



Wintersemester 2012/13

Vorlesungszeit: 15.10.2012 - 16.02.2013

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan	Professor Dr. Ulrich Kamecke
Prodekan	Professor Dr. Joachim Gassen
Prodekanin für Lehre und Studium	Dr. oec. Sibylle Schmerbach
Prodekan für Forschung	Professor Dr. Roland Strausz
Dekanatssekretärin	Anne-Kathrin Schremmer, SPA 1, 05, Fax 2093-5727
Verwaltungsleiterin	Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727
Frauenbeauftragte	Dr. Sarah Jastram

Internationales

Leiterin Internationales Büro	M.Sc. Margaret D. McMenamy, SPA 1, 145, Tel. 2093-5908, Fax 2093-5611
Mitarbeiterin Internationales Büro	Diplom-Volkswirtin Eva Beermann, SPA 1, 145, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611
Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm	Johanna Braun, SPA 1, 145, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm	Stefan Paland, SPA 1, 145, Tel. 2093-5996, Fax 2093-5611

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende	Dr. oec. Sibylle Schmerbach
-------------	-----------------------------

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzende	Professor Dr. Sigrid Müller
-------------	-----------------------------

Prüfungsbüro

Leiterin	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Ansprechpartnerin für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Mitarbeiterin	Antje Beindorf, SPA 1, 03, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881
Mitarbeiterin	Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881

Studienbüro

Leiterin	Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische Mitarbeiterin	Sara Häßner

Studienfachberatung

Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom)	Professor Dr. Bärbel Gertich
Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)	Professor Dr. Joachim Gassen
Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom)	Professor Ph.D. Lutz Weinke
Studienfachberater MEMS-Programm	Professor Ph.D. Michael C. Burda

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	4
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	4
Betriebswirtschaftslehre	4
Volkswirtschaftslehre	5
Methodische Grundlagen	6
Recht	9
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	9
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	9
Bank- und Börsenwesen	11
Entrepreneurship	11
Financial Economics	12
Finanzwirtschaft	12
Internationales Management	13
Marketing	15
Internes Rechnungswesen	16
Externes Rechnungswesen	17
Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL	17
Makroökonomie	18
Mikroökonomie	19
Finanzwissenschaft	20
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	22
Wirtschaftsgeschichte	23
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	24
Ökonometrie	25
Operations Research	25
Statistik	27
Wirtschaftsinformatik	28
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	28
Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und geeignete Projektutorien der HU	29
Veranstaltungen des Career Centers	31
Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)	47
UNIcert II (B2)	47
UNIcert III (C1)	47
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	48
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	48
General Management	48
Entrepreneurship and Innovation	50
Finance	51
Banking and Financial Management	51
Financial Economics	52
International Management	54
Marketing	55
Accounting	56
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	58
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	58
Makroökonomie	58
Mikroökonomie	60
Finanzwissenschaft	63
Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik	63

Wirtschaftsgeschichte	64
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	65
Ökonometrie	65
Operations Research	66
Statistik	67
Information Systems	69
Weitere Veranstaltungen	71
Personenverzeichnis	72
Gebäudeverzeichnis	81
Veranstaltungsartenverzeichnis	82

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. UL 6, 1115 J. Gassen

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
UE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 22 J. Baumgarten
UE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 201 A. Lüneburg
UE Mo 18-20 wöch. SPA 1, 125 F. Vetter
UE Di 12-14 wöch. SPA 1, 125 A. Lüneburg
UE Di 18-20 wöch. SPA 1, 22 J. Baumgarten
UE Mi 14-16 wöch. DOR 26, 208 K. Tran
UE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 220 C. Kleist
UE Do 16-18 wöch. SPA 1, 220 A. Lüneburg
UE Fr 08-10 wöch. SPA 1, 202 K. Tran
UE Fr 12-14 wöch. (1) SPA 1, 22 C. Kleist
1) Die UE am 07.12., 12-14 Uhr kann nicht stattfinden. Ersatztermin in Absprache mit den Teilnehmern.

Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 12. Auflage; 2011;
COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage 2012

Organisatorisches:

BA BWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"
BA VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 126 Absatztheorie

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. UL 6, 1115 C. Schade

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 Minuten)

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS
VL/UE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 125 D. Bosch
VL/UE Di 10-12 wöch. SPA 1, 22 D. Bosch
VL/UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 203 C. Meinhardt
VL/UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 22 C. Meinhardt

Diese Veranstaltung behandelt statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, die wichtigsten Finanzierungsarten und die kurz- und langfristige Finanzplanung. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbstständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Übungsaufgaben in Form von Hausaufgaben durch die Studierenden präsentiert. Weitere Informationen unter: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/>
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;
Ross/Westerfield/Jaffe/Jordan: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007;
Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS

VL/UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 201	S. Baumgartner
VL/UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 201	S. Baumgartner
VL/UE	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 201	A. Stomper

Risiko und Renditen von Wertpapieren, das Capital Asset Pricing Modell und Kapitalmarkteffizienz

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

"Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Erklärungen und Umsetzung"
Berk / de Marzo

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 111 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

2 SWS

VL	Do	14-16	wöch.	UL 6, 2116	A. Spitz-Oener
----	----	-------	-------	------------	----------------

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP. Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6, 2116	B.-A. Wickström
----	----	-------	-------	------------	-----------------

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202	E. Heberer, R. Rakic
UE	Mi	18-20	wöch.	SPA 1, 22	E. Heberer, R. Rakic
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 202	E. Heberer, R. Rakic
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 202	E. Heberer, R. Rakic

1) Unterrichtssprache: Englisch

In der Veranstaltung sollen grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt werden. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts.

Die Übungen sollen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen befähigen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

VL

Mo

08-10

wöch.

SPA 1, 201

L. Weinke

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

UE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 201

J. Krenz,
D. Neuhoff,
F. Strobel,
J. Zivanovic

UE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 201

J. Krenz,
D. Neuhoff,
F. Strobel,
J. Zivanovic

UE

Mi

08-10

wöch.

SPA 1, 203

J. Krenz,
D. Neuhoff,
F. Strobel,
J. Zivanovic

UE

Mi

14-16

wöch.

SPA 1, 201

J. Krenz,
D. Neuhoff,
F. Strobel,
J. Zivanovic

UE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 220

J. Krenz,
D. Neuhoff,
F. Strobel,
J. Zivanovic

Der Vorlesungszyklus Makroökonomie bietet im Bachelorstudium eine Einführung in die Makroökonomie, deren Gegenstand die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge ist. Die Vorlesung Makroökonomie I (inkl. der zugehörigen Übung 6 SP) beschäftigt sich vorwiegend mit dem Verhalten der Haushalte, der Unternehmen, des Staates und des Auslands. Aus der aggregierenden Analyse des Verhaltens individueller Akteure werden Aussagen zu gesamtwirtschaftlichen Größen, wie z.B. Preisniveau, Zins, Output und Beschäftigungsniveau abgeleitet. Es wird außerdem gezeigt, dass solche mikrofundierten Analysen zu wirtschaftspolitisch relevanten Ergebnissen führen.

Die Vorlesung Makroökonomie I ist die inhaltliche Voraussetzung für die darauffolgende Lehrveranstaltung Makroökonomie II.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Die Vorlesung Makroökonomie I bezieht sich vorwiegend auf Kapitel des Lehrbuchs Michael C. Burda und Charles Wyplosz, Macroeconomics – A European Text, 5. Auflage, Oxford University Press 2009, bzw. Makroökonomie – Eine europäische Perspektive, 3. Auflage (äquivalent zur 5. englischen Auflage), Verlag Vahlen, 2009. Die englische Ausgabe wird den Studierenden dringend empfohlen, um eine in den Wirtschaftswissenschaften unverzichtbare Vertrautheit mit der englischen Fachsprache zu erlangen. Sonstige Materialien, die in der Vorlesung verwendet werden, werden per Moodle zur Verfügung gestellt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 141 Mathematik I

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

UL 6, 2116

K. Helmes

70 141 Mathematik I

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 22	V. Boese
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 22	V. Boese
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 22	V. Boese
UE	Do	10-12	wöch.	DOR 26, 208	B. Kirstein
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 125	B. Kirstein
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 22	V. Boese
UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 220	B. Kirstein
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 220	B. Kirstein

Ableitungsbegriff und Ableitungsregeln für reellwertige Funktionen einer Veränderlichen, Approximation nichtlinearer Funktionen durch „einfache“ Funktionen, Grenzwertbegriff und Anwendungen, Folgen und Reihen, Zwischenwert-, Mittelwert- und andere Existenzsätze, Begriff der Umkehrfunktion und Anwendungen, Kurvendiskussionen und Min/Max-Aufgaben, bestimmte und unbestimmte Integrale und Rechenregeln, Optimierung ohne Nebenbedingungen von Funktionen mehrerer Veränderlicher.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter/Hammond: „Mathematics for Economic Analysis“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“; Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26, 208	P. Popova
TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 220	R. Böhm
TU	Di	16-18	wöch.	DOR 26, 208	K. Weide
TU	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 203	R. Böhm
TU	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 203	J. Kose
TU	Do	12-14	wöch.	DOR 26, 208	K. Weide
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 23	C. Gräfe
TU	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 125	C. Gräfe

1) Tutorium für Fortgeschrittene.

70 141 Begleitendes Lernen Mathematik I

2 SWS

TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 125	J. Kose, P. Popova
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1, 125	R. Böhm, K. Weide

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Fr	08-10	wöch.	SPA 1, 125	J. Kose
----	----	-------	-------	------------	---------

70 132 Statistik II

2 SWS

VL	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 201	S. Klinke
----	----	-------	-------	------------	-----------

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

70 132 Statistik II

2 SWS

UE	Di	08-10	14tgl./1	SPA 1, 203	H. Pham Thu
UE	Di	08-10	14tgl./2	SPA 1, 203	H. Pham Thu
UE	Mi	10-12	14tgl./1	SPA 1, 201	T. Sydorenko
UE	Mi	10-12	14tgl./2	SPA 1, 201	T. Sydorenko
UE	Mi	16-18	14tgl./1	SPA 1, 202	A. Ristig
UE	Mi	16-18	14tgl./2	SPA 1, 202	A. Ristig
UE	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1, 220	S. Chao
UE	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1, 220	S. Chao

Stichproben-, Schätz- und Testtheorie, Regression und Zeitreihenanalyse
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 132 Statistik II

2 SWS

TU	Mo	12-14	14tgl./1	SPA 1, 22	N.N.
TU	Mo	12-14	14tgl./2	SPA 1, 22	N.N.
TU	Mi	10-12	14tgl./1	DOR 26, 208	N.N.
TU	Mi	10-12	14tgl./2	DOR 26, 208	N.N.
TU	Mi	16-18	14tgl./2	SPA 1, 220	N.N.
TU	Mi	16-18	14tgl./1	SPA 1, 220	N.N.
TU	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1, 125	T. Zbiranski
TU	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1, 125	T. Zbiranski

70 143 Wirtschaftsinformatik

3 SWS

VL	Do	09-12	wöch.	SPA 1, 201	B. Fabian, K. Koroleva, H. Krasnova, H. Leopold, T. Winkler
----	----	-------	-------	------------	---

70 143 Wirtschaftsinformatik

1 SWS

UE	Di	14-16	14tgl. (1)	SPA 1, 025	H. Mitschke
UE	Di	16-18	14tgl. (2)	SPA 1, 025	H. Mitschke
UE	Di	18-20	14tgl. (3)	SPA 1, 025	H. Mitschke
UE	Do	14-16	14tgl. (4)	SPA 1, 025	B. Fabian, H. Krasnova, H. Leopold, T. Winkler
UE	Fr	10-12	14tgl. (5)	SPA 1, 025	B. Fabian, H. Krasnova, H. Leopold, T. Winkler
UE	Fr	14-16	14tgl. (6)	SPA 1, 025	B. Fabian, H. Krasnova, H. Leopold, T. Winkler

1) findet vom 30.10.2012 bis 05.02.2013 statt

2) findet vom 30.10.2012 bis 05.02.2013 statt

3) findet vom 30.10.2012 bis 05.02.2013 statt

4) findet vom 25.10.2012 bis 31.01.2013 statt

5) findet vom 26.10.2012 bis 01.02.2013 statt

6) findet vom 26.10.2012 bis 01.02.2013 statt

Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: IT-Strategie, Prozess- und Datenmanagement.

Technische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: Hardware, Software, Programmierung.
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Hansen, H.R.; Neumann, G.: WI I – 2005;
Gumm, H.-P.: Sommer, M.: „Einführung in die Informatik – 2006“
Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.; „Einführung in die WI 2004“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Wirtschaftsinformatik I"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht

70 151 Bürgerliches Recht

2 SWS						
VL	Mo	14-16	wöch.	UL 6, 1115		E. Obergfell

Die Veranstaltung dient der Vermittlung eines Überblicks über das Bürgerliche Recht. Dabei wird insbesondere auf die für einen Wirtschaftswissenschaftler relevanten Punkte dieses Rechtsgebietes (Schuldrecht v.a. Vertragsrecht) eingegangen.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 153 Handels- und Gesellschaftsrecht

2 SWS						
VL	Di	16-18	wöch.	UL 6, 1115		T. Bodewig

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

2 SWS						
VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 22		R. Maiterth

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

1 SWS						
UE	Do	16-18	14tgl. (1)	SPA 1, 203		S. Kohlhasse
UE	Fr	12-14	14tgl. (2)	SPA 1, 21b		S. Kohlhasse

1) findet ab 01.11.2012 statt
2) findet ab 02.11.1012 statt

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2009.
Kessler/Kröner/Köhler: Konzernsteuerrecht: National-International, 2. Auflage, C. H. Beck, München, 2008.

Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C. H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 21a

R. Maiterth

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

1 SWS

UE

Mi

10-12

14tgl.

SPA 1, 21a

R. Maiterth

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbsteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine einstündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung

3 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 21b

A. Lüneburg

Mi

08-09

wöch.

SPA 1, 21b

A. Lüneburg

Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 4,5 SP, Modul: "Accounting Courses"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

R. Maiterth

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

Bank- und Börsenwesen

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Di 18-20 wöch. DOR 1, 005 R. Stehle

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit
MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit
MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit
Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Entrepreneurship

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 202 C. Schade

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 202 C. Stefan

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems. The assignment for Bachelor-Students consists of: the analysis of a case study, a presentation and a written paper of maximum 6 pages. Active participation of all attendants is important. The assignment is graded and builds up 30% of the general grade for the course "Economics of Entrepreneurship".

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:

Klausur (90 min)

706513 Consulting and Change Management

2 SWS
VL Fr 14-18 14tgl. (1) SPA 1, 202 D. Lippold
1) Findet zu folgenden Terminen statt: 19.10., 02.11., 16.11., 30.11., 14.12.2012, 11.01., 25.01., 08.02.2013

Ein Großteil der BWL-Absolventen (im Jahr 2006: 48%) nennt Consulting als mögliche Wunschbranche für den Berufseinstieg. Die Vorlesung „Consulting and Change Management“ ist ideal für Studenten, die später in Unternehmensberatungen arbeiten wollen, aber auch sehr geeignet für Studenten, die sich für praktische Aspekte und Implementierung von Entrepreneurship interessieren. Die Vorlesung behandelt die Arbeit von Management-Consultants, die häufig in Unternehmen als „Intrapreneurs“ fungieren und die Rolle von Change Agents übernehmen.

Die Vorlesung besteht aus fünf Teilen:

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung
2. Trends in der Unternehmensberatung
3. Beratungsprodukte und -prozesse
4. Erfolgsfaktoren des Beratereinsatzes
5. Organisation der Unternehmensberatung

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Entrepreneurship"
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Klausur (60 min)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. DOR 1, 1.03 C. Schade

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Anfertigung der Bachelorarbeit

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 202	T. Adam	
	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 202	T. Adam	

Studenten, die Introduction to Finance I belegt haben, können die LV Corporate Finance belegen. Studenten, die Introduction to Finance II belegt haben, dürfen die LV Corporate Finance nicht belegen.

Students who already attended the course "Introduction to Finance I" are allowed to join the VL/UE Corporate Finance. Students who already attended "Introduction to Finance II" may in principle not join this course.

Literatur:

Corporate Finance, 2. Edition, Berk / de Marzo

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

MA: 6 SP, Modul: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Financial Economics"

Diplom: 4 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 614 Corporate Finance

1 SWS						
TU	Mi	18-20	14tgl. (1)	SPA 1, 202	S. von Staden	
1) findet ab 24.10.2012 statt						

70 662 Banken

2 SWS						
VL	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 203	R. Saupe	

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 5. Auflage, Mc Graw-Hill, 2012, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Diplom: keine Anrechnung für das Studium möglich.

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen

2 SWS						
SE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21b	R. Saupe	

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung und ist auf 15 Teilnehmer beschränkt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Diplom: Keine Anrechnung möglich

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

709014 Bachelor Thesis Seminar

2 SWS						
SE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 23	R. Saupe	

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

Finanzwirtschaft

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS						
VL	Di	16:00-17:30	wöch.	SPA 1, 202	S. Müller	

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS
UE Mo 14:00-15:30 wöch. SPA 1, 202 S. Schöne

- International Monetary System and the Market for Foreign Exchange
- International Parity Relationships and Forecasting Foreign Exchange Rates
- Futures and Options on Foreign Exchange
- Management of Transaction and Economic Exposure
- International Banking, Money, Bond, and Equity Markets
- International Portfolio Investment
- Multinational Cash Management

Literatur:

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick : International Financial Management. McGraw-Hill, 2009, International Edition

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

Diplom: Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Prüfung:

Klausur (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS
SE Di 14:00-15:30 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Internationales Management

70 676 Seminar Internationales Management "Qualitative Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung"

2 SWS
SE Do 16-20 wöch. (1) SPA 1, 22 S. Jastram,
J. Schwalbach

1) findet vom 18.10.2012 bis 29.11.2012 statt

Das Seminar führt in die Grundlagen der qualitativen Forschung ein und beleuchtet klassische qualitative Methoden wie Befragungen und Beobachtungen aber auch Aktionsforschung und Experimente. Das Ziel der Veranstaltung ist es, Studierende der Betriebswirtschaft anhand exemplarischer Projektskizzen zur qualitativen, empirischen Forschung zu befähigen und ein kritisches Bewusstsein für verschiedene Forschungsdesigns zu schaffen.

Begründung für Blockveranstaltung: Die eingehende Auseinandersetzung mit den verschiedenen Methoden und Forschungsdesigns erfordert 4-stündige Sitzungen, da die Studierenden zunächst ein theoretisches Verständnis der Methoden entwickeln müssen und dieses anschließend anhand empirischer Projektbeispiele anwenden sollen. Zum Teil müssen dabei auch software-gestützte Analysen (etwa mit MAXQDA) und Experimente durchgeführt werden, die im Rahmen von 90 Minuten nicht realisiert werden können.

Die Teilnahme an dem Seminar erfordert eine **Anmeldung in der Zeit vom 15. September bis 01. Oktober 2012 !**

Sie finden den Link zur Registrierung auf der IM-Homepage unter 'Aktuelles' (<http://www.wiwi.hu-berlin.de/im>).

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Internationales Management"

Diplom: 2 KP, BBWL Internationales Management

Prüfung:

Seminararbeit (50 %) und Präsentation (50 %)

70 680 Seminar Internationales Management "Unternehmensreputation" (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. (1) J. Schwalbach
1) Das Seminar findet am Institut für Management, Rosenstraße 19 statt (Besprechungsraum).

Das Seminar konzentriert sich auf das Thema Unternehmensreputation. Exemplarisch an diesem Thema wird gemeinsam erarbeitet, wie ein Forschungsprojekt entwickelt wird: Literaturrecherche, Literaturlauswertung, Entwicklung der Forschungsfrage, Modell- und Hypothesenentwicklung, Datenbankaufbau, Entwicklung des empirischen Modells, Auswahl der ökonomischen Methoden, Hypothesentests, Auswertung der Ergebnisse, Präsentation der Ergebnisse und Schlussfolgerung.

Das Seminar eignet sich zur Vorbereitung auf die eigene Abschlussarbeit. Voraussetzungen sind gute Kenntnisse im Fach International Management und in den quantitativen Fächern Statistik/Ökonometrie.

Das Seminar ist für maximal 12 Studierende ausgelegt. **Die Online-Bewerbung in Moodle findet ca. einen Monat vor Semesterbeginn statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Website des Instituts für Management.**

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Management"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"

Diplom: 2 KP, BBWL Internationales Management

Prüfung:

Projektarbeit (70 %) und Präsentationen (30 %)

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS

SE Fr

08-12

14tgl. (1)

SPA 1, 21b

B. Beham

1) findet vom 19.10.2012 bis 08.02.2013 statt

Termine

Block (7 Termine 14-tägig)

Fr. 19.10.2012 – Vorbesprechung von 9h00-10h15

Weitere Termine: 02.11., 16.11., 30.11., 14.12., 04.01., 18.01., 08.02. jeweils von 8h00-12h00

Raum : 21B in der SPA 1

Thema

Mit zunehmender Globalisierung und Mobilität von ArbeitnehmerInnen steigt auch die Vielfalt unter den Mitarbeitern einzelner Unternehmen. Um langfristig in einer globalen Wirtschaft erfolgreich sein zu können, müssen sich sowohl Großkonzerne als auch mittelständische Unternehmen vermehrt der Aufgabe stellen, eine zunehmend heterogene Belegschaft zu koordinieren. Die Heterogenität im Unternehmen resultiert aus einer Vielzahl von Merkmalsunterschieden wie etwa Geschlecht, Kultur, Alter, Ethnizität, physische Einschränkung etc. Das aktuelle Seminar soll StudentInnen verschiedenste Aspekte des Diversity Management sowohl aus einer Unternehmenssicht als auch von der Perspektive des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin näher bringen. Neben der Aufarbeitung der aktuellen Literatur zeichnet sich das Seminar durch einen stark interaktiven Charakter aus und beinhaltet kurze experimentelle Übungen, Fallstudien sowie eine Gruppenarbeit (Modulabschlussprüfung in den Gender Studies). Die Unterrichtssprache ist Deutsch, die verwendete Literatur überwiegend englischsprachig.

Teilnahmebedingungen

Das Seminar ist für max. 24 TeilnehmerInnen ausgerichtet und wird im Rahmen des BA Gender Studies im Modul 4 mit MAP angeboten. Das Seminar kann auch von Studierenden der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL und VWL besucht werden.

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung via Moodle vor Lehrveranstaltungsbeginn ! Hinweise zur Anmeldung entnehmen Sie bitte ab Sept. der Rubrik „Aktuelles“ auf der Webpage des Institutes für Management (<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/management/aktuelles>). Die Studierenden werden per Email ca. eine Woche vor Seminarbeginn über die Zuteilung benachrichtigt. Diese Zuteilung ist per Email vor Seminarbeginn zu bestätigen und gilt dann als verbindliche Anmeldung zum Seminar.

Literatur:

Diverse. Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Internationales Management"

MA BWL, VWL, MEMS, Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Variable Module for courses inside the economic department which students may select on their own initiative"

Diplom BWL und VWL: 2 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Hausarbeit

709013 Internationales Management Studienabschlussseminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Do

14-16

wöch. (1)

J. Schwalbach

1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Studienabschlussarbeit am Institut für Management angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, welche die Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit schreiben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

709010 Internationales Management Studienabschlussseminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Do

16-18

wöch. (1)

S. Altmann,

S. Jastram,

A. Schneider

1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Studienabschlussarbeit am Institut für Management angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, welche die Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit schreiben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

709011 Internationales Management Studienabschlusssseminar II (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. (1) B. Beham
1) nach Vereinbarung Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Studienabschlussarbeit angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, die im WS Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit schreiben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit
MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit
MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit
Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

709042 Forschungsseminar Internationales Management

2 SWS
FS Mi 16-18 wöch. (1) S. Altmann,
S. Jastram,
A. Schneider,
J. Schwalbach

1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.

Präsentation und Diskussion von Forschungsprojekten und Abschlussarbeiten.

Organisatorisches:
Keine Anrechnung für das Studium

Marketing

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS
VL Mo 16-20 14tgl. SPA 1, 202 L. Hildebrandt

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS
UE Mi 10-12 wöch. (1) SPA 1, 025 N. Wiebach
UE Mi 12-14 wöch. (2) SPA 1, 025 N. Wiebach
UE Di 10-12 wöch. (3) SPA 1, 025 N. Wiebach
1) findet vom 05.12.2012 bis 23.01.2013 statt
2) findet vom 05.12.2012 bis 23.01.2013 statt
3) findet vom 04.12.2012 bis 22.01.2013 statt

Grundlagen der Erhebung von Daten zur Entscheidungsunterstützung, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Einflussgrößenanalyse und Multivariate Datenanalyse (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, explorative Faktorenanalyse).

Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden werden vertieft und mithilfe des Software-Pakets SPSS angewendet. Die Übung beginnt im Dezember und wird im PC-Pool (025) angeboten. Weitere Hinweise zur Übungsanmeldung hierzu erhalten Sie in der Vorlesung.

Literatur:

Backhaus et al. (2008): Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung. 12. Auflage. Springer-Verlag: Berlin, Heidelberg.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Marketing"
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)

2 SWS
SE Di 18-20 Einzel (1) SPA 1, 21a L. Hildebrandt,
N.N.
Block (2) L. Hildebrandt,
N.N.

1) findet am 30.10.2012 statt
2) findet vom 16.01.2013 bis 19.01.2013 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre.

Nähere Informationen (u.a. zur Anmeldung zum Seminar) finden Sie am Ende der SoSe-Ferien auf der Homepage des Institutes für Marketing.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

709002 Studienabschlussseminar Marketing

1 SWS

SE	Di	15-16	wöch. (1)	N. Wiebach
----	----	-------	-----------	------------

SE	Di	16-17	wöch. (2)	L. Hildebrandt
----	----	-------	-----------	----------------

SE	Mi	12-13	wöch. (3)	J. Diels
----	----	-------	-----------	----------

1) Veranstaltungsort: Institut für Marketing

2) Veranstaltungsort: Institut für Marketing

3) Veranstaltungsort: Institut für Marketing

Das Studienabschlussseminar richtet sich an alle Diplom-, Bachelor- und Masterstudenten, die am Institut für Marketing ihre Diplom-, Bachelor-, bzw. Masterarbeit anfertigen. Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes Marketing statt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Internes Rechnungswesen

70 754 Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 125	B. Gertich
----	----	-------	-------	------------	------------

Voll- und Teilkostenrechnungssysteme, Relative Einzelkostenrechnung, Theoretische Grundlagen der Plankostenrechnung

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER: "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 10. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 755 Controlling

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 125	B. Gertich
----	----	-------	-------	------------	------------

Gegenstand und Konzeptionen des Controlling, ausgewählte Anwendungen

Literatur:

KÜPPER: "Controlling- Konzepte", 2003

WEBER: "Einführung in das Controlling", 13. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 757 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1, 21a	B. Gertich
----	----	-------	------------	------------	------------

	Fr	08-14	Einzel (2)	SPA 1, 21a	B. Gertich
--	----	-------	------------	------------	------------

	Mo	18-20	Einzel (3)	SPA 1, 21a	B. Gertich
--	----	-------	------------	------------	------------

	Fr	08-16	Einzel (4)	SPA 1, 21a	B. Gertich
--	----	-------	------------	------------	------------

	Fr	08-16	Einzel (5)	SPA 1, 21a	B. Gertich
--	----	-------	------------	------------	------------

1) findet am 19.10.2012 statt

2) findet am 23.11.2012 statt

3) findet am 07.01.2013 statt

4) findet am 18.01.2013 statt; In der Zeit 14-16 Uhr findet das SE im Raum 203 statt.

5) findet am 25.01.2013 statt; In der Zeit 14-16 Uhr findet das SE im Raum 203 statt.

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Externes Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Diplom: 3 KP, BBWL Rechnungswesen

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Externes Rechnungswesen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS

VL Do 08-10 wöch. SPA 1, 220 J. Gassen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS

UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 220 N.N.

Literatur:

PELLENS/FÜLBIER/GASSEN/SELLHORN, Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung bzw. BBWL oder Wahlpflichtfach Rechnungswesen

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 794 Praxis der Wirtschaftsprüfung

2 SWS

VL Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 125 W. Wagner

70 794 Praxis der Wirtschaftsprüfung

1 SWS

UE Do 10-12 14tgl./1 SPA 1, 220 N.N.

Literatur:

Arbeitspapiere von PwC, PricewaterhouseCoopers

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Rechnungswesen"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Klausur (60 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	Fr	08-14	Einzel (2)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	Mo	18-20	Einzel (3)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	Fr	08-16	Einzel (4)	SPA 1, 21a	J. Gassen
	Fr	08-16	Einzel (5)	SPA 1, 21a	J. Gassen

1) findet am 19.10.2012 statt

2) findet am 23.11.2012 statt

3) findet am 07.01.2013 statt

4) findet am 18.01.2013 statt; In der Zeit 14-16 Uhr findet das SE im Raum 203 statt.

5) findet am 25.01.2013 statt; In der Zeit 14-16 Uhr findet das SE im Raum 203 statt.

Anmeldung erforderlich! Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit. Teilnahme ist begrenzt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Externes Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Hausarbeiten (50 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL

Makroökonomie

70 896 European Integration (BA) (englisch)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1, 202 M. Burda

70 896 European Integration (BA) (englisch)

2 SWS
UE Do 18-20 wöch. (1) SPA 1, 203 S. Voigts
UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 202 S. Voigts
1) Unterrichtssprache: Englisch

Prozesse der realen Integration per Wachstumskonvergenz, Handel, Mobilität von Arbeit und Kapital sowie fiskalische Transfers; theoretische und wirtschaftspolitische Aspekte der wirtschaftlichen Integration Europas; Begründung der europäischen Währungsunion; die Theorie optimaler Währungsräume; die Europäische Zentralbank; Fiskal und Geldpolitik in einer Währungsunion; die Auswirkung der Banken- und Finanzkrise auf die Stabilität des Euroraums.

Es besteht die Möglichkeit, bei zeitlichem Besuch der Vorlesung eine Bachelorarbeit zu den Themen der Europäischen Integration zu schreiben. Themen werden im Laufe des Semesters vergeben.

Literatur:

Baldwin and Wyplosz, *The Economics of European Integration*, ausgewählte Literatur aus Fachbüchern und -zeitschriften

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 975 Ausgewählte Meilensteine der ökonomischen Erkenntnis (Seminar zur Geschichte der ökonomischen Lehrmeinungen)

2 SWS
SE Di 18-20 wöch. (1) SPA 1, 125 K. Horn
1) findet ab 23.10.2012 statt; An einigen Termin findet das SE von 18 bis 21 Uhr statt.

In den ersten beiden Sitzungen erfolgt eine allgemeine Einführung, die Vergabe der Themen und der dazu jeweils erforderlichen Literatur. In den anschließenden Sitzungen Präsentation (als schriftlicher Essay mit Power-Point-Präsentation, 30 Minuten) und Diskussion. Dabei Einordnung in den Gesamtkontext. Bei jedem Werk, das genauer analysiert wird, soll sowohl die neue Erkenntnis im Vergleich zum zuvor gegebenen Wissensstand gewürdigt werden als auch der ggf. bis heute bleibende Wert.

I. Welche Rolle spielen Preise?

- Preise bei Aristoteles, Thomas von Aquin, Schule von Salamanca
- Preise bei Léon Walras und Carl Menger (Gleichgewicht, subjektive Wertlehre)
- Preise bei Friedrich August von Hayek (Wissensteilung, Use of Knowledge in Society/Economics and Knowledge)
- Preise bei John Maynard Keynes und Hyman Minsky (Börse, Beauty Contest, General Theory)

II. Warum gibt es Arbeitsteilung?

- Arbeitsteilung nach Ricardo
- Arbeitsteilung nach Adam Smith (Wealth of Nations)

III. Wozu Wettbewerb?

- Wettbewerb zur Herstellung von Effizienz (Adam Smith, Wealth of Nations)
- Wettbewerb als Ansporn zur Innovation (Schumpeter)
- Wettbewerb als Entdeckungsverfahren (Hayek, Competition as a Discovery Procedure)
- Wettbewerb zur Ermöglichung von Moral (Walter Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik)
- Wettbewerb als Entmachtungsinstrument (Franz Böhm)

IV. Gibt es eine Harmonie zwischen Privatinteresse und Gemeinwohl?

- Private Laster sind öffentliche Tugenden, sagt Mandeville (Bienenfabel)
- Die unsichtbare Hand gleicht alles aus, sagt Adam Smith (Wealth of Nations)
- Aber die Moral zehrt sich dabei auf, sagt Wilhelm Röpke (Jenseits von Angebot und Nachfrage)
- Die Moral generiert sich in der menschlichen Interaktion auf einem anderen Markt, sagt Adam Smith (Theory of Moral Sentiments)

V. Was ist eigentlich gerecht?

- Gerechtigkeit nach Aristoteles (Nikomachische Ethik)
- Gerechtigkeit bei den Scholastikern der Schule von Salamanca (sekundär: Jesus Huerta de Soto)
- Gerechtigkeit bei John Rawls (Theorie der Gerechtigkeit)

VI. Welches Menschenbild haben die Ökonomen?

- Homo oeconomicus (Rational Choice, Gary Becker)
- Bounded rationality, unvollständige Information, Altruismus (Laborexperimente, Verhaltensökonomik)

VII. Was sollen Ökonomen tun?

- Knappe Mittel und gegebene Zwecke in Einklang bringen: Lionel Robbins
- Fokus auf Wahlhandlungen oder auf Austauschbeziehungen?: James M. Buchanan (What should economists do?)

- Über allem steht das Glück: Aristoteles und Easterlin (sekundär: Ormerod)

VIII. Und was ist die Rolle der Politik bei alledem?

- Allokation, Distribution, Stabilisierung: Richard Musgrave (Public Finance)
- ORDO: Die Freiburger Schule (Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik)
- Selbstbeschränkung auf Verfassungsebene: Public Choice (Buchanan)

Literatur:

Söllner, Fritz: Geschichte des ökonomischen Denkens. Berlin, 1999.

Horn, Karen: Die Soziale Marktwirtschaft. Frankfurt, 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar zu Themen der Makroökonomie"

Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 21b	N.N.
----	----	-------	-----------	------------	------

1) Findet in der ersten Semesterhälfte statt.

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelor- und Diplomstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" besucht haben, oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. Anmeldungen zum Studienabschlussseminar bitte per E-Mail (bis zum 8. Oktober 2012) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Mikroökonomie

70 801 Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel

4 SWS

VL/UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201	U. Kamecke
	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 201	U. Kamecke

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft.

Literatur:

Krugman, Obstfeld: Internationale Ökonomie

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Mikroökonomik"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftspolitik (In das Fach Wirtschaftspolitik sind zwingend als Pflichtlehrveranstaltung einzubringen: "Konjunktur- und Wachstumspolitik" sowie "Außenhandel" oder "Competition Policy". Die abgewählte Veranstaltung kann jedoch in den Wahlbereich Wirtschaftspolitik eingebracht werden.)

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 904 Einführung in die Spieltheorie

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 220	R. Strausz
----	----	-------	-------	------------	------------

70 904 Einführung in die Spieltheorie (deutsch-englisch)

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	M. Pollrich
UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 202	F. Arnold

Static and dynamic games of complete Information; solution concepts

Literatur:

R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;
M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Introduction to Game Theory"
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 977 Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge

4 SWS

VL/UE

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 201

J. Geyer,
G. Weizsäcker

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 201

J. Baumann,
D. Kempfner

In der Veranstaltung wird in grundlegende Modelle zum Thema Alterssicherung eingeführt und das aktuelle Rentensystem in Deutschland bzw. relevante Reformen dargestellt. Neben der effizienztheoretischen Begründung einer Sozialversicherung, werden auch die idealtypischen Finanzierungsweisen, Umlage- und Kapitaldeckungssystem, unter Effizienzgesichtspunkten vergleichend analysiert. Zusätzlich wird es um die Auswirkungen des Rentensystems auf Verhalten wie Arbeitsangebot, Sparen oder auch Fertilität gehen. Dabei soll auch in einfache dynamische Optimierungsmodelle mit zeitinkonsistentem Verhalten eingeführt werden. Neben den theoretischen Modellen werden auch empirische Arbeiten in der Vorlesung/Übung vorgestellt und diskutiert.

Anforderungen: Sie sollten über ein fundiertes mikroökonomisches Grundwissen (Mikro I + II) verfügen; Kenntnisse in Finanzwissenschaft sind von Vorteil. Außerdem sollten Sie Kenntnisse empirischer Methoden mitbringen (z.B. „Angewandte Ökonometrie“), da diese zum Verständnis der empirischen Arbeiten notwendig sind.

Literatur:

Breyer/Buchholz (2009) „Ökonomie des Sozialstaats“, Springer [Kap. 4 und 5]
Sonstige Literatur wird noch bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Themen der angewandten Mikroökonomie
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min)

Finanzwissenschaft

70 926 Einführung in die Finanzwissenschaft

2 SWS

VL

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 203

B.-A. Wickström

Einer kurzen Übersicht der grundlegenden wohlfahrtsökonomischen Begriffe folgt eine Analyse des Marktes in perfektem Wettbewerb. Es wird gezeigt, wie auf Grund von Nicht-Rivalitäten im Verbrauch von Gütern, Externalitäten in Konsum und Produktion, Nicht-Ausschließbarkeit sowie asymmetrischer Information der Markt als effizienter Allokationsmechanismus versagen kann. Mögliche Instrumente des öffentlichen Sektors, die das Ergebnis verbessern können, werden analysiert. Der Staat als Umverteiler und Versicherer wird normativ behandelt sowie positive Modelle des politischen Prozesses. Der Kurs behandelt am Ende die Grundprinzipien der Besteuerung.

Literatur:

Arye Hillman. Public finance and public policy: Responsibilities and limitations of government. Second edition. Cambridge University Press, 2009

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft

Diese Lehrveranstaltung wurde für Diplomstudierende VWL in den Pool der Pflichtlehrveranstaltungen Finanzwissenschaft aufgenommen.

Prüfung:

Klausur 90 min

70 807 Einführung in die Finanzwissenschaft II

2 SWS

VL

Di

18:00-19:30

wöch.

SPA 1, 220

C. Blankart

70 807 Einführung in die Finanzwissenschaft II

2 SWS

UE

Do

08-10

wöch.

SPA 1, 125

M. Mikosek

Literatur:

Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München (Vahlen), 7. Auflage

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Öffentliche Finanzen in der Demokratie"
MA: 6 SP, Modul: "Public Finance and Public Choice II"
Diplom: 4 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 884 Empirical Distribution Analysis (englisch)

2 SWS

SE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 026	N. Schliebner
	Fr	10-14	Einzel (1)	SPA 1, 026	N. Schliebner
		10-18	Block+SaSo (2)	SPA 1, 026	N. Schliebner

- 1) findet am 18.01.2013 statt
- 2) findet vom 26.01.2013 bis 27.01.2013 statt

Content: This seminar aims to introduce students to the theory and empirics of distributional analysis. In the first part of the class we will get familiar with different measures of inequality and poverty. In the second part of the class we will treat key issues in the empirical application of the theoretical concepts developed in the beginning of the course. The seminar goes along with hands on sessions using Stata in order to enable students to carry out own empirical analysis. Within the range of distributional analysis (inequality, poverty, polarization) each student will choose a topic that he will study in-depth (a list of suggested topics are available on the course home page in the beginning of the semester). Methods learnt in the class will be expected to be replicated. The class is encouraged to think about broader concepts of distributional measurement taking into account the various conceptual contributions and empirical attempts in the recent scientific literature.

Structure: In Session 1-10 the teacher will present the basic methods and theory in the inequality and poverty analysis. The theoretical concepts will be illustrated in follow-up practical sessions using the software Stata. (An introduction to Stata is given by the teacher.) In session 11-14 we will retrace research already done in the field to become aware of pitfalls and limitations of empirical work. In session 15 and 16 students are given the opportunity to ask questions and solve potential problems in their ongoing work. The preliminary results of the seminar work will be discussed in the seminar presentations (block sessions). Students will submit their final results in form of the seminar paper.

Aim: By the end of the course, students should be familiar with recent literature in their field of research and in a position to undertake their own empirical analysis.

Requirements: Attendance to the seminar is compulsory. Absence during the class - if not for reasonable matter - will be considered in the grading. Students are expected to participate actively in the class discussions. Necessary, self-reliant preparation to meet the class requirements is presumed. Basic econometric and statistical knowledge is required.

Organization: The available topics for the seminar presentations will be outlined in the first week. Students will have to rank their preferences in the end of the first session. The topics will be finally allocated in the second week. The students will then have to commit to the course, i.e. their participation will be communicated to the examination office (Prüfungsamt). The seminar paper is due to 1st April, 2011 and should be a further development of the presentation.

Additional: A LaTeX course will be offered in the beginning of the semester (date and venue to be announced). Note that the course is thought as an opportunity to facilitate exposure to the document and beamer class. This additional course is not compulsory and will not be regarded in the grading.

Literatur:

Readings:

- Distribution and Development: A New Look at the Developing World, G S Fields (2001)
- Equality of Opportunity, J E Roemer (1998)
- Handbook of Income Distribution, A B Atkinson & F Bourguignon (2000)
- Income, Inequality and the Life Cycle, J Creedy (1992)
- Inequality Reexamined, A K Sen (1992)
- Measuring Inequality, F A Cowell (1977)
- On Economic Inequality, A K Sen (1997)
- The Standard of Living, A K Sen (1985)

More specific readings will be announced during the class work and made available on the moodle system.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft "
MA: 6 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics "
Diplom: 4 KP, Finanzwissenschaft oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Grading: presentation (1/3) and seminar paper (2/3)

70 919 Ökonomie und Sprache

2 SWS

SE	Do	12-16	Einzel	SPA 1, 21b	B.-A. Wickström
----	----	-------	--------	------------	-----------------

Ökonomische Ansätze in der Linguistik; Bedeutung der Sprache für ökonomische Gegebenheiten.
Insgesamt sind 12 Themen zu vergeben. Wichtiger Hinweis: Die Themenvergabe findet am 18. Oktober 2012 um 12.15 Uhr statt.

Literatur:

Verschiedene Artikel und Bücher (wird bekannt gegeben)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
MA: 6 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"
Diplom: 4 KP, Finanzwissenschaft

Prüfung:

Hausarbeit (1/3); Präsentation (1/3); schriftl. Test (1/3)

70 841 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 220 J. Barthel

In a first step we provide a formal analysis of externalities. Subsequently, the optimal design of environmental policy - in particular of taxes and subsidies - will be discussed. Starting with the problem of population growth rates the optimal exploitation of renewable resources will be analyzed first for the case of costless catch and second for the case of a catch requiring resources. The final topic will be the optimal depletion of exhaustible resources, considering especially the problems of production with exhaustible resources and the existence of backstop technologies.

Literatur:

Jens Barthel: "Environmental and Resource Economics", Lecture Notes. (available via the institutes homepage)
Pearce, David W. and R. Kerry Turner: "Economics of Natural Resources and the Environment"; Dasgupta, Partha S. and Geoffrey M. Heal: "Economic Theory and Exhaustible Resources"; Baumol, William J. and Wallace E. Oates: "The Theory of Environmental Economics"

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics"
Diplom: 2 KP, Finanzwissenschaft, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Exam (90 min)

709021 Thesis Seminar in Public Economics (englisch)

2 SWS
SE Do 16-20 Einzel SPA 1, 21b J. Barthel,
J. Hansen,
E. Heberer,
R. Kühne,
N. Schliebner,
B.-A. Wickström

During this seminar bachelor and master theses as well as dissertation projects will be presented and discussed.

Wichtiger Hinweis: Studierende, die am Institut für Finanzwissenschaft ihre Studienabschlussarbeit schreiben möchten, müssen am 18. Oktober 2012 (16-20 Uhr) nach vorheriger Anmeldung im Sekretariat (Frist: 28. September 2012) eine 10-minütige Kurzpräsentation ihres Themenvorschlages geben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit
MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit
MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit
Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
SE Fr 09-12 wöch. (1) SPA 1, 23 S. Schmerbach
1) findet ab 26.10.2012 statt

Das Seminar umfasst folgende Gebiete:

- Datenproduzenten u. Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik (Statistik der Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit)
- Verbraucherpreisstatistik national (VPI) und europäisch (HVPI)
- Produktionsstatistik

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studenten frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Alle Schwerpunkte des Seminars "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I" werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Schwerpunktthemen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik sowie aus den Wirtschaftsforschungsinstituten zu einzelnen speziellen aktuellen Themen.

Teilnahmebegrenzung: 25

Anmeldung zum Seminar: Siehe <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I, 2009";
Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten;
v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik;
Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik;
Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik und EUROSTAT sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

MA: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"
Diplom: 3 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS
SE Fr 14-18 Einzel SPA 1, 23 U. Kamecke,
M. Lee

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"
Diplom: 2 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Zwei kleine Seminararbeiten (jeweils 25 %) und Präsentationen (jeweils 25 %)

70 920 Einführung in die Wirkungsforschung

2 SWS
IV Di 12-14 wöch. SPA 1, 201 J. Kluge

Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von Beispielen aus der praktischen Wirkungsforschung wie

- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Elterngeld" auf das Arbeitsangebot junger Eltern?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Hartz-Reform" auf den Arbeitsmarkt?
- Welche Wirkung hat die Politikmaßnahme "Förderung von Berufsschulen" auf die Beschäftigungschancen junger Absolventen in Vietnam?

lernen die Teilnehmer Grundkonzepte wie Kausalität, Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial), kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes) etc. kennen. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt ermittelt und wie man die Ergebnisse interpretiert.

In der zweiten Hälfte der Veranstaltung werden kleine Arbeitsgruppen zur Erstellung von Fallstudien gebildet. Jede Arbeitsgruppe erhält die Aufgabe, zu einer bestimmten Wirkungsfrage Informationen zu sammeln und Forschungsdesign und Ergebnisse in einem Kurzbericht und einer Präsentation vorzustellen.

Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik", "Einführung in die Ökonometrie" oder "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik" sind gegebenenfalls hilfreich, aufgrund der Fokussierung auf die Intuition der methodischen Konzepte aber nicht zwingend erforderlich.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Einführung in die Wirkungsforschung (Impact Evaluation)"
Diplom: 2 KP, Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Klausur (90 min, 50 %), Fallstudie (50 %)

Wirtschaftsgeschichte

7010893 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I

2 SWS
IV Mi 10-12 wöch. SPA 1, 220 H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86
Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937
Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980
Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 - 2000, München 2004
Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979
Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988
Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972
Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999
Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953
Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999
Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik- Monatschrift 3/2001
Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (60 min)

701076 Geschichte der Wirtschaftswissenschaften an der Humboldt Universität zu Berlin

2 SWS

BS	Fr	14-20	Einzel (1)	SPA 1, 21a	T. Düppe
	Fr	12-18	Einzel (2)	SPA 1, 21a	T. Düppe
	Fr	12-18	Einzel (3)	SPA 1, 21a	T. Düppe
	Fr	14-20	Einzel (4)	SPA 1, 21a	T. Düppe

1) findet am 19.10.2012 statt

2) findet am 26.10.2012 statt

3) findet am 16.11.2012 statt

4) findet am 23.11.2012 statt

Die Wirtschaftswissenschaft an der heutigen Humboldt-Universität zu Berlin war lange Zeit eine der führenden Institutionen deutscher und auch internationaler Wirtschaftswissenschaften, jedoch unter stark wechselnden politischen und gesellschaftlichen Regimen (Deutscher Bund, Kaiserreich, Weimarer Republik, Nationalsozialismus, DDR). In diesem Seminar werden wir die gesamte Entwicklung der Wirtschaftswissenschaften seit der Gründung der Universität 1810 bis heute anhand von Archivmaterial der Universität aufarbeiten. Wir gehen unter anderem dem komplexen Verhältnis des sich wandelnden politischen Einflusses und dem wissenschaftlichen und methodischen Fortschritt nach. Die Ergebnisse des Seminars sollen in einer Übersicht auf der Homepage unserer Fakultät der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

Eine frühzeitige Anmeldung und Themenvergabe zum Ende des Sommersemesters ist erwünscht.

Begründung der Blockveranstaltung: Befristung des Vertrages des Dozenten.

Literatur:

Zschaler, Frank 1997. Vom Heilig-Geist-Spital zur Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: 110 Jahre Staatswissenschaftliche-Statistisches Seminar an der vormals königlichen Friedrich-Wilhelm-Universität 90 Jahre Handels Hochschule Berlin. Schriften zur Wirtschaftswissenschaftlichen Gesellschaft an der Humboldt-Universität zu Berlin. Springer.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Seminararbeit (2/3) und Vortrag (1/3)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 21b	N. Wolf
----	----	-------	-------	------------	---------

Das Studienabschlussseminar (2 SWS) bietet Studierenden im Bachelor-, Diplom- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind.

Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor-, Diplom- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Teilnahmebedingungen siehe Webseite des Instituts. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (vom 08.10.2012 bis 12.10.2011) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701044 Angewandte Ökonometrie

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23	N. Hautsch	
	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 23	N. Hautsch	

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Es werden angewandte Methoden der Ökonometrie eingeführt, die zur selbständigen Durchführung von empirischen Studien befähigen. Im Mittelpunkt stehen Methoden der Mikroökonomie (insbesondere zur Analyse von Modellen für qualitative und beschränkte abhängige Variablen), sowie der Zeitreihenanalyse. Die Verwendung dieser Methoden wird anhand empirischer Beispiele erklärt und illustriert.

Literatur:

James H. Stock, Mark W. Watson "Introduction to Econometrics", 2007, Pearson Education.

Christiaan Heij, Paul de Boer et al. "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", 2004, Oxford University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Ökonometrie"

Diplom: 4 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Klausur (90 min)

709030 Doktorand(inn)- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS						
SE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 21a	N. Hautsch	

Diskussion von Dissertationsprojekten, Diplom-, Master- und Bachelorarbeiten.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Operations Research

70 711 Operations Research I (englisch)

3 SWS						
VL/UE	Di	13-14	wöch.	SPA 1, 22	K. Helmes	
	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 201	K. Helmes	

Revidierter Simplexalgorithmus und effiziente Implementierungen, Dualitäts- und Sensitivitätsaussagen, ausgewählte praktische und theoretische Anwendungen der linearen Programmierung, z. B. Produktions- und Lagerhaltungsprobleme, Zuschnittprobleme, Regression, stochastische LPs usw.

Revised simplex method and advanced implementation techniques; theorems on duality and sensitivity analysis; selected practical and theoretical applications of linear programming, e. g. scheduling production and inventory, approximating data by linear functions, stochastic LPs, etc.

Literatur:

V. Chvátal, Linear Programming. 1983, W. H. Freeman and Company, New York;

W. L. Winston, Operations Research. 4. Aufl. 2003, Duxbury Press;

K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag München, Wien;

W. Dürr und K. Kleibohm, Operations Research. 3. Aufl. 1992, Carl Hanser Verlag München, Wien;

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: 4,5 SP, Modul: "Operations Research"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min; 80 %), Hausaufgaben (20 %)

70 718 OR Spezial: Warteschlangenmodelle

3 SWS						
VL/UE	Fr	14-17	wöch.	SPA 1, 21b	A. Brandt	

Modellierung von Produktionsabläufen, Dienstleistungssystemen und Produktionslinien durch Warteschlangensysteme: Standard-Warteschlangenmodelle, Markowsche Ketten in diskreter und stetiger Zeit, Wartezeiten in Warteschlangenmodellen, Warteschlangennetze, Job-Shop-Modell von Jackson, Modelle mit beschränkter Arbeitskapazität, Bilanzgleichungen (Formel von Little), Betriebsstrategien für Service-Einrichtungen, Call-Center-Modelle, Simulationssoftwarepaket GPSS

Voraussetzung: Grundkenntnisse der elementaren Wahrscheinlichkeitstheorie (Statistik I)

Modelling of production processes, service and manufacturing systems by means of queueing systems: Standard queueing models, Markow chains in discrete and continuous time, waiting times in queueing models, networks of queues, Jackson's Job-Shop-Model, models with restricted servicecapacity, conservation laws (Little's formula), strategies for service systems, Call-center models, simulation tool GPSS

Elementary probability theory required.

Literatur:

H.J. Tijmes, Stochastic Models: An Algorithmic Approach. 1995, J. Wiley;
R.W. Wolff, Stochastic Modeling and the Theory of Queues. 1989, Prentice Hall;
D. Gross et al., Fundamentals of Queueing Theory. 4th ed. 2008, J. Wiley;
K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag;
S.M. Ross, Introduction to Probability Models. 10th ed. 2010, Academic Press;
K.-H. Waldmann und U.M. Stocker, Stochastische Modelle: Eine anwendungsorientierte Einführung. 2004, Springer Verlag, Berlin;
L. Kleinrock, Queueing Systems: Vol. 1: Theory. 1975, J. Wiley;
L. Kleinrock, Queueing Systems: Vol. 2: Computer Applications. 1976, Wiley

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"
MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 720 OR Spezial: Operations Management (englisch)

3 SWS

VL/UE

Do

09-12

wöch.

SPA 1, 21b

K. Helmes

Die quantitative Vorlesung zum Operations Management beinhaltet die Anwendungen und die Grundlagen des Gebiets. Sie ist sowohl für Bachelor- als auch Masterstudenten geeignet; einführende Methodenkenntnisse des allgemeinen Managements sind hilfreich. Alle Themengebiete werden auf die Vorkenntnisse und Interessen der Hörer zugeschnitten, für Fortgeschrittene werden Teile des Lehrbuchs durch ausgewählte Übersichts- und Forschungsartikel ergänzt. Im Sommersemester wird der Anschlusskurs die Themen Revenue Management und Dynamische Preisfestsetzung behandeln.

Themenliste: Nachfrageprognose, Standortplanung, Prozessdesign, Bestandsmanagement, Supply Chain Management.

This quantitative management course will be taught with a view towards applications as well as the foundations of operations management. It is ideally suited for both bachelor students and master students, especially if basic quantitative techniques are known. All topics will be tailored to the interest and background of the participants; for more advanced students the textbook will be supplemented by selected survey and research articles. The follow-up course to Operations Management, to be taught in the Spring, will be on Revenue Management and Dynamic Pricing.

The following topics will be covered: Forecasting methods, facility location problems, process design, introductory inventory management and material requirement planning, supply chain management.

Literatur:

U. Thonemann, *Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen*. 2. Aufl. 2010, Pearson Studium

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des OR"
MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"
Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min, 80 %), Hausaufgaben (20 %)

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 025

M. Weber

1) Am 19.10. und 26.10. findet die Veranstaltung in Raum 23 statt.

Einführung in die Handhabung von AMPL (Eingabe linearer Programme, Sprachelemente, Lösungsbefehle, Interpretation der Resultate, spaltenweise Formulierung, Netzwerke, ganzzahlige Optimierung, nichtlineare Optimierung) und AIMMS; der NEOS-Server

Empfohlene Vorkenntnisse: OR I

Introduction into the usage of AMPL (Input formats of linear programs, language elements, solution commands, interpretation of the results, column formulation, networks, integer programming, nonlinear optimization) and AIMMS; the NEOS-Server

Recommended prerequisite: OR I

Literatur:

R. Fourer, D. M. Gay, B. W. Kernighan, *AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming*. 2. Aufl. 2003, Thomson Brooks/Cole;

AMPL User manual;

AIMMS User's Guide und Language Reference;

AIMMS Optimization Modeling

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"
MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (40 %) und Übungsaufgaben (10 %)

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS

IV

(1)

M. Weber

1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.

Behandlung und Auswertung großer Datenmengen, Bedienung und Anwendung mathematischer und statistischer Excel-Funktionen, z. B. Solver, Regression, Optimierung, finanzmathematische Anwendungen, Zufallszahlen und Simulation, graphische Darstellung.

Teilnahmebegrenzung: 15

Begründung der Blockveranstaltung: Die Evaluationen dieser Veranstaltung zeigen, dass die Studenten die Blockveranstaltung einer wöchentlichen Veranstaltung vorziehen. Da in dieser Veranstaltung ausschließlich am Computer gearbeitet wird, prägen sich bestimmte Arbeitsschritte und vor allem Tastaturkürzel besser ein, wenn sie innerhalb kurzer Zeit intensiv wiederholt und geübt werden.

Literatur:

Ragsdale: „Spreadsheet Modeling and Decision Analysis“;

Denardo: „The Science of Decision Making: A Problem-Based Approach Using Excel“;

Matthäus, Schulze: „Statistik mit Excel“;

Benninga: „Financial Modeling“;

Haas: „Marketing mit Excel“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)" oder "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: keine Anrechnung für das Studium möglich

Diplom: 2 KP, Anrechnung ausschließlich im Ergänzungsfach möglich

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (60 %) und Gruppenarbeit (40 %)

Statistik

701015 Computergestützte Statistik

4 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	DOR 26, 208	S. Klinke
	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23	S. Klinke

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL		09-16	Block (1)	ZUB, 1.701	I. Duca, A. Mihoci, D. Prastyo
----	--	-------	-----------	------------	--------------------------------------

1) findet vom 08.10.2012 bis 12.10.2012 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 3 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 21b	S. Klinke, T. Sydorenko
----	----	-------	-------	------------	----------------------------

Vorläufige Anmeldungen zum Seminar sind per e-Mail oder persönlich möglich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die offizielle Anmeldung erfolgt in der ersten Veranstaltung des Wintersemesters durch schriftlichen Eintrag in die Prüfungsunterlagen.

Themenabsprachen sind bei vorläufiger Anmeldung bereits möglich. Eigene Themenvorschläge im Rahmen des Lehrangebots sind erwünscht.

Siehe auch: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Applied Statistics" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

Prüfungsleistung für Studierende, die diese Veranstaltung unbenotet in den BZQ-Bereich einbringen: Vortrag

7010311 Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

2 SWS

VL

Do

18-20

wöch. (1)

SPA 1, 21a

U. Rockmann

1) findet ab 25.10.2012 statt

Eine Vorlesungsreihe des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg

Programm:

25.10.2012: Aufgaben und Organisation der amtlichen Statistik, Prof. Dr. Ulrike Rockmann

01.11.2012: Das Europäische Statistische System, Dr. Peter Lohauß

08.11.2012: Grundlagen der deskriptiven Statistik, Dr. Andreas Techen

15.11.2012: Zugangswege zu amtlichen Daten und Mikrodatennutzung, Ramona Voshage

22.11.2012: Abbildungen in der Statistik, Prof. Dr. Klaus Rehkämper

29.11.2012: Nutzungsmöglichkeiten für kleinräumige Daten, Christoph Effing

06.12.2012: Datenschutz und statistische Geheimhaltung, Julia Höninger

13.12.2012: Bevölkerungsfortschreibung und Zensus 2011, Jürgen Paffhausen / Dr. Andreas Techen

20.12.2012: Mikrozensus, Ricarda Nauenburg

10.01.2013: Bildungsstatistiken, Prof. Dr. Klaus Rehkämper / Dr. Holger Leerhoff

17.01.2013: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Dr. Monika Kühn / Dr. Klaus Voy

24.01.2013: Preisstatistiken, Elke Zimmer / Dr. Klaus Voy

31.01.2013: Finanzstatistiken, Ilka Seyer / Dr. Klaus Voy

07.02.2013: Unternehmensstatistiken, Dr. Thomas Heymann / Dr. Andreas Techen

14.02.2013: Energie- und CO²-Bilanzen, Dr. Andreas Techen

Hörerkreis: Ab 3. Semester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: Angewandte Statistik

Diplom: 2 KP, Ergänzungsfach

Prüfung:

Klausur (90 min)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 401

B. Choros-
Tomczyk,
E. Silyakova

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Wird das Seminar im Zusammenhang mit dem Schreiben der Abschlussarbeit besucht, werden keine SP vergeben. Die SP werden für die Abschlussarbeit vergeben.

Prüfung:

Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%) oder Abschlussarbeit (Bachelor, Master oder Diplom)

Wirtschaftsinformatik

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Mi

12-14

wöch. (1)

B. Fabian,
H. Krasnova

1) Veranstaltungsort: Spandauer Str. 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 12 SP für die Bachelorarbeit

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und geeignete Projektstudien der HU

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS
IV (1) M. Weber
1) Termine werden rechtzeitig über die Moodle-Kursseite bekannt gegeben.
detaillierte Beschreibung siehe S. 27

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 21b S. Klinke,
T. Sydorenko
detaillierte Beschreibung siehe S. 27

709094 Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland

2 SWS
PT Di 18-20 wöch. (1) SPA 1, 23 J. Hartung
1) findet ab 23.10.2012 statt

Das Q-Tutorium beschäftigt sich praxisorientiert mit der effektiven Zusammenarbeit zwischen dem gemeinnützigen Sektor und privaten Geldgebern.

Der gemeinnützige Sektor ist komplex und fragmentiert: In Deutschland gibt es mehr als 550.000 eingetragene Vereine, ca. 70.000 Selbsthilfegruppen, 16.400 Stiftungen und 235 Bürgerstiftungen. Rund fünf Prozent des Bruttoinlandsproduktes werden im gemeinnützigen Sektor erwirtschaftet, zwischen 1,7 und 1,9 Millionen Menschen bietet er Arbeit. 40 Prozent der Bundesbürger spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke. Das jährliche Spendengesamtvolumen liegt – je nach statistischer Grundlage – zwischen 2,1 Milliarden Euro und 4,6 Milliarden Euro. Und das, obwohl Spenden im Gegensatz zur Theorie des rational handelnden Homo Oeconomicus steht. Im Rahmen des Q-Tutoriums wird die Situation der Geldgeber und -empfänger beleuchtet. Um den Vorgang und die Entscheidungsfindung an einem realen Projekt zu erfahren, stehen 1.000 Euro zur Verfügung, die zum Ende des Semesters an eine lokale, gemeinnützige Organisation gespendet werden. Die zentrale Herausforderung und Aufgabe der Kursteilnehmer liegt in dem Prozess bis zur gemeinsamen Entscheidung über das Empfängerprojekt. Hierfür werden Evaluationskriterien entwickelt, relevante Literatur recherchiert und externe Experten als Berater zu Hilfe gezogen. Darüber hinaus werden die kulturellen Hintergründe und die Risiken des Spendens kritisch beleuchtet. Zentrale Fragestellungen, die im Lauf des Semesters gemeinsam bearbeitet und diskutiert werden, sind unter anderem: Welche Motive verfolgen wir, wenn wir eine Geldspende tätigen? Nach welchen Kriterien wählen wir Empfängerinstitutionen aus? Wie können wir diese miteinander vergleichen? Was sind aktuelle Trends im Bereich der Philanthropie? Welche Risiken bringt der Vorgang des Spendens mit sich? Das Thema eignet sich aufgrund seiner vielfältigen Ansatzpunkte hervorragend für eine interdisziplinäre Annäherung. Der Kurs richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen mit Interesse am gemeinnützigen oder philanthropischen Sektor und Spaß am projektorientierten Lernen. Bachelorstudierende können 3 ECTS Punkte für den BZQ Bereich erwerben.
Kontaktadressen: johanna.hartung@gmail.com

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:
Voraussetzungen zum Erwerb von Studienpunkten sind: Regelmäßige und aktive, engagierte Teilnahme an den gemeinsamen Kurstreffen (!!!); Vorbereitung und Durchführung einer Präsentation zu einer gemeinnützigen Organisation (im Team); Mitarbeit bei der Vorbereitung eines Kurstreffens; Lektüre der angegebenen Sekundärliteratur; Verfassen eines fünfseitigen Reflektionspapiers nach Veranstaltungsende.

709104 Wie kann ich die Welt verändern? - Eine praxisorientierte Einführung in Social Entrepreneurship

2 SWS
PT Di 18-21 Einzel (1) S. de la Peña
Sa 10-17 Einzel (2) S. de la Peña
Sa 10-19 Einzel (3) S. de la Peña
Mi 10-19 Einzel (4) S. de la Peña
Sa 10-15 Einzel (5) S. de la Peña
Mi 19-21 Einzel (6) S. de la Peña

- 1) findet am 16.10.2012 statt; Veranstaltungsort: Hausvogteiplatz 5-7, Raum 0430 B
- 2) findet am 20.10.2012 statt
- 3) findet am 03.11.2012 statt
- 4) findet am 14.11.2012 statt
- 5) findet am 08.12.2012 statt
- 6) findet am 12.12.2012 statt

Armut, Menschenhandel, Folter, Klimawandel, Kriege, Mobbing, Gewalt ... Die Liste der Probleme unserer Zeit ist lang und ihre Betrachtung kann leicht ein Gefühl der Ohnmacht hervorrufen. Tatsächlich ist es aber wenig verwunderlich, wenn es den Anschein macht, als hätten wir der Vielzahl unserer Probleme keine adäquaten Lösungen entgegengesetzt, solange sich nur ein winziger Bruchteil der Bürger mit den Lösungen der gravierenden gesellschaftlichen Probleme beschäftigt. Eine unternehmerische Gesellschaft, die ihr kreatives Potential der Lösung gesellschaftlicher Probleme widmet, dient, insbesondere in Zeiten schnellen Wandels, als Hoffnungsträger wo staatliche Top-Down Ansätze scheitern. Vorbilder dieser Vision sind Social Entrepreneurs. Darunter versteht man Menschen, die an der Realisierung innovativer Visionen arbeiten, welche das Potential für 'positiven' systematischen gesellschaftlichen Wandel haben.

Im Rahmen des Blockseminars sollen die Teilnehmer das Feld Social Entrepreneurship praxisnah kennen lernen. Dazu sollen sie anhand selbstgewählter gesellschaftlicher Problemstellungen exemplarisch und methodengeleitet Lösungsansätze entwickeln und diese am Markt testen. Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern exemplarisch Wege aufzuzeigen, wie sie unternehmerisch zur Lösung drängender gesellschaftlicher Probleme beitragen können. Dazu sollen sie ausgewählte Methoden (Design Thinking, Business Model Canvas, The Lean Start Up), spannende Case-Studies und die Unterstützerlandschaft kennen lernen. Sollten Studenten ihre im Seminar entwickelten Geschäftsmodelle umzusetzen wollen, werden dafür Anknüpfungspunkte geschaffen.

Das Seminar findet an drei ganzen und zwei halben Tagen statt. Zwischen den Terminen müssen die Teilnehmer Zeit für die Entwicklung und das Testen ihrer Ideen einplanen.

Am 16.10.2012 findet außerdem von 18:00 - 21:00 die Einführungsveranstaltung statt. Wir werden hier im Blitzdurchlauf bereits die zentralen Methoden des Seminars kennen lernen und ausprobieren.

Wir haben ein kleines Video aufgezeichnet, in dem wir uns und das Seminar vorab vorstellen: <https://vimeo.com/channels/393714>
Den Seminarplan findet ihr hier: goo.gl/3t8RM

Da wir max. 30 Personen aufnehmen können, bitten wir euch, in diesem Formular euer Interesse zu dem Seminar anzumelden: goo.gl/AI60U. Sollte eine Auswahl notwendig sein, findet diese nach der Einführungsveranstaltung statt.

Bitte beachtet die Terminänderungen vom 05.10.2012 (die Termine oben sind aktuell).

Kontakt: social.ent.edu@gmail.com

Weitere mitwirkende Dozenten am Seminar: Korbinian Biller und Leon Reiner

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Konzeptionierung einer Unternehmung (ausgehend von einem gesellschaftlichen Problem), Testung und Vorstellung vor einem Publikum

709103 Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

PT	Mi	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 21b	A. Breljak, B. Streim
----	----	-------	-----------	------------	--------------------------

1) findet ab 24.10.2012 statt

Die Begriffe Krise und Kritik münden aus dem gleichen altgriechischen Verb (krínein). Sie gehen auch heute noch zusammen, wo aus der andauernden Finanz- und Schuldenkrise mittlerweile eine Krise der Wirtschaftswissenschaften geworden ist. Die Ökonomen verstünden nichts von Wirtschaft, ihre Modelle seien weltfremd, ihre Annahmen unrealistisch und zu simpel, ihre Forscher Autisten, die Wissenschaft ein Elfenbeinturm, ein Versteckspiel hinter der Mathematik. Nicht Wenige, ÖkonomInnen wie JournalistInnen, fordern nun eine Radikalkur, einen Aufbruch und Neubeginn, das Einbinden von anderen, heterodoxen Theorien in den Mainstream. Uns scheint vor allem ein Teil der Kritik an der wissenschaftlichen Praxis zutreffend und beurteilbar: In der Lehre lehrt man Methoden, Modelle und Mathematik – das (Nach-)Denken über die Ökonomie, das theoretische Arbeiten an ihren Theorien selbst bleibt dabei auf der Strecke. Deswegen setzt das Projektstudium „Was ist Ökonomie?“ am Grundsätzlichen an. Was ist ihr Gegenstand? Wie lässt sich über sie nachdenken? Wie kritisieren?

Im letzten Semester haben wir dazu klassische Theorien der Ökonomie von Aristoteles bis Keynes befragt und sind dort auf – im Gegensatz zum derzeitigen Lehrkorpus – vielseitige Diskussionen zu Themen wie Arbeit, Wert und Wettbewerb gestoßen. In diesem Semester wollen wir uns gegenwärtigen Formen der Kritik an der Ökonomie zuwenden: sowohl an der herrschenden neoklassischen Theorie wie „der Ökonomie“ als realem Gebilde selbst.

Dazu werden wir zu Beginn des Semesters wissenschaftstheoretische Texte nach dem Status ökonomischer Theorie befragen, um auf dieser Grundlage das Vorgehen der Neoklassik kritisch zu beleuchten. In einem zweiten Schritt wollen wir uns dann verschiedenen Seiten und Methoden der Kritik an der Ökonomie nähern, unter anderem aus feministischer und (neo-/post-)marxistischer Perspektive.

Ziel dieses zweiten Semesters ist neben dem Überprüfen, Diskutieren und Formulieren von Kritik an den herrschenden Wissenschaftsformen der Ökonomie vor allem eine Einbeziehung verschiedener wissenschaftlicher Perspektiven – sowohl aus den Natur- als auch den Geistes- und Sozialwissenschaften. Daher ist das Projektstudium in diesem Semester mit Nachdruck am interdisziplinären Austausch interessiert und richtet sich an Menschen aller Fachrichtungen, die die Debatte zur und Kritik an der Ökonomie weiterbringen wollen. Vorkenntnisse in der neoklassischen Ökonomietheorie werden darum nicht vorausgesetzt!

Kontakt:

bestnr@web.de
anja.breljak@gmail.com

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Präsentation oder Essay

327161 Qualitativ vs. Quantitativ – Der Versuch einer Integration

2 SWS

PT	Fr	11-13	14tgl.	RUD18, 0.101	M. Klingel
	Fr	13-15	14tgl.	RUD18, 0.101	M. Klingel

Im Projektstudium wollen wir gemeinsam empirische Wissenschaft kritisch und interdisziplinär reflektieren und uns der grundlegenden Fragestellung nähern, welche Perspektive Forschung wählt. Wir werden uns mit klassischen und modernen Positionen zum Spannungsfeld zwischen qualitativer und quantitativer Forschung auseinandersetzen, versuchen diese zu integrieren und uns so gemeinsam eine pragmatische Erkenntnistheorie erarbeiten. Außerdem werden wir aus diesem Blickwinkel empirische Studien betrachten.

Das Projektstudium ist also weniger 'Methoden-' als 'Perspektivenseminar'. Unser Ziel ist es, uns einen umfassenden, pluralen und integrativen Zugang zu empirischer Forschung zu erarbeiten.

Das Projektstudium ist offen für interessierte Studierende aller Fachrichtungen. Eigene Fragestellungen und Themenwünsche sind erwünscht.

Termine:

19.10. Einführung & historische Debatte

26.10. Mixed Methods Research // Kuhns Paradigmenbegriff

09.11. Positivismusstreit // Post-Positivism

23.11. Empirie: die Marienthalstudie

07.12. Quantitatives Denken, Qualitatives Denken

14.12. Repräsentativität

11.01. Empirie: Alter

25.01. Kausalität // Grounded Theory

08.02. Integration in der Forschungspraxis & Abschluss

Teilnahme an einzelnen Sitzungen ist nach Voranmeldung möglich. Weitere Informationen und Literatur: markus.klingel@hu-berlin.de

Veranstaltungen des Career Centers

2736002 "Startup – Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	14:15-17:45	Einzel (1)	I 110, 321		P. Tettenborn, V. Hofmann
	Mo	16:00-18:30	wöch. (2)	I 110, 321		P. Tettenborn, V. Hofmann
	Mo	10:15-17:45	Einzel (3)	I 110, 321		P. Tettenborn, V. Hofmann
	Fr	14:15-17:45	Einzel (4)	I 110, 321		P. Tettenborn, V. Hofmann

1) findet am 29.10.2012 statt

2) findet vom 05.11.2012 bis 07.01.2013 statt

3) findet am 14.01.2013 statt

4) findet am 30.11.2012 statt

Der Kurs bietet allen Gründungsinteressierten die Möglichkeit, aus einer eigenen realen oder fiktiven Gründungsidee ein ausgereiftes Geschäftskonzept zu entwickeln. Die Ideen sollen idealerweise bereits auf der ersten Veranstaltung vorgestellt werden. Kursteilnehmer ohne eigene Ideen können sich anderen anschließen und ein Gründungsteam bilden. Der Kursinhalt folgt dabei dem Aufbau eines Businessplans und vermittelt die Themenbereiche Gründerpersönlichkeit, Team, Produkt/Innovation, Marktanalyse, Marketing/Vertrieb, Finanzplanung, Unternehmensorganisation und Finanzierungsmöglichkeiten. Die Kursinhalte werden durch Präsentationen und Diskussionen von und mit Startups der Humboldt-Universität untermauert. Zusätzlich werden Vertreter von Venture Capital Unternehmen, Business Angel und Banken Einblicke und Beratung in den Bereich Finanzierung geben.

Ziel des Kurses ist die Erstellung eines Businessplans, der im Gründerhaus der HU präsentiert wird.

Die Dozenten Phillip Tettenborn und Volker Hofmann sind Mitarbeiter des Gründungsservice der HU und aktive Treiber der Berliner Gründerszene. Mit der Ausgründung UPcloud stellte die Humboldt-Universität zu Berlin das Startup des Jahres 2011 in Deutschland.

Der Kurs ist offen für alle Fachrichtungen und Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten ist eine aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit. Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Leistungspunkte muss ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt und eine Präsentation gehalten werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Fragen zum Kurs beantwortet:

Volker Hofmann - volker.hofmann@humboldt-innovation.de

Kurs 6002

Termin : 29.10., 05./12./19./26./30.11., 03./10./17.12., 07./14.01.2013

Onlinetermine: 02./09./16./23.11., 07./14./21.12.2012, 11.01.2013

Zeit : 16.00 s.t. - 18.30 Uhr,

29.10., 30.11.: 14.15 s.t. - 18.30 Uhr,

14.1.: 10.15 s.t. - 17.45 Uhr

Ort : Invalidenstr. 110, Raum 321

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736003 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410		T. Ross

1) findet vom 29.10.2012 bis 21.01.2013 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736004 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 30.10.2012 bis 22.01.2013 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken hilfreich sein.

Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Der Online-Teil des Kurses wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer des Kurses benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736005 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	16:30-20:00	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	A. Kujawa
	Mi	16:30-20:00	Einzel (2)	ZI13, 3.410	A. Kujawa

1) findet vom 31.10.2012 bis 13.02.2013 statt
2) findet am 07.11.2012 statt

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben. Selbst wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten. Wie wahren wir unsere Interessen und die Interessen Dritter (z.B. unseres Arbeitgebers) am besten? Sind unsere Erklärungen überhaupt wirksam? Können wir möglicherweise haftbar gemacht werden?

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbstständig feststellen zu können, ob sich Ihre Handlungen im Rahmen der Rechtsordnung bewegen. Sie werden einfache Möglichkeiten kennen lernen, sich einen Überblick über aktuelle Rechtslagen zu verschaffen, ohne vorab ein Jurastudium absolviert zu haben. Darüber hinaus sollen Wege aufgezeigt werden, wie sich gewünschte Rechtsfolgen (z.B. durch Vertragsgestaltung) gezielt herbeiführen lassen.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen Online- und Medienrecht. Namentlich das Recht des geistigen Eigentums (insb. Urheberrecht), das Kennzeichenrecht (insb. Marken) und die vielfältigen Probleme des Online-Verkaufes (z.B. abmahnsichere AGB-Gestaltung) werden Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahe gebracht werden.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten

- Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechts-wissenschaften. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Kurs 6005

Termin : 31.01., 07./14./21.11., 05./12.12.2012, 09./23./30.01., 13.02.2013

Onlinetermine: 28.11.2012, 16.01., 06.02.2013

Zeit : 16.30 s.t. – 20.00 Uhr

Ort : Dorotheenstr. 24, Raum 3.025

07.11.: Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736006 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-14	14tgl. (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
	Di	09-14	14tgl. (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller

1) findet vom 29.10.2012 bis 10.12.2012 statt
2) findet vom 30.10.2012 bis 11.12.2012 statt

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturräffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen. Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)
- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Leistungspunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Kurs 6006

Termin : 29./30.10., 12./13./26./27.11., 10./11.12.2012

Zeit : 09.00 s.t. - 14.00 Uhr

Ort : Dorotheenstr. 24, Raum 3.025

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736007 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS	5 SP				
KU		10-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	P. Karch
		10-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	P. Karch
		10-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	P. Karch

1) findet vom 12.11.2012 bis 14.11.2012 statt
2) findet vom 19.11.2012 bis 20.11.2012 statt
3) findet vom 03.12.2012 bis 04.12.2012 statt

Gehören auch Sie zu den Menschen, die immer mal wieder in scheinbar vermeidbare Konflikte geraten - mit sich oder mit anderen? Haben auch Sie schon öfter bestimmte Denk- oder Verhaltensmuster festgestellt, wie sie oder andere zu Konflikten beitragen und es trotzdem nicht richtig geschafft, aus den Routinen auszubrechen? Und ist es Ihnen ein Anliegen, typische „Ärger-Situationen“ endlich loszulassen, für mehr Gelassenheit und Souveränität?

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen und privaten Alltags intelligent(er) umzugehen. Sie haben Ihre Konfliktvermeidungs- und Konfliktlösungsstrategien wirksam optimiert und können Gespräche ergebnis- und zugleich beziehungsorientiert führen. Im Ergebnis treten Sie gelassener und souveräner auf, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne.

Themen & Inhalte: Wichtige konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

- kognitive Ebene: Eigene Haltung reflektieren, Konfliktursachen beachten, Konfliktphasen kennen, Denkfehler erkennen, Bewertungen reframe, neurobiologische Vorgänge verstehen, etc.
- kommunikative Ebene: Nonverbale Signale wahrnehmen, Ich-Botschaften formulieren, Feedback geben und nehmen, ressourcen- und lösungsorientiert formulieren, etc.
- emotionale Ebene: Empathie (für sich und Gegenüber), eigene Emotionen steuern, unerfüllte Bedürfnisse identifizieren, eigene Körpersignale beachten, etc.

Didaktik & Methodik: Der Kurs orientiert sich am Prinzip des emotionalen Lernens. Angestrebt wird eine Lernatmosphäre, die über die rein kognitive Ebene hinausgehend die Teilnehmer auch emotional involviert, um hierdurch die Lerneffekte nachhaltig zu stärken und die Verfügbarkeit des neuen Wissens im Alltag zu erhöhen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten ist die Bereitschaft zur (emotionalen) Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen, das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit und die Analyse eines Rollenspiel-Konflikts am letzten Seminartag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736008 "Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	16:00-19:30	wöch. (1)	ZI13, 3.410	N. Korolewski	

1) findet vom 29.10.2012 bis 17.12.2012 statt

Inhalte mediengerecht aufbereiten zu können, sind heute in nahezu allen Berufsbereichen gefragt. Für Absolvent/innen der Hochschulen ist Medienkompetenz eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Berufseinstieg - sei es in der Wirtschaft, in der Forschung, im Sozialen oder auch im Medienbereich.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die Grundlagen des Internet und der Webtechnologien. Sie lernen die wichtigsten Kommunikations- und Publikationsformate im Internet kennen (E-Mail, Newsletter, Chat, Website-Publikationen) und lernen diese in der Praxis anzuwenden. Zudem werden grundlegende Kenntnisse zu Online-Recherche, Medienrecht und zu den aktuellen Trends (Web 2.0) vermittelt, die für den beruflichen Einsatz des Internet relevant sind. Ein Einblick in Berufsfelder aus dem Medienbereich und deren spezifische Anforderungen soll bei der eigenen beruflichen Orientierung unterstützen.

Zielgruppe: Der Kurs ist als Grundlagenkurs konzipiert und richtet sich an Studierende, die keine bis wenige Erfahrungen im Umgang mit dem Internet haben.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme an allen Terminen, ist ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge, der Diplomstudiengänge bzw. Magisterstudiengänge Informatik im Haupt- oder Nebenfach! Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtungen können nicht berücksichtigt werden.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736009 "Einführung in das Online-Marketing" (BLK)

3 SWS	5 SP					
KU	Di	16:00-19:30	wöch. (1)	ZI13, 3.410	C. Kliemt,	
	Do	16-20	wöch. (2)	DOR 24, 3.006	N. Korolewski	
					C. Kliemt,	
					N. Korolewski	

1) findet vom 30.10.2012 bis 18.12.2012 statt

2) findet vom 29.11.2012 bis 06.12.2012 statt

Das Internet ist inzwischen eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die eigene Website, E-Mail-, Newsletter- und Suchmaschinenmarketing werden sowohl von Selbstständigen, als auch von Forschungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen genutzt, um sich selbst zu präsentieren, Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Grundlegende Kenntnisse zum Online-Marketing sind daher für viele Berufsbereiche heute unverzichtbar.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die verschiedenen Formen des Online-Marketings und lernen anhand eines praktischen Beispiels eine Online-Marketing-Konzeption zu entwickeln. Im Praxisprojekt werden die Teilnehmer/innen ein Agenturteam bilden und gemeinsam für einen (realen) Kunden die Online-Marketing-Konzeption erarbeiten. Die Entwicklung der Konzeption und die Präsentation der Ergebnisse sind ebenso Bestandteile des Praxisprojektes wie Inhalte des Projektmanagements und der Teambildung.

Im Rahmen des Kurses findet an zwei Terminen ein spezielles Präsentationstraining statt, das auf die abschließende Kundenpräsentation vorbereitet.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie in einer Gruppe unter Einbeziehung des Erlernten eine Online-Marketing-Konzeption für einen (realen) Auftraggeber, fertigen eine schriftliche Ausarbeitung an und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe und vor dem Kunden. Eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, insbesondere die verbindliche Teilnahme am ersten Termin und die Teilnahme am Präsentationstraining sind ebenfalls erforderlich.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736010 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	09:30-15:00	Einzel (1)		P. Domnick	
	Mi	10-16	Einzel (2)		P. Domnick	
	Fr	09:30-15:00	14tgl. (3)		P. Domnick	

1) findet am 26.11.2012 statt

2) findet am 07.11.2012 statt

3) findet vom 16.11.2012 bis 14.12.2012 statt

Der Kurs gibt einen Überblick über alle Phasen eines Projektes, von der Projektidee, über die Bildung des Projektteams bis hin zum Abschluss des Projektes. Im Rahmen des Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt und in einem Übungsprojekt in Kooperation mit einem realen Auftraggeber praktisch angewandt.

Inhalte sind die Grundlagen und Definitionen von Projektmanagement, Planungstechniken und deren Einsatz, sowie Projektsteuerung und Führung. Das Übungsprojekt bietet die Möglichkeit, Projektpläne praxisnah zu erstellen (Projektstrukturplan mit Arbeitspaketen, Terminpläne, Netzpläne u.a.) und mit dem Kooperationspartner abzustimmen.

Neben der Vermittlung von Planungstechniken liegt ein weiterer Schwerpunkt auf den Anforderungen an Projektleitung und -steuerung, sowie der Dynamik innerhalb eines Projektteams und der Spannung zwischen Projekt und Organisation. Die Teilnehmer/innen lernen auch die typischen Stolpersteine und Problemfelder bei der Arbeit in Projekten kennen und erfahren, wie sie selbst in Entscheidungssituationen reagieren.

Der Kurs "Projektmanagement" ist ein Blended Learning Kurs, d.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil Ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 Kb-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Arbeit in der Projektgruppe (Arbeit in Teilprojekten, incl. entsprechender Projektpläne wie PSP, Netzplan, Terminplan, u.a.) sowie Mitwirkung an der Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Kurs 6010

Termin : 07./16./26.11., 14./19.12.2012

Onlineterminale: 14./23.11., 07./17.12.2012

Zeit : 09.30 s.t. – 15 Uhr, 07.11., 10.00 s.t. – 16.00 Uhr,

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin,

Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736011 "Team, Führung und Verhandlung"

3 SWS	5 SP					
KU	Mo	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.006		P. Karch, C. Schultheiss
	Mi	10-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.025		P. Karch, C. Schultheiss
	Fr	10-16	Einzel (3)	DOR 24, 3.006		P. Karch, C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	DOR 24, 3.006		P. Karch, C. Schultheiss
		10-16	Block (5)	DOR 24, 3.006		P. Karch, C. Schultheiss

1) findet am 26.11.2012 statt

2) findet am 05.12.2012 statt

3) findet am 16.11.2012 statt

4) findet vom 05.11.2012 bis 06.11.2012 statt

5) findet vom 10.12.2012 bis 11.12.2012 statt

Führungsstärke, Verhandlungsgeschick und Teamfähigkeit sind gefragte Kernkompetenzen im Berufsleben. Projektteams, Task-Force-Teams - überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet, die in einer vorgegebenen Zeit erledigt sein muss. Das erfordert von den Teammitgliedern effektives und effizientes Miteinander-kommunizieren und -verhandeln - ebenso wie es einer klaren und kompetenten Führung bedarf.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Ihre Verhandlungstechniken optimieren. Außerdem können Sie in beispielhaften Situationen erleben, was es bedeutet, Führung zu übernehmen und welche Kompetenzen Sie dabei erfolgreich agieren lassen.

Anhand von konkreten praktischen Aufgabenstellungen werden Sie Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Teamarbeit, Verhandeln und das Führen einer Gruppe von Menschen macht eben auch Spaß und kann eine reizvolle Herausforderung sein.

In diesem Kurs profitieren Sie außerdem von einem kompetenten Trainer-Tandem, das Ihnen in einem abwechslungsreichen Methoden-Mix die ganze Bandbreite des Themas vermittelt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736012 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09:30-16:00	Einzel (1)		M. Schenk
		09:30-13:00	Block (2)		M. Schenk

1) findet am 05.11.2012 statt

2) findet vom 12.11.2012 bis 17.12.2012 statt

Im Rahmen des Kurses Personalmanagement werden theoretische Konzepte des Personalmanagements vermittelt und der aktuelle Stand in Forschung und Praxis miteinander verglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung.

Praxisorientierte Inhalte sind

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Stellenprofil und Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Konkrete Methoden und Maßnahmen zu diesen Inhalten werden in Kooperation mit einem Unternehmen praktisch erarbeitet und umgesetzt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 KB-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit (unterschiedliche Schwerpunktthemen des Personalmanagements) sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät

Kurs 6012

Termin : 05./12./19.11., 03./10./17.12.2012

Onlinetermine: 08./18.11., 13.12.2012

Zeit : 9.30 s.t. – 13.00 Uhr

05.11.: 09.30 s.t. – 16.00 Uhr

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin,

Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736013 "Wissenschaftliches Arbeiten im Studium "Knowledge in the Making"

3 SWS

5 SP

KU

wöch.

N.N.

Wissenschaft heißt u.a. Forschen, Präsentieren und Schreiben. Alle drei Bereiche sind Teil des Arbeitslebens von Studierenden. In diesem Kurs wollen wir uns mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens beschäftigen. Ziel ist es zu lernen, kreativ und genau mit Anforderungen in der Universität umzugehen: Lassen Sie sich herausfordern und lernen Sie, wie Sie Ihre eigene Position durch die Auseinandersetzung mit dem Forschungsgegenstand wissenschaftlich begründen können!

Schwerpunkte des Kurses:

- Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens
- Themenfindung
- Themenstrukturierung
- Präsentationsformen und -techniken
- Zitationsstile
- Organisatorisches
- eigene Arbeitsplanung

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige und aktive Teilnahme und das Erledigen der verschiedenen Übungsaufgaben zum wissenschaftlichen Arbeiten.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736014 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS

5 SP

KU

10-16

Block (1)

I 110, 327

S. Beck,

C. Lozek

10-16

Block (2)

I 110, 327

S. Beck,

C. Lozek

1) findet vom 05.11.2012 bis 08.11.2012 statt

2) findet vom 03.12.2012 bis 05.12.2012 statt

Unsere Kultur ist geprägt von Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Deswegen sind männliche Führungskräfte und Entscheider in der Wirtschaft, der Politik und der Kultur wesentlich häufiger vertreten. Oft sind Status und Wettbewerb Inhalt einer männlich geprägten Kommunikationskultur. Das typische Rollenverhalten ist kulturell geprägt und wird schon in frühester Kindheit von Mädchen und Jungen erlernt. Diese Voraussetzungen erschweren es Frauen mit ihrem eher integrativen-kommunikativen-Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen.

Wie kann es Frauen gelingen, sich in der so gefestigten männlichen Systemwelt erfolgreich Gehör zu verschaffen und sich zu entwickeln? Ein Schlüssel hierfür ist das Kommunikationsverhalten. Mittels unserer evolutionär, individuell und sozial angepassten Kommunikationskultur tragen wir unsere Absichten, Ziele und unsere Persönlichkeit nach außen.

Wie können Sie Ihre Kommunikationskultur weiterentwickeln und wie gelingt es Ihnen, Ihr facettenreiches Kommunikationspotenzial, Ihre Absichten und Ihre Ziele erfolgreicher zu transportieren?

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskultur- und Strategien zu reflektieren und Ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die des/der Gesprächspartners), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik und zum stimmlichen Ausdruck stehen im Zentrum des Kurses. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Dieser Kurs will Sie darin unterstützen und Sie dazu ermutigen, neue, alternative kommunikative Verhaltensweisen zu entdecken und zu entwickeln, um sich in den männlich geprägten Strukturen Gehör zu verschaffen und sich erfolgreich durchzusetzen. Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion, Teilnahme an den Übungen und Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736015 "Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung"

3 SWS	5 SP				
KU	Do	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter
		09-15	Block (4)	DOR 24, 3.025	A. Strittmatter

- 1) findet am 29.11.2012 statt
- 2) findet vom 01.11.2012 bis 02.11.2012 statt
- 3) findet vom 05.11.2012 bis 06.11.2012 statt
- 4) findet vom 22.11.2012 bis 23.11.2012 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich- Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation), einen Fachvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736016 "Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
	Do	10-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss

- 1) findet am 21.11.2012 statt
- 2) findet am 15.11.2012 statt
- 3) findet vom 07.11.2012 bis 08.11.2012 statt
- 4) findet vom 28.11.2012 bis 29.11.2012 statt

Interkulturelles Know-how ist zu einer wichtigen Kernkompetenz im Berufsleben geworden. Eine stetig und schnell wachsende Anzahl an international besetzten Teams, Projekten und international agierenden Unternehmen stellt wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teamleiter und das Management.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientierte Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Handlungsspektrum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessen, effizient, sensibel und erfolgreich zu kommunizieren und zu agieren.

Inhalte sind hierbei unter anderem: Interkulturelle Kommunikation, Arbeitsmethoden in verschiedenen Kulturen, Vertrauen, Führung und Konflikte in international besetzten Teams.

Wir werden, wie gesagt, sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelle Zusammenarbeit macht eben auch Spaß und es können Synergien zum Tragen kommen, an die in monokulturellen Teams kaum zu denken ist.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 14./22.11.2012

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736017 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	16:00-19:45	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	M. Taube
1) findet vom 31.10.2012 bis 23.01.2013 statt					

Der Kurs gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil des Kurses. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung während des Kurses.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit mit Praktiker/innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten/innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten/innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die TeilnehmerInnen des Kurses Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736019 "Rhetorik"

2 SWS	3 SP				
KU		10-16	Block (1)	ZI13, 3.510	C. Kliemt
		10-16	Block (2)	ZI13, 3.510	C. Kliemt
1) findet vom 29.10.2012 bis 31.10.2012 statt					
2) findet vom 08.11.2012 bis 09.11.2012 statt					

Wie schaffe ich es, dass ich selbst und meine Zuhörer Spaß an meiner Präsentation, meinem Referat, meiner Rede gewinnen? In diesem Rhetorikkurs lernen Sie sehr praxisnah, öffentlich zu reden und empathisch zu überzeugen.

Nur ein Teil der Kursinhalte (inhaltliche Vorgehensweise bei der Vorbereitung eines Auftritts, Thema und Kernbotschaft, Grundlagen der Kommunikation) wird kognitiv erarbeitet. Vorrangig können und sollen Sie in diesem Seminar mit Workshop-Charakter an praktischen Erfahrungen gewinnen: Sie halten kurze Reden, üben die Interaktion mit dem Publikum, schulen Mimik, Gestik, Atem und Stimme, um Ihre rednerischen Fähigkeiten zu vertiefen und Ihr Repertoire zu erweitern. Wir arbeiten mit Videofeedback; Aktion, Austausch und Reflexion stehen im Vordergrund.

Weitere Themen dieses Kurses sind der Einsatz der Fragetechnik, die verbale und tatsächliche Visualisierung, Medieneinsatz, Inszenierung und Dramaturgie sowie insbesondere der Umgang mit Lampenfieber.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte fertigen Sie eine kurze inhaltliche Ausarbeitung zu einem von Ihnen gewählten Thema an (mehr dazu am ersten Kurstag) und halten einen Vortrag am letzten Kurstag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Ihre Kursteilnahme erfordert zwingend die Anwesenheit am ersten UND letzten Kurstag. Bitte melden Sie sich nur an, wenn Sie dieses ermöglichen können.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736020 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	16:00-20:30	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	K. Schilling
1) findet vom 09.11.2012 bis 18.01.2013 statt					

Es gibt viele Begriffe, die die Beziehung zwischen Angebot und Konsumenten beschreiben. Egal wie man es nennt, hinter der Vermarktung sollte immer ein strategisches Vorgehen stecken. In diesem Kurs werden die Grundlagen und Voraussetzungen des Marketing vermittelt und die einzelnen Instrumente praktisch erprobt. Es wird gezeigt, wie eine Kampagne geplant und durchgeführt werden kann, wie ein Budget geplant und die Werbewirkung beurteilt wird. Der Bereich Sponsoring/Fundraising wird ebenfalls angesprochen.

Geplanter Ablauf:

- Definitionen und Entwicklung von Marketing,
- Grundlagen für Marketing im Kulturbereich
- Marktforschung – Ziele und Strategien
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Produkt- und Preisgestaltung, Distribution, Kommunikation, Werbung, Pressearbeit etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Wirkungsforschung und Controlling

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate das Seminar. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den (Kultur-) Bereich: Theater, Museum, Tageszeitung, Werbeagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit so wie die inhaltliche Vorbereitung eines Schwerpunktthemas im Laufe des Kurses (Referat, Interviewvorbereitung oder Präsentation).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736021 "Projektseminar Ausstellungspraxis"

2 SWS

5 SP

KU

Mi

14-16

wöch. (1)

UL 6, 3031

B. Esch,
A. Faber,
N. Hoff,
F. Kitschen,
U. Moldrzyk,
J. Röhner,
C. Weber

1) findet vom 17.10.2012 bis 13.02.2013 statt

Kurs "Projektseminar Ausstellungspraxis"

Referentinnen/Referenten: Dipl.-Des. Benedikt Esch; Astrid Faber, Nils Hoff, Dipl.-Biol. Uwe Moldrzyk, Juliane Röhner (alle Museum für Naturkunde – Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung an der Humboldt-Universität zu Berlin)

Dr. Friederike Kitschen, Dr. Cornelia Weber (beide Helmholtz-Zentrum für Kulturtechnik, Humboldt-Universität zu Berlin)

Leistungspunkte: 5 (pro Semester)

Im Projektseminar „Ausstellungspraxis“ erarbeiten Studierende selbstständig eine Ausstellung zu einem vorgegebenen Thema. Die Studenten übernehmen dabei in Kleingruppen die Aufgaben/ Positionen eines realen Planungsteams wie etwa „Projektkoordination“, „inhaltliche Konzeption“, „Grafik“, „Gestaltung“, „PR & Marketing“ usw. Dabei werden sie von Experten aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt, die als Tutoren während des Projektseminars fungieren. Die Studierenden lernen dabei aktiv und forschend ein spannendes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld wissenschaftlichen Arbeitens kennen und erwerben Schlüsselqualifikationen, die in vielen Berufen anwendbar sind. Gleichzeitig erarbeiten sie kulturell und gesellschaftlich bedeutende Themen und präsentieren sie einer breiten Öffentlichkeit.

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden Einblicke in die vielfältigen Anforderungen der Ausstellungsplanung und -umsetzung zu gewähren, in Ausstellungskonzeption und -kommunikation, Ausstellungsmanagement, allgemeinverständlich-wissenschaftliches Schreiben, Gestaltung von Räumen und Drucksachen, Museumspädagogik etc. Neben diesen spezifischen Fähigkeiten können die Studierenden aber auch allgemeine berufsorientierte Schlüsselqualifikationen erwerben: Team- und Kommunikationsfähigkeit, zielgerichtetes Arbeiten, Medienkompetenz, ökonomische Grundlagen, Projektmanagement.

Das Projektseminar ist auf zwei Semester angelegt; eine Teilnahme in beiden Semestern ist jedoch nicht zwingend notwendig. Im ersten Semester wird ein Ausstellungskonzept entwickelt, im folgenden Semester wird das Konzept umgesetzt. Die Teilnehmer treffen sich während des Semesters einmal wöchentlich für die Vermittlung von theoretischen Inhalten bzw. die Umsetzung von praktischen Übungen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.

Da die Teilnehmerzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir um eine Bewerbung an: weber@mathematik.hu-berlin.de

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

2736022 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsdredner"

3 SWS

5 SP

KU

10-16

Block+Sa (1)

H. Golpon

10-16

Block (2)

I 110, 327

H. Golpon

1) findet vom 08.11.2012 bis 10.11.2012 statt

2) findet vom 26.11.2012 bis 28.11.2012 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körper-sprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.

Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Ort: 08.-10.11.2012: Philippstr. 13, Haus 6, Hörsaal 9

26.-28.11.2012: Invalidenstr. 110, Raum 327

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736023 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS

3 SP

KU

09-15

Block (1)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

09-15

Block (2)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

09-15

Block (3)

ZI13, 3.510

K. Kemnitz

1) findet vom 05.11.2012 bis 07.11.2012 statt

2) findet vom 19.11.2012 bis 20.11.2012 statt

3) findet vom 26.11.2012 bis 27.11.2012 statt

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbegonnen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufge-deckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studentierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt.

Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736025 "Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich"

3 SWS

5 SP

KU

10-16

Block (1)

ZI13, 3.510

M. Möllers

10-16

Block (2)

ZI13, 3.510

M. Möllers

1) findet vom 30.01.2013 bis 01.02.2013 statt

2) findet vom 07.03.2013 bis 08.03.2013 statt

Professionell mit Presse- und Medienvertretern zu kommunizieren und Veranstaltungen aller Art versiert zu planen, vorzubereiten und durchzuführen, gehört zum Handwerkszeug eines jeden Kulturmanagers – im Profit- ebenso wie im Non-Profit-Bereich.

Im ersten Teil befasst sich der Kurs mit den Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. An drei gemeinsamen Präsenztagen werden die gängigen Pressemaßnahmen, die für die Begleitung von Projekten oder Events notwendig sind, erarbeitet. Die klassischen PR-Instrumente – vom Erstellen eines Verteilers über die Durchführung einer Pressekonferenz bis hin zur Presse-Evaluation – werden dabei z. T. praktisch eingeübt. Ausgehend vom Erstellen einer professionellen Pressemitteilung im Kurs wird zudem das berufsbezogene Schreiben thematisiert und trainiert.

Im zweiten Kursteil werden die wesentlichen Aspekte der Veranstaltungs- und Event-Organisation beleuchtet. Dazu erfolgen zunächst 1-2 externe Termine (werden im Kurs bekannt gegeben) bei ausgewählten (Kultur-)Institutionen, Unternehmen oder Agenturen, deren Gesprächsführung mit Fachpersonen aus PR und/oder Veranstaltungsorganisation die TeilnehmerInnen eigenständig vorbereiten. Weiterhin befassen sich die TeilnehmerInnen – anhand von Projektbeispielen, die die Kursleitung zur Verfügung stellt, und in Vorbereitung der beiden Abschlusstage – mit Themenkomplexen wie Budgetplanung, Sponsoring & Finanzen; Rechte, Versicherungen & Genehmigungen; Umgang mit Kooperationspartnern, Künstlern & externen Dienstleistern; Redaktions-/ Lektorats-Arbeiten und Produktionsprozess von (Werbe-)Publikationen; Veranstaltungs-dramaturgie & -durchführung sowie Logistik & Technik. Die Ergebnisse ihrer thematischen Recherchen präsentieren die einzelnen Gruppen an den zwei abschließenden Präsenztagen.

Voraussetzungen zum Erwerb von 5 Leistungspunkten sind

- die regelmäßige und aktive Teilnahme an allen fünf Veranstaltungstagen (inkl. der Auswärtstermine)
- die thematische Vorbereitung der auswärtigen Termine (in Gruppenarbeit; im Chat über Moodle)
- die Vorbereitung eines ausgewählten Themas im Bereich „Eventmanagement/ Veranstaltungsorganisation“ und Präsentation an den letzten beiden Kurstagen (in Gruppenarbeit)
- sowie die Nutzung von Moodle.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736030 "Kreativ Probleme lösen"

3 SWS	5 SP				
KU		09-15	Block (1)	ZI13, 3.510	O. Blase
		09-15	Block (2)	ZI13, 3.510	O. Blase
1) findet vom 18.03.2013 bis 21.03.2013 statt					
2) findet vom 25.03.2013 bis 27.03.2013 statt					

Ziel des Workshops/Ihr Nutzen

Sie wollen Probleme im Studium, Alltag und Berufsleben effektiver lösen und mehr Spaß bei der Arbeit empfinden? Sie wollen wissen, wie Sie Probleme in Situationen der Teamarbeit kreativ lösen können? Während des Studiums, in der Bewerbungsphase und nach dem Berufseinstieg ist kreatives Denken für das zeiteffektive Lösen von Problemen erfolgsentscheidend. Wer bewusst Denkroutinen mit Kreativitätstechniken überwindet, kann mit komplexen Veränderungen unter Zeitdruck produktiv und gelassen umgehen. Besonders in Projektteams sind zeiteffektive kreative Problemlösungen gefragt. In diesem Workshop vertiefen Sie Ihre Problemlösungs- und Ideenfindungskompetenz, überwinden mögliche Kreativitätsbarrieren und gewinnen Sicherheit im Umgang mit intuitiven sowie systematischen Kreativitätstechniken, mit denen Sie scheinbar festgefahrene Problemsituationen eigenständig und im Team lösen. Dafür definieren Sie zuerst eine konkrete Aufgabenstellung, produzieren in Teamarbeit eine Vielzahl an Ideen, die Sie im Anschluss allein oder im Team bewerten. Nach der Entscheidungsfindung definieren Sie einen Aktionsplan, der die nächsten Schritte verbindlich erfasst. Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingschwerpunkte

- typische Probleme im Studium, Alltag und in der Phase des Berufseinstiegs
- typische Probleme in der Team- und Projektarbeit lösen
- aus Problemen Aufgaben entwickeln
- Vorstellung und Eingrenzung Ihrer konkreten Fragestellung
- das eigene Kreativitätspotenzial entdecken
- Kreativitätsbarrieren erkennen und überwinden
- Spielregeln für motivierende und erfolgreiche Ideenfindungsprozesse
- Kreativitätstechniken ausprobieren und anpassen
- Ideen finden, Ideen bewerten und auswählen, Ideen weiterentwickeln
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning
Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736031 "Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	3 SP				
KU	Di	09:00-15:30	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	G. Kalaitzis
	Do	09:00-15:30	Einzel (2)	DOR 24, 3.006	G. Kalaitzis
		09:00-15:30	Block (3)	DOR 24, 3.025	G. Kalaitzis
		09:00-15:30	Block (4)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
1) findet am 02.04.2013 statt					
2) findet am 28.03.2013 statt					
3) findet vom 19.02.2013 bis 20.02.2013 statt					
4) findet vom 05.03.2013 bis 06.03.2013 statt					

Der erfolgreiche Eventmanager, die erfolgreiche Eventmanagerin erreicht Veranstaltungsziele vor allem durch ein Marketingverständnis für Ereignisse, eine gründliche Planung, eine permanente Verlaufs- und Kostenkontrolle und eine ausgeprägte Fähigkeit zur Personalführung. Er/ sie betreibt ein ergebnisorientiertes und konsequentes Projektmanagement.

Im Kurs lernen Sie, dem komplexen Gesamtprozess des Eventmanagements und Eventmarketings gerecht zu werden, Ressourcen dabei zielorientiert einzusetzen und durch Planung und Steuerung Eventrisiken abzufangen.

Sie erhalten Planungswerkzeuge und praktische Anleitungen für die Eventkonzeption, die Eventplanung, die Eventproduktion, die Budgetierung und das Eventcontrolling.

Der Kurs ist konsequent praxisnah und stellt methodisch Bezüge zur Systematik des Eventmarketings her. Innerhalb des Seminars wechseln Inputphasen mit Einzel- und Gruppenübungen mit Dozenten-Feedback ab. Für Ihre zukünftige Arbeit als Eventmanager/-in erhalten Sie Checklisten, Vorlagen und Praxisbeispiele.

Innerhalb des Kurses findet eine Exkursion statt (Dienstleister/Location).

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar; Erarbeitung einer Präsentation für ein geplantes Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und eingereicht und „live“ im Seminar präsentiert („Pitchsituation“).

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736032 "Einführung in das Medienrecht mit den Schwerpunkten Urheberrecht, Allgemeine Persönlichkeitsrechte und Internetrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP
KU Di 16:30-20:00 wöch. (1) DOR 24, 3.025 U. Gladitz
1) findet vom 30.10.2012 bis 22.01.2013 statt

Dieser Kurs vermittelt Ihnen das Grundwissen zu allen für das Gebiet der Medien relevanten Rechtsgebieten (Medienrecht Allgemeiner Teil).

Sie erhalten damit die für den Umgang mit den Neuen Medien erforderlichen Grundkompetenzen, die Ihnen bei Ihrem Berufseinstieg in fast allen Branchen die nötige Sicherheit verleihen.

Ein erster Schwerpunkt bildet das „Geistige Eigentum“. Dieser Rechtsbereich umfasst das Urheberrecht, das Designrecht, das Markenrecht und das Wettbewerbsrecht. Zusätzlich erhalten Sie Kenntnisse zu Ihrer sozialen Absicherung (bspw. Künstlersozialkasse) und der Beschränkung Ihrer persönlichen Haftung durch das Gesellschaftsrecht (bspw. UG, GmbH). Schließlich werden Sie mit Aspekten von Open Source Software und Creative Commons bekannt gemacht.

Ein weiterer Schwerpunkt beschäftigt sich mit dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht. Genannt seien hier beispielhaft die Foto- und Bildrechte, der Schutz des guten Rufes inklusive dem Gegendarstellungsrecht und der Datenschutz mit Bezügen zu Web 2.0. Schließlich erhalten Sie auch einen kurzen Einblick in die medienrelevanten Rechtsbereiche Verbraucherschutz und Jugendschutz. Abschließend stellt Ihnen der Kurs die Grundlagen des Internetrechts vor. Hier geht es unter anderem um die Impressumspflicht, die Foren- und Linkhaftung, den E-Commerce und das Domainrecht.

Am Rande werden Sie kurze Informationen zu den Strukturen des Rundfunk-, Presse- und Filmrechts erhalten.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kursgeschehen und das Erledigen der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736033 "Verhandlungstraining"

3 SWS 5 SP
KU 10-16 Block (1) DOR 24, 3.025 C. Schultheiss
 10-16 Block (2) DOR 24, 3.025 C. Schultheiss
 10-16 Block (3) DOR 24, 3.025 C. Schultheiss
1) findet vom 11.03.2013 bis 12.03.2013 statt
2) findet vom 18.03.2013 bis 19.03.2013 statt
3) findet vom 25.03.2013 bis 26.03.2013 statt

Wie erreiche ich in einer Verhandlung meine Ziele? Indem ich mir über meine genauen Ziele in einer Verhandlungssituation systematisch und differenziert klar werde und ein gut geplantes Gespräch konstruktiv, kreativ, selbstbewusst und damit erfolgreich führe. Dies zu erlernen und dabei Ihr Handlungsspektrum deutlich zu erweitern, ist das Ziel dieses Kurses.

Phasen des Inputs und der Information über Modelle und Strategien werden sich abwechseln mit Phasen des Trainierens und Übens. Die 6 Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt. Sie lernen, wie Sie Ihrem Verhandlungspartner Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln, gleichzeitig dessen Wünsche integrieren und so schließlich nicht nur zu einem Kompromiss, sondern zu einer sogenannten Win-Win-Situation finden.

Der Kurs wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Die Methoden werden sehr abwechslungsreich sein und Ihnen viel Gelegenheit zum Üben geben.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 5 Leistungspunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736034 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS 5 SP
KU 10-15 Block (1) DOR 24, 3.006 P. Karch
 10-15 Block (2) DOR 24, 3.006 P. Karch
 10-15 Block (3) DOR 24, 3.006 P. Karch
1) findet vom 11.03.2013 bis 13.03.2013 statt
2) findet vom 18.03.2013 bis 19.03.2013 statt
3) findet vom 02.04.2013 bis 03.04.2013 statt

Gehören auch Sie zu den Menschen, die immer mal wieder in scheinbar vermeidbare Konflikte geraten - mit sich oder mit anderen? Haben auch Sie schon öfter bestimmte Denk- oder Verhaltensmuster festgestellt, wie sie oder andere zu Konflikten beitragen und es trotzdem nicht richtig geschafft, aus den Routinen auszubrechen? Und ist es Ihnen ein Anliegen, typische „Ärger-Situationen“ endlich loszulassen, für mehr Gelassenheit und Souveränität?

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen und privaten Alltags intelligent(er) umzugehen. Sie haben Ihre Konfliktvermeidungs- und Konfliktlösungsstrategien wirksam optimiert und können Gespräche ergebnis- und zugleich beziehungsorientiert führen. Im Ergebnis treten Sie gelassener und souveräner auf, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne.

Themen & Inhalte: Wichtige konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

- kognitive Ebene: Eigene Haltung reflektieren, Konfliktursachen beachten, Konfliktphasen kennen, Denkfehler erkennen, Bewertungen reframe, neurobiologische Vorgänge verstehen, etc.
- kommunikative Ebene: Nonverbale Signale wahrnehmen, Ich-Botschaften formulieren, Feedback geben und nehmen, ressourcen- und lösungsorientiert formulieren, etc.
- emotionale Ebene: Empathie (für sich und Gegenüber), eigene Emotionen steuern, unerfüllte Bedürfnisse identifizieren, eigene Körpersignale beachten, etc.

Didaktik & Methodik: Der Kurs orientiert sich am Prinzip des emotionalen Lernens. Angestrebt wird eine Lernatmosphäre, die über die rein kognitive Ebene hinausgehend die Teilnehmer auch emotional involviert, um hierdurch die Lerneffekte nachhaltig zu stärken und die Verfügbarkeit des neuen Wissens im Alltag zu erhöhen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten ist die Bereitschaft zur (emotionalen) Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen, das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit und die Analyse eines Rollenspiel-Konflikts am letzten Seminartag.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736035 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	09-15	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Mi	13-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Do	09-16	Einzel (3)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-12	wöch. (4)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth

1) findet vom 25.02.2013 bis 08.03.2013 statt

2) findet am 27.03.2013 statt

3) findet am 28.03.2013 statt

4) findet vom 15.03.2013 bis 22.03.2013 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 7 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie eine echte Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissenstransfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema in einer Projektgruppe organisieren. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin : 25.02., 01./08./15./22./27./28.03.2013

Onlinetermine: 04./11./18/25.03.2013

Zeit : 09.00 s.t. – 15.00 Uhr,

15./22.03.: 9.00 s.t. – 12.00 Uhr,

27.03.: 13.00 s.t. – 16.00 Uhr

28.03.: 09.00 s.t. – 16.00 Uhr

Ort : Dorotheenstr. 24, Raum 3.025

25.2.: Raum 3.006, 27./28.3.: Raum 3.022

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736036 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS	5 SP				
KU	Fr	10-16	Einzel (1)	I 110, 321	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	I 110, 321	C. Dr. Peters
		10-16	Block (3)	I 110, 321	C. Dr. Peters

1) findet am 05.04.2013 statt

2) findet vom 26.02.2013 bis 01.03.2013 statt

3) findet vom 26.03.2013 bis 27.03.2013 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonte Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermitteln von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der Abschlussarbeit schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736037 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mo	14-17	wöch. (1)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Mo	10-17	14tgl. (2)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-13	dreiwöch. (3)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
1) findet vom 25.02.2013 bis 25.03.2013 statt					
2) findet vom 11.03.2013 bis 21.03.2013 statt					
3) findet vom 28.02.2013 bis 27.03.2013 statt					

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de.

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin: 25./28.02., 04./07./11./21./25./27.03.2013

Zeit: 25.2., 4./7./25.3.: 14.00 s.t. - 17.00 Uhr,

28.2.,27.3.: 10.00 s.t. - 13.00 Uhr,

11./21.3.: 10.00 s.t. - 17.00 Uhr

Ort: Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736038 "Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs)

3 SWS	5 SP				
KU	Mi	10-16	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
	Do	10-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (3)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
		10-16	Block (4)	DOR 24, 3.025	C. Schultheiss
1) findet am 13.03.2013 statt					
2) findet am 07.03.2013 statt					
3) findet vom 27.02.2013 bis 28.02.2013 statt					
4) findet vom 20.03.2013 bis 21.03.2013 statt					

Interkulturelles Know-how ist zu einer wichtigen Kernkompetenz im Berufsleben geworden. Eine stetig und schnell wachsende Anzahl an international besetzten Teams, Projekten und international agierenden Unternehmen stellt wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teamleiter und das Management.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Handlungsspektrum in interkulturellen Situationen erweitern und Sie dazu befähigen, in anspruchsvollen Situationen angemessen, effizient, sensibel und erfolgreich zu kommunizieren und zu agieren.

Inhalte sind hierbei unter anderem: Interkulturelle Kommunikation, Arbeitsmethoden in verschiedenen Kulturen, Vertrauen, Führung und Konflikte in international besetzten Teams.

Wir werden, wie gesagt, sehr praxisorientiert arbeiten und Sie werden Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Interkulturelle Zusammenarbeit macht eben auch Spaß und es können Synergien zum Tragen kommen, an die in monokulturellen Teams kaum zu denken ist.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 06.03. und 14.03.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736040 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS	5 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.006	K. Kemnitz
1) findet vom 14.03.2013 bis 15.03.2013 statt					
2) findet vom 25.03.2013 bis 27.03.2013 statt					
3) findet vom 04.04.2013 bis 05.04.2013 statt					

In diesem siebentägigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Kommunikation sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit.

Aufbauend auf den Prinzipien menschlicher Kommunikation erlernen Sie einen bewussteren Umgang mit Sprache. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch in schwierigen Gesprächssituationen überzeugend argumentieren kann.

Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist kein uniformes Kommunikations-, Rede- oder Gesprächsverhalten, sondern ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736041 „communiKATE“ für Studentinnen

3 SWS	5 SP				
KU		10-16	Block (1)	I 110, 327	S. Beck, C. Lozek
		10-16	Block (2)	I 110, 327	S. Beck, C. Lozek
1) findet vom 04.03.2013 bis 07.03.2013 statt					
2) findet vom 25.03.2013 bis 27.03.2013 statt					

Unsere Kultur ist geprägt von Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Deswegen sind männliche Führungskräfte und Entscheider in der Wirtschaft, der Politik und der Kultur wesentlich häufiger vertreten. Oft sind Status und Wettbewerb Inhalt einer männlich geprägten Kommunikationskultur. Das typische Rollenverhalten ist kulturell geprägt und wird schon in frühester Kindheit von Mädchen und Jungen erlernt. Diese Voraussetzungen erschweren es Frauen mit ihrem eher integrativen-kommunikativen-Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen.

Wie kann es Frauen gelingen, sich in der so gefestigten männlichen Systemwelt erfolgreich Gehör zu verschaffen und sich zu entwickeln? Ein Schlüssel hierfür ist das Kommunikationsverhalten. Mittels unserer evolutionär, individuell und sozial angepassten Kommunikationskultur tragen wir unsere Absichten, Ziele und unsere Persönlichkeit nach außen.

Wie können Sie Ihre Kommunikationskultur weiterentwickeln und wie gelingt es Ihnen, Ihr facettenreiches Kommunikationspotenzial, Ihre Absichten und Ihre Ziele erfolgreicher zu transportieren?

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskultur- und Strategien zu reflektieren und Ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die des/der Gesprächspartners), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik und zum stimmlichen Ausdruck stehen im Zentrum des Kurses. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Dieser Kurs will Sie darin unterstützen und Sie dazu ermutigen, neue, alternative kommunikative Verhaltensweisen zu entdecken und zu entwickeln, um sich in den männlich geprägten Strukturen Gehör zu verschaffen und sich erfolgreich durchzusetzen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion, Teilnahme an den Übungen und Bearbeitung der Kursaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung!

Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736042 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS	5 SP				
KU		09-15	Block (1)	DOR 24, 3.006	O. Blase
		09-15	Block (2)	DOR 24, 3.006	O. Blase
1) findet vom 12.02.2013 bis 14.02.2013 statt					
2) findet vom 19.02.2013 bis 22.02.2013 statt					

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihrer Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie.

Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums

- Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie

- erste Erfolge sichern

- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2736044 "Authentische Selbstpräsentation für Bachelorstudierende"

3 SWS	5 SP				
KU		10-15	Block (1)	ZI13, 3.510	S. Maier-Wallmann
		10-15	Block (2)	ZI13, 3.510	S. Maier-Wallmann
1) findet vom 25.02.2013 bis 28.02.2013 statt					
2) findet vom 13.03.2013 bis 15.03.2013 statt					

Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass wir in unserem individuellen Körper-ausdruck weit mehr über uns „erzählen“, als unsere Worte.

Dieser Kurs widmet sich der Überprüfung verschiedener Wirkungskriterien und dem Erlebnis der persönlichen Präsenz.

Es macht Mut, sich zu präsentieren, Neues auszuprobieren und ermöglicht auf diese Weise nachhaltige Erfahrungen und Souveränität in der Kommunikation.

Wir überzeugen umso mehr, je stimmiger (authentischer) unser gesamtes Auftreten sich dem Gesprächspartner/Publicum zeigt. Nicht nur im Bewerbungsgespräch ist es heute wichtiger denn je, die persönlichen Stärken und besonderen Eigenschaften sichtbar und vor allem spürbar werden zu lassen. Die Fähigkeit, sicher aufzutreten und sich überzeugend darzustellen, bereichert uns in jedem kommunikativen Moment.

Unter Einsatz gezielter Übungen wird erprobt, inwieweit Sprache, Mimik und Gestik in Einklang sind. Mit Hilfe von zahlreichen kurzen Videoaufzeichnungen überprüfen wir gemeinsam unsere Wirkung auf andere und auf uns selbst.

Atem, Klang, Rhythmus und Tempo sind nur einige der Faktoren, die den Sprachausdruck bedingen. KörperSprache und Gesichtsausdruck werden beobachtet, szenisch erprobt und schließlich in die authentische AusSTRAHLUNG eingebunden.

Die intensiven Tage dieses Kurses sind geprägt von Erfahrungsprozessen, die sich sowohl in uns selbst als auch in der Gruppe (als Gegenüber) entfalten. Im spielerischen und geschützten Raum widmen wir uns Übungen zur Steigerung der physischen Präsenz, Körpersprache und Stimme, Spannungs- und Entspannungstechniken, Interaktionsübungen und Simulationen sowie angeleiteten Reflexionsrunden. Auf diesem Weg gelangen wir zu mehr Bewusstheit und Sicherheit im Auftreten.

Die Frage nach dem Selbstbild und der Austausch über Selbst- und Fremd-wahrnehmung stellen die Grundlage für unterschiedliche Angebote dar.

Den persönlichen Ausdruck auszuprobieren, sich in vielen Facetten bewusst zu erkunden und angemessene Möglichkeiten des Auftretens in verschiedenen Situationen des beruflichen Alltags zu vertiefen macht Spaß, übt und festigt.

Möglicherweise werden auf diesem Weg bislang verborgene Potenziale sichtbar.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: aktive Teilnahme am Kurs, Bereitschaft zur Selbstreflexion und Erledigung der Übungsaufgaben

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNICert II (B2)

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Do 10-14 wöch. (1) DOR 65, 355 G. Herrmann
1) findet ab 25.10.2012 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 008 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 14-18 wöch. (1) DOR 65, 326 R. Eichler
1) findet ab 24.10.2012 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 009 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 12-16 wöch. (1) DOR 65, 355 G. Herrmann
1) findet ab 24.10.2012 statt

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert[®] II certificate in Business English.

91 020 Intercultural Competence in English (englisch)

2 SWS
SPK Mo 12-14 wöch. (1) DOR 65, 245 N.N.*
1) findet ab 22.10.2012 statt

Intercultural competence is becoming more and more important in an increasingly globalised world. This course is designed to improve your ability to deal with intercultural encounters in English at university and at work. We will examine some of the theory behind intercultural competence, but be mainly concerned with the practical side of how to manage intercultural encounters - what to do and say to avoid any misunderstanding or miscommunication, and what to do when something does go wrong. We will look at our own cultural beliefs in comparison to others, and focus on the kind of language we need to use in order to maximize our chances of successfully communicating with people outside our own cultural norms. You will be tested orally (presentation) and in writing for the purposes of UNICert[®] II. Furthermore, this course helps prepare you for the Test of Intercultural Competence in English as offered by *elc - European Language Competence*, which may be taken after the course at additional costs.

UNICert III (C1)

91 037 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Di 14-16 wöch. (1) DOR 65, 327 M. Plews
Mi 12-14 wöch. DOR 65, 357 M. Plews
1) findet ab 23.10.2012 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, *economics and ecology*, *women in business*, *venture capital* and *advertising*. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 038 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
 SPK Do 12-16 wöch. (1) DOR 24, 3.019 N.N.*
 1) findet ab 25.10.2012 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 039 English for Students of Economics and Politics 1 (englisch)

4 SWS
 SPK Mo 12-16 wöch. (1) DOR 65, 329 N.N.*
 1) findet ab 22.10.2012 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve key speaking, reading and listening skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current economic and political events and to participate actively in follow-up discussions and role play in related case studies. Topics will include a general review of economics, economic models, key economists, etc and the interrelationship of the economic, political and business environments. At the end of the course students, through trainer input and feedback, should be able to exhibit C1 (advanced) English language ability in spoken skills and reading & listening comprehension. Previous knowledge of economic and business terminology or concepts is not a prerequisite.

Students will be assessed on the basis of an agreed presentation theme, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation and related class inputs) and Reading and Listening Comprehension.

91 040 English for Students of Economics and Politics 2 (englisch)

4 SWS
 SPK Mi 14-18 wöch. (1) DOR 65, 330 M. Plews
 1) findet ab 24.10.2012 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include *conflict in the Middle East*, *development in Africa*, *China as a superpower* and *EU foreign policy*. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 603 Internationales Finanzmanagement

2 SWS
 VL Di 18:00-19:30 wöch. SPA 1, 202 S. Schöne

- Nationale und internationale Finanzmärkte
- Internationale Unternehmen
- Bewertung von Finanztiteln
- Entscheidungsfindung internationaler Unternehmen

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

2 SWS
VL/UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 202 U. Brüggemann

The goal of the course is to present students the basics of financial accounting. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives of financial accounting and the question why and how financial accounting is regulated. The second part provides an introduction to group accounting including details on consolidation methods and cash flow statements. The third part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS).

- Objectives of financial accounting
- Regulation of financial accounting
- International financial accounting differences and harmonization
- IFRS: institutional background and framework
- Fundamentals of group accounting
- Consolidation methods
- Cash flow statements
- Deferred taxes
- Accounting for tangible assets
- Accounting for intangible assets
- Accounting for financial instruments
- Hedge accounting
- Accounting for inventories, constructions contracts and revenues
- Pension accounting

Literatur:

Alexander, David and Christopher Nobes (2010): Financial Accounting – An International Introduction, Prentice Hall.
Harrison, Walter, Charles T. Horngren, Bill Thomas, and Themis Suwardy (2010): Financial Accounting (IFRS), Prentice Hall.
Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Accounting Courses"
Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

1 SWS
TU Do 10-12 14tgl./2 SPA 1, 220 N.N.

70 610 Strategic Management (englisch)

4 SWS
VL/UE Do 16-20 wöch. SPA 1, 202 O. Cobanli,
F. Hubert

We analyze the behavior of firms when there is strategic interaction with competitors, suppliers, and customers. This is typically the case, when competition is not perfect. In this sense, the course is similar to a course in Industrial Organization (IO). There are two main differences. First, we will pay little attention to economic policy (regulation and competition policy). Second, we discuss tools which should guide the analysis in practical situations.

There will be lectures (in English) and you are expected to spend roughly the same amount of time on home assignments. You should work out the exercises in small teams (3 students).

Basic knowledge of microeconomic theory and game theory is useful but not strictly required. It will be explained as we need it.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "General Management"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 613 Economics of Entrepreneurship (englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 202 C. Schade

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung

2 SWS

VL/UE

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 220

R. Maiterth

Zum einen werden Grundprinzipien der Besteuerung dargestellt. Dabei wird beispielsweise aufgezeigt, wie der Steuerzugriff gerechtfertigt oder wie eine steuerliche Bemessungsgrundlage ausgestaltet werden kann. Zum anderen werden die für Unternehmen wesentlichen institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Daran anschließend werden das Zusammenwirken dieser Steuern aufgezeigt und rechtsformabhängige Besteuerungsspezifika verdeutlicht.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, Heidelberg u.a. 2009.

Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2010.

Dieter Schneider: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 6. Auflage, Wiesbaden 1994, Gabler Verlag

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Diplom: 2 KP, ABWL

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung (fakultative Übung für Masterstudierende)

1 SWS

TU

Do

14-16

14tgl. (1)

SPA 1, 125

S. Kohlhasse

1) findet ab 01.11.2012 statt

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

08-10

wöch.

SPA 1, 202

T. Adam

Do

08-10

wöch.

SPA 1, 202

T. Adam

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 614 Corporate Finance

1 SWS

TU

Mi

18-20

14tgl. (1)

SPA 1, 202

S. von Staden

1) findet ab 24.10.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

Entrepreneurship and Innovation

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 125

C. Schade

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)

2 SWS

UE

Di

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 125

A. Abratis

Mi

14-16

wöch. (2)

SPA 1, 026

W. Chang

Mi

16-18

wöch. (3)

SPA 1, 026

W. Chang

Mi

18-20

wöch. (4)

SPA 1, 026

W. Chang

1) findet ab 06.11.2012 statt

2) findet vom 17.10.2012 bis 31.10.2012 statt

3) findet vom 17.10.2012 bis 31.10.2012 statt

4) findet vom 17.10.2012 bis 31.10.2012 statt

Students learn what the psychological characteristics of entrepreneurs are, and how entrepreneurial decisions are made. Theories span optimization, decision making under risk and uncertainty, and game theoretic approaches. Normative perspectives and descriptive findings are confronted. Decision anomalies in entrepreneurial behavior are covered.

The lecture covers empirical findings on the entrepreneurial personality and basic models of (descriptive) game and decision theory. The tutorials re-examine theories, models and methods introduced during lectures and make intensive use of assignments (e.g. questionnaire experiments) to empirically analyze the issues covered by this course. The tutorials provide an introduction into analysis of data on entrepreneurial decisions with SPSS.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Di	16-18	Einzel (1) Block+SaSo (2)	DOR 1, 1.03	C. Schade C. Schade
----	----	-------	------------------------------	-------------	------------------------

- 1) findet am 23.10.2012 statt
- 2) findet vom 31.01.2013 bis 03.02.2013 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Diese Veranstaltung wird traditionell in Form einer Seminarfahrt durchgeführt, auf welcher die Teilnehmer ihre Seminararbeiten vor der gesamten Gruppe präsentieren und diskutieren. Diese Form der Veranstaltung hat sich bewährt, da somit eine intensive Arbeitsatmosphäre geschaffen wird und bestmögliche Ergebnisse erzielt werden.

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcement on the institute. Seminar participation is a requirement for writing a master or diploma thesis at our institute.

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Entrepreneurship

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

Finance

70 659 Hauptseminar Finanzierung

2 SWS

SE	Di	14:00-15:30	Einzel (1)	SPA 1, 21b	S. Müller
	Fr	14-19	Einzel (2)	SPA 1, 21a	S. Müller
	Sa	08:30-16:15	Einzel (3)	SPA 1, 21a	S. Müller
	Fr	14-19	Einzel (4)	SPA 1, 21a	S. Müller
	Sa	08:30-16:15	Einzel (5)	SPA 1, 21a	S. Müller

- 1) findet am 16.10.2012 statt
- 2) findet am 18.01.2013 statt
- 3) findet am 19.01.2013 statt
- 4) findet am 25.01.2013 statt
- 5) findet am 26.01.2013 statt

Es wird an vier Tagen (innerhalb von zwei Wochen) der Stoff zusammenhängend behandelt – dies ist aus pädagogischen und didaktischen Gründen wichtig und dient der Diskussion innerhalb der Gruppe der Teilnehmer. Insbesondere sind die Themen pro Tag zusammenhängend.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder " Finance"

Diplom: 2 KP, BBWL Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS

SE	Di	14:00-15:30	wöch.	SPA 1, 21b	S. Müller
----	----	-------------	-------	------------	-----------

detaillierte Beschreibung siehe S. 13

Banking and Financial Management

70 658 Seminar in Banking and Financial Markets (Hauptseminar)

2 SWS

SE	Di	16-18	wöch.	DOR 1, 005	R. Stehle
----	----	-------	-------	------------	-----------

Hauptseminar im Sinne der Beschreibung der Besonderen BWL „Finanz- und Bankwirtschaft“. Themenvergabe und Abgabe der Arbeiten laut Aushang.

Der Stoff der Veranstaltungen „Portefeuille- und Kapitalmarkttheorie“ und „Grundzüge der Finanzierungstheorie/Introduction to Finance I und II“ sowie „Bank Management“ werden vorausgesetzt.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Organisatorisches:

MA: 4 SP, Modul: "Field of Specialization Banking and Financial Markets" oder "Banking and Financial Markets"

Diplom: 2 KP, BBWL Finanz- und Bankwirtschaft

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709001 Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Di 18-20 wöch. DOR 1, 005 R. Stehle
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam
Do 08-10 wöch. SPA 1, 202 T. Adam
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 614 Corporate Finance

1 SWS
TU Mi 18-20 14tgl. (1) SPA 1, 202 S. von Staden
1) findet ab 24.10.2012 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

701123 Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II) (englisch)

2 SWS
VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 125 H. Elendner

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy, Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School Cases

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701134 Asset Management (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 125 M. Hochradl
Mo 16-18 wöch. SPA 1, 125 M. Hochradl

Portfolio theory (Markowitz and Tobin), Capital Asset Pricing Model, factor models, Arbitrage Pricing Theory, stock valuation

Literatur:

lecture notes and the literature cited therein

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701135 Advanced Financial Economics II (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. DOR 1, 005 T. Adam,
H. Elendner

701135 Advanced Financial Economics II (englisch)

1 SWS
UE Do 10-12 14tgl. DOR 1, 005 H. Elendner

The course discusses papers shaping modern corporate-finance theory, with a focus on capital structure, corporate investment, financial constraints, and credit risk. It starts with seminal classics and stretches to the current frontier of research. Students will acquire in-depth familiarity with the classic models and implement some of them in the bi-weekly accompanying tutorials.

Literatur:

Academic articles in the area of corporate finance

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

2 SWS						
UE	Mo	08-10	wöch.	SPA 1, 203		D. Streitz
UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 203		D. Streitz

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701126 Financial Engineering (ehem. Derivative Securities) (englisch)

2 SWS						
UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 203		V. Burg
	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 220		V. Burg

This course introduces students to one of the most important and technically challenging areas in finance: derivative securities. The securities we cover include futures and forward contracts, options, swaps and exotic derivatives. We will examine the uses as well as the pricing of derivatives. Particular emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model. The course makes frequent references to corporate applications.

Literatur:

Derivatives Markets, by Robert McDonald, Addison Wesley, 2006, 2nd edition

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

701124 Hauptseminar Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
SE	Mo	12-16	wöch.	DOR 1, 005		T. Adam

Voraussetzung für die Übernahme einer Diplom- oder Masterarbeit am Institut für Corporate Finance. Anmeldung erforderlich. Die Teilnahme ist auf 10 Studierende begrenzt.

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Corporate Finance Thesis Seminar"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

701133 Hauptseminar Financial Economics (englisch)

4 SWS						
SE	Do	16-20	wöch.	SPA 1, 23		A. Stomper

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Konzernmanagement/Corporate Finance

Prüfung:

Seminar paper (50 %), paper presentation (50 %)

709005 Doktorandenseminar - Corporate Finance (englisch)

2 SWS						
SE	Mi	12-14	wöch.	DOR 1, 005		T. Adam

Discussion of research papers

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium

709036 Doktorandenseminar - Financial Economics

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 21b A. Stomper

Organisatorisches:
Keine Anrechnung für das Studium

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 T. Adam,
U. Kosi

Current research topics in Finance and Accounting

Organisatorisches:
Keine Anrechnung für das Studium

International Management

70 673 Intermediate International Management (ehem. IM II)

2 SWS
VL Do 12-14 wöch. SPA 1, 220 J. Schwalbach

70 673 Intermediate International Management (ehem. IM II)

2 SWS
UE Di 14-16 wöch. SPA 1, 220 J. Schwalbach

Literatur:

Ausführliche Literaturliste unter <http://www.wiwi.hu-berlin.de/im> bzw. siehe moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"
Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Internationales Management

Prüfung:

Klausur (60 min, 100 %) **oder**
wahlweise Hausarbeit/Präsentation (30 %) + Klausur (60 min, 70 %)

70 680 Seminar Internationales Management "Unternehmensreputation" (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. (1) J. Schwalbach
1) Das Seminar findet am Institut für Management, Rosenstraße 19 statt (Besprechungsraum).
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

70 675 Seminar Internationales Management "Organizational Behavior" (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 08-12 14tgl. (1) SPA 1, 21b B. Beham
1) Vorbesprechung: Fr., 19.10.2012 (10:30-11:45) Weitere Termine: 26.10.2012, 09.11.2012, 23.11.2012, 07.12.2012, 11.01.2013, 25.01.2013, 01.02.2013

Das Seminar vermittelt Studierenden die Grundlagen in Organizational Behavior und beschäftigt sich mit grundlegenden Themen des Fachgebietes wie z.B. Wahrnehmung, Motivation, Führung, Macht, Konflikt. Die Lehrveranstaltung hat einen stark interaktiven Charakter und vertieft die Lehrinhalte anhand von Fallbeispielen, Rollenspielen, Gruppenübung oder Experimenten. Da diese Lehrelemente etwas mehr Zeit in Anspruch nehmen, findet die Lehrveranstaltung in 4-stündigen Sitzungen jeweils 14-tägig statt. Das Seminar ist für max. 24 Studierende ausgelegt. **Die Online-Bewerbung in Moodle findet ca. einen Monat vor Semesterbeginn statt. Bitte beachten Sie Mitte September die Ankündigungen auf der Website des Instituts für Management.**

Literatur:
siehe Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization International Management" oder "International Management"
Diplom: 2 KP, BBWL Internationales Management

Prüfung:

Kritische Fragen/Kommentar zur Literatur (Vorbereitung für jede LV) (25%), Vortrag (25%), Seminararbeit (50%)

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS

SE	Fr	08-12	14tgl. (1)	SPA 1, 21b	B. Beham
----	----	-------	------------	------------	----------

1) findet vom 19.10.2012 bis 08.02.2013 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709010 Internationales Management Studienabschlusseminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Do	16-18	wöch. (1)		S. Altmann, S. Jastram, A. Schneider
----	----	-------	-----------	--	--

1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19
detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709013 Internationales Management Studienabschlusseminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Do	14-16	wöch. (1)		J. Schwalbach
----	----	-------	-----------	--	---------------

1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19
detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709011 Internationales Management Studienabschlusseminar II (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mi	12-14	wöch. (1)		B. Beham
----	----	-------	-----------	--	----------

1) nach Vereinbarung Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19
detaillierte Beschreibung siehe S. 15

709042 Forschungsseminar Internationales Management

2 SWS

FS	Mi	16-18	wöch. (1)		S. Altmann, S. Jastram, A. Schneider, J. Schwalbach
----	----	-------	-----------	--	--

1) Veranstaltungsort: Institut für Management, Rosenstraße 19.
detaillierte Beschreibung siehe S. 15

Marketing**70 710 Strategic Marketing (englisch)**

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 220	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

70 710 Strategic Marketing (englisch)

2 SWS

UE	Do	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	D. Klapper
UE	Do	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 220	D. Klapper

1) Zusätzlich steht der Computerpool 026 zur Verfügung.
2) Zusätzlich steht der Computerpool 026 zur Verfügung.

Detailed information is given in the syllabus (see homepage of the Institute of Marketing)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Weekly or biweekly assignments (100 %)

70 702 Project Seminar (englisch)

2 SWS

SE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 23	D. Klapper
	Fr	12-16	wöch. (1)	SPA 1, 026	D. Klapper

1) Studentischer UE-Termine im PC-Pool. Am 18.01.2013 steht der PC-Pool nicht zur Verfügung.

Project Seminar to Applications of Random Coefficient Logit Models in Marketing. You will find detailed information on the website of the Institute for Marketing at the beginning of September.

Binding application is required until October 14, 2012.

Prerequisite for participation: Successful passing of the lecture "Advanced Marketing Modeling".

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Marketing

Prüfung:

Projekt work and documentation (80 %) and presentation and in-class discussion (20 %)

709002 Studienabschlusssseminar Marketing

1 SWS					
SE	Di	15-16	wöch. (1)		N. Wiebach
SE	Di	16-17	wöch. (2)		L. Hildebrandt
SE	Mi	12-13	wöch. (3)		J. Diels

- 1) Veranstaltungsort: Institut für Marketing
- 2) Veranstaltungsort: Institut für Marketing
- 3) Veranstaltungsort: Institut für Marketing

detaillierte Beschreibung siehe S. 16

Accounting

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

2 SWS					
VL/UE	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 202	U. Brüggemann

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

1 SWS					
TU	Do	10-12	14tgl./2	SPA 1, 220	N.N.

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

708002 Advanced Topics in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS					
VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 23	W. Schruoff
	Mo	08:30-12:00	Einzel (2)	SPA 1, 23	W. Schruoff
	Mo	08:30-12:00	Einzel (3)	SPA 1, 23	W. Schruoff

- 1) findet ab 05.11.2012 statt
- 2) findet am 12.11.2012 statt
- 3) findet am 26.11.2012 statt

Financial accounting is an applied discipline, which was and still is subject to ongoing and fundamental changes in recent years. Thus students are required dealing with prevailing alteration, an ongoing process, which does not end with graduation. Hence, this course is designed to satisfy the demands of students and practitioners to the same extent. A discussion of current topics is the goal of this course.

Topics include but are not limited to accounting for lease transactions, accounting for financial instruments, hedge accounting, accounting for stock based compensation, accounting for special purpose entities, special industry accounting, recent regulative changes in standard setting and corporate governance, valuation based on accounting information, earnings management.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsprüfung

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS					
SE	Fr	10-12	wöch.	DOR 1, 005	U. Kosi

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Research Seminar"

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS					
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 23	T. Adam, U. Kosi

detaillierte Beschreibung siehe S. 54

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS
SE

Einzel

J. Gassen,
U. Kosi

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. These ECTS count for the "Accounting Courses" within the "Wahlmodul BWL". The language of the seminar is English and the number of participants is limited. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Written reviews

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 21a

R. Maiterth

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

1 SWS

UE

Mi

10-12

14tgl.

SPA 1, 21a

R. Maiterth

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung

3 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 21b

A. Lüneburg

Mi

08-09

wöch.

SPA 1, 21b

A. Lüneburg

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 629 Fallstudien zur Steuerwirkungslehre

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 203

H. Houben

Die Wirkungen der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) werden anhand komplexer praxisrelevanter Fallstudien analysiert.

Organisatorisches:

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prüfung:

Klausur (60 min)

709037 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

DOR 1, 005

H. Houben

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707499 Financial Contracting (englisch)

4 SWS
VL/UE Fr 16-20 wöch. SPA 1, 203 O. Cobanli,
F. Hubert

The theory of financial contracting analyzes situations in which capital markets are imperfect and financial decisions influence the cash flow, hence the value of firms, i.e. the Fisher separation does not hold. This will be the case when information is asymmetric or contracts are incomplete. It explains the features of financial arrangements, such as debt and equity, the allocation of control rights etc. which are taken for granted in more traditional finance theory. It offers reasons why firms worry about their capital structure and dividend policy, which would be irrelevant in perfect capital markets and explains the role of financial intermediaries such as banks.

The course is for doctoral students and advanced master students, who have a research interest in the field of corporate finance. It consists of lectures and tutorials.

Participants are expected to have a solid knowledge of microeconomic theory and some previous exposure to game theory.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Contracting"

Diplom: 4 KP, Ergänzungsfach; BBWL oder Wahlpflichtfach Corporate Finance

Prüfung:

Klausur (60 min)

709006 Thesis Seminar (Studienabschlussseminar) (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 21a F. Hubert

Dieses SE dient der Betreuung der Abschlussarbeit (Masterstudierende, Diplomstudierende sowie Doktoranden).

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 18 SP für die Masterarbeit

MA BWL, Wirtschaftsinformatik: 30 SP für die Masterarbeit

Diplom: 12 KP für die Diplomarbeit

709047 Electricity Markets (Reading Group) (englisch)

2 SWS
FS wöch. (1) P. Baake,
F. Hubert,
C. von
Hirschhausen

1) Termine werden bekannt gegeben. Veranstaltungsort: DIW Berlin, Room 2.2.008

Es werden ausgewählte Artikel und laufende Forschungsvorhaben im Bereich Energiemärkte vorgetragen und diskutiert.
Hörerkreis: Masterstudierende und Doktorand(inn)en

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

Makroökonomie

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 201 M. Burda

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS
UE Fr 10-12 wöch. (1) SPA 1, 22 A. Meyer-Gohde
UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 125 A. Meyer-Gohde
1) Die UE vom 07.12.2012 wird verlegt.

Fundamental themes of macroeconomics. Overview of economic growth; Stylized facts of business cycles and descriptive and statistical methods used to study them. Introduction to methods of macroeconomic analysis, including comparative statics, stochastic difference equations, dynamic programming, Lagrangian methods, the maximum principle. Dynamic systems, stability, expectations. Microeconomic models of intertemporal choice; general equilibrium models of dynamic economies with flexible and sticky prices.

Literatur:

Selected articles from journals and chapters from advanced textbooks

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"
MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"
Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie (wurde ab WS 2012/13 in den Pool der Pflichtlehrveranstaltungen Wirtschaftstheorie als Alternative zu "Konjunktur und Beschäftigungstheorie" aufgenommen)

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 942 Advanced Macroeconomic Analysis I (englisch)

4 SWS
VL Mi 08:30-12:00 wöch. (1) M. Burda,
L. Weinke

1) Die Veranstaltung findet am DIW, Mohrenstraße 58 statt, Schumpeter-Hörsaal.

The objective of this lecture is to enable M.A. and Ph.D. students to use macroeconomic concepts for their own research. This leads to a higher level of formalization in this lecture than in the introductory lecture (IAMA).

Contents (Prof. Burda): Methods of modern macroeconomics for researchers in the field. Stationary Markov environments, state-space methods, stochastic difference equations. Dynamic programming and Lagrangian methods, Complete markets, Dynamic stochastic general equilibrium models, Solution techniques. Empirical consequences of macroeconomic shocks; structural estimation, the Ramsey problem.

Contents (Prof. Weinke): This course develops dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models and uses them for positive and normative macroeconomic analysis. To this end a number of theoretical and empirical concepts are presented. Examples include the computation of impulse response functions, structural vector autoregressions, as well as an introduction to structural estimation. On the normative side the concept of Ramsey optimal policy is presented.

Literatur:

Reference list (Prof. Burda): Ljungqvist and Sargent, *Recursive Macroeconomics*, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004); selected journal articles

Reference list (Prof. Weinke): We will use chapters 8 and 15 of Ljungqvist and Sargent, *Recursive Macroeconomics*, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004), as well as selected articles, e.g., Galí, Jordi and Pau Rabanal (2004), Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?, in: NBER Macroeconomics Annual.

Any further documents needed for the lecture will be available on moodle.

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL, MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis I"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 953 Empirical Labor Economics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 14-18 wöch. SPA 1, 22 R. Freier

This course provides an overview on the economic analysis of labor markets. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analysis. Topics to be covered include: labor supply and demand, human capital, education and training, changes in the wages structure and inequality, biased technological change and returns to skills, organizational change and skill demand, the closing gender gap. The introduction of topics will be on textbook level, but the focus will be on the discussion of empirical implementation strategies used in recent publications.

Acquaintance of intermediate microeconomics or labor economics (ideally Prof. Burda's course in labor economics) and econometrics is highly recommended.

Literatur:

R. Ehrenberg and R. Smith, 2003, *Modern Labor Economics*;

P. Cahuc and A. Zylberberg, 2004, *Labor Economics*;

+ selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 957 Topics in Labor Economics (englisch)

2 SWS
SE Di 08-10 wöch. SPA 1, 23 R. Freier

The seminar aims at preparing students to conduct, present and discuss critically empirical research in all areas of labor economics. It may likewise be viewed as a preparation for an empirical diploma, master or doctoral thesis. Students are free to choose a topic themselves or to work on a topic proposed by the instructor. The topic is expected to be in the field labor economics. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work.

Literatur:

Selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Market and Social Policy"
 Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:
 Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

70 839 Numerical Methods for Quantitative Macroeconomics (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 026	N. Tamir	
	Mi	08-12	14tgl.	SPA 1, 026	M. Ebell	

This course will cover a variety of numerical methods for solving dynamic stochastic general equilibrium models, including policy and value function iteration, log-linearization and Euler equation methods. In addition, students will learn how to choose parameters for models by calibration.

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Quantitative Macroeconomics and Numerical Methods"
 Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
 3 Take-home Problem Sets

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 21b	N.N.	
1) Findet in der ersten Semesterhälfte statt.						
<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 19</i>						

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS						
FS	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 23	M. Burda, A. Spitz-Oener, L. Weinke	

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium
 Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS						
FS	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 23	M. Burda, A. Spitz-Oener, L. Weinke, N. Wolf	

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Arbeitsmarkt und Makroökonomik wird vorgetragen und diskutiert.
 Keine Anrechnung für das Studium.
 Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Mikroökonomie

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie) (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	08-10	wöch.	SPA 1, 220	R. Strausz	

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie) (englisch)

2 SWS						
UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 202	M. Lang	
UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 220	D. Guo	

Organisatorisches:
 MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomics"
 MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics"
 Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

4 SWS

VL Mo 13-17 wöch. (1)

U. Kamecke,
D. Kübler,
G. Weizsäcker

1) Veranstaltungsort: DIW Berlin, Mohrenstraße 58, Schumpeter-Saal

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

2 SWS

UE wöch. T. Schmidt

UE wöch. D. Fehr

UE wöch. J. Costard

UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 21a A. Asseyer

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Advanced Microeconomics I (PhD-Level)"

MA BWL: 9 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics I (PhD-Level)"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

wird bekannt gegeben

70 978 Advanced International Trade (englisch)

4 SWS

VL/UE Di 14-18 wöch. SPA 1, 22 F. Antoniou

This course presents international trade theory at the advanced level. The course focuses on general equilibrium approaches to modeling trading relations. Topics covered include models of trade with constant returns and perfect competition, models of trade with variable returns and imperfect competition, positive and normative analyses of commercial policy, the political economy of trade policy, and topics related to offshoring/outsourcing.

Topics: comparative advantage, outsourcing, patterns of international trade, instruments of trade policy, monopolistic competition, strategic trade policy, economic geography, political economy

Prerequisites to participate in the module: Basics in Microeconomics (general equilibrium, imperfect competition)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced International Trade"

Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie, Wirtschaftspolitik

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 979 Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level) (englisch)

2 SWS

VL Fr 14-16 wöch. SPA 1, 22

P. Baake,
Ö. Bedre-Defolie,
H. Bester,
R. Schmidt,
R. Strausz

The objective of the course is twofold. First, it familiarizes students with the most standard results and standard analyses of regulation in product markets. The course addresses, in particular, regulatory issues due to market power and concentrates on monopoly, merger regulation and anti-trust. Second, the course discusses regulatory issues that are directly related to the research themes of the doctoral program, in particular environmental regulation and regulation in vertical relationships.

Course Outline:

I. Antitrust and Merger Regulation (Bester)

II. Price and Monopoly Regulation (Strausz)

III. Regulation in Vertical Markets (Baake/Bedre)

IV. Environmental Regulation (Schmidt)

Literatur:

siehe <http://rtg1659.wiwi.hu-berlin.de/curriculum/syllabus-product-market-fall-2011>.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 913 Behavioral Economics (englisch)

2 SWS

SE Do 10-12 wöch. SPA 1, 23 G. Weizsäcker

1. False perceptions:

- Narrow bracketing and other framing effects
- Probability updating errors
- Projection bias and time inconsistency

- Unawareness
- Exponential growth bias and other prediction errors
- Financial illiteracy

2. Preference anomalies:

- Probability weighting and prospect theory
- present-biased preferences
- ambiguity aversion

3. Interaction and markets:

- Markets with boundedly rational agents
- Level-k and related models
- Game reasoning in markets

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Vortrag (30 %)

70 980 Microfinance (englisch)

2 SWS

SE

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 22

S. Steiner

This seminar is directed towards master students. It starts with a series of four lectures, which will introduce the basic concepts of microfinance, including microcredit, microsavings, and microinsurance. The lectures are followed by group work. Groups are requested to study the supply of microfinance in a selected country and to propose an innovative microfinance product tailored to this country. The result of the group work is presented at the end of the semester.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie oder Finanzwissenschaft

Prüfung:

Written output of the group work (70%) and presentation (30%)

70 981 The Theory of Regulation under Asymmetric Information (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

R. Fiocco

In many industries such as electricity, gas, sanitation, telecommunications, transport and water, unfettered competition is deemed inappropriate, often because technological considerations render the supply by one or few firms optimal. This implies that there is room for regulation. In practice, a regulator has limited information about consumer demand in the industry or about the technological capabilities of regulated producers. Thus, a critical issue is how, if at all, the regulator can best induce the regulated firm to employ its privileged information to further the broad interests of society, rather than to pursue its own interests.

This seminar intends to study the fundamental aspects of the theory of regulation under asymmetric information.

Participants are required to write a seminar paper (15 pages) about one of the given topics. Furthermore every participant has to present his/her work in the weekly seminar meeting.

Participation: maximum number of participants: 15 Registration: with Raffaele Fiocco, Ph.D. (raffaele.fiocco@staff.hu-berlin.de); waiting list of more than 10 applicants

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Diplom: 2 KP, Wirtschaftstheorie oder Wirtschaftspolitik

Prüfung:

seminar paper (70 %) presentation (30 %)

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)

2 SWS

CO

Mo

17-19

wöch. (1)

R. Strausz

1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum B004/005

Forschungsseminar, keine Anrechnung für das Studium.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS

FS

Mi

16-18

wöch.

SPA 1, 21a

H. Bester,

R. Strausz

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Keine Anrechnung für das Studium.

Finanzwissenschaft

70 807 Einführung in die Finanzwissenschaft II

2 SWS
VL Di 18:00-19:30 wöch. SPA 1, 220 C. Blankart
detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 807 Einführung in die Finanzwissenschaft II

2 SWS
UE Do 08-10 wöch. SPA 1, 125 M. Mikosek
detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 841 Environmental and Resource Economics (englisch)

2 SWS
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 220 J. Barthel
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

70 919 Ökonomie und Sprache

2 SWS
SE Do 12-16 Einzel SPA 1, 21b B.-A. Wickström
detaillierte Beschreibung siehe S. 21

70 884 Empirical Distribution Analysis (englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 026 N. Schliebner
Fr 10-14 Einzel (1) SPA 1, 026 N. Schliebner
10-18 Block+SaSo (2) SPA 1, 026 N. Schliebner
1) findet am 18.01.2013 statt
2) findet vom 26.01.2013 bis 27.01.2013 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 21

709021 Thesis Seminar in Public Economics (englisch)

2 SWS
SE Do 16-20 Einzel SPA 1, 21b J. Barthel,
J. Hansen,
E. Heberer,
R. Kühne,
N. Schliebner,
B.-A. Wickström
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709023 Doktorand(inn)enseminar Finanzwissenschaft (deutsch-englisch)

1 SWS
SE 11:30-18:00 Block (1) SPA 1, 112 B.-A. Wickström
1) findet vom 18.02.2013 bis 22.02.2013 statt

Vorträge über aktuelle Forschungsthemen.
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
SE Fr 09-12 wöch. (1) SPA 1, 23 S. Schmerbach
1) findet ab 26.10.2012 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

70 894 Environmental Economics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 125 R. Schmidt
Fr 12-14 wöch. SPA 1, 125 R. Schmidt

The focus of this course is on the economics of climate change, and the various policy options to mitigate climate change. The first lecture gives an introduction to the problem of anthropogenic climate change. The following lectures focus on technological change, especially in the renewable energy sector, the concept of learning curves, and "induced technological change". Among the environmental policy options we discuss are emission trading schemes, carbon taxes, R&D subsidies, output subsidies for

renewable energies, energy-saving policies. Institutional aspects such as the flexible mechanisms in the Kyoto-Protocol (CDM and JI), as well as issues of deforestation and agriculture are also covered. Exercises are included in the course. Participating students should be interested in mathematic modeling in economics, and be prepared to read research papers in English.

Literatur:

Fischer, C. Newell, R.G. (2008) Environmental and technology policies for climate mitigation. *Journal of Environmental Economics and Management* , 55, p.142-162
 Goulder, L.H., Mathai, K. (2000) Optimal CO2 Abatement in the Presence of Induced Technological Change. *Journal of Environmental Economics and Management* , 39, p.1-38
 Jaeger, W.K. (1995) The welfare cost of a global carbon tax when tax revenues are recycled. *Resource and Energy Economics* , 17, p.47-67
 Nordhaus, W.D. (1993) Rolling the 'DICE': An optimal transition path for controlling greenhouse gases. *Resource and Energy Economics* , 15,p. 27-50
 Unruh, G.C. (2000) Understanding carbon lock-in. *Energy Policy* , 28, p.817-830
 Edenhofer, O., Bauer, N., Kriegler, E. (2005) The impact of technological change on climate protection and welfare: Insights from the model MIND. *Ecological Economics* , 54, p.277-292
 Hart, R. (2008) The timing of taxes on CO2 emissions when technological change is endogenous. *Journal of Environmental Economics and Management* , 55, p.194-212.
 IEA-Report: <http://www.iea.org/textbase/nppdf/free/2006/weo2006.pdf>
 Stern-Report: http://www.hm-treasury.gov.uk/independent_reviews/stern_review_economics_climate_change/stern_review_report.cfm

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics" oder "Topics in Microeconomics"
 Diplom: 4 KP, Wirtschaftstheorie, Wirtschaftspolitik oder Finanzwissenschaft

Prüfung:

Klausur (90 min)

Wirtschaftsgeschichte

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 125		N. Wolf

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 21a		F. Mihram
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 21a		F. Mihram

The lecture will cover the most important aspects of the European economic development from the turn of the 19th century to the outbreak of the First World War. Topics include the Industrial Revolution, population growth and migration, international trade, the Gold Standard, as well as the economics of nationalism, colonialism and war.

Literatur:

Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"
 Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Klausur (90 Minuten)

7010899 Large Datasets in Economics and Economic History: New Tools for Management and Analysis (englisch)

2 SWS						
SE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 21b		N. Wolf

Historical and long-run data in economic history often have specific features, such as structural breaks in the data (border changes, currency changes), a multitude of original sources, and idiosyncratic formats. This seminar deals with tools for the management and analysis of large, heterogeneous datasets on long-run economic change and economic history. After a general introduction covering existing datasets, the techniques used for compilation of new data, basic analytical tools and existing data management solutions, students will work in small groups of 3-4 on projects based on a newly developed web-based software tool. The projects will involve aspects of data compilation, management, data analysis, and small programming tasks. Examples include data on the evolution of German Domestic Trade, Italian Foreign Trade 1862-2010, 1885-2010, Regional Employment data for Germany 1895-2010, Prussian Crime Statistics, 1882-1910, or the Economic Geography of Berlin 1936-2006.

Literatur:

Giovanni Federico and Nikolaus Wolf (2011) , *Comparative Advantages in Italy: A Long-run Perspective*, Banca D'Italia Economic History Working paper No. 9, October 2011

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"
 Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeschichte

Prüfung:

Your grade will be determined by your two presentations (25% each), your seminar project: data compilation and or programming (30%) and its description (20%).

709019 Studienabschlusssseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf
detaillierte Beschreibung siehe S. 24

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 23 N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Wirtschaftsgeschichte wird vorgetragen und diskutiert. Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Hörerkreis: Diplomstudent(inn)en BWL und VWL, Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en
Der Veranstaltungsort variiert (HU und FU). Weitere Informationen finden Sie auf folgender Homepage: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1, 202 N. Hautsch
Di 12-14 wöch. SPA 1, 202 N. Hautsch

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 202 G. Haitz
UE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 202 P. Malec

Schätzen und Testen im allgemeinen linearen Modell, verallgemeinerte Kleinste-Quadratenschätzung, asymptotische Theorie, nichtlineares Regressionsmodell, stochastische Regressoren, Instrumentalvariablenschätzung, Momentenschätzung. Estimation and testing in the general linear model, generalized least squares estimation, asymptotic theory, nonlinear regression models, stochastic regressors, instrumental variable estimation, method of moments.

Literatur:

Davidson, R. and MacKinnon, J.G. (2004): *Econometric Theory and Methods*, Oxford University Press.
Hayashi, F. (2000): *Econometrics*, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Econometric Methods"
MA BWL: 9 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Econometric Methods"
Diplom: 6 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (150 min)

701034 Time Series Analysis (englisch)

4 SWS
VL/UE Di 10-12 wöch. SPA 1, 220 B. Droge
Do 12-14 wöch. (1) SPA 1, 203 B. Droge
1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Classical components models; stochastic processes; stationarity; ARIMA processes, GARCH models; specification, estimation and validation of models; forecasting; unit root tests; multivariate extensions: VAR processes, causality and impulse response analysis, cointegrated processes. In the tutorials the time series methods are applied to empirical data.

Literatur:

Hamilton, D.J. (1994). *Time Series Analysis*, Princeton University Press.
Lütkepohl, H. (2005). *New Introduction to Multiple Time Series Analysis*, Springer Verlag, Heidelberg

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Time Series Analysis"
Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min) (3/4 der Endnote)
Hausaufgaben (1/4 der Endnote)

701036 Microeconometrics (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 220		B. Droge
	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 203		B. Droge

1) Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Models for qualitative and limited dependent variables; Maximum-likelihood estimation; Binary response models (in particular logit- and probit models); Multinomial and ordered response models; Models for censored and truncated data; Sample selection problems; Models for duration and count data. In the tutorials the methods are applied to empirical data.

Literatur:

Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press.
Winkelmann, R. and Boes, S. (2006). Analysis of Microdata, Springer.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Microeconometrics"
Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (90 min)

701051 Econometric Forecasting (englisch)

2 SWS						
VL	Di	18-20	wöch.	SPA 1, 21b		O. Blaskowitz

Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision making process. This lecture aims to provide an introduction to statistical/econometric methods to produce and evaluate forecasts. Optimal point predictions for selected loss functions will be introduced along with the classical forecasting techniques using time series and regression models. To monitor forecast performance we will discuss evaluation of single and multiple forecast methods. Selected topics will deal with density and interval forecasts as well as forecast combination methods. Examples from applied forecasting will be used to illustrate the concepts throughout the lecture.

Requirements: courses "Econometric Methods" and "Time Series Analysis"

To complete the module "Selected Topics in Econometrics", the seminar "Selected Topics in Econometrics" or another course in the next semester (e.g. "Advanced Topics in Econometric Forecasting") has to be selected in addition this lecture.

Literatur:

Clements, M.P and Hendry, D.F. (2002): A Companion to Economic Forecasting, Blackwell Publishing, Oxford.
Clements, M.P and Hendry, D.F. (2001): Forecasting Non-stationary Economic Time Series, MIT Press.
Clements, M.P and Hendry, D.F. (1998): Forecasting Economic Time Series, Cambridge, Cambridge University Press.
Diebold, F.X. (2007): Elements of Forecasting, Cincinnati, South Western College Publishing.
Granger, C.W.J. and Newbold, P. (1986): Forecasting Economic Time Series, 2nd edition, New York, Academic Press.
Hamilton, J.D. (1994): Time Series Analysis, Princeton, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Selected Topics in Econometrics"
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Klausur (60 min.) oder mündliche Prüfung (30 min.)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS						
SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 23		W. Härdle, N. Hautsch, B. Lopez-Cabrera, O. Okhrin

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Econometric Analysis of Financial Market Data"
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik oder Wahlpflichtfach Ökonometrie

Prüfung:

Mündliche Prüfung

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussemnar (englisch)

2 SWS						
SE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 21a		N. Hautsch

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Operations Research

70 711 Operations Research I (englisch)

3 SWS						
VL/UE	Di	13-14	wöch.	SPA 1, 22		K. Helmes
	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 201		K. Helmes

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 713 Operations Research III

3 SWS
VL/UE Mi 16-19 Einzel (1) SPA 1, 23 A. Brandt
Mo 12-15 wöch. (2) SPA 1, 203 A. Brandt
1) findet am 17.10.2012 statt
2) findet ab 22.10.2012 statt

Deterministische dynamische Optimierung, das Bellmansche Optimalitätsprinzip, optimale Politiken, Erträge von Markowschen Ketten, Markowsche Entscheidungsprozesse, endlich- und unendlichstufige Probleme, Politik- und Werte-Iterationsalgorithmus, LP-Algorithmus, Anwendungen: Instandhaltungsstrategien, Bäckerproblem, Autoersatzteilproblem/Wertpapieroptionsmodell, optimale Schadensregulierung.

Deterministic dynamic optimization, Bellman optimality principle, optimal policies, returns of Markow chains, Markow decision processes, finite and infinite stage problem, policy- and value-iteration algorithm, linear programming algorithm, applications; maintenance strategies, bakery problem, car-replacement problem, stock option problem, optimal insurance policy.

Literatur:

S. M. Ross, Introduction to Stochastic Dynamic Programming. 1995, Academic Press;

H. C. Tijms, Stochastic Models: An Algorithmic Approach. 1995, J. Wiley;

K.-H. Waldmann und U. M. Stocker, Stochastische Modelle: Eine anwendungsorientierte Einführung. 2004, Springer Verlag, Berlin;

K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag München, Wien

Organisatorisches:

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 3 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 718 OR Spezial: Warteschlangenmodelle

3 SWS
VL/UE Fr 14-17 wöch. SPA 1, 21b A. Brandt
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 720 OR Spezial: Operations Management (englisch)

3 SWS
VL/UE Do 09-12 wöch. SPA 1, 21b K. Helmes
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. (1) SPA 1, 025 M. Weber
1) Am 19.10. und 26.10. findet die Veranstaltung in Raum 23 statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 26

70 722 Forschungsseminar

1 SWS
SE Di 16-18 wöch. SPA 1, 112 A. Brandt,
K. Helmes

Vorträge über neue Forschungsergebnisse und praktische Projekte in OR

Presentations of new research results and OR-projects

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Diplom: 1 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Operations Research

Prüfung:

Eigener Vortrag

Statistik

701002 Multivariate Statistical Analysis I (englisch)

4 SWS
VL Fr 08-12 wöch. SPA 1, 203 O. Okhrin

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Written exam (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

09-16

Block (1)

ZUB, 1.701

I. Duca,
A. Mihoci,
D. Prastyo

1) findet vom 08.10.2012 bis 12.10.2012 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 27

701007 Statistics of Financial Markets I (englisch)

4 SWS

VL

Mo

16-20

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Diplom: 4 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung

701024 Non- and Semiparametric Modelling (englisch)

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 21a

W. Härdle

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min)

701040 Selected Topics in Banking and Insurance (englisch)

2 SWS

VL

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

A. Mihoci,
D. Prastyo,
W. Wang

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Oral exam (70%) and presentation (30%)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
N. Hautsch,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin

detaillierte Beschreibung siehe S. 66

701021 Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch. (1)

W. Härdle,
N. Hautsch,
V. Spokoiny

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstraße 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:

Mündliche Prüfung

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS						
SE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 21a		M. Grith, P. Majer

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
Presentation (20%) and seminar thesis (80%)

701029 Statistical Tools in Finance and Insurance (englisch)

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21a		B. Lopez-Cabrera

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
100% Mündliche Prüfung

701015 Computergestützte Statistik

4 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch.	DOR 26, 208		S. Klinke
	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23		S. Klinke

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
detaillierte Beschreibung siehe S. 27

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 401		B. Choros-Tomczyk, E. Silyakova

detaillierte Beschreibung siehe S. 28

701013 Selected Topics of Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 21a		O. Okhrin

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"
Diplom: 2 KP, Wahlpflichtfach Statistik

Prüfung:
Mündliche Prüfung

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 21b		S. Klinke, T. Sydorenko

detaillierte Beschreibung siehe S. 27

Information Systems**707920 Advanced Information Systems I: Information Management and IT Strategy / Advanced BPM and Enterprise Systems (englisch)**

4 SWS						
VL	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 220		H. Leopold
	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 203		H. Krasnova, T. Winkler

Information Management and IT Strategy: This course serves to prepare students for their future challenges in IT management by teaching them a basic understanding of IT in the enterprise; preparing them to make strategic decisions on IT; helping them to assess the ROI of IT investments; enabling them to follow business-critical developments in IT.

Advanced BPM and Enterprise Systems: This lecture discusses systems analysis and design from a process perspective. The principles of process management will be presented as well as different approaches to process modeling. The topic of reference modeling bridges towards enterprise systems. In this context we discuss ERP systems.

Literatur:

Information Management and IT Strategy: Selected articles (course reader)

Advanced BPM and Enterprise Systems:

Ravi Anupindi, Sunil Chopra, Sudhakar Deshmukh: Managing Business Process Flows: Principles of Operations Management. Prentice Hall, 2006.

Wil van der Aalst, Kees van Hee: Workflow Management: Models, Methods, and Systems (Cooperative Information Systems Series) (Taschenbuch). MIT Press, 2004

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Diplom: 4 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 777 Seminar Advanced Information Systems I (englisch)

2 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

B. Fabian,
H. Krasnova

This seminar deals with the managerial and technological knowledge of integrated enterprise information systems and applications. Basic concepts, business models and application scenarios in electronic business are discussed. Representatives from industry and academia will be invited to present concepts and applications of electronic business. The seminar papers require students to use at least one research method., which will be discussed during the lectures.

Literatur:

Wirtz, W.: Electronic Business, Gebundene Ausgabe, Gabler Verlag, 2002;

Daum, B.; Scheller, M.: Electronic Business. Methoden, Werkzeuge, Techniken und Systeme für den Unternehmenserfolg im Internet, Addison Wesley, 2000 Weiber, R. (Hrsg.): Handbuch E-Business Wiesbaden 2001;

Merz, M.: Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, Gebundene Ausgabe mit 600 Seiten, dpunkt-Verlag, 1999

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

707916 IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS

VL

Fr

16-18

wöch.

SPA 1, 220

S. Evdokimov

This lecture presents an introduction to Security Engineering, Security Management, and Privacy Engineering. The integrated exercises will provide a deeper and practical understanding of the topics discussed in the lecture. The main topics are:

Security Engineering:

- Cryptographic Building Blocks, Cryptanalysis
- Network Security (e.g. Security Protocols, VPN, Firewalls, Intrusion Detection)
- Host-based Security (e.g. Malware, Trusted Computing)
- Case Studies in Security Engineering

Security Management:

- Security Management Standards (e.g., ISO, Cobit)
- Requirements and Risk Analysis

Privacy:

- Economics of Security and Privacy
- Legal Aspects of Privacy: Terror, Justice, and Freedom
- Privacy-Enhancing Technologies
- Privacy on the Web

Literatur:

Ross Anderson. Security Engineering – A Guide to Building Dependable Distributed Systems. Wiley, New York, 2nd edition, 2008.

William Stallings. Cryptography and Network Security. Prentice-Hall, 4th edition, 2006.

Mireille Hildebrandt, Serge Gutwirth (eds.). Profiling the European Citizen: Cross-Disciplinary Perspectives. Springer, 2008.

Selected articles (course reader).

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "IT Security and Privacy"

Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:

Klausur (60 min)

707917 Seminar IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 125

B. Fabian,
H. Krasnova

This seminar offers students the possibility to work on interesting topics in the area of "Security and Privacy". Students are required to use at least one research method in their seminar paper and present their progress at mid-term and final presentations. Particular seminar topics can be found on the Seminar Moodle Page.

Literatur:
siehe gleichnamige Vorlesung

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "IT Security and Privacy"
Diplom: 2 KP, BBWL oder Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik

Prüfung:
Seminararbeit (70 %) und Präsentation (30 %)

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS					
FS	Mi	12-14	wöch. (1)		B. Fabian, H. Krasnova

1) Veranstaltungsort: Spandauer Str. 1, Raum 338 (Institut für Wirtschaftsinformatik)
detaillierte Beschreibung siehe S. 28

Weitere Veranstaltungen

709097 Advanced Mathematics (english)

2 SWS					
VL/UE		09-16	Block (1)	BU26, 013	W. Härdle

1) findet vom 08.10.2012 bis 10.10.2012 statt

This background course on mathematics aims to provide fundamental mathematical knowledge essential for advanced economic analysis. Although open to all master students, it is specifically tailored to those wishing to directly pursue the advanced Y-track of courses. Therefore in content and form, this intensive course is intended to deliver methods beyond refreshing advanced calculus and linear algebra.

The course solely deals with deterministic mathematics. For some theorems formally rigorous proofs are presented in order to make participants more comfortable with - and ideally to provide some intuition for - constructing and understanding of mathematical proofs. Throughout the course proper use of notation will be stressed. Topics presented in class constitute the minimal required program given the above aim, and the maximal feasible program given time. Self study should cover topics skipped in class, as well as the areas of personal weakness.

The lecture takes place as an intensive crash course in the week before the semester.

Contents 1. Sets, Relations, Preferences

- characterization of and operations on sets
- truth function
- mappings, functions and relations
- preference relations

2. Vector Spaces and Linear Algebra

- general vector spaces, linear independence, basis of a vector
- linear mappings between vector spaces, matrix algebra
- basis transformations, eigenvalue - eigenvector decomposition

3. Topology and Convex Optimization

- general definition topology, open and closed sets, topological space
- metric, metric space, sequences and convergence in general metric spaces
- norm, normed space and completeness of spaces: Banach and Hilbert spaces
- continuity in general spaces
- compactness and convexity, concavity of sets and functions and relations
- separating hyperplane theorem
- correspondences and fixed point theorems
- existence result of convex optimization problem: Kuhn-Tucker Theorem

4. Differential calculus

- differentiability in one and higher dimensions
- Taylor approximation
- optimization problems

Literatur:

We essentially follow:

"Mathematical Methods in Economics and Social Choice", Norman Schofeld, Springer
"Mathematical Methods and Models for Economists", Angel de la Fuente, Cambridge University Press

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches"

Prüfung:

Group work on math quizzes and exercises

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Corporate Finance)	12
Adam, Tim (Advanced Financial Economics II)	52
Adam, Tim (Hauptseminar Corporate Finance)	53
Adam, Tim (Doktorandenseminar - Corporate Finance)	53
Adam, Tim (Finance-Accounting-Seminar)	54
Altmann, Stefan (Internationales Management Studienabschlusssseminar)	14
Altmann, Stefan (Forschungsseminar Internationales Management)	15
Antoniou, Fabio (Advanced International Trade)	61
Baake, Pio (Electricity Markets (Reading Group))	58
Baake, Pio (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	61
Barthel, Jens (Environmental and Resource Economics)	22
Barthel, Jens (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	36
Beck, Steffen („communiKATE“ für Studentinnen)	45
Bedre-Defolie, Özlem (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	61
Beham, Barbara, barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Managing Diversity in Organizations)	14
Beham, Barbara (Internationales Management Studienabschlusssseminar II)	15
Beham, Barbara (Seminar Internationales Management "Organizational Behavior")	54
Bester, Helmut (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	61
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	62
Blankart, Charles Beat (Einführung in die Finanzwissenschaft II)	20
Blase, Ortrun ("Kreativ Probleme lösen")	41
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	46
Blaskowitz, Oliver (Econometric Forecasting)	66
Bodewig, Theo, Tel. 2093 3488, sekretariat.bodewig@rewi.hu-berlin.de (Handels- und Gesellschaftsrecht)	9
Brandt, Andreas (OR Spezial: Warteschlangenmodelle)	25
Brandt, Andreas (Operations Research III)	67
Brandt, Andreas (Forschungsseminar)	67
Breljak, Anja (Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	30
Brüggemann, Ulf (Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis))	49
Buer, Jürgen van (Ökonomie und Sprache)	21

Person	Seite
Burda, Michael C. (European Integration (BA))	18
Burda, Michael C. (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	58
Burda, Michael C. (Advanced Macroeconomic Analysis I)	59
Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar)	60
Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	60
Burg, V. (Financial Engineering (ehem. Derivative Securities))	53
Choros-Tomczyk, Barbara (Privatissimum Statistik)	28
Cobanli, Onur (Strategic Management)	49
Cobanli, Onur (Financial Contracting)	58
de la Peña, Stephan, stephandelapena@gmail.com (Wie kann ich die Welt verändern? - Eine praxisorientierte Einführung in Social Entrepreneurship)	29
Domnick, Petra ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	34
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	43
Droge, Bernd (Time Series Analysis)	65
Droge, Bernd (Microeconometrics)	66
Duca, Ioana Andreea (Statistical Programming Languages)	27
Düppe, Till (Geschichte der Wirtschaftswissenschaften an der Humboldt Universität zu Berlin)	24
Eichler, Rosemarie (English for Students of Economics and Business Studies 1)	47
Elendner, Hermann (Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II))	52
Elendner, Hermann (Advanced Financial Economics II)	52
Elendner, Hermann (Advanced Financial Economics II)	52
Esch, Benedikt ("Projektseminar Ausstellungspraxis")	39
Evdokimov, Sergei (IT Security and Privacy)	70
Faber, Astrid ("Projektseminar Ausstellungspraxis")	39
Fabian, Benjamin (Wirtschaftsinformatik)	8
Fabian, Benjamin (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	28
Fabian, Benjamin (Seminar Advanced Information Systems I)	70
Fabian, Benjamin (Seminar IT Security and Privacy)	70
Fiocco, Raffaele, raffaele.fiocco@staff.hu-berlin.de (The Theory of Regulation under Asymmetric Information)	62
Freier, Ronny (Empirical Labor Economics)	59
Freier, Ronny (Topics in Labor Economics)	59
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	43
Gassen, Joachim (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4

Person	Seite
Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung)	17
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	17
Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group)	57
Gertich, Bärbel (Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung)	16
Gertich, Bärbel (Controlling)	16
Gertich, Bärbel (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	17
Gladitz, Uwe ("Einführung in das Medienrecht mit den Schwerpunkten Urheberrecht, Allgemeine Persönlichkeitsrechte und Internetrecht" (Blended Learning Kurs))	42
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	39
Grith, Maria (Numerical Introductory Seminar)	69
Günther, Oliver (Advanced Information Systems I: Information Management and IT Strategy / Advanced BPM and Enterprise Systems)	69
Hansen, Jan (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	66
Härdle, Wolfgang (Statistics of Financial Markets I)	68
Härdle, Wolfgang (Non- and Semiparametric Modelling)	68
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics)	68
Härdle, Wolfgang (Advanced Mathematics)	71
Hartung, Johanna (Wenn Geld Gutes tut: Strategisches Spenden in Deutschland)	29
Hautsch, Nikolaus (Angewandte Ökonometrie)	25
Hautsch, Nikolaus (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	25
Hautsch, Nikolaus (Econometric Methods)	65
Hautsch, Nikolaus (Seminar Economic Risk)	66
Hautsch, Nikolaus (Mathematical Statistics)	68
Heberer, Eva (Mikroökonomie I)	5
Heberer, Eva (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Helmes, Kurt (Mathematik I)	6
Helmes, Kurt (Mathematik I)	7
Helmes, Kurt (Operations Research I)	25
Helmes, Kurt (OR Spezial: Operations Management)	26
Helmes, Kurt (Forschungsseminar)	67
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1)	47
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 2)	47
Hildebrandt, Lutz (Grundlagen der Marktforschung)	15

Person	Seite
Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement (BA))	15
Hochradl, Markus (Asset Management)	52
Hoff, Nils ("Projektseminar Ausstellungspraxis")	39
Hofmann, Volker ("Startup – Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	31
Horn, Karen (Ausgewählte Meilensteine der ökonomischen Erkenntnis (Seminar zur Geschichte der ökonomischen Lehrmeinungen))	18
Houben, Henriette (Fallstudien zur Steuerwirkungslehre)	57
Houben, Henriette (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	57
Hubert, Franz (Strategic Management)	49
Hubert, Franz (Financial Contracting)	58
Hubert, Franz (Thesis Seminar (Studienabschlussseminar))	58
Hubert, Franz (Electricity Markets (Reading Group))	58
Jastram, Sarah (Seminar Internationales Management "Qualitative Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung")	13
Jastram, Sarah (Internationales Management Studienabschlussseminar)	14
Jastram, Sarah (Forschungsseminar Internationales Management)	15
Kalaitzis, Georgos ("Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen" (Blended Learning Kurs))	41
Kamecke, Ulrich (Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel)	19
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	23
Kamecke, Ulrich (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	61
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	33
Karch, Philipp ("Team, Führung und Verhandlung")	35
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	42
Kemnitz, Kerstin ("Rhetorik und Kommunikation")	40
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	45
Kitschen, Friederike ("Projektseminar Ausstellungspraxis")	39
Klapper, Daniel (Strategic Marketing)	55
Klapper, Daniel (Strategic Marketing)	55
Klapper, Daniel (Project Seminar)	55
Kliemt, Caroline ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	34
Kliemt, Caroline ("Rhetorik")	38
Klingel, Markus (Qualitativ vs. Quantitativ – Der Versuch einer Integration)	30
Klinke, Sigbert (Statistik II)	7
Klinke, Sigbert (Computergestützte Statistik)	27

Person	Seite
Klinke, Sigbert (Datenanalyse)	27
Kluve, Jochen (Einführung in die Wirkungsforschung)	23
Kohlhase, Saskia (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	9
Kohlhase, Saskia (Grundzüge der Besteuerung (fakultative Übung für Masterstudierende))	50
Koroleva, Ksenia (Wirtschaftsinformatik)	8
Korolewski, Nina ("Online-Kommunikation und Online-Publizieren - Medienkompetenz für den Beruf" (Blended-Learning-Kurs))	34
Korolewski, Nina ("Einführung in das Online-Marketing" (BLK))	34
Kose, Jonas (Tutorium Mathematik II)	7
Kosi, Urska (Finance-Accounting-Seminar)	54
Kosi, Urska (Accounting Research Seminar)	56
Kosi, Urska (Financial Accounting Research Group)	57
Krasnova, Hanna (Wirtschaftsinformatik)	8
Krasnova, Hanna (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	28
Krasnova, Hanna (Seminar Advanced Information Systems I)	70
Krasnova, Hanna (Seminar IT Security and Privacy)	70
Krenz, Johanna (Makroökonomie I)	6
Kübler, Dorothea (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	61
Kühne, Regina (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs))	32
Kummer, Tyge (Advanced Information Systems I: Information Management and IT Strategy / Advanced BPM and Enterprise Systems)	69
Lee, Miyu (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	23
Leopold, Henrik (Wirtschaftsinformatik)	8
Lippold, Dirk (Consulting and Change Management)	11
Lopez-Cabrera, Brenda (Seminar Economic Risk)	66
Lopez-Cabrera, Brenda (Statistics of Financial Markets I)	68
Lopez-Cabrera, Brenda (Statistical Tools in Finance and Insurance)	69
Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen")	36
Lozek, Claus („communiKATE“ für Studentinnen)	45
Lüneburg, Anja (Steuerliche Gewinnermittlung)	10
Maier-Wallmann, Sabine ("Authentische Selbstpräsentation für Bachelorstudierende")	46
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	9
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	10

Person	Seite
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	10
Maiterth, Ralf (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	10
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Besteuerung)	50
Majer, Piotr (Numerical Introductory Seminar)	69
Meyer-Gohde, Alexander (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	58
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I)	23
Mihoci, Andrija (Statistical Programming Languages)	27
Mihoci, Andrija (Selected Topics in Banking and Insurance)	68
Mihram, Felix (European Economic History I (1800-1914))	64
Mikosek, Matthias (Einführung in die Finanzwissenschaft II)	20
Moldrzyk, Uwe ("Projektseminar Ausstellungspraxis")	39
Möllers, Miriam Gabriela ("Public Relations & Veranstaltungsorganisation im (Non-) Profit-Bereich")	40
Müller, Sigrid (Basics of International Finance)	13
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	13
Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs))	33
Müller, Sigrid (Hauptseminar Finanzierung)	51
N.N.*, (Intercultural Competence in English)	47
N.N.*, (English for Students of Economics and Business Studies 2)	48
N.N.*, (English for Students of Economics and Politics 1)	48
Neuhoff, Daniel (Makroökonomie I)	6
Obergfell, Eva Inès (Bürgerliches Recht)	9
Okhrin, Ostap (Seminar Economic Risk)	66
Okhrin, Ostap (Multivariate Statistical Analysis I)	67
Okhrin, Ostap (Selected Topics of Mathematical Statistics)	69
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Business Studies 1)	47
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Politics 2)	48
Prastyo, Dedy Dwi (Statistical Programming Languages)	27
Prastyo, Dedy Dwi (Selected Topics in Banking and Insurance)	68
Rakic, Ruzica (Mikroökonomie I)	5
Rockmann, Ulrike (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	28
Röhner, Juliane ("Projektseminar Ausstellungspraxis")	39
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs))	31

Person	Seite
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs))	32
Saupe, Rainer (Banken)	12
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen)	12
Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar)	12
Schade, Christian (Absatztheorie)	4
Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	11
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar)	11
Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship)	49
Schade, Christian (Entrepreneurial Decision Making)	50
Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory)	51
Schenk, Marion ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs))	35
Schilling, Kerstin ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	38
Schliebner, Nannette (Empirical Distribution Analysis)	21
Schliebner, Nannette (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Schmerbach, Sibylle (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	22
Schmidt, Robert (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	61
Schmidt, Robert (Environmental Economics)	63
Schneider, Anna-Maria (Internationales Management Studienabschlussseminar)	14
Schneider, Anna-Maria (Forschungsseminar Internationales Management)	15
Schöne, Stefan (Basics of International Finance)	13
Schöne, Stefan (Internationales Finanzmanagement)	48
Schruff, Wienand (Advanced Topics in Accounting and Auditing)	56
Schultheiss, Cornelia ("Team, Führung und Verhandlung")	35
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs))	37
Schultheiss, Cornelia ("Verhandlungstraining")	42
Schultheiss, Cornelia ("Interkulturelle Kompetenz" (Blended Learning Kurs))	45
Schwalbach, Joachim (Seminar Internationales Management "Qualitative Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung")	13
Schwalbach, Joachim (Seminar Internationales Management "Unternehmensreputation")	13
Schwalbach, Joachim (Internationales Management Studienabschlussseminar)	14
Schwalbach, Joachim (Forschungsseminar Internationales Management)	15
Schwalbach, Joachim (Intermediate International Management (ehem. IM II))	54
Schwalbach, Joachim (Intermediate International Management (ehem. IM II))	54

Person	Seite
Silyakova, Elena (Privatissimum Statistik)	28
Spitz-Oener, Alexandra (Einführung in die Volkswirtschaftslehre)	5
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	60
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	60
Spokoiny, Vladimir (Mathematical Statistics)	68
Stefan, Cristian (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	11
Stehle, Richard (Diplomand(inn)en, Bachelor and Master Thesis Seminar)	11
Stehle, Richard (Seminar in Banking and Financial Markets (Hauptseminar))	51
Steiner, Susan (Microfinance)	62
Stomper, Alexander (Hauptseminar Financial Economics)	53
Stomper, Alexander (Doktorandenseminar - Financial Economics)	54
Strausz, Roland (Einführung in die Spieltheorie)	19
Strausz, Roland (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (Allokations- und Preistheorie))	60
Strausz, Roland (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	61
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	62
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	62
Streim, Benjamin (Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	30
Streitz, Daniel (Advanced Corporate Finance I)	53
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung")	37
Strobel, Felix (Makroökonomie I)	6
Sydorenko, T. (Datenanalyse)	27
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs))	38
Tettenborn, Philipp ("Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs))	31
Voigts, Simon (European Integration (BA))	18
von Hirschhausen, Christian (Electricity Markets (Reading Group))	58
von Staden, Sebastian (Corporate Finance)	12
Wagner, Wolfgang (Praxis der Wirtschaftsprüfung)	17
Wang, Weining (Selected Topics in Banking and Insurance)	68
Weber, Martin (Software in Operations Research)	26
Weber, Martin (Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis)	27
Weber, Cornelia, Tel. 030/2093-2563, weber@mathematik.hu-berlin.de ("Projektseminar Ausstellungspraxis")	39
Weinke, Lutz (Makroökonomie I)	6

Person	Seite
Weinke, Lutz (Advanced Macroeconomic Analysis I)	59
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	60
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	60
Weizsäcker, Georg (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	61
Weizsäcker, Georg (Behavioral Economics)	61
Wickström, Bengt-Arne (Mikroökonomie I)	5
Wickström, Bengt-Arne (Einführung in die Finanzwissenschaft)	20
Wickström, Bengt-Arne (Ökonomie und Sprache)	21
Wickström, Bengt-Arne (Thesis Seminar in Public Economics)	22
Wickström, Bengt-Arne (Doktorand(inn)enseminar Finanzwissenschaft)	63
Wiebach, Nicole (Grundlagen der Marktforschung)	15
Winkler, Till (Wirtschaftsinformatik)	8
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	24
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	60
Wolf, Nikolaus (European Economic History I (1800-1914))	64
Wolf, Nikolaus (Large Datasets in Economics and Economic History: New Tools for Management and Analysis)	64
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	65
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs))	44
Zivanovic, Jelena (Makroökonomie I)	6

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BU26	Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1	Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24	Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26	Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
DOR 65	Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
I 110	Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
RUD18	Rudower Chaussee 18	Wolfgang Köhler-Haus
SPA 1	Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 11	Unter den Linden 11	Gouverneurshaus
UL 6	Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13	Ziegelstraße 13	Institutsgebäude
ZUB	Geschwister-Scholl-Straße 1	Zentrale Universitätsbibliothek

Veranstaltungsartenverzeichnis

BS	Blockseminar
CO	Colloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
KU	Kurs
PL	Praxisorientierte Lehrveranstaltung
PT	Projektstudium
SE	Seminar
SE/UE	Seminar/Übung
SPK	Sprachkurs
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung