyer-Gohde, D. Neuhoff, F. Strobel

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; gesamtwirtschaftliches Wachstum; Budgetbeschränkungen; der Arbeitsmarkt; die Komponenten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage; der reale Wechselkurs; Geldnachfrage; Geldangebot und geldpolitische Instrumentarien; makroökonomisches Gleichgewicht im klassischen und keynesianischen Sinne; komparativ-statische Analyse. Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, *Macroeconomics: A European Text* (5. erweiterte Auflage, Oxford University Press 2009) bzw. *Makroökonomik: Eine europäische Perspektive* (3. Auflage 2009).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul Volkswirtschaftslehre III

Prüfung:
Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 141 Mathematik I

2 SWS
VL Di 10-12 wöch. UL 6 , 2116 A. Brandt

70 141 Mathematik I

2 SWS
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1 , 22 D. Syrbe
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1 , 22 D. Syrbe
UE Do 10-12 wöch. DOR 26 , 208 B. Kirstein
UE Do 10-12 wöch. SPA 1 , 22 D. Syrbe
UE Do 12-14 wöch. SPA 1 , 22 D. Syrbe
UE Do 12-14 wöch. DOR 26 , 208 B. Kirstein
UE Fr 08-10 wöch. SPA 1 , 22 B. Kirstein
UE Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 22 B. Kirstein

Folgen und Reihen, Funktionen mit einer Variablen, Funktionen mit mehreren Variablen, partielle Ableitungen, totales Differential, Extremwertbestimmungen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange-Multiplikatoren, Hessesche Matrix, Differenzgleichungen, Integralrechnung, gewöhnliche Differentialgleichungen, Satz von Taylor

Literatur:

Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzgleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Mathematik I

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS
TU Di 16-18 wöch. DOR 26 , 208 K. Weide
TU Mi 14-16 wöch. DOR 26 , 208 J. Kose
TU Mi 16-18 wöch. SPA 1 , 203 B. Flügel
TU Mi 16-18 wöch. SPA 1 , 220 P. Popova
TU Mi 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 23 R. Böhm
TU Do 16-18 wöch. SPA 1 , 125 B. Flügel
TU Do 16-18 wöch. SPA 1 , 22 R. Böhm
TU Fr 08-10 wöch. SPA 1 , 125 J. Kose
TU Fr 08-10 wöch. SPA 1 , 203 K. Weide
TU Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 125 P. Popova
1) Tutorium für Fortgeschrittene. Am 26.10. findet das Tutorium im Hörsaal 201 statt.

70 141 Begleitendes Lernen Mathematik I

2 SWS
TU Fr 14-16 wöch. SPA 1 , 125 J. Kose,
P. Popova
TU Fr 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 125 B. Flügel,
K. Weide

1) Am 2.12.2011 findet das begleitende Lernen (von 16-18 Uhr) im Hörsaal 202 statt.

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS
TU Mi 08-10 wöch. SPA 1 , 23 R. Böhm

70 132 Statistik II

2 SWS

VL	Do	16-18	wöch.	SPA 1 , 201	B. Lopez-Cabrera
----	----	-------	-------	-------------	------------------

Siehe: http://lwb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle**70 132 Statistik II**

2 SWS

UE	Mo	12-14	14tgl./1	SPA 1 , 202	T. Ermakova
UE	Mo	12-14	14tgl./2	SPA 1 , 202	T. Ermakova
UE	Mi	10-12	14tgl./1	SPA 1 , 201	S. Klinke
UE	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1 , 202	D. Prastyo
UE	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1 , 202	D. Prastyo

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 132 Statistik II

2 SWS

TU	Mo	12-14	14tgl./1	SPA 1 , 22	T. Sydorenko
TU	Mo	12-14	14tgl./2	SPA 1 , 22	T. Sydorenko
TU	Di	14-16	14tgl./1	SPA 1 , 202	F. Schulz
TU	Di	14-16	14tgl./2	SPA 1 , 202	F. Schulz
TU	Mi	10-12	14tgl./1	DOR 26 , 208	T. Sydorenko
TU	Mi	10-12	14tgl./2	DOR 26 , 208	T. Sydorenko
TU	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1 , 220	I. Karpenka
TU	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1 , 220	I. Karpenka

70 143 Wirtschaftsinformatik

3 SWS

VL	Do	09-12	wöch.	SPA 1 , 201	O. Günther
----	----	-------	-------	-------------	------------

70 143 Wirtschaftsinformatik

1 SWS

UE	Di	14-16	14tgl./1	SPA 1 , 025	H. Leopold
UE	Di	14-16	14tgl./2	SPA 1 , 025	H. Leopold
UE	Di	16-18	14tgl./1	SPA 1 , 025	C. Goebel
UE	Di	16-18	14tgl./2	SPA 1 , 025	C. Goebel
UE	Di	18-20	14tgl./1	SPA 1 , 025	C. Goebel
UE	Di	18-20	14tgl./2	SPA 1 , 025	C. Goebel
UE	Mi	10-12	14tgl./1	SPA 1 , 025	V. Schöndienst
UE	Mi	10-12	14tgl./2	SPA 1 , 025	V. Schöndienst
UE	Do	12-14	14tgl./1	SPA 1 , 025	K. Koroleva
UE	Do	12-14	14tgl./2	SPA 1 , 025	K. Koroleva

Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: IT-Strategie, Prozess- und Datenmanagement.

Technische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: Hardware, Software, Programmierung.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Hansen, H.R.; Neumann, G.: WI I – 2005;

Gumm, H.-P.; Sommer, M.: „Einführung in die Informatik – 2006“

Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.; „Einführung in die WI 2004“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Wirtschaftsinformatik I

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 151 Bürgerliches Recht

2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. UL 6 , 1115 E. Obergfell

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Die Veranstaltung dient der Vermittlung eines Überblicks über das Bürgerliche Recht. Dabei wird insbesondere auf die für einen Betriebswirt relevanten Punkte dieses Rechtsgebietes (Schuldrecht v.a. Vertragsrecht) eingegangen.

Literatur:
Wird in der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Recht I

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 153 Handels- und Gesellschaftsrecht

2 SWS
VL Di 16-18 wöch. UL 6 , 1115 T. Bodewig

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Recht I

Prüfung:
Klausur (60 min)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung

4 SWS
VL Di 18-20 wöch. SPA 1 , 203 R. Maiterth
Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 203 R. Maiterth

70 621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung

2 SWS
UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 23 S. Kohlhase
UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1 , 21b S. Kohlhase
1) findet ab 27.10.2011 statt
2) findet ab 28.10.2011 statt

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Zudem werden bestimmte Regulierungen detailliert behandelt, wie z.B. das Institut der Organschaft oder die Zinsschranke, sowie die daraus resultierenden Konsequenzen für die betroffenen Unternehmen aufgezeigt. Darüber hinaus werden Gestaltungsüberlegungen zur Optimierung der steuerlichen Situation eines Unternehmens aufgezeigt. All dies erfolgt anhand praxisrelevanter Sachverhalte.

Die vierstündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die *intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben* sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die *Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten*.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Literatur:
Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2009.
Kessler/Kröner/Köhler: Konzernsteuerrecht: National-International, 2. Auflage, C. H. Beck, München, 2008.
Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C. H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 9 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Diplom: 6 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:
Klausur (120 min)

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1 , 203 R. Maiterth

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

1 SWS
UE Mi 10-12 14tgl. SPA 1 , 23 R. Maiterth

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbsteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine einstündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Accounting oder Accounting Courses

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS
SE - Block (1) N.N.

1) Das SE wird ausnahmsweise als Blockveranstaltung frühestens ab Dezember 2011 angeboten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

Bank- und Börsenwesen

70 662 Banken I

2 SWS
VL Di 12-14 wöch. SPA 1 , 203 R. Saupe

70 662 Banken I

1 SWS
UE Di 14-16 Einzel (1) SPA 1 , 203 R. Saupe
Di 14-16 Einzel (2) SPA 1 , 203 R. Saupe
Di 14-16 wöch. (3) SPA 1 , 203 R. Saupe

1) findet am 06.12.2011 statt

2) findet am 13.12.2011 statt

3) findet vom 10.01.2012 bis 14.02.2012 statt

Die Veranstaltung Banken I konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Becker/Peppmaier, „Bankbetriebslehre“, 8. Auflage, Ludwigshafen 2011

Saunders/Cornett, „Financial Markets and Institutions“, 5. Aufl., Mc Graw-Hill 2011.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Bankwesen: Institutionelle und theoretische Grundlagen

Diplom: keine Anrechnung für das Studium möglich.

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen (Bachelorseminar)

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 21a R. Saupe

Hauptseminar im Sinne der Beschreibung der Besonderen BWL „Finanz- und Bankwirtschaft“ für Bachelor-Studenten. Themenvergabe und Abgabe der Arbeiten laut Aushang. Der Stoff der Veranstaltungen Introduction to Finance I, Banken I und Banken II wird vorausgesetzt.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Seminar Bank- und Börsenwesen
Diplom: Keine Anrechnung möglich

Prüfung:
Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 604 Introduction to Finance I (deutsch-englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. (1) SPA 1 , 203 J. King
Do 08-10 wöch. (2) SPA 1 , 125 J. King
VL Mi 14-16 wöch. (3) SPA 1 , 203 P. Lehmann
Do 14-16 wöch. (4) SPA 1 , 203 P. Lehmann

- 1) findet vom 19.10.2011 bis 07.12.2011 statt; englisch
- 2) findet vom 20.10.2011 bis 08.12.2011 statt; englisch
- 3) findet vom 19.10.2011 bis 07.12.2011 statt; deutsch
- 4) findet vom 20.10.2011 bis 08.12.2011 statt; deutsch

Die Vorlesung gibt eine grundlegende Einführung in die Finanzierungstheorie. Die Vorlesung wird in der ersten Semesterhälfte angeboten. Darauf aufbauend wird vom Lehrstuhl von Prof. Tim Adam in der zweiten Semesterhälfte die Veranstaltung Introduction to Finance II zu den gleichen Zeiten angeboten.

Teilnahmevoraussetzung Bachelorstudierende: Gute Kenntnisse des Stoffs folgender Veranstaltungen des Basisstudiums: Finanzierung und Investition, Jahresabschluss, Organisations- und Entscheidungstheorie.

Im Bachelorstudium kann diese Veranstaltung nur zusätzlich zu den Veranstaltungen Banken I + II in das Modul "Bankwesen: Institutionelle und theoretische Grundlagen" eingebracht werden.

Die Klausur findet am Dienstag, den 13. Dezember 2011, 8.30 bis 9.30 Uhr statt. Die Anmeldung für diese Klausur ist vom 28.11. bis 08.12.2011 möglich. Der Rücktritt von der Prüfung ist bis zum 08.12.2011 möglich.

Literatur:
Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill Irwin, 2011.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Bankwesen: Institutionelle und theoretische Grundlagen
MA: 3 SP, Modul: General Management
Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:
Klausur (60 min)

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1 , 203 R. Stehle

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten

Entrepreneurship

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1 , 202 S. Sandri

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 202 C. Stefan

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems. The assignment for Bachelor-Students consists of: the analysis of a case study, a presentation and a written paper of maximum 6 pages. Active participation of all attendants is important. The assignment is graded and builds up 30% of the general grade for the course "Economics of Entrepreneurship".

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Entrepreneurship

Prüfung:

Klausur (90 min)

706513 Consulting and Change Management

2 SWS
VL Fr 14-18 14tgl. (1) SPA 1 , 201 D. Lippold
1) Termine: 21.10., 28.10., 02.12., 09.12., 16.12.2011, 13.01., 27.01., 10.02.2012

Ein Großteil der BWL-Absolventen (im Jahr 2006: 48%) nennt Consulting als mögliche Wunschbranche für den Berufseinstieg. Die Vorlesung „Consulting and Change Management“ ist ideal für Studenten, die später in Unternehmensberatungen arbeiten wollen, aber auch sehr geeignet für Studenten, die sich für praktische Aspekte und Implementierung von Entrepreneurship interessieren. Die Vorlesung behandelt die Arbeit von Management-Consultants, die häufig in Unternehmen als „Intrapreneurs“ fungieren und die Rolle von Change Agents übernehmen.

Die Vorlesung besteht aus fünf Teilen:

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung
2. Trends in der Unternehmensberatung
3. Beratungsprodukte und -prozesse
4. Erfolgsfaktoren des Beratersinsatzes
5. Organisation der Unternehmensberatung

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Entrepreneurship

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Klausur (60 min)

Financial Economics

701130 Finance and Labor: Friend or Foe? (englisch)

2 SWS
VL Fr 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 203 A. Stomper
1) findet ab 28.10.2011 statt

Is finance the enemy of labor? Many of the real effects of the recent turmoil in financial markets are certainly felt in labor markets. So, down with the capitalists?

This lecture will cover theoretical and empirical analyses of the effects of financial market development(s) on employment relationships. There is no textbook. Instead, we will refer to articles in high-quality scientific journals. These articles will also be the subject of the seminar associated with the lecture. The lecture will be a formal prerequisite for a similar seminar offered during the next term. And, it will also be a good way of preparing for thesis-work. We will not only talk about the finance-labor nexus, but also about methodological questions that are sort of cool.

Prerequisites to participate in the lecture:

Bachelor BWL and VWL: Mikroökonomie I, Einführung in die Ökonometrie

Master BWL: Methodological Skills

Master VWL, MEMS: Econometric Methods

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: ... Wird bekannt gegeben

MA: 3 SP, Modul: ... Wird bekannt gegeben

Prüfung:

Klausur (60 min)

701131 Finance and Labor: Friend or Foe? (englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 Einzel (1) SPA 1 , 21b A. Stomper
Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 21b A. Stomper
1) findet am 26.10.2011 statt; Vorbesprechung

Students will comment upon articles dealing with effects of financial market development(s) on employment relationships. These articles will be introduced in the lecture accompanying the seminar. **Students who want to take the seminar should also attend the lecture.**

Prerequisites to participate in the seminar:

Bachelor BWL and VWL: Mikroökonomie I, Einführung in die Ökonometrie

Master BWL: Methodological Skills

Master VWL, MEMS: Econometric Methods

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: ... Wird bekannt gegeben

MA: 6 SP, Modul: ... Wird bekannt gegeben

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Vortrag (30 %)

Finanzwirtschaft

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS
VL Di 16:00-17:30 wöch. SPA 1 , 202 S. Müller

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS
UE Mo 14:00-15:30 wöch. SPA 1 , 202 S. Schöne

- International Monetary System and the Market for Foreign Exchange
- International Parity Relationships and Forecasting Foreign Exchange Rates
- Futures and Options on Foreign Exchange
- Management of Transaction and Economic Exposure
- International Banking, Money, Bond, and Equity Markets
- International Portfolio Investment
- Multinational Cash Management

Literatur:

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick: International Financial Management. McGraw-Hill, 2007, 4th ed.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: International Finance

Diplom: Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Prüfung:

Klausur (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS
SE Di 14:00-15:30 wöch. SPA 1 , 23 S. Müller

Internationales Management

70 677 Business and Society

4 SWS
VL/UE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 125 A. Schneider,
Do 14-16 wöch. (2) SPA 1 , 125 A. Schwark
A. Schneider,
A. Schwark

1) findet ab 24.10.2011 statt

2) findet ab 27.10.2011 statt

Bitte registrieren Sie sich für Business & Society in der Zeit v om 1. Oktober - 17. Oktober 2011! Sie finden den Link zur Registrierung auf der IM-Homepage unter 'Aktuelles' (<http://www.wiwi.hu-berlin.de/im>). Auf diesem Wege erhalten Sie den Moodle Key und haben die Möglichkeit, sich zu einer Gruppenarbeit anzumelden (Plätze sind begrenzt).

IM - Business & Society umfasst ein relativ neues Gebiet der Wirtschaftswissenschaften. Die Beziehung zwischen Wirtschaft/Unternehmen und Gesellschaft; auch bekannt unter dem Begriff Nachhaltigkeitsmanagement.

Zunächst wird die Unternehmensethik thematisiert. Anschließend werden die sich weltweit verändernden Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren, mit denen Unternehmen konfrontiert werden, analysiert. Auf dieser Basis wird die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen diskutiert. Neue Managementtools und Strategien werden abgeleitet.

Literatur:

Ausführliche Literaturliste unter <http://www.wiwi.hu-berlin.de/im> bzw. moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Internationales Management

Nicht für Master-Studierende.

Prüfung:

Klausur (60 min), wahlweise mit Gruppenarbeit

(Bei Teilnahme an einer Gruppenarbeit setzt sich die Note zu 30% aus der Note der Gruppenarbeit und zu 70% aus der Klausurnote zusammen.)

70 676 Seminar Internationales Management "Qualitative Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung"

2 SWS
SE Di 16-20 wöch. (1) SPA 1 , 125 S. Jastram,
J. Schwalbach

1) findet vom 18.10.2011 bis 29.11.2011 statt

Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist der erfolgreiche Besuch der VL/UE IM I bzw. Einführung IM!

Das Seminar führt in die Grundlagen der qualitativen Forschung ein und beleuchtet klassische qualitative Methoden wie Befragungen und Beobachtungen aber auch Aktionsforschung und Experimente. Das Ziel der Veranstaltung ist es, Studierende der Betriebswirtschaft anhand exemplarischer Projektskizzen zur qualitativen, empirischen Forschung zu befähigen und ein kritisches Bewusstsein für verschiedene Forschungsdesigns zu schaffen.

Die Teilnahme an dem Seminar erfordert eine **Anmeldung in der Zeit vom 1. Oktober - 15. Oktober 2011 !**

Sie finden den Link zur Registrierung auf der IM-Homepage unter 'Aktuelles' (<http://www.wiwi.hu-berlin.de/im>).

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Internationales Management
Diplom: 2 KP, BBWL Internationales Management

Prüfung:
Seminararbeit (50 %) und Präsentation (50 %)

709010 International Management Studienabschlussseminar (deutsch-englisch)

2 SWS					
SE	Do	16-18	wöch. (1)		S. Altmann, S. Jastram, A. Schneider, A. Schwerk

1) Veranstaltungsort: Besprechungsraum des Instituts für Management, Rosenstraße 19

Das Seminar wird individuell nach Vereinbarung begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Bachelorstudierende, die im WS Bachelorarbeit schreiben.

Literatur:
siehe Moodle

709011 International Management Studienabschlussseminar II

1 SWS					
SE	Mi	13-14	wöch. (1)		B. Beham

1) Die Termine finden individuell nach Vereinbarung in den Räumlichkeiten des Institutes, Rosenstraße 19 statt.

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Studienabschlussarbeit angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, die im WS Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit schreiben.

53 841 Managing Diversity in Organizations

2 SWS					
SE	Mo	14-15	Einzel (1)	SPA 1 , 125	B. Beham
	Fr	08-12	14tgl. (2)	SPA 1 , 21b	B. Beham

1) findet am 24.10.2011 statt
2) findet vom 04.11.2011 bis 10.02.2012 statt

Mit zunehmender Globalisierung und Mobilität von ArbeitnehmerInnen steigt auch die Vielfalt unter den Mitarbeitern einzelner Unternehmen. Um langfristig in einer globalen Wirtschaft erfolgreich sein zu können, müssen sich sowohl Großkonzerne als auch mittelständische Unternehmen vermehrt der Aufgabe stellen, eine zunehmend heterogene Belegschaft zu koordinieren. Die Heterogenität im Unternehmen resultiert aus einer Vielzahl von Merkmalsunterschieden wie etwa Geschlecht, Kultur, Alter, Ethnizität, physische Einschränkung etc. Das aktuelle Seminar soll StudentInnen verschiedenste Aspekte des Diversity Management sowohl aus einer Unternehmenssicht als auch von der Perspektive des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin näher bringen. Neben der Aufarbeitung der aktuellen Literatur zeichnet sich das Seminar durch einen stark interaktiven Charakter aus und beinhaltet kurze experimentelle Übungen, Fallstudien sowie eine Gruppenarbeit (Modulabschlussprüfung in den Gender Studies).

Organisatorisches:

Termine: 14-tägig (8 Termine)

Mo 24.10.2011 – Vorbesprechung 14h00-15h00 (Achtung anderer Raum)

04.11., 18.11., 02.12., 16.12., 13.1., 27.1. und 10.2. jeweils von 8h00-12h00

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, die verwendete Literatur überwiegend englischsprachig.

Teilnahmebedingungen:

Das Seminar ist für max. 24 TeilnehmerInnen ausgerichtet und wird im Rahmen des BA Gender Studies im Modul 4 mit MAP angeboten. Das Seminar kann auch von Studierenden der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL und VWL im Bereich der freien Wahlfächer gewählt werden (3 SP). Eine Anrechnung für das Vertiefungs- oder Wahlpflichtmodul Internationales Management ist jedoch NICHT möglich. Studierendene der Diplomstudiengänge BWL und VWL können dieses Seminar im Ergänzungsfach absolvieren (2 Kreditpunkte).

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung via Moodle vor Lehrveranstaltungsbeginn! Hinweise zur Anmeldung entnehmen Sie bitte ab Mitte September der Rubrik „Aktuelles“ auf der Webpage des Institutes für Management (<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/management/aktuelles>). Die Studierenden werden per Email ca. eine Woche vor Seminarbeginn über die Zuteilung benachrichtigt. Diese Zuteilung ist per Email vor Seminarbeginn zu bestätigen und gilt dann als verbindliche Anmeldung zum Seminar.

Prüfung:

Seminararbeit

Marketing

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS					
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 202	L. Hildebrandt

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS						
UE	Di	08-10	wöch. (1)	SPA 1 , 025	S. Tischer	
UE	Mi	14-16	wöch. (2)	SPA 1 , 025	S. Tischer	
UE	Mi	16-18	wöch. (3)	SPA 1 , 025	S. Tischer	

1) findet ab 06.12.2011 statt
2) findet ab 07.12.2011 statt
3) findet ab 07.12.2011 statt

Grundlagen der Erhebung von Daten zur Entscheidungsunterstützung, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Einflussgrößenanalyse und Multivariate Datenanalyse (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, explorative Faktorenanalyse).

Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden werden vertieft und mithilfe des Software-Pakets SPSS angewendet. Die Übung beginnt im Dezember und wird im PC-Pool (025) angeboten. Weitere Hinweise zur Übungsanmeldung hierzu erhalten Sie in der Vorlesung.

Literatur:

Backhaus et al. (2008): Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung. 12. Auflage. Springer-Verlag: Berlin, Heidelberg.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Marketing

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)

2 SWS						
SE	Di	18-20	Einzel (1) Block (2)	SPA 1 , 21a	L. Hildebrandt L. Hildebrandt, N.N.	

1) findet am 01.11.2011 statt
2) findet vom 18.01.2012 bis 21.01.2012 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre.

Nähere Informationen (u.a. zur Anmeldung zum Seminar) finden Sie am Ende der SoSe-Ferien auf der Homepage des Institutes für Marketing.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Marketing

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

709002 Studienabschlussseminar Marketing

1 SWS					
SE	Di	15-16	wöch. (1)		S. Tischer
SE	Di	15-16	wöch.		J. Diels
SE	Di	16:15-17:15	wöch.		L. Hildebrandt

1) Alle Termine finden am Institut für Marketing statt.

Das Studienabschlussseminar richtet sich an alle Diplom-, Bachelor- und Masterstudenten, die am Institut für Marketing ihre Diplom-, Bachelor-, bzw. Masterarbeit anfertigen. Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes Marketing statt.

Internes Rechnungswesen

70 754 Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung

2 SWS					
VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1 , 125	B. Gertich

Voll- und Teilkostenrechnungssysteme, Relative Einzelkostenrechnung, Theoretische Grundlagen der Plankostenrechnung

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER: "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 2003

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Internes Rechnungswesen oder Rechnungswesen

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 755 Controlling

2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 125 B. Gertich

Gegenstand und Konzeptionen des Controlling, ausgewählte Anwendungen

Literatur:

KÜPPER: "Controlling- Konzepte", 2003

WEBER: "Einführung in das Controlling", 2006

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Internes Rechnungswesen oder Rechnungswesen

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 757 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS
SE Fr 08-14 Einzel (1) SPA 1 , 21a B. Gertich
Mo 18-20 Einzel (2) SPA 1 , 125 B. Gertich
Fr 08-14 Einzel (3) SPA 1 , 21a B. Gertich
Mo 18-20 Einzel (4) SPA 1 , 125 B. Gertich
Fr 08-14 Einzel (5) SPA 1 , 21a B. Gertich

1) findet am 21.10.2011 statt

2) findet am 07.11.2011 statt

3) findet am 25.11.2011 statt

4) findet am 09.01.2012 statt

5) findet am 27.01.2012 statt

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

Diplom: 3 KP, BBWL Rechnungswesen

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Externes Rechnungswesen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS
VL Di 08-10 wöch. DOR 26 , 208 J. Gassen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS
UE Do 08-10 wöch. SPA 1 , 202 N.N.

Literatur:

PELLENS/FÜLBIER/GASSEN/SELLHORN, Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Externes Rechnungswesen oder Rechnungswesen

MA: 6 SP, Modul: Accounting Courses

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung bzw. BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 794 Praxis der Wirtschaftsprüfung

2 SWS
VL Mo 08-10 wöch. SPA 1 , 125 W. Wagner

70 794 Praxis der Wirtschaftsprüfung

1 SWS
UE Do 10-12 14tgl./1 SPA 1 , 202 N.N.

Literatur:

Arbeitspapiere von PwC, PricewaterhouseCoopers

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Rechnungswesen

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Klausur (60 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1 , 21a	J. Gassen
	Mo	18-20	Einzel (2)	SPA 1 , 125	J. Gassen
	Fr	08-14	Einzel (3)	SPA 1 , 21a	J. Gassen
	Mo	18-20	Einzel (4)	SPA 1 , 125	J. Gassen
	Fr	08-14	Einzel (5)	SPA 1 , 21a	J. Gassen

1) findet am 21.10.2011 statt

2) findet am 07.11.2011 statt

3) findet am 25.11.2011 statt

4) findet am 09.01.2012 statt

5) findet am 27.01.2012 statt

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL

Makroökonomie

70 802 Makroökonomie III/Konjunktur und Beschäftigungstheorie (englisch)

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 201	M. Burda
----	----	-------	-------	-------------	----------

70 802 Makroökonomie III/Konjunktur und Beschäftigungstheorie (englisch)

2 SWS

UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 201	P. Bunk
----	----	-------	-------	-------------	---------

UE	Di	18-20	wöch.	SPA 1 , 22	P. Bunk
----	----	-------	-------	------------	---------

Stilisierten Fakten, Erfassung und Darstellung von Konjunkturzyklen; einfache dynamische Modelle der neoklassischen Synthese, mikroökonomische Fundierung des aggregierten Angebots; Einführung in die Modelle der intertemporalen Makroökonomie und des stochastischen allgemeinen Gleichgewichts.

Für Diplom- sowie B.Sc.-Studenten wird Makro I und II ausnahmslos vorausgesetzt.

Literatur:

Literatursammlung von Aufsätzen, Handreichungen

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Makroökonomie III

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 879 Seminar zu Dynamischer Makroökonomik und Numerischen Methoden

2 SWS

SE	Di	08-16	Einzel (1)	SPA 1 , 026	M. Ebell
	Do	08-16	Einzel (2)	SPA 1 , 026	M. Ebell
	Fr	12-16	Einzel (3)	SPA 1 , 026	M. Ebell
	Di	10-12	Einzel (4)	SPA 1 , 21b	M. Ebell

1) findet am 18.10.2011 statt

2) findet am 20.10.2011 statt

3) findet am 21.10.2011 statt

4) Termine finden nach Absprache mit den Teilnehmern statt.

Begründung der Blockveranstaltung: Es geht um die Vermittlung von Methoden, die die Teilnehmer im Laufe des Semesters im Rahmen ihrer Seminararbeit anwenden müssen. Es ist wichtig, dass die Studierenden so früh wie möglich diese Methoden erlernen, um dann genügend Zeit für die Seminararbeit zu haben.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist Voraussetzung für das Schreiben der Bachelorarbeit bei Frau Prof. Ebell.

Anmeldung zum Seminar: Im Zeitraum Montag 03. Oktober 2011 bis Freitag 07. Oktober 2011, per Email an ebell@wiwi.hu-berlin.de

Voraussetzung fuer die Teilnahme am Seminar ist die erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung Angewandte Makroökonomie/Konjunktur- und Wachstumspolitik. Der 2. Pruefungstermin findet am 05. Oktober 2011 statt - also erfolgt bei diesen Studierenden die Anmeldung zunaechst vorläufig, bis die Noten vorliegen. Studierende sollten mit der Anmeldung ihren Studienfortschritt belegen.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Seminar zu Themen der Makroökonomie
Diplom: keine Anrechnung

Prüfung:
Seminararbeit (80 %) und Vortrag (20 %)

709022 Studienabschlusssseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 21a J. Zivanovic
1) SE findet in der ersten Hälfte des Semesters statt.

Das Studienabschlusssseminar (2 SWS) bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelor- und Diplomstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" besucht haben, oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. **Anmeldungen** bitte per E-Mail (bis zum 10. Oktober 2011) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de.

Mikroökonomie

70 801 Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel

4 SWS
VL/UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 201 U. Kamecke
Do 12-14 wöch. SPA 1 , 201 U. Kamecke

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft.

Literatur:
Krugman, Obstfeld: Internationale Ökonomie

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Mikroökonomik
Diplom: 4 KP, Wirtschaftspolitik (In das Fach Wirtschaftspolitik sind zwingend als Pflichtlehrveranstaltung einzubringen: "Konjunktur- und Wachstumspolitik" sowie "Außenhandel" oder "Competition Policy". Die abgewählte Veranstaltung kann jedoch in den Wahlbereich Wirtschaftspolitik eingebracht werden.)

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 904 Introduction to Game Theory

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 220 R. Strausz

70 904 Introduction to Game Theory (deutsch-englisch)

2 SWS
UE Mi 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 220 D. Hofmann
UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1 , 125 R. Schmidt
1) Unterrichtssprache: Englisch
2) Unterrichtssprache: Deutsch

Static and dynamic games of complete Information; solution concepts

Literatur:
R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;
M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Introduction to Game Theory
MA: 6 SP, Modul: Introduction to Game Theory
MA BWL: 6 SP, Modul: Methodological Skills oder Introduction to Game Theory
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

Finanzwissenschaft

70 926 Einführung in die Finanzwissenschaft

2 SWS
VL Mi 18-20 wöch. SPA 1 , 202 B.-A. Wickström

Einer kurzen Übersicht der grundlegenden wohlfahrtsökonomischen Begriffe folgt eine Analyse des Marktes in perfektem Wettbewerb. Es wird gezeigt, wie auf Grund von Nicht-Rivalitäten im Verbrauch von Gütern, Externalitäten in Konsum und Produktion, Nicht-Ausschließbarkeit sowie asymmetrischer Information der Markt als effizienter Allokationsmechanismus versagen kann. Mögliche Instrumente des öffentlichen Sektors, die das Ergebnis verbessern können, werden analysiert. Der Staat als Umverteiler und Versicherer wird normativ behandelt sowie positive Modelle des politischen Prozesses. Der Kurs behandelt am Ende die Grundprinzipien der Besteuerung.

Literatur:

Arye Hillman. Public finance and public policy: Responsibilities and limitations of government. Second edition. Cambridge University Press, 2009

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Diese Lehrveranstaltung wurde für Diplomstudierende VWL in den Pool der Pflichtlehrveranstaltungen Finanzwissenschaft aufgenommen.

Prüfung:

Klausur 90 min

70 884 Empirical Distribution Analysis (englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 026 N. Schliebner
Fr 10-14 Einzel (1) N. Schliebner
10-18 Block+SaSo (2) SPA 1 , 23 N. Schliebner

1) findet am 20.01.2012 statt; Dieser Termin findet am Institut für Finanzwissenschaft statt.

2) findet vom 28.01.2012 bis 29.01.2012 statt

Content: This seminar aims to introduce students to the theory and empirics of distributional analysis. In the first part of the class we will get familiar with different measures of inequality and poverty. In the second part of the class we will treat key issues in the empirical application of the theoretical concepts developed in the beginning of the course. The seminar goes along with hands on sessions using Stata in order to enable students to carry out own empirical analysis. Within the range of distributional analysis (inequality, poverty, polarization) each student will choose a topic that he will study in-depth (a list of suggested topics are available on the course home page in the beginning of the semester). Methods learnt in the class will be expected to be replicated. The class is encouraged to think about broader concepts of distributional measurement taking into account the various conceptual contributions and empirical attempts in the recent scientific literature.

Structure: In Session 1-10 the teacher will present the basic methods and theory in the inequality and poverty analysis. The theoretical concepts will be illustrated in follow-up practical sessions using the software Stata. (An introduction to Stata is given by the teacher.) In session 11-14 we will retrace research already done in the field to become aware of pitfalls and limitations of empirical work. In session 15 and 16 students are given the opportunity to ask questions and solve potential problems in their ongoing work. The preliminary results of the seminar work will be discussed in the seminar presentations (block sessions). Students will submit their final results in form of the seminar paper.

Aim: By the end of the course, students should be familiar with recent literature in their field of research and in a position to undertake their own empirical analysis.

Requirements: Attendance to the seminar is compulsory. Absence during the class - if not for reasonable matter - will be considered in the grading. Students are expected to participate actively in the class discussions. Necessary, self-reliant preparation to meet the class requirements is presumed. Basic econometric and statistical knowledge is required.

Organization: The available topics for the seminar presentations will be outlined in the first week. Students will have to rank their preferences in the end of the first session. The topics will be finally allocated in the second week. The students will then have to commit to the course, i.e. their participation will be communicated to the examination office (Prüfungsamt). The seminar paper is due to 1st April, 2011 and should be a further development of the presentation.

Additional: A LaTeX course will be offered in the beginning of the semester (date and venue to be announced). Note that the course is thought as an opportunity to facilitate exposure to the document and beamer class. This additional course is not compulsory and will not be regarded in the grading.

Literatur:

Readings:

- Distribution and Development: A New Look at the Developing World, G S Fields (2001)
- Equality of Opportunity, J E Roemer (1998)
- Handbook of Income Distribution, A B Atkinson & F Bourguignon (2000)
- Income, Inequality and the Life Cycle, J Creedy (1992)
- Inequality Reexamined, A K Sen (1992)
- Measuring Inequality, F A Cowell (1977)
- On Economic Inequality, A K Sen (1997)
- The Standard of Living, A K Sen (1985)

More specific readings will be announced during the class work and made available on the moodle system.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft

MA: 6 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics

Diplom: 4 KP, Finanzwissenschaft oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Grading: presentation (1/3) and seminar paper (2/3)

70 919 Ökonomie und Sprache

2 SWS
SE Do 12-16 Einzel SPA 1 , 21b B.-A. Wickström

Ökonomische Ansätze in der Linguistik; Bedeutung der Sprache für ökonomische Gegebenheiten. Insgesamt sind 12 Themen zu vergeben. Wichtiger Hinweis: Die Themenvergabe findet am 20. Oktober 2011 um 12.15 statt.

Literatur:
Verschiedene Artikel und Bücher (wird bekannt gegeben)

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft
MA: 6 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics
Diplom: 4 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:
Hausarbeit (1/3); Präsentation (1/3); schriftl. Test (1/3)

701220 Development Economics (englisch)

4 SWS
SE Fr 16-20 wöch. SPA 1 , 22 J. Hansen

The aim of this seminar is to provide students with an insight into different topics of Development Economics. Recent empirical and theoretical literature will be used to discuss the different mechanisms by which variables such as trade, technology, distribution, institutions, geography, FDI, and national or international policy measures influence development. The seminar is structured in two parts. During the first part the concept of Development Economics will be introduced. Students will be asked to study and present parts of the relevant literature. In addition organized in different case study groups, students will have to apply the different mechanisms learned in class to different developing countries. The results have to be presented in case study reports and will be discussed during case study sessions.

Literatur:
The course will draw on the book "Development Economics" by Debraj Ray. Also the two books by Dani Rodrik "In Search of Prosperity" and "One Economics Many Recipes" will be used. Purchase of these books will NOT be necessary. In addition the course will be based on the relevant literature. A list of reading materials and the complete outline of the course will be available on the institute's webpage and/or the moodle system before the start of the semester.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft
MA: 6 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics
Diplom: 4 KP, Finanzwissenschaft oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Case studies
Topic presentation (1/4 of the grade) (compulsory for Master only)

70 841 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 125 J. Barthel

In a first step we provide a formal analysis of externalities. Subsequently, the optimal design of environmental policy - in particular of taxes and subsidies - will be discussed. Starting with the problem of population growth rates the optimal exploitation of renewable resources will be analyzed first for the case of costless catch and second for the case of a catch requiring resources. The final topic will be the optimal depletion of exhaustible resources, considering especially the problems of production with exhaustible resources and the existence of backstop technologies.

Literatur:
Jens Barthel: "Environmental and Resource Economics", Lecture Notes. (available via the institutes homepage)
Pearce, David W. and R. Kerry Turner: "Economics of Natural Resources and the Environment"; Dasgupta, Partha S. and Geoffrey M. Heal: "Economic Theory and Exhaustible Resources"; Baumol, William J. and Wallace E. Oates: "The Theory of Environmental Economics"

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der Finanzwissenschaft
MA: 3 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics
Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Exam (90 min)

709021 Thesis Seminar in Public Economics (englisch)

2 SWS
SE Do 16-20 Einzel SPA 1 , 21b

J. Barthel,
J. Hansen,
E. Heberer,
R. Kühne,
N. Schliebner,
B.-A. Wickström

During this seminar bachelor and master theses as well as dissertation projects will be presented and discussed.
 Wichtiger Hinweis: Studierende, die am Institut für Finanzwissenschaft ihre Studienabschlussarbeit schreiben möchten, müssen am 20. Oktober 2011 (16-20 Uhr) nach vorheriger Anmeldung im Sekretariat (Frist: 1. Oktober 2011) eine 10-minütige Kurzpräsentation ihres Themenvorschlages geben.

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
 SE Fr 09-12 wöch. SPA 1 , 23 S. Schmerbach

Das Seminar umfasst folgende Gebiete:

- Datenproduzenten u. Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik (Statistik der Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit)
- Verbraucherpreisstatistik national (VPI) und europäisch (HVPI)
- Produktionsstatistik

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studenten frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Alle Schwerpunkte des Seminars "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I" werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Schwerpunktthemen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik sowie aus den Wirtschaftsforschungsinstituten zu einzelnen speziellen aktuellen Themen.

Teilnahmebegrenzung: 25

Anmeldung zum Seminar: Siehe <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I, 2009";

Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten;

v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik;

Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik;

Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik und EUROSTAT sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

MA: 6 SP, Modul: Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

Diplom: 3 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS
 SE Fr 14-18 Einzel SPA 1 , 23 U. Kamecke

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

Diplom: 2 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

zwei kleine Seminararbeiten (jeweils 25 %) und Präsentationen (jeweils 25 %)

70 920 Einführung in die Wirkungsforschung

2 SWS
 IV Di 12-14 wöch. SPA 1 , 202 J. Kluge

Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von Beispielen aus der praktischen Wirkungsforschung wie

- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Elterngeld" auf das Arbeitsangebot junger Eltern?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Hartz-Reform" auf den Arbeitsmarkt?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Förderung von Berufsschulen" auf die Beschäftigungschancen junger Absolventen in Vietnam?

lernen die Teilnehmer Grundkonzepte wie Kausalität, Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial), kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes) etc. kennen. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt ermittelt und wie man die Ergebnisse interpretiert.

In der zweiten Hälfte der Veranstaltung werden kleine Arbeitsgruppen zur Erstellung von Fallstudien gebildet. Jede Arbeitsgruppe erhält die Aufgabe, zu einer bestimmten Wirkungsfrage Informationen zu sammeln und Forschungsdesign und Ergebnisse in einem Kurzbericht und einer Präsentation vorzustellen.

Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik", "Einführung in die Ökonometrie" oder "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik" sind gegebenenfalls hilfreich, aufgrund der Fokussierung auf die Intuition der methodischen Konzepte aber nicht zwingend erforderlich.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Einführung in die Wirkungsforschung (Impact Evaluation)

Diplom: 2 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min, 50 %), Fallstudie (50 %)

Wirtschaftsgeschichte

701072 Methods in Economic History (englisch)

2 SWS

SE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1 , 23

F. Mihram,
M. Süße

This seminar covers a broad range of topics from world economic history, such as growth, globalization and the role of institutions, which feature prominently in the contemporary academic debate. Students will read, discuss and critique key papers from the literature and gain an overview of a variety of methods used in the analysis of historical economic developments.

Literatur:

Clark, Gregory (2007). Introduction: The sixteen-page economic history of the world. In A Farewell to Alms. Princeton University Press.

Mokyr, Joel and Hans-Joachim Voth (2010). Understanding growth in Europe, 1700-1870: theory and evidence. In Broadberry, Stephen, and Kevin H. O'Rourke (ed.) (2010). The Cambridge Economic History of Modern Europe Volume I. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte

MA: 6 SP, Modul: Economic History

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Seminar Paper (60%), Presentation (30%), Class Discussion (10%)

7010893 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I

2 SWS

IV

Mi

10-12

wöch.

SPA 1 , 220

H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 - 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E., Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre - Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik - Monatsschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel - Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (60 min)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1 , 21b

N. Wolf

Das Studienabschlusseminar (2 SWS) bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind.

Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor-, Diplom- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 10.10.2011) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701044 Angewandte Ökonometrie

4 SWS

VL/UE

Mo

08-10

wöch.

SPA 1 , 23

A. Groß-Klußmann

Do

10-12

wöch. (1)

SPA 1 , 23

A. Groß-Klußmann

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Es werden angewandte Methoden der Ökonometrie eingeführt, die zur selbständigen Durchführung von empirischen Studien befähigen. Im Mittelpunkt stehen Methoden der Mikroökonomie (insbesondere zur Analyse von Modellen für qualitative und beschränkte abhängige Variablen), sowie der Zeitreihenanalyse. Die Verwendung dieser Methoden wird anhand empirischer Beispiele erklärt und illustriert.

Literatur:

James H. Stock, Mark W. Watson "Introduction to Econometrics", 2007, Pearson Education.

Christiaan Heij, Paul de Boer et al. "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", 2004, Oxford University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Ökonometrie

Diplom: 4 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Klausur (90 min)

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1 , 21a

N. Hautsch,

M. Schienle

Diskussion von Dissertationsprojekten, Diplom-, Master- und Bachelorarbeiten.

Operations Research

70 711 Operations Research I

3 SWS

VL/UE

Mo

12-15

wöch.

SPA 1 , 21b

A. Brandt

Standardmodell der linearen Programmierung, Simplexalgorithmus, Dualitätsprinzip, dualer Simplexalgorithmus, postoptimale Modifikationen, Sensitivitätsanalyse, Produktions-, Zuschnitt-, Mischungsprobleme, Transportmodelle, Vogelsches Approximationsverfahren, Potentialmethode, Zuordnungsprobleme, Ungarische Methode, Traveling Salesman Problem, Rucksackproblem

Standard problems in linear programming, Production-, cut- and mixture problems, Methods for graphical solutions, Simplex-Algorithm, Duality, dual Simplex-Algorithm, complementary slackness, Economic interpretations (dual prices, reduced costs), Sensitivity analysis, Transportation models (Vogel's approximation technique, MODI-method), Assignment models (Hungarian method), Traveling salesman problem, Knapsack problem

Literatur:

K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag;

W. Dürr und K. Kleibohm, Operations Research. 3. Aufl. 1992, Carl Hanser Verlag München, Wien;

F. S. Hillier and G. J. Lieberman, Introduction to Operations Research. 8. Aufl. 2005, McGraw-Hill;

W. L. Winston, Operations Research. Applications and Algorithms. 4. Aufl. 2003, Duxbury Press;

V. Chvátal, Linear Programming. 1983, W. H. Freeman and Company, New York

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des Operation Research

MA: 4,5 SP, Modul: Operations Research

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 718 OR Spezial: Warteschlangenmodelle

3 SWS

VL/UE

Fr

14-17

wöch.

SPA 1 , 21a

A. Brandt

Modellierung von Produktionsabläufen, Dienstleistungssystemen und Produktionslinien durch Warteschlangensysteme: Standard-Warteschlangenmodelle, Markowsche Ketten in diskreter und stetiger Zeit, Wartezeiten in Warteschlangenmodellen, Warteschlangennetze, Job-Shop-Modell von Jackson, Modelle mit beschränkter Arbeitskapazität, Bilanzgleichungen (Formel von Little), Betriebsstrategien für Service-Einrichtungen, Call-Center-Modelle, Simulationssoftwarepaket GPSS

Voraussetzung: Grundkenntnisse der elementaren Wahrscheinlichkeitstheorie (Statistik I)

Modelling of production processes, service and manufacturing systems by means of queueing systems: Standard queueing models, Markow chains in discrete and continuous time, waiting times in queueing models, networks of queues, Jackson's Job-Shop-Model, models with restricted servicecapacity, conservation laws (Little's formula), strategies for service systems, Call-center models, simulation tool GPSS

Elementary probability theory required.

Literatur:

H.J. Tijmes, Stochastic Models: An Algorithmic Approach. 1995, J. Wiley;

R.W. Wolff, Stochastic Modeling and the Theory of Queues. 1989, Prentice Hall;

D. Gross et al., Fundamentals of Queueing Theory. 4th ed. 2008, J. Wiley;

K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag;

S.M. Ross, Introduction to Probability Models. 10th ed. 2010, Academic Press;

K.-H. Waldmann und U.M. Stocker, Stochastische Modelle: Eine anwendungsorientierte Einführung. 2004, Springer Verlag, Berlin;

L. Kleinrock, Queueing Systems: Vol. 1: Theory. 1975, J. Wiley;

L. Kleinrock, Queueing Systems: Vol. 2: Computer Applications. 1976, Wiley

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research

MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 720 OR Spezial: Operations Management (englisch)

3 SWS

VL/UE

Do

09-12

wöch.

SPA 1 , 21b

K. Helmes

Die quantitative Vorlesung zum Operations Management beinhaltet die Anwendungen und die Grundlagen des Gebiets. Sie ist sowohl für Bachelor- als auch Masterstudenten geeignet; einführende Methodenkenntnisse des allgemeinen Managements sind hilfreich. Alle Themengebiete werden auf die Vorkenntnisse und Interessen der Hörer zugeschnitten, für Fortgeschrittene werden Teile des Lehrbuchs durch ausgewählte Übersichts- und Forschungsartikel ergänzt. Im Sommersemester wird der Anschlusskurs die Themen Revenue Management und Dynamische Preisfestsetzung behandeln.

Themenliste: Nachfrageprognose, Standortplanung, Prozessdesign, Bestandsmanagement, Supply Chain Management.

This quantitative management course will be taught with a view towards applications as well as the foundations of operations management. It is ideally suited for both bachelor students and master students, especially if basic quantitative techniques are known. All topics will be tailored to the interest and background of the participants; for more advanced students the textbook will be supplemented by selected survey and research articles. The follow-up course to Operations Management, to be taught in the Spring, will be on Revenue Management and Dynamic Pricing.

The following topics will be covered: Forecasting methods, facility location problems, process design, introductory inventory management and material requirement planning, supply chain management.

Literatur:

U. Thonemann, *Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen*. 2. Aufl. 2010, Pearson Studium

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des OR

MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min, 80 %), Hausaufgaben (20 %)

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1 , 025

M. Weber

Einführung in die Handhabung von AMPL, OPL und AIMMS (Eingabe linearer Programme, Sprachelemente von AMPL, OPL und AIMMS, Lösungsbefehle, Interpretation der Resultate, spaltenweise Formulierung, Netzwerke, ganzzahlige Optimierung, nichtlineare Optimierung); der NEOS-Server

Empfohlene Vorkenntnisse: OR I

Introduction into the usage of AMPL, OPL and AIMMS (Input formats of linear programs, language elements of AMPL, OPL and AIMMS, solution commands, interpretation of the results, column formulation, networks, integer programming, nonlinear optimization); the NEOS-Server

Recommended prerequisite: OR I

Literatur:

R. Fourer, D. M. Gay, B. W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming. 2. Aufl. 2003, Thomson Brooks/Cole;
 AMPL User manual;
 P. van Hentenryck, The Optimization Programming Language (OPL). 1999, The MIT Press;
 AIMMS User's Guide und Language Reference;
 AIMMS Optimization Modeling

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (40 %) und Übungsaufgaben (10 %)

70 721 Excel in Operations Research

2 SWS

IV

-

(1)

M. Weber

1) Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Behandlung und Auswertung großer Datenmengen, Bedienung und Anwendung mathematischer und statistischer Excel-Funktionen, z. B. Solver, Regression, Optimierung, finanzmathematische Anwendungen, Zufallszahlen und Simulation, graphische Darstellung.

Teilnahmebegrenzung: 15

Begründung der Blockveranstaltung: Die Evaluationen dieser Veranstaltung zeigen, dass die Studenten die Blockveranstaltung einer wöchentlichen Veranstaltung vorziehen. Da in dieser Veranstaltung ausschließlich am Computer gearbeitet wird, prägen sich bestimmte Arbeitsschritte und vor allem Tastaturkürzel besser ein, wenn sie innerhalb kurzer Zeit intensiv wiederholt und geübt werden.

Literatur:

Ragsdale: „Spreadsheet Modeling and Decision Analysis“;

Denardo: „The Science of Decision Making: A Problem-Based Approach Using Excel“;

Matthäus, Schulze: „Statistik mit Excel“;

Benninga: „Financial Modeling“;

Haas: „Marketing mit Excel“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation (BZQ I) oder Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research

MA: keine Anrechnung für das Studium möglich

Diplom: 2 KP, Anrechnung ausschließlich im Ergänzungsfach möglich

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (60 %) und Gruppenarbeit (40 %)

Statistik

701049 Intensivübung Statistik

1 SWS

UE

Mi

10-12

14tgl./2

SPA 1 , 201

S. Klinke

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

Prüfung:

Working paper (80 %), homework (20 %)

701015 Computergestützte Statistik

4 SWS

VL

Mo

10-12

wöch.

SPA 1 , 23

S. Klinke

Di

12-14

wöch. (1)

SPA 1 , 22

S. Klinke

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Statistik

MA: 6 SP, Modul: Advanced Statistics

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

09-16

Block (1)

SPA 1 , 025

A. Mihoci

1) findet vom 10.10.2011 bis 14.10.2011 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

MA: 3 SP, Modul: Multivariate Statistical Analysis

MA BWL: 3 SP, Modul Methodological Skills oder Multivariate Statistical Analysis

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1 , 21a

S. Klinke

Vorläufige Anmeldungen zum Seminar sind per e-Mail oder persönlich möglich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die offizielle Anmeldung erfolgt in der ersten Veranstaltung des Wintersemesters durch schriftlichen Eintrag in die Prüfungsunterlagen.

Themenabsprachen sind bei vorläufiger Anmeldung bereits möglich. Eigene Themenvorschläge im Rahmen des Lehrangebots sind erwünscht.

Siehe auch: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Applied Statistics oder BZQ I (Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation)

MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

Prüfungsleistung für Studierende, die diese Veranstaltung unbenotet in den BZQ-Bereich einbringen: Vortrag

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-16

14tgl.

SPA 1 , 401

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics oder (ohne Punkte) im Zusammenhang mit dem Schreiben der Masterarbeit

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Abschlussarbeit (Bachelor, Master oder Diplom) oder Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)

Wirtschaftsinformatik

709048 Forschungsseminar I Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Mi

12-14

wöch.

SPA 1 , 337

O. Günther

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

70 721 Excel in Operations Research

2 SWS

IV

-

(1)

M. Weber

1) Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1 , 21a

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

709094 Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland

2 SWS
PT

Mi

18-20

wöch.

SPA 1 , 23

J. Hansen,
J. Propp

Der Projektkurs beschäftigt sich praxisorientiert mit dem Thema der effektiven Zusammenarbeit zwischen dem gemeinnützigen Sektor und privaten Geldgebern.

Der gemeinnützige Sektor ist komplex und fragmentiert: In Deutschland gibt es mehr als 550.000 eingetragene Vereine, ca. 70.000 Selbsthilfegruppen, 16.400 Stiftungen und 235 Bürgerstiftungen. Rund fünf Prozent des Bruttoinlandsproduktes werden im gemeinnützigen Sektor erwirtschaftet und er bietet zwischen 1.7 und 1.9 Millionen Arbeitsplätze. 40 Prozent der Bundesbürger spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke. Das jährliche Spendengesamtvolumen liegt – je nach statistischer Grundlage – zwischen 2,1 Milliarden Euro und 4,6 Milliarden Euro pro Jahr. Und das, obwohl die Spende im Gegensatz zur Theorie des rational handelnden Homo Oeconomicus steht. Gemeinnützige, spendenfinanzierte Organisationen werden sowohl national, als auch international immer bedeutender.

Während der Kurszeit wird die Situation der Geldempfänger und -geber beleuchtet. Um den Vorgang und die Entscheidungsfindung an einem realen Projekt zu üben, stehen 1.000 Euro zur Verfügung, die zum Ende des Semesters an eine lokale, gemeinnützige Organisation gespendet werden. Der Prozess bis zur gemeinsamen Entscheidung über das Empfängerprojekt ist die zentrale Herausforderung und Aufgabe der Kursteilnehmer. Hierfür werden Evaluationskriterien entwickelt, relevante Literatur recherchiert und externe Experten als Berater zur Hilfe gezogen. Zusätzlich werden die kulturellen Hintergründe und die Gefahren des Spendens kritisch beleuchtet.

Zentrale Fragestellungen, die im Semester gemeinsam bearbeitet und diskutiert werden, sind unter anderem:

- Welche Motive verfolgen wir, wenn wir eine Geldspende tätigen?
- Nach welchen Kriterien wählen wir Empfängerinstitutionen aus? Wie können wir diese miteinander vergleichen?
- Was sind aktuelle Trends im Bereich der Philanthropie?

- Welche Gefahren bringt der Vorgang des Spendens mit sich?

Das Thema ist aufgrund seiner vielfältigen Ansatzpunkte hervorragend für eine interdisziplinäre Annäherung geeignet. Der Kurs richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen mit Interesse an Arbeit im gemeinnützigen oder philanthropischen Sektor und Spaß am projektorientierten Lernen.

Bachelorstudierende können 3 ECTS Punkte für den BZQ Bereich erwerben

Voraussetzungen zum Erwerb von Studienpunkten sind:

- Regelmäßige und engagierte, aktive Teilnahme an den gemeinsamen Kurstreffen (!!!)
- Vorbereitung und Durchführung der Präsentation einer gemeinnützigen Organisation (im Team) vor den anderen Teilnehmern.
- Mitarbeit bei der Vorbereitung eines Kurstreffens.
- Lektüre der angegebenen Sekundärliteratur.
- Verfassen eines fünfseitigen Reflektionspapiers nach Veranstaltungsende.

Kontaktdaten (Jan Hansen, Julia Propp):

j.propp@staff.hu-berlin.de
Tel: 01771702878 (Julia)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)

Master: Keine Anrechnung für das Studium

Diplom: Keine Anrechnung für das Studium

709101 Von der Produktion geistigen Eigentums - wissenschaftliches Arbeiten im Studium

2 SWS
SE/UE

Di

16-18

wöch.

SPA 1 , 22

A. Schulze

- Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens
- Themenfindung
- Themenstrukturierung
- Präsentationsformen und -techniken
- Wissenschaftliches Schreiben
- Zitierweisen
- Organisatorisches
- Eigene Arbeitsplanung

Literatur:

Ebster, Claus; Stalzer, Lieselotte (2008): *Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler*. Wien: Universitätsverlag.

Pyerin, Brigitte (2007): *Kreatives wissenschaftliches Schreiben*. 3. Auflage. Weinheim; München: Juventa.

Töpfer, Armin (2009): *Erfolgreich Forschen*. Berlin; Heidelberg: Springer.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)

MA: keine Anrechnung für das Studium

Diplom: keine Anrechnung für das Studium

Prüfung:

Schriftliche Hausaufgaben

Veranstaltungen des Career Centers

2735002 "Existenzgründung und Wege in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	13-18	wöch. (1)	DOR 24 , 3.025	U. Schwill
	Sa	09:00-14:30	vierwöch. (2)	DOR 24 , 3.025	U. Schwill

1) findet vom 28.10.2011 bis 20.01.2012 statt
2) findet vom 12.11.2011 bis 07.01.2012 statt

Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden einen Überblick über den Themenkomplex „Existenzgründung/Selbständigkeit“ zu verschaffen. Es sollen konkrete Existenzgründungspläne unterstützt werden, aber auch Hilfestellungen und Informationen für diejenigen gegeben werden, die noch unsicher sind, ob eine Selbständigkeit der richtige Weg ist.

Inhalt sind daher u.a. die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für eine

Existenzgründung, die Findung und Vermarktung einer Geschäftsidee, die Finanzierung und die Aufstellung von monetären Teilplänen, Grundlagen der Buchführung und des Steuerrechts und einige Aspekte der Personalwirtschaft.

Die relevanten Instrumente, die für eine Existenzgründung und eine Führung einer Selbständigkeit am Anfang benötigt werden, sollen gelernt und in praktischen

Übungen vertieft werden. Anhand von Beispielen sollen die Instrumente in den Praxisbezug gestellt werden. Sollten konkrete Existenzgründungswünsche der Teilnehmer vorliegen, kann auch im Rahmen der Veranstaltung ein Businessplan erarbeitet werden. Dieser Kurs ist eine "Blended Learning" Kurs. Neben der Präsenzzeit finden regelmäßige Online-Treffen statt, in denen wichtige Inhalte des Kurses besprochen werden.

Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Studienpunkte kann entweder ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt werden oder eine Aufgabe aus einem Teilbereich in einer 10-seitigen Hausarbeit bearbeitet werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist mit dem Ablegen einer Prüfung verbunden; die Art der Prüfungsleistung wird vom Lehrenden bestimmt.

Termine: 28.10., 11./12./25.11.2011, 06./07./20.01.2012

Onlineterminale: 15./29.11., 14.12.2011, 13.01.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735003 "Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU	Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	T. Ross

1) findet vom 14.11.2011 bis 16.01.2012 statt

Im vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit Ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen ausgewertet.

"OpenOffice Calc" ist ein solches Programm. Da es zudem frei verfügbar und kostenlos ist, bietet es sich gerade auch für den Einsatz im Studium an, wenn man es mit Datenmaterial wie Literaturlisten, Messwerten oder Datums- und Uhrzeitangaben zu tun hat.

Die Kursteilnehmer/innen lernen, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind. Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von einfachen Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735004 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	T. Ross

1) findet vom 15.11.2011 bis 31.01.2012 statt

Die Bedeutung von Datenbanksystemen nimmt in vielen Berufsfeldern immer mehr zu. Personaldaten einer Firma, Bestandsdaten eines Materiallagers u. ä., wie sie heute in allen Bereichen anfallen, müssen nicht nur gespeichert, sondern auch ausgewertet werden und abrufbar sein. Für die Verwaltung von Projekten oder die Erstellung von Literaturdatenbanken können solche Systeme auch Aufgaben des Studiums unterstützen. Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "OOo Base" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735006 "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Wissenschaft und Hochschule"

2 SWS	3 SP				
KU	Mi	09:00-15:30	wöch. (1)	DOR 24 , 3.025	S. Morgner
1) findet vom 11.01.2012 bis 15.02.2012 statt					

Landläufig hört man über PR hin und wieder immer noch: "Das ist ja nur Journalisten beschwatzen und Pressemappen verteilen". Ein Überblick über die breiten Arbeitsfelder heutiger PR wird zeigen, dass weit mehr dazu gehört, die Kommunikation innerhalb und außerhalb einer Institution zu managen.

Im Kurs werden die Grundbegriffe und Haupttätigkeitsfelder von PR vermittelt, die klassischen PR-Instrumente vorgestellt und praktisch erprobt. Grundregeln von PR-Konzeptionen werden dabei genauso vermittelt wie das Handwerkszeug für Presseinformationen und Pressekonferenzen.

Anhand anschaulicher Beispiele und praktischer Übungen, v. a. aus dem Bereich von Wissenschaftseinrichtungen und Hochschulen, können sich die Studierenden einen Überblick über das Arbeitsgebiet Public Relations erarbeiten. Dabei werden auch die Themenfelder Event-PR, Krisen-PR, Lobbying und Sponsoring praxisnah behandelt.

Zum Erwerb von Studienpunkten werden zu jedem Kurstag Hausarbeiten zu einzelnen Themen abgefordert. Hierbei geht es vor allem um die Anwendung der vermittelten Theorie in praktischer Umsetzung. Diese Arbeiten sind vorab schriftlich einzureichen und während der Veranstaltung mündlich zu präsentieren. Ein entsprechendes Quellenstudium wird vorausgesetzt.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735007 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-14	14tgl. (1)	DOR 24 , 3.025	B. Müller
	Di	09-14	14tgl. (2)	DOR 24 , 3.025	B. Müller
1) findet vom 21.11.2011 bis 09.01.2012 statt					
2) findet vom 22.11.2011 bis 10.01.2012 statt					

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturräffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen.

Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)
- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Studienpunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termine : 21./22.11., 05./06./121./13.12.2011, 09./10.01.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735008 "Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	10-15	wöch. (1)	DOR 24 , 3.025	C. Klient
1) findet vom 07.11.2011 bis 16.01.2012 statt					

Kommunikation ist die Grundlage aller menschlichen Beziehungen. Kommunikative Fähigkeiten sind ein wichtiger Erfolgsfaktor in alltäglichen Situationen im Studium, Privat- und Arbeitsleben. Was wir sagen und die Art, wie wir es sagen, bestimmt unseren Erfolg oder Misserfolg und den Fortgang eines Gesprächs. Dies gilt für alltägliche Gespräche ebenso wie für wichtige Verhandlungen oder Konfliktklärungen.

In diesem Kurs arbeiten wir an folgenden Themen: Wie können wir unsere alltägliche Kommunikation erfolgreicher gestalten? Welche Bedeutung haben meine Einstellung und die Körpersprache? Wie kann ich Verhandlungen erfolgreich führen und abschließen? Wie reagiere ich in Konfliktsituationen und wie gehe ich damit um?

Das Repertoire unseres möglichen Verhaltens soll in diesem Kurs also in den Bereichen Grundlagen der menschlichen Kommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlungsführung erweitert werden. Die aktive Beteiligung auch in Form von „Rollenspielen“ ist für den Kurserfolg erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme (Anwesenheitspflicht beim ersten und letzten Termin)
- Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Bearbeiten von wöchentlichen Aufgaben zwischen den Terminen auch Online
- Anfertigen einer Hausarbeit nach Ende der Präsenzveranstaltung (Themen werden in der vorletzten Veranstaltung vergeben)

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735009 "Rhetorik"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24 , 3.025	C. Kliemt
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.025	C. Kliemt
1) findet vom 08.11.2011 bis 10.11.2011 statt					
2) findet vom 17.11.2011 bis 18.11.2011 statt					

Wie schaffe ich es, dass ich selbst und meine Zuhörer Spaß an meiner Präsentation, meinem Referat, meiner Rede gewinnen? In diesem Rhetorikkurs lernen Sie sehr praxisnah, öffentlich zu reden und empathisch zu überzeugen.

Nur ein Teil der Kursinhalte (inhaltliche Vorgehensweise bei der Vorbereitung eines Auftritts, Thema und Kernbotschaft, Grundlagen der Kommunikation) wird kognitiv erarbeitet. Vorrangig können und sollen Sie in diesem Seminar mit Workshop-Charakter an praktischen Erfahrungen gewinnen: Sie halten kurze Reden, üben die Interaktion mit dem Publikum, schulen Mimik, Gestik, Atem und Stimme, um Ihre rednerischen Fähigkeiten zu vertiefen und Ihr Repertoire zu erweitern. Wir arbeiten mit Videofeedback; Aktion, Austausch und Reflexion stehen im Vordergrund.

Weitere Themen dieses Kurses sind der Einsatz der Fragetechnik, die verbale und tatsächliche Visualisierung, Medieneinsatz, Inszenierung und Dramaturgie sowie insbesondere der Umgang mit Lampenfieber.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte fertigen Sie eine kurze inhaltliche Ausarbeitung zu einem von Ihnen gewählten Thema an (mehr dazu am ersten Kurstag) und halten einen Vortrag am letzten Kurstag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Ihre Kursteilnahme erfordert zwingend die Anwesenheit am ersten UND letzten Kurstag. Bitte melden Sie sich nur an, wenn Sie dieses ermöglichen können.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735010 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	16-20	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	N. Korolewski
1) findet vom 31.10.2011 bis 12.12.2011 statt					

Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent/innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg - sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen diese in der Praxis anzuwenden. Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Der Kurs ist als Grundlagenkurs konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenige Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme an allen Terminen, ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge, der Diplomstudiengänge bzw. Magisterstudiengänge Informatik im Haupt- oder Nebenfach! Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtungen können nicht berücksichtigt werden.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735011 "Einführung in das Online-Marketing" (BLK)

3 SWS	5 SP					
KU	Di	16-20	wöch. (1)	ZI13 , 3.410		C. Kliemt, N. Korolewski
	Do	16:00-20:30	wöch. (2)	DOR 24 , 3.006		C. Kliemt, N. Korolewski

1) findet vom 01.11.2011 bis 13.12.2011 statt
2) findet vom 01.12.2011 bis 08.12.2011 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketings und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer/innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Im Rahmen des Kurses findet an zwei Terminen ein spezielles Präsentationstraining statt, das auf die abschließende Kundenpräsentation vorbereitet.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin und die Teilnahme am Präsentationstraining sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Exkursionstermin: 10.11.2011, ab 16 Uhr

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735012 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Fr	09-16	Einzel (1)			M. Schenk
	Fr	09-12	wöch. (2)			M. Schenk

1) findet am 13.01.2012 statt
2) findet vom 20.01.2012 bis 17.02.2012 statt

Der Kurs gibt einen Überblick über alle Phasen eines Projektes, von der Projektidee, über die Bildung des Projektteams bis hin zum Abschluss des Projektes. Im Rahmen des Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt und in einem Übungsprojekt in Kooperation mit

einem realen Auftraggeber praktisch angewandt.

Inhalte sind die Grundlagen und Definitionen von Projektmanagement, Planungstechniken und deren Einsatz, sowie Projektsteuerung und Führung. Das Übungsprojekt bietet die Möglichkeit, Projektpläne praxisnah zu erstellen (Projektstrukturplan mit Arbeitspaketen, Terminpläne, Netzpläne u.a.) und mit dem Kooperationspartner abzustimmen.

Neben der Vermittlung von Planungstechniken liegt ein weiterer Schwerpunkt auf den Anforderungen an Projektleitung und -steuerung, sowie der Dynamik innerhalb eines Projektteams und der Spannung zwischen Projekt und Organisation. Die Teilnehmer/innen lernen auch die typischen Stolpersteine und Problemfelder bei der Arbeit in Projekten kennen und erfahren, wie sie selbst in Entscheidungssituationen reagieren.

Der Kurs "Projektmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended-Learning-Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil Ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 Kb-Modem)

empfehlenswert."

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Arbeit in der Projektgruppe (Arbeit in Teilprojekten, incl. entsprechender Projektpläne wie PSP, Netzplan, Terminplan, u.a.) sowie Mitwirkung an der Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine werden noch bekanntgegeben!!!

Ort :Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin,

Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735013 "Verhandlungstraining"

2 SWS	3 SP					
KU		10-16	Block (1)	DOR 24 , 3.006		D. Möller
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.006		D. Möller

1) findet vom 03.01.2012 bis 05.01.2012 statt
2) findet vom 11.01.2012 bis 12.01.2012 statt

Verhandlungen prägen unseren beruflichen und privaten Alltag. Wir verhandeln mit Kunden, Lieferanten, Vorgesetzten, Mitarbeitern und Verkäufern oder auch mit unseren Partnern und Kindern.

Im Kurs sollen neben theoretischen Grundlagen Erkenntnisse erarbeitet werden, welche besonderen Herausforderungen Verhandlungen bieten und wie wir uns da- rauf einstellen können.

Ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit wird außerdem die gegenseitige Unterstützung bei der Analyse von Verhandlungssituationen aus Ihrem persönlichen (Arbeits-)Alltag sein.

Ziel ist es, individuell zu erkennen, worauf Sie in unterschiedlichsten Verhandlungssituationen achten sollten bzw. wie Sie für sich tätig werden und damit effektiver verhandeln können.

Kursinhalte:

- Theoretische Grundlagen von Kommunikation und Verhandlungsführung
- Vorbereitung von Verhandlungen
- Was ist Wahrnehmung, was passiert dabei und welche Fehler machen wir?
- Körpersprache – worauf ist im Zusammenhang mit Verhandlungen zu achten?
- Persönliche Stärken und Schwächen in Verhandlungen
- Erkennen von Abhängigkeiten und Strategien
- Das Harvard-Konzept
- Stress und Konflikte in Verhandlungssituationen
- Umgang mit „unfairen Verhandlern“
- Ihre Praxisfälle

Voraussetzung für den Erwerb der Studienpunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735014 "Kreativ Probleme lösen"

2 SWS	3 SP				
KU	Di	09-15	wöch. (1)	DOR 24 , 3.006	O. Blase
	Di	09-15	wöch. (2)	DOR 24 , 3.006	O. Blase
	Do	09-15	wöch. (3)	DOR 24 , 3.006	O. Blase

1) findet vom 08.11.2011 bis 09.11.2011 statt

2) findet am 22.11.2011 statt

3) findet vom 17.11.2011 bis 18.11.2011 statt

Ziel des Workshops/Ihr Nutzen

Sie wollen Probleme im Studium, Alltag und Berufsleben effektiver lösen und mehr Spaß bei der Arbeit empfinden?

Während des Studiums, in der Bewerbungsphase und nach dem Berufseinstieg ist kreatives Denken für das zeiteffektive Lösen von Problemen erfolgsentscheidend. Wer bewusst Denkroutinen mit Kreativitätstechniken überwindet, kann mit komplexen Veränderungen unter Zeitdruck produktiv und gelassen umgehen. In diesem Workshop vertiefen Sie Ihre Problemlösungs- und Ideenfindungskompetenz, überwinden mögliche Kreativitätsbarrieren und gewinnen Sicherheit im Umgang mit intuitiven sowie systematischen Kreativitätstechniken, mit denen Sie scheinbar festgefahrene Problemsituationen eigenständig und im Team lösen. Dafür definieren Sie zuerst eine konkrete Aufgabenstellung, produzieren in Teamarbeit eine Vielzahl an Ideen, die Sie im Anschluss gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden bewerten. Nach der Entscheidungsfindung definieren Sie einen Aktionsplan, der die nächsten Schritte verbindlich erfasst. Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingschwerpunkte

- Typische Probleme im Studienalltag
- Aus Problemen Aufgaben entwickeln
- Vorstellung und Eingrenzung Ihrer konkreten Fragestellung
- Das eigene Kreativitätspotenzial entdecken
- Kreativitätsbarrieren erkennen und überwinden
- Kreativitätstechniken auswählen und einsetzen
- Ideen finden, bewerten, auswählen
- Analyse, Optimierung und Ausdifferenzierung der Idee
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Für den Erwerb von Studienpunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur

Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735016 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

2 SWS	3 SP				
KU	Mi	10-16	Einzel (1)	PH13-H06 , 001	H. Golpon
		10-16	Block (2)	PH13-H06 , 001	H. Golpon
		10-16	Block (3)	DOR 24 , 3.025	H. Golpon

1) findet am 25.01.2012 statt

2) findet vom 12.01.2012 bis 13.01.2012 statt

3) findet vom 23.01.2012 bis 24.01.2012 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmliche und sprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln. Rhetorische und inszenatorische Fähigkeiten und Begabungen werden gefordert und gefördert. Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil ist: Ob im Gerichtssaal, in der Politik oder in den Medien.

Voraussetzung für den Erwerb der Studienpunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. *Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.* Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

12./13./25.01.2012 - Philipstr. 13, Haus 6, Hörsaal 9

23./24.01.2012 - Dorotheenstr. 24, Raum 3.025

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735017 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Do	15-19	wöch. (1)		M. Schenk
1) findet vom 03.11.2011 bis 15.12.2011 statt					

Im Rahmen des Kurses Personalmanagement werden theoretische Konzepte des Personalmanagements vermittelt und der aktuelle Stand in Forschung und Praxis miteinander verglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung.

Praxisorientierte Inhalte sind:

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Stellenprofil und Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Konkrete Methoden und Maßnahmen zu diesen Inhalten werden in Kooperation mit einem Unternehmen praktisch erarbeitet und umgesetzt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil Ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 KB-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit (unterschiedliche Schwerpunktthemen des Personalmanagements) sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlussstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin: 03./10./17.11., 01./08./15.12.2011

Onlinetermine: 07./13.11., 11.12.2011

Zeit: 15.00 s.t. - 19.00 Uhr

Ort: Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735018 "Teamtraining" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	ZI13 , 3.510	C. Schultheiss
		10-16	Block (2)	ZI13 , 3.510	C. Schultheiss
1) findet vom 21.11.2011 bis 23.11.2011 statt					
2) findet vom 01.12.2011 bis 02.12.2011 statt					

Teamfähigkeit ist eine gefragte und wichtige Kernkompetenz im Berufsleben. Projektteams, Büroteams, Task-Force-Teams, überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet. Ob diese Aufgabe auch zum gemeinsamen Ziel wird und damit das Team effizient, vertrauensvoll und erfolgreich zusammenarbeiten kann, hängt von der Gestaltung des Teams durch seine Mitglieder ab.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Teamsituationen effizient und erfolgreich zu handeln. Dazu erhalten Sie in vielen Team-Übungen qualifiziertes Feedback zu Ihrem eigenen Handlungsrepertoire und lernen, dieses gezielt zu erweitern.

Inhalte sind hierbei unter Anderem: Was ist ein Team, Teamphasen, Teamstrukturen, Aufgaben in einem Team, Leitung eines Teams, Konflikterkennung und -lösung in Teams.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflektion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735020 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-15	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	N. Frischmuth
	Mi	16-19	Einzel (2)	DOR 24 , 3.006	N. Frischmuth
	Fr	09-15	wöch. (3)	DOR 24 , 3.025	N. Frischmuth

- 1) findet am 20.02.2012 statt
- 2) findet am 28.03.2012 statt
- 3) findet vom 24.02.2012 bis 30.03.2012 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie einer echten Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissenstransfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpäsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema innerhalb einer Projektgruppe bearbeiten. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber. Die Projekt-Themen sind praxisrelevant und werden nach Abschluss der Projekte vom Auftraggeber genutzt.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin : 20./24.02., 02./09./16./28./30.03.201, Onlinetermine: 27.02., 05./12./19.03.2012

Zeit : 20./24.02., 02.03.: 09.00 s.t. – 15.00 Uhr

09./16./30.03.: 09.00 s.t. – 12.00 Uhr

28.03.: 16.00 s.t. – 19.00 Uhr

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735021 "Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich"

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	DOR 24 , 3.025	M. Möllers
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.025	M. Möllers

- 1) findet vom 21.02.2012 bis 23.02.2012 statt
- 2) findet vom 02.04.2012 bis 03.04.2012 statt

Professionell mit Presse- und Medienvertretern zu kommunizieren und Veranstaltungen aller Art versiert zu planen, vorzubereiten und durchzuführen, gehört zum Handwerkzeug eines jeden Kulturmanagers – im Profit- ebenso wie im Non-Profit-Bereich.

Im ersten Teil befasst sich der Kurs mit den Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. An drei gemeinsamen Präsenztagen werden die gängigen Pressemaßnahmen, die für die Begleitung von Projekten oder Events notwendig sind, erarbeitet. Die klassischen PR-Instrumente – vom Erstellen eines Verteilers über die Durchführung einer Pressekonferenz bis hin zur Presse-Evaluation – werden dabei z. T. praktisch eingeübt. Ausgehend vom Erstellen einer professionellen Pressemitteilung im Kurs wird zudem das berufsbezogene Schreiben thematisiert und trainiert.

Im zweiten Kursteil werden die wesentlichen Aspekte der Veranstaltungs- und Event-Organisation beleuchtet. Dazu erfolgen zunächst 1-2 externe Termine (werden im Kurs bekannt gegeben) bei ausgewählten (Kultur-)Institutionen, Unternehmen oder Agenturen, deren Gesprächsführung mit Fachpersonen aus PR und/oder Veranstaltungsorganisation die TeilnehmerInnen eigenständig vorbereiten. Weiterhin befassen sich die TeilnehmerInnen – anhand von Projektbeispielen, die die Kursleitung zur Verfügung stellt, und in Vorbereitung der beiden Abschlusstage – mit Themenkomplexen wie Budgetplanung, Sponsoring & Finanzen; Rechte, Versicherungen & Genehmigungen; Umgang mit Kooperationspartnern, Künstlern & externen Dienstleistern; Redaktions-/ Lektorats-Arbeiten und Produktionsprozess von (Werbe-)Publikationen; Veranstaltungs-dramaturgie & -durchführung sowie Logistik & Technik. Die Ergebnisse ihrer thematischen Recherchen präsentieren die einzelnen Gruppen an den zwei abschließenden Präsenztagen.

Voraussetzungen zum Erwerb von 5 Studienpunkten sind

- die regelmäßige und aktive Teilnahme an allen fünf Veranstaltungstagen (inkl. der Auswärtstermine)
- die thematische Vorbereitung der auswärtigen Termine (in Gruppenarbeit; im Chat über Moodle)
- die Vorbereitung eines ausgewählten Themas im Bereich „Eventmanagement/ Veranstaltungsorganisation“ und Präsentation an den letzten beiden Kurstagen (in Gruppenarbeit)
- sowie die Nutzung von Moodle

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735022 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS	5 SP				
KU	Do	10-16	Einzel (1)	ZI13 , 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	ZI13 , 3.510	C. Dr. Peters
		10-16	Block (3)	ZI13 , 3.510	C. Dr. Peters

1) findet am 05.04.2012 statt
2) findet vom 28.02.2012 bis 02.03.2012 statt
3) findet vom 27.03.2012 bis 28.03.2012 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereiten.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonte Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittelns von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden. Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor. Die Studierenden, die Studienpunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735023 "Die Moderationsmethode - Workshops effektiv leiten"

2 SWS	3 SP				
KU		09:30-16:30	Block (1)	ZI13 , 3.510	C. Marx
		09:30-16:30	Block (2)	ZI13 , 3.510	C. Marx

1) findet vom 05.03.2012 bis 07.03.2012 statt
2) findet vom 15.03.2012 bis 16.03.2012 statt

Moderationsmethode können Problemlösungsprozesse wirkungsvoll gestaltet werden. Das strukturierte Vorgehen erleichtert die Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen und Teams und bezieht alle Beteiligten in die Lösungsfindung ein. Der Moderator ermöglicht nicht nur den Austausch der vorhandenen Meinungen, sondern begleitet die Teilnehmer auf dem Weg von einer gemeinsamen Meinung bis hin zu einem von allen getragenen Ergebnis.

Moderatoren organisieren und fördern auf diese Weise Verständigungsprozesse zwischen Menschen und motivieren zur Zusammenarbeit. Eine Anforderung, die im komplexen Arbeitsalltag immer wichtiger wird.

Kursinhalte:

- Die Rolle des Moderators/der Moderatorin
- Methoden und Werkzeuge der Moderationsmethode: Zielklärung, Visualisierung, Fragetechniken in der Moderation, Teilnehmer einbeziehen, Ergebnisse vereinbaren
- Planung und Vorbereitung von Moderationssequenzen
- Moderationsübungen (auch mit Einsatz der Videokamera) durchführen
- Phasen der Gruppendynamik und Umgang mit Konflikten

Die Moderationsmethode bietet vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, zumal die eingesetzten Methoden situationsspezifisch angepasst werden können.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte recherchieren Sie selbständig einen im Kurs vergebenen Themenschwerpunkt, fertigen dazu eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren Ihre Erkenntnisse der Gruppe und/oder gestalten eine entsprechende Übungseinheit in der Veranstaltung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735024 "Verhandlungstraining"

2 SWS	3 SP				
KU	Mo	10-16	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss

1) findet am 26.03.2012 statt
2) findet vom 12.03.2012 bis 13.03.2012 statt
3) findet vom 19.03.2012 bis 20.03.2012 statt

In diesem Kurs lernen Sie, sich über Ihre genauen Ziele in einer Verhandlungssituation systematisch klar zu werden. Sie lernen, Gespräche und Verhandlungen konstruktiv, zielgerichtet und erfolgreich zu führen.

Die Gruppensituation in der Präsenzzeit werden wir nutzen um Verhandlungssituationen auszuprobieren und zu reflektieren. Phasen des Inputs und der Information über Modelle und Strategien werden sich abwechseln mit Phasen des Trainierens und Übens. Die 5 Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Sie lernen, wie Sie Ihrem Verhandlungspartner Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln, gleichzeitig dessen Wünsche erleben und berücksichtigen und so schließlich nicht nur zu einem Kompromiss sondern zu einer sogenannten Win-Win-Situation finden.

Der Kurs wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflektion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Die Methoden werden sehr abwechslungsreich sein und Ihnen viel Gelegenheit geben, Verhandlungssituationen auszuprobieren und zu üben.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 3 Studienpunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflektion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735025 "Präsentationstraining - Botschaft, Visualisierung, Auftritt" (Blended Learning Kurs)

2 SWS	3 SP				
KU		09:00-13:30	Block (1)	DOR 24 , 3.006	C. Kliemt
		09:00-13:30	Block (2)	DOR 24 , 3.006	C. Kliemt
1) findet vom 05.03.2012 bis 07.03.2012 statt					
2) findet vom 15.03.2012 bis 16.03.2012 statt					

Wie schaffe ich es, dass ich selbst und meine Zuhörer Spaß an meiner Präsentation, meinem Referat, meiner Rede gewinnen?

In diesem Kurs mit Workshop-Charakter lernen Sie, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnittene Kernaussage zu finden und diese zu einer Botschaft zu entwickeln, die haften bleibt. Mit der für Sie passenden Visualisierung bleiben Sie in Erinnerung: Wir aktivieren und optimieren die Bilder, die bereits in Ihnen und Ihrem Thema schlummern. Durch praktische Übungen gewinnen Sie in Hinblick auf Auftritt und Wirkung an Sicherheit, was sich positiv auf alle Beteiligten übertragen wird.

Nur einige Inhalte wie Zielgruppenanalyse und Design-Grundlagen werden kognitiv erarbeitet; Fragetechnik, Kurzpräsentationen und Ihr Auftritt werden in praktischen Übungen und Einheiten erprobt.

Präsenztermine: Hier werden alle Elemente in Form eines Workshops geübt - z. T. mit Videofeedback; Aktion, Austausch und Reflexion stehen im Vordergrund.

Online: Hier bereiten Sie Ihre Präsentation vor, bekommen Feedback von Gruppe und Trainerin und können sich weiter austauschen.

Zu Kursbeginn am 01.03.2012 erhalten die Teilnehmer/innen eine E-Mail mit den Moodle-Zugangsdaten und weiteren Informationen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme an den Präsenzterminen und an der Online-Arbeit. Sie arbeiten an einem Thema bzw. Projekt, das Sie bereits präsentiert haben oder in Kürze präsentieren werden (z.B. Referat). Sie fertigen dazu eine Ausarbeitung (z.B. PowerPoint und/oder Textdokumente) an und präsentieren diese vor der Gruppe.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termine: 05./06./07.15./16.03.2012

Onlinetermine: **01.03.2012 = Kursbeginn**, 08.-14.03., 19.03.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735026 "Rhetorik und Kommunikation für Studentinnen"

2 SWS	3 SP				
KU		09-16	Block (1)	DOR 24 , 3.006	K. Kemnitz
		09-16	Block (2)	DOR 24 , 3.006	K. Kemnitz
1) findet vom 22.02.2012 bis 24.02.2012 statt					
2) findet vom 01.03.2012 bis 02.03.2012 statt					

Dieser Kurs wird aus dem Fonds der Frauenbeauftragten der Humboldt-Universität zu Berlin gefördert.

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmerinnen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbefähigend und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studentinnen werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt. Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernten präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735027 "Selbstpräsentation"

2 SWS	3 SP				
KU	Di	09:00-14:30	Einzel (1)	DOR 24 , 3.006	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (2)	DOR 24 , 3.006	A. Strittmatter
		09:00-14:30	Block (3)	DOR 24 , 3.006	A. Strittmatter

1) findet am 27.03.2012 statt

2) findet vom 13.03.2012 bis 14.03.2012 statt

3) findet vom 20.03.2012 bis 21.03.2012 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen, die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens. Wenn Sie gern wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage mit Freude Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen, Ihre eigene Persönlichkeit glaubhaft zu präsentieren. Sie stärken Ihre Kommunikationsfähigkeit mit dem Ziel einer authentischen Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Selbstbild/Fremdbild
- Glaubenssätze
- Stimme als Instrument
- Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation (Ich- und Du-Botschaften)
- Grundlagen der Rhetorik (Struktur der Rede)
- Wertvolle Hilfsmittel und Präsentationstechniken
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Vorbereitung einer Präsentationssituation
- Umgang mit Lampenfieber
- Einwände und deren Behandlung
- Arbeit mit der Videokamera

Für den Erwerb Ihrer Studienpunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbstständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation) und einen Fachvortrag. Beides soll unter Einbezug des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept an und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint). Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbstständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735030 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	14-17	wöch. (1)	ZI13 , 3.410	R. Wosnitza
	Mo	10-17	wöch. (2)	ZI13 , 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-13	wöch. (3)	ZI13 , 3.410	R. Wosnitza

1) findet vom 27.02.2012 bis 26.03.2012 statt

2) findet vom 12.03.2012 bis 22.03.2012 statt

3) findet vom 01.03.2012 bis 29.03.2012 statt

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumenten erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de.

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Studienpunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin : 27.02., 01./05./08./12./22./26./29.03.2012

Zeit : 27.02., 05./26.03.: 14.00 s.t. – 17.00 Uhr

01./08./29.03.: 10.00 s.t. – 13.00 Uhr

12./22.03.: 10.00 s.t. – 13.00 Uhr und 14.00 – 17.00 Uhr

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735031 "Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
	Do	10-16	Einzel (2)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	DOR 24 , 3.025	C. Schultheiss

- 1) findet am 21.03.2012 statt
- 2) findet am 15.03.2012 statt
- 3) findet vom 07.03.2012 bis 08.03.2012 statt
- 4) findet vom 28.03.2012 bis 29.03.2012 statt

Interkulturelles Know-how ist zu einer wichtigen Kernkompetenz im Berufsleben geworden. Eine stetig und schnell wachsende Anzahl an international besetzten Teams, Projekten und international agierenden Unternehmen stellt wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teamleiter und das Management.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Handlungsspektrum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessen, effizient, sensibel und erfolgreich zu kommunizieren und zu agieren.

Inhalte sind hierbei unter Anderem: Interkulturelle Kommunikation, Arbeitsmethoden in verschiedenen Kulturen, Vertrauen, Führung und Konflikte in international besetzten Teams.

Wir werden, wie gesagt, sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelle Zusammenarbeit macht eben auch Spaß und es können Synergien zum Tragen kommen, an die in monokulturellen Teams kaum zu denken ist.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht **keine** Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 14./22.03.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2735032 "Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	10-17	Einzel (1)	ZI13 , 3.410	A. Rauser, S. Kalverkamp
	Fr	13-18	wöch. (2)	DOR 24 , 3.025	A. Rauser, S. Kalverkamp
	Sa	10-17	Einzel (3)	DOR 24 , 3.025	A. Rauser, S. Kalverkamp

- 1) findet am 02.03.2012 statt
- 2) findet vom 09.03.2012 bis 30.03.2012 statt
- 3) findet am 03.03.2012 statt

Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Xing etc. sind ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil unseres täglichen Lebens geworden. Nicht nur Privatpersonen nutzen die Portale des Web 2.0 für Kommunikation und Unterhaltung, auch Unternehmen bedienen sich vielfach dieser Plattformen für die geschickte Platzierung ihrer Marken, Produkte oder Dienstleistungen bei den Konsumenten. Besondere Vorteile verspricht sich die Wirtschaft häufig auch von besonderen Business-Netzwerken, beispielsweise für die Personalakquise. Und auch die Politik hat dieser Trend erreicht, ob im Wahlkampf oder der Regierungsarbeit – die Kanäle in die Online-Generation rücken immer weiter in den Mittelpunkt. Daneben werden über Soziale Netzwerke im Web 2.0 Veranstaltungen organisiert, es wird zu Demonstrationen aufgerufen oder Künstler präsentieren ihre neuen Werke.

In diesem Kurs soll die Vielfalt und Bedeutung von "Social Media" insbesondere für die Wirtschaft behandelt werden.

Folgende Themen stehen dabei im Fokus:

- Entwicklung von klassischen Medien hin zu „Social Media“
- Betrachtung der Ausprägungen im Social Web und Analyse von Nutzerverhalten
- Chancen für die Wirtschaft (Personalmarketing/Rekrutierung, Brand Awareness/Produktmarketing, Eventmarketing)
- Anforderungen an die Nutzung von Social Media (kritische Betrachtung, Datenschutz, Guidelines)

Neben dem Ziel, den Blick auf den Umgang mit sowie die Chancen und Risiken in Online-Netzwerken zu schärfen, wird im Rahmen des Kurses in Zusammenarbeit mit einer Marketing-Agentur ein Praxisprojekt mit dem Fokus auf "Social Media" für einen Kunden der Agentur entwickelt und präsentiert. Der Kurs wird online auf der Moodle-Plattform der HU begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Arbeit in der Projektgruppe, aktive Teilnahme an der Projektpräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin : 02./03./09./16./23./30.03.2012

Onlinetermin: 06/12./19.03.2012
Zeit : 13.00 s.t. – 18.00 Uhr
 02./03.03.: 10.00 s.t. – 17.00 Uhr
Ort : Dorotheenstr. 24, Raum 3.025
 02./16.03. Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:
 Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

CD3 "CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt"

2 SWS	2 SP					
KU	Di	16-18	Einzel (1)	ZI13 , 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner	
	Di	14-18	Einzel (2)	ZI13 , 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner	
	Di	14-18	Einzel (3)	ZI13 , 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner	
	Di	16-18	Einzel (4)	ZI13 , 3.510	K. Hoffmann, P. Wohner	

1) findet am 18.10.2011 statt
 2) findet am 01.11.2011 statt
 3) findet am 29.11.2011 statt
 4) findet am 06.12.2011 statt

Dieser Kurs bietet eine Möglichkeit zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der beruflichen Perspektive während des Studiums, um den weiteren Studienverlauf durchdacht und berufsorientiert zu gestalten. Im Rahmen der Exkursionen besuchen wir verschiedene Arbeit- und Praktikumsgeber/innen. Dazu zählen Stiftungen, Verlage, Werbe- und PR-Agenturen, Banken, Theater, Museen, Jugendeinrichtungen und viele andere mehr. Wer also noch nicht weiß, wo die eigenen Interessen liegen, kann sich durch diesen Kurs umseitig informieren. Wer z.B. auf der Suche nach einem Praktikum ist, hat die Gelegenheit Kontakte zu knüpfen und sich einen passenden Platz zu organisieren. Gleichzeitig zeigen sich durch den Austausch mit der Arbeitswelt die Erwartungen der Arbeitgeber/innen. So bekommen die Studierenden die Möglichkeit, eigene Qualifikationsdefizite rechtzeitig zu erkennen und den notwendigen Qualifikationserwerb während des Studiums zu planen und umzusetzen.

Die Exkursionen werden von einem Kursangebot begleitet, das Ihnen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet. Hier gleichen Sie Ihre Vorstellungen mit den Erwartungen der Arbeitswelt ab. Die Teilnehmer/innen erstellen ihr eigenes persönliches Qualifikationsprofil, mit dem sie sich z.B. für einen Praktikumsplatz bewerben können. Der Kurs wird während der gesamten Zeit über die Lernplattform Moodle online begleitet.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten: Die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion, regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an mind. drei CareerDay-Exkursionen. Zum ersten Präsenztermin müssen die Teilnehmer/innen ihre Exkursionen angeben!

Exkursionstermine

Dienstag, 13.12.2011, 14.00 - 16.00 Uhr:

sauerbrey | raabe büro für kulturelle angelegenheiten
 Elisabeth-Hof | Portal 1b, Erkelenzdamm 59-61, 10999 Berlin

Alle Exkursionstermine sowie weitere Informationen zu den Exkursionszielen jeweils am Dienstagnachmittag finden Sie zu Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Career Centers <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Organisatorisches:
 Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNiCert II (B2)

91 006 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

2 SWS						
SPK	Mo	14-16	wöch. (1)	DOR 65 , 329	G. Herrmann	
	Mi	10-12	wöch.	DOR 65 , 357	G. Herrmann	

1) findet ab 24.10.2011 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mo	14-18	wöch. (1)	DOR 65 , 330	R. Eichler	

1) findet ab 24.10.2011 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 008 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 14-18 wöch. (1) DOR 65 , 330 R. Eichler
1) findet ab 26.10.2011 statt

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert® II certificate in Business English.

UNICert III (C1)

91 035 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Di 08-10 wöch. (1) DOR 65 , 357 M. Plews
Mi 12-14 wöch. DOR 65 , 358 M. Plews
1) findet ab 25.10.2011 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, economics and ecology, women in business, venture capital and advertising. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 036 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Do 12-16 wöch. (1) DOR 24 , 3.019 N.N.*
1) findet ab 27.10.2011 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 037 English for Students of Politics and Economics 1 (englisch)

4 SWS
SPK Mo 12-14 wöch. (1) DOR 65 , 245 R. Eichler,
G. Herrmann
Do 14-16 wöch. DOR 65 , 330 R. Eichler,
G. Herrmann
1) findet ab 24.10.2011 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve reading, writing and speaking skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current political and/or economic events and to participate actively in the follow-up discussions. The following topics will be covered: Political systems and elections, Employment, The role of government, Demographic developments etc. Class time will be devoted to improving style in written and spoken English. Language feedback in the form of corrected written work will allow students to see how they are progressing throughout the course. Students will be assessed on the basis of a presentation on a theme of their choice, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation given in class), Reading comprehension, Essay writing and Vocabulary.

91 038 English for Students of Politics and Economics 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 14-18 wöch. (1) DOR 65 , 348 M. Plews
1) findet ab 19.10.2011 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include *conflict in the Middle East, development in Africa, China as a superpower and EU foreign policy*. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

91 039 English for Academic Purposes: International business (englisch)

4 SWS
 SPK Mo 14-16 wöch. (1) DOR 65 , 237 A. Van der Eijk
 Do 16-18 wöch. DOR 65 , 355 A. Van der Eijk
 1) findet ab 24.10.2011 statt

The aim of the course is to develop core competences required in an international, English-speaking corporate environment: reporting and presenting (orally and in writing), negotiating, conducting meetings, conflict management.

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 603 Internationales Finanzmanagement

2 SWS
 VL Di 18:00-19:30 wöch. SPA 1 , 202 S. Schöne

- Nationale und internationale Finanzmärkte
- Internationale Unternehmen
- Bewertung von Finanztiteln
- Entscheidungsfindung internationaler Unternehmen

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: General Management oder Vertiefungsgebiet Finance oder Finance
 Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 606 Advanced Accounting and Financial Statement Analysis (englisch)

2 SWS
 VL/UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 202 U. Kosi

70 606 Advanced Accounting and Financial Statement Analysis (englisch)

1 SWS
 TU Do 10-12 14tgl./2 SPA 1 , 202 N.N.

Literatur:

PENMAN, Financial Statement Analysis and Security Valuation, 4th edition, 2006

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: General Management oder Accounting Courses
 Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 604 Introduction to Finance I (deutsch-englisch)

2 SWS
 VL Mi 10-12 wöch. (1) SPA 1 , 203 J. King
 Do 08-10 wöch. (2) SPA 1 , 125 J. King
 VL Mi 14-16 wöch. (3) SPA 1 , 203 P. Lehmann
 Do 14-16 wöch. (4) SPA 1 , 203 P. Lehmann

1) findet vom 19.10.2011 bis 07.12.2011 statt; englisch

2) findet vom 20.10.2011 bis 08.12.2011 statt; englisch

3) findet vom 19.10.2011 bis 07.12.2011 statt; deutsch

4) findet vom 20.10.2011 bis 08.12.2011 statt; deutsch

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 611 Introduction to Finance II (englisch)

2 SWS
 VL Mi 10-12 wöch. (1) SPA 1 , 203 D. Galkiewicz
 Do 08-10 wöch. (2) SPA 1 , 125 D. Galkiewicz

1) findet vom 14.12.2011 bis 14.02.2012 statt

2) findet vom 15.12.2011 bis 16.02.2012 statt

This course builds upon Grundzuege der Finanzierungstheorie I (Introduction to Finance I) and focuses on cash flow management, optimal capital structure and project/company valuations (WACC, APV, CCF, Real Options) and their applications in IPOs, acquisitions and investment decisions.

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 9. Aufl., McGraw-Hill Irwin, 2008, ISBN 9780071284882

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: General Management

Diplom: 2 KP, ABWL oder BBWL bzw. Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 611 Introduction to Finance II (englisch)

1 SWS

TU	Mi	14-16	wöch. (1)	SPA 1 , 203	D. Galkiewicz
TU	Do	14-16	wöch. (2)	SPA 1 , 203	D. Galkiewicz

1) findet vom 14.12.2011 bis 14.02.2012 statt

2) findet vom 15.12.2011 bis 16.02.2012 statt

70 613 Economics of Entrepreneurship (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1 , 202	S. Sandri
----	----	-------	-------	-------------	-----------

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: General Management

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung

2 SWS

VL/UE	Mo	18-20	wöch.	SPA 1 , 202	R. Maiterth
-------	----	-------	-------	-------------	-------------

Zum einen werden Grundprinzipien der Besteuerung dargestellt. Dabei wird beispielsweise aufgezeigt, wie der Steuerzugriff gerechtfertigt oder wie eine steuerliche Bemessungsgrundlage ausgestaltet werden kann. Zum anderen werden die für Unternehmen wesentlichen institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Daran anschließend werden das Zusammenwirken dieser Steuern aufgezeigt und rechtsformabhängige Besteuerungsspezifika verdeutlicht.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, Heidelberg u.a. 2009.

Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2010.

Dieter Schneider: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 6. Auflage, Wiesbaden 1994, Gabler Verlag

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: General Management

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung (fakultative Übung für Masterstudierende)

1 SWS

TU	Do	16-18	wöch. (1)	SPA 1 , 202	S. Kohlhasse
----	----	-------	-----------	-------------	--------------

1) findet ab 08.12.2011 statt

Entrepreneurship and Innovation

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 125	S. Sandri
----	----	-------	-------	-------------	-----------

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)

2 SWS

UE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 220 A. Kostanovskaya
1) findet ab 07.11.2011 statt; In den ersten drei Vorlesungswochen findet die UE in drei Gruppen im PC-Pool zu folgenden Terminen statt: Mi: 12-14 Uhr (Pool 025) Mi: 14-16 Uhr (Pool 026), Mi: 16-18 Uhr (Pool 026).

Students learn what the psychological characteristics of entrepreneurs are, and how entrepreneurial decisions are made. Theories span optimization, decision making under risk and uncertainty, and game theoretic approaches. Normative perspectives and descriptive findings are confronted. Decision anomalies in entrepreneurial behavior are covered.

The lecture covers empirical findings on the entrepreneurial personality and basic models of (descriptive) game and decision theory. The tutorials re-examine theories, models and methods introduced during lectures and make intensive use of assignments (e.g. questionnaire experiments) to empirically analyze the issues covered by this course. The tutorials provide an introduction into analysis of data on entrepreneurial decisions with SPSS.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Entrepreneurship and Innovation oder Entrepreneurship and Innovation

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Klausur (90 min)

Finance

70 659 Hauptseminar Finanzierung

2 SWS

SE	Di	14:00-15:30	Einzel (1)	SPA 1 , 23	S. Müller
	Fr	14-19	Einzel (2)	SPA 1 , 21b	S. Müller
	Sa	08:30-16:15	Einzel (3)	SPA 1 , 21b	S. Müller
	Fr	14-19	Einzel (4)	SPA 1 , 21b	S. Müller
	Sa	08:30-16:15	Einzel (5)	SPA 1 , 21b	S. Müller

1) findet am 18.10.2011 statt

2) findet am 06.01.2012 statt

3) findet am 07.01.2012 statt

4) findet am 13.01.2012 statt

5) findet am 14.01.2012 statt

Es wird an vier Tagen (innerhalb von zwei Wochen) der Stoff zusammenhängend behandelt – dies ist aus pädagogischen und didaktischen Gründen wichtig und dient der Diskussion innerhalb der Gruppe der Teilnehmer. Insbesondere sind die Themen pro Tag zusammenhängend.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Finance oder Finance

Diplom: 2 KP, BBWL Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS

SE	Di	14:00-15:30	wöch.	SPA 1 , 23	S. Müller
----	----	-------------	-------	------------	-----------

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

Banking and Financial Management

70 652 Portfolio and Capital Market Theory (englisch)

2 SWS

UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 125	R. Brückner
----	----	-------	-------	-------------	-------------

This tutorial is only offered to students who took the course (lecture 2 SWS, tutorial 2 SWS) during summer semester 2011 or prior semesters but did not take the test. The total course is an introduction into the models of portfolio selection and capital markets equilibrium. It covers the stock, bond and foreign exchange markets and the implications for performance valuation.

It is expected that you have a thorough knowledge of the material covered in the courses Introduction to Finance/Grundzüge der Finanzierungstheorie I and II.

Literatur:

Elton/Gruber/Brown/Goetzman: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8. Aufl., John Wiley & Sons, 2010, ISBN 978-0-470-50584-7.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Banking and Financial Markets oder Banking and Financial Markets

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft; BBWL oder Wahlpflichtfach Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 654 Bank Management (englisch)

2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 203 R. Stehle

70 654 Bank Management (englisch)

2 SWS
UE Di 12-14 wöch. SPA 1 , 21b R. Stehle

Prerequisite: Introduction to Finance I und II and Portfolio and Capital Market Theory.

Literatur:

Main text book: Anthony Saunders/Marcia Millon Cornett: Financial Institutions Management, 7. Aufl., McGraw-Hill, 2010.
Supplementary text: Hartmann-Wendels/Pfingsten/Weber: Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Springer, 2010.

Organisatorisches:

MA: 5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Banking and Financial Markets oder Banking and Financial Markets
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 658 Seminar in Banking and Financial Markets (Hauptseminar)

2 SWS
SE Fr 14-16 wöch. SPA 1 , 203 R. Stehle

Hauptseminar im Sinne der Beschreibung der Besonderen BWL „Finanz- und Bankwirtschaft“. Themenvergabe und Abgabe der Arbeiten laut Aushang.

Der Stoff der Veranstaltungen „Portefeuille- und Kapitalmarkttheorie“ und „Grundzüge der Finanzierungstheorie/Introduction to Finance I und II“ sowie „Bank Management“ werden vorausgesetzt.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Organisatorisches:

MA: 4 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Banking and Financial Markets oder Banking and Financial Markets
Diplom: 2 KP, BBWL Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1 , 203 R. Stehle
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

709041 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar

2 SWS
FS Fr 16-18 Einzel (1) R. Stehle
1) Raum wird vom Sekretariat Prof. Stehle bekannt gegeben.

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Financial Economics**701130 Finance and Labor: Friend or Foe? (englisch)**

2 SWS
VL Fr 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 203 A. Stomper
1) findet ab 28.10.2011 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

701131 Finance and Labor: Friend or Foe? (englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 Einzel (1) SPA 1 , 21b A. Stomper
Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 21b A. Stomper
1) findet am 26.10.2011 statt; Vorbesprechung
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

International Management

70 675 Seminar International Management: Organizational Behavior (deutsch-englisch)

2 SWS					
SE	Mo	15-16	Einzel (1)	SPA 1 , 125	B. Beham
	Fr	08-12	14tgl. (2)	SPA 1 , 21b	B. Beham

1) findet am 24.10.2011 statt; Vorbesprechung
2) Termine: 11.11., 25.11., 09.12.2012, 06.01., 20.01., 03.02., 17.02.2012

Das Seminar vermittelt den Studierenden die Grundlagen in Organizational Behavior und beschäftigt sich mit grundlegenden Themen des Fachgebietes wie z.B. Wahrnehmung, Motivation, Führung, Macht, Konflikt. Die Lehrveranstaltung hat einen stark interaktiven Charakter und vertieft die Lehrinhalte anhand von Fallbeispielen, Rollenspielen, Gruppenübung oder Experimenten. Da diese Lehrelemente etwas mehr Zeit in Anspruch nehmen, findet die Lehrveranstaltung in 4-stündigen Sitzungen jeweils 14-tägig statt. Das Seminar ist für max. 24 Studierende ausgelegt. Die Online-Bewerbung in Moodle findet ca. einen Monat vor Seminarbeginn statt. Bitte beachten Sie Mitte September die Ankündigungen auf der Website des Instituts für Management.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet International Management oder International Management

Diplom: 2 KP, BBWL Internationales Management

Prüfung:

Seminararbeit (60 %) und Präsentation (40 %)

709011 International Management Studienabschlusssseminar II

1 SWS					
SE	Mi	13-14	wöch. (1)		B. Beham

1) Die Termine finden individuell nach Vereinbarung in den Räumlichkeiten des Institutes, Rosenstraße 19 statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 15

53 841 Managing Diversity in Organizations

2 SWS					
SE	Mo	14-15	Einzel (1)	SPA 1 , 125	B. Beham
	Fr	08-12	14tgl. (2)	SPA 1 , 21b	B. Beham

1) findet am 24.10.2011 statt
2) findet vom 04.11.2011 bis 10.02.2012 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 15

Marketing

70 700 Hauptseminar zum Marketing

2 SWS					
SE	Di	18-20	Einzel (1)	SPA 1 , 21a	L. Hildebrandt, N.N.
		-	Block (2)		L. Hildebrandt, N.N.

1) findet am 01.11.2011 statt
2) findet vom 18.01.2012 bis 21.01.2012 statt

Spezielle Aspekte des Marketings (genaue Informationen im Aushang und auf der Homepage des Instituts).
Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen Interaktion zwischen den Studierenden.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Marketing oder Marketing

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Seminararbeit (70%) und Vortrag (30%)

709002 Studienabschlusssseminar Marketing

1 SWS					
SE	Di	15-16	wöch. (1)		S. Tischer
SE	Di	15-16	wöch.		J. Diels
SE	Di	16:15-17:15	wöch.		L. Hildebrandt

1) Alle Termine finden am Institut für Marketing statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 16

Accounting

70 606 Advanced Accounting and Financial Statement Analysis (englisch)

2 SWS
VL/UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 202 U. Kosi
detaillierte Beschreibung siehe S. 42

70 606 Advanced Accounting and Financial Statement Analysis (englisch)

1 SWS
TU Do 10-12 14tgl./2 SPA 1 , 202 N.N.
detaillierte Beschreibung siehe S. 42

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS
VL Di 08-10 wöch. DOR 26 , 208 J. Gassen
detaillierte Beschreibung siehe S. 17

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS
UE Do 08-10 wöch. SPA 1 , 202 N.N.
detaillierte Beschreibung siehe S. 17

708002 Advanced Topics in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 22 W. Schruff

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Accounting oder Accounting Courses
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS
SE Fr 10-12 wöch. DOR 1 , 005 U. Kosi

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Accounting Research Seminar

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1 , 203 R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

1 SWS
UE Mi 10-12 14tgl. SPA 1 , 23 R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

706202 Applied Seminar Current Tax Issues in Business Taxation

2 SWS
SE - Block (1) N.N.
1) Das SE wird ausnahmsweise als Blockveranstaltung frühestens ab Dezember 2011 angeboten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Accounting oder Accounting Courses

Prüfung:
Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 12-14 wöch. (1) T. Adam,
U. Kosi
1) Veranstaltungsort: Dorotheenstraße 1, Raum 005

Current research topics in Finance and Accounting

Corporate Finance

701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS
VL Di 16-18 wöch. SPA 1 , 220 T. Berg

701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS
UE Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 203 D. Streitz
UE Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 203 D. Streitz

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Corporate Finance oder Corporate Finance Courses
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701123 Advanced Corporate Finance II (englisch)

2 SWS
VL Di 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 202 T. Adam

This course covers advanced issues in corporate finance, such as mergers & acquisitions, risk management and how financial engineering can benefit non-financial firms.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy, Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School Cases

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Corporate Finance oder Corporate Finance Courses
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701124 Hauptseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. (1) T. Adam
1) Veranstaltungsort: Dorotheenstraße 1, Raum 005

Voraussetzung für die Übernahme einer Diplom- oder Masterarbeit. Anmeldung erforderlich. Die Teilnahme ist auf 10 Studierende begrenzt.

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Corporate Finance Courses
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

701125 Case Seminar Corporate Finance (englisch)

3 SWS
SE Di 10-13 wöch. SPA 1 , 23 T. Adam

This seminar discusses case studies concerning the materials covered in Introduction to Finance II and Advanced Corporate Finance I

Teilnahmebegrenzung: 24, Anmeldung erforderlich

Literatur:

Harvard Business School Cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Corporate Finance oder Elective Corporate Finance Seminars

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Seminararbeiten (80 %), Präsentationen (20 %)

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Do 12-14 wöch. (1)

T. Adam,
U. Kosi

1) Veranstaltungsort: Dorotheenstraße 1, Raum 005

detaillierte Beschreibung siehe S. 48

709005 Diplomand(inn)en-/Master-/Doktorand(inn)enseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS

SE Mo 14-16 wöch. (1)

T. Adam

1) Veranstaltungsort: Dorotheenstraße 1, Raum 305

Diskussion und Präsentation der Diplomarbeit, Masterarbeit bzw. Doktorarbeit

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707499 Financial Contracting (englisch)

4 SWS

VL/UE Fr 14-18 wöch. (1) SPA 1 , 21b

F. Hubert

1) Zu den Terminen 06. und 13.01.2012 wird die VL in einen anderen Hörsaal verlegt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Financial Contracting

Diplom: 4 KP, Ergänzungsfach; BBWL oder Wahlpflichtfach Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

707498 Power Games in Energy Markets (englisch)

2 SWS

SE Do 12-14 wöch. SPA 1 , 23 F. Hubert

Students study strategic behavior and market power in energy markets working with selected contributions from the theoretical and/or empirical literature.

Students are expected to write a seminar paper, make a presentation, and participate in the discussion.

This seminar is for students who have a solid background in microeconomics, industrial organization, and game theory.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Energy Markets

Diplom: 2 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709006 Research Seminar (Studienabschlussseminar) (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Do 16-20 14tgl. SPA 1 , 112 F. Hubert

Dieses SE dient der Betreuung der Abschlussarbeit (Masterstudierende, Diplomstudierende sowie Doktoranden).

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

Makroökonomie

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL Di 10-12 wöch. SPA 1 , 201 L. Weinke

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS						
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 125	J. Krenz	
UE	Mi	18-20	wöch.	SPA 1 , 203	J. Krenz	

- 1) Introduction and Overview
- 2) A General Framework (Households, Firms and Some Elements of Equilibrium)
- 3) Flexible Prices vs. Sticky Prices
 - a) Prices and Marginal Cost
 - b) The New Phillips Curve and its Empirical Relevance
 - c) Welfare Based Evaluation of Macroeconomic Policy
- 4) Solving Linear Dynamic Models
 - a) Unique Fundamental Equilibrium
 - b) Indeterminacy
- 5) The Effects and Transmission of Shocks
 - a) Theoretical Impulse Responses
 - b) Structural Vector Autoregressions (SVARs)
 - c) Usefulness and Limitations of SVARs
- 6) Introduction to Economic Growth
 - a) Phase Diagrams and Hamiltonians
 - b) The Ramsey Growth Model
- 7) Wrapping It Up

This course teaches how to use key concepts and techniques which are employed in modern macroeconomic analysis. Throughout the course, special emphasis will be put on the fact that theory can be used as a lens to analyze data. The analysis of linear dynamic models will be done with DYNARE (<http://www.dynare.org>), which is very easy to handle, but we will also develop the underlying method. The topics covered in parts 2), 3) and 4) are discussed in

Galí, Jordi (2003): "New Perspectives on Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle", in: *Advances in Economic Theory*, edited by: M. Dewatripont, L. Hansen, and S. Turnovsky, vol. III, 151-197, Cambridge University Press.

In part 5) we will compare the dynamic consequences of economic shocks in a macroeconomic model with their empirical counterpart. A nice overview can be found in

Galí, Jordi, and Pau Rabanal (2004): "Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?," *NBER Macroeconomics Annual* 19, 225-288.

The piece of economic theory that is often used to identify empirical technology shocks comes from growth theory. It is therefore natural to conclude the course with an introduction to that theory.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.

Barro, Robert J., Xavier Sala-i-Martin (2003): *Economic Growth*, 2nd edition, MIT Press.

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: Advanced Macroeconomic Analysis (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL: 6 SP, Modul: Methodological Skills oder Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis

MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis

Diplom: Keine Anrechnung! Studierende der Diplomstudiengänge besuchen stattdessen die Veranstaltung Konjunktur- und Beschäftigungstheorie.

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 942 Advanced Macroeconomic Analysis I (englisch)

4 SWS						
VL	Mi	08:30-12:00	wöch.	SPA 1 , 21a	M. Burda, L. Weinke	

The objective of this lecture is to enable M.A. and Ph.D. students to use macroeconomic concepts for their own research. This leads to a higher level of formalization in this lecture than in the introductory lecture (IAMA). The final exam consists of a written exam (90 minutes). The lecture will be held in English.

Contents (Prof. Burda): Methods of modern macroeconomics for researchers in the field. Stationary Markov environments, state-space methods, stochastic difference equations. Dynamic programming and Lagrangian methods.

Contents (Prof. Weinke): This course develops dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models and uses them for positive and normative macroeconomic analysis. To this end a number of theoretical and empirical concepts are presented. Examples include the computation of impulse response functions, structural vector autoregressions, as well as an introduction to structural estimation. On the normative side the concept of Ramsey optimal policy is presented.

Literatur:

Reference list (Prof. Burda): Ljungqvist and Sargent, *Recursive Macroeconomics*, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004); selected journal articles

Reference list (Prof. Weinke): We will use chapters 8, 11 and 15 of Ljungqvist and Sargent (2004), *Recursive Macroeconomics*, 2nd edition, Cambridge, USA, as well as selected articles, e.g., Galí, Jordi and Pau Rabanal (2004), *Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?*, in: *NBER Macroeconomics Annual*.

Any further documents needed for the lecture will be available on moodle.

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: Advanced Macroeconomic Analysis (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL, MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: Advanced Macroeconomic Analysis I

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 953 Empirical Labor Economics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 14-18 wöch. SPA 1 , 22 M. Kvasnicka

This course provides an overview on the economic analysis of labor markets. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analysis. Topics to be covered include: labor supply and demand, human capital, education and training, changes in the wages structure and inequality, biased technological change and returns to skills, organizational change and skill demand, the closing gender gap. The introduction of topics will be on textbook level, but the focus will be on the discussion of empirical implementation strategies used in recent publications.

Acquaintance of intermediate microeconomics or labor economics (ideally Prof. Burda's course in labor economics) and econometrics is highly recommended.

Literatur:

R. Ehrenberg and R. Smith, 2003, Modern Labor Economics;
P. Cahuc and A. Zylberberg, 2004, Labor Economics;
+ selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Labor Markets and Social Policy
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 957 Topics in Labor Economics (englisch)

2 SWS
SE Di 08-10 wöch. (1) SPA 1 , 23 M. Kvasnicka,
C. Senftleben

1) Einige Termine finden im Computerpool 026 statt.

The seminar aims at preparing students to conduct, present and discuss critically empirical research in all areas of labor economics. It may likewise be viewed as a preparation for an empirical diploma, master or doctoral thesis. Students are free to choose a topic themselves or to work on a topic proposed by the instructor. The topic is expected to be in the field labor economics. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work.

Literatur:

Selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Labor Market and Social Policy
Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

70 839 Numerical Methods for Quantitative Macroeconomics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mi 08-10 wöch. SPA 1 , 025 M. Ebell
Mi 10-12 wöch. SPA 1 , 21b M. Ebell

This course will cover a variety of numerical methods for solving dynamic stochastic general equilibrium models, including policy and value function iteration, log-linearization and Euler equation methods. In addition, students will learn how to choose parameters for models by calibration.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Quantitative Macroeconomics and Numerical Methods
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

3 Take-home Problem Sets

70 931 The Role of Labor Markets in Modern Macroeconomics (englisch)

2 SWS
SE Di 14-16 wöch. SPA 1 , 112 M. Burda,
A. Meyer-Gohde

In this seminar, students will study and discuss the pivotal role of the labor market in macroeconomics for the determination of output, employment and inflation.

Students are required at a minimum to have successfully completed the course "Labor Markets with Search Frictions" or "Introduction to Advanced Macroeconomics" and have a basic understanding of fundamentals of modern macroeconomic theory. Credit points will be given to regular seminar participants. Participation in this seminar is mandatory for students writing a thesis with Prof. Burda.

Literatur:

Readings from academic journals.

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: Current Research in Macroeconomics
 Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
 Seminar paper (70 %), presentation (30 %)

70 973 Polarization and Rising Wage Inequality (englisch)

2 SWS						
SE	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 21a		A. Spitz-Oener, H. Zwiener

This seminar discusses recent evolutions in the wage structure in the United States and Europe. We will explore the potential causes of growing wage inequality and discuss the consequences thereof. Topics to be dealt with will include technological change and changes in skill demand, international trade and immigration. Furthermore, the impact of labor market institutions on the wage structure and the consequences of wage inequality for people's lives and welfare will be analysed. We will predominantly explore studies of an empirical nature for our analyses. Students will be given the opportunity to apply the knowledge and tools acquired in previous courses to a fascinating set of research questions. The prerequisites are thus intermediate microeconomic theory, statistics and econometrics. When discussing the readings, we will focus not only on the content, but also on the methodology.

Literatur:
 Selected journal articles

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: Labor Markets and Social Policy
 Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:
 Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1 , 21a		J. Zivanovic

1) SE findet in der ersten Hälfte des Semesters statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS						
FS	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 23		M. Burda, A. Spitz-Oener, L. Weinke

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.
 Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS						
FS	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 23		M. Burda, A. Spitz-Oener, L. Weinke, N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Arbeitsmarkt und Makroökonomik wird vorgetragen und diskutiert.
 Keine Anrechnung für das Studium möglich.
 Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Mikroökonomie

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie) (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	08-10	wöch.	BU26 , 008		R. Strausz

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie) (englisch)

2 SWS						
UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 22		M. Pollrich
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 220		D. Hofmann

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: Advanced Microeconomics (Preis- und Allokationstheorie)
 MA BWL: 6 SP, Modul: General Management **oder** Advanced Microeconomics (Preis- und Allokationstheorie)

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 834 Auctions and Market Design (english)

4 SWS
VL/UE Do 16-20 wöch. SPA 1 , 23 E. Wolfstetter

Micro theory, game theory.

The purpose of the course is to introduce students to the modern literature on auctions and markets design. The emphasis is on auction theory. However, considerable attention is paid also to applications, ranging from spectrum auctions to e-commerce. The lectures are supplemented by problem solving exercises and in class presentations by participants.

Literatur:

V. Krishna, 2003, "Auction Theory", Academic Press

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Auctions and Market Design

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (english)

4 SWS
VL Mo 13-17 wöch. (1) U. Kamecke,
D. Kübler

1) Die Veranstaltung findet im Schumpeter Saal des DIW in der Mohrenstraße 58 statt.

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (english)

2 SWS
UE Di 10-12 wöch. (1) T. Schmidt
UE Di 14-16 wöch. (2) D. Guo
UE Fr 10-12 wöch. (3) R. Fiocco

1) Die Veranstaltung findet am DIW in der Mohrenstraße 58 statt. Weitere Hinweise auf <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>
2) Die Veranstaltung findet am DIW in der Mohrenstraße 58 statt. Weitere Hinweise auf <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>
3) Die Veranstaltung findet am DIW in der Mohrenstraße 58 statt. Weitere Hinweise auf <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: Advanced Microeconomics I (PhD-Level)

MA BWL: 9 SP, Modul: Methodological Skills oder Advanced Microeconomics I (PhD-Level)

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

wird bekannt gegeben

70 904 Introduction to Game Theory

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 220 R. Strausz
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

70 904 Introduction to Game Theory (deutsch-english)

2 SWS
UE Mi 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 220 D. Hofmann
UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1 , 125 R. Schmidt

1) Unterrichtssprache: Englisch
2) Unterrichtssprache: Deutsch
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (english)

2 SWS
CO Mo 17-19 wöch. (1) R. Strausz,
E. Wolfstetter

1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum B004/005

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS						
FS	Mi	16-18	wöch.	SPA 1 , 21a		H. Bester, R. Strausz

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Finanzwissenschaft**70 884 Empirical Distribution Analysis (englisch)**

2 SWS						
SE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 026		N. Schliebner
	Fr	10-14	Einzel (1)			N. Schliebner
		10-18	Block+SaSo (2)	SPA 1 , 23		N. Schliebner

1) findet am 20.01.2012 statt; Dieser Termin findet am Institut für Finanzwissenschaft statt.

2) findet vom 28.01.2012 bis 29.01.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 919 Ökonomie und Sprache

2 SWS						
SE	Do	12-16	Einzel	SPA 1 , 21b		B.-A. Wickström

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

701220 Development Economics (englisch)

4 SWS						
SE	Fr	16-20	wöch.	SPA 1 , 22		J. Hansen

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

70 841 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	12-14	wöch.	SPA 1 , 125		J. Barthel

detaillierte Beschreibung siehe S. 21

**70 930 Seminar zur vergleichenden Methodenlehre:
Wirtschaftswissenschaft/Rechtswissenschaft**

3 SWS						
SE	Di	18-21	wöch.	BE 1 , 124		C. Blankart, C. Kirchner

Die Gegenstandsbereiche von Wirtschaftswissenschaft und Rechtswissenschaft weisen große Schnittmengen auf. Die Ökonomik greift immer häufiger Fragen auf, die auch in der Rechtswissenschaft behandelt werden. Allerdings unterscheiden sich bei näherem Hinsehen die Fragen doch. Das Interesse beider Disziplinen ist nicht gleichgelagert. Auch das jeweils verwendete methodische Instrumentarium ist unterschiedlich. Hier soll das Seminar ansetzen. Auf der Grundlage von zwei grundlegenden Methodenreferaten zu Methodenfragen in der Wirtschaftswissenschaft und in der Rechtswissenschaft sollen die unterschiedlichen Methodiken anhand ausgewählter Probleme analysiert werden. Fragenkreise, die für solche vergleichenden Methodenanalysen in Frage kommen, sind:

1. Essential Facilities Doktrin und sektorspezifische Regulierung von Netzsektoren
2. Schaffung wettbewerblicher Märkte durch Vergaberecht
3. Regeln für einen horizontalen Länderfinanzausgleich
4. Staateninsolvenz
5. Verhaltenssteuerung über Besteuerung von Luxusgütern/Suchtgütern
6. Harmonisierung der Körperschaftssteuer in der Europäischen Union

Die Themen sollen jeweils von rechtswissenschaftlicher und von wirtschaftswissenschaftlicher Seite behandelt werden. Der Schwerpunkt liegt nicht auf der Lösung der Probleme, sondern auf der Analyse der jeweiligen Methodiken.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Theory of the State in Economics and in Law

Diplom: 3 KP, Finanzwissenschaft oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Referate (20 %)

70 949 Politische Ökonomie der Eurokrise

2 SWS						
SE	Mi	18-20	Einzel (1)	SPA 1 , 201		C. Blankart
	Mi	18:00-19:30	wöch. (2)	SPA 1 , 21a		C. Blankart

1) findet am 19.10.2011 statt; Vortrag Prof. Blankart "Politische Ökonomie der Eurokrise. Wege in die Krise - Wege aus der Krise"

2) findet vom 26.10.2011 bis 15.02.2012 statt

Die schriftliche Arbeit muss 1 Woche vor dem Termin abgegeben werden: via Email und Papier. Kollektivarbeiten sind nicht möglich.

Ablauf:

22.09. bis 25.10. Themenvergabe nach persönlicher Anmeldung im Studienbüro, Frau Bönisch (Vorabinformation über boenisch@wiwi.hu-berlin.de; Tel.: 2093 5608)

19. 10. Eröffnungsvorlesung: Ch. B. Blankart: „Politische Ökonomie der Eurokrise. Wege in die Krise - Wege aus der Krise“

26.10. Themenbesprechung

1.) 09.11. Staatsbankrotte in der Geschichte

Reinhart, C.M. and Rogoff, K.: This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly, Princeton University Press, Deutsch München Beck 2010.

2.) 16.11. Papiergeld, Inflation, Greshams Gesetz, Thiers Gesetz

Bernholz, P. (2005), Die Bedeutung der Geschichte für die Wirtschaftswissenschaften und der ökonomischen Theorie für die Geschichtsforschung; Perspektiven der Wirtschaftspolitik, 131-150.

Bernholz, P. (2008), Government bankruptcy of Balkan nations and their consequences for money and inflation before 1914: a comparative analysis, Bank of Greece Working Paper Nr. 74.

3.) 23.11. Staatsbankrotte und Staatsfinanzkrisen Spaniens, historisch und aktuell

OECD: Economic Outlook No. 89, May 2011 (als Einstieg)

Bernholz, P. (2003), Monetary regimes and inflation: history, economic and political relationships, Northampton: Edward Elgar.

Drelichman, M. und H.-J. Voth (2010), The Sustainable Debts of Philip II: A Reconstruction of Spain's Fiscal Position, 1560-1598, working paper. Publishing.

4.) 30.11. Die deutschen Währungsreformen 1924 und 1948

Hans Möller: Die westdeutsche Währungsreform von 1948, in: Die Deutsche Bundesbank, Hrsg., Währung und Wirtschaft in Deutschland 1876-1975, Frankfurt (Fritz Knapp) 433-483 und weitere Literatur.

5.) 7.12. Optimale Staatsschuld?

D.W. Elmendorf und N.G. Mankiw, Government Debt, Handbook of Macroeconomics, 1998

St.G. Chechetti, M.S. Mohanty und Zampolli, The Real Effects of Debt (Bank für internationalen Zahlungsausgleich) Basel 2011.

6.) 14.12. Die Regeln der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion nach den Unions-Verträgen

Otmar Issing: Der Euro. Geburt, Erfolg, Zukunft, München (Vahlen) 2008

7.) 04.01. Termin entfällt

8.) 11.01. Ausstiegszenarien: Collective Action Clauses und Insolvenzverfahren

Chr. Paulus, Rechtliche geordnetes Insolvenzverfahren für Staaten in Zeitschrift für Rechtspolitik, (ZRP) 2002, S. 383-388. Ernst Moritz Lipp Umschuldungsverfahren..... Anne O. Krueger: Collective Debt Restructuring Mechanism.

9.) 18.01. Ausstiegszenarien: Plan B: Ein Austritt Griechenlands aus der Währungsunion

Vorgehensweise. Vgl. auch Sachverständigenrat

10.) 25.01. EFSF und ESM als Krisenbewältigungsmechanismen?

H.W. Sinn, Auf dem letzten Loch, Wirtschaftswoche, Nr. 23, 6.6.2011, S. 26-27 und weitere Literatur,

Offizielle Dokumente EU-Kommission und BMF.

11.) 01.02. Bankenregulierung: Basel III und andere Vorschläge aus ökonomischer Sicht

Besondere Beachtung der Behandlung von Staatsanleihen. Vgl. auch Referat Martin Hellwig an der Tagung des Vereins für Socialpolitik 2011 in Frankfurt.

12.) 08.02. Wirkungen und Glaubwürdigkeit der Europäischen Zentralbankpolitik in der aktuellen Krise

Problematik des Kaufs von Staatsanleihen.

13.) 15.02. Eurobonds? Arten, Wirkungen, politische Ökonomie

Gleichzeitig Schlussbesprechung des Seminars.

Literatur:

Die zu den Themen angegebene Literatur ist weder zwingend noch erschöpfend. Eigensuche ist Teil der Arbeit.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Advanced Topics in Public Economics

Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Vortrag (30 %)

709021 Thesis Seminar in Public Economics (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-20

Einzel

SPA 1 , 21b

J. Barthel,
J. Hansen,
E. Heberer,
R. Kühne,
N. Schliebner,
B.-A. Wickström

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709023 Doktorand(inn)enseminar Finanzwissenschaft (deutsch-englisch)

1 SWS

SE

-

Einzel

SPA 1 , 104

B.-A. Wickström

Vorträge über aktuelle Forschungsthemen.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
SE Fr 09-12 wöch. SPA 1 , 23 S. Schmerbach
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

Wirtschaftsgeschichte

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1 , 125 N. Wolf

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1 , 21b M. SüBe
UE Do 10-12 wöch. SPA 1 , 203 F. Mihram

The lecture will cover the most important aspects of the European economic development from the turn of the 19th century to the outbreak of the First World War. Topics include the Industrial Revolution, population growth and migration, international trade, the Gold Standard, as well as the economics of nationalism, colonialism and war.

Literatur:

Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), The Cambridge Economic History of Modern Europe, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Economic History

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (90 Minuten)

701072 Methods in Economic History (englisch)

2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 23 F. Mihram,
M. SüBe

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

701070 Currency Unions in Historical Perspective (englisch)

2 SWS
SE Di 12-14 wöch. SPA 1 , 125 N. Wolf

The seminar will explore the economics of the formation and dissolution of currency unions and fixed exchange rate systems. After a general introduction, participants will present and discuss journal articles on relevant historical experiences, with a focus on 19th and 20th century Europe.

Literatur:

Robert C. Feenstra and Alan M. Taylor (2008), International Economics, Worth Publishers, Chap. 19-21.

Michael Bordo and Harold James (2008), A long-term perspective on the Euro, European Economy. Economic Papers No. 307.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Economic History

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Seminararbeit (60%), Vortrag (30%), Mitarbeit (10%)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 21b N. Wolf

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)

2 SWS
SE Mi 16-18 wöch. SPA 1 , 21b N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Wirtschaftsgeschichte wird vorgetragen und diskutiert.

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Der Veranstaltungsort variiert (HU und FU). Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS
 VL Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 202 B. Droge
 Do 12-14 wöch. SPA 1 , 202 B. Droge

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS
 UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 202 J. Schaumburg
 UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1 , 202 P. Malec
 1) Unterrichtssprache: Englisch
 2) Unterrichtssprache: Deutsch

Schätzen und Testen im allgemeinen linearen Modell, verallgemeinerte Kleinste-Quadratenschätzung, asymptotische Theorie, nichtlineares Regressionsmodell, stochastische Regressoren, Instrumentalvariablenschätzung, Momentenschätzung. Estimation and testing in the general linear model, generalized least squares estimation, asymptotic theory, nonlinear regression models, stochastic regressors, instrumental variable estimation, method of moments.

Literatur:

Davidson, R. and MacKinnon, J.G. (2004): Econometric Theory and Methods, Oxford University Press.
 Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: Econometric Methods;
 MA BWL: 9 SP, Modul: Methodological Skills oder Econometric Methods
 Diplom: 6 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (150 min)

701034 Time Series Analysis (englisch)

4 SWS
 VL/UE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1 , 203 B. Droge
 Do 08-10 wöch. SPA 1 , 203 B. Droge
 1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Classical components models; stochastic processes; stationarity; ARIMA processes, GARCH models; specification, estimation and validation of models; forecasting; unit root tests; multivariate extensions: VAR processes, causality and impulse response analysis, cointegrated processes. In the tutorials the time series methods are applied to empirical data.

Literatur:

Hamilton, D.J. (1994). Time Series Analysis, Princeton University Press.
 Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer Verlag, Heidelberg

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Time Series Analysis
 Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min) (3/4 der Endnote)
 Hausaufgaben (1/4 der Endnote)

701041 Selected Topics in Econometrics (englisch)

2 SWS
 SE Do 14-16 wöch. SPA 1 , 21a M. Schienle

The seminar covers selected topics in econometrics. The focus is on advanced econometric techniques for quantification and estimation of systemic risk in the financial sector.

Requirements: Econometric Methods (obligatory); Time Series Analysis and Advanced Econometrics (recommended)
 To complete the module "Selected Topics in Econometrics", an additional course such as "Econometric Forecasting" or "Advanced Topics in Econometrics" (summer semester) has to be selected.

Literatur:

Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Selected Topics in Econometrics
 Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Vortrag (30 %)

701051 Econometric Forecasting (englisch)

2 SWS
VL Di 18-20 wöch. SPA 1 , 23 O. Blaskowitz

Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision making process. This lecture aims to provide an introduction to statistical/econometric methods to produce and evaluate forecasts. Optimal point predictions for selected loss functions will be introduced along with the classical forecasting techniques using time series and regression models. To monitor forecast performance we will discuss evaluation of single and multiple forecast methods. Selected topics will deal with density and interval forecasts as well as forecast combination methods. Examples from applied forecasting will be used to illustrate the concepts throughout the lecture.

Requirements: courses "Econometric Methods" and "Time Series Analysis"

To complete the module "Selected Topics in Econometrics", the seminar "Selected Topics in Econometrics" or another course in the next semester (e.g. "Advanced Topics in Econometric Forecasting") has to be selected in addition this lecture.

Literatur:

Clements, M.P and Hendry, D.F. (2002): A Companion to Economic Forecasting, Blackwell Publishing, Oxford.

Clements, M.P and Hendry, D.F. (2001): Forecasting Non-stationary Economic Time Series, MIT Press.

Clements, M.P and Hendry, D.F. (1998): Forecasting Economic Time Series, Cambridge, Cambridge University Press.

Diebold, F.X. (2007): Elements of Forecasting, Cincinnati, South-Western College Publishing.

Granger, C.W.J. and Newbold, P. (1986): Forecasting Economic Time Series, 2nd edition, New York, Academic Press.

Hamilton, J.D. (1994): Time Series Analysis, Princeton, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Selected Topics in Econometrics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (60 min.) oder mündliche Prüfung (30 min.)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1 , 23
W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
M. Schienle

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics and Finance oder Time Series Analysis oder Econometric Analysis of Financial Market Data

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik oder Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Mündliche Prüfung

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussemnar (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1 , 21a
N. Hautsch,
M. Schienle

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Operations Research

70 711 Operations Research I

3 SWS
VL/UE Mo 12-15 wöch. SPA 1 , 21b
A. Brandt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

70 713 Operations Research III (englisch)

3 SWS
VL/UE Di 13-16 wöch. SPA 1 , 21a
K. Helmes

Sequentielle Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit, endlich- und unendlichstufige Probleme, Anwendungsfälle aus der betriebs- und volkswirtschaftlichen Praxis, Einsatz benutzerfreundlicher Computerprogramme zur Lösung konkreter Anwendungsprobleme aus der Lagerhaltung, Qualitätskontrolle, Projektplanung und Finanzmathematik.

Sequential decision problems under uncertainty, finite and infinite stage problems, applications in economics and business administration, using user friendly computer packages to solve specific problems arising in the context of inventory and risk management as well as quality control and mathematical finance.

Literatur:

S. Ross, Introduction to Stochastic Dynamic Programming. 1995, Academic Press;

K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag;

H.J. Tijmes, Stochastic Models. An Algorithmic Approach. 1995, J. Wiley;
 T. Gal (Hrsg.), Grundlagen des Operations Research: Teil 3. 3. Aufl. 1992, Springer Verlag;
 N.L. Stockey and R.E. Lucas, Recursive Methods in Economic Dynamics. 1989, Harvard University Press

Organisatorisches:

MA: 4,5 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research
 Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min; 80 %), Hausaufgaben (20 %)

70 718 OR Spezial: Warteschlangenmodelle

3 SWS
 VL/UE Fr 14-17 wöch. SPA 1 , 21a A. Brandt
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 720 OR Spezial: Operations Management (englisch)

3 SWS
 VL/UE Do 09-12 wöch. SPA 1 , 21b K. Helmes
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS
 SE Fr 12-14 wöch. SPA 1 , 025 M. Weber
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 722 Forschungsseminar

1 SWS
 SE Di 16-18 wöch. SPA 1 , 112 A. Brandt,
 K. Helmes

Vorträge über neue Forschungsergebnisse und praktische Projekte in OR
 Presentations of new research results and OR-projects

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Vertiefungsgebiet Operations Research oder Operations Research
 Diplom: 1 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Eigener Vortrag

Statistik

701002 Multivariate Statistical Analysis I (englisch)

4 SWS
 VL Fr 08-12 wöch. (1) SPA 1 , 201 M. Grith,
 M. Guo,
 P. Majer

1) Am 28.10. findet die Veranstaltung im Hörsaal 220 statt.

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Multivariate Statistical Analysis
 MA BWL: 6 SP, Modul Methodological Skills oder Multivariate Statistical Analysis
 Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

written exam (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS
 VL 09-16 Block (1) SPA 1 , 025 A. Mihoci
 1) findet vom 10.10.2011 bis 14.10.2011 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701007 Statistics of Financial Markets I (englisch)

4 SWS
 VL Mo 16-20 wöch. SPA 1 , 23 W. Härdle,
 B.
 Choros-Tomczyk,
 W. Wang

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Statistics and Finance

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung

701024 Non- and Semiparametric Modelling (englisch)

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1 , 21a

M. Grith,
W. Wang

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1 , 23

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
M. Schienle

detaillierte Beschreibung siehe S. 58

701021 Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch. (1)

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
M. Schienle,
V. Spokoiny

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstraße 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics and Finance

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

12-14

wöch.

SPA 1 , 21a

E. Silyakova

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Advanced Statistics

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Presentation (20%) and seminar thesis (80%)

701029 Statistical Tools in Finance and Insurance (englisch)

2 SWS

VL

Mo

10-12

wöch.

SPA 1 , 21a

B.
Choros-Tomczyk,
M. Guo,
W. Härdle,
O. Okhrin

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Statistics and Finance

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

100% Mündliche Prüfung

701015 Computergestützte Statistik

4 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 23 S. Klinke
Di 12-14 wöch. (1) SPA 1 , 22 S. Klinke
1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 12-16 14tgl. SPA 1 , 401 W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin
detaillierte Beschreibung siehe S. 27

701013 Selected Topics of Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 21a O. Okhrin

Siehe: http://lwb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: Statistics and Finance
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
Mündliche Prüfung

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1 , 21a S. Klinke
detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Information Systems

707920 Advanced Information Systems I: Information Management and IT Strategy / Advanced BPM and Enterprise Systems (englisch)

4 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1 , 22 O. Günther
Do 14-16 wöch. SPA 1 , 22 T. Kummer

Information Management and IT Strategy: This course serves to prepare students for their future challenges in IT management by teaching them a basic understanding of IT in the enterprise; preparing them to make strategic decisions on IT; helping them to assess the ROI of IT investments; enabling them to follow business-critical developments in IT.

Advanced BPM and Enterprise Systems: This lecture discusses systems analysis and design from a process perspective. The principles of process management will be presented as well as different approaches to process modeling. The topic of reference modeling bridges towards enterprise systems. In this context we discuss ERP systems.

Literatur:

Information Management and IT Strategy: Selected articles (course reader)

Advanced BPM and Enterprise Systems:

Ravi Anupindi, Sunil Chopra, Sudhakar Deshmukh: Managing Business Process Flows: Principles of Operations Management. Prentice Hall, 2006.

Wil van der Aalst, Kees van Hee: Workflow Management: Models, Methods, and Systems (Cooperative Information Systems Series) (Taschenbuch). MIT Press, 2004

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Advanced Information Systems I
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:
Klausur (120 min)

70 777 Seminar Advanced Information Systems I (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1 , 203 C. Goebel

This seminar deals with the managerial and technological knowledge of integrated enterprise information systems and applications. Basic concepts, business models and application scenarios in electronic business are discussed. Representatives from industry and academia will be invited to present concepts and applications of electronic business. The seminar papers require students to use at least one research method., which will be discussed during the lectures.

Literatur:

Wirtz, W.: Electronic Business, Gebundene Ausgabe, Gabler Verlag, 2002;
 Daum, B.; Scheller, M.: Electronic Business. Methoden, Werkzeuge, Techniken und Systeme für den Unternehmenserfolg im Internet, Addison Wesley, 2000 Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch E-Business Wiesbaden 2001;
 Merz, M.: Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, Gebundene Ausgabe mit 600 Seiten, dpunkt-Verlag, 1999

Organisatorisches:
 MA: 3 SP, Modul: Advanced Information Systems I
 Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:
 Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

707916 IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 21b		B. Fabian, H. Krasnova

This lecture presents an introduction to Security Engineering, Security Management, and Privacy Engineering. The integrated exercises will provide a deeper and practical understanding of the topics discussed in the lecture. The main topics are:

- Security Engineering:
- Cryptographic Building Blocks, Cryptanalysis
 - Network Security (e.g. Security Protocols, VPN, Firewalls, Intrusion Detection)
 - Host-based Security (e.g. Malware, Trusted Computing)
 - Case Studies in Security Engineering
- Security Management:
- Security Management Standards (e.g., ISO, Cobit)
 - Requirements and Risk Analysis
- Privacy:
- Economics of Security and Privacy
 - Legal Aspects of Privacy: Terror, Justice, and Freedom
 - Privacy-Enhancing Technologies
 - Privacy on the Web

Literatur:
 Ross Anderson. Security Engineering – A Guide to Building Dependable Distributed Systems. Wiley, New York, 2nd edition, 2008.
 William Stallings. Cryptography and Network Security. Prentice-Hall, 4th edition, 2006.
 Mireille Hildebrandt, Serge Gutwirth (eds.). Profiling the European Citizen: Cross-Disciplinary Perspectives. Springer, 2008.
 Selected articles (course reader).

Organisatorisches:
 MA: 3 SP, Modul: IT Security and Privacy
 Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:
 Klausur (60 min)

707917 Seminar IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS						
SE	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 21b		B. Fabian, H. Krasnova

This seminar offers students the possibility to work on interesting topics in the area of "Security and Privacy". Students are required to use at least one research method in their seminar paper and present their progress at mid-term and final presentations. Particular seminar topics can be found on the Seminar Moodle Page.

Literatur:
 siehe gleichnamige Vorlesung

Organisatorisches:
 MA: 3 SP, Modul: IT Security and Privacy
 Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:
 Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709048 Forschungsseminar I Wirtschaftsinformatik

2 SWS						
FS	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 337		O. Günther

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Weitere Veranstaltungen

709097 Advanced Mathematics (Ph.D. Level) (englisch)

2 SWS						
VL/UE		09-16	Block (1)			M. Schienle

1) findet vom 10.10.2011 bis 14.10.2011 statt; Veranstaltungsort: DIW Berlin (Schumpeter Saal), Quartier 110, Mohrenstraße 58

This background course on mathematics aims to provide fundamental mathematical knowledge essential for advanced economic analysis. Although open to all master students, it is specifically tailored to those wishing to directly pursue the advanced Y-track of courses. Therefore in content and form, this intensive course is intended to deliver methods beyond refreshing advanced calculus and linear algebra.

The course solely deals with deterministic mathematics. For some theorems formally rigorous proofs are presented in order to make participants more comfortable with - and ideally to provide some intuition for - constructing and understanding of mathematical proofs. Throughout the course proper use of notation will be stressed. Topics presented in class constitute the minimal required program given the above aim, and the maximal feasible program given time. Self study should cover topics skipped in class, as well as the areas of personal weakness.

The lecture takes place as an intensive crash course in the week before the semester.

Contents

1. Sets, Relations, Preferences

- characterization of and operations on sets
- truth function
- mappings, functions and relations
- preference relations

2. Vector Spaces and Linear Algebra

- general vector spaces, linear independence, basis of a vector
- linear mappings between vector spaces, matrix algebra
- basis transformations, eigenvalue - eigenvector decomposition

3. Topology and Convex Optimization

- general definition topology, open and closed sets, topological space
- metric, metric space, sequences and convergence in general metric spaces
- norm, normed space and completeness of spaces: Banach and Hilbert spaces
- continuity in general spaces
- compactness and convexity, concavity of sets and functions and relations
- separating hyperplane theorem
- correspondences and fixed point theorems
- existence result of convex optimization problem: Kuhn-Tucker Theorem

4. Differential calculus

- differentiability in one and higher dimensions
- Taylor approximation
- optimization problems

Literatur:

We essentially follow:

"Mathematical Methods in Economics and Social Choice", Norman Schofield, Springer

"Mathematical Methods and Models for Economists", Angel de la Fuente, Cambridge University Press

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min)

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Finance-Accounting-Seminar)	48
Adam, Tim (Advanced Corporate Finance II)	48
Adam, Tim (Hauptseminar Corporate Finance)	48
Adam, Tim (Case Seminar Corporate Finance)	49
Adam, Tim (Diplomand(inn)en-/Master-/Doktorand(inn)enseminar Corporate Finance)	49
Altmann, Stefan (International Management Studienabschlusseminar)	15
Barthel, Jens (Environmental and Resource Economics)	21
Barthel, Jens (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Baumgartner, Simon (Tutorium Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Beham, Barbara (International Management Studienabschlusseminar II)	15
Beham, Barbara, barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Managing Diversity in Organizations)	15
Beham, Barbara (Seminar International Management: Organizational Behavior)	46
Berg, Tobias (Advanced Corporate Finance I)	48
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	54
Blankart, Charles Beat (Seminar zur vergleichenden Methodenlehre: Wirtschaftswissenschaft/Rechtswissenschaft)	54
Blankart, Charles Beat (Politische Ökonomie der Eurokrise)	55
Blase, Ortrun ("Kreativ Probleme lösen")	33
Blaskowitz, Oliver (Econometric Forecasting)	58
Bodewig, Theo, Tel. 2093 3488, sekretariat.bodewig@rewi.hu-berlin.de (Handels- und Gesellschaftsrecht)	10
Böhm, Ricardo (Tutorium Mathematik II)	8
Bosch, David (Finanzierung und Investition)	5
Brandt, Andreas (Mathematik I)	8
Brandt, Andreas (Mathematik I)	8
Brandt, Andreas (Operations Research I)	24
Brandt, Andreas (OR Spezial: Warteschlangenmodelle)	25
Brandt, Andreas (Forschungsseminar)	59
Brückner, Roman (Portfolio and Capital Market Theory)	44
Buer, Jürgen van (Ökonomie und Sprache)	21
Bunk, Patrick (Makroökonomie III/Konjunktur und Beschäftigungstheorie)	18
Burda, Michael C. (Makroökonomie I)	7
Burda, Michael C. (Makroökonomie III/Konjunktur und Beschäftigungstheorie)	18

Person	Seite
Burda, Michael C. (Advanced Macroeconomic Analysis I)	50
Burda, Michael C. (The Role of Labor Markets in Modern Macroeconomics)	51
Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar)	52
Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	52
Choros-Tomczyk, Barbara (Statistics of Financial Markets I)	59
Choros-Tomczyk, Barbara (Statistical Tools in Finance and Insurance)	60
Diels, Jana (Studienabschlussseminar Marketing)	16
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	36
Droge, Bernd (Econometric Methods)	57
Droge, Bernd (Time Series Analysis)	57
Ebell, Monique (Seminar zu Dynamischer Makroökonomik und Numerischen Methoden)	18
Ebell, Monique (Numerical Methods for Quantitative Macroeconomics)	51
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Business Studies 1)	40
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Business Studies 2)	41
Eichler, Rosemarie (English for Students of Politics and Economics 1)	41
Ermakova, Tatiana (Statistik II)	9
Fabian, Benjamin (IT Security and Privacy)	62
Fabian, Benjamin (Seminar IT Security and Privacy)	62
Fiocco, Raffaele, raffaele.fiocco@staff.hu-berlin.de (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	53
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	35
Galkiewicz, Dominika (Introduction to Finance II)	43
Galkiewicz, Dominika (Introduction to Finance II)	43
Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung)	17
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	18
Gertich, Bärbel (Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung)	16
Gertich, Bärbel (Controlling)	17
Gertich, Bärbel (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	17
Goebel, Christoph (Seminar Advanced Information Systems I)	61
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	34
Grith, Maria (Multivariate Statistical Analysis I)	59
Grith, Maria (Non- and Semiparametric Modelling)	60
Groß-Klußmann, Axel (Angewandte Ökonometrie)	24

Person	Seite
Günther, Oliver (Wirtschaftsinformatik)	9
Günther, Oliver (Forschungsseminar I Wirtschaftsinformatik)	27
Günther, Oliver (Advanced Information Systems I: Information Management and IT Strategy / Advanced BPM and Enterprise Systems)	61
Guo, Dongyu (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	53
Guo, Mengmeng (Multivariate Statistical Analysis I)	59
Guo, Mengmeng (Statistical Tools in Finance and Insurance)	60
Hansen, Jan (Development Economics)	21
Hansen, Jan (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Hansen, Jan (Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland)	28
Härdle, Wolfgang (Privatisimum Statistik)	27
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	58
Härdle, Wolfgang (Statistics of Financial Markets I)	59
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics)	60
Härdle, Wolfgang (Statistical Tools in Finance and Insurance)	60
Hautsch, Nikolaus (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	24
Hautsch, Nikolaus (Seminar Economic Risk)	58
Hautsch, Nikolaus (Mathematical Statistics)	60
Heberer, Eva (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Helmes, Kurt (OR Spezial: Operations Management)	25
Helmes, Kurt (Operations Research III)	58
Helmes, Kurt (Forschungsseminar)	59
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1)	40
Herrmann, Gabriele (English for Students of Politics and Economics 1)	41
Hildebrandt, Lutz (Absatztheorie)	5
Hildebrandt, Lutz (Grundlagen der Marktforschung)	15
Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement (BA))	16
Hildebrandt, Lutz (Studienabschlussseminar Marketing)	16
Hildebrandt, Lutz (Hauptseminar zum Marketing)	46
Hoffmann, Katharina ("CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt")	40
Hofmann, Dirk (Introduction to Game Theory)	19
Hofmann, Dirk (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie))	52
Hubert, Franz (Financial Contracting)	49

Person	Seite
Hubert, Franz (Power Games in Energy Markets)	49
Hubert, Franz (Research Seminar (Studienabschlusssseminar))	49
Jastram, Sarah (Seminar Internationales Management "Qualitative Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung")	14
Jastram, Sarah (International Management Studienabschlusssseminar)	15
Kalverkamp, Stephan ("Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs))	39
Kamecke, Ulrich (Einführung in die Volkswirtschaftslehre)	6
Kamecke, Ulrich (Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel)	19
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	22
Kamecke, Ulrich (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	53
Karpenka, Iryna (Statistik II)	9
Kemnitz, Kerstin ("Rhetorik und Kommunikation für Studentinnen")	37
King, Jessica (Introduction to Finance I)	12
Kirchner, Christinan (Seminar zur vergleichenden Methodenlehre: Wirtschaftswissenschaft/Rechtswissenschaft)	54
Kliemt, Caroline ("Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs))	30
Kliemt, Caroline ("Rhetorik")	31
Kliemt, Caroline ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	32
Kliemt, Caroline ("Präsentationstraining - Botschaft, Visualisierung, Auftritt" (Blended Learning Kurs))	37
Klinke, Sigbert (Statistik II)	9
Klinke, Sigbert (Intensivübung Statistik)	26
Klinke, Sigbert (Computergestützte Statistik)	26
Klinke, Sigbert (Datenanalyse)	27
Kluve, Jochen (Einführung in die Wirkungsforschung)	22
Kohlhase, Saskia (Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung)	10
Kohlhase, Saskia (Grundzüge der Besteuerung (fakultative Übung für Masterstudierende))	43
Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs))	31
Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	32
Kosi, Urska (Advanced Accounting and Financial Statement Analysis)	42
Kosi, Urska (Accounting Research Seminar)	47
Kosi, Urska (Finance-Accounting-Seminar)	48
Kostanovskaya, Anna (Entrepreneurial Decision Making)	44
Krasnova, Hanna (IT Security and Privacy)	62
Krasnova, Hanna (Seminar IT Security and Privacy)	62

Person	Seite
Krenz, Johanna (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	50
Kübler, Dorothea (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	53
Kühne, Regina (Mikroökonomie I)	7
Kühne, Regina (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Kummer, Tyge (Advanced Information Systems I: Information Management and IT Strategy / Advanced BPM and Enterprise Systems)	61
Kvasnicka, Michael (Empirical Labor Economics)	51
Kvasnicka, Michael (Topics in Labor Economics)	51
Lai, Hung (Tutorium Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Lan, Hong (Makroökonomie I)	7
Lehmann, Patrick (Introduction to Finance I)	12
Lehmann, Patrick (Bank Management)	45
Lippold, Dirk (Consulting and Change Management)	13
Lopez-Cabrera, Brenda (Statistik II)	9
Lopez-Cabrera, Brenda (Privatissimum Statistik)	27
Lopez-Cabrera, Brenda (Seminar Economic Risk)	58
Lopez-Cabrera, Brenda (Mathematical Statistics)	60
Maiterth, Ralf (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	5
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung)	10
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	11
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	11
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Besteuerung)	43
Majer, Piotr (Multivariate Statistical Analysis I)	59
Malec, Peter (Econometric Methods)	57
Marx, Carsten ("Die Moderationsmethode - Workshops effektiv leiten")	36
Meinhardt, Christian (Finanzierung und Investition)	5
Meissner, Thomas (Tutorium Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Meyer-Gohde, Alexander (Makroökonomie I)	7
Meyer-Gohde, Alexander (The Role of Labor Markets in Modern Macroeconomics)	51
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I)	23
Mihoci, Andrija (Statistical Programming Languages)	26
Mihram, Felix (Methods in Economic History)	23
Mihram, Felix (European Economic History I (1800-1914))	56

Person	Seite
Möller, Daniela ("Verhandlungstraining")	32
Möllers, Miriam Gabriela ("Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich")	35
Morgner, Susann ("Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Wissenschaft und Hochschule")	30
Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs))	30
Müller, Sigrid (Basics of International Finance)	14
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	14
Müller, Sigrid (Hauptseminar Finanzierung)	44
N.N.*, (English for Students of Economics and Business Studies 2)	41
Neuhoff, Daniel (Makroökonomie I)	7
Obergfell, Eva Inès (Bürgerliches Recht)	10
Okhrin, Ostap (Privatissimum Statistik)	27
Okhrin, Ostap (Seminar Economic Risk)	58
Okhrin, Ostap (Mathematical Statistics)	60
Okhrin, Ostap (Statistical Tools in Finance and Insurance)	60
Okhrin, Ostap (Selected Topics of Mathematical Statistics)	61
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Business Studies 1)	41
Plews, Matthew (English for Students of Politics and Economics 2)	41
Pollrich, Martin (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie))	52
Prastyo, Dedy Dwi (Statistik II)	9
Propp, Julia (Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland)	28
Rausser, Anette ("Soical Media - Facebook, Twitter & Co in der Wirtschaftspraxis" (Blended Learning Kurs))	39
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit OpenOffice Calc" (Blended Learning Kurs))	29
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit "OpenOffice Base" (Blended Learning Kurs))	29
Sandri, Serena (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	12
Sandri, Serena (Economics of Entrepreneurship)	43
Sandri, Serena (Entrepreneurial Decision Making)	43
Saupe, Rainer (Banken I)	11
Saupe, Rainer (Banken I)	11
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen (Bachelorseminar))	12
Schaumburg, Julia (Econometric Methods)	57
Schenk, Marion ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	32
Schenk, Marion ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs))	34






Person	Seite
Schienle, Melanie (Doktorand(inn)en- und Studienabschlusssseminar)	24
Schienle, Melanie (Selected Topics in Econometrics)	57
Schienle, Melanie (Seminar Economic Risk)	58
Schienle, Melanie (Mathematical Statistics)	60
Schienle, Melanie (Advanced Mathematics (Ph.D. Level))	62
Schliebner, Nannette (Empirical Distribution Analysis)	20
Schliebner, Nannette (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Schmerbach, Sibylle (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	22
Schmidt, Robert (Introduction to Game Theory)	19
Schmidt, Tobias (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	53
Schneider, Anna-Maria (Business and Society)	14
Schneider, Anna-Maria (International Management Studienabschlusssseminar)	15
Schöne, Stefan (Basics of International Finance)	14
Schöne, Stefan (Internationales Finanzmanagement)	42
Schruff, Wienand (Advanced Topics in Accounting and Auditing)	47
Schultheiss, Cornelia ("Teamtraining" (Blended Learning Kurs))	34
Schultheiss, Cornelia ("Verhandlungstraining")	36
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs))	39
Schulz, Franziska (Statistik II)	9
Schulze, Annett (Von der Produktion geistigen Eigentums - wissenschaftliches Arbeiten im Studium)	28
Schwalbach, Joachim (Seminar Internationales Management "Qualitative Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung")	14
Schwerk, Anja (Business and Society)	14
Schwerk, Anja (International Management Studienabschlusssseminar)	15
Schwill, Ursula ("Existenzgründung und Wege in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	29
Senftleben, Charlotte (Topics in Labor Economics)	51
Silyakova, Elena (Numerical Introductory Seminar)	60
Spitz-Oener, Alexandra (Polarization and Rising Wage Inequality)	52
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	52
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	52
Spokoiny, Vladimir (Mathematical Statistics)	60
Stefan, Cristian (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	12
Stehle, Richard (Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar)	12

Person	Seite
Stehle, Richard (Bank Management)	45
Stehle, Richard (Bank Management)	45
Stehle, Richard (Seminar in Banking and Financial Markets (Hauptseminar))	45
Stehle, Richard (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar)	45
Stomper, Alexander (Investmentanalyse und Portfoliomanagement (Ersatz für ehem. Organisations- und Entscheidungstheorie))	6
Stomper, Alexander (Finance and Labor: Friend or Foe?)	13
Stomper, Alexander (Finance and Labor: Friend or Foe?)	13
Strausz, Roland (Introduction to Game Theory)	19
Strausz, Roland (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie))	52
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	53
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	54
Streitz, Daniel (Advanced Corporate Finance I)	48
Strittmatter, Antje ("Selbstpräsentation")	38
Strobel, Felix (Makroökonomie I)	7
Süße, Marvin (Methods in Economic History)	23
Süße, Marvin (European Economic History I (1800-1914))	56
Sydorenko, T. (Statistik II)	9
Tischer, Sven (Grundlagen der Marktforschung)	16
Tischer, Sven (Studienabschlussseminar Marketing)	16
Van der Eijk, Arachne (English for Academic Purposes: International business)	42
Wagner, Wolfgang (Praxis der Wirtschaftsprüfung)	17
Wang, Weining (Statistics of Financial Markets I)	59
Wang, Weining (Non- and Semiparametric Modelling)	60
Weber, Martin (Software in Operations Research)	25
Weber, Martin (Excel in Operations Research)	26
Weinke, Lutz (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	50
Weinke, Lutz (Advanced Macroeconomic Analysis I)	50
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	52
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	52
Wickström, Bengt-Arne (Mikroökonomie I)	6
Wickström, Bengt-Arne (Einführung in die Finanzwissenschaft)	20
Wickström, Bengt-Arne (Ökonomie und Sprache)	21

Person	Seite
Wickström, Bengt-Arne (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Wickström, Bengt-Arne (Doktorand(inn)enseminar Finanzwissenschaft)	55
Wohner, Patricia ("CareerDay - Exkursionen in die Arbeitswelt")	40
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	23
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	52
Wolf, Nikolaus (European Economic History I (1800-1914))	56
Wolf, Nikolaus (Currency Unions in Historical Perspective)	56
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	56
Wolfstetter, Elmar (Auctions and Market Design)	53
Wolfstetter, Elmar (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	53
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs))	38
Zivanovic, Jelena (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	19
Zwiener, Hanna (Polarization and Rising Wage Inequality)	52

Gebäudeverzeichnis

PIKTOGRAMME

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

Kürzel	Piktogr.	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BE 1		Bebelplatz 1	Kommode
BU26		Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24		Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
DOR 65		Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
PH13-H06		Philippstraße 13	Haus 6 / Labor- / Hörsaalgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13		Ziegelstraße 13	Institutsgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Colloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
KU	Kurs
PL	Praxisorientierte Lehrveranstaltung
PT	Projektstudium
SE	Seminar
SE/UE	Seminar/Übung
SPK	Sprachkurs
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung