



Wintersemester 2013/14

Vorlesungszeit: 14.10.2013 - 15.02.2014

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

| | |
|----------------------------------|--|
| Dekan | Professor Dr. Ulrich Kamecke |
| Prodekan | Professor Dr. Joachim Gassen |
| Prodekan für Lehre und Studium | Professor Dr. Andreas Brandt |
| Prodekan für Forschung | Professor Dr. Roland Strausz |
| Dekanatssekretärin | Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727 |
| Verwaltungsleiterin | Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727 |
| Frauenbeauftragte | Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727 |
| Referentin für Studium und Lehre | Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727 |

Internationales

| | |
|---|---|
| Mitarbeiterin Internationales Büro | Eva Beermann, SPA 1, 145, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611 |
| Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Outgoing students | Frederik Kraft, SPA 1, 145, Tel. 2093-5971, Fax 2093-5611 |
| Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Incoming students | Stefan Paland, SPA 1, 145, Tel. 2093-5971, Fax 2093-5611 |

Kommission Studium und Lehre

| | |
|-------------|--|
| Vorsitzende | Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727 |
|-------------|--|

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

| | |
|-------------|-----------------------------|
| Vorsitzende | Professor Dr. Sigrid Müller |
|-------------|-----------------------------|

Prüfungsbüro

| | |
|---|--|
| Leiterin | Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881 |
| Ansprechpartnerin für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester | Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881 |
| Mitarbeiterin | Antje Beindorf, SPA 1, 03, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881 |
| Mitarbeiterin | Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881 |

Studienbüro

| | |
|----------------------------|---|
| Leiterin | Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881 |
| Studentische Mitarbeiterin | Stephanie Hofmann, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881 |
| Studentischer Mitarbeiter | Marc Teipel, SPA 1, 01 |

Studienfachberatung

| | |
|---|------------------------------|
| Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom) | Professor Dr. Bärbel Gertich |
| Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master) | Professor Dr. Joachim Gassen |
| Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom) | Professor Lutz Weinke |
| Studienfachberater MEMS-Programm | Professor Michael C. Burda |

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

| | |
|---|----|
| Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | 4 |
| Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 4 |
| Betriebswirtschaftslehre | 4 |
| Volkswirtschaftslehre | 5 |
| Methodische Grundlagen | 7 |
| Recht | 9 |
| Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL | 9 |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | 9 |
| Bank- und Börsenwesen | 11 |
| Financial Economics | 11 |
| Finanzwirtschaft | 12 |
| Internes Rechnungswesen | 13 |
| Externes Rechnungswesen | 13 |
| Entrepreneurship | 14 |
| Marketing | 15 |
| Management | 16 |
| Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL | 18 |
| Makroökonomie | 18 |
| Mikroökonomie | 19 |
| Finanzwissenschaft | 20 |
| Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik | 20 |
| Wirtschaftsgeschichte | 21 |
| Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen | 22 |
| Ökonometrie | 22 |
| Operations Research | 22 |
| Statistik | 24 |
| Wirtschaftsinformatik | 25 |
| Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I) | 26 |
| Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 26 |
| Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften | 26 |
| Veranstaltungen des Career Centers | 27 |
| Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies) | 39 |
| UNICert II (B2) | 39 |
| UNICert III (C1) | 39 |
| Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 40 |
| Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 40 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre | 40 |
| General Management | 41 |
| Accounting | 42 |
| Finance | 44 |
| Financial Economics | 45 |
| Banking and Financial Management | 47 |
| Entrepreneurship and Innovation | 47 |
| Marketing | 47 |
| Management | 48 |
| Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule | 49 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre | 50 |
| Makroökonomie | 50 |

| | |
|---|----|
| Mikroökonomie | 54 |
| Finanzwissenschaft | 57 |
| Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik | 57 |
| Wirtschaftsgeschichte | 58 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen | 58 |
| Ökonometrie | 58 |
| Operations Research | 60 |
| Statistik | 60 |
| Information Systems | 62 |
| Weitere Veranstaltungen | 63 |
| Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 64 |
| Personenverzeichnis | 65 |
| Gebäudeverzeichnis | 73 |
| Veranstaltungsartenverzeichnis | 74 |

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. UL 6, 1115 R. Maiterth

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
UE Mo 16-18 wöch. (1) BU26, 008 K. Tran
UE Mo 16-18 wöch. (2) SPA 1, 203 F. Vetter
UE Mo 18-20 wöch. (3) SPA 1, 22 K. Kischisch
UE Di 08-10 wöch. (4) SPA 1, 125 K. Kischisch
UE Mi 16-18 wöch. (5) SPA 1, 21a F. Vetter
UE Do 10-12 wöch. (6) SPA 1, 21b M. Henze
UE Do 16-18 wöch. (7) SPA 1, 220 M. Witzky
UE Fr 08-10 wöch. (8) SPA 1, 125 K. Tran
UE Fr 12-14 wöch. (9) SPA 1, 23 M. Henze

1) findet ab 28.10.2013 statt
2) findet ab 28.10.2013 statt
3) findet ab 28.10.2013 statt
4) findet ab 29.10.2013 statt
5) findet ab 30.10.2013 statt
6) findet ab 31.10.2013 statt
7) findet ab 31.10.2013 statt
8) findet ab 01.11.2013 statt
9) findet ab 01.11.2013 statt

Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 13. Auflage; 2013;
COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage 2012

Organisatorisches:

BA BWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"
BA VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 126 Absatztheorie

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. UL 6, 2116 D. Klapper

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 129 Finanzierung und Investition

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--------------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL/UE | Mo | 14-16 | wöch. | SPA 1, 125 | C. Meinhardt | |
| VL/UE | Mo | 16-18 | wöch. | SPA 1, 125 | C. Meinhardt | |
| VL/UE | Di | 10-12 | wöch. | SPA 1, 22 | C. Meinhardt | |
| VL/UE | Mi | 10-12 | wöch. | SPA 1, 22 | D. Bosch | |
| VL/UE | Mi | 14-16 | wöch. | SPA 1, 203 | E. Pradkhan | |
| VL/UE | Do | 14-16 | wöch. | SPA 1, 22 | D. Bosch | |
| VL/UE | Do | 16-18 | wöch. | SPA 1, 22 | D. Bosch | |

Diese Veranstaltung behandelt statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, die wichtigsten Finanzierungsarten und die kurz- und langfristige Finanzplanung. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbstständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Übungsaufgaben in Form von Hausaufgaben durch die Studierenden präsentiert. Weitere Informationen unter: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/>
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;
Ross/Westerfield/Jaffe/Jordan: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007;
Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|----------------|
| 2 SWS | | | | | |
| VL/UE | Mo | 10-12 | wöch. | SPA 1, 201 | A. Stomper |
| VL/UE | Di | 08-10 | wöch. | SPA 1, 201 | S. Baumgartner |
| VL/UE | Mi | 08-10 | wöch. | SPA 1, 220 | J. Radwanski |
| VL/UE | Fr | 08-10 | wöch. | SPA 1, 201 | A. Stomper |

Risiko und Renditen von Wertpapieren, das Capital Asset Pricing Modell und Kapitalmarkteffizienz
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

"Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Erklärungen und Umsetzung"
Berk / de Marzo

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"

BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 111 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|----------------|
| 2 SWS | | | | | |
| VL | Do | 14-16 | wöch. | UL 6, 2116 | A. Spitz-Oener |

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 112 Mikroökonomie I

| | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|---------------|
| 2 SWS | | | | | |
| VL | Mi | 12-14 | wöch. | UL 6, 2116 | G. Weizsäcker |

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-----------|------------|----------------------------------|
| UE | Mo | 16-18 | wöch. | SPA 1, 220 | J. Barthel |
| UE | Di | 12-14 | wöch. | SPA 1, 203 | J. Friedrichsen, S. Kodritsch |
| UE | Mi | 14-16 | wöch. (1) | SPA 1, 202 | R. Rakic |
| UE | Mi | 16-18 | wöch. | SPA 1, 201 | J. Barthel |
| UE | Do | 10-12 | wöch. | SPA 1, 202 | M. Lee |
| UE | Do | 12-14 | wöch. | SPA 1, 202 | R. Rakic |
| UE | Fr | 14-16 | wöch. | SPA 1, 220 | J. Friedrichsen, S. Kodritsch |

1) Unterrichtssprache: Englisch

Die Übungen beginnen bereits in der 1. Vorlesungswoche! Studierende die sich für die Mo-Übung entschieden haben, nutzen in der 1. Woche aufgrund des Dies academicus bitte einen anderen Übungstermin!

In der Veranstaltung sollen grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt werden. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts.

Die Übungen sollen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen befähigen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|----------|
| VL | Mo | 08-10 | wöch. | SPA 1, 201 | M. Burda |
|----|----|-------|-------|------------|----------|

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|--|
| UE | Mo | 12-14 | wöch. | SPA 1, 201 | M. Brede, C. Höynck, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde |
| UE | Mo | 14-16 | wöch. | SPA 1, 201 | M. Brede, C. Höynck, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde |
| UE | Mi | 08-10 | wöch. | SPA 1, 125 | M. Brede, C. Höynck, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde |
| UE | Mi | 14-16 | wöch. | SPA 1, 201 | M. Brede, C. Höynck, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde |
| UE | Fr | 12-14 | wöch. | SPA 1, 220 | M. Brede, C. Höynck, F. Mazelis, A. Meyer-Gohde |

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; gesamtwirtschaftliches Wachstum; Budgetbeschränkungen; der Arbeitsmarkt; der reale Wechselkurs; Geldnachfrage, Geldangebot und geldpolitische Instrumentarien; die gesamtwirtschaftlichen Nachfrage; makroökonomisches Gleichgewicht im klassischen und keynesianischen Sinne; die Entstehung und Kontrolle von Inflation; die Ursachen von Konjunkturzyklen.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, *Macroeconomics: A European Text* (6. erweiterte Auflage, Oxford University Press 2012) bzw. *Makroökonomik: Eine europäische Perspektive* (3. Auflage, Vahlen-Verlag 2009).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 141 Mathematik I

2 SWS
 VL Di 10-12 wöch. (1) UL 6, 2116 A. Brandt
 1) Die Vorlesung vom 26.11.2013 wird vorgezogen auf Freitag, d. 22.11.2013, 12-14 Uhr, UL 6, Audimax (2116).

70 141 Mathematik I

2 SWS
 UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 220 U. Graßhoff
 UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 220 U. Graßhoff
 UE Do 10-12 wöch. DOR 26, 208 J. Wangenheim
 UE Do 12-14 wöch. DOR 26, 208 J. Wangenheim
 UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 22 U. Graßhoff
 UE Do 12-14 wöch. SPA 1, 22 U. Graßhoff
 UE Fr 08-10 wöch. SPA 1, 220 R. Schöttler
 UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 220 R. Schöttler

Folgen und Reihen, Funktionen mit einer Variablen, Funktionen mit mehreren Variablen, partielle Ableitungen, totales Differential, Extremwertbestimmungen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange-Multiplikatoren, Hessesche Matrix, Differenzgleichungen, Integralrechnung, gewöhnliche Differentialgleichungen, Satz von Taylor
 Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzgleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS
 TU Di 12-14 wöch. DOR 26, 208 P. Popova
 TU Di 12-14 wöch. SPA 1, 125 F. Wunderlich
 TU Di 12-14 wöch. SPA 1, 22 A. Bernhard
 TU Mi 14-16 wöch. DOR 26, 208 P. Popova
 TU Mi 14-16 wöch. SPA 1, 23 A. Echterhoff
 TU Mi 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21b R. Böhm
 TU Mi 16-18 wöch. (2) SPA 1, 203 A. Echterhoff
 TU Do 12-14 wöch. SPA 1, 125 A. Bernhard
 TU Do 16-18 wöch. SPA 1, 125 F. Wunderlich
 TU Fr 12-14 wöch. (3) SPA 1, 22 R. Böhm

- 1) Tutorium für Fortgeschrittene.
- 2) Am 16.10. findet das Tutorium im Raum 22 statt.
- 3) Am 18.10. findet das Tutorium erst 16-18 Uhr im Raum 203 statt.

70 141 Begleitendes Lernen Mathematik I

2 SWS
 TU Fr 14-16 wöch. SPA 1, 125 A. Echterhoff, F. Wunderlich
 TU Fr 16-18 wöch. SPA 1, 125 A. Bernhard, R. Böhm

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS
 TU Mi 08-10 wöch. SPA 1, 22 P. Popova

70 132 Statistik II

2 SWS

VL

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 201

S. Klinke

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle**70 132 Statistik II**

1 SWS

UE

Mi

10-12

14tgl./1

SPA 1, 201

N. Groß

UE

Mi

10-12

14tgl./2

SPA 1, 201

N. Groß

UE

Mi

16-18

14tgl./1

SPA 1, 202

F. Schulz

UE

Mi

16-18

14tgl./2

SPA 1, 202

F. Schulz

UE

Do

12-14

14tgl./1

SPA 1, 220

L. Borke

UE

Do

12-14

14tgl./2

SPA 1, 220

L. Borke

UE

Do

18-20

14tgl./2

SPA 1, 220

H. Pham Thu

UE

Do

18-20

14tgl./1

SPA 1, 220

H. Pham Thu

UE

Fr

08-10

14tgl./1

SPA 1, 22

L. Fang

UE

Fr

08-10

14tgl./2

SPA 1, 22

L. Fang

Stichproben-, Schätz- und Testtheorie, Regression und Zeitreihenanalyse

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 132 Statistik II

1 SWS

TU

Mo

12-14

14tgl./1

SPA 1, 125

K. Gorantsyan

TU

Mo

12-14

14tgl./2

SPA 1, 125

K. Gorantsyan

TU

Mi

10-12

14tgl./1

DOR 26, 208

Y. Skenderski

TU

Mi

10-12

14tgl./2

DOR 26, 208

Y. Skenderski

TU

Mi

16-18

14tgl./2

SPA 1, 22

L. Grossmann

TU

Mi

16-18

14tgl./1

SPA 1, 22

L. Grossmann

TU

Do

18-20

14tgl./1

SPA 1, 22

N.N.

TU

Do

18-20

14tgl./2

SPA 1, 22

N.N.

TU

Di

16-18

14tgl./1 (1)

SPA 1, 125

K. Israel

TU

Di

16-18

14tgl./2 (2)

SPA 1, 125

K. Israel

1) findet ab 10.12.2013 statt

2) findet ab 10.12.2013 statt

70 143 Wirtschaftsinformatik

3 SWS

VL

Do

09-12

wöch.

SPA 1, 201

B. Fabian

Aufbau eines Computers und Verstehen der entsprechenden Begriffe zu Hardware und Software, Zahlensysteme, Bit und Bytes, Algorithmen; Gestaltung von IT-Systemen; Netze, Internet/WWW und HTML; Grundlagen von Datenbanken und SQL; Einführung in Geschäftsprozesse.

70 143 Wirtschaftsinformatik

1 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|------------|------------|-------------|
| UE | Do | 16-18 | 14tgl. (1) | SPA 1, 025 | H. Mitschke |
| UE | Do | 18-20 | 14tgl. (2) | SPA 1, 025 | H. Mitschke |
| UE | Fr | 08-10 | 14tgl. (3) | SPA 1, 025 | H. Mitschke |
| UE | Fr | 10-12 | 14tgl. (4) | SPA 1, 025 | H. Mitschke |
| UE | Fr | 14-16 | 14tgl. (5) | SPA 1, 025 | H. Mitschke |
| UE | Fr | 16-18 | 14tgl. (6) | SPA 1, 025 | H. Mitschke |
| UE | Fr | 18-20 | 14tgl. (7) | SPA 1, 025 | H. Mitschke |

1) findet vom 24.10.2013 bis 13.02.2014 statt

2) findet vom 24.10.2013 bis 13.02.2014 statt

3) findet vom 25.10.2013 bis 14.02.2014 statt

4) findet vom 25.10.2013 bis 14.02.2014 statt

5) findet vom 25.10.2013 bis 14.02.2014 statt

6) findet vom 25.10.2013 bis 14.02.2014 statt

7) findet vom 25.10.2013 bis 14.02.2014 statt

Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: IT-Strategie, Prozess- und Datenmanagement.

Technische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: Hardware, Software, Programmierung.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Hansen, H.R.; Neumann, G.: WI I – 2005;

Gumm, H.-P.; Sommer, M.: „Einführung in die Informatik – 2006“

Stahlknecht, P., Hasenkamp, U.; „Einführung in die WI 2004“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Wirtschaftsinformatik I"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht

70 151 Bürgerliches Recht

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|-------------|
| VL | Mo | 14-16 | wöch. | UL 6, 1115 | R. Schröder |
|----|----|-------|-------|------------|-------------|

Die Veranstaltung dient der Vermittlung eines Überblicks über das Bürgerliche Recht. Dabei wird insbesondere auf die für einen Wirtschaftswissenschaftler relevanten Punkte dieses Rechtsgebietes (Schuldrecht v.a. Vertragsrecht) eingegangen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 153 Handels- und Gesellschaftsrecht

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|------------|
| VL | Di | 16-18 | wöch. | UL 6, 1115 | T. Bodewig |
|----|----|-------|-------|------------|------------|

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|-----------|-------------|
| VL | Mi | 12-14 | wöch. | SPA 1, 22 | R. Maiterth |
|----|----|-------|-------|-----------|-------------|

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

| | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------|------------|------------|--|------|
| 1 SWS | | | | | | |
| UE | Do | 16-18 | 14tgl. (1) | SPA 1, 203 | | N.N. |
| UE | Fr | 12-14 | 14tgl. (2) | SPA 1, 21b | | N.N. |
| 1) findet ab 31.10.2013 statt | | | | | | |
| 2) findet ab 01.11.2013 statt | | | | | | |

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2009.

Kessler/Kröner/Köhler: Konzernsteuerrecht: National-International, 2. Auflage, C. H. Beck, München, 2008.

Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C. H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-------------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Mo | 16-18 | wöch. | SPA 1, 21a | | R. Maiterth |

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

| | | | | | | |
|-------|----|-------|--------|------------|--|-------------|
| 1 SWS | | | | | | |
| UE | Mi | 10-12 | 14tgl. | SPA 1, 21a | | R. Maiterth |

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbsteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine einstündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-----------|
| 3 SWS | | | | | | |
| VL/UE | Mo | 09-12 | wöch. | SPA 1, 21a | | H. Houben |

Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 4,5 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21a H. Houben

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Teilnehmerbegrenzung 24:

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

70 626 Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen

2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. SPA 1, 125 M. Böhl

Die Studenten lernen anhand von Fallstudien typische Fragestellungen bei Transaktionen (insb. Unternehmenskäufe und -verkäufe) und Restrukturierungen kennen und wenden dabei ihr steuerliches Wissen praktisch an. Themen der Veranstaltung sind z.B. Tax Due Diligence, Assed Deal oder Share Deal, Akquisitionsstrukturen beim Unternehmenskauf, Untergang steuerlicher Verlustvorträge, Grundzüge des Grunderwerbsteuerrechts und Strategien zur Vermeidung von Grunderwerbsteuer. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Master: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Bank- und Börsenwesen

709001 Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Di 18-20 wöch. DOR 1, 005 R. Stehle

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Teilnehmerbeschränkung: Keine

Anmeldung bis zum 15. September 2013 via Email: stehle@wiwi.hu-berlin.de

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS
IV Di 08-10 wöch. SPA 1, 202 H. Elendner
Do 08-10 wöch. SPA 1, 202 H. Elendner

Students who already attended "Introduction to Finance II" may in principle not join this course.

Studenten, die Introduction to Finance II belegt haben, dürfen die LV Corporate Finance nicht belegen.

Literatur:

Corporate Finance, 2. Edition, Berk / de Marzo

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

MA: 6 SP, Modul: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 614 Corporate Finance

1 SWS
TU Di 16-18 14tgl. (1) SPA 1, 203 T. Scheinert
TU Mi 18-20 14tgl. (2) SPA 1, 202 L. Klipper
TU Do 18-20 14tgl. (3) SPA 1, 203 T. Scheinert

1) findet ab 22.10.2013 statt

2) findet ab 23.10.2013 statt

3) findet ab 24.10.2013 statt

70 662 Banken

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Di | 12-14 | wöch. | SPA 1, 220 | | R. Saupe |

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 5. Auflage, Mc Graw-Hill, 2012, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Di | 10-12 | wöch. | SPA 1, 21a | | R. Saupe |

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Teilnahmebegrenzung: 15 Studierende

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 15.07.2013 bei Herrn Saupe (Dorotheenstr. 1, Zimmer 407) bzw. Frau Bulwahn (Dorotheenstr. 1, Zimmer 304) mit aktuellem Notenausdruck und Themenwunsch aus dem Gebiet der Vorlesung Banken.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung mitgeteilt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

709014 Bachelor Thesis Seminar

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Di | 14-16 | wöch. | SPA 1, 21a | | R. Saupe |

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Finanzwirtschaft**70 665 Basics of International Finance (englisch)**

| | | | | | | |
|-------|----|-------------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Di | 16:00-17:30 | wöch. | SPA 1, 202 | | S. Müller |

70 665 Basics of International Finance (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| UE | Mo | 14:00-15:30 | wöch. | SPA 1, 202 | | S. Schöne |

- International Monetary System and the Market for Foreign Exchange
- International Parity Relationships and Forecasting Foreign Exchange Rates
- Futures and Options on Foreign Exchange
- Management of Transaction and Economic Exposure
- International Banking, Money, Bond, and Equity Markets
- International Portfolio Investment
- Multinational Cash Management

Literatur:

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, Sanjiv Sabherwal : International Finance. McGraw-Hill, 2012, Global Edition (6. Edition)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

| | | | | | | |
|-------|----|-------------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Mi | 12:00-13:30 | wöch. | SPA 1, 112 | | S. Müller |

Internes Rechnungswesen

70 754 Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 125 B. Gertich

Voll- und Teilkostenrechnungssysteme, Relative Einzelkostenrechnung, Theoretische Grundlagen der Plankostenrechnung

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER: "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 10. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 755 Controlling

2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1, 125 B. Gertich

Gegenstand und Konzeptionen des Controlling, ausgewählte Anwendungen

Literatur:

KÜPPER: "Controlling- Konzepte", 2003

WEBER: "Einführung in das Controlling", 13. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 757 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS
SE Fr 08-14 Einzel (1) SPA 1, 21a B. Gertich
Fr 08-14 Einzel (2) SPA 1, 21a B. Gertich
Mo 18-20 Einzel (3) SPA 1, 125 B. Gertich
Fr 08-16 Einzel (4) SPA 1, 21a B. Gertich
Fr 08-16 Einzel (5) SPA 1, 21a B. Gertich

1) findet am 18.10.2013 statt

2) findet am 15.11.2013 statt

3) findet am 16.12.2013 statt

4) findet am 24.01.2014 statt

5) findet am 31.01.2014 statt

Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.

Anmeldung erforderlich! Siehe <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>

Teilnahme ist begrenzt: 4

Anmeldung: 01.07.2013 bis 15.07.2013 (Am 01.07. wird auf der Homepage des Instituts sowie über das Moodle-System ein ausführlicher Anmeldebogen veröffentlicht, der alle Informationen zusammenfasst.)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Externes Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:

Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20 %)

Externes Rechnungswesen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS
VL Do 08-10 wöch. SPA 1, 220 J. Gassen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS
UE Di 08-10 wöch. SPA 1, 220 S. Kröcher

Literatur:

PELLENS/FÜLBIER/GASSEN/SELLHORN, Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Stuttgart 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 794 Praxis der Wirtschaftsprüfung

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|------------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Mo | 08-10 | wöch. | SPA 1, 125 | | H. Möllers |

70 794 Praxis der Wirtschaftsprüfung

| | | | | | | |
|-------|----|-------|--------|------------|--|------------|
| 1 SWS | | | | | | |
| UE | Do | 10-12 | 14tgl. | SPA 1, 220 | | J. Günther |

Literatur:

Arbeitspapiere von PwC, PricewaterhouseCoopers

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

| | | | | | | |
|-------|----|-------|------------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Fr | 08-14 | Einzel (1) | SPA 1, 21a | | J. Gassen |
| | Fr | 08-14 | Einzel (2) | SPA 1, 21a | | J. Gassen |
| | Mo | 18-20 | Einzel (3) | SPA 1, 125 | | J. Gassen |
| | Fr | 08-16 | Einzel (4) | SPA 1, 21a | | J. Gassen |
| | Fr | 08-16 | Einzel (5) | SPA 1, 21a | | J. Gassen |

1) findet am 18.10.2013 statt

2) findet am 15.11.2013 statt

3) findet am 16.12.2013 statt

4) findet am 24.01.2014 statt

5) findet am 31.01.2014 statt

Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.

Anmeldung erforderlich! Siehe <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>

Teilnahme ist begrenzt: 16

Anmeldung: 01.07.2013 bis 15.07.2013 (Am 01.07. wird auf der Homepage des Instituts sowie über das Moodle-System ein ausführlicher Anmeldebogen veröffentlicht, der alle Informationen zusammenfasst.)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Externes Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:

Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20%)

Entrepreneurship**70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)**

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Mi | 10-12 | wöch. | SPA 1, 202 | | C. Schade |

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| UE | Do | 14-16 | wöch. | SPA 1, 201 | | C. Stefan |

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

The assignment for Bachelor-Students consists of: the analysis of a case study, a presentation and a written paper of maximum 6 pages. Active participation of all attendants is important. The assignment is graded and builds up 30% of the general grade for the course "Economics of Entrepreneurship".

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:

Klausur (90 min, 70 %) + Hausarbeit (30 %)

706513 Consulting und Change Management

| | | | | | | |
|-------|----|-------|------------|------------|--|------------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Fr | 14-18 | 14tgl. (1) | SPA 1, 201 | | D. Lippold |

1) Findet zu folgenden Terminen statt: 25.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.2013, 10.01., 24.01., 07.02.2014

Ein Großteil der BWL-Absolventen (im Jahr 2006: 48%) nennt Consulting als mögliche Wunschbranche für den Berufseinstieg. Die Vorlesung „Consulting and Change Management“ ist ideal für Studenten, die später in Unternehmensberatungen arbeiten wollen, aber auch sehr geeignet für Studenten, die sich für praktische Aspekte und Implementierung von Entrepreneurship interessieren. Die Vorlesung behandelt die Arbeit von Management-Consultants, die häufig in Unternehmen als „Intrapreneurs“ fungieren und die Rolle von Change Agents übernehmen.

Die Vorlesung besteht aus fünf Teilen:

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung
2. Trends in der Unternehmensberatung
3. Beratungsprodukte und -prozesse
4. Erfolgsfaktoren des Beratereinsatzes
5. Organisation der Unternehmensberatung

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:

Klausur (60 min)

709007 Bachelor-Thesis-Seminar

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

C. Schade

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung am Institut erforderlich bis zum 31.07.2013

Marketing

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS

VL

Mo

16-20

14tgl. (1)

SPA 1, 202

L. Hildebrandt

1) Termine: 21.10., 28.10. 04.11., 18.11., 02.12., 16.12., 06.01., 20.01.

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS

UE

Di

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 025

J. Diels,
T. Perl

UE

Mi

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 025

J. Diels,
T. Perl

UE

Mi

12-14

wöch. (3)

SPA 1, 025

J. Diels,
T. Perl

1) findet vom 03.12.2013 bis 21.01.2014 statt

2) findet vom 04.12.2013 bis 22.01.2014 statt

3) findet vom 04.12.2013 bis 22.01.2014 statt

Grundlagen der Erhebung von Daten zur Entscheidungsunterstützung, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Einflussgrößenanalyse und Multivariate Datenanalyse (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, explorative Faktorenanalyse).

Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden werden vertieft und mithilfe des Software-Pakets SPSS angewendet. Die Übung beginnt im Dezember und wird im PC-Pool (025) angeboten. Weitere Hinweise zur Übungsanmeldung hierzu erhalten Sie in der Vorlesung.

Literatur:

Backhaus et al. (2008): Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung. 12. Auflage. Springer-Verlag: Berlin, Heidelberg.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)

2 SWS

SE

Di

18-20

Einzel (1)

SPA 1, 22

L. Hildebrandt,
N.N.

Di

16-20

Einzel (2)

SPA 1, 125

L. Hildebrandt,
N.N.

Di

16-20

Einzel (3)

SPA 1, 125

L. Hildebrandt,
N.N.

Block (4)

L. Hildebrandt,
N.N.

1) findet am 29.10.2013 statt

2) findet am 05.11.2013 statt

3) findet am 19.11.2013 statt

4) Termin wird bekannt gegeben.

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Nähere Informationen (u.a. zur Anmeldung zum Seminar) finden Sie am Ende der vorlesungsfreien Zeit des Sommersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

709002 Studienabschlussseminar Marketing

1 SWS

SE Di 16:15-17:15 wöch. (1) L. Hildebrandt

SE Mi 12-13 wöch. (2) J. Diels

1) Findet im Institut für Marketing statt.

2) Findet im Institut für Marketing statt.

Das Studienabschlussseminar richtet sich an alle Bachelor- und Masterstudenten, die am Institut für Marketing ihre Bachelor-, bzw. Masterarbeit anfertigen. Die Termine finden individuell in den Räumlichkeiten des Institutes Marketing statt.

Management

706810 Einführung in das Management

2 SWS

VL Do 16-20 wöch. (1) SPA 1, 201 S. Jastram

1) findet vom 07.11.2013 bis 09.01.2014 statt

Die Veranstaltung führt in die grundlegenden Theorien und Modelle des Managements ein, mit besonderer Berücksichtigung des Strategischen und Internationalen Managements. Theoretische Lehrinhalte werden mithilfe von Fallstudien und Gastvorträgen aus der Praxis illustriert und angewandt.

Begründung der Blockveranstaltung: Die Vorlesung besteht aus 8 intensiven Kernmodulen mit jeweils vertiefenden Praxisanwendungen und Fallstudien, die didaktisch in einem Zusammenhang präsentiert und angewandt werden, wodurch ein erhöhter Zeitbedarf entsteht.

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP; Modul "Management"

Achtung: Studierende, die bereits die Prüfung zu "Einführung in das Internationale Management" (70672) bestanden haben, können aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen die Prüfung "Einführung in das Management" (706810) nicht einbringen!

Prüfung:

Klausur (60 min)

706813 Seminar Corporate Social Responsibility (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Fr 14-18 14tgl. (1) SPA 1, 21a A. Schwerk

1) Termine: 25.10., 08.11., 22.11., 06.12., 20.12.2013, 10.01., 24.01., 07.02.2014

Unternehmen werden in den vergangenen Jahren mit gestiegenen Erwartungen von Seiten der Gesellschaft bzw. verschiedenen Interessengruppen (Stakeholder) konfrontiert. Was sind die Treiber für die gestiegenen Erwartungen? Wie kann „Corporate Social Responsibility - CSR“ definiert werden? Wie integrieren Unternehmen CSR in die Unternehmensstrategie und -struktur? Wie kann die Wirkung von CSR gemessen werden? In dem Seminar werden diese Fragen aus theoretischer und praktischer Sicht beleuchtet. Grundlage bildet eine Auswahl aktueller Literatur. Zu jedem Themenblock erarbeiten alle Seminarteilnehmer kurze Zusammenfassungen (in Form von kritischen Fragen oder Antworten auf gestellte Fragen), die im Seminar diskutiert werden. Zusätzlich präsentieren ausgewählte Gruppen Themen. Das Seminar ist durch neue Lehr- und Lernmethoden und eine intensive Interaktion der Teilnehmer gekennzeichnet. Einen Schwerpunkt bilden Unternehmensfallstudien und damit die praktische Umsetzung von CSR in Unternehmen.

Hörerkreis: Ab 1. Fachsemester

Teilnahmebeschränkung: 22

Anmeldung: über Moodle im Zeitraum 01.09. - 05.10.2013

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Management"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Aufbereitung der Literatur (25 %), Präsentation (25 %)

53 842 Managing Diversity in Organizations

2 SWS

3 SP

SE Fr 08-12 14tgl. (1) SPA 1, 21b B. Beham

1) findet vom 25.10.2013 bis 14.02.2014 statt

Termine

Block (7 Termine 14-tägig)

Termine: 25.10., 01.11., 15.11., 29.11., 13.12., 17.01., 31.01., 14.02. jeweils von 8h00-12h00

Raum : 21B in der SPA 1

Thema

Mit zunehmender Globalisierung und Mobilität von ArbeitnehmerInnen steigt auch die Vielfalt unter den Mitarbeitern einzelner Unternehmen. Um langfristig in einer globalen Wirtschaft erfolgreich sein zu können, müssen sich sowohl Großkonzerne als auch mittelständische Unternehmen vermehrt der Aufgabe stellen, eine zunehmend heterogene Belegschaft zu koordinieren. Die Heterogenität im Unternehmen resultiert aus einer Vielzahl von Merkmalsunterschieden wie etwa Geschlecht, Kultur, Alter, Ethnizität, physische Einschränkung etc. Das aktuelle Seminar soll StudentInnen verschiedenste Aspekte des Diversity Management sowohl aus einer Unternehmenssicht als auch von der Perspektive des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin näher bringen. Neben der Aufarbeitung der aktuellen Literatur zeichnet sich das Seminar durch einen stark interaktiven Charakter aus und beinhaltet kurze experimentelle Übungen, Fallstudien sowie eine Gruppenarbeit (Modulabschlussprüfung in den Gender Studies). Die Unterrichtssprache ist Deutsch, die verwendete Literatur überwiegend englischsprachig.

Teilnahmebedingungen

Das Seminar ist für max. 24 TeilnehmerInnen ausgerichtet und wird im Rahmen des BA Gender Studies im Modul 4 mit MAP angeboten. Das Seminar kann auch von Studierenden des Bachelorstudiengangs BWL (6SP) besucht werden.

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung via Moodle vor Lehrveranstaltungsbeginn ! Hinweise zur Anmeldung entnehmen Sie bitte ab Mitte September der Rubrik „Aktuelles“ auf der Webpage des Institutes für Management (<http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/bwl/management/aktuelles>). Die Studierenden werden per Email ca. eine Woche vor Seminarbeginn über die Zuteilung benachrichtigt. Diese Zuteilung ist per Email vor Seminarbeginn zu bestätigen und gilt dann als verbindliche Anmeldung zum Seminar.

Literatur:

Diverse. Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Organisatorisches:

BA BWL: 6 SP, Wahlmodul: "Management"

Prüfung:

Hausarbeit

706811 Seminar Management (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Fr 08-12 14tgl. (1)
1) findet ab 18.10.2013 statt

SPA 1, 21b

B. Beham

Das Seminar vermittelt Studierenden die Grundlagen in Organizational Behavior. Die Lehrveranstaltung hat einen stark interaktiven Charakter und vertieft die Lehrinhalte anhand von Fallbeispielen, Rollenspielen, Gruppenübung oder Experimenten. Da diese Lehrelemente etwas mehr Zeit in Anspruch nehmen, findet die Lehrveranstaltung in 4-stündigen Sitzungen jeweils 14-tägig statt. Das Seminar ist für max. 20 Studierende ausgelegt. Die Online-Bewerbung in Moodle findet ca. einen Monat vor Semesterbeginn statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen auf der Website des Instituts für Management. Homepage Lehrstuhl: <http://www.hu-berlin.de/im>

Literatur:

siehe moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Management"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Literaturarbeit (25 %) und Präsentation (25 %)

706814 Forschungsseminar Corporate Social Responsibility

2 SWS

SE Di 16-18 wöch.

SPA 1, 21b

S. Jastram,
A. Schneider

Das Forschungsseminar richtet sich an Studierende, die eine Bachelorarbeit im Bereich Corporate Social Responsibility anfertigen möchten. Den Studierenden werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und es werden Forschungsdesigns und Projektexposé zu aktuellen Problem- und Fragestellungen der internationalen CSR-Diskussion entwickelt und kritisch diskutiert.

Die Teilnahme an dem Seminar erfordert eine Anmeldung in der Zeit vom 01.-10. September 2013. Die Plätze werden nach Regelungen der ZSP-HU (Amtl. Mitteilungsblatt der HU Nr. 15/2013) vergeben.

Sie finden den Link zur Registrierung auf der Website des Instituts für Management unter 'Aktuelles' <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/management/aktuelles>

Teilnehmerbegrenzung: 20

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Management

Prüfung:

Projektexposé (50 %), Präsentation (50 %)

709011 Studienabschlussseminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mi 12-14 wöch. (1)
1) Findet in den Räumlichkeiten des Institutes für Management statt.

B. Beham

Das Seminar wird begleitend zur Erstellung der Abschlussarbeit angeboten. Es richtet sich dementsprechend an Studierende, die im WS ihre Bachelor- oder Masterarbeit schreiben.
Termin jeweils mittwochs 12-14 h nach Vereinbarung im Besprechungsraum des Instituts für Management, Spandauer Str. 1.

Literatur:
siehe Moodle

Wahlpflicht-/Wahlmodule VWL

Makroökonomie

70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 201 J. Kluge

70 829 Labour Economics (BA) (englisch)

2 SWS
UE Mi 08-10 wöch. SPA 1, 201 C. Senftleben

The Marshall paradigm of the labour market; labor demand, labor supply and market equilibrium; human capital; theories of wage determination; imperfections in labor markets; economic rationalization of labor market institutions.
Das Marshall'sche Paradigma des Arbeitsmarktes; Arbeitsnachfrage, Arbeitsangebot und die Bedeutung des Humankapitals; Lohnfindung; Unvollkommenheiten des Arbeitsmarktes; institutionelle Rahmenbedingungen.

Literatur:
Borjas: Labor Economics, 6th edition (McGraw-Hill)

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:
Written exam (90 min)

70 993 Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Adam Smith (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 203 K. Horn

Adam Smith gilt als Begründer der modernen Wirtschaftstheorie. Ziel dieser ideengeschichtlichen Veranstaltung ist es, sich mit Smiths Werk im Originaltext vertieft auseinanderzusetzen und seine Anregungen an der Schnittstelle von Ökonomie, politischer Philosophie und Psychologie aufzunehmen. Nach einer biographischen Einführung und einer umfassenden ideengeschichtlichen Einordnung wird in der Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten eine Vielzahl von Themen im Werk von Smith beleuchtet, darunter seine Außenhandelstheorie; seine Wertlehre; seine Vorstellungen von der Vereinbarkeit von Privatinteresse und Gemeinwohl; seine Zuschreibung von Aufgaben an den Staat; das Verhältnis von Markt und Moral; seine anthropologischen Annahmen. Die Seminararbeiten können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst und vorgetragen werden.
Max. Teilnehmerzahl: 30

Anmeldung in der zweiten Sitzung per Unterschrift in der Anmeldeleiste.

Literatur:
Adam Smith: The Theory of Moral Sentiments.
Adam Smith: An Inquiry into the Origins and Causes of the Wealth of Nations.
Adam Smith: Lectures on Jurisprudence.
Joachim Starbatty: Klassiker des ökonomischen Denkens.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:
Seminararbeit (70 %), Vortrag (30 %)

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 21b N.N.

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomik vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldungen zum Studienabschlussseminar bitte per E-Mail (bis zum 04.10.2013) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

Mikroökonomie

70 801 Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|------------|--|
| 4 SWS | | | | | | |
| VL/UE | Do | 12-14 | wöch. | SPA 1, 201 | U. Kamecke | |
| | Fr | 12-14 | wöch. | SPA 1, 201 | U. Kamecke | |

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft.

Literatur:

Krugman, Obstfeld: Internationale Ökonomie

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Mikroökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 904 Einführung in die Spieltheorie

| | | | | | | |
|---|----|-------|-----------|------------|------------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Mo | 10-12 | wöch. (1) | SPA 1, 220 | R. Strausz | |
| 1) Die erste Vorlesung wird aufgrund des Dies academicus am Dienstag, d. 15. Oktober, 10-12 Uhr im Hörsaal 202 stattfinden! | | | | | | |

70 904 Einführung in die Spieltheorie (deutsch-englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|------------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| UE | Di | 10-12 | wöch. | SPA 1, 202 | A. Asseyer | |
| UE | Mi | 14-16 | wöch. | SPA 1, 22 | D. Guo | |

Static and dynamic games of complete Information; solution concepts

Literatur:

R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;

M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Introduction to Game Theory"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 977 Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|----------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Mi | 12-14 | wöch. | SPA 1, 203 | J. Geyer | |

70 977 Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|------|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| UE | Do | 14-16 | wöch. | SPA 1, 203 | N.N. | |

In der Veranstaltung wird in grundlegende Modelle zum Thema Alterssicherung eingeführt und das aktuelle Rentensystem in Deutschland bzw. relevante Reformen dargestellt. Neben der effizienztheoretischen Begründung einer Sozialversicherung, werden auch die idealtypischen Finanzierungsweisen, Umlage- und Kapitaldeckungssystem, unter Effizienzgesichtspunkten vergleichend analysiert. Zusätzlich wird es um die Auswirkungen des Rentensystems auf Verhalten wie Arbeitsangebot, Sparen oder auch Fertilität gehen. Dabei soll auch in einfache dynamische Optimierungsmodelle mit zeitinkonsistentem Verhalten eingeführt werden. Neben den theoretischen Modellen werden auch empirische Arbeiten in der Vorlesung/Übung vorgestellt und diskutiert.

Anforderungen: Sie sollten über ein fundiertes mikroökonomisches Grundwissen (Mikro I + II) verfügen; Kenntnisse in Finanzwissenschaft sind von Vorteil. Außerdem sollten Sie Kenntnisse empirischer Methoden mitbringen (z.B. „Angewandte Ökonometrie“), da diese zum Verständnis der empirischen Arbeiten notwendig sind.

Literatur:

Breyer/Buchholz (2009) „Ökonomie des Sozialstaats“, Springer [Kap. 4 und 5]

Sonstige Literatur wird noch bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Finanzwissenschaft

70 806 Einführung in die Finanzwissenschaft I

4 SWS
VL/UE Fr 16:00-19:15 wöch. (1) SPA 1, 220 C. Blankart,
C. Schwarze

1) Die Veranstaltung beginnt pünktlich um 16.00 Uhr! Pause: 17.30 bis 17.45 Uhr.

Bis ca. Weihnachten wird die Veranstaltung als Vorlesung stattfinden, danach beginnen die Übungen (gleiche Zeit). Einzelheiten hierzu werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Literatur:

Ch.B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München, Vahlen, 8. Auflage 2011.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Öffentliche Finanzen in der Demokratie I" **Dieses Modul ist auch den Wahlpflichtmodulen VWL im Bachelorstudiengang VWL zugeordnet.**

MA: 6 SP, Modul: "Public Finance and Public Choice I" **Dieses Modul ist auch den Wahlpflichtmodulen VWL im Masterstudiengang VWL zugeordnet.**

Prüfung:

Klausur (90 min)

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
SE Fr 09-12 wöch. SPA 1, 23 S. Schmerbach

Das Seminar umfasst folgende Gebiete:

- Datenproduzenten u. Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik
- Verbraucherpreisstatistik national und europäisch (Messung der Teuerung)
- Produktionsstatistik
- Konjunkturtests

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studenten frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Alle Schwerpunkte des Seminars "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I" werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Schwerpunktthemen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik sowie aus den Wirtschaftsforschungsinstituten zu einzelnen speziellen aktuellen Themen.

Teilnahmebegrenzung: 20

Anmeldung zum Seminar im Zeitraum 15. bis 20. Juli 2013 erforderlich! Anmeldung sind per email zu richten an: sibylle.schmerbach@wiwi.hu-berlin.de

Modalitäten siehe: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I, 2012";

Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten;

v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik;

Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik;

Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik und EUROSTAT sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

MA: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS
SE Fr 14-18 Einzel SPA 1, 23 U. Kamecke

Teilnehmerbegrenzung: 30 Studierende

Erste Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 11. Juli 2013, 18-20 Uhr, SPA 1, Raum 23

Zweite Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 18.10.2013 (in der ersten regulären Veranstaltung)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Zwei kleine Seminararbeiten + Kurzvortrag (jeweils 40 %) und zwei Kommentare (jeweils 10 %)

70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 203 J. Kluge

70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS
UE Mi 08-10 wöch. SPA 1, 026 A. Lüdecke
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 026 A. Lüdecke

Die größte Herausforderung der empirischen Wirtschaftsforschung ist die Ermittlung kausaler Zusammenhänge. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von praktischen Beispielen lernen die Teilnehmer Methoden der Kausalanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung sowie deren Anwendungen kennen. Dies umfasst Grundkonzepte wie Kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes), Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial) etc. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt empirisch ermittelt (d.h. ökonomisch schätzt) und wie man die Ergebnisse interpretiert. Die Veranstaltung kombiniert die Vorstellung angewandter ökonomischer Studien in der Vorlesung mit der Nachschätzung der empirischen Ergebnisse im Rahmen der Übung. Die Übung im PC-Pool verwendet hierzu die Daten der jeweiligen Studien. Genutzt wird die Statistik-Software STATA, eine kurze Einführung wird zu Beginn des Kurses gegeben. Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik" oder "Einführung in die Ökonometrie" sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich. Es werden das multivariate lineare Regressionsmodell, Modelle binärer abhängiger Variablen (Probit) sowie statistische Signifikanztests in *einfachen* Anwendungen erläutert und verwendet. Gegebenfalls ist hierzu eine *knappe* selbständige Einarbeitung erforderlich.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Empirische Wirtschaftsforschung: Kausalanalyse"

Achtung: Studierende, die bereits die Prüfung zu "Einführung in die Wirkungsforschung" (70920) bestanden haben, können aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen die Prüfung "Angewandte Kausalanalyse" (70989) nicht in das Modul einbringen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

Wirtschaftsgeschichte

7010893 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I

2 SWS
IV Mi 10-12 wöch. SPA 1, 220 H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 - 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre - Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik - Monatsschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel - Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Klausur (60 min)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind.

Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Teilnahmebedingungen siehe Webseite des Instituts. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 10.10.2013) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

701090 Historische Statistik Europas

2 SWS

SE

Di

18-20

wöch.

SPA 1, 23

T. Huning

Die empirische Forschung der Wirtschaftsgeschichte ist im hohen Maße von dem sorgfältigen und kritischen Umgang mit Statistik abhängig. Die Studenten werden darin unterrichtet, die vorhandene historische Statistik, insbesondere der staatlichen Statistik des deutschen Kaiserreichs ab 1880, semantisch zu erfassen und einordnen zu können.

Max. Teilnehmerzahl: 15

Anmeldung: Am ersten Termin.

Literatur:

Mitchell, B.R.: International Historical Statistics: Europe, 1700-2000

Palgrave Macmillan, Broadberry and O'Rourke: Cambridge Economic History of Europe Vol 1,2.

Maddison: The World Economy: Historical Statistics, OECD Development Centre

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Seminar paper (70%), Presentation (30%)

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701044 Angewandte Ökonometrie

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 23

P. Malec

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 23

P. Malec

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Es werden angewandte Methoden der Ökonometrie eingeführt, die zur selbständigen Durchführung von empirischen Studien befähigen. Im Mittelpunkt stehen Methoden der Mikroökonometrie (insbesondere zur Analyse von Modellen für qualitative und beschränkte abhängige Variablen), sowie der Zeitreihenanalyse. Die Verwendung dieser Methoden wird anhand empirischer Beispiele erklärt und illustriert.

Literatur:

James H. Stock, Mark W. Watson "Introduction to Econometrics", 2007, Pearson Education.

Christiaan Heij, Paul de Boer et al. "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", 2004, Oxford University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 21b

B. Droge

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.

All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

Operations Research

70 711 Operations Research I

3 SWS

VL/UE

Mo

12-15

wöch. (1)

SPA 1, 203

A. Brandt

1) Die erste Vorlesung findet aufgrund des Dies academicus am Mittwoch, den 16.10.2013 von 17 bis 20 Uhr im Hörsaal 203 statt

Standardmodell der linearen Programmierung, Simplexalgorithmus, Dualitätsprinzip, dualer Simplexalgorithmus, postoptimale Modifikationen, Sensitivitätsanalyse, Produktions-, Zuschnitt-, Mischungsprobleme, Transportmodelle, Potentialmethode, Zuordnungsprobleme, Traveling Salesman Problem, Rucksackproblem, LINDO Software
 Standard problems in linear programming, Production-, cut- and mixture problems, Methods for graphical solutions, Simplex-Algorithm, Duality, dual Simplex-Algorithm, complementary slackness, Economic interpretations (dual prices, reduced costs), Sensitivity analysis, Transportation models (MODI-method), Assignment models, Traveling salesman problem, Knapsack problem, LINDO Software

Literatur:

K. Neumann und M. Morlock, Operations Research. 2. Aufl. 2002, Carl Hanser Verlag;
 W. Dürr und K. Kleibohm, Operations Research. 3. Aufl. 1992, Carl Hanser Verlag München, Wien;
 F. S. Hillier and G. J. Lieberman, Introduction to Operations Research. 9. Aufl. 2009, McGraw-Hill;
 W. L. Winston, Operations Research. Applications and Algorithms. 4. Aufl. 2003, Duxbury Press;
 V. Chvátal, Linear Programming. 1983, W. H. Freeman and Company, New York

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"
 MA: 4,5 SP, Modul: "Operations Research"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 025

R. Schlosser

Einführung in die Handhabung von AMPL (Eingabe linearer Programme, Sprachelemente, Lösungsbefehle, Interpretation der Resultate, spaltenweise Formulierung, Netzwerke, ganzzahlige Optimierung, nichtlineare Optimierung) und AIMMS; der NEOS-Server

Empfohlene Vorkenntnisse: OR I

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Anmeldung und Themenvergabe im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 18.10.2013. Bei Überschreitung der Teilnehmerzahl entscheidet die Anzahl der bisher in "Operations Research" erbrachten SP: Studenten mit der höheren Anzahl werden bevorzugt behandelt. Bei Gleichheit entscheidet das Los.

Introduction into the usage of AMPL (Input formats of linear programs, language elements, solution commands, interpretation of the results, column formulation, networks, integer programming, nonlinear optimization) and AIMMS; the NEOS-Server

Recommended prerequisite: OR I

Limitation of participants: 15

Literatur:

R. Fourer, D. M. Gay, B. W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming. 2. Aufl. 2003, Thomson Brooks/Cole;
 AMPL User manual;
 AIMMS User's Guide und Language Reference;
 AIMMS Optimization Modeling

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"
 MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (40 %) und Übungsaufgaben (10 %)

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS

IV

(1)

R. Schlosser

1) Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Behandlung und Auswertung großer Datenmengen, Bedienung und Anwendung mathematischer und statistischer Excel-Funktionen, z. B. Solver, Regression, Optimierung, finanzmathematische Anwendungen, Zufallszahlen und Simulation, graphische Darstellung.

Teilnahmebegrenzung: 15

Anmeldung: Zu Semesterbeginn, siehe Moodle-Kurs!

Begründung der Blockveranstaltung: Die Evaluationen dieser Veranstaltung zeigen, dass die Studenten die Blockveranstaltung einer wöchentlichen Veranstaltung vorziehen. Da in dieser Veranstaltung ausschließlich am Computer gearbeitet wird, prägen sich bestimmte Arbeitsschritte und vor allem Tastaturkürzel besser ein, wenn sie innerhalb kurzer Zeit intensiv wiederholt und geübt werden.

Literatur:

Ragsdale: „Spreadsheet Modeling and Decision Analysis“;
 Denardo: „The Science of Decision Making: A Problem-Based Approach Using Excel“;
 Matthäus, Schulze: „Statistik mit Excel“;
 Benninga: „Financial Modeling“;
 Haas: „Marketing mit Excel“

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)" oder "Methodische und praktische Grundlagen des Operations Research"

MA: keine Anrechnung für das Studium möglich

Prüfung:

Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (60 %) und Gruppenarbeit (40 %)

Statistik

701015 Datenanalyse II

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|-----------|--|
| 4 SWS | | | | | | |
| VL | Mo | 10-12 | wöch. | SPA 1, 22 | S. Klinke | |
| | Di | 12-14 | wöch. | SPA 1, 025 | S. Klinke | |

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

7010311 Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|--|
| 3 SWS | | | | | | |
| IV | Do | 16-19 | wöch. | SPA 1, 026 | U. Rockmann, A. Techen, R. Voshage | |

Die empirischen Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sind vor allem immer auf eines angewiesen: Daten. Eine zentrale Quelle dieser Daten ist die amtliche Statistik des Bundes und der Länder.

Ziel dieser Vorlesung ist es, die Möglichkeiten und Grenzen der amtlichen Statistik für die empirische Forschung aufzuzeigen. Dazu geben Referenten des Amtes für Statistik für Berlin-Brandenburg einen anwendungsbezogenen Überblick über die Arbeitsweise und das Datenangebot der amtlichen Statistik. Neben den methodischen Grundlagen für die Erhebung und Nutzung amtlicher Daten werden Beispiele aus der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik praxisnah vorgestellt.

Das erlernte Wissen soll im Rahmen einer Hausarbeit (Entwicklung und Bearbeitung einer Forschungsfrage) selbständig angewendet und hinterfragt werden.

1. Einführung und Datenangebot der amtlichen Statistik
2. Bildungsstatistiken
3. Mikrozensus
4. Einführung in die Datenanalyse mit SPSS am Beispiel des Mikrozensus-Campus-Files
5. Wirtschafts- und Konjunkturstatistiken: VGR, Unternehmensregister, Konjunkturanalyse
6. Preisstatistiken
7. Kinder- und Jugendhilfestatistik
8. Energie- und CO²-Bilanzen
9. Zensus 2011 und Bevölkerungssfortschreibung
10. Datenzugänge für die Wissenschaft: Forschungsdatenzentrum und statistische Geheimhaltung
11. Nutzungs- und Auswertungsmöglichkeiten für kleinräumige Daten und statistische Karten
12. Finanzstatistiken
13. Das Europäische Statistische System

Hörerkreis: Ab 3. Semester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Statistik

Prüfung:

Klausur (90 min, 50 %) und Hausarbeit (50 %)

701049 Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis (ehem. Intensivübung Statistik)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|--------|-----------|-----------|--|
| 1 SWS | | | | | | |
| UE | Mi | 10-12 | 14tgl. | SPA 1, 23 | S. Klinke | |

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Die Veranstaltung läuft über zwei Semester (SoSe 2013 + WS 2013/14). Die Studienpunkte werden erst nach dem Abschluss der Veranstaltung im Wintersemester verbucht.

Prüfung:

Hausaufgaben

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

16-20

Block (1)

SPA 1, 025

D. Prastyo,

A. Ristig,

W. Wang

Di

16-20

Einzel (2)

SPA 1, 025

D. Prastyo,

A. Ristig,

W. Wang

1) findet vom 07.10.2013 bis 10.10.2013 statt

2) findet am 15.10.2013 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 3 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

S. Klinke

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Eigene Themenvorschläge im Rahmen des Lehrangebots sind erwünscht.

Teilnehmerbegrenzung: 28

Anmeldung: in der ersten Veranstaltung

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Applied Statistics" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit (80 %), Präsentation (20 %)

Prüfungsleistung für Studierende, die diese Veranstaltung unbenotet in den BZQ-Bereich einbringen: Vortrag

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 21b

M. Grith,

W. Härdle

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Presentation (20%) and seminar thesis (80%)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 401

W. Härdle,

B. Lopez-Cabrera,

O. Okhrin,

W. Wang

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%) oder Abschlussarbeit (Bachelor, Master)

Wirtschaftsinformatik

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 337

B. Fabian

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

70 721 Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis

2 SWS

IV

(1)

R. Schlosser

1) Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

709106 Seminar zur quantitativen Untersuchung in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis

2 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 026

U. Graßhoff

Das Seminar richtet sich an Studierende, die in Ihrem Bachelortudium bereits fortgeschritten sind (Empfehlung: 3. – 4. Semester) und eine Bachelorabschlussarbeit planen. Ziel ist es, die Studierenden an das empirische Arbeiten mit Datensätzen heranzuführen. Im Mittelpunkt stehen das Anfertigen von Grafiken, Methoden der beschreibenden Statistik sowie einfache Optimierungsprobleme. An Beispieldatensätzen werden z. B. mit Hilfe des Softwarepakets R ausgewählte Methoden geübt.

Die Anmeldung erfolgt über moodle. Teilnehmerzahl: 15

Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: Mathematik I und II, Statistik I.

Literatur:

Literatur: siehe moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Vorbereitung und Halten einer Präsentation (max. 30 min), Schriftliche Ausarbeitung (Zusammenfassung der Präsentation)

701049 Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis (ehem. Intensivübung Statistik)

1 SWS

UE

Mi

10-12

14tgl.

SPA 1, 23

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Projekt Tutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

709105 Wirtschaftliches Handeln zwischen Wettbewerb und Verantwortung (deutsch-englisch)

2 SWS

QT

Do

18-20

wöch.

SPA 1, 21b

S. Moe,

C. Schwartz,

T. Steffen

Corporate Social Responsibility, Konsumentenverantwortung und Nachhaltigkeit im Wirtschaftsleben sind angesichts der Weltwirtschaftskrise und voranschreitender Globalisierung aktuelle Probleme, mit denen sich nicht nur die Wissenschaft auseinandersetzt. Unser bisheriges Bild der ökonomischen Welt steht auf dem Prüfstand und geht jeden Menschen als ökonomischen Akteur etwas an. Aspekte wie soziale Veränderungen, die Finanzierung unseres jetzigen Lebensstandards und der daraus folgende Ressourcenverbrauch werden momentan in verschiedenen Medien diskutiert.

Zukunftsfähige Ansätze erfordern die Auseinandersetzung mit Zusammenhängen zwischen Konsument/innen, Unternehmen und den staatlichen Instanzen. Wer trägt welche Verantwortung? Die Frage der Verantwortlichkeit lässt sich auf Grund des engen Zusammenhanges der drei Akteure nicht eindeutig klären, aber wir möchten zusammen mit euch durch Diskussionen und gemeinsames Erforschen ein Verständnis für die Komplexität und unterschiedliche Aspekte dieses Themas entwickeln. Dabei sollen im Rahmen dieses Q-Tutoriums vor allem die Verantwortung und Handlungsmöglichkeiten dieser drei Akteure in Bezug auf sozial, ökologisch und ökonomisch vertretbares Wirtschaften analysiert werden.

Das Tutorium richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die Spaß an interdisziplinärem Arbeiten, kreativen Methoden und Arbeit in Gruppen haben.

Statt einer Online-Einschreibung über AGNES bitte eine E-Mail an sneeptutorium@gmail.com senden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Prüfung:

Schriftliche Ausarbeitung eines Kriterienkatalogs (Umfang max. 5 Seiten) zur Einschätzung des nachhaltigen Konsumierens sowie der Bewertung nachhaltigen unternehmerischen und institutionellen Handelns. Jede/r Teilnehmer/in trägt einen Teil zur Entwicklung dieser Instrumente bei, die am Ende in Form einer Broschüre zusammengefügt werden.

5210206 Ökonomie und Literatur

2 SWS

QT

Do

18-20

wöch.

DOR 24, 1.405

F. Kersting

Die Krise der Ökonomie spätestens seit 2008 ist zu einer Krise der ökonomischen Theorie geworden, die kaum Antworten auf die gesellschaftlichen Probleme unserer Zeit hat und weiterhin einen marginalistisch- mathematischen, vornehmlich ahistorischen Ansatz nach dem Vorbild der Physik verfolgt. Änderungen innerhalb der Ökonomik sind seit 2008 kaum festzustellen. Gleichzeitig ist das öffentliche Interesse an ökonomischen Fragestellungen rasant gestiegen. Zeitgenössische Romane (z.B. Rainald Goetz *Johann Holthrop* und John Lanchester *Das Kapital*) und Theaterstücke (z.B. Andres Veiel *Das Himbeerreich* und Elfride Jelinek *Die Kontrakte des Kaufmanns*) greifen verstärkt ökonomische Themen auf. Aber auch seit jeher setzen sich literarische Werke mit ökonomischen Fragen auseinander, so beispielweise Emile Zola in *Das Geld* oder Goethe in *Faust II*. Dabei entsteht indes der Eindruck, dass die Thematisierung von ökonomischen Begebenheiten in Ökonomik und Literatur nicht verknüpft wird. Gleichzeitig operiert ökonomische Theorie nach dem postmodernen Ansatz Deirdre McCloskeys - *Rhetoric of Economics* - auch nur mit Erzählungen und Metaphern und ist somit auch als Fiktion zu begreifen, die allerdings ihre Erzählungen und Metaphern in Formeln ausdrückt.

McCloskeys Ansatz folgend und diskutierend ist dieses Q-Tutorium folglich der Versuch eines Zusammenbringens beider Bereiche, die sich gleichrangig als Fiktion beschreiben lassen können. Folgende Fragen könnten dabei neben vielen anderen aufkommen: Welche Beziehung weist die Darstellung ökonomischer Gegenstände in zeitgenössischen Romanen und Theaterstücken zu den Diskursen in der Ökonomik selbst auf? Lassen sich beide Diskurse verknüpfen? Wenn ja, auf welche Weise? Wie könnte eine - natürlich fiktive - Diskussion zwischen Ökonomieprofessor*in und Autor*in verlaufen? Was für Erzählungen und Metaphern gibt es in der Ökonomik? Kann womöglich diese Form des interdisziplinären Zusammenarbeitens helfen, reflektierter mit ökonomischen Themen umzugehen?

Diese Fragen sollen anhand vier zentraler ökonomischer Gegenstände und Konstrukte - Arbeit, Geld, Markt & Wettbewerb, homo oeconomicus - untersucht werden. Dazu werden Auszüge aus Romanen und Theaterstücken ebenso wie grundlegende ökonomische Theorien und die Kritik an denselben in der Ökonomik selbst analysiert. Zu Beginn werden ein, zwei Texte von McCloskey selbst gelesen.

Vorkenntnisse werden nicht erwartet, die Bereitschaft Texte zu lesen ist wichtig. Studierende aller Fachrichtungen sind sehr willkommen. Bei Fragen vorab bitte an f.kersting@student.hu-berlin.de wenden.

Veranstaltungen des Career Centers

2737002 "Startup – Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

KU

5 SP

Di

14-19

Einzel (1)

LU53-H32, 116

V. Hofmann,

P. Tettenborn

Di

16-19

wöch. (2)

LU53-H32, 116

V. Hofmann,

P. Tettenborn

Di

10-18

Einzel (3)

LU53-H32, 116

V. Hofmann,

P. Tettenborn

1) findet am 22.10.2013 statt

2) findet vom 29.10.2013 bis 07.01.2014 statt

3) findet am 14.01.2014 statt

Der Kurs bietet allen Gründungsinteressierten die Möglichkeit, aus einer eigenen realen oder fiktiven Gründungsidee ein ausgereiftes Geschäftskonzept zu entwickeln. Die Ideen sollen idealerweise bereits auf der ersten Veranstaltung vorgestellt werden. Kursteilnehmer ohne eigene Ideen können sich anderen anschließen und ein Gründungsteam bilden. Der Kursinhalt folgt dabei dem Aufbau eines Businessplans und vermittelt die Themenbereiche Gründerpersönlichkeit, Team, Produkt/Innovation, Marktanalyse, Marketing/Vertrieb, Finanzplanung, Unternehmensorganisation und Finanzierungsmöglichkeiten. Die Kursinhalte werden durch Präsentationen und Diskussionen von und mit Startups der Humboldt-Universität untermauert. Zusätzlich werden Vertreter von Venture Capital Unternehmen, Business Angel und Banken Einblicke und Beratung in den Bereich Finanzierung geben. Ziel des Kurses ist die Erstellung eines Businessplans, der im Gründerhaus der HU präsentiert wird.

Die Dozenten Phillip Tettenborn und Volker Hofmann sind Mitarbeiter des Gründungsservice der HU und aktive Treiber der Berliner Gründerszene.

Der Kurs ist offen für alle Fachrichtungen und alle Semester. Es sind keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich. Da die Teilnehmerzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir zeitgleich zur Anmeldung für den Kurs um ein Motivationsschreiben per E-Mail an phillip.tettenborn@humboldt-innovation.de. Basierend auf den Motivationsschreiben werden die Plätze für den Kurs vergeben.

Voraussetzungen für den Erwerb von Studienpunkten ist eine aktive Teilnahme und kontinuierliche Anwesenheit. Als Abschlussaufgabe für den Erwerb der Studienpunkte muss ein Businessplan für eine tatsächliche geplante oder fiktive Existenzgründung erstellt und eine Präsentation gehalten werden.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Fragen zum Kurs beantwortet:

Volker Hofmann - volker.hofmann@humboldt-innovation.de

Onlineterminen: 25.10., 01./08./15./29.11., 06./13.12.2013, 10.01.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737003 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP
KU Mo 08-12 wöch. (1) ZI13, 3.410 T. Ross
1) findet vom 28.10.2013 bis 20.01.2014 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 02.12.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737004 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP
KU Di 08-12 wöch. (1) ZI13, 3.410 T. Ross
1) findet vom 29.10.2013 bis 21.01.2014 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken hilfreich sein.

Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Der Online-Teil des Kurses wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer des Kurses benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 03.12.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737005 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP
KU Mi 16:30-20:30 wöch. (1) DOR 24, 3.025 A. Kujawa
 Mi 16:30-20:30 Einzel (2) ZI13, 3.410 A. Kujawa
1) findet vom 23.10.2013 bis 29.01.2014 statt
2) findet am 30.10.2013 statt

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben, aber auch im privaten Bereich. Wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns überhaupt bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten.

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob und welche rechtlichen Auswirkungen Ihre Handlungen haben.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen des geistigen Eigentums (insbesondere Urheberrecht), des Kennzeichenrechts (insb. Marken), des Persönlichkeitsrechts (insb. Recht am eigenen Bild), die Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahe gebracht werden.

Ihr Dozent ist seit vielen Jahren in Berlin als Rechtsanwalt tätig und überwiegend mit online- und medienrechtlichen Fällen, aber auch mit alltäglichen Rechtsstreitigkeiten befasst. Ein reicher Erfahrungsschatz und eine Vielzahl von Beispielen aus der Praxis illustrieren den vermittelten Stoff und machen ihn fassbar.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme
- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)
- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechts-wissenschaften geeignet. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Onlinetermine: 13.11., 11.12.2013, 22.01.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737006 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP

| | | | | |
|----|-------|-----------|---------------|-----------|
| KU | 09-14 | Block (1) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |
| | 09-14 | Block (2) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |
| | 09-14 | Block (3) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |
| | 09-14 | Block (4) | DOR 24, 3.025 | B. Müller |

1) findet vom 04.11.2013 bis 05.11.2013 statt

2) findet vom 13.11.2013 bis 14.11.2013 statt

3) findet vom 27.11.2013 bis 28.11.2013 statt

4) findet vom 09.12.2013 bis 10.12.2013 statt

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturaffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen.

Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft
- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen
- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)
- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)
- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)
- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Leistungspunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 11./22.11., 04.12.2013

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737008 "Grundlagen der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails" für Studentinnen (Blended Learning Kurs)

3 SWS 5 SP

| | | | | |
|----|-------|-----------|-------------|-------------|
| KU | 10-16 | wöch. (1) | ZI13, 3.410 | T. Pfeiffer |
|----|-------|-----------|-------------|-------------|

1) findet vom 23.10.2013 bis 18.12.2013 statt

Der Kurs lehnt sich an das Konzept von „Rails Girls“ an, einer non-profit-Bewegung von Freiwilligen, die das Ziel hat, Frauen in die Welt der Programmierung einzuführen und für das Programmieren allgemein zu begeistern. Im Mittelpunkt des Kurses steht Ruby on Rails, mit dessen Hilfe auf einfache Weise Webanwendungen entwickelt werden können. Im Kurs werden zuerst grundlegende Webtechnologien eingeführt, die es ermöglichen, statische Webseiten zu bauen. Dies dient jedoch nur der Einführung, der Fokus des Kurses liegt auf der Entwicklung von dynamischen und interaktiven Webanwendungen.

Unter anderem geht es dabei um folgende Themenblöcke:

- Strukturierung von Inhalten mit HTML
- Design von Webseiten mit CSS
- Dynamische Webseiten mit JavaScript
- Programmieren mit Ruby
- Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails
- Versionskontrolle mit Git

Der Fokus soll hierbei auf der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails liegen, da dies alle anderen Themengebiete einschließt. Je nach Kenntnisstand, Lernfortschritt und Interessen der Teilnehmerinnen sind jedoch Modifikationen möglich.

Die Inhalte werden dabei kurz in der Theorie eingeführt und danach sofort in die Praxis umgesetzt. Der Schwerpunkt liegt auf den Programmierübungen unter Anleitung des Dozenten. Der Kurs findet im PC-Pool statt, es ist jedoch sehr empfehlenswert, ein eigenes Notebook mitzubringen, um zu Hause nahtlos anknüpfen und die Hausaufgaben bearbeiten zu können.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist eine regelmäßige aktive Teilnahme am Kurs. Des Weiteren müssen die gestellten Übungsaufgaben erfolgreich bearbeitet werden. Es wird regelmäßige Aufgaben geben, die außerhalb der Präsenzzeit gelöst werden müssen und vom Dozenten überprüft werden.

Der Kurs ist für Programmier-Anfängerinnen gedacht. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Solide Englischkenntnisse sind hilfreich, da viele Programmierressourcen in englischer Sprache verfasst sind.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737009 "Team, Führung und Verhandlung"

| | | | | | |
|-------|------|-------|------------|------------|-----------------------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Do | 10-17 | Einzel (1) | I 110, 327 | C. Schultheiss, P. Karch |
| | Fr | 10-17 | Einzel (2) | I 110, 327 | C. Schultheiss, P. Karch |
| | | 10-17 | Block (3) | I 110, 327 | C. Schultheiss, P. Karch |
| | | 10-17 | Block (4) | I 110, 327 | C. Schultheiss, P. Karch |

1) findet am 08.11.2013 statt

2) findet am 29.11.2013 statt

3) findet vom 14.11.2013 bis 15.11.2013 statt

4) findet vom 21.11.2013 bis 22.11.2013 statt

Führungsstärke, Verhandlungsgeschick und Teamfähigkeit sind gefragte Kernkompetenzen im Berufsleben. Projektteams, Task-Force-Teams - überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet, die in einer vorgegeben Zeit erledigt sein muss. Das erfordert von den Teammitgliedern effektives und effizientes Miteinander-kommunizieren und -verhandeln - ebenso wie es einer klaren und kompetenten Führung bedarf.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Ihre Verhandlungstechniken optimieren. Außerdem können Sie in beispielhaften Situationen erleben, was es bedeutet, Führung zu übernehmen und welche Kompetenzen Sie dabei erfolgreich agieren lassen.

Anhand von konkreten praktischen Aufgabenstellungen werden Sie Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Teamarbeit, Verhandeln und das Führen einer Gruppe von Menschen macht eben auch Spaß und kann eine reizvolle Herausforderung sein.

In diesem Kurs profitieren Sie außerdem von einem kompetenten Trainer-Tandem, das Ihnen in einem abwechslungsreichen Methoden-Mix die ganze Bandbreite des Themas vermittelt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737010 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

| | | | | |
|-------|------|-------------|------------|------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | |
| KU | Mo | 10-18 | Einzel (1) | J. Kasiske |
| | Mo | 10:00-15:30 | wöch. (2) | J. Kasiske |
| | Mo | 10:00-15:30 | wöch. (3) | J. Kasiske |

1) findet am 28.10.2013 statt

2) findet vom 04.11.2013 bis 18.11.2013 statt

3) findet vom 02.12.2013 bis 16.12.2013 statt

Im Rahmen des Kurses Personalmanagement werden theoretische Konzepte des Personalmanagements vermittelt und der aktuelle Stand in Forschung und Praxis miteinander verglichen. Der Schwerpunkt liegt auf der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung.

Praxisorientierte Inhalte sind

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Stellenprofil und Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Konkrete Methoden und Maßnahmen zu diesen Inhalten werden in Kooperation mit einem Unternehmen praktisch erarbeitet und umgesetzt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss (mind. jedoch ein 54 KB-Modem) empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit (unterschiedliche Schwerpunktthemen des Personalmanagements) sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät
Onlinetermine: 14.11., 05.12.2013

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737011 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs)

| | | | | | |
|-------|------|-------------|------------|---------------|----------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Mi | 16:00-20:30 | wöch. (1) | DOR 24, 3.006 | M. Taube |
| | Fr | 14:00-18:30 | Einzel (2) | DOR 24, 3.006 | M. Taube |
| | Fr | 14:00-18:30 | wöch. (3) | DOR 24, 3.006 | M. Taube |

1) findet vom 30.10.2013 bis 15.01.2014 statt

2) findet am 08.11.2013 statt

3) findet am 24.01.2014 statt

Der Kurs gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil des Kurses. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung während des Kurses.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit mit Praktiker/innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten/innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten/innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die TeilnehmerInnen des Kurses Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Kurs 7011

Termin : 30.10., 08./13./20.11., 04./11.12.2013, 15./24.01.2014

Onlinetermin: 08.01.2014

Zeit : 16.00 s.t. – 20.30 Uhr

08.11., 24.01.: 14.00 – 18.30 Uhr

Ort : Dorotheenstr. 24, Raum 3.006

13./20.11., 15.01.: Ziegelstr. 13c, Raum 410

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737012 "Unternehmenskommunikation in der Praxis"

| | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|---------------|----------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Mo | 14-19 | wöch. (1) | DOR 24, 3.025 | M. Zarth |
| | Mo | 14-19 | wöch. (2) | DOR 24, 3.025 | M. Zarth |
| | Mo | 14-19 | wöch. (3) | DOR 24, 3.025 | M. Zarth |
| | Mo | 14-19 | wöch. (4) | DOR 24, 3.025 | M. Zarth |

1) findet vom 21.10.2013 bis 28.10.2013 statt

2) findet vom 11.11.2013 bis 18.11.2013 statt

3) findet vom 02.12.2013 bis 09.12.2013 statt

4) findet vom 13.01.2014 bis 27.01.2014 statt

Unternehmen sind keine isolierten Gebilde, sondern Teile der Gesellschaft, in der sie agieren. Sie stehen dabei durch Einkauf, Verkauf, Dienstleistung etc. im vielfältigen Austausch mit ihrer Umwelt. Jeder Austausch bedingt Kommunikation, und neben produkt- bzw. servicebezogenen Verkaufsgesprächen und direkter Kundenbetreuung spielt die Kommunikation über das Verhalten, die Ziele und auch die Legitimation von Unternehmen eine immer gewichtigere Bedeutung für ihren Erfolg.

In diesem Kurs werden die Grundlagen, Ziele und Mittel der Unternehmenskommunikation praxisnah vermittelt und erörtert. Im Vordergrund stehen dabei Beispiele (Fallstudien und Aufgaben) aus der Praxis und die ganzheitliche Betrachtung der Kommunikationsinstrumente von der Pressemitteilung über die Mitarbeiterzeitung bis hin zu Social Media. Es wird verdeutlicht, welche zentrale Rolle die Besetzung von Themen und ihre zielgruppengerechte Aufbereitung für den Erfolg von Kommunikation haben. Außerdem gibt der Kurs Einblicke in die Organisation von Kommunikation und Kommunikation als Berufsfeld.

Praktische Beispiele und Übungen sowie Referate/Präsentationen spielen in diesem Kurs eine große Rolle. Dazu werden auch Experten aus Unternehmen und Agenturen eingeladen und/oder im Rahmen von Exkursionen besucht.

Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation im Kurs) erworben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

2737013 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

| | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|---------------|------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Do | 16-21 | wöch. (1) | DOR 24, 3.025 | C. Kawalla |
| | Do | 16-20 | wöch. (2) | DOR 24, 3.025 | C. Kawalla |

1) findet vom 24.10.2013 bis 12.12.2013 statt
2) findet vom 09.01.2014 bis 23.01.2014 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In diesem Kurs erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich KulturSponsoring. Zum Abschluss des Kurses sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden im Kurs behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate den Kurs. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737014 "Projektseminar Ausstellungspraxis"

| | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|------------|----------|
| 4 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Mi | 14-16 | wöch. (1) | UL 6, 3031 | C. Weber |

1) findet vom 16.10.2013 bis 12.02.2014 statt

Kurs "Projektseminar Ausstellungspraxis"

Referentinnen/Referenten: Dipl.-Des. Benedikt Esch; Astrid Faber, Sonja Kreff, Dipl.-Biol. Uwe Moldrzyk, J. Röhner (alle Museum für Naturkunde – Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung an der Humboldt-Universität zu Berlin), Dr. Cornelia Weber (Helmholtz-Zentrum für Kulturtechnik, Humboldt-Universität zu Berlin)

Leistungspunkte: 5

Im Projektseminar „Ausstellungspraxis“ erarbeiten Studierende selbstständig eine Ausstellung zu einem vorgegebenen Thema. Die Studenten übernehmen in Kleingruppen die Aufgaben/ Positionen eines realen Planungsteams wie etwa „Projektkoordination“, „inhaltliche Konzeption“, „Grafik“, „Gestaltung“, „PR & Marketing“ usw. Dabei werden sie von Experten aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt, die als Tutoren während des Projektseminars fungieren. Die Studierenden lernen aktiv und forschend ein spannendes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld wissenschaftlichen Arbeitens kennen und erwerben Schlüsselqualifikationen, die in vielen Berufen anwendbar sind. Gleichzeitig erarbeiten sie kulturell und gesellschaftlich bedeutende Themen und präsentieren sie einer breiten Öffentlichkeit.

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden Einblicke in die vielfältigen Anforderungen der Ausstellungsplanung und -umsetzung zu gewähren, in Ausstellungskonzeption und -kommunikation, Ausstellungsmanagement, allgemeinverständlich-wissenschaftliches Schreiben, Gestaltung von Räumen und Drucksachen, Museumspädagogik etc. Neben diesen spezifischen Fähigkeiten können die Studierenden aber auch allgemeine berufsorientierte Schlüsselqualifikationen erwerben: Team- und Kommunikationsfähigkeit, zielgerichtetes Arbeiten, Medienkompetenz, ökonomische Grundlagen, Projektmanagement.

Das Projektseminar ist auf zwei Semester angelegt; eine Teilnahme in beiden Semestern ist jedoch nicht zwingend notwendig. Im ersten Semester (WS) wird ein Ausstellungskonzept entwickelt, im folgenden Semester (SoSe) wird das Konzept umgesetzt. Die Teilnehmer treffen sich während des Semesters einmal wöchentlich für die Vermittlung von theoretischen Inhalten bzw. die Umsetzung von praktischen Übungen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.

Da die Teilnehmerzahl aus organisatorischen Gründen beschränkt werden muss, bitten wir um eine Bewerbung bzw. ein Motivationsschreiben an: weber@mathematik.hu-berlin.de

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

2737015 "Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs)

| | | | | | |
|-------|------|-------------|-----------|------------|---------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Fr | 09:30-15:30 | wöch. (1) | I 110, 321 | C. Marx |

1) findet vom 29.11.2013 bis 07.02.2014 statt

Kommunikation ist die Grundlage aller menschlichen Beziehungen. Kommunikative Fähigkeiten sind ein wichtiger Erfolgsfaktor in alltäglichen Situationen im Studium, Privat- und Arbeitsleben. Was wir sagen und die Art, wie wir es sagen, bestimmt unseren Erfolg oder Misserfolg und den Fortgang eines Gesprächs. Dies gilt für alltägliche Gespräche ebenso wie für wichtige Verhandlungen oder Konfliktklärungen.

In diesem Kurs arbeiten wir an folgenden Themen: Wie können wir unsere alltägliche Kommunikation erfolgreicher gestalten? Welche Bedeutung haben meine Einstellung und die Körpersprache? Wie kann ich Verhandlungen erfolgreich führen und abschließen? Wie reagiere ich in Konfliktsituationen und wie gehe ich damit um?

Das Repertoire unseres möglichen Verhaltens soll in diesem Kurs also in den Bereichen Grundlagen der menschlichen Kommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlungsführung erweitert werden. Die aktive Beteiligung, auch in Form von „Rollenspielen“, ist für den Kurserfolg erforderlich.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme (Anwesenheitspflicht beim ersten und letzten Termin)
- Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Bearbeiten von umfangreichen wöchentlichen Aufgaben zwischen den Terminen, ggf. auch online

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737017 "Verhandlungstraining"

| | | | | | |
|---|------|-------|-----------|------------|----------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | | 10-16 | Block (1) | I 110, 327 | C. Schultheiss |
| | | 10-16 | Block (2) | I 110, 327 | C. Schultheiss |
| | | 10-16 | Block (3) | I 110, 327 | C. Schultheiss |
| 1) findet vom 09.01.2014 bis 10.01.2014 statt | | | | | |
| 2) findet vom 23.01.2014 bis 24.01.2014 statt | | | | | |
| 3) findet vom 30.01.2014 bis 31.01.2014 statt | | | | | |

Wie erreiche ich in einer Verhandlung meine Ziele? Indem ich mir über meine genauen Ziele in einer Verhandlungssituation systematisch und differenziert klar werde und ein gut geplantes Gespräch konstruktiv, kreativ, selbstbewusst und damit erfolgreich führe. Dies zu erlernen und dabei Ihr Handlungsspektrum deutlich zu erweitern, ist das Ziel dieses Kurses.

Phasen des Inputs und der Information über Modelle und Strategien werden sich abwechseln mit Phasen des Trainierens und Übens. Die 6 Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt. Sie lernen, wie Sie Ihrem Verhandlungspartner Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln, gleichzeitig dessen Wünsche integrieren und so schließlich nicht nur zu einem Kompromiss, sondern zu einer sogenannten Win-Win-Situation finden.

Der Kurs wird stark von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Die Methoden werden sehr abwechslungsreich sein und Ihnen viel Gelegenheit zum Üben geben.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 5 Leistungspunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737018 "Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten" für Geistes- und Sozialwissenschaftler (Blended Learning Kurs)

| | | | | | |
|---|------|-------|-----------|-------------|-----------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Do | 12-16 | wöch. (1) | ZI13, 3.510 | P. Wohner |
| 1) findet vom 07.11.2013 bis 09.01.2014 statt | | | | | |

Zu diesem Kurs werden ausschließlich Studierende der Philosophischen Fakultäten I – IV zugelassen.

Der Kurs „Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten“ möchte vor allem die Selbstkompetenz der Studierenden stärken. Sie werden zur eigenverantwortlichen Gestaltung ihrer Berufs-biographien angeregt, um eigene Begabungen zu entfalten sowie eigene Lebenspläne zu fassen und reflektiert fortzuentwickeln. Im Mittelpunkt steht die durchdachte und zielorientierte Planung der eigenen Kompetenzentwicklung für mögliche Berufswege. Sie bekommen die Möglichkeit, berufliche Interessen und Ziele auszuloten, Tätigkeitsgebiete zu bestimmen, die Ihrer Person entsprechen und die Planung der nächsten Schritte auf dem Weg in den beruflichen Einstieg vorzubereiten.

Da der Kurs als Blended Learning Kurs angelegt ist, wird neben den Präsenzveranstaltungen ein Teil der Übungen online über die Lernplattform „Moodle“ bearbeitet. Zu Kursbeginn am 07.11.2013 erhalten die Teilnehmer/innen eine E-Mail mit den Moodle-Zugangsdaten und weiteren Informationen.

Termine und Online-Phasen:

Wer bin ich? (Präsenz) 07.11.2013, 12.00 s.t. - 16.00 Uhr; (Online) 08.11. – 13.11.2013

Was will ich? (Präsenz) 14.11.2013, 12.00 s.t. - 16.00 Uhr; (Online) 15.11. – 27.11.2013

Was kann ich? (Präsenz) 28.11.2013, 12.00 s.t. - 16.00 Uhr; (Online) 29.11. – 11.12.2013

Wo will ich hin? (Präsenz) 12.12.2013, 12.00 s.t. - 16.00 Uhr; (Online) 13.12. – 18.12.2013

Wie bewerbe ich mich? (Online) 19.12. – 08.01.2014

Wo bin ich angekommen? (Präsenz) 09.01.2014, 12.00 s.t. - 16.00 Uhr; (Online) 10.01. – 15.01.2014

Studierende der Philosophischen Fakultäten I, II, III und IV können 5 Leistungspunkte erwerben. Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der (Online-) Gruppenarbeit, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion.

Kontakt:

Patricia Wohner
E-Mail: patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de
Ziegelstraße 13c, Raum 524, 10117 Berlin
Tel: 2093 1576

Organisatorisches:
Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737019 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

| | | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|------------|--|--------------------------------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | | |
| KU | Mo | 14-20 | wöch. (1) | SPA 1, 026 | | K. Baum, J. Höniger, M. Klumpe |

1) findet vom 21.10.2013 bis 16.12.2013 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme wie z.B. Microsoft Excel stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren.

Ziel des Kurses ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden.

In diesem Kurs erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Die Konzeption des Kurses ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder.

Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Der Kurs führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files.

Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg des Kurses und gibt Sicherheit bei der eigenständigen Anwendung der im Kurs vermittelten Methoden.

Dieser Kurs ist offen für Studierende aller Fachrichtungen. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet. Der Kurs richtet sich an Studierende ohne oder mit geringen Vorkenntnissen in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Durchführung einer eigenen Analyse und deren Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:
Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:
<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737020 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

| | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|------------|----------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | | 10-17 | Block (1) | I 110, 327 | P. Karch |
| | | 10-17 | Block (2) | I 110, 327 | P. Karch |
| | | 10-17 | Block (3) | I 110, 327 | P. Karch |

1) findet vom 10.03.2014 bis 11.03.2014 statt

2) findet vom 17.03.2014 bis 18.03.2014 statt

3) findet vom 24.03.2014 bis 25.03.2014 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation. Wer Konfliktpotenziale dieser Art nicht frühzeitig erkennt, sich wegduckt oder sich auf Kosten anderer durchsetzen will, kann nicht gegensteuern und riskiert im schlimmsten Fall ein dauerhaft gestörtes (Betriebs-)Klima.

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen. Sie sind in der Lage, „Ärger-Situationen“ schneller zu erfassen und aufzulösen und hierdurch gelassener und souveräner aufzutreten, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne vor einem Publikum.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

Haltung:

Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungs-Stile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz:

Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation:

Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signale, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konflikt-Vorbeugung und -Bewältigung zu. Die Studierenden erhalten im Seminar immer wieder die Möglichkeit, sich untereinander Feedback zu geben.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konflikt-Themen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit.

Zu bedenken ist, dass der Kurs einen sehr hohen Praxis-Anteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbst-Erfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737021 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

| | | | | | |
|-------|------|-------|------------|---------------|---------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Mo | 09-15 | wöch. (1) | DOR 24, 3.025 | N. Frischmuth |
| | Mi | 09-12 | Einzel (2) | | N. Frischmuth |
| | Fr | 09-15 | wöch. (3) | DOR 24, 3.025 | N. Frischmuth |

1) findet vom 24.02.2014 bis 24.03.2014 statt
2) findet am 26.03.2014 statt
3) findet vom 28.02.2014 bis 28.03.2014 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 7 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie eine echte Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissens-transfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden. Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema in einer Projektgruppe organisieren, wo die Präsentation für den 26.03.2014 geplant ist. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Termin: 24./28.02., 07./14./ 21./26./28.03.2014

Onlinetermine: 03./10./17./24.03.2014

Zeit : 09.00 s.t. – 15.00 Uhr,

26./28.03.: 09.00 s.t. – 12.00 Uhr

Ort : Dorotheenstr. 24, Raum 3.025

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737022 "Journalistisches Arbeiten"

| | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|---------------|---------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | | 10-16 | Block (1) | DOR 24, 3.022 | C. Dr. Peters |
| | | 10-16 | Block (2) | DOR 24, 3.022 | C. Dr. Peters |

1) findet vom 25.02.2014 bis 28.02.2014 statt
2) findet vom 11.03.2014 bis 13.03.2014 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print,- Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonten Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermitteln von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der ausgearbeiteten Fassung eines Referates zu aktuellen Fragen journalistischer Ethik schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737024 "communiKATE für Studentinnen"

| | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|------------|----------------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | | 10-16 | Block (1) | I 110, 321 | S. Beck, C. Lozek |
| | | 10-16 | Block (2) | I 110, 321 | S. Beck, C. Lozek |

1) findet vom 24.02.2014 bis 27.02.2014 statt
2) findet vom 17.03.2014 bis 19.03.2014 statt

Unsere Kommunikationskultur ist geprägt von Statusorientierung und Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Dieser Umstand erschwert es Frauen mit einem eher integrativ-kommunikativen Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen. □

Der Kurs „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die des/der Gesprächspartners), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum des Kurses.

Der Kurs ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. □ Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Kursaufgaben. □ □

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737025 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

| | | | | | |
|-------|------|-------|------------|---------------|----------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Fr | 09-15 | Einzel (1) | DOR 24, 3.006 | O. Blase |
| | Fr | 09-15 | Einzel (2) | DOR 24, 3.006 | O. Blase |
| | | 09-15 | Block (3) | DOR 24, 3.006 | O. Blase |
| | | 09-15 | Block (4) | DOR 24, 3.006 | O. Blase |

- 1) findet am 28.03.2014 statt
2) findet am 04.04.2014 statt
3) findet vom 24.03.2014 bis 26.03.2014 statt
4) findet vom 31.03.2014 bis 01.04.2014 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihre Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie.

Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums

• Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie

- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

2737026 "Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung"

| | | | | | |
|-------|------|-------|------------|---------------|-----------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Di | 09-15 | Einzel (1) | DOR 24, 3.022 | A. Strittmatter |
| | | 09-15 | Block (2) | DOR 24, 3.006 | A. Strittmatter |
| | | 09-15 | Block (3) | DOR 24, 3.006 | A. Strittmatter |
| | | 09-15 | Block (4) | DOR 24, 3.006 | A. Strittmatter |

- 1) findet am 25.03.2014 statt
- 2) findet vom 03.03.2014 bis 04.03.2014 statt
- 3) findet vom 10.03.2014 bis 11.03.2014 statt
- 4) findet vom 17.03.2014 bis 18.03.2014 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich- Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation), einen Fachvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737027 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

| | | | | | |
|-------|------|-------|-----------|-------------|-----------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | | 10-17 | Block (1) | UL 6, 2014A | H. Golpon |
| | | 10-17 | Block (2) | UL 6, 2014A | H. Golpon |

- 1) findet vom 10.03.2014 bis 12.03.2014 statt
- 2) findet vom 24.03.2014 bis 26.03.2014 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln.

Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet.

Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete".

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körper-sprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen.

Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737028 "Rhetorik und Kommunikation"

| | | | | | |
|---|------|-------|-----------|---------------|--------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | | 09-15 | Block (1) | DOR 24, 3.025 | U. Schneider |
| | | 09-15 | Block (2) | DOR 24, 3.025 | U. Schneider |
| | | 09-15 | Block (3) | DOR 24, 3.025 | U. Schneider |
| 1) findet vom 04.03.2014 bis 06.03.2014 statt | | | | | |
| 2) findet vom 12.03.2014 bis 13.03.2014 statt | | | | | |
| 3) findet vom 19.03.2014 bis 20.03.2014 statt | | | | | |

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbegonnen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt.

Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernten präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737029 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Statistik verstehen und gekonnt einsetzen"

| | | | | | |
|---|------|-------|-----------|------------|-------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | Mo | 09-14 | wöch. (1) | ZUB, 1.701 | J. Zukovska |
| | Mi | 09-14 | wöch. (2) | ZUB, 1.701 | J. Zukovska |
| 1) findet vom 03.03.2014 bis 21.03.2014 statt | | | | | |
| 2) findet vom 05.03.2014 bis 24.03.2014 statt | | | | | |

In vielen Alltagsbereichen werden Entscheidungen anhand von Datenanalysen getroffen, so dass die Rolle der Statistik bei der Informationsvermittlung ständig an Bedeutung zunimmt. Diverse Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis lassen sich empirisch untersuchen. Auf Basis dieser quantitativen Analysen kann man Zusammenhänge erforschen sowie entsprechende Hypothesen testen.

In diesem Kurs lernen die Studierenden, wie man eine Fragestellung/Forschungsfrage (sei es die Auswertung einer Umfrage/ eines Experiments oder die Überprüfung eines Zusammenhangs) mit statistischen Analysen untersuchen kann. Die Datenauswertungen werden mittels der Statistiksoftware „SPSS“ durchgeführt, wobei jeder Kursteilnehmer die Gelegenheit hat, eigenständig mit dem Programm zu arbeiten.

Ziel dieser Lernveranstaltung ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der statistischen Methoden zu vermitteln, um diese künftig selbstständig anzuwenden. Die theoretischen Teile der Lehrveranstaltung werden mit den praktischen Übungen am PC kombiniert. Optional haben die Kursteilnehmer/innen schließlich die Möglichkeiten, ihre eigenen Fragestellungen bzw. Datensätze zu analysieren.

Dieser Kurs ist offen für die Studierenden aller Fachrichtungen und verlangt keine Vorkenntnisse im Bereich der Statistik. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2737030 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

| | | | | | |
|---|------|-------|-----------|-------------|------------|
| 3 SWS | 5 SP | | | | |
| KU | | 09-15 | Block (1) | ZI13, 3.510 | K. Kemnitz |
| | | 09-15 | Block (2) | ZI13, 3.510 | K. Kemnitz |
| 1) findet vom 24.02.2014 bis 27.02.2014 statt | | | | | |
| 2) findet vom 10.03.2014 bis 12.03.2014 statt | | | | | |

In diesem siebentägigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Kommunikation sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit.

Aufbauend auf den Prinzipien menschlicher Kommunikation erlernen Sie einen bewussteren Umgang mit Sprache. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch in schwierigen Gesprächssituationen überzeugend argumentieren kann.

Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist kein uniformes Kommunikations-, Rede- oder Gesprächsverhalten, sondern ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNICert II (B2)

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Di 12-16 wöch. (1) DOR 24, 3.020 G. Herrmann
1) findet ab 22.10.2013 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 008 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Fr 12-16 wöch. (1) DOR 65, 356 N.N.
1) findet ab 25.10.2013 statt

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 009 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 10-14 wöch. (1) DOR 65, 354 G. Herrmann
1) findet ab 23.10.2013 statt

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert[®] II certificate in Business English.

UNICert III (C1)

91 037 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Di 14-16 wöch. (1) DOR 65, 329 M. Plews
Mi 12-14 wöch. DOR 65, 245 M. Plews
1) findet ab 22.10.2013 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, *economics and ecology*, *women in business*, *venture capital* and *advertising*. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 038 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Do 12-16 wöch. (1) DOR 65, 357 N.N.
1) findet ab 24.10.2013 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 039 English for Students of Economics and Politics 1 (englisch)

| | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------|-----------|-------------|--|------|
| 4 SWS | | | | | | |
| SPK | Fr | 12-16 | wöch. (1) | DOR 65, 357 | | N.N. |
| 1) findet ab 25.10.2013 statt | | | | | | |

This course aims to provide students with the opportunity to improve key speaking, reading and listening skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current economic and political events and to participate actively in follow-up discussions and role play in related case studies. Topics will include a general review of economics, economic models, key economists, etc and the interrelationship of the economic, political and business environments. At the end of the course students, through trainer input and feedback, should be able to exhibit C1 (advanced) English language ability in spoken skills and reading & listening comprehension. Previous knowledge of economic and business terminology or concepts is not a prerequisite.

Students will be assessed on the basis of an agreed presentation theme, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation and related class inputs) and Reading and Listening Comprehension.

91 040 English for Students of Economics and Politics 2 (englisch)

| | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------|-----------|-------------|--|----------|
| 4 SWS | | | | | | |
| SPK | Mi | 14-18 | wöch. (1) | DOR 65, 245 | | M. Plews |
| 1) findet ab 23.10.2013 statt | | | | | | |

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include *conflict in the Middle East, development in Africa, China as a superpower and EU foreign policy*. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

| | | | | | | |
|-------------------------|----|-------|-----------|-----------|--|---|
| 2 SWS | | | | | | |
| CO | Di | 18-20 | wöch. (1) | SPA 1, 22 | | A. Breljak, L. Grossmann, F. Kersting |
| 1) Nicht am 29.10.2013! | | | | | | |

Was ist dran an der Kritik am homo oeconomicus? Was haben Kategorien wie Macht, Klasse oder Geschlecht mit dem freien Markt zu tun? Und was sagen wohl Solow und Adorno zueinander? Diese und viele andere Fragen wollen wir fächerübergreifend in dem Interdisziplinären Studentischen Kolloquium (ISK): *Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens* diskutieren. Das Kolloquium soll ein offener Raum sein für studentische Beiträge und interdisziplinäre Diskussionen. Wir gestalten unsere Sitzung und ihre Inhalte selbst, bearbeiten Texte aus verschiedenen Fachbereichen und setzen uns kritisch mit Theorie und ihrer Wirkung auseinander.

Das Ziel dieser Veranstaltung ist primär, Wissen und Erfahrungen auszutauschen, das Vermitteln spezifischer Inhalte der eigenen Disziplin zu schulen, methodische und wissenschaftstheoretische Reflexion entlang der Wissenschaftsgrenzen anzuregen, aber auch Diskussion gesellschaftlich und politisch relevanter Fragestellungen zu ermöglichen. So breit, wie die öffentlichen Debatten zur Ökonomie heute sind, so verschieden sollen möglichst die Fragestellungen in diesem Kolloquium sein. Alle Teilnehmenden sind eingeladen spannende Texte vorzuschlagen, etwas Eigenes vorzutragen, sich an den Sitzungen zu beteiligen. Im kommenden Wintersemester planen wir außerdem eine Vortragsreihe, die wir im ISK inhaltlich vorbereiten und darüber hinaus diskutieren werden.

Kontakt: info(at)wasistoekonomie.de

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 603 Internationales Finanzmanagement

2 SWS
VL Di 18:00-19:30 wöch. SPA 1, 202 S. Schöne

- Nationale und internationale Finanzmärkte
- Internationale Unternehmen
- Bewertung von Finanztiteln
- Entscheidungsfindung internationaler Unternehmen

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS
VL/UE Fr 14-16 wöch. SPA 1, 202 D. Klapper

Marketing Management Process, Foundations of Consumer Behavior, Segmentation, Targeting and Positioning, Product Management and New Product Development, Price Management and Price Optimization, Measuring Advertising Efficiency and Advertising Budgeting.

Literatur:

Will be announced during the course

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Written Exam (60 min)

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

2 SWS
VL/UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 202 U. Brüggemann

The goal of the course is to present students the basics of financial accounting. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives of financial accounting and the question why and how financial accounting is regulated. The second part provides an introduction to group accounting including details on consolidation methods and cash flow statements. The third part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS).

- Objectives of financial accounting
- Regulation of financial accounting
- International financial accounting differences and harmonization
- IFRS: institutional background and framework
- Fundamentals of group accounting
- Consolidation methods
- Cash flow statements
- Deferred taxes
- Accounting for tangible assets
- Accounting for intangible assets
- Accounting for financial instruments
- Hedge accounting
- Accounting for inventories, constructions contracts and revenues
- Pension accounting

Literatur:

Alexander, David and Christopher Nobes (2010): Financial Accounting – An International Introduction, Prentice Hall.

Harrison, Walter, Charles T. Horngren, Bill Thomas, and Themin Suwardy (2010): Financial Accounting (IFRS), Prentice Hall.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

1 SWS
TU Do 10-12 14tgl. SPA 1, 220 N. Hemaidan

70 613 Economics of Entrepreneurship (englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 202 C. Schade

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung

2 SWS

VL/UE

Mo

18-20

wöch.

SPA 1, 220

R. Maiterth

Zum einen werden Grundprinzipien der Besteuerung dargestellt. Dabei wird beispielsweise aufgezeigt, wie der Steuerzugriff gerechtfertigt oder wie eine steuerliche Bemessungsgrundlage ausgestaltet werden kann. Zum anderen werden die für Unternehmen wesentlichen institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Daran anschließend werden das Zusammenwirken dieser Steuern aufgezeigt und rechtsformabhängige Besteuerungsspezifika verdeutlicht.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, Heidelberg u.a. 2009.

Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2010.

Dieter Schneider: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 6. Auflage, Wiesbaden 1994, Gabler Verlag

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung (fakultative Übung für Masterstudierende)

1 SWS

TU

Do

14-16

14tgl. (1)

SPA 1, 125

S. Kohlhase

1) findet ab 31.10.2013 statt

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS

IV

Di

08-10

wöch.

SPA 1, 202

H. Elendner

Do

08-10

wöch.

SPA 1, 202

H. Elendner

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 614 Corporate Finance

1 SWS

TU

Di

16-18

14tgl. (1)

SPA 1, 203

T. Scheinert

TU

Mi

18-20

14tgl. (2)

SPA 1, 202

L. Klipper

TU

Do

18-20

14tgl. (3)

SPA 1, 203

T. Scheinert

1) findet ab 22.10.2013 statt

2) findet ab 23.10.2013 statt

3) findet ab 24.10.2013 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

Accounting

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

2 SWS

VL/UE

Mi

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 202

U. Brüggemann

detaillierte Beschreibung siehe S. 41

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

1 SWS

TU

Do

10-12

14tgl.

SPA 1, 220

N. Hemaidan

detaillierte Beschreibung siehe S. 41

70 797 Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 08-10 Einzel (1) SPA 1, 112 J. Gassen
Block J. Gassen

1) findet am 25.10.2013 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Das Fallstudienseminar muss als Blockseminar durchgeführt werden, da am Anfang des Seminars die zu bearbeitenden Fälle erläutert und zur selbständigen Bearbeitung den jeweiligen Gruppen zugeordnet werden. Für fachlichen Gesprächsbedarf stehen während der Fallbearbeitung Prof. Gassen und wiss. Mitarbeiter zur Verfügung. Am Ende erfolgt in einer ganztägigen Veranstaltung (vorzugsweise freitags) die Präsentation der Ergebnisse.

Teilnahmebeschränkung: 16

Anmeldefrist: 07.10. bis 21.10.13

Die Anmeldung erfolgt schriftlich auf Basis der Ankündigung im Moodle-Metakurs des Institutes.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Anfertigung, Präsentation und Verteidigung einer Gruppenarbeit (67 %), Diskussionsleistung (33 %)

708002 Advanced Topics in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1, 23 W. Schruff

Financial accounting is an applied discipline, which was and still is subject to ongoing and fundamental changes in recent years. Thus students are required dealing with prevailing alteration, an ongoing process, which does not end with graduation. Hence, this course is designed to satisfy the demands of students and practitioners to the same extent. A discussion of current topics is the goal of this course.

Topics include but are not limited to accounting for lease transactions, accounting for financial instruments, hedge accounting, accounting for stock based compensation, accounting for special purpose entities, special industry accounting, recent regulatory changes in standard setting and corporate governance, valuation based on accounting information, earnings management.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS
SE Fr 10-12 wöch. DOR 1, 005 J. Gassen

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited (max. 6). Find the syllabus and the application form on our institute's web site.

Application: 1 July to 15 July 2013

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Research Seminar"

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 U. Brüggemann

Current research topics in Finance and Accounting.
No participation limit.

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS
SE Einzel DOR 1, 005 U. Brüggemann,
J. Gassen

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks

beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

The number of participants is limited to 6.

An application form will be available on our institute's website approximately two weeks before the term starts. The application period will end on October 18th.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Written reviews

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS

VL Mo 16-18 wöch. SPA 1, 21a R. Maiterth

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

1 SWS

UE Mi 10-12 14tgl. SPA 1, 21a R. Maiterth

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

70 626 Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen

2 SWS

VL Fr 10-12 wöch. SPA 1, 125 M. Böhl

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung

3 SWS

VL/UE Mo 09-12 wöch. SPA 1, 21a H. Houben

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

706203 Master Tax Seminar

2 SWS

SE Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21a H. Houben

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Teilnehmerbegrenzung 24:

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

Finance

70 659 Hauptseminar Finanzierung

4 SWS

SE Di 12:00-15:30 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 30

Anmeldung vom 15.06. bis 15.08.2013 (im Sekretariat des Institutes Finanzierung).

Abgabe der Seminararbeit bis 15.10.2013 (im Sekretariat des Institutes Finanzierung).

weitere Informationen auf: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/> unter "Lehre" und "Aktuelles"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

709000 Studienabschlussseminar

| | | | | | | |
|-------|----|-------------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Mi | 12:00-13:30 | wöch. | SPA 1, 112 | | S. Müller |

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

Financial Economics**70 614 Corporate Finance (englisch)**

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-------------|
| 4 SWS | | | | | | |
| IV | Di | 08-10 | wöch. | SPA 1, 202 | | H. Elendner |
| | Do | 08-10 | wöch. | SPA 1, 202 | | H. Elendner |

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

70 614 Corporate Finance

| | | | | | | |
|-------|----|-------|------------|------------|--|--------------|
| 1 SWS | | | | | | |
| TU | Di | 16-18 | 14tgl. (1) | SPA 1, 203 | | T. Scheinert |
| TU | Mi | 18-20 | 14tgl. (2) | SPA 1, 202 | | L. Klipper |
| TU | Do | 18-20 | 14tgl. (3) | SPA 1, 203 | | T. Scheinert |

1) findet ab 22.10.2013 statt
 2) findet ab 23.10.2013 statt
 3) findet ab 24.10.2013 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

701123 Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II) (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-------------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Di | 16-18 | wöch. | SPA 1, 220 | | H. Elendner |

This course covers advanced issues in corporate finance from the perspective of private equity. While prior courses have taken the corporation as given, we will focus on the dynamic aspects: growing a business (venture capital), taking it over (leveraged buyouts), acquiring one (takeovers), or disposing of it (exits). Real-world cases are analysed and discussed. In addition, practitioners' presentations highlight the importance of the course topics in industry and provide insight into their application.

Literatur:

Lerner, Leamon and Hardyman (2012), *Venture Capital, Private Equity, and the Financing of Entrepreneurship*, Wiley.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701134 Asset Management (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-------------|
| 4 SWS | | | | | | |
| VL/UE | Mo | 12-14 | wöch. | SPA 1, 220 | | M. Hochradl |
| | Di | 14-16 | wöch. | SPA 1, 220 | | M. Hochradl |

This is an asset management course with a focus on implementation in the R environment. At the end of the course you will have created several smaller projects implementing the most important concepts in modern portfolio theory.

The course will be very pragmatic: We'll focus on what we need to know to put the models in place. We'll start with an (i) introduction to R and then cover - amongst others - (ii) mean-variance optimization, (iii) the CAPM, (iv) factor models, (v) the APT, (vi) performance measurement, (vii) Black-Litterman, (viii) some bond related concepts, and (ix) foreign exchange models. Lecture notes will be provided; you'll simply need to try as much as possible in R.

Literatur:

Lecture notes and the literature cited therein.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

Grading: homeworks (30%) + exam (70%)

ad homeworks: calculations and R implementations (teams up to 3 members)

ad exam: theory and calculations (no R programming)

701122 Advanced Corporate Finance I (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|-----------|
| 2 SWS | | | | | | |
| UE | Mo | 08-10 | wöch. | SPA 1, 203 | | D. Streit |
| UE | Mo | 10-12 | wöch. | SPA 1, 203 | | D. Streit |

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While Introduction to Finance II focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701133 Hauptseminar Financial Economics (englisch)

4 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|-------------|------------|
| SE | Mo | 08-10 | wöch. | DOR 1, 005 | A. Stomper |
| | Mi | 10-12 | wöch. | DOR 1, 3.04 | A. Stomper |

max. number of participants: 10

registration: in the first and second lesson

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (50 %), paper presentation (50 %)

709015 Master Thesis Seminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-----------|--|--------------|
| SE | Mo | 14-16 | wöch. (1) | | T. Scheinert |
|----|----|-------|-----------|--|--------------|

1) Veranstaltungsort: Dorotheenstr. 1, Raum 304.

Presentation and discussion of master theses.

709016 Introduction to the Internal Databases- Corporate Finance Chair (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|------------|------------|----------|
| SE | Sa | 10-20 | Einzel (1) | DOR 1, 005 | A. Firca |
| | Sa | 10-20 | Einzel (2) | DOR 1, 005 | A. Firca |
| | Sa | 10-20 | Einzel (3) | DOR 1, 005 | A. Firca |

1) findet am 23.11.2013 statt

2) findet am 30.11.2013 statt

3) findet am 07.12.2013 statt

The chair for Corporate Finance offers the students the opportunity to get familiar with its internal databases. The seminar is targeting students that are planning on writing their Master thesis with our chair, and where the work with the data has a relevant application.

The first part of the seminar will include the presentation of the available databases: the architecture and the contents. Where necessary, we will be viewing and looking into how to download the information of interest and how to work with the database interface. The second part will give you information on access. Different databases can be accessed differently. The restrictions and the administration part involving signing up, distribution of slots, online or HU-network availability will be presented to you.

709005 Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|--------------|
| SE | Mi | 12-14 | wöch. | DOR 1, 005 | T. Scheinert |
|----|----|-------|-------|------------|--------------|

Discussion of research papers

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709036 Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Financial Economics

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|------------|--------------|
| SE | Mi | 10-12 | wöch. | DOR 1, 005 | J. Radwanski |
|----|----|-------|-------|------------|--------------|

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

| | | | | | |
|----|----|-------|-------|-----------|---------------|
| SE | Do | 14-16 | wöch. | SPA 1, 23 | U. Brüggemann |
|----|----|-------|-------|-----------|---------------|

detaillierte Beschreibung siehe S. 43

Banking and Financial Management

709001 Bachelor and Master Thesis Seminar

2 SWS
SE Di 18-20 wöch. DOR 1, 005 R. Stehle
detaillierte Beschreibung siehe S. 11

Entrepreneurship and Innovation

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)

2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1, 125 C. Schade

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)

2 SWS
UE Di 14-16 wöch. (1) SPA 1, 203 A. Abratis
Mi 14-16 wöch. (2) SPA 1, 026 W. Chang
Mi 16-18 wöch. (3) SPA 1, 026 W. Chang
Mi 18-20 wöch. (4) SPA 1, 026 W. Chang

- 1) findet ab 05.11.2013 statt
- 2) findet vom 16.10.2013 bis 30.10.2013 statt
- 3) findet vom 16.10.2013 bis 30.10.2013 statt
- 4) findet vom 16.10.2013 bis 30.10.2013 statt

Students learn what the psychological characteristics of entrepreneurs are, and how entrepreneurial decisions are made. Theories span optimization, decision making under risk and uncertainty, and game theoretic approaches. Normative perspectives and descriptive findings are confronted. Decision anomalies in entrepreneurial behavior are covered.

The lecture covers empirical findings on the entrepreneurial personality and basic models of (descriptive) game and decision theory. The tutorials re-examine theories, models and methods introduced during lectures and make intensive use of assignments (e.g. questionnaire experiments) to empirically analyze the issues covered by this course. The tutorials provide an introduction into analysis of data on entrepreneurial decisions with SPSS.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 16-18 Einzel (1) C. Schade
Block+SaSo (2) C. Schade

- 1) findet am 22.10.2013 statt; Veranstaltungsort: Institut für Entrepreneurship, Dorotheenstr. 1
- 2) findet vom 23.01.2014 bis 26.01.2014 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Diese Veranstaltung wird traditionell in Form einer Seminarfahrt durchgeführt, auf welcher die Teilnehmer ihre Seminararbeiten vor der gesamten Gruppe präsentieren und diskutieren. Diese Form der Veranstaltung hat sich bewährt, da somit eine intensive Arbeitsatmosphäre geschaffen wird und bestmögliche Ergebnisse erzielt werden.

Teilnehmerzahl: 20

Anmeldefristen: Anmeldung mittels Anmeldebogen bis eine Woche nach Seminarvorbesprechung, welche regelmäßig in der 2. Semesterwoche stattfindet.

This seminar traditionally consists of a four-day trip outside of Berlin, where the participants present their seminar papers to the entire group. This type of event has proven to be very successful as it provides a very intense working environment in which best possible results can be achieved.

Max. participants: 20

Registration: within one week after the introduction meeting, which always takes place during the second week of the term

Literatur:

Will be announced in preparatory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

Marketing

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS
VL/UE Fr 14-16 wöch. SPA 1, 202 D. Klapper
detaillierte Beschreibung siehe S. 41

70 710 Customer Analytics and Customer Insights (früher Strategic Marketing) (englisch)

2 SWS
VL Mi 12-14 wöch. SPA 1, 202 D. Klapper

70 710 Customer Analytics and Customer Insights (früher Strategic Marketing) (englisch)

2 SWS
UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 203 D. Klapper
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 220 D. Klapper

Detailed information is given in the syllabus (see homepage of the Institute of Marketing)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Weekly or biweekly assignments (100 %)

70 710 SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights (englisch)

2 SWS
TU Fr 12-18 wöch. SPA 1, 026 T. Perl,
V. Pleshcheva

Limited to participants of the course "Customer Analytics and Customer Insights". Exercise date with SAS to support students doing the assignments.

70 701 Marketing Seminar (englisch)

4 SWS
SE Mi 10-12 wöch. SPA 1, 21b D. Klapper,
T. Perl,
V. Pleshcheva
Do 12-14 wöch. SPA 1, 21b D. Klapper,
T. Perl,
V. Pleshcheva

Reading group on recent research topics on automobile marketing.

According to the information on our website in September 2013 students have to sign up for the course from October 1 until October 22, 2013.

Max. number of participants: 20

Prerequisite: Successfully complete the course "Advanced Marketing Modeling"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

Management

706815 Supply Chain Management

2 SWS
SE Di 16-20 Einzel (1) SPA 1, 21a A. Schneider
Di 16-20 Einzel (2) SPA 1, 21a A. Schneider
Di 16-20 Einzel (3) SPA 1, 21a A. Schneider
Di 16-20 Einzel (4) SPA 1, 21a A. Schneider
Fr 09-18 Einzel (5) SPA 1, 21a A. Schneider
Sa 10-18 Einzel (6) SPA 1, 23 A. Schneider

1) findet am 15.10.2013 statt

2) findet am 29.10.2013 statt

3) findet am 12.11.2013 statt

4) findet am 10.12.2013 statt

5) findet am 17.01.2014 statt

6) findet am 18.01.2014 statt

Das Ziel der Lehrveranstaltung ist, sich spezifisch mit relevanten Themen des Supply Chain Managements zu beschäftigen. Andererseits sollen die Fähigkeiten der Studierenden in Bezug auf das wissenschaftliche Arbeiten, das Diskutieren theoretischer Ansätze und praxisbezogener Problemfelder sowie die Präsentation eigener Forschungsergebnisse gefestigt werden. Themenfelder wie die Globalisierung von Zuliefernetzwerken, Beschaffungsstrategien von Unternehmen, Supplier Relationship Management und Sustainable Supply Chain Management werden im Rahmen des Seminars analysiert und diskutiert.

Begründung von Blockveranstaltungen: Das Seminar besteht aus 5 intensiven Kernmodulen. Die Studierenden sollen die verschiedenen Phasen der Erstellung einer Seminararbeit durchlaufen und dann die Möglichkeit erhalten, Zwischenstände zu präsentieren und Problemfelder gemeinsam zu diskutieren. Damit sich für alle Studierenden zeitlich die gleichen Rahmenbedingungen von der Ausgabe des Themas über die Präsentation der Zwischenergebnisse bis hin zur finalen Präsentation ergeben, sollen die Termine der Veranstaltung geblockt erfolgen.

Teilnahmebeschränkung: 15

Anmeldung zum SE: Die Teilnahme an dem Seminar erfordert eine Anmeldung in der Zeit vom 16. September bis zum 04. Oktober 2013 über Moodle. Der Link zur Registrierung wird auf der IM-Homepage unter 'Aktuelles' (<http://www.wiwi.hu-berlin.de/im>) veröffentlicht. Bis zum 07. Oktober 2013 werden die Studierenden informiert, ob Sie einen Seminarplatz erhalten haben.

Literatur:

Die Literaturliste wird in Moodle bereit gestellt.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Management"

Prüfung:

Seminararbeit (60%), Präsentation (40%)

709011 Studienabschlussseminar (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mi

12-14

wöch. (1)

B. Beham

1) Findet in den Räumlichkeiten des Institutes für Management statt.

detaillierte Beschreibung siehe S. 17

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707499 Financial Contracting (englisch)

4 SWS

VL/UE

Fr

12-16

wöch.

SPA 1, 203

F. Hubert

The theory of financial contracting analyzes situations in which capital markets are imperfect and financial decisions influence the cash flow, hence the value of firms, i.e. the Fisher separation does not hold. This will be the case when information is asymmetric or contracts are incomplete. It explains the features of financial arrangements, such as debt and equity, the allocation of control rights etc. which are taken for granted in more traditional finance theory. It offers reasons why firms worry about their capital structure and dividend policy, which would be irrelevant in perfect capital markets and explains the role of financial intermediaries such as banks.

The course is for doctoral students and advanced master students, who have a research interest in the field of corporate finance. It consists of lectures and tutorials.

Participants are expected to have a solid knowledge of microeconomic theory and some previous exposure to game theory.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Contracting"

Prüfung:

Klausur (60 min)

707503 Analysis of Competition (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

16-20

wöch.

SPA 1, 202

O. Cobanli,
F. Hubert

The course covers models and tools for the analysis of strategic interaction with competitors and 'complementors'. It is similar to a course in industrial economics, but the topics are selected according to their relevance for the study of network based energy-systems (electric power and gas-industry). Previous exposure microeconomics and game theory is useful but not indispensable, as the basic notions of non-cooperative and cooperative game theory will be explained when needed.

The course is designed for students in their first semester master studies. It prepares students for the modul: "Topics in Energy and Network Economics".

The course replaces the course "strategic management", which is no longer offered. As there is some overlap between both courses, you cannot get credits for "Analysis of Competition (707503)", if you have taken already "Strategic Management (70610)".

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Competition"

Prüfung:

Klausur (90 min)

707504 Energy Policy (englisch)

2 SWS

SE

Fr

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 21b

O. Cobanli,
F. Hubert
O. Cobanli,
F. Hubert

Block (2)

1) findet am 18.10.2013 statt

2) Two rounds of presentations: intermediate and final.

Students make presentations and write a thesis paper on a broader topic in energy policy.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a background in microeconomics and economic policy as well as basic knowledge of energy systems.

sign up at: <http://www.ms-hns.de/> ; starting at October 1st.

Teaching the seminar "Energy Policy" in a blocked format grants all students the same time for preparing the presentations and writing the seminar paper.

Max. participants: 15

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

707498 'Gaming' and Designing Energy Markets (englisch)

2 SWS

SE

Fr

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 21b

O. Cobanli,

F. Hubert

Block (2)

O. Cobanli,

F. Hubert

1) findet ab 18.10.2013 statt

2) Two rounds of presentations: intermediate and final.

Students make presentations and write a thesis paper either on a theoretical topic or on an empirical assessment related to strategic behaviour in energy markets.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a solid background in microeconomics, game theory and industrial organization and basic knowledge of market design for network based energy systems.

Sign up at: <http://www.ms-hns.de/> ; starting at October 1st.

Teaching the seminar "Gaming and Designing Energy Markets" in a blocked format grants all students the same time for preparing the presentations and writing the seminar paper.

Max. participants: 15

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

709006 Thesis Seminar (Studienabschlussseminar) (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Fr

16-18

wöch.

SPA 1, 322

F. Hubert

Dieses SE dient der Themenfindung und Betreuung der Abschlussarbeit.

Registrierung siehe <http://www.ms-hns.de/ab> dem 1. Oktober!

709047 Research Seminar (englisch)

2 SWS

FS

wöch. (1)

F. Hubert

1) Termine nach Vereinbarung. Findet in der SPA 1 und am DIW statt.

Es werden ausgewählte Artikel und laufende Forschungsvorhaben im Bereich Energiemärkte vorgetragen und diskutiert. Ein Teil der Veranstaltung wird in Kooperation mit der Electricity Markets (Reading Group) am DIW Berlin durchgeführt.

Hörerkreis: Masterstudierende und Doktorand(inn)en

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

Makroökonomie

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 201

L. Weinke

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 125

N.N.

UE

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 22

N.N.

1) Introduction and Overview

2) A General Framework (Households, Firms and Some Elements of Equilibrium)

3) Flexible Prices vs. Sticky Prices

a) Prices and Marginal Cost

b) The New Phillips Curve and its Empirical Relevance

c) Welfare Based Evaluation of Macroeconomic Policy

4) Solving Linear Dynamic Models

a) Unique Fundamental Equilibrium

b) Indeterminacy

5) The Effects and Transmission of Shocks

- a) Theoretical Impulse Responses
- b) Structural Vector Autoregressions (SVARs)
- c) Usefulness and Limitations of SVARs
- 6) Introduction to Economic Growth
- a) Phase Diagrams and Hamiltonians
- b) The Ramsey Growth Model
- 7) Wrapping It Up

This course teaches how to use key concepts and techniques which are employed in modern macroeconomic analysis. Throughout the course, special emphasis will be put on the fact that theory can be used as a lens to analyze data. The analysis of linear dynamic models will be done with DYNARE (<http://www.dynare.org>), which is very easy to handle, but we will also develop the underlying method. The topics covered in parts 2), 3) and 4) are discussed in

Galí, Jordi (2003): "New Perspectives on Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle", in: *Advances in Economic Theory*, edited by: M. Dewatripont, L. Hansen, and S. Turnovsky, vol. III, 151-197, Cambridge University Press.

In part 5) we will compare the dynamic consequences of economic shocks in a macroeconomic model with their empirical counterpart. A nice overview can be found in

Galí, Jordi, and Pau Rabanal (2004): "Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?," *NBER Macroeconomics Annual* 19, 225-288.

The piece of economic theory that is often used to identify empirical technology shocks comes from growth theory. It is therefore natural to conclude the course with an introduction to that theory.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle*, Princeton University Press.

Barro, Robert J., Xavier Sala-i-Martin (2003): *Economic Growth*, 2nd edition, MIT Press.

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 942 Advanced Macroeconomic Analysis I (englisch)

4 SWS

VL

Mi

08-12

wöch.

BE 1, E42

M. Burda,

L. Weinke

The objective of this lecture is to enable M.A. and Ph.D. students to use macroeconomic concepts for their own research. This leads to a higher level of formalization in this lecture than in the introductory lecture (IAMA).

Contents (Prof. Burda): Methods of modern macroeconomics for researchers in the field. Stationary Markov environments, state-space methods, stochastic difference equations. Dynamic programming and Lagrangian methods, Complete markets, Dynamic stochastic general equilibrium models, Solution techniques. Empirical consequences of macroeconomic shocks; structural estimation, the Ramsey problem.

Contents (Prof. Weinke): This course develops dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models and uses them for positive and normative macroeconomic analysis. To this end a number of theoretical and empirical concepts are presented. Examples include the computation of impulse response functions, structural vector autoregressions, as well as an introduction to structural estimation. On the normative side the concept of Ramsey optimal policy is presented.

Literatur:

Reference list (Prof. Burda): Ljungqvist and Sargent, *Recursive Macroeconomics*, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004); selected journal articles

Reference list (Prof. Weinke): We will use chapters 8 and 15 of Ljungqvist and Sargent, *Recursive Macroeconomics*, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004), as well as selected articles, e.g., Galí, Jordi and Pau Rabanal (2004), *Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?*, in: *NBER Macroeconomics Annual*.

Any further documents needed for the lecture will be available on moodle.

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL, MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis I"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 953 Empirical Labor Economics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

14-18

wöch.

SPA 1, 22

A. Spitz-Oener

This course provides an overview on the economic analysis of labor markets. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analysis. Topics to be covered include: labor supply and demand, human capital, education and training, changes in the wages structure and inequality, biased technological change and returns to skills, organizational change and skill demand, the closing gender gap. The introduction of topics will be on textbook level, but the focus will be on the discussion of empirical implementation strategies used in recent publications.

Acquaintance of intermediate microeconomics or labor economics (ideally Prof. Burda's course in labor economics) and econometrics is highly recommended.

Literatur:

R. Ehrenberg and R. Smith, 2003, *Modern Labor Economics*;

P. Cahuc and A. Zylberberg, 2004, *Labor Economics*;

+ selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 957 Topics in Labor Economics (englisch)

2 SWS

SE

Di

08-10

wöch.

SPA 1, 23

A. Spitz-Oener

The seminar aims at preparing students to conduct, present and discuss critically empirical research in all areas of labor economics. It may likewise be viewed as a preparation for an empirical master or doctoral thesis. Students are free to choose a topic themselves or to work on a topic proposed by the instructor. The topic is expected to be in the field labor economics. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work.

Max. participants: 18

Registration: in class within 3 weeks after the first class

Literatur:

Selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Market and Social Policy"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

70 836 European Integration (MA) (englisch)

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 202

M. Burda

70 836 European Integration (MA) (englisch)

2 SWS

UE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 220

S. Voigts

Processes of real economic integration via growth convergence, trade, factor mobility and fiscal transfers: theoretical and political dimensions of the economic integration of Europe; rationales for European Monetary Union; the theory of optimal currency areas; the European Central Bank, fiscal and monetary policy in a currency union; the impact of the banking and sovereign debt crises on the financial stability of the Eurozone.

Literatur:

Baldwin and Wyplosz, *The Economics of European Integration*, ausgewählte Literatur aus Fachbüchern und -zeitschriften

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "European Integration"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 990 Spatial Economics (englisch)

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 23

T. Huning,
N. Wolf

The students will be introduced to the vast literature on Spatial Economics. The course starts with ideas developed by Von Thünen and Krugman leading to modern theories on the interaction between economics and geography. We will introduce models and empirics for topics such as international specialization, the clustering of industries, the spatial pattern of economic growth, and the relationship between core and periphery within economic regions.

Max. participants: 15

Registration: in the first lesson

Literatur:

Krugman: "Geography and Trade", MIT Press. Fujita, Krugman and Venables: "The Spatial Economy", MIT

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Spatial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

70 870 International Finance (englisch)

2 SWS

IV

Fr

14-16

wöch. (1)

M. Fratzscher

1) Location: DIW Berlin, Mohrenstrasse 58. Some exceptions may apply and will be communicated well ahead of time.

This course develops core models of international finance, and surveys selected topics in international financial markets; exchange rates and purchasing power parity; international CAPM; equity and bond home biases; determinants of capital flows; sovereign debt crisis; speculative attacks and financial crises; contagion and financial linkages; exchange rate regimes and monetary policy choices; and the stability of the international financial system.

The goal is to provide a thorough foundation of the key concepts in international finance, with some of the topics also touching upon international macroeconomics and trade, while others are more finance focused. A closely related intention of the course is to give the students a good idea of the current frontier of research in selected areas of international finance, and thus ultimately to prepare them to do original work. The course assumes that students have taken the first-year macro, micro and econometrics sequences.

Literatur:

An updated and more detailed reading list, distinguishing between core/required readings (*) and additional readings, will be provided at the beginning of the course. Students are expected to have at least browsed through the required readings before class.

I. Exchange rate economics

- * Sarno, L. and M.P. Taylor. 2012. *The Economics of Exchange Rates*, Cambridge and New York: Cambridge University Press; chapters 2, 3, 4, 7.
- * Hallwood, C.P. and R. MacDonald. 2004. *International Money and Finance*, Blackwell Publishing, 3rd edition; chapters 7-13.

1. Empirical Models of Nominal Exchange Rates

- * Mark, N. 1995. Exchange Rates and Fundamentals: Evidence on long-horizon predictability. *American Economic Review* 85: 201-218.
- * Frankel, J. and Rose, A. (1995), "Empirical Research on Nominal Exchange Rates," in Grossman, G.M. and Rogoff, K.H. (eds.), *Handbook of International Economics*, Vol. 3, Amsterdam, New York and Oxford: Elsevier, North-Holland.

2. Long Run Real Exchange Rates, Terms of Trade and Expenditure Switching.

- * Imbs J, H. Mumtaz, M. Ravn and H. Rey, "PPP Strikes Back: Aggregation and the Real Exchange Rate", *QJE* 2010

3. Microstructure Models of FX Markets

- * Evans, M.D.D. and Lyons, R.K. (2002), "Order Flow and Exchange Rate Dynamics," *Journal of Political Economy*, 110(1), pp. 170-180.
- * Evans, M.D.D. and Lyons, R.K. (2003), "How is Macro News Transmitted to Exchange Rates?", NBER Working Paper No. 9433.

II. International financial markets & integration

4. Capital Flows

- * K. Forbes, M. Fratzscher, T. Kostka and R. Straub, 2012. *Bubble Thy Neighbor: Portfolio Effects and Externalities from Capital Controls*, NBER Working Paper No. 18052.
- * Fratzscher, M., 2012. *Capital Flows, Push versus Pull Factors and the Global Financial Crisis*, *Journal of International Economics*, 88(2), 341-356, June 2012.

5. Risk Sharing and International Financial Markets

- * Imbs, J. 2006. *Real effect of financial integration*. *Journal of International Economics* (also available via J. Imbs' homepage)
- * Fratzscher, M. and J. Imbs, 2009. *Risk sharing, finance and institutions in international portfolios*, *Journal of Financial Economics* 94: 428-447.

6. International portfolio diversification in theory and practice

- * Imbs, J. : "The real effects of financial integration", CEPR Discussion Paper 4335.

7. Equity and Bond Home Bias, and International CAPM

- * Lewis K., "International Home Bias in International Finance and Business Cycles", *Journal of Economic Literature* 37, June 1999, 571-608.
- * Obstfeld M. and K. Rogoff, "The Six Major Puzzles in International Macroeconomics: Is There a Common Cause?", NBER Macro Annual 2000, also NBER working paper 7777.

8. Financial and Currency Crises in Open Economies

- * Kaminsky, G. and C. Reinhart, "The Twin Crises: the causes of banking and balance of payments problems." *AER* 89, 1999, 473-500
- * G. Bekaert, M. Ehrmann, M. Fratzscher and A. Mehl, 2013. "Global crises and equity market contagion," NBER Working Paper No. 17121, *Journal of Finance*.

9. Global Imbalances and Financial Integration

- * Blanchard O. and F. Giavazzi: "Current Account Deficits in the Euro Area. The End of the Feldstein Horioka Puzzle?", *Brookings Papers on Economic Activity*, Fall 2002.
- * Ehrmann, M., M. Fratzscher, R. Gürkaynak and E. Swanson, 2011. *Convergence and anchoring of yield curves in the euro area*, *Review of Economics and Statistics* February 2011, 93(1): 350-364, Feb 2011.

10. Exchange rate regimes and monetary policy choices

- * Calvo, G. and C. Reinhart (2002): "Fear of floating", *Quarterly Journal of Economics* 117(2), 379-407.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Current Issues in Macroeconomics

Prüfung:

Students will be assessed on the basis of three elements; first, an essay/brief term paper (30%) and presentation thereof (20%) addressing a specific question/paper in an area of choice; second, an empirical exercise with data using an econometric software (50%).

709022 Studienabschlusseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. SPA 1, 21b N.N.
detaillierte Beschreibung siehe S. 18

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS
FS Di 16-18 wöch. SPA 1, 23 M. Burda,
A. Spitz-Oener,
L. Weinke

Research seminar
Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS
FS Mi 12-14 wöch. SPA 1, 23 M. Burda,
A. Spitz-Oener,
L. Weinke,
N. Wolf

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.
Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

Mikroökonomie

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS
VL Mo 08-10 wöch. (1) SPA 1, 220 R. Strausz
1) Die erste Vorlesung wird aufgrund des Dies academicus am Dienstag, d. 15. Oktober, 14-16 Uhr im Hörsaal 202 stattfinden!

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS
UE Di 14-16 wöch. SPA 1, 202 M. Lang
UE Fr 14-16 wöch. SPA 1, 22 D. Guo

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomics"
MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics"

Prüfung:
Written exam (90 min)

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

4 SWS
VL Mo 12-16 wöch. (1) BU26, 117 U. Kamecke,
D. Kübler,
G. Weizsäcker
1) Die erste Vorlesung findet trotz des Dies academicus regulär am 14. Oktober 2013 statt, jedoch ausnahmsweise im Hörsaal 22, SPA 1!

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

2 SWS
UE Di 12-14 wöch. SPA 1, 21a P. Heller
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 21b P. Heller
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21b J. Johnen

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Advanced Microeconomics I (PhD-Level)"

MA BWL: 9 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics I (PhD-Level)"

Prüfung:

to be announced

70 978 Advanced International Trade (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

14-18

wöch.

SPA 1, 22

F. Antoniou

This course presents international trade theory at the advanced level. The course focuses on general equilibrium approaches to modeling trading relations. Topics covered include models of trade with constant returns and perfect competition, models of trade with variable returns and imperfect competition, positive and normative analyses of commercial policy, the political economy of trade policy, and topics related to offshoring/outsourcing.

Topics: comparative advantage, outsourcing, patterns of international trade, instruments of trade policy, monopolistic competition, strategic trade policy, economic geography, political economy

Prerequisites to participate in the module: Basics in Microeconomics (general equilibrium, imperfect competition)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced International Trade"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 987 Empirical Methods in Applied Microeconomics (englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

J. Geyer

The aim of this seminar is to deepen the knowledge about microeconomic methods by conducting an empirical project. The first task will be to develop an interesting economic research question that can be analyzed empirically using micro-data. We suggest possible topics (a list is available upon request or at the first meeting) and datasets but students may propose alternative research questions. The center of the seminar is the empirical project. The project consists of a research plan, a seminar paper (Grading: 80 %) and the presentation of results + discussion (Grading: 20 %). The paper should not be longer than 15 pages. The paper should include both descriptive analyses as well as econometric estimations. It is not necessary to apply highly sophisticated empirical methods, however, it is very important to present a thorough discussion of assumptions and limitations of the applied methods. Moreover the interpretation of estimation results, in particular with respect to the economic research question, is crucial. It is possible to work in groups of up to two students. For the empirical analysis we recommend the software Stata, however students are allowed to use other software packages as well. We provide students with relevant data (SOEP, Parfam, SHARE, Save...) and provide guidance to find a good research question. The prerequisite for the seminar is good knowledge in econometrics; some experience with statistical software and micro-data is an advantage. The maximum number of students is 15 (priority will be given to students at the end of their Master studies with a strong empirical background). There is a first meeting at DIW Berlin (10.10.2013; 12:30 pm; location: Mohrenstr. 58 (U Stadtmitte) Eleanor Dulles Room (5th floor)) to present the idea of this seminar and to discuss possible topics for the empirical project. Each student should choose a topic within two weeks from then. The presentations will be blocked at the end of the semester.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (80 %) and presentation (20 %)

70 991 Market Design (englisch)

2 SWS

SE

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 23

L. Ensthaler

prerequisites: good knowledge in Microeconomics;

contents: The seminar gives an introduction to modern market design. We will cover both theory as well as concrete examples. Theory topics include foundations of market design, auctions and two-sided matching. Applications will include the googles position auction, ebay's rating system, High school admission in New York and med school admission in Germany;

Application: by October 1, providing a transcript of records with Dr. Ludwig Ensthaler (ensthaler@hu-berlin.de); 15 participants at most

Literatur:

Roth, Alvin E. (2002), "The Economist as Engineer: Game Theory, Experimentation, and

Computation as Tools for Design Economics," *Econometrica*, 70(4), 1341-1378

Myerson, Roger B. (1981), "Optimal Auction Design," *Mathematics of Operations Research*, 6(1), 58-73

Varian, Hal R. (2007), "Position Auctions," *International Journal of Industrial Organization*, 25, 1163-1178

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (70 %), presentation (30 %)

70 992 Advanced Experimental Economics (englisch)

3 SWS

SE

Do

09-12

wöch.

SPA 1, 23

Y. Breitmoser

Prerequisites: knowledge of Experimental Economics or Game Theory;

Contents: We will have 5 topics dealing with economic experiments, social preferences, non-equilibrium beliefs, the quantal response equilibrium, and econometric estimation. The first 10 weeks the students will participate in my lectures (which discuss theory, experimental evidence, and econometric analysis for each of the topics); in the last 5 weeks they will present their papers - 1 topic per week. In their seminar papers and presentations the students have to analyze and discuss data sets related to their topic. Every student will have around 6 weeks time to prepare her/his presentation and write her/his seminar paper.

registration: with Yves Breitmoser: yves.breitmoser@hu-berlin.de

enrolment before October 22; maximum: 15 participants

Literatur:

Osborne, M. J., and A. Rubinstein (1994), A Course in Game Theory, MIT Press.

Camerer, C. F. (2003), Behavioral Game Theory, Princeton University Press.

Judd, K. L. (1998), Numerical Methods in Economics, MIT Press.

Train, K. (2009), Discrete Choice Models with Simulation, 2nd ed., Cambridge University Press.

Holt, C. A. (2006), Markets, Games, and Strategic Behavior, Addison Wesley.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (80 %), presentation (20 %)

70 979 Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level) (englisch)

2 SWS

VL

Fr

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

P. Baake,
Ö. Bedre-Defolie,
H. Bester,
R. Schmidt,
R. Strausz

The objective of the course is twofold. First, it familiarizes students with the most standard results and standard analyses of regulation in product markets. The course addresses, in particular, regulatory issues due to market power and concentrates on monopoly, merger regulation and anti-trust. Second, the course discusses regulatory issues that are directly related to the research themes of the doctoral program, in particular environmental regulation and regulation in vertical relationships.

Course Outline:

I. Antitrust and Merger Regulation (Bester)

II. Price and Monopoly Regulation (Strausz)

III. Regulation in Vertical Markets (Baake/Bedre)

IV. Environmental Regulation (Schmidt)

Literatur:

see <http://rtg1659.wiwi.hu-berlin.de/curriculum/product-markets>

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)

2 SWS

CO

Mo

17-19

wöch. (1)

R. Strausz

1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum B004/005.

Research seminar

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS

FS

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 21a

H. Bester,
R. Strausz

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709051 Berlin Behavioral Economics Seminar (englisch)

2 SWS
CO Mi 16-18 wöch. (1)

P. Heidhues,
F. Heinemann,
S. Huck,
R. Ivanova-
Stenzel,
D. Kübler,
G. Weizsäcker

1) Veranstaltungsort: DIW + WZB

Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709052 Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" (englisch)

2 SWS
FS Fr 10-12 wöch. (1)

P. Baake,
G. Weizsäcker

1) Veranstaltungsort: DIW

Finanzwissenschaft

70 806 Einführung in die Finanzwissenschaft I

4 SWS
VL/UE Fr 16:00-19:15 wöch. (1) SPA 1, 220

C. Blankart,
C. Schwarze

1) Die Veranstaltung beginnt pünktlich um 16.00 Uhr! Pause: 17.30 bis 17.45 Uhr.
detaillierte Beschreibung siehe S. 20

Industrieökonomie/Wirtschaftspolitik

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS
SE Fr 09-12 wöch. SPA 1, 23

S. Schmerbach

detaillierte Beschreibung siehe S. 20

70 894 Environmental Economics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 125
Fr 12-14 wöch. SPA 1, 125

R. Schmidt
R. Schmidt

The focus of this course is on the economics of climate change, and the various policy options to mitigate climate change. The first lecture gives an introduction to the problem of anthropogenic climate change. The following lectures focus on technological change, especially in the renewable energy sector, the concept of learning curves, and "induced technological change". Among the environmental policy options we discuss are emission trading schemes, carbon taxes, R&D subsidies, output subsidies for renewable energies, energy-saving policies. Institutional aspects such as the flexible mechanisms in the Kyoto-Protocol (CDM and JI), as well as issues of deforestation and agriculture are also covered. Exercises are included in the course. Participating students should be interested in mathematic modeling in economics, and be prepared to read research papers in English.

Literatur:

Fischer, C. Newell, R.G. (2008) Environmental and technology policies for climate mitigation. *Journal of Environmental Economics and Management* , 55, p.142-162
Goulder, L.H., Mathai, K. (2000) Optimal CO2 Abatement in the Presence of Induced Technological Change. *Journal of Environmental Economics and Management* , 39, p.1-38
Jaeger, W.K. (1995) The welfare cost of a global carbon tax when tax revenues are recycled. *Resource and Energy Economics* , 17, p.47-67
Nordhaus, W.D. (1993) Rolling the 'DICE': An optimal transition path for controlling greenhouse gases. *Resource and Energy Economics* , 15, p. 27-50
Unruh, G.C. (2000) Understanding carbon lock-in. *Energy Policy* , 28, p.817-830
Edenhofer, O., Bauer, N., Kriegler, E. (2005) The impact of technological change on climate protection and welfare: Insights from the model MIND. *Ecological Economics* , 54, p.277-292
Hart, R. (2008) The timing of taxes on CO2 emissions when technological change is endogenous. *Journal of Environmental Economics and Management* , 55, p.194-212.
IEA-Report: <http://www.iea.org/textbase/nppdf/free/2006/weo2006.pdf>
Stern-Report: http://www.hm-treasury.gov.uk/independent_reviews/stern_review_economics_climate_change/stern_review_report.cfm

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics" oder "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Wirtschaftsgeschichte

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 125 N. Wolf

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 21a M. Süße
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 21a M. Süße

The lecture will cover the most important aspects of the European economic development from the turn of the 19th century to the outbreak of the First World War. Topics include the Industrial Revolution, population growth and migration, international trade, the Gold Standard, as well as the economics of nationalism, colonialism and war.

Literatur:

Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), The Cambridge Economic History of Modern Europe, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Written exam (90 min)

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 21b N. Wolf
detaillierte Beschreibung siehe S. 21

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1, 23 N. Wolf

Die laufende Forschung von Doktoranden im Bereich Wirtschaftsgeschichte wird vorgetragen und diskutiert.

Hörerkreis: Masterstudent(inn)en, Doktorand(inn)en

Der Veranstaltungsort variiert (HU und FU). Weitere Informationen finden Sie auf folgender Homepage: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1, 202 K. Ngangoué
Di 12-14 wöch. SPA 1, 202 K. Ngangoué

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS
UE Do 14-16 wöch. SPA 1, 202 U. Berger
UE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 202 U. Berger

Estimation and testing in the general linear model, generalized least squares estimation, asymptotic theory, nonlinear regression models, stochastic regressors, instrumental variable estimation, method of moments.

Schätzen und Testen im allgemeinen linearen Modell, verallgemeinerte Kleinste-Quadratenschätzung, asymptotische Theorie, nichtlineares Regressionsmodell, stochastische Regressoren, Instrumentalvariablenschätzung, Momentenschätzung.

Literatur:

Davidson, R. and MacKinnon, J.G. (2004): Econometric Theory and Methods, Oxford University Press.

Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Econometric Methods"

MA BWL: 9 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Econometric Methods"

Prüfung:

Written exam (150 min)

701034 Time Series Analysis (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-----------|------------|--|----------|
| 4 SWS | | | | | | |
| VL/UE | Di | 10-12 | wöch. | SPA 1, 220 | | B. Droge |
| | Do | 12-14 | wöch. (1) | SPA 1, 203 | | B. Droge |

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Classical components models; stochastic processes; stationarity; ARIMA processes, GARCH models; specification, estimation and validation of models; forecasting; unit root tests; multivariate extensions: VAR processes, causality and impulse response analysis, cointegrated processes. In the tutorials the time series methods are applied to empirical data.

Literatur:

Hamilton, D.J. (1994). Time Series Analysis, Princeton University Press.

Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer Verlag, Heidelberg

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Time Series Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min) (75 %)

Assignments (25 %)

701036 Microeconometrics (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-----------|-----------|--|----------|
| 4 SWS | | | | | | |
| VL/UE | Mo | 12-14 | wöch. | SPA 1, 22 | | B. Droge |
| | Di | 14-16 | wöch. (1) | SPA 1, 23 | | B. Droge |

1) Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Models for qualitative and limited dependent variables; Maximum-likelihood estimation; Binary response models (in particular logit- and probit models); Multinomial and ordered response models; Models for censored and truncated data; Sample selection problems; Models for duration and count data. In the tutorials the methods are applied to empirical data.

Literatur:

Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press.

Winkelmann, R. and Boes, S. (2006). Analysis of Microdata, Springer.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Microeconometrics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701051 Econometric Forecasting (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|------------|--|---------------|
| 2 SWS | | | | | | |
| VL | Di | 18-20 | wöch. | SPA 1, 21b | | O. Blaskowitz |

Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision making process. This lecture aims to provide an introduction to statistical/econometric methods to produce and evaluate forecasts. Optimal point predictions for selected loss functions will be introduced along with the classical forecasting techniques using time series and regression models. To monitor forecast performance we will discuss evaluation of single and multiple forecast methods. Selected topics will deal with density and interval forecasts as well as forecast combination methods. Examples from applied forecasting will be used to illustrate the concepts throughout the lecture.

Requirements: courses "Econometric Methods" and "Time Series Analysis"

To complete the module "Selected Topics in Econometrics", the seminar "Selected Topics in Econometrics" or another course in the next semester (e.g. "Advanced Topics in Econometric Forecasting") has to be selected in addition this lecture.

Literatur:

Clements, M.P and Hendry, D.F. (2002): A Companion to Economic Forecasting, Blackwell Publishing, Oxford.

Clements, M.P and Hendry, D.F. (2001): Forecasting Non-stationary Economic Time Series, MIT Press.

Clements, M.P and Hendry, D.F. (1998): Forecasting Economic Time Series, Cambridge, Cambridge University Press.

Diebold, F.X. (2007): Elements of Forecasting, Cincinnati, South Western College Publishing.

Granger, C.W.J. and Newbold, P. (1986): Forecasting Economic Time Series, 2nd edition, New York, Academic Press.

Hamilton, J.D. (1994): Time Series Analysis, Princeton, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Selected Topics in Econometrics"

Prüfung:

Written exam (60 min) or oral exam (30 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

| | | | | | | |
|-------|----|-------|-------|-----------|--|--|
| 2 SWS | | | | | | |
| SE | Mo | 14-16 | wöch. | SPA 1, 23 | | W. Härdle, B. Lopez-Cabrera, O. Okhrin, W. Wang |

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Max. participants: no limitation
Registration: on request

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:
Oral exam

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 21b B. Droge
detaillierte Beschreibung siehe S. 22

Operations Research

70 711 Operations Research I

3 SWS
VL/UE Mo 12-15 wöch. (1) SPA 1, 203 A. Brandt
1) Die erste Vorlesung findet aufgrund des Dies academicus am Mittwoch, den 16.10.2013 von 17 bis 20 Uhr im Hörsaal 203 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 23

70 715 Software in Operations Research (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 12-14 wöch. SPA 1, 025 R. Schlosser
detaillierte Beschreibung siehe S. 23

70 722 Forschungsseminar

1 SWS
SE Di 16-18 Einzel (1) SPA 1, 112 A. Brandt
Do 16-18 wöch. SPA 1, 112 A. Brandt
1) findet am 12.11.2013 statt

Vorträge über neue Forschungsergebnisse und praktische Projekte in OR
Presentations of new research results and OR-projects
Max. participants: no limitation
Registration: on request

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Operations Research" oder "Operations Research"

Prüfung:
Eigener Vortrag

Statistik

701002 Multivariate Statistical Analysis I (englisch)

4 SWS
VL Fr 08-12 wöch. SPA 1, 203 B. Lopez-Cabrera,
A. Mihoci

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"
MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:
Written exam (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS
VL 16-20 Block (1) SPA 1, 025 D. Prastyo,
A. Ristig,
W. Wang
Di 16-20 Einzel (2) SPA 1, 025 D. Prastyo,
A. Ristig,
W. Wang

1) findet vom 07.10.2013 bis 10.10.2013 statt
2) findet am 15.10.2013 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701007 Statistics of Financial Markets I (englisch)

4 SWS

VL

Mo

16-20

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
P. MajerSiehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701024 Non- and Semiparametric Modelling (englisch)

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 21a

W. Wang

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 23

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
W. Wang*detaillierte Beschreibung siehe S. 59***701021 Mathematical Statistics (englisch)**

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch. (1)

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
V. Spokoiny,
W. Wang

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstr. 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Max. participants: no limitation

Registration: on request

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 21b

M. Grith,
W. Härdle*detaillierte Beschreibung siehe S. 25***701029 Statistical Tools in Finance and Insurance (englisch)**

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

S. Chao,
O. OkhrinSiehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701015 Datenanalyse II

4 SWS

VL

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 22

S. Klinke

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 025

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 401

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
W. Wang

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701013 Selected Topics of Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS

VL Mo 12-14 wöch. SPA 1, 21b

O. Okhrin

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701000 Datenanalyse (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 14-16 wöch. SPA 1, 21b

S. Klinke

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Information Systems

707920 Advanced Information Systems I: Information Management and IT Strategy / Advanced BPM and Enterprise Systems (englisch)

4 SWS

VL Mo 14-16 wöch. SPA 1, 220
Mi 10-12 wöch. SPA 1, 203

H. Leopold
B. Fabian

The lecture "Information Management and IT Strategy" will introduce several hot topics in Information Systems, including: Information Systems in the Enterprise, IT Strategy, IT and Data Governance; Database Management, Cloud Computing; Business Intelligence, Data Warehousing and Data Mining; Internet and WWW, Information Search; Structure and Information Flow in Social, Business and Technology Networks.

Advanced BPM and Enterprise Systems: This lecture discusses systems analysis and design from a process perspective. The principles of process management will be presented as well as different approaches to process modeling. The topic of reference modeling bridges towards enterprise systems. In this context we discuss ERP systems.

Literatur:

Information Management and IT Strategy: Selected articles (course reader in Moodle)

Advanced BPM and Enterprise Systems:

Ravi Anupindi, Sunil Chopra, Sudhakar Deshmukh: Managing Business Process Flows: Principles of Operations Management. Prentice Hall, 2006.

Wil van der Aalst, Kees van Hee: Workflow Management: Models, Methods, and Systems (Cooperative Information Systems Series) (Taschenbuch). MIT Press, 2004

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Prüfung:

Written exam (120 min)

70 777 Seminar Advanced Information Systems I (englisch)

2 SWS

SE Do 12-14 wöch. SPA 1, 21a

A. Baumann

This seminar deals with the managerial and technological aspects of information systems and applications. It introduces students two potential research topics.

Particular seminar topics can be found on the Seminar Moodle page.

Please note that participation is limited and preference will be given to master students in Wirtschaftsinformatik.

Max. participants: no limitation

Registration: Participants have to sign a specific form in the second week of the seminar

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

707916 IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS
VL Fr 16-20 wöch. (1) SPA 1, 22 S. Evdokimov
1) findet vom 25.10.2013 bis 14.12.2013 statt

This lecture presents an introduction to Security Engineering, Security Management, and Privacy Engineering. The integrated exercises will provide a deeper and practical understanding of the topics discussed in the lecture. The main topics are:

Security Engineering:

- Cryptographic Building Blocks, Cryptanalysis
- Network Security (e.g. Security Protocols, VPN, Firewalls, Intrusion Detection)
- Host-based Security (e.g. Malware, Trusted Computing)
- Case Studies in Security Engineering

Security Management:

- Security Management Standards (e.g., ISO, Cobit)
- Requirements and Risk Analysis

Privacy:

- Economics of Security and Privacy
- Legal Aspects of Privacy: Terror, Justice, and Freedom
- Privacy-Enhancing Technologies
- Privacy on the Web

Literatur:

Ross Anderson. Security Engineering – A Guide to Building Dependable Distributed Systems. Wiley, New York, 2nd edition, 2008.
William Stallings. Cryptography and Network Security. Prentice-Hall, 4th edition, 2006.
Mireille Hildebrandt, Serge Gutwirth (eds.). Profiling the European Citizen: Cross-Disciplinary Perspectives. Springer, 2008.
Selected articles (course reader).

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "IT Security and Privacy"

Prüfung:

Written exam (60 min)

707917 Seminar IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS
SE Do 16-18 wöch. SPA 1, 23 A. Baumann,
B. Fabian

This seminar offers students the possibility to work on interesting topics in the area of "Security and Privacy". Students are required to use at least one research method in their seminar paper and present their progress at mid-term and final presentations. Particular seminar topics can be found on the Seminar Moodle Page.

Please note that participation is limited and preference will be given to master students in Wirtschaftsinformatik.

Max. participants: no limitation

Registration: Participants have to sign a specific form in the second week of the seminar

Literatur:

siehe gleichnamige Vorlesung

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "IT Security and Privacy"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS
FS Mi 12-14 wöch. SPA 1, 337 B. Fabian
detaillierte Beschreibung siehe S. 25

Weitere Veranstaltungen

709097 Advanced Mathematics - a primer for Master and PhD Students (englisch)

2 SWS
VL/UE Sa 09-16 Einzel (1) SPA 1, 220 W. Härdle
So 09-16 Einzel (2) SPA 1, 220 W. Härdle
Mo 09-16 Einzel (3) SPA 1, 203 W. Härdle
1) findet am 05.10.2013 statt
2) findet am 06.10.2013 statt
3) findet am 07.10.2013 statt

This background course on mathematics aims to provide fundamental mathematical knowledge essential for advanced economic analysis. Although open to all master students, it is specifically tailored to those wishing to directly pursue the advanced Y-track of courses. Therefore in content and form, this intensive course is intended to deliver methods beyond refreshing advanced calculus and linear algebra.

The course solely deals with deterministic mathematics. For some theorems formally rigorous proofs are presented in order to make participants more comfortable with - and ideally to provide some intuition for - constructing and understanding of mathematical proofs. Throughout the course proper use of notation will be stressed. Topics presented in class constitute the minimal required program given the above aim, and the maximal feasible program given time. Self study should cover topics skipped in class, as well as the areas of personal weakness.

The lecture takes place as an intensive crash course in the week before the semester.

Contents 1. Sets, Relations, Preferences

- characterization of and operations on sets
- truth function
- mappings, functions and relations
- preference relations

2. Vector Spaces and Linear Algebra

- general vector spaces, linear independence, basis of a vector
- linear mappings between vector spaces, matrix algebra
- basis transformations, eigenvalue - eigenvector decomposition

3. Topology and Convex Optimization

- general definition topology, open and closed sets, topological space
- metric, metric space, sequences and convergence in general metric spaces
- norm, normed space and completeness of spaces: Banach and Hilbert spaces
- continuity in general spaces
- compactness and convexity, concavity of sets and functions and relations
- separating hyperplane theorem
- correspondences and fixed point theorems
- existence result of convex optimization problem: Kuhn-Tucker Theorem

4. Differential calculus

- differentiability in one and higher dimensions
- Taylor approximation
- optimization problems

Literatur:

We essentially follow:

"Mathematical Methods in Economics and Social Choice", Norman Schofeld, Springer

"Mathematical Methods and Models for Economists", Angel de la Fuente, Cambridge University Press

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches"

Prüfung:

Group work on math quizzes and exercises

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

CO

Di

18-20

wöch. (1)

SPA 1, 22

A. Breljak,
L. Grossmann,
F. Kersting

1) Nicht am 29.10.2013!

detaillierte Beschreibung siehe S. 40

Personenverzeichnis

| Person | Seite |
|--|--------------|
| Antoniou, Fabio (Advanced International Trade) | 55 |
| Baake, Pio (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level)) | 56 |
| Baake, Pio (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group") | 57 |
| Baum, Katja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden") | 34 |
| Baumann, Annika (Seminar Advanced Information Systems I) | 62 |
| Baumann, Annika (Seminar IT Security and Privacy) | 63 |
| Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen") | 36 |
| Bedre-Defolie, Özlem (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level)) | 56 |
| Beham, Barbara , barbara.beham@cms.hu-berlin.de (Managing Diversity in Organizations) | 16 |
| Beham, Barbara (Seminar Management) | 17 |
| Beham, Barbara (Studienabschlussseminar) | 17 |
| Berger, Ulrike (Econometric Methods) | 58 |
| Bester, Helmut (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level)) | 56 |
| Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie) | 56 |
| Blankart, Charles Beat (Einführung in die Finanzwissenschaft I) | 20 |
| Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten") | 36 |
| Blaskowitz, Oliver (Econometric Forecasting) | 59 |
| Bodewig, Theo , Tel. 2093 3488, sekretariat.bodewig@rewi.hu-berlin.de (Handels- und Gesellschaftsrecht) | 9 |
| Böhl, Markus (Besteuerung von Transaktionen und Restrukturierungen) | 11 |
| Bosch, David (Finanzierung und Investition) | 5 |
| Brandt, Andreas (Mathematik I) | 7 |
| Brandt, Andreas (Begleitendes Lernen Mathematik I) | 7 |
| Brandt, Andreas (Operations Research I) | 23 |
| Brandt, Andreas (Forschungsseminar) | 60 |
| Brede, Maren (Makroökonomie I) | 6 |
| Breitmoser, Yves (Advanced Experimental Economics) | 56 |
| Breljak, Anja (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens) | 40 |
| Brüggemann, Ulf (Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis)) | 41 |
| Brüggemann, Ulf (Finance-Accounting-Seminar) | 43 |
| Brüggemann, Ulf (Financial Accounting Research Group) | 43 |
| Burda, Michael C. (Makroökonomie I) | 6 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Burda, Michael C. (Advanced Macroeconomic Analysis I) | 51 |
| Burda, Michael C. (European Integration (MA)) | 52 |
| Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar) | 54 |
| Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics) | 54 |
| Chao, Shih-Kang (Statistical Tools in Finance and Insurance) | 61 |
| Cobanli, Onur (Analysis of Competition) | 49 |
| Cobanli, Onur (Energy Policy) | 49 |
| Cobanli, Onur ('Gaming' and Designing Energy Markets) | 50 |
| Diels, Jana (Grundlagen der Marktforschung) | 15 |
| Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten") | 35 |
| Droge, Bernd (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar) | 22 |
| Droge, Bernd (Time Series Analysis) | 59 |
| Droge, Bernd (Microeconometrics) | 59 |
| Elendner, Hermann (Corporate Finance) | 11 |
| Elendner, Hermann (Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II)) | 45 |
| Ensthaler, Ludwig (Market Design) | 55 |
| Evdokimov, Sergei (IT Security and Privacy) | 63 |
| Fabian, Benjamin (Wirtschaftsinformatik) | 8 |
| Fabian, Benjamin (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik) | 25 |
| Fabian, Benjamin (Seminar IT Security and Privacy) | 63 |
| Firca, Andreea (Introduction to the Internal Databases- Corporate Finance Chair) | 46 |
| Fratzscher, Marcel (International Finance) | 52 |
| Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)) | 35 |
| Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung) | 13 |
| Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung) | 14 |
| Gassen, Joachim (Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing) | 43 |
| Gassen, Joachim (Accounting Research Seminar) | 43 |
| Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group) | 43 |
| Gertich, Bärbel (Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung) | 13 |
| Gertich, Bärbel (Controlling) | 13 |
| Gertich, Bärbel (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung) | 13 |
| Geyer, Johannes (Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge) | 19 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Geyer, Johannes (Empirical Methods in Applied Microeconomics) | 55 |
| Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner") | 37 |
| Graßhoff, Ulrike (Seminar zur quantitativen Untersuchung in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis) | 26 |
| Grith, Maria (Numerical Introductory Seminar) | 25 |
| Grossmann, Lisa (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens) | 40 |
| Günther, Jens (Praxis der Wirtschaftsprüfung) | 14 |
| Härdle, Wolfgang (Numerical Introductory Seminar) | 25 |
| Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik) | 25 |
| Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk) | 59 |
| Härdle, Wolfgang (Statistics of Financial Markets I) | 61 |
| Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics) | 61 |
| Härdle, Wolfgang (Advanced Mathematics - a primer for Master and PhD Students) | 63 |
| Heidhues, Paul (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 57 |
| Heinemann, Frank (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 57 |
| Hemaidan, Nader (Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis)) | 41 |
| Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1) | 39 |
| Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 2) | 39 |
| Hildebrandt, Lutz (Grundlagen der Marktforschung) | 15 |
| Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement (BA)) | 15 |
| Hochradl, Markus (Asset Management) | 45 |
| Hofmann, Volker ("Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)) | 27 |
| Höninger, Julia ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden") | 34 |
| Horn, Karen (Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Adam Smith) | 18 |
| Houben, Henriette (Steuerliche Gewinnermittlung) | 10 |
| Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen) | 11 |
| Houben, Henriette (Master Tax Seminar) | 44 |
| Höynck, Christian (Makroökonomie I) | 6 |
| Hubert, Franz (Financial Contracting) | 49 |
| Hubert, Franz (Analysis of Competition) | 49 |
| Hubert, Franz (Energy Policy) | 49 |
| Hubert, Franz ('Gaming' and Designing Energy Markets) | 50 |
| Hubert, Franz (Thesis Seminar (Studienabschlussseminar)) | 50 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Hubert, Franz (Research Seminar) | 50 |
| Huck, Steffen (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 57 |
| Huning, Thilo (Historische Statistik Europas) | 22 |
| Huning, Thilo (Spatial Economics) | 52 |
| Ivanova-Stenzel, Radosveta (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 57 |
| Jastram, Sarah (Einführung in das Management) | 16 |
| Jastram, Sarah (Forschungsseminar Corporate Social Responsibility) | 17 |
| Kamecke, Ulrich (Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel) | 19 |
| Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik) | 20 |
| Kamecke, Ulrich (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level)) | 54 |
| Karch, Philipp ("Team, Führung und Verhandlung") | 30 |
| Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden") | 34 |
| Kasiske, Jan ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)) | 30 |
| Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich") | 32 |
| Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens") | 38 |
| Kersting, Felix (Ökonomie und Literatur) | 27 |
| Kersting, Felix (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens) | 40 |
| Klapper, Daniel (Absatztheorie) | 4 |
| Klapper, Daniel (Marketing Management) | 41 |
| Klapper, Daniel (Customer Analytics and Customer Insights (früher Strategic Marketing)) | 48 |
| Klapper, Daniel (Customer Analytics and Customer Insights (früher Strategic Marketing)) | 48 |
| Klapper, Daniel (Marketing Seminar) | 48 |
| Klinke, Sigbert (Statistik II) | 8 |
| Klinke, Sigbert (Datenanalyse II) | 24 |
| Klinke, Sigbert (Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis (ehem. Intensivübung Statistik)) | 24 |
| Klinke, Sigbert (Datenanalyse) | 25 |
| Klumpe, Matthias ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden") | 34 |
| Kluve, Jochen (Labour Economics (BA)) | 18 |
| Kluve, Jochen (Angewandte Kausalanalyse) | 21 |
| Kohlhase, Saskia (Grundzüge der Besteuerung (fakultative Übung für Masterstudierende)) | 42 |
| Kröchert, Sarah (Internationale Rechnungslegung) | 13 |
| Kübler, Dorothea (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level)) | 54 |

| Person | Seite |
|--|--------------|
| Kübler, Dorothea (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 57 |
| Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)) | 28 |
| Lippold, Dirk (Consulting und Change Management) | 14 |
| Lopez-Cabrera, Brenda (Privatissimum Statistik) | 25 |
| Lopez-Cabrera, Brenda (Seminar Economic Risk) | 59 |
| Lopez-Cabrera, Brenda (Multivariate Statistical Analysis I) | 60 |
| Lopez-Cabrera, Brenda (Mathematical Statistics) | 61 |
| Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen") | 36 |
| Lüdecke, Annkatrin (Angewandte Kausalanalyse) | 21 |
| Maiterth, Ralf (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)) | 4 |
| Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung) | 9 |
| Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung) | 10 |
| Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung) | 10 |
| Maiterth, Ralf (Grundzüge der Besteuerung) | 42 |
| Majer, Piotr (Statistics of Financial Markets I) | 61 |
| Malec, Peter (Angewandte Ökonometrie) | 22 |
| Marx, Carsten ("Kommunikation kompakt für Berufseinsteiger - Gesprächsführung, Verhandlungstraining, Konfliktmanagement" (Blended Learning Kurs)) | 32 |
| Mazelis, Falk (Makroökonomie I) | 6 |
| Meinhardt, Christian (Finanzierung und Investition) | 5 |
| Meyer-Gohde, Alexander (Makroökonomie I) | 6 |
| Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I) | 21 |
| Mihoci, Andrija (Multivariate Statistical Analysis I) | 60 |
| Mitschke, Heiko (Wirtschaftsinformatik) | 9 |
| Moe, Signe (Wirtschaftliches Handeln zwischen Wettbewerb und Verantwortung) | 26 |
| Möllers, Hermann (Praxis der Wirtschaftsprüfung) | 14 |
| Müller, Sigrid (Basics of International Finance) | 12 |
| Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar) | 12 |
| Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)) | 29 |
| Müller, Sigrid (Hauptseminar Finanzierung) | 44 |
| Ngangoué, Kathleen (Econometric Methods) | 58 |
| Okhrin, Ostap (Privatissimum Statistik) | 25 |
| Okhrin, Ostap (Seminar Economic Risk) | 59 |

| Person | Seite |
|--|--------------|
| Okhrin, Ostap (Mathematical Statistics) | 61 |
| Okhrin, Ostap (Statistical Tools in Finance and Insurance) | 61 |
| Okhrin, Ostap (Selected Topics of Mathematical Statistics) | 62 |
| Perl, Thomas (Grundlagen der Marktforschung) | 15 |
| Perl, Thomas (SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights) | 48 |
| Perl, Thomas (Marketing Seminar) | 48 |
| Pfeiffer, Tobias ("Grundlagen der Webanwendungsentwicklung mit Ruby on Rails" für Studentinnen (Blended Learning Kurs)) | 29 |
| Pleshcheva, Vlada (SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights) | 48 |
| Pleshcheva, Vlada (Marketing Seminar) | 48 |
| Plews, Matthew (English for Students of Economics and Business Studies 1) | 39 |
| Plews, Matthew (English for Students of Economics and Politics 2) | 40 |
| Popova, Pavlina (Tutorium Mathematik II) | 7 |
| Prastyo, Dedy Dwi (Statistical Programming Languages) | 25 |
| Radwanski, Juliusz (Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Financial Economics) | 46 |
| Ristig, Alexander (Statistical Programming Languages) | 25 |
| Rockmann, Ulrike (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) | 24 |
| Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)) | 28 |
| Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)) | 28 |
| Saupe, Rainer (Banken) | 12 |
| Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen) | 12 |
| Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar) | 12 |
| Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship (Bachelor)) | 14 |
| Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar) | 15 |
| Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship) | 41 |
| Schade, Christian (Entrepreneurial Decision Making) | 47 |
| Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory) | 47 |
| Scheinert, Tobias (Master Thesis Seminar Corporate Finance) | 46 |
| Scheinert, Tobias (Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Corporate Finance) | 46 |
| Schlosser, Rainer (Software in Operations Research) | 23 |
| Schlosser, Rainer (Excel für die betriebs- und volkswirtschaftliche Praxis) | 23 |
| Schmerbach, Sibylle (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik) | 20 |
| Schmidt, Robert (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level)) | 56 |

| Person | Seite |
|--|--------------|
| Schmidt, Robert (Environmental Economics) | 57 |
| Schneider, Anna-Maria (Forschungsseminar Corporate Social Responsibility) | 17 |
| Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation") | 38 |
| Schneider, Anna-Maria (Supply Chain Management) | 48 |
| Schöne, Stefan (Basics of International Finance) | 12 |
| Schöne, Stefan (Internationales Finanzmanagement) | 41 |
| Schröder, Rainer, Tel. 2093 3633, rainer.schroeder@rewi.hu-berlin.de (Bürgerliches Recht) | 9 |
| Schruff, Wienand (Advanced Topics in Accounting and Auditing) | 43 |
| Schultheiss, Cornelia ("Team, Führung und Verhandlung") | 30 |
| Schultheiss, Cornelia ("Verhandlungstraining") | 33 |
| Schwartz, Carmen (Wirtschaftliches Handeln zwischen Wettbewerb und Verantwortung) | 26 |
| Schwarze, Christoph (Einführung in die Finanzwissenschaft I) | 20 |
| Schwerk, Anja, Tel. 2093-5635, schwerk@wiwi.hu-berlin.de (Seminar Corporate Social Responsibility) | 16 |
| Senftleben, Charlotte (Labour Economics (BA)) | 18 |
| Spitz-Oener, Alexandra (Einführung in die Volkswirtschaftslehre) | 5 |
| Spitz-Oener, Alexandra (Empirical Labor Economics) | 51 |
| Spitz-Oener, Alexandra (Topics in Labor Economics) | 52 |
| Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar) | 54 |
| Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics) | 54 |
| Spokoiny, Vladimir (Mathematical Statistics) | 61 |
| Stefan, Cristian (Economics of Entrepreneurship (Bachelor)) | 14 |
| Steffen, Tobias (Wirtschaftliches Handeln zwischen Wettbewerb und Verantwortung) | 26 |
| Stehle, Richard (Bachelor and Master Thesis Seminar) | 11 |
| Strausz, Roland (Einführung in die Spieltheorie) | 19 |
| Strausz, Roland (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis) | 54 |
| Strausz, Roland (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level)) | 56 |
| Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar) | 56 |
| Strausz, Roland (Doktorand(in)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie) | 56 |
| Streitz, Daniel (Advanced Corporate Finance I) | 45 |
| Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation im Fachvortrag, in Argumentation und Bewerbung") | 37 |
| Süße, Marvin (European Economic History I (1800-1914)) | 58 |
| Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialen Feld" (Blended Learning Kurs)) | 31 |

| Person | Seite |
|---|--------------|
| Techen, Andreas (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) | 24 |
| Tettenborn, Philipp ("Startup - Der Weg in die Selbständigkeit" (Blended Learning Kurs)) | 27 |
| Voigts, Simon (European Integration (MA)) | 52 |
| Voshage, Ramona (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) | 24 |
| Wang, Weining (Statistical Programming Languages) | 25 |
| Wang, Weining (Privatissimum Statistik) | 25 |
| Wang, Weining (Seminar Economic Risk) | 59 |
| Wang, Weining (Non- and Semiparametric Modelling) | 61 |
| Wang, Weining (Mathematical Statistics) | 61 |
| Weber, Cornelia ("Projektseminar Ausstellungspraxis") | 32 |
| Weinke, Lutz (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis) | 50 |
| Weinke, Lutz (Advanced Macroeconomic Analysis I) | 51 |
| Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar) | 54 |
| Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics) | 54 |
| Weizsäcker, Georg (Mikroökonomie I) | 5 |
| Weizsäcker, Georg (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level)) | 54 |
| Weizsäcker, Georg (Berlin Behavioral Economics Seminar) | 57 |
| Weizsäcker, Georg (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group") | 57 |
| Wohner, Patricia ("Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten" für Geistes- und Sozialwissenschaftler (Blended Learning Kurs)) | 33 |
| Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte) | 21 |
| Wolf, Nikolaus (Spatial Economics) | 52 |
| Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics) | 54 |
| Wolf, Nikolaus (European Economic History I (1800-1914)) | 58 |
| Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History) | 58 |
| Zarth, Michael ("Unternehmenskommunikation in der Praxis") | 31 |
| Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Statistik verstehen und gekonnt einsetzen") | 38 |

Gebäudeverzeichnis

| Kürzel | Straße / Ort | Objektbezeichnung |
|----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| BE 1 | Bebelplatz 1 | Kommode |
| BU26 | Burgstraße 26 | Institutsgebäude |
| DOR 1 | Dorotheenstraße 1 | Institutsgebäude |
| DOR 24 | Dorotheenstraße 24 | Universitätsgebäude am Hegelplatz |
| DOR 26 | Dorotheenstraße 26 | Institutsgebäude |
| DOR 65 | Dorotheenstraße 65 | Boeckh-Haus |
| I 110 | Invalidenstraße 110 | Institutsgebäude |
| LU53-H32 | Luisenstraße 53 | Haus 32 / Institutsgebäude |
| SPA 1 | Spandauer Straße 1 | Institutsgebäude |
| UL 11 | Unter den Linden 11 | Gouverneurshaus |
| UL 6 | Unter den Linden 6 | Universitäts-Hauptgebäude |
| ZI13 | Ziegelstraße 13 | Institutsgebäude |
| ZUB | Geschwister-Scholl-Straße 1 | Zentrale Universitätsbibliothek |

Veranstaltungsartenverzeichnis

| | |
|-------|--|
| CO | Kolloquium |
| FS | Forschungsseminar |
| IV | Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung) |
| KU | Kurs |
| QT | Q-Tutorium |
| SE | Seminar |
| SPK | Sprachkurs |
| TU | Tutorium |
| UE | Übung |
| VL | Vorlesung |
| VL/UE | Vorlesung/Übung |