

Wintersemester 2014/15

Vorlesungszeit : 13.10.2014 - 14.02.2015

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan	Professor Dr. Ulrich Kamecke
Prodekan	Professor Dr. Joachim Gassen
Prodekan für Lehre und Studium	Professor Dr. Ralf Maiterth
Prodekan für Forschung	Professor Dr. Roland Strausz
Dekanatssekretärin	Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727
Verwaltungsleiterin	Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727
Frauenbeauftragte	Luisa Korsch
Referentin für Studium und Lehre	Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727
Internationales	
Mitarbeiterin Internationales Büro	Eva Beermann, SPA 1, 145, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Outgoing students	Claire Treinen
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Incoming students	Mauricio Salgado Moreno
Kommission Studium und Lehre	
Vorsitzende	Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727
Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge	
Vorsitzende	Professor Dr. Sigrid Müller
Prüfungsbüro	
Leiterin	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Ansprechpartnerin für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester	Andrea Kath, SPA 1, 02, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Mitarbeiter/in	N.N.
Mitarbeiterin	Dorit Protzek, SPA 1, 03, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881
Studienbüro	
Leiterin	Jeanette Bönisch, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische Mitarbeiterin	Stephanie Hofmann, SPA 1, 01, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische/r Mitarbeiter/in	N.N.
Studienfachberatung	
Studienfachberaterin Betriebswirtschaftslehre (Bachelor, Diplom)	Professor Dr. Bärbel Gertich
Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)	Professor Dr. Joachim Gassen
Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master, Diplom)	Professor Lutz Weinke
Studienfachberater MEMS-Programm	Professor Michael C. Burda

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	5
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	5
Betriebswirtschaftslehre	5
Volkswirtschaftslehre	6
Methodische Grundlagen	8
Recht	10
Weitere Veranstaltungen	11
Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	11
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	11
Internes Rechnungswesen	13
Externes Rechnungswesen	14
Entrepreneurship	15
Marketing	16
Management	17
Finanzwirtschaft	17
Financial Economics	18
Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)	19
Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)	20
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	24
Ökonometrie	24
Statistik	24
Wirtschaftsinformatik	26
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	26
Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	26
Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften	27
Veranstaltungen des Career Centers	27
Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)	43
UNICert II (B2)	43
UNICert III (C1)	44
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	44
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	45
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	45
General Management	45
Methodological Skills	47
Accounting	48
Entrepreneurship and Innovation	50
Marketing	51
Finance	52
Financial Economics	52
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	54
Pflichtmodule Volkswirtschaftslehre (PhD-Kurse sind auch im Wahlbereich wählbar)	55
Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)	57
Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	57
Forschungsseminare VWL	62
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	62
Ökonometrie	63
Statistik	64
Information Systems	66
Weitere Veranstaltungen	67

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	68
Personenverzeichnis	69
Gebäudeverzeichnis	78
Veranstaltungsartenverzeichnis	79

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. UL 6 , 1115 J. Gassen

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
UE Mo 16-18 wöch. SPA 1 , 220 F. Vetter
UE Mo 18-20 wöch. SPA 1 , 125 K. Tran
UE Di 08-10 wöch. SPA 1 , 125 K. Tran
UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 21b M. Henze
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1 , 21a F. Vetter
UE Do 08-10 wöch. SPA 1 , 125 J. Behrens
UE Do 16-18 wöch. SPA 1 , 220 S. Kröcher
UE Fr 08-10 wöch. SPA 1 , 125 J. Behrens
UE Fr 12-14 wöch. (1) SPA 1 , 22 M. Henze
1) Der erste UE-Termin (24.10.) findet im Raum 21B statt!

Das externe Rechnungswesen dient der Kommunikation der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen an externe Adressaten, wie Investoren, Kunden, Lieferanten und den Staat. Es baut auf quantitativen Informationen auf, die mittels der Jahrhunderte alten Technik der Buchhaltung erfasst werden, und produziert Daten, die tagtäglich (Kapital)märkte und unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Veranstaltung "Externes Rechnungswesen" vermittelt dementsprechend die notwendige Buchhaltungskompetenz sowie Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt, einerseits unternehmerische Sachverhalte im externen Rechnungswesen zu erfassen und andererseits Informationen des externen Rechnungswesen zu verstehen und für ihre Entscheidungen zu nutzen.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 13. Auflage; 2013;
COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage 2014

Organisatorisches:

BA BWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"
BA VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 126 Absatztheorie

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. UL 6 , 2116 C. Schade

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 126 Absatztheorie

2 SWS
TU Mi 14-16 wöch. DOR 26 , 208 S. Meißner
TU Fr 12-14 wöch. UL 6 , 2116 S. Meißner
TU Fr 16-18 wöch. SPA 1 , 202 S. Meißner

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS						
VL/UE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1 , 125	C. Meinhardt	
VL/UE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1 , 125	C. Meinhardt	
VL/UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 203	C. Meinhardt	
VL/UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 203	C. Meinhardt	
VL/UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1 , 203	D. Bosch	
VL/UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 203	D. Bosch	
VL/UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 125	D. Bosch	
VL/UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1 , 125	D. Bosch	

Diese Veranstaltung behandelt statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, die wichtigsten Finanzierungsarten und die kurz- und langfristige Finanzplanung. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbstständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Übungsaufgaben in Form von Hausaufgaben durch die Studierenden präsentiert. Weitere Informationen unter: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/>
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;
Ross/Westerfield/Jaffe/Jordan: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007;
Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS					
VL/UE	Mo	08-10	wöch.	SPA 1 , 220	A. Stomper
VL/UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 201	S. Baumgartner
VL/UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	M. Hochradl
VL/UE	Do	16-18	wöch.	UL 6 , 2097	M. Hochradl
VL/UE	Fr	08-10	wöch.	SPA 1 , 201	A. Stomper

Risiko und Renditen von Wertpapieren, das Capital Asset Pricing Modell und Kapitalmarkteffizienz
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Berk / DeMarzo: "Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Erklärungen und Umsetzung"

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 111 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

2 SWS					
VL	Do	14-16	wöch. (1)	UL 6 , 2116	A. Spitz-Oener

1) Am 06.11.2014 findet die Vorlesung im Hörsaal 2002, unter den Linden 6 (Hauptgebäude) statt.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS					
VL	Mi	12-14	wöch.	UL 6 , 2116	G. Weizsäcker

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

UE	Mo	16-18	wöch.	BU26 , 008	J. Friedrichsen
UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	S. Kodritsch
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 202	J. Wangenheim
UE	Mi	16-18	wöch. (1)	SPA 1 , 201	J. Wangenheim
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 202	T. König
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 220	T. Schacherer
UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1 , 202	T. Schacherer

1) Die UE am 26.11.2014 muss in den Hörsaal 202 verlegt werden.

Die Übungen beginnen bereits in der 1. Vorlesungswoche! Studierende die sich für die Mo-Übung entschieden haben, nutzen in der 1. Woche aufgrund des Dies academicus bitte einen anderen Übungstermin!

In der Veranstaltung sollen grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt werden. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts.

Die Übungen sollen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen befähigen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

VL	Mo	08-10	wöch.	SPA 1 , 201	L. Weinke
----	----	-------	-------	-------------	-----------

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1 , 201	J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic
UE	Mo	14-16	wöch. (2)	SPA 1 , 201	J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic
UE	Mi	08-10	wöch. (3)	SPA 1 , 125	J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1 , 201	J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic
UE	Fr	12-14	wöch. (5)	SPA 1 , 220	J. Krenz, N.N., F. Strobel, J. Zivanovic

1) findet ab 20.10.2014 statt

2) findet ab 20.10.2014 statt

3) findet ab 22.10.2014 statt

4) findet ab 22.10.2014 statt

5) findet ab 24.10.2014 statt

Der Vorlesungszyklus, dessen erster Teil diese Veranstaltung ist, bietet im Bachelorstudium eine Einführung in die Makroökonomie. Behandelt wird die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge. Die Vorlesung Makroökonomie I (inkl. der zugehörigen Übung 6 SP) beschäftigt sich vorwiegend mit dem Verhalten der Haushalte, der Unternehmen, des Staates und des Auslands. Aus der aggregierenden Analyse des Verhaltens individueller Akteure werden Aussagen zu gesamtwirtschaftlichen Größen, wie z.B. Preisniveau, Zins, Output und Beschäftigungsniveau abgeleitet. Es wird außerdem gezeigt, dass solche mikrofundierten Analysen zu wirtschaftspolitisch relevanten Ergebnissen führen.

Die Vorlesung Makroökonomie I ist die inhaltliche Voraussetzung für die darauffolgende Lehrveranstaltung Makroökonomie II.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Die Vorlesung Makroökonomie I bezieht sich vorwiegend auf Kapitel des Lehrbuchs Michael C. Burda und Charles Wyplosz, *Macroeconomics – A European Text*, 5. Auflage, Oxford University Press 2009, bzw. *Makroökonomie – Eine europäische Perspektive*, 3. Auflage (äquivalent zur 5. englischen Auflage), Verlag Vahlen, 2009. Die englische Ausgabe wird den Studierenden dringend empfohlen, um eine in den Wirtschaftswissenschaften unverzichtbare Vertrautheit mit der englischen Fachsprache zu erlangen. Sonstige Materialien, die in der Vorlesung verwendet werden, werden per Moodle zur Verfügung gestellt.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre III"

Prüfung:
Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 141 Mathematik I						
2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	UL 6 , 2116		U. Graßhoff
70 141 Mathematik I						
2 SWS						
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 220		U. Graßhoff
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1 , 220		U. Graßhoff
UE	Do	10-12	wöch.	UL 6 , 2097		B. Kirstein
UE	Do	12-14	wöch.	UL 6 , 2097		B. Kirstein
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 125		U. Graßhoff
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 125		U. Graßhoff
UE	Fr	10-12	wöch.	UL 6 , 2097		B. Kirstein
UE	Fr	12-14	wöch.	UL 6 , 2097		B. Kirstein

Folgen und Reihen, Funktionen mit einer Variablen, Funktionen mit mehreren Variablen, partielle Ableitungen, totales Differential, Extremwertbestimmungen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange-Multiplikatoren, Hessesche Matrix, Differenzgleichungen, Integralrechnung, gewöhnliche Differentialgleichungen, Satz von Taylor
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:
Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzgleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik I"

Prüfung:
Klausur (120 min)

70 141 Tutorium Mathematik I						
2 SWS						
TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 125		R. Böhm
TU	Di	12-14	wöch.	DOR 26 , 208		J. Bau
TU	Mi	10-12	wöch.	DOR 26 , 208		J. Bau
TU	Mi	14-16	wöch.	SPA 1 , 22		R. Böhm
TU	Do	08-10	wöch.	SPA 1 , 22		B. Viergutz
TU	Do	10-12	wöch.	DOR 26 , 208		I. Kotsev
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 22		B. Viergutz
TU	Fr	08-10	wöch. (1)	SPA 1 , 21b		R. Böhm
TU	Fr	10-12	wöch.	SPA 1 , 125		R. Böhm
TU	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 125		R. Böhm
1) Tutorium für Fortgeschrittene						

70 141 Begleitendes Lernen Mathematik I						
2 SWS						
TU	Fr	14-16	wöch.	SPA 1 , 125		N.N.
TU	Fr	16-18	wöch.	SPA 1 , 125		N.N.

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Di	12-14	wöchl.	SPA 1 , 22	I. Kotsev
----	----	-------	--------	------------	-----------

70 132 Statistik II

2 SWS

VL	Fr	10-12	wöchl.	SPA 1 , 201	S. Klinke
----	----	-------	--------	-------------	-----------

70 132 Statistik II

1 SWS

UE	Di	16-18	14tgl./1	SPA 1 , 201	N. Sirotko-Sibirskaya
UE	Di	16-18	14tgl./2	SPA 1 , 201	N. Sirotko-Sibirskaya
UE	Mi	16-18	14tgl./1 (1)	SPA 1 , 203	P. Burdejova
UE	Mi	16-18	14tgl./2 (2)	SPA 1 , 203	P. Burdejova
UE	Do	12-14	14tgl./1	DOR 26 , 208	F. Jung
UE	Do	12-14	14tgl./2	DOR 26 , 208	F. Jung
UE	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1 , 22	P. Gschöpf
UE	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1 , 22	P. Gschöpf
UE	Fr	08-10	14tgl./1	SPA 1 , 220	S. Nasekin
UE	Fr	08-10	14tgl./2	SPA 1 , 220	S. Nasekin

1) Unterrichtssprache: Englisch

2) Unterrichtssprache: Englisch

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle
 Stichproben-, Schätz- und Testtheorie, Regression und Zeitreihenanalyse
 Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 132 Statistik II

1 SWS

TU	Mo	12-14	14tgl./1	SPA 1 , 202	N. Groß
TU	Mo	12-14	14tgl./2	SPA 1 , 202	N. Groß
TU	Di	16-18	14tgl./1	DOR 26 , 208	K. Oswald
TU	Di	16-18	14tgl./2	DOR 26 , 208	K. Oswald
TU	Mi	10-12	14tgl./1	UL 6 , 2097	Y. Skenderski
TU	Mi	10-12	14tgl./2	UL 6 , 2097	Y. Skenderski
TU	Mi	16-18	14tgl./2	SPA 1 , 22	K. Israel
TU	Mi	16-18	14tgl./1	SPA 1 , 22	K. Israel
TU	Do	18-20	14tgl./1	SPA 1 , 125	K. Oswald
TU	Do	18-20	14tgl./2	SPA 1 , 125	K. Oswald

70 143 Wirtschaftsinformatik

3 SWS

VL	Do	09-12	wöchl.	SPA 1 , 201	S. Lessmann
----	----	-------	--------	-------------	-------------

Literatur:

70 143 Wirtschaftsinformatik

1 SWS

UE	Do	14-16	14tgl. (1)	SPA 1 , 025	H. Mitschke
UE	Do	16-18	14tgl. (2)	SPA 1 , 025	H. Mitschke
UE	Do	18-20	14tgl. (3)	SPA 1 , 025	H. Mitschke
UE	Fr	08-10	14tgl. (4)	SPA 1 , 025	H. Mitschke
UE	Fr	10-12	14tgl. (5)	SPA 1 , 025	H. Mitschke
UE	Fr	14-16	14tgl. (6)	SPA 1 , 025	H. Mitschke
UE	Fr	16-18	14tgl. (7)	SPA 1 , 025	H. Mitschke

1) findet vom 06.11.2014 bis 05.02.2015 statt

2) findet vom 06.11.2014 bis 05.02.2015 statt

3) findet vom 06.11.2014 bis 05.02.2015 statt

4) findet vom 07.11.2014 bis 06.02.2015 statt

5) findet vom 07.11.2014 bis 06.02.2015 statt

6) findet vom 07.11.2014 bis 06.02.2015 statt

7) findet vom 07.11.2014 bis 06.02.2015 statt

Informationstechnologie (IT) ist aus dem betrieblichen Alltag nicht mehr wegzudenken. Sämtliche Geschäftsprozesse innerhalb eines Unternehmens werden durch Informationssysteme unterstützt. Auch die überbetriebliche Koordination von Geschäftsaktivitäten basiert zunehmend auf Informationssystemen. Für viele bekannte Unternehmen sind IT-basierte Dienstleistungen sogar das einzige Mittel zur Wertschöpfung.

Informationssysteme und ihr Einsatz in Wirtschaft und Verwaltung stellen das zentrale Betrachtungsobjekt der Wirtschaftsinformatik dar. Im Rahmen der Vorlesung werden Studierende mit den Grundlagen des IT-Einsatzes in Unternehmen vertraut gemacht. Die verschiedenen Arten und Aufgaben von Informationssystemen, von der Abwicklung des Tagesgeschäfts bis zur Unterstützung strategischer Entscheidungen auf Vorstandsebene, werden anhand von Fallstudien vorgestellt, um die Facetten des IT-Einsatzes zu beleuchten. Die Darstellung erfolgt grundsätzlich vor dem Hintergrund, dass Unternehmen heutzutage nicht isoliert agieren, sondern global vernetzt sind (z.B. mit Zulieferern, Vertriebspartnern und Kunden). In diesem Zusammenhang wird auch auf die Grundlagen der Gestaltung von innerbetrieblichen bzw. überbetrieblichen Informationssystemen eingegangen. Weitere zentrale Themenfelder sind das Daten- und Prozessmanagement sowie die in diesem Rahmen zum Einsatz kommenden Techniken. Aktuelle Trends und Technologien in der Informationstechnik werden ebenfalls behandelt.

In der Übungsveranstaltung werden ausgewählte Vorlesungsthemen anhand praktischer PC-Übungen vertieft.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Laudon, K.C.; Laudon J.P.: Management Information Systems, Pearson 2014.

Hansen, H. R.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik I & II, 10. Auflage, UTB 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Wirtschaftsinformatik I"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht

70 151 Bürgerliches Recht

2 SWS

VL	Mo	14-16	wöch.	UL 6 , 1115	M. Böhme
----	----	-------	-------	-------------	----------

Die Veranstaltung dient der Vermittlung eines Überblicks über das Bürgerliche Recht. Dabei wird insbesondere auf die für einen Wirtschaftswissenschaftler relevanten Punkte dieses Rechtsgebietes (Schuldrecht v.a. Vertragsrecht) eingegangen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 153 Handels- und Gesellschaftsrecht

2 SWS

VL	Di	16-18	wöch.	UL 6 , 1115	T. Bodewig
----	----	-------	-------	-------------	------------

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Weitere Veranstaltungen

709110 Seminar Einführung Personalwesen

2 SWS
SE Di 16-20 14tgl. (1) SPA 1 , 21a I. Dominke
1) Termine: 14.10., 28.10., 11.11., 25.11., 09.12.2014, 06.01., 20.01., 03.02.2015

Dieses Seminar gibt aufbauend auf der Personal- & Organisationsforschung eine Einführung in das betriebliche Personalwesen. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen Überblick über personalwirtschaftliche Grundfunktionen zu vermitteln und einen kritischen Blick auf personalbezogene Problemstellungen und Forschungsansätze zu eröffnen. Dafür werden verschiedene Forschungsstränge der Personal- & Organisationsforschung einander gegenübergestellt und auf Beispiele aus dem Unternehmensalltag bezogen.

Ablauf:

Im ersten Teil der Veranstaltung wird in die Grundlagen der Personal- & Organisationsforschung und die Grundfunktionen betrieblicher Personalarbeit eingeführt. Zur Verfestigung des Wissens diskutieren die Studierenden schriftlich ausgewählte wissenschaftliche Artikel.

Im zweiten Teil der Veranstaltung arbeiten sich die Studierenden aufbauend auf der Einführung in einen Funktionsbereich der Personalarbeit ein. Hierfür werden ausgewählte wissenschaftliche Artikel zur Verfügung gestellt. Die Studierenden bereiten ihr Thema schriftlich auf, präsentieren es im Seminar und diskutieren es mit den Seminarteilnehmern.

Die einführenden Elemente beinhalten:

- Entstehungsgeschichte und kritische Reflexion der Personal- & Organisationsforschung
- Gesellschaftliche und betriebliche Rahmenbedingungen der Personalarbeit
- Überblick über die Grundfunktionen des betrieblichen Personalwesens

Für die Vertiefung können die Studierenden zwischen folgenden Grundfunktionen wählen:

- Selektion (Beschaffung und Auswahl)
- Sozialisation (persönliche und fachliche Eingliederung)
- Anreize (Motivation und Entlohnung)
- Kontrolle (Leistungsbeurteilung und Controlling)
- Integration (Einbindung)
- Aufgabengestaltung (Koordinierung)

Die Teilnahme ist auf 24 Studierende beschränkt.

Anmeldung: Per E-Mail an Inga.Dominke@uni-flensburg.de im Zeitraum vom 01.09. bis 01.10.2014

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt. Ansonsten entscheidet das Los.

Literatur:

Lehrbücher:

Bartscher, T.; Stöckl, J.; Träger, T. (2012): Personalmanagement. Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. München : Pearson.

Kasper, H. (Hg.) (2009): Personalmanagement, Führung, Organisation. Wien: Linde.

Martin, A. (2001): Personal - Theorie, Politik, Gestaltung. Stuttgart: Kohlhammer. (Hauptbezugspunkt)

Martin, A. (Hg.) (2003): Organizational Behavior - Verhalten in Organisationen. Stuttgart: Kohlhammer.

Beispielhafte Artikel (noch zu ergänzen)

Gmür, M.; Schwerdt, B. (2005): Der Beitrag des Personalmanagements zum Unternehmenserfolg. Eine Metaanalyse nach 20 Jahren Erfolgsfaktorenforschung. In: *Zeitschrift für Personalforschung (ZfP)* 19 (3), S. 221–251.

Guest, D. E. (2011): Human resource management and performance: still searching for some answers. In: *Human Resource Management Journal* 21 (1), S. 3–13.

Kaufman, B. E. (2012): Strategic Human Resource Management Research in the United States: A Failing Grade After 30 Years? In: *Academy of Management Perspectives* 26 (2), S. 12–36.

Martin, A.; Behrends, T. (1999): Die empirische Erforschung des Weiterbildungsverhaltens von Unternehmen. *Schriften aus dem Institut für Mittelstandsforschung der Universität Lüneburg*, No. 11.

Nienhüser, W. (2011): Empirical Research on Human Resource Management as a Production of Ideology. In: *management revue* 22 (4), S. 367–393.

Nienhüser, W. (2013): Societal Prerequisites and Consequences of Human Resource Management. In: *management revue* 24 (1), S. 5–11.

Wächter, H. (2013): Human Resource Management – Eine Annäherung in kritischer Absicht. In: *Industrielle Beziehungen* 20 (4), S. 343–366.

Windolf, P. (1983): Betriebliche Rekrutierungsstrategien. Eine empirische Typologie. In: *Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (MittAB)* 16 (2), S. 109–121.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: Das Seminar ist mit 6 SP im Bereich "Wahl Wirtschaftswissenschaften" anrechenbar.

Prüfung:

Schriftliche Reflexion wissenschaftlicher Artikel (50%), Proposal und Vortrag (50%)

Vertiefungsgebiete/Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

2 SWS
VL Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 125 R. Maiterth

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

1 SWS						
UE	Do	16-18	14tgl. (1)	SPA 1 , 203		N.N.
UE	Fr	12-14	14tgl. (2)	SPA 1 , 21b		N.N.
1) findet ab 30.10.2014 statt						
2) findet ab 31.10.2014 statt						

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2009.

Kessler/Kröner/Köhler: Konzernsteuerrecht: National-International, 2. Auflage, C. H. Beck, München, 2008.

Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C. H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS						
VL	Mo	16-18	wöch.	SPA 1 , 21a		R. Maiterth

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

1 SWS						
UE	Mi	10-12	14tgl.	SPA 1 , 21a		R. Maiterth

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbesteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine einstündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 4,5 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung

3 SWS						
VL/UE	Mo	09-12	wöch.	SPA 1 , 21b		H. Houben

Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 4,5 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:
Klausur (60 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 21a H. Houben

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Teilnehmerbegrenzung 24:

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

706204 Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht

2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 21b P. Schilling,
H. von Cölln

Die Studenten erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organschaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung.

Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studenten die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernete wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.

Literatur:

Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS
SE Di 12-14 wöch. DOR 1 , 4.02 H. Houben

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Internes Rechnungswesen

70 754 Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1 , 125 B. Gertich

Voll- und Teilkostenrechnungssysteme, Relative Einzelkostenrechnung, Theoretische Grundlagen der Plankostenrechnung

Literatur:

SCHWEITZER/KÜPPER: "Systeme der Kosten- und Erlösrechnung", 10. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 755 Controlling

2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 125 B. Gertich

Gegenstand und Konzeptionen des Controlling, ausgewählte Anwendungen

Literatur:

KÜPPER: "Controlling- Konzepte", 2003

WEBER: "Einführung in das Controlling", 13. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Externes Rechnungswesen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS

VL Do 08-10 wöch. SPA 1 , 220 J. Gassen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS

UE Di 08-10 wöch. SPA 1 , 220 N.N.

Literatur:

PELLENS/FÜLBIER/GASSEN/SELLHORN, Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS

SE	Fr	08-14	Einzel (1)	SPA 1 , 21a	J. Gassen
	Fr	08-14	Einzel (2)	SPA 1 , 21a	J. Gassen
	Mo	18-20	Einzel (3)	SPA 1 , 21a	J. Gassen
	Fr	08-14	Einzel (4)	SPA 1 , 21a	J. Gassen
	Fr	08-14	Einzel (5)	SPA 1 , 21a	J. Gassen

1) findet am 17.10.2014 statt

2) findet am 28.11.2014 statt

3) findet am 15.12.2014 statt

4) findet am 30.01.2015 statt

5) findet am 06.02.2015 statt

Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.

Anmeldung erforderlich! Siehe <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>

Teilnahme ist begrenzt: 12

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich bis zum 31.07.2014, 12:00 Uhr.

Hinweise zur Anmeldung: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp/news>

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Externes Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:

Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20%)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS

PR	Mo	16-20	wöch. (1)	SPA 1 , 025	J. Gassen, S. Klinke
		-	Einzel (2)		J. Gassen, S. Klinke

1) findet vom 20.10.2014 bis 10.11.2014 statt

2) Einzeltermine am Ende der Vorlesungszeit werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Die Bereiche Economics, Finance, Marketing, Management, Accounting und Statistics/Econometrics bieten im Wintersemester 2014/15 erstmals gemeinsam ein von der Senatsinitiative „Wissen schafft“ gefördertes Bachelorpraktikum „Empirisches Arbeiten“ an. Dieses Seminar soll alle Studierende an die eigenständige Durchführung und Präsentation eines wirtschaftswissenschaftlichen empirischen Forschungsprojektes heranzuführen und stellt damit eine sehr sinnvolle Vorbereitung für eine empirische Bachelorarbeit dar. Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende im fünften Fachsemester.

Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführung in das Softwarepaket STATA und mit einem Überblick über Probleme des Forschungsdesigns und der Durchführung von experimentellen Studien auf Basis von beobachteten Daten oder Archivdaten. Anschließend wird anhand praktischer Beispiele vermittelt, wie deskriptive und einfache hypothesenprüfende Analysen mit STATA durchgeführt und die Ergebnisse anschaulich dargestellt und präsentiert werden. Der erste Veranstaltungsblock findet in den ersten vier Vorlesungswochen mit jeweils zwei Vorlesungsterminen pro Woche statt. Im zweiten Teil des Bachelorpraktikums werden die

Kursteilnehmer nach den jeweiligen Fachbereichen aufgeteilt und in Kleingruppen (2-4 Studierende pro Arbeitsgruppe) betreut. Es werden empirische Forschungsprojekte aus den Bereichen Accounting, Economics, Finance, Marketing oder Management erarbeitet. Dieser zweite Block findet von der fünften bis zur 14. Vorlesungswoche statt. Zum erfolgreichen Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer/innen ein empirisches Projekt eigenständig durchführen und präsentieren. Die abschließenden Präsentationen der Forschungsergebnisse finden gemeinsam mit allen Kursteilnehmern in der letzten Vorlesungswoche statt.

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf **32 Personen** beschränkt wobei die Teilnehmerzahl pro beteiligten Fachbereich maximal 8 Personen beträgt. Das Bachelorpraktikum geht nach erfolgreicher Teilnahme mit 6 Studienpunkten in das Wahlpflichtmodule der Bachelorstudiengänge BWL oder VWL ein. Bei Interesse bitten wir Sie, sich bis zum **15.09.2014** (12:00 Uhr) verbindlich für das Bachelorpraktikum anzumelden (den Anmeldebogen erhalten Sie auf der Internetseite des Instituts für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung). Bitte geben Sie bis zu drei Präferenzen für die beteiligten Fachgebiete an. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013). Die Anmeldung kann persönlich am Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung abgegeben (Dorotheenstraße 1, Raum 203), gefaxt (030-2093-5670) oder mit eigenhändiger Unterschrift zugemailt (wpruefung@wiwi.hu-berlin.de) werden. Am 22.09.2014 wird die Liste mit den zu der Veranstaltung zugelassenen Teilnehmern auf den Internetseiten des Instituts für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung veröffentlicht.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten".

Dieses Modul ist den Fachgebieten BWL und VWL zugeordnet, d.h. für Bachelorstudierende BWL gehört das Modul zu den Wahlpflichtmodulen BWL und VWL, für Bachelorstudierende VWL zu den Wahlpflichtmodulen BWL und den Wahlmodulen VWL.

Prüfung:

Projektarbeit (50 %), Präsentation und Verteidigung der Projektarbeit (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Entrepreneurship

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS

VL

Mi

10-12

wöch.

SPA 1 , 202

C. Schade

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS

UE

Do

14-16

wöch.

SPA 1 , 201

N.N.

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

The assignment for Bachelor-Students consists of: the analysis of a case study, a presentation and a written paper of maximum 6 pages. Active participation of all attendants is important. The assignment is graded and builds up 30% of the general grade for the course "Economics of Entrepreneurship".

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:

Exam (90 min, 70 %) + Assignment (30 %)

706513 Consulting und Change Management

2 SWS

VL

Fr

14-18

14tgl. (1)

SPA 1 , 201

D. Lippold

1) Termine: 31.10., 07.11., 21.11., 05.12., 19.12.2014, 09.01., 23.01.2014, 06.02.2014 (Klausur)

Ein Großteil der BWL-Absolventen (im Jahr 2006: 48%) nennt Consulting als mögliche Wunschbranche für den Berufseinstieg. Die Vorlesung „Consulting and Change Management“ ist ideal für Studenten, die später in Unternehmensberatungen arbeiten wollen, aber auch sehr geeignet für Studenten, die sich für praktische Aspekte und Implementierung von Entrepreneurship interessieren. Die Vorlesung behandelt die Arbeit von Management-Consultants, die häufig in Unternehmen als „Intrapreneurs“ fungieren und die Rolle von Change Agents übernehmen.

Die Vorlesung besteht aus fünf Teilen:

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung
2. Trends in der Unternehmensberatung
3. Beratungsprodukte und -prozesse
4. Erfolgsfaktoren des Beratereinsatzes
5. Organisation der Unternehmensberatung

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:

Klausur (60 min)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS						
PR	Mo	16-20	wöch. (1)	SPA 1 , 025	J. Gassen, S. Klinke	
		-	Einzel (2)		J. Gassen, S. Klinke	

1) findet vom 20.10.2014 bis 10.11.2014 statt

2) Einzeltermine am Ende der Vorlesungszeit werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709007 Bachelor-Thesis-Seminar

2 SWS					
SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1 , 21a	C. Schade

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung am Institut erforderlich bis zum 31.07.2014

Marketing

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS					
VL	Mo	16-20	14tgl. (1)	SPA 1 , 202	L. Hildebrandt

1) Termine: 27.10., 03.11., 10.11., 17.11., 01.12., 15.12.2014, 05.01., 19.01., 02.02., 09.02.2015

70 688 Grundlagen der Marktforschung

2 SWS					
UE	Di	10-12	wöch. (1)	SPA 1 , 025	V. Pleshcheva, N. Yegoryan
UE	Di	14-16	wöch. (2)	SPA 1 , 025	V. Pleshcheva, N. Yegoryan
UE	Mi	14-16	wöch. (3)	SPA 1 , 025	V. Pleshcheva, N. Yegoryan

1) findet vom 02.12.2014 bis 20.01.2015 statt

2) findet vom 02.12.2014 bis 20.01.2015 statt

3) findet vom 03.12.2014 bis 21.01.2015 statt

Grundlagen der Erhebung von Daten zur Entscheidungsunterstützung, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Einflussgrößenanalyse und Multivariate Datenanalyse (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, explorative Faktorenanalyse).

Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden werden vertieft und mithilfe des Software-Pakets SPSS angewendet. Die Übung beginnt im Dezember und wird im PC-Pool (025) angeboten. Weitere Hinweise zur Übungsanmeldung hierzu erhalten Sie in der Vorlesung.

Literatur:

Backhaus et al. (2008): Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung. 12. Auflage. Springer-Verlag: Berlin, Heidelberg.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement (BA)

2 SWS					
SE	Di	18-20	Einzel (1)	SPA 1 , 21b	L. Hildebrandt, N.N.
	Di	18-20	Einzel (2)	SPA 1 , 21b	L. Hildebrandt, N.N.
		-	Block (3)		L. Hildebrandt, N.N.

1) findet am 28.10.2014 statt

2) findet am 11.11.2014 statt

3) findet vom 14.01.2015 bis 16.01.2015 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatmosphäre.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Nähere Informationen zur Anmeldung zum Seminar finden Sie vor Beginn des Wintersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing. Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. Oktober bis 27. Oktober 2014.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS

PR

Mo

16-20

wöch. (1)

SPA 1 , 025

J. Gassen,

S. Klinke

-

Einzel (2)

J. Gassen,

S. Klinke

1) findet vom 20.10.2014 bis 10.11.2014 statt

2) Einzeltermine am Ende der Vorlesungszeit werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

Management

706813 Seminar Corporate Social Responsibility (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Fr

14-18

14tgl. (1)

SPA 1 , 22

A. Schwerk

1) Termine: 17.10., 31.10., 14.11., 28.11., 12.12.2014, 16.01., 30.01., 13.02.2015

Unternehmen werden in den vergangenen Jahren mit gestiegenen Erwartungen von Seiten der Gesellschaft bzw. verschiedenen Interessengruppen (Stakeholder) konfrontiert. Was sind die Treiber für die gestiegenen Erwartungen? Wie kann „Corporate Social Responsibility - CSR“ definiert werden? Wie integrieren Unternehmen CSR in die Unternehmensstrategie und -struktur? Wie kann die Wirkung von CSR gemessen werden? In dem Seminar werden diese Fragen aus theoretischer und praktischer Sicht beleuchtet. Grundlage bildet eine Auswahl aktueller Literatur. Zu jedem Themenblock erarbeiten alle Seminarteilnehmer kurze Zusammenfassungen (in Form von kritischen Fragen oder Antworten auf gestellte Fragen), die im Seminar diskutiert werden. Zusätzlich präsentieren ausgewählte Gruppen Themen. Das Seminar ist durch neue Lehr- und Lernmethoden und eine intensive Interaktion der Teilnehmer gekennzeichnet. Einen Schwerpunkt bilden Unternehmensfallstudien und damit die praktische Umsetzung von CSR in Unternehmen.

Hörerkreis: Ab 1. Fachsemester

Teilnahmebeschränkung: 22

Anmeldung: über Moodle im Zeitraum 01.09. - 05.10.2014

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt. Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Management"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Aufbereitung der Literatur (25 %), Präsentation (25 %)

Finanzwirtschaft

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS

VL

Di

16:00-17:30

wöch.

SPA 1 , 202

S. Müller

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS

UE

Mo

14:00-15:30

wöch.

SPA 1 , 202

S. Schöne

- International Monetary System and the Market for Foreign Exchange
- International Parity Relationships and Forecasting Foreign Exchange Rates
- Futures and Options on Foreign Exchange
- Management of Transaction and Economic Exposure
- International Banking, Money, Bond, and Equity Markets
- International Portfolio Investment
- Multinational Cash Management

Literatur:

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, Sanjiv Sabherwal: International Finance. McGraw-Hill, 2012, Global Edition (6. Edition)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS SE	Mi	12:00-13:30	wöch.	SPA 1 , 21b	S. Müller
-------------	----	-------------	-------	-------------	-----------

Das Studienabschlussseminar wird begleitend für alle Studierenden angeboten, die am Institut für Finanzierung ihre Bachelor- oder Masterarbeit schreiben.

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS IV	Di Do	08-10 08-10	wöch. wöch.	SPA 1 , 202 SPA 1 , 202	H. Elendner H. Elendner
-------------	----------	----------------	----------------	----------------------------	----------------------------

Students who already attended "Introduction to Finance II" may in principle not join this course. Studenten, die Introduction to Finance II belegt haben, dürfen die LV Corporate Finance nicht belegen.

Literatur:

Corporate Finance, 2. Edition, Berk / de Marzo

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

MA: 6 SP, Modul: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 614 Corporate Finance

1 SWS					
TU	Di	14-16	14tgl. (1)	SPA 1 , 202	N.N.
TU	Mi	16-18	14tgl. (2)	SPA 1 , 202	L. Klipper
TU	Do	16-18	14tgl. (3)	SPA 1 , 22	N.N.
1) findet ab 21.10.2014 statt					
2) findet ab 22.10.2014 statt					
3) findet ab 23.10.2014 statt					

70 662 Banken

2 SWS VL	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 220	R. Saupe
-------------	----	-------	-------	-------------	----------

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 5. Auflage, Mc Graw-Hill, 2012, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen

2 SWS SE	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 21a	R. Saupe
-------------	----	-------	-------	-------------	----------

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Teilnahmebegrenzung: 15 Studierende

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 30.07.2014 bei Herrn Saupe (Dorotheenstr. 1, Zimmer 407) bzw. Frau Bulwahn (Dorotheenstr. 1, Zimmer 304) mit aktuellem Notenausdruck und Themenwunsch aus dem Gebiet der Vorlesung Banken.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung mitgeteilt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS						
PR	Mo	16-20	wöch. (1)	SPA 1 , 025	J. Gassen, S. Klinke	
		-	Einzel (2)		J. Gassen, S. Klinke	

1) findet vom 20.10.2014 bis 10.11.2014 statt

2) Einzeltermine am Ende der Vorlesungszeit werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709014 Bachelor Thesis Seminar

2 SWS					
SE	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 21a	R. Saupe

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)

70 801 Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel

4 SWS					
VL/UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	U. Kamecke
	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	U. Kamecke

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft.

Literatur:

Krugman, Obstfeld: Internationale Ökonomie

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Mikroökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS					
VL	Do	16-18	wöch.	SPA 1 , 201	L. Weinke

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS					
UE	Do	10-12	wöch. (1)	SPA 1 , 203	J. Krenz

1) findet ab 23.10.2014 statt

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
- 3) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
- 4) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 5) Rules vs. Discretion.
- 6) Optimal Monetary Policy under Discretion.
- 7) Optimal Monetary Policy under Commitment.
- 8) Monetary and Fiscal Policy.
- 9) Financial Frictions.
- 10) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction into these models and how to work with them. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. Unfortunately, this success has not (yet) inspired anybody to write a textbook which introduces that material to undergraduate students. That's a pity, but this course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the references mentioned below go (slightly) beyond the level of this course.

Literatur:

Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", Journal of Economic Literature, 37(4), 1661-1707.

Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Monetary Economics"

Prüfung:
Written exam (90 min)

70 904 Einführung in die Spieltheorie

2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 220 M. Pollrich

70 904 Einführung in die Spieltheorie

2 SWS
UE Fr 08-10 wöch. SPA 1 , 202 R. Rakic

Static and dynamic games of complete Information; solution concepts

Literatur:

R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;
M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Introduction to Game Theory"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709901 Grundlagen der Finanzwissenschaft

2 SWS
VL Mi 08-10 wöch. SPA 1 , 220 D. Engelmann

709901 Grundlagen der Finanzwissenschaft

2 SWS
UE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1 , 220 D. Engelmann
1) findet ab 21.10.2014 statt

Die Vorlesung behandelt die grundlegenden Fragen der Finanzwissenschaft. Die Begründung staatlichen Handelns zur Bereitstellung öffentlicher Güter, der Armutsbekämpfung und des Wohlfahrtsstaates bildet zusammen mit Theorie und Politik der öffentlichen Einnahmen als auch der öffentlichen Ausgaben den Schwerpunkt. Kenntnisse der Mikrotheorie werden vorausgesetzt. Wesentliche Konzepte sind asymmetrische Information, insbesondere zwischen Staat und Marktteilnehmern, die Interaktion zwischen verschiedenen Märkten (allgemeines Gleichgewicht) und die Verbindung von Theorie, Empirie und aktueller finanzpolitischer Diskussion.

Studierenden, die die Prüfungen Einführung in die Finanzwissenschaft I (70806) und/oder Einführung in die Finanzwissenschaft II (70807) von Herrn Prof. Dr. Blankart bereits bestanden haben, sind von der Prüfung Grundlagen der Finanzwissenschaft ausgeschlossen.

Literatur:

Giacomo Corneo, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen, 3. Auflage 2009
Christian Keuschnigg, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen 2005
Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Vahlen, München, 8. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Grundlagen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)

70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 201 J. Kluge
1) findet ab 21.10.2014 statt

70 989 Angewandte Kausalanalyse

2 SWS
UE Mi 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 025 J. Stöterau
UE Mi 18-20 wöch. (2) SPA 1 , 025 J. Stöterau
1) findet ab 22.10.2014 statt
2) findet ab 22.10.2014 statt

Die größte Herausforderung der empirischen Wirtschaftsforschung ist die Ermittlung kausaler Zusammenhänge. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff:

Anhand einer Vielzahl von praktischen Beispielen lernen die Teilnehmer Methoden der Kausalanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung sowie deren Anwendungen kennen. Dies umfasst Grundkonzepte wie Kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes), Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial) etc. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt empirisch ermittelt (d.h. ökonomisch schätzt) und wie man die Ergebnisse interpretiert.

Die Veranstaltung kombiniert die Vorstellung angewandter ökonomischer Studien in der Vorlesung mit der Nachschätzung der empirischen Ergebnisse im Rahmen der Übung. Die Übung im PC-Pool verwendet hierzu die Daten der jeweiligen Studien. Genutzt wird die Statistik-Software STATA, eine kurze Einführung wird zu Beginn des Kurses gegeben. Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik" oder "Einführung in die Ökonometrie" sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich. Es werden das multivariate lineare Regressionsmodell, Modelle binärer abhängiger Variablen (Probit) sowie statistische Signifikanztests in *einfachen* Anwendungen erläutert und verwendet. Gegebenfalls ist hierzu eine *knappe* selbständige Einarbeitung erforderlich.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Empirische Wirtschaftsforschung: Kausalanalyse"

Achtung: Studierende, die bereits die Prüfung zu "Einführung in die Wirkungsforschung" (70920) bestanden haben, können aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen die Prüfung "Angewandte Kausalanalyse" (70989) nicht in das Modul einbringen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 977 Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge

2 SWS

VL Do 14-16 wöch. SPA 1 , 203 J. Geyer

70 977 Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge

2 SWS

UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 203 E. Tomasch

In der Veranstaltung wird in grundlegende Modelle zum Thema Alterssicherung eingeführt und das aktuelle Rentensystem in Deutschland bzw. relevante Reformen dargestellt. Neben der effizienztheoretischen Begründung einer Sozialversicherung, werden auch die idealtypischen Finanzierungsweisen, Umlage- und Kapitaldeckungssystem, unter Effizienzgesichtspunkten vergleichend analysiert. Zusätzlich wird es um die Auswirkungen des Rentensystems auf Verhalten wie Arbeitsangebot, Sparen oder auch Fertilität gehen.

Anforderungen: Sie sollten über ein fundiertes mikroökonomisches Grundwissen (Mikro I + II) verfügen; Kenntnisse in Finanzwissenschaft und Makro sind von Vorteil. Die Veranstaltung ist anspruchsvoll, da sie anhand des Themas Alterssicherung ein breites Methoden- und Modellspektrum umfasst.

Literatur:

Breyer/Buchholz (2009) „Ökonomie des Sozialstaats“, Springer [Kap. 4 und 5]

Sonstige Literatur wird noch bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709902 The Economics of the Financial Crisis (englisch)

2 SWS

VL Mi 18-20 wöch. SPA 1 , 220 S. Watzka

709902 The Economics of the Financial Crisis (englisch)

1 SWS

UE Mo 16-20 Einzel (1) SPA 1 , 203 S. Watzka
 Mo 16-20 Einzel (2) SPA 1 , 203 S. Watzka
 Mo 16-20 Einzel (3) SPA 1 , 203 S. Watzka
 Mo 16-20 Einzel (4) SPA 1 , 203 S. Watzka

1) findet am 08.12.2014 statt

2) findet am 12.01.2015 statt

3) findet am 26.01.2015 statt

4) findet am 09.02.2015 statt

The objective of this course is to bring students in a position to use economic models and analysis to better understand the causes and consequences of the recent financial crisis. Special focus will also be given on understanding and evaluating the policy response to the crisis.

Contents:

- 1) Origins of financial crises
 - 1a) From the Subprime Meltdown to the European debt crisis
 - 1b) On the generalities behind financial crises
- 2) A Framework for studying financial crises: The economics of depression
- 3) The Policy Response

- 3a) Fiscal Policy and the size of the multiplier
- 3b) Monetary Policy and the Zero Lower Bound
- 3c) Banking Regulation
- 4) Longer run issues (crisis mode the new normal?, secular stagnation, distributional issues, etc)

Literatur:

Literatur (useful preliminary and background reading material):

Gorton and Metrick, Getting up to Speed on the Financial Crisis: A One-Weekend-Reader's Guide, NBER Working Paper No. 17778, 2012.

Blinder, After the Music Stopped: The Financial Crisis, the Response, and the Work Ahead, 2013.

Kindleberger, Manias, Panics, and Crashes: A History of Financial Crises, 2011.

Krugman, The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008, 2009.

Selected articles from journals will be mentioned in the lectures.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

written exam (60 min)

709903 Ökonomik des Föderalstaates

4 SWS

VL/UE

Di

16-20

wöch.

SPA 1 , 125

C. Blankart,
K. Körner

Das Grundgesetz verlangt: „Die Bundesrepublik Deutschland ist ein demokratischer und sozialer Bundesstaat.“ Die Studierenden sollen lernen, wie diese GG-Vorschrift in praktische Finanzpolitik umgesetzt wird. Ausgangspunkt sind die Grundsätze der ökonomischen Theorie des Föderalismus sowie deren Anwendung auf Deutschland, die Europäische Union sowie auf andere Staaten wie die USA und die Schweiz. Durch die verfassungsrechtlich festgelegte Schuldenbremse und den bis 2019 zu revidierenden Finanzausgleich kommt dem Thema besondere Aktualität zu.

Literatur:

Charles B. Blankart, Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München: Vahlen, 8. Aufl. 2011.

W.E. Oates : Fiscal Federalism, New York. : Harcourt 1972

D.C. Mueller: Public Choice III. Cambridge : Cambr. Univ. Pr 2003

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

7010893 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I

2 SWS

IV

Mi

10-12

wöch.

SPA 1 , 220

H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 – 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion – allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik- Monatsschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE

Fr

09-12

wöch.

SPA 1 , 23

S. Hahm,
S. Schmerbach

Das Seminar umfasst folgende Gebiete:

- Datenproduzenten u. Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik
- Verbraucherpreisstatistik national und europäisch (Messung der Teuerung)
- Produktionsstatistik
- Konjunkturtests

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studenten frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Alle Schwerpunkte des Seminars "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I" werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Schwerpunktthemen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik sowie aus den Wirtschaftsforschungsinstituten zu einzelnen speziellen aktuellen Themen.

Teilnahmebegrenzung: 20

Eine Anmeldung zum Seminar ist erforderlich. Anmeldezeitraum: 22.09. bis 02. Oktober 2014. Anmeldung sind per email zu richten an: sibylle.schmerbach@wiwi.hu-berlin.de

Modalitäten siehe: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wp>

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I, 2012";

Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten;

v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik;

Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik;

Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik und EUROSTAT sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

MA: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE

Fr

14-18

Einzel

SPA 1 , 23

U. Kamecke

Teilnehmerbegrenzung: 30 Studierende

Erste Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 17. Juli 2014, 18-20 Uhr, SPA 1, Raum 23

Zweite Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 17.10.2014 (in der ersten regulären Veranstaltung).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Zwei kleine Seminararbeiten + Kurzvortrag (jeweils 40 %) und zwei Kommentare (jeweils 10 %)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS

PR

Mo

16-20

wöch. (1)

SPA 1 , 025

J. Gassen,

S. Klinke

-

Einzel (2)

J. Gassen,

S. Klinke

1) findet vom 20.10.2014 bis 10.11.2014 statt

2) Einzeltermine am Ende der Vorlesungszeit werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1 , 21b

F. Strobel

1) erste Semesterhälfte

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomik vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" oder „Makroökonomie II“ besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldungen zum Studienabschlussseminar bitte per E-Mail (bis zum 01.10.2014) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (englisch)

2 SWS
SE

-

A. Spitz-Oener

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Angewandten Arbeitsmarktökonomik notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Angewandten Mikroökonomik, insbesondere Arbeitsmarktökonomik und Mikroökometrie, vorhanden sein müssen. Bachelor- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden im Allgemeinen auf Englisch gehalten. Bachelorstudierende können ihre Vorträge nach Rücksprache auf Deutsch halten.

Anmeldungen bitte bis zum 06.10.2014 per E-Mail an das Sekretariat des Instituts für Angewandte Mikroökonomik: kristin.schwier@hu-berlin.de

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701044 Angewandte Ökonometrie

4 SWS
VL/UE

Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1 , 125	M. Albers, C. Gische
Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 23	M. Albers, C. Gische

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Es werden angewandte Methoden der Ökonometrie eingeführt, die zur selbständigen Durchführung von empirischen Studien befähigen. Im Mittelpunkt stehen Methoden der Mikroökonomik (insbesondere zur Analyse von Modellen für qualitative und beschränkte abhängige Variablen), sowie der Zeitreihenanalyse. Die Verwendung dieser Methoden wird anhand empirischer Beispiele erklärt und illustriert.

Literatur:

James H. Stock, Mark W. Watson "Introduction to Econometrics", 2007, Pearson Education.

Christiaan Heij, Paul de Boer et al. "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", 2004, Oxford University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar (englisch)

2 SWS
SE

Do	16-18	wöch.	SPA 1 , 21b	C. Breunig, B. Droge
----	-------	-------	-------------	-------------------------

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.

All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

Statistik

701049 Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis

1 SWS
UE

Mi	10-12	14tgl.	SPA 1 , 026	F. Schulz
----	-------	--------	-------------	-----------

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik" oder "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)

Die Veranstaltung läuft über zwei Semester (SoSe 2014 + WS 2014/15). Die Studienpunkte werden erst nach dem Abschluss der Veranstaltung im Wintersemester verbucht.

Prüfung:

Hausaufgaben

7010311 Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

3 SWS
IV

Do

16-19

wöch.

SPA 1 , 026

J. Ehlert,
V. Kutzki,
R. Voshage

Die empirischen Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sind vor allem immer auf eines angewiesen: Daten. Eine zentrale Quelle dieser Daten ist die amtliche Statistik des Bundes und der Länder.

Ziel dieser Vorlesung ist es, die Möglichkeiten und Grenzen der amtlichen Statistik für die empirische Forschung aufzuzeigen. Dazu geben Referenten des Amtes für Statistik für Berlin-Brandenburg einen anwendungsbezogenen Überblick über die Arbeitsweise und das Datenangebot der amtlichen Statistik. Neben den methodischen Grundlagen für die Erhebung und Nutzung amtlicher Daten werden Beispiele aus der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik praxisnah vorgestellt.

Das erlernte Wissen soll im Rahmen einer Hausarbeit (Entwicklung und Bearbeitung einer Forschungsfrage) selbständig angewendet und hinterfragt werden.

1. Das Datenangebot der amtlichen Statistik / Qualität in der amtlichen Statistik
2. Forschungsprozess und Datenrecherche
3. Grundlagen der deskriptiven Statistik
4. Nutzungs- und Auswertungsmöglichkeiten für kleinräumige Daten und statistische Karten
5. Das Statistische Informationssystem Berlin Brandenburg (StatIS BBB)
6. Einführung in die Datenanalyse mit SPSS am Beispiel der Verdienststrukturerhebung
7. Vorstellung der Forschungsprojekte
8. Bildungsstatistiken
9. Zensus 2011 und Bevölkerungsfortschreibung
10. Mikrozensus
11. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung / Energie- und CO2-Bilanz
12. Unternehmensstatistiken
13. Agrarstatistiken
14. Preisstatistiken / Finanzstatistiken
15. Forschungsdatenzentrum / Datenschutz und statistische Geheimhaltung
16. Vorstellung der ersten Ergebnisse

Hörerkreis: Ab 3. Semester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Statistik

Prüfung:

Hausarbeit (60 %), 2 Kurzpräsentationen (20 %), Hausaufgaben (20 %)

701015 Datenanalyse II

4 SWS

VL/UE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1 , 22

S. Klinke

VL/UE

Mo

14-16

wöch. (1)

SPA 1 , 025

S. Klinke

VL/UE

Di

12-14

wöch. (2)

SPA 1 , 025

S. Klinke

1) (SPSS)

2) (R)

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

16-20

Block (1)

SPA 1 , 025

L. Borke,

L. Fang

Sa

10-16

Einzel (2)

SPA 1 , 401

L. Borke,

L. Fang

Sa

10-16

Einzel (3)

SPA 1 , 401

L. Borke,

L. Fang

1) findet vom 06.10.2014 bis 10.10.2014 statt

2) findet am 17.01.2015 statt

3) findet am 24.01.2015 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Begründung der Blockveranstaltung: Aus didaktischen Gründen ist es sinnvoller, Kenntnisse für eine Programmiersprache im Block zu vermitteln.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 3 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1 , 21a

L. Borke,
W. Härdle,
A. Vogt

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Anmeldung: In der ersten Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1 , 21b

A. Ristig

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Presentation (20%) and seminar thesis (80%)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

SPA 1 , 401

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
W. Wang

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Keine Teilnehmerbegrenzung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%) oder Abschlussarbeit (Bachelor, Master)

Wirtschaftsinformatik

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS

FS

Do

14-16

wöch.

SPA 1 , 337

A. Baumann,
S. Lessmann

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

701049 Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis

1 SWS

UE

Mi

10-12

14tgl.

SPA 1 , 026

F. Schulz

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

709109 Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung - Von Great Depression bis Finanzkrise

2 SWS
PT

Di

18-20

wöch.

SPA 1 , 22

L. Cronjäger,
M. Kostmann,
M. Salgado
Moreno,
T. Wolfram

Seit den 1980er Jahren kommt es in vergleichsweise immer kürzeren Abständen zu weltweiten Spekulationskrisen. Doch welche Dynamiken bedingen Spekulationskrisen und haben wirklich nur Ökonom*Innen die adäquaten Methoden und Kriterien zur Analyse dieser Phänomene? Eine rein ökonomische Betrachtung des Zusammenhangs von Krise und Spekulation läuft Gefahr, relevante Faktoren zu unterschätzen und lohnende Perspektivwechsel zu vermeiden. Eine interdisziplinäre Herangehensweise kann hier, gerade im Kontext der gegenwärtigen Entwicklung, ein differenzierteres Bild liefern.

Wie hat die Entwicklung der Kommunikationstechnologien die Mechanismen von Finanzmärkten geprägt? Welche Rolle spielen unterschiedliche institutionelle Rahmenbedingungen und politische Reaktionen im Krisenverlauf? Welche Vorstellung von Spekulation wird in Medien und wissenschaftlichen Diskursen geschaffen? Mögliche Antworten auf diese Fragen anhand von Primär- und Sekundärquellen und mit Hilfe vielfältiger Diskussionen, Gruppenarbeiten und Präsentationen gemeinsam zu erarbeiten, ist das Ziel unseres Projektutoriums.

Wir werden aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Publikationen betrachten und mit sozial- und kulturwissenschaftlichen Perspektiven kontrastieren und ergänzen. Vertreter*Innen aller Fachrichtungen sind dazu herzlich eingeladen.

Kontakt: kostmann.michael@hu-berlin.de

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Studierende anderer Studiengänge erhalten ebenfalls 3 SP (pro Semester).

Die Veranstaltung schließt an das Sommersemester 2014 an, greift aber thematisch nicht darauf zurück und ist für Neueinsteiger/Innen offen.

Prüfung:

Einzel- oder Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation

Veranstaltungen des Career Centers

2738001 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD

Di

09-15

Einzel (1)

ZI13 , 3.510

A. Strittmatter

Di

09-15

Einzel (2)

ZI13 , 3.510

A. Strittmatter

Mi

09-15

Einzel (3)

ZI13 , 3.510

A. Strittmatter

09-15

Block (4)

ZI13 , 3.510

A. Strittmatter

09-15

Block (5)

ZI13 , 3.510

A. Strittmatter

1) findet am 25.11.2014 statt

2) findet am 09.12.2014 statt

3) findet am 12.11.2014 statt

4) findet vom 20.11.2014 bis 21.11.2014 statt

5) findet vom 02.12.2014 bis 03.12.2014 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation), einen Fachvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.
Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738002 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)

3 SWS
MOD Mo 08-12 wöch. (1) ZI13 , 3.410 T. Ross
1) findet vom 27.10.2014 bis 26.01.2015 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 01.12.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738003 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)

3 SWS
MOD Di 08-12 wöch. (1) ZI13 , 3.410 T. Ross
1) findet vom 28.10.2014 bis 27.01.2015 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken hilfreich sein.

Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Der Online-Teil des Kurses wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer des Kurses benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 02.12.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738004 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Mi	17:30-21:00	wöch. (1)	DOR 24 , 3.025	A. Kujawa
	Mi	17:30-21:00	Einzel (2)	ZI13 , 3.410	A. Kujawa

1) findet vom 29.10.2014 bis 04.02.2015 statt
2) findet am 05.11.2014 statt

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben, aber auch im privaten Bereich. Wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns überhaupt bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten.

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob und welche rechtlichen Auswirkungen Ihre Handlungen haben.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen des geistigen Eigentums (insbesondere Urheberrecht), des Kennzeichenrechts (insb. Marken), des Persönlichkeitsrechts (insb. Recht am eigenen Bild), die Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahegebracht werden.

Ihr Dozent ist seit vielen Jahren in Berlin als Rechtsanwalt tätig und überwiegend mit online- und medienrechtlichen Fällen, aber auch mit alltäglichen Rechtsstreitigkeiten befasst. Ein reicher Erfahrungsschatz und eine Vielzahl von Beispielen aus der Praxis illustrieren den vermittelten Stoff und machen ihn fassbar.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme

- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)

- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechts-wissenschaften geeignet. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Onlinetermine: 19.11., 17.12.2014, 28.01.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738005 "Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	09-14	Block (1)	DOR 24 , 3.025	B. Müller
	09-14	Block (2)	DOR 24 , 3.025	B. Müller
	09-14	Block (3)	DOR 24 , 3.025	B. Müller
	09-14	Block (4)	DOR 24 , 3.025	B. Müller

1) findet vom 03.11.2014 bis 04.11.2014 statt

2) findet vom 10.11.2014 bis 11.11.2014 statt

3) findet vom 01.12.2014 bis 02.12.2014 statt

4) findet vom 12.01.2015 bis 13.01.2015 statt

Achtung! Bitte melden Sie sich für diesen Kurs nur an, wenn Sie alle (und unbedingt den ersten) Präsenztermine wahrnehmen können und wenn Sie ein fundiertes inhaltliches Interesse bzw. eigene Projektideen haben oder bereits in Vereinen oder ähnlichen Institutionen an Projekten mitarbeiten.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet insbesondere für Studierende kunst- und kulturraffiner Fächer interessante Arbeitsfelder und hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die professionelle und erfolgreiche Realisierung der komplexen Aufgaben im Kulturbereich erfordert gute Managementkenntnisse und branchenspezifische praktische Erfahrungen.

Der modular angelegte Kurs vermittelt praxisbezogene Grundlagen und Werkzeuge folgender Themen- und Übungsfelder:

MODUL A – PRÄSENZ

- Arbeitsfelder der Kulturwirtschaft

- Bedeutung strategischer Partnerschaften und Kooperationen

- Kommunikationsstrategien (Kommunikationskonzept und Mediaplanung)

- Finanzierungsstrategien (Fundraising und Sponsoring)

- Projektarbeit (Projektentwicklung, Projektbudgetierung, Projektmanagement, Projektmarketing)

- Projektgruppen (Erarbeitung einer Projekt-, Kommunikations-, Fundraising- und Sponsoringkonzeption - Eigene Projektideen können gern eingebracht und im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.)

MODUL B – ONLINE

Im eLearning-Bereich werden Teilnehmer/innen und Projektgruppen durch Feedback, Coaching und Bereitstellung von Kursmaterial betreut.

MODUL C – EXKURSIONEN

In den Exkursionen werden Standorte und Experten der Berliner Kulturwirtschaft besucht.

Leistungspunkte können durch die Beteiligung am kursbegleitenden Praxisprojekt erworben werden. Das Ziel ist die Entwicklung und Präsentation eines Projektes durch die Umsetzung der o. g. Kursinhalte.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 07./20.11., 19.12.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738006 "Team, Führung und Verhandlung"

3 SWS

MOD	Mo	10-17	wöch. (1)	I 110 , 327	C. Schultheiss, P. Karch
		10-17	Block (2)	I 110 , 327	C. Schultheiss, P. Karch
		10-17	Block (3)	I 110 , 327	C. Schultheiss, P. Karch

1) findet vom 10.11.2014 bis 17.11.2014 statt

2) findet vom 13.11.2014 bis 14.11.2014 statt

3) findet vom 20.11.2014 bis 21.11.2014 statt

Führungsstärke, Verhandlungsgeschick und Teamfähigkeit sind gefragte Kernkompetenzen im Berufsleben. Projektteams, Task-Force-Teams - überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet, die in einer vorgegebenen Zeit erledigt sein muss. Das erfordert von den Teammitgliedern effektives und effizientes Miteinander -kommunizieren und -verhandeln - ebenso wie es einer klaren und kompetenten Führung bedarf.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Ihre Verhandlungstechniken optimieren. Außerdem können Sie in beispielhaften Situationen erleben, was es bedeutet, Führung zu übernehmen und welche Kompetenzen Sie dabei erfolgreich agieren lassen.

Anhand von konkreten praktischen Aufgabenstellungen werden Sie Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Teamarbeit, Verhandeln und das Führen einer Gruppe von Menschen macht eben auch Spaß und kann eine reizvolle Herausforderung sein.

In diesem Kurs profitieren Sie außerdem von einem kompetenten Trainer-Tandem, das Ihnen in einem abwechslungsreichen Methoden-Mix die ganze Bandbreite des Themas vermittelt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738007 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Di	09-14	14tgl. (1)	J. Kasiske
	Di	09-14	Einzel (2)	J. Kasiske
	Di	10-18	Einzel (3)	J. Kasiske
	Di	09-14	Einzel (4)	J. Kasiske

1) findet vom 04.11.2014 bis 16.12.2014 statt

2) findet am 25.11.2014 statt

3) findet am 06.01.2015 statt

4) findet am 13.01.2015 statt

Der Kurs macht Sie mit ausgewählten Methoden des Personalmanagements vertraut, indem Sie nach einem theoretischen Input in Projektgruppen entsprechende Aufgabenstellungen gemeinsam mit Projektpartnern aus der Praxis bearbeiten. Dabei werden Sie vom Dozenten in jeder Projektphase unterstützt und angeleitet. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Instrumenten der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung, wie z.B.

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Erstellung eines Stellenprofils und einer entsprechenden Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden
- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Am letzten Kurstermin werden die Ergebnisse in einer Gruppenpräsentation den anderen Kursteilnehmern und dem Projektpartner vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil des Kurses ist, vorbereiten.

Im Kurs erhalten Sie konkrete Einblicke in das Personalmanagement von kleinen Unternehmen und (gemeinnützigen) Organisationen und können für sich erkunden, ob der Bereich des Personalmanagements für Sie als Berufsfeld in Frage kommt.

Der Kurs ist nicht als Überblickveranstaltung zur Theorie des Personalmanagements konzipiert - der praxisbezogene Zugang zum Thema und das kreative Anwenden ausgewählter Tools am realen Beispiel stehen im Mittelpunkt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 11./27.11., 09.12.2014

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Beratungssozietät Oppermann/Schenk

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738008 "Berufseinstieg im kleinen oder mittleren Unternehmen"

3 SWS

MOD	Di	15-20	wöch. (1)	M. Schenk, J. Kasiske
	Di	15-20	Einzel (2)	M. Schenk, J. Kasiske
	Di	15-20	Einzel (3)	M. Schenk, J. Kasiske
	Sa	10-18	Einzel (4)	M. Schenk, J. Kasiske

1) findet vom 04.11.2014 bis 16.12.2014 statt

2) findet am 25.11.2014 statt

3) findet am 13.01.2015 statt

4) findet am 10.01.2015 statt

Wenn es um den Berufseinstieg geht, stehen auf der Wunschliste von Studierenden und Absolventen Großunternehmen an erster Stelle. Dabei bieten auch viele kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) gute Entwicklungsmöglichkeiten für Bachelor- und Masterstudierende. Sie bleiben jedoch weitgehend unbekannt, u.a. deshalb, weil den kleinen und mittleren Unternehmen oftmals die manpower für eine zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit fehlt. Dabei suchen gerade sie händeringend nach qualifiziertem beruflichen Nachwuchs.

Der Kurs soll Sie in die Lage versetzen, Einsicht in die Arbeit ausgewählter KMU zu nehmen und an kleinen Problemstellungen der KMU in einem Projektteam selber mitzuarbeiten. Dazu erhalten Sie einen theoretischen Input zu allgemeinen Tätigkeitsfeldern, wie Personalmanagement und Marketing/Öffentlichkeitsarbeit, die in allen kleinen und mittleren Unternehmen bewältigt werden müssen. Am letzten Kurstermin werden die Ergebnisse in einer Gruppenpräsentation den anderen Kursteilnehmern und dem Projektpartner vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil des Kurses ist, vorbereiten.

Anhand der Projektarbeit lernen Sie die betriebliche Praxis von kleinen und mittleren Unternehmen besser kennen und können für sich entscheiden, ob ein Berufseinstieg dort für Sie in Frage kommt. Im Kurs werden zudem Möglichkeiten der Suche nach für Sie geeigneten KMU und darauf abgestimmte Bewerbungsstrategien diskutiert.

Der Kurs ist geeignet für Bachelorstudierende ab dem 3. Semester.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, einschließlich Exkursionen, Mitarbeit am Praxisprojekt inklusive Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Onlinetermine: 11./27.11., 09.12.2014

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738009 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS

MOD	Do	16-21	wöch. (1)	DOR 24 , 3.025	C. Kawalla
-----	----	-------	-----------	----------------	------------

1) findet vom 06.11.2014 bis 29.01.2015 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In diesem Kurs erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich KulturSponsoring. Zum Abschluss des Kurses sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden im Kurs behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate den Kurs. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738010 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

3 SWS
MOD

Mo

14-20

wöch. (1)

SPA 1 , 026

K. Baum,
J. Höninger,
M. Klumpe

1) findet vom 20.10.2014 bis 15.12.2014 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme, wie z.B. Microsoft Excel, stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren. Ziel des Kurses ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden. In diesem Kurs erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Die Konzeption des Kurses ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder. Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Der Kurs führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files. Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg des Kurses und gibt Sicherheit bei der eigenständigen Anwendung der im Kurs vermittelten Methoden. Dieser Kurs ist offen für Studierende aller Fachrichtungen. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet. Der Kurs richtet sich an Studierende ohne oder mit geringen Vorkenntnissen in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt. Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Durchführung einer eigenen Analyse und deren Präsentation im Kurs. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738011 "Public Relations (PR) und Veranstaltungsorganisation im Non-Profit-Bereich"

3 SWS
MOD

10-16

Block (1)

ZI13 , 3.510

M. Möllers

10-16

Block (2)

ZI13 , 3.510

M. Möllers

1) findet vom 10.12.2014 bis 12.12.2014 statt

2) findet vom 29.01.2015 bis 30.01.2015 statt

Professionell mit Presse- und Medienvertretern zu kommunizieren und Veranstaltungen aller Art versiert zu planen, vorzubereiten und durchzuführen, gehört zum Handwerkszeug eines jeden Kulturmanagers – im Profit- ebenso wie im Non-Profit-Bereich. Im ersten Teil befasst sich der Kurs mit den Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. An drei gemeinsamen Präsenztagen werden die gängigen Pressemaßnahmen, die für die Begleitung von Projekten oder Events notwendig sind, erarbeitet. Die klassischen PR-Instrumente – vom Erstellen eines Verteilers über die Durchführung einer Pressekonferenz bis hin zur Presse-Evaluation – werden dabei z. T. praktisch eingeübt. Ausgehend vom Erstellen einer professionellen Pressemitteilung im Kurs wird zudem das berufsbezogene Schreiben thematisiert und trainiert. Im zweiten Kursteil werden die wesentlichen Aspekte der Veranstaltungs- und Event-Organisation beleuchtet. Dazu erfolgen zunächst 1-2 externe Termine (werden im Kurs bekannt gegeben) bei ausgewählten (Kultur-)Institutionen, Unternehmen oder Agenturen, deren Gesprächsführung mit Fachpersonen aus PR und/oder Veranstaltungsorganisation die TeilnehmerInnen eigenständig vorbereiten. Weiterhin befassen sich die TeilnehmerInnen – anhand von Projektbeispielen, die die Kursleitung zur Verfügung stellt, und in Vorbereitung der beiden Abschlusstage – mit Themenkomplexen wie Budgetplanung, Sponsoring & Finanzen; Rechte, Versicherungen & Genehmigungen; Umgang mit Kooperationspartnern, Künstlern & externen Dienstleistern; Redaktions-/Lektorats-Arbeiten und Produktionsprozess von (Werbe-)Publikationen; Veranstaltungsdramaturgie & -durchführung sowie Logistik & Technik. Die Ergebnisse ihrer thematischen Recherchen präsentieren die einzelnen Gruppen an den zwei abschließenden Präsenztagen. Voraussetzungen zum Erwerb von 5 Leistungspunkten sind: die regelmäßige und aktive Teilnahme an allen fünf Veranstaltungstagen (inkl. der Auswärtstermine), die thematische Vorbereitung der auswärtigen Termine (in Gruppenarbeit; im Chat über Moodle), die Vorbereitung eines ausgewählten Themas im Bereich "Eventmanagement/ Veranstaltungsorganisation" und Präsentation an den letzten beiden Kurstagen (in Gruppenarbeit), sowie die Nutzung von Moodle. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. >>> Zusätzlich findet eine Präsenzveranstaltung zwischen dem 12. - 28.01.2015 statt. Termin wird im Kurs bekannt gegeben.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738012 "Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen"

3 SWS
MOD

Mi

09-15

Einzel (1)

DOR 24 , 3.022

G. Kalaitzis

Do

09-15

wöch. (2)

DOR 24 , 3.006

G. Kalaitzis

Fr

09-15

Einzel (3)

DOR 24 , 3.006

G. Kalaitzis

09-15

Block (4)

DOR 24 , 3.006

G. Kalaitzis

09-15

Block (5)

DOR 24 , 3.006

G. Kalaitzis

1) findet am 17.12.2014 statt

2) findet vom 06.11.2014 bis 13.11.2014 statt

3) findet am 12.12.2014 statt

4) findet vom 30.10.2014 bis 31.10.2014 statt

5) findet vom 27.11.2014 bis 28.11.2014 statt

Der erfolgreiche Eventmanager, die erfolgreiche Eventmanagerin erreicht Veranstaltungsziele vor allem durch ein Marketingverständnis für Ereignisse, eine gründliche Planung, eine permanente Verlaufs- und Kostenkontrolle und eine ausgeprägte Fähigkeit zur Personalführung. Er/sie betreibt ein ergebnisorientiertes und konsequentes Projektmanagement. Im Kurs lernen Sie, dem komplexen Gesamtprozess des Eventmanagements und Eventmarketings gerecht zu werden, Ressourcen dabei zielorientiert einzusetzen und durch Planung und Steuerung Eventrisiken abzufangen. Sie erhalten Planungswerkzeuge und praktische Anleitungen für die Eventkonzeption, die Eventplanung, die Eventproduktion, die Budgetierung und das Eventcontrolling. Der Kurs ist konsequent praxisnah und stellt methodisch Bezüge zur Systematik des Eventmarketings her. Innerhalb des Seminars wechseln Inputphasen mit Einzel- und Gruppenübungen mit Dozenten-Feedback ab. Für Ihre zukünftige Arbeit als Eventmanager/-in erhalten Sie Checklisten, Vorlagen und Praxisbeispiele. Innerhalb des Kurses finden Exkursionen statt (Dienstleister/Location). Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, Erarbeitung einer Präsentation für ein geplantes Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und eingereicht und "live" im Kurs präsentiert ("Pitchsituation"). Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738013 "Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne"

3 SWS

MOD Do 09-14 wöch. (1) DOR 24 , 3.025 K. Werthmann
1) findet vom 06.11.2014 bis 29.01.2015 statt

Ziel des Kurses ist das Verständnis der Teilnehmenden für ein ganzheitliches, identitätsorientiertes Markenmanagement sowie die Umsetzung des Erlernten in der Entwicklung einer Markenpositionierung für einen spezifischen Kunden. Der Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation liegt in der Marken- und Imagekommunikation einer Werbestrategie, welche die Kernkompetenzen, die Markenidentität sowie die Positionierung des jeweiligen Unternehmens in den Mittelpunkt rückt. Neben der an vielen Beispielen orientierten Analyse der Markenkommunikation von Unternehmen bildet die praxisorientierte Erstellung einer Copy Strategie und Plakatkampagne sowie die Durchführung eines Agenturpitches am Ende des Semesters den Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation. Der theoretische Input ist mit den jeweiligen Praxis-Phasen verzahnt, um ein Optimum des Lernens zu ermöglichen. Die Präsenztermine werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform Moodle im Internet unterstützt. Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie die Präsenzveranstaltungen wahrnehmen können: denn auf diesen baut die Umsetzung der praxisorientierten und kreativen Copy Strategie auf. Der Kurs stärkt die strategische und kommunikative Kompetenz aller Studierenden u. a. bei der Umsetzung des Agenturpitches. Diese lernen, ein Unternehmen bzw. eine Marke anhand einer Kommunikationsstrategie eigenverantwortlich zu positionieren. Weitere Transferqualifikationen bestehen in der Methoden-, Team- und Präsentationskompetenz. Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation im Kurs) erworben. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738014 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialem Feld" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD Do 16:00-20:30 wöch. (1) DOR 24 , 3.006 M. Taube
Do 16:00-20:30 wöch. (2) DOR 24 , 3.006 M. Taube
Fr 14:00-18:30 Einzel (3) DOR 24 , 3.006 M. Taube

1) findet vom 30.10.2014 bis 11.12.2014 statt

2) findet vom 08.01.2015 bis 22.01.2015 statt

3) findet am 14.11.2014 statt

Der Kurs gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig.

Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil des Kurses. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung während des Kurses.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mit Praktiker/innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten/innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten/innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die TeilnehmerInnen des Kurses Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 15.01.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738015 "Service Learning - Lernen durch Engagement" - Tu was für andere und lerne was dabei

3 SWS

MOD	Fr	10-16	Einzel (1)	DOR 24 , 3.006	P. David
	Fr	10-16	wöch. (2)	DOR 24 , 3.022	P. David
		10-16	Block (3)	DOR 24 , 3.025	P. David
		10-16	Block (4)	DOR 24 , 3.025	P. David

- 1) findet am 07.11.2014 statt
- 2) findet vom 28.11.2014 bis 12.12.2014 statt
- 3) findet vom 30.10.2014 bis 31.10.2014 statt
- 4) findet vom 09.01.2015 bis 16.01.2015 statt

Gelerntes Reflektieren und direkt in der Praxis anwenden - das Service Learning ist eine Form des erfahrungsbasierten Lernens. Hier werden theoretische Inhalte eines Kurses mit gemeinnützigem Engagement der Studierenden verknüpft. Studenten/-innen unterschiedlicher Studiengänge tauchen während der Projektphase in fremde Lebenswelten ein, engagieren sich ehrenamtlich und erhalten das nötige theoretische Rüstzeug zur Lösung der Projektaufgaben. Gleichzeitig erweitern sie dadurch ihr Repertoire an Schlüsselkompetenzen. Geplanter Ablauf: 1. Zweitägige Auftaktveranstaltung mit Besuch des Projektpartners „Förderverein prenzlkomm gGmbH“, eines sozialen Trägers zur Integration psychisch kranker Menschen, Inhalte: Vorstellung des Konzeptes von Service-Lernen; Worum geht es? Projektpartner stellt sich vor und beschreibt mögliche Aufgaben. 2. Input-Workshop: Inhalte: Instrumente zur Selbstreflexion, Einführung in die Grundlagen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 3. Projektphase: Studenten/-innen arbeiten in der Organisation und treffen sich selbstorganisiert in den jeweiligen Projektteams, diese Treffen werden flankiert von drei Coachings für die jeweiligen Projektteams seitens der Dozentin, 4. Meilensteintreffen - Wo stehen wir? Zwischenbilanz der Projektgruppen - Moderation seitens der Dozentin, 5. Abschlusstreffen: Präsentation der Lösungsansätze seitens der Projektteams und Übergabe der Lösungsansätze an den Projektpartner „Förderverein prenzlkomm gGmbH“. Lernen durch reflektierte Erfahrung und gleichzeitig aktiv an der Entwicklung einer Lösung mitzuwirken innerhalb eines Projektteams, sind zentrale Ziele des Kurses. Am Ende des Kurses präsentieren die Projektteams dem Projektpartner die entwickelten Lösungsansätze. Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme an den Kurstreffen, der ehrenamtliche Einsatz in der Organisation während der Projektphase und die aktive Mitarbeit an der Entwicklung eines Lösungsansatzes innerhalb der Projektteams sowie die Präsentation der Lösungsansätze am Ende des Kurses. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Onlinetermine: 14.11.2014, 08.01.2015 >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!! 28.11., 05./12.12.2014 - Dorothenstr. 24, Raum 3.022

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738017 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

3 SWS

MOD	Do	10-16	Einzel (1)	I 110 , 321	B. Blasche
		10-16	Block (2)	I 110 , 321	B. Blasche
		10-16	Block (3)	I 110 , 321	B. Blasche
		10-16	Block (4)	I 110 , 321	B. Blasche

- 1) findet am 04.12.2014 statt
- 2) findet vom 05.11.2014 bis 06.11.2014 statt
- 3) findet vom 12.11.2014 bis 13.11.2014 statt
- 4) findet vom 19.11.2014 bis 20.11.2014 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete Schauspielerin vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoller präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.
- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt des Kurses liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus des Kurses steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Das Ziel dieses Kurses ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, präsenter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738018 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS
MOD

10-16	Block (1)	I 110 , 321
10-16	Block (2)	I 110 , 321
10-16	Block (3)	I 110 , 321

S. Beck,
C. Lozek
S. Beck,
C. Lozek
S. Beck,
C. Lozek

- 1) findet vom 10.11.2014 bis 11.11.2014 statt
- 2) findet vom 17.11.2014 bis 18.11.2014 statt
- 3) findet vom 08.12.2014 bis 10.12.2014 statt

Unsere Kommunikationskultur ist geprägt von Statusorientierung und Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Dieser Umstand erschwert es Frauen mit einem eher integrativ-kommunikativen Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen. □

Der Kurs „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die der Gesprächspartner/innen), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum des Kurses.

Der Kurs ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. □ Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Kursaufgaben. □ □

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738019 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS
MOD

09-15	Block (1)	DOR 24 , 3.006
09-15	Block (2)	DOR 24 , 3.006
09-15	Block (3)	DOR 24 , 3.006

K. Kemnitz
K. Kemnitz
K. Kemnitz

- 1) findet vom 02.12.2014 bis 03.12.2014 statt
- 2) findet vom 10.12.2014 bis 11.12.2014 statt
- 3) findet vom 12.01.2015 bis 14.01.2015 statt

In diesem siebentätigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Kommunikation sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit.

Aufbauend auf den Prinzipien menschlicher Kommunikation erlernen Sie einen bewussteren Umgang mit Sprache. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch in schwierigen Gesprächssituationen überzeugend argumentieren kann.

Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist kein uniformes Kommunikations-, Rede- oder Gesprächsverhalten, sondern ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738020 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel"

3 SWS
MOD

Mo	09-13	Einzel (1)	ZI13 , 3.410
Mo	09-13	Einzel (2)	ZI13 , 3.410
Fr	09-13	Einzel (3)	ZI13 , 3.410
Fr	09-13	Einzel (4)	ZI13 , 3.410
	09-13	Block (5)	ZI13 , 3.410
	09-13	Block (6)	ZI13 , 3.410

T. Ross
T. Ross
T. Ross
T. Ross
T. Ross
T. Ross

- 1) findet am 16.03.2015 statt
- 2) findet am 23.03.2015 statt
- 3) findet am 20.03.2015 statt
- 4) findet am 27.03.2015 statt
- 5) findet vom 09.03.2015 bis 10.03.2015 statt
- 6) findet vom 12.03.2015 bis 13.03.2015 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 19.03.2015

Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738021 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS

MOD

Mo

09-16

wöch. (1)

I 110 , 321

P. Karch

Mi

09-16

wöch. (2)

I 110 , 321

P. Karch

Fr

09-16

wöch. (3)

I 110 , 321

P. Karch

1) findet vom 09.03.2015 bis 16.03.2015 statt

2) findet vom 11.03.2015 bis 18.03.2015 statt

3) findet vom 13.03.2015 bis 20.03.2015 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation. Wer Konfliktpotenziale dieser Art nicht frühzeitig erkennt, sich wegduckt oder sich auf Kosten anderer durchsetzen will, kann nicht gegensteuern und riskiert im schlimmsten Fall ein dauerhaft gestörtes (Betriebs-)Klima.

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen. Sie sind in der Lage, „Ärger-Situationen“ schneller zu erfassen und aufzulösen und hierdurch gelassener und souveräner aufzutreten, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne vor einem Publikum.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

Haltung:

Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungsstile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz:

Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation:

Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signalen, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konfliktvorbeugung und -bewältigung zu. Die Studierenden erhalten im Seminar immer wieder die Möglichkeit, sich untereinander Feedback zu geben.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit.

Zu bedenken ist, dass der Kurs einen sehr hohen Praxisanteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbsterfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738022 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS					
MOD	Mo	09-15	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	N. Frischmuth
	Mi	09-12	Einzel (2)		N. Frischmuth
	Fr	09-15	wöch. (3)	DOR 24 , 3.025	N. Frischmuth

- 1) findet am 02.03.2015 statt
- 2) findet am 08.04.2015 statt
- 3) findet vom 06.03.2015 bis 10.04.2015 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie eine echte Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissenstransfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden. Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie als ein echtes Projektthema in einer Projektgruppe organisieren, das für den 08.04.2015 geplant ist. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschluss-präsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 09./16./23./30.03.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738023 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS					
MOD		10-16	Block (1)	DOR 24 , 3.022	C. Dr. Peters
		10-16	Block (2)	DOR 24 , 3.022	C. Dr. Peters

- 1) findet vom 03.03.2015 bis 06.03.2015 statt
- 2) findet vom 18.03.2015 bis 20.03.2015 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen. Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonten Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich das Seminar Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus. In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermitteln von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden. Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Seminar vor. Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der ausgearbeiteten Fassung eines Referates zu aktuellen Fragen journalistischer Ethik schriftlich einreichen. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Onlinetermine: 16./17.03.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738024 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS					
MOD		10-16	Block (1)	I 110 , 327	S. Beck, C. Lozek
		10-16	Block (2)	I 110 , 327	S. Beck, C. Lozek

- 1) findet vom 23.02.2015 bis 26.02.2015 statt
- 2) findet vom 16.03.2015 bis 18.03.2015 statt

Unsere Kommunikationskultur ist geprägt von Statusorientierung und Strukturen, die eher dem männlichen Rollenverhalten entsprechen. Dieser Umstand erschwert es Frauen mit einem eher integrativ-kommunikativen Ansatz, Positionen in den höheren Führungsebenen zu erreichen. □

Der Kurs „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern. Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die der Gesprächspartner/innen), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum des Kurses.

Der Kurs ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. □ Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Kursaufgaben. □ □

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738025 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS

MOD	09-15	Block (1)	ZI13 , 3.510	O. Blase
	09-15	Block (2)	ZI13 , 3.510	O. Blase
	09-15	Block (3)	ZI13 , 3.510	O. Blase

1) findet vom 23.03.2015 bis 25.03.2015 statt

2) findet vom 30.03.2015 bis 31.03.2015 statt

3) findet vom 08.04.2015 bis 09.04.2015 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihre Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie.

Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingschwerpunkte

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums

- Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie
- erste Erfolge sichern
- Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Kurstag ist erforderlich, um an diesem Kurs teilzunehmen. Da dies ein Präsenzkurs ist, gewährleisten Sie bitte Ihre Anwesenheit an allen weiteren Kurstagen.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738026 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD	Di	09-15	Einzel (1)	DOR 24 , 3.006	A. Strittmatter
		09-15	Block (2)	DOR 24 , 3.006	A. Strittmatter
		09-15	Block (3)	DOR 24 , 3.006	A. Strittmatter
		09-15	Block (4)	DOR 24 , 3.006	A. Strittmatter

1) findet am 24.03.2015 statt

2) findet vom 04.03.2015 bis 05.03.2015 statt

3) findet vom 09.03.2015 bis 10.03.2015 statt

4) findet vom 19.03.2015 bis 20.03.2015 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte im Themenbereich Selbstpräsentation erarbeiten Sie selbständig eine persönliche Vorstellung (ähnlich einer Bewerbungssituation), einen Fachvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738027 "Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner"

3 SWS

MOD

10-17

10-17

Block (1)

Block (2)

UL 6 , 2014A

I 110 , 321

H. Golpon

H. Golpon

1) findet vom 09.03.2015 bis 11.03.2015 statt

2) findet vom 23.03.2015 bis 25.03.2015 statt

Ausgehend von der performativen Erfahrung des Theaters gilt es, den Teilnehmenden wirkungsvollere stimmlich-sprachliche und körpersprachliche Gestaltungskompetenzen für öffentliche Auftritte zu vermitteln. Das gesamte Vorstellungs- und Ausdruckspotential der Teilnehmenden soll angesprochen, herausgefordert und entwickelt werden. Natürliche rhetorische Begabungen werden gefördert und inszenatorische Fähigkeiten mit Hilfe dramaturgischer Elemente herausgebildet. Der Kurs ist gedacht für diejenigen Studierenden, in deren zukünftiger beruflicher Tätigkeit die öffentliche Rede routinemäßiger Bestandteil sein wird: Ob im Gerichts-, Hör-, Plenarsaal; ob in Wirtschaft, Politik oder Medizin – ein überzeugender Auftritt ist "die halbe Miete". Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist regelmäßige und engagierte Teilnahme an den Veranstaltungen, selbstständige Recherche und Bearbeitung eines Übungstextes, die Lösung von Zusatzaufgaben im Moodle-Kurs, Lektüre von angegebener Sekundärliteratur und die Offenheit, Feedback zur persönlichen Wirkung zu geben und entgegenzunehmen. Erwartet wird von den Teilnehmenden die Bereitschaft, sich auf die Übungen zur Erweiterung der stimmlichen und körpersprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten einzulassen. Das Halten einer Rede in einem großen Raum unter praxisähnlichen Bedingungen bildet den Abschluss des Kurses. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738028 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS

MOD

09-15

09-15

09-15

Block (1)

Block (2)

Block (3)

ZI13 , 3.510

ZI13 , 3.510

ZI13 , 3.510

U. Schneider

U. Schneider

U. Schneider

1) findet vom 11.03.2015 bis 13.03.2015 statt

2) findet vom 19.03.2015 bis 20.03.2015 statt

3) findet vom 26.03.2015 bis 27.03.2015 statt

Rhetorik: Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbegonnen und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet. Kommunikation: Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studentierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt. Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert. Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den

Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738029 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen)

3 SWS

MOD	Mo	09-14	Einzel (1)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (2)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (3)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (4)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (5)	ZUB , 1.701	J. Zukovska

- 1) findet am 16.03.2015 statt
- 2) findet vom 02.03.2015 bis 03.03.2015 statt
- 3) findet vom 05.03.2015 bis 06.03.2015 statt
- 4) findet vom 09.03.2015 bis 10.03.2015 statt
- 5) findet vom 12.03.2015 bis 13.03.2015 statt

In vielen Arbeitsbereichen werden Entscheidungen anhand der Analyse von Daten getroffen, die zu diesem Zweck statistisch aufbereitet und ausgewertet werden müssen. Studierende ohne Vorkenntnisse im Bereich der Statistik lernen, einfache Operationen der deskriptiven Statistik mit Hilfe von SPSS selbst auszuführen.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist, den Studierenden Kenntnisse über die graphische SPSS-Oberfläche und die grundlegenden Funktionen, z.B. der Dateneingabe, des Umgangs mit Variablen und Datentransformationen zu geben. Des Weiteren sollen statistische Grundkenntnisse, wie z.B. die Häufigkeitsanalyse, die deskriptive Statistik und graphische Darstellung von uni- und multivariaten Daten sowie die Korrelations- und Regressionsanalyse vermittelt werden.

Am Ende des Kurses sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Daten aus freien Datenquellen selbstständig sammeln (z.B. aus EUROSTAT), sie für SPSS vorbereiten und eine Analyse auf der Basis einer inhaltlichen Fragestellung durchführen.

Inhalte

Einführung in die Methoden der Datenauswertung

Einführung in SPSS (Statistikpaket IBM® SPSS® Statistics)

Ablauf einer Datenanalyse in SPSS

Datenaufbereitung

Datenmodifikationen

Häufigkeitsanalyse

Grafische Darstellung univariater Daten

Deskriptive Statistik, Maßzahlen für eindimensionale Verteilungen

Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen

Multivariate deskriptive Statistik

Maße für den Zusammenhang zweier Merkmale. Korrelationsanalyse

Grafische Darstellung multivariater Daten

Regressionsanalyse

Dieser Kurs ist offen für die Studierenden aller Fachrichtungen und verlangt keine Vorkenntnisse im Bereich der Statistik. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738030 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Induktive Statistik (für Fortgeschrittene)"

3 SWS

MOD	Di	09-14	Einzel (1)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (2)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (3)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (4)	ZUB , 1.701	J. Zukovska
		09-14	Block (5)	ZUB , 1.701	J. Zukovska

- 1) findet am 17.03.2015 statt
- 2) findet vom 19.03.2015 bis 20.03.2015 statt
- 3) findet vom 23.03.2015 bis 24.03.2015 statt
- 4) findet vom 26.03.2015 bis 27.03.2015 statt
- 5) findet vom 30.03.2015 bis 31.03.2015 statt

Der Kurs „Praktische Datenanalyse mit SPSS – Induktive Statistik“ richtet sich an Personen, die ihre SPSS- und Statistik-Kenntnisse weiter vertiefen möchten. Voraussetzungen: Teilnahme an der Veranstaltung „Praktische Datenanalyse mit SPSS – Deskriptive Statistik“ oder alternativ Kenntnisse auf vergleichbarem Niveau, d.h. SPSS-Anfänger/innen mit Vorkenntnissen über Deskriptive Statistik und die SPSS-Oberfläche (z.B. Dateneingabe, Datenaufbereitung und Datenmodifikationen, grafische Darstellung der Daten, Häufigkeitsanalyse, deskriptive Statistik). Ziel des Kurses: Wiederholung der Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik (Stichproben, Schätzverfahren und Hypothesentests), sowie anwendungsorientierte Behandlung und Lösung statistischer Fragestellungen mit Hilfe der gängigsten statistischen Prozeduren in SPSS. Die hier vermittelten Prozeduren umfassen T-Tests, Nichtparametrische Tests, Varianz-, Korrelations- und Regressionsanalyse. Zu jedem Modell erfolgt eine kurze methodische Einführung, danach wird die Prozedur in SPSS vorgestellt. Die Inhalte werden an verständlichen Beispielen behandelt, die mit den verwendeten Folien auch nach dem Kurs allen Teilnehmern zur Verfügung stehen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

sollen im Anschluss der Veranstaltung in der Lage sein, Analysen an eigenen Daten selbstständig durchzuführen. Inhalte Elemente der Wahrscheinlichkeitsrechnung Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen Stichproben Schätzverfahren Hypothesentests T-Test Nichtparametrische Tests Varianzanalyse Korrelationsanalyse Regressionsanalyse Logistische Regression Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738031 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS				
MOD	09-15	Block (1)	DOR 24 , 3.006	K. Kemnitz
	09-15	Block (2)	DOR 24 , 3.006	K. Kemnitz
1)	findet vom 24.02.2015 bis 27.02.2015 statt			
2)	findet vom 16.03.2015 bis 18.03.2015 statt			

In diesem siebentätigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Kommunikation sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit.

Aufbauend auf den Prinzipien menschlicher Kommunikation erlernen Sie einen bewussteren Umgang mit Sprache. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch in schwierigen Gesprächssituationen überzeugend argumentieren kann.

Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist kein uniformes Kommunikations-, Rede- oder Gesprächsverhalten, sondern ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738032 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS				
MOD	Mo	14-18	wöch. (1)	ZI13 , 3.410
	Mi	10-14	wöch. (2)	ZI13 , 3.410
	Do	10-14	wöch. (3)	ZI13 , 3.410
1)	findet vom 23.02.2015 bis 30.03.2015 statt			
2)	findet am 25.03.2015 statt			
3)	findet vom 26.02.2015 bis 02.04.2015 statt			

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge. Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt. Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de. Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert. Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist. Für den Erwerb der Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Onlinetermine: 11./19.03.2015 >>> Do. 12.03.2015, 14 - 18 Uhr Präsenz!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738033 "Verhandlungstraining"

3 SWS				
MOD	Fr	10-17	Einzel (1)	I 110 , 327
		10-17	Block (2)	I 110 , 327
		10-17	Block (3)	I 110 , 327
1)	findet am 27.03.2015 statt			
2)	findet vom 01.04.2015 bis 02.04.2015 statt			
3)	findet vom 08.04.2015 bis 10.04.2015 statt			

Verhandlungen sind im Geschäftsleben allgegenwärtig: Projektplanungen werden im Team oder mit Kunden abgestimmt, die anstehende Gehaltserhöhung sowie Verträge ausgehandelt, eine mögliche Zusammenarbeit im persönlichen Austausch mit potenziellen Geschäftspartnern ausgelotet.

Wem es hierbei gelingt, souverän und erfolgreich die eigenen Ziele zu erreichen und zudem vertrauensvolle Beziehungen zu Verhandlungspartnern aufzubauen, ist klar im Vorteil. Genau das lernen Sie in diesem praxisorientierten und interaktiven Kurs. Sie erfahren, wie Sie auf Basis einer optimalen Vorbereitung entlang der Phasen einer Verhandlung Ihren Verhandlungspartnern Ihre eigenen Ziele und Vorstellungen transparent, selbstsicher und wertschätzend vermitteln. Gleichzeitig lernen und üben Sie, die Bedürfnisse und Wünsche Ihres Gegenübers zu integrieren, mit Einwänden und Ihrem eigenen Stress gekonnt umzugehen sowie Argumentationsstrategien und Kommunikationstechniken fokussiert einzusetzen, um in Verhandlungen nicht nur zu einem Kompromiss, sondern möglichst zu einer Win-Win-Situation zu gelangen.

Im Verlauf des Kurses werden sich Phasen des Inputs und der Information über Modelle, Techniken und Strategien abwechseln mit Phasen des Anwendens und Übens. Die sechs Präsenztage werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform MOODLE im Internet unterstützt.

Der Kurserfolg wird wesentlich von Ihrer aktiven Mitarbeit, Ihren Alltagserfahrungen und auch Ihrer Bereitschaft zur Reflexion, zum Dialog mit sich selbst und mit anderen profitieren. Erweitern Sie durch Ihre aktive Mitwirkung Ihr methodisches Handlungsspektrum deutlich – um noch erfolgreicher in Ihr Berufsleben zu starten. Dazu laden wir Sie herzlich ein.

Bitte beachten Sie! Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzung für den Erwerb der 5 Leistungspunkte: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, zum Bearbeiten der Online-Aufgaben und zur Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738034 "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit"

3 SWS

MOD	Do	10-16	Einzel (1)	DOR 24 , 3.025	P. David
	Fr	10-16	Einzel (2)	DOR 24 , 3.025	P. David
	Fr	10-16	Einzel (3)	DOR 24 , 3.006	P. David
	Fr	10-16	Einzel (4)		P. David
		10-16	Block (5)	DOR 24 , 3.025	P. David
		10-16	Block (6)	DOR 24 , 3.025	P. David

1) findet am 02.04.2015 statt

2) findet am 27.02.2015 statt

3) findet am 06.03.2015 statt

4) findet am 20.03.2015 statt

5) findet vom 30.03.2015 bis 31.03.2015 statt

6) findet vom 08.04.2015 bis 09.04.2015 statt

Der Beruf des „Öffentlichkeitsarbeiters“ bietet für Berufsanfänger vielfältige Einstiegschancen. Das strategische Management von Kommunikation ist in Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Kunst nicht mehr wegzudenken. Aber was ist PR – und wie kann ich sie gezielt nutzen? Was sind wesentliche Erfolgsbausteine einer guten PR? Wie unterscheidet sie sich vom Marketing und der Werbung? Was muss politische PR im Vergleich z.B. zur Unternehmens-PR beachten? Welche PR-Instrumente gibt es und wie wendet man sie zielgerichtet an? Was versteckt sich hinter Guerilla-PR und welche Chancen bieten die neuen Entwicklungen rund um Social-Media? Warum ist eine PR-Strategie ein wichtiger Schlüssel zum PR-Erfolg? Diesen Fragen und mehr gehen wir in diesem Kurs nach. Der Kurs ist praxisorientiert. Neben kurzen theoretischen Inpoteinheiten erschließen sich die Teilnehmer die PR-Themenbausteine über Übungen und PR-Fallbeispiele in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum. Im Rahmen einer Schreibwerkstatt werden sich die Teilnehmer ebenso mit unterschiedlichen Textformaten - wie z.B. Pressemitteilung, fokussierte Zielgruppenansprache, Presseeinladung zur Pressekonferenz - beschäftigen und ausprobieren. Ziel des Kurses ist, dass jeder Teilnehmer anhand eines vorgegebenen Beispiels oder eigener Ideen eine PR-Strategie entwickelt und am Ende präsentiert. Ergänzend dazu werden PR-Experten aus der Praxis eingeladen und im Rahmen von Exkursionen besucht. Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit sowie die Übernahme von Referaten und die Erstellung einer PR-Strategie mit anschließender Präsentation. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2738035 "Verhandlungstraining"

3 SWS

MOD	Mo	09-15	Einzel (1)	ZI13 , 3.510	C. Becker
	Fr <td>09-15 <td>Einzel (2) <td>ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td></td></td></td>	09-15 <td>Einzel (2) <td>ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td></td></td>	Einzel (2) <td>ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td></td>	ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td>	C. Becker
		09-15 <td>Block (3) <td>ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td></td></td>	Block (3) <td>ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td></td>	ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td>	C. Becker
		09-15 <td>Block (4) <td>ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td></td></td>	Block (4) <td>ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td></td>	ZI13 , 3.510 <td>C. Becker </td>	C. Becker

1) findet am 03.11.2014 statt

2) findet am 31.10.2014 statt

3) findet vom 10.11.2014 bis 11.11.2014 statt

4) findet vom 17.11.2014 bis 19.11.2014 statt

Wo Menschen sind, wird verhandelt. Wir verhandeln täglich über vielfältige Dinge mit unterschiedlichen Personen. Ob mit dem Chef über das Gehalt, mit Verkäufern über Preise, mit Kollegen über Arbeitsinhalte oder dem Partner über Alltagsthemen und in der Familie. Diese Art der Kommunikation ist ein fester Bestandteil Ihres Lebens. Ihre Fähigkeit, gekonnt zu verhandeln hat daher einen starken Einfluss, ob sie ihre Ziele erreichen. Ihr Verhandlungsgeschick beeinflusst damit Ihren Erfolg im Leben.

Auf der anderen Seite haben viele Menschen Probleme mit dem Verhandeln. Verhandlungen sind für sie mit unangenehmen Gefühlen verbunden. Sie sind aufgeregt und angespannt oder spüren eine regelrechte Abneigung. Verhandeln ist oft negativ belegt. Es ist mit Sätzen verbunden wie:

- Ich kann nicht verhandeln.
- Der Verhandlungsgegner hat sowieso mehr Macht.
- Ich kann/darf hier nicht verhandeln.

Überdies fehlt ein klares Verständnis, wie Verhandlungen ablaufen, worauf zu achten ist und wie Sie es schaffen, Ihre Ziele zu erreichen. Das Training vermittelt Ihnen die Bausteine einer professionellen Verhandlungsführung, die auf nahezu alle Lebensbereiche anwendbar sind.

Sie lernen,

- wie Sie Verhandlungen effektiv vorbereiten,
- wie Sie Gesprächstechniken für Ihr erfolgreiches Verhandlungsgespräch nutzen,
- wie Sie die wichtigsten Einfluss- und Überzeugungstechniken nutzen,
- wie Sie Techniken der Manipulation erkennen und abwehren,
- worauf es in Verhandlungen wirklich ankommt (Erfolgsfaktoren).

Die vorgestellten Techniken werden in Übungen praktisch angewendet und trainiert. Dabei erfahren Sie, wie Sie in Verhandlungssituationen agieren und welcher Verhandlungstyp Sie sind (Selbstreflexion). Ziel ist es, einen für Ihren Persönlichkeitstyp adäquaten Verhandlungsstil zu entwickeln und zu trainieren.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Teilnahme und aktive Mitarbeit an den Präsenzveranstaltungen und Erledigung der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Veranstaltungen des Sprachenzentrums (English for Economics and Business Studies)

UNICert II (B2)

91 007 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Di	12-16	wöch. (1)	DOR 65 , 356	G. Herrmann	
1) findet ab 21.10.2014 statt						

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 008 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mo	16-20	wöch. (1)	DOR 65 , 327	N.N.	
1) findet ab 20.10.2014 statt						

This course develops reading skills and gives practice in the comprehension of texts from the fields of business studies and macroeconomics. It also provides listening and speaking practice. Topics to be discussed: The three sectors of the economy, Management, Work and motivation, Cultural diversity etc. Revision of selected grammar topics and introduction into writing for occupational purposes (CVs and letters of application).

Final tests: Vocabulary, reading comprehension and speaking.

91 009 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS						
SPK	Mi	10-14	wöch. (1)	DOR 65 , 330	G. Herrmann	
1) findet ab 22.10.2014 statt						

This course is a continuation of the four-hour course 1, but it is also suitable for qualified newcomers. It focuses on the further development of reading, listening, speaking and writing skills. We will deal with a variety of topics related to business, e.g. the European Union, Globalisation, International Trade, Business Ethics etc. Students will practise business vocabulary, the use of prepositions in economic context and revise grammatical structures. Final tests: Listening comprehension, Writing, Vocabulary.

The successful completion of this course (in addition to course 1) will entitle participants to obtain the UNICert® II certificate in Business English.

UNiCert III (C1)

91 037 English for Students of Economics and Business Studies 1 (englisch)

4 SWS
SPK Mo 16-20 wöch. (1) DOR 65 , 238 N.N.
1) findet ab 20.10.2014 statt

This course aims to provide students of Economics and Business Studies with the opportunity to improve speaking, listening and reading skills in particular, with regard to their field of study. To this end, a range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include, for example, *economics and ecology*, *women in business*, *venture capital* and *advertising*. In week 1, we will discuss potential topics. Material will be taken from diverse sources, including internet/radio, DVDs and textbooks.

Students will be asked to prepare presentations of interest to Economics and Business Studies students and chair the ensuing discussion. Language feedback will allow students to see how they are progressing throughout the course. Grammar practice will be remedial. As well as the assessed presentation, there will be final tests in reading and listening comprehension.

91 038 English for Students of Economics and Business Studies 2 (englisch)

4 SWS
SPK Di 12-16 wöch. (1) DOR 65 , 355 N.N.
1) findet ab 21.10.2014 statt

This course will concentrate on improving students' oral and written skills in the context of business communication. Fluency and accuracy will be improved through practice of the language in situations appropriate to the modern business environment such as presentations, projects, meetings and negotiations. Subjects for discussion, vocabulary sources and general materials will often be drawn from authentic materials, therefore students will be expected to be aware of current news and developments in the world of business. Subjects which will be discussed include The Battle of Ideas (Keynes and Hayek), Thatcherism and Reaganism, Globalization, Corruption, and Outsourcing.

Throughout the course there will be an accompanying focus on the correct use of grammar. Activities to practise grammar will be incorporated into business discussions and simulations. Grading based on written assignments and final exams in reading and listening comprehension.

91 039 English for Students of Economics and Politics 1 (englisch)

4 SWS
SPK Fr 08-12 wöch. (1) DOR 65 , 326 N.N.
1) findet ab 24.10.2014 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve key speaking, reading and listening skills in their relevant field of study. Each week students will be expected to give short presentations on current economic and political events and to participate actively in follow-up discussions and role play in related case studies. Topics will include a general review of economics, economic models, key economists, etc and the interrelationship of the economic, political and business environments. At the end of the course students, through trainer input and feedback, should be able to exhibit C1 (advanced) English language ability in spoken skills and reading & listening comprehension. Previous knowledge of economic and business terminology or concepts is not a prerequisite.

Students will be assessed on the basis of an agreed presentation theme, homework/class contribution, and by passing the final tests in Speaking (presentation and related class inputs) and Reading and Listening Comprehension.

91 040 English for Students of Economics and Politics 2 (englisch)

4 SWS
SPK Mi 14-18 wöch. (1) DOR 65 , 356 M. Plews
1) findet ab 22.10.2014 statt

This course aims to provide students with the opportunity to improve listening, writing, reading and speaking skills in their relevant fields of study. A range of topics will be covered, depending on the needs and interests of the students, and could include *conflict in the Middle East*, *development in Africa*, *China as a superpower* and *EU foreign policy*. Potential topics will be discussed in week 1. During the classes, there will be a major focus on assimilating information from diverse sources such as internet/radio and DVDs. We will also spend time looking at techniques for writing essays, describing economic and political trends, as well as producing summaries. Outside class time, students will be asked to prepare written responses on a variety of issues related to the fields of politics and economics.

Language feedback in the form of corrected written work and vocabulary reviews will allow students to see how they are progressing throughout the course. As well as receiving a grade for written coursework, students will sit final tests in listening and reading comprehension.

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS
CO Mo 18-20 wöch. SPA 1 , 22
A. Breljak,
L. Grossmann,
F. Kersting

Was ist Ungleichheit? Eine interdisziplinäre Annäherung

Seit der Veröffentlichung von Thomas Pikettys Buch „Capital in the 21st century“ ist die Debatte um Ungleichheit auch in der VWL wieder entfacht. Piketty stellt einen Anstieg von Ungleichheit seit den 70er Jahren fest, den er u.a. auf die Deregulierung der Finanzmärkte und veränderte soziale Normen zurückführt. Auf Grundlage historischer, soziologischer und ökonomischer Erklärungen fordert Piketty die Entwicklung von transparenten Statistiken zur Einkommensverteilung und die Erhöhung von Steuersätzen.

Ausgehend von Texten wie dem von Piketty wollen wir Ungleichheit aus verschiedenen wissenschaftlichen Perspektiven untersuchen. Dabei stehen interdisziplinäre Fragestellungen und Diskussionen über Fächergrenzen hinweg im Vordergrund: Welche Arten von Ungleichheit gibt es? Wie viel Ungleichheit ist gerecht? Wie lässt sich das Konzept Ungleichheit ideengeschichtlich verorten? Welche sozialwissenschaftlichen Erklärungsmuster können herangezogen werden? Was sind genderkritische und postkoloniale Perspektiven? Ist Ungleichheit überhaupt quantitativ messbar und wie lassen sich die Daten in der gesellschaftlichen Debatte um Ungleichheit bewerten?

Wir freuen uns auf Teilnehmende verschiedenster Fachrichtungen und das Einbringen eigener Textvorschläge.

Kontakt: info(at)wasistoekonomie.de

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 603 Internationales Finanzmanagement

2 SWS
VL Di 18:00-19:30 wöch. SPA 1 , 202 S. Schöne

- Nationale und internationale Finanzmärkte
- Internationale Unternehmen
- Bewertung von Finanztiteln
- Entscheidungsfindung internationaler Unternehmen

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung

2 SWS
VL/UE Mo 18-20 wöch. SPA 1 , 220 R. Maiterth

Zum einen werden Grundprinzipien der Besteuerung dargestellt. Dabei wird beispielsweise aufgezeigt, wie der Steuerzugriff gerechtfertigt oder wie eine steuerliche Bemessungsgrundlage ausgestaltet werden kann. Zum anderen werden die für Unternehmen wesentlichen institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Daran anschließend werden das Zusammenwirken dieser Steuern aufgezeigt und rechtsformabhängige Besteuerungsspezifika verdeutlicht.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, Heidelberg u.a. 2009.

Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2010.

Dieter Schneider: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 6. Auflage, Wiesbaden 1994, Gabler Verlag

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung (fakultative Übung)

1 SWS
TU Do 14-16 14tgl. (1) SPA 1 , 220 N.N.
1) findet ab 30.10.2014 statt

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

2 SWS
VL/UE Mi 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 202 U. Brüggemann

The goal of the course is to present students the basics of financial accounting. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives of financial accounting and the question why and how financial accounting is regulated. The second part provides an introduction to group accounting including details on consolidation methods and cash flow statements. The third part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS).

- Objectives of financial accounting
- Regulation of financial accounting

- International financial accounting differences and harmonization
- IFRS: institutional background and framework
- Fundamentals of group accounting
- Consolidation methods
- Cash flow statements
- Deferred taxes
- Accounting for tangible assets
- Accounting for intangible assets
- Accounting for financial instruments
- Hedge accounting
- Accounting for inventories, constructions contracts and revenues
- Pension accounting

Literatur:

Alexander, David and Christopher Nobes (2010): Financial Accounting – An International Introduction, Prentice Hall.
 Harrison, Walter, Charles T. Horngren, Bill Thomas, and Themin Suwardy (2010): Financial Accounting (IFRS), Prentice Hall.
 Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

1 SWS
 TU Do 10-12 14tgl. SPA 1 , 220 N.N.

70 613 Economics of Entrepreneurship (englisch)

2 SWS
 VL Mi 10-12 wöch. SPA 1 , 202 C. Schade

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS
 VL/UE Di 16-18 wöch. SPA 1 , 203 D. Klapper

Marketing Management Process, Foundations of Consumer Behavior, Segmentation, Targeting and Positioning, Product Management and New Product Development, Price Management and Price Optimization, Measuring Advertising Efficiency and Advertising Budgeting.

Literatur:

Will be announced during the course

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Written exam (60 min)

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS
 IV Di 08-10 wöch. SPA 1 , 202 H. Elendner
 Do 08-10 wöch. SPA 1 , 202 H. Elendner

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

70 614 Corporate Finance

1 SWS
 TU Di 14-16 14tgl. (1) SPA 1 , 202 N.N.
 TU Mi 16-18 14tgl. (2) SPA 1 , 202 L. Klipper
 TU Do 16-18 14tgl. (3) SPA 1 , 22 N.N.

1) findet ab 21.10.2014 statt

2) findet ab 22.10.2014 statt

3) findet ab 23.10.2014 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

Methodological Skills

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 202	B. Droge	
	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 201	B. Droge	

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS						
UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 202	U. Berger	
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	U. Berger	

Estimation and testing in the general linear model, generalized least squares estimation, asymptotic theory, nonlinear regression models, stochastic regressors, instrumental variable estimation, method of moments.
Schätzen und Testen im allgemeinen linearen Modell, verallgemeinerte Kleinste-Quadrateschätzung, asymptotische Theorie, nichtlineares Regressionsmodell, stochastische Regressoren, Instrumentalvariablen-schätzung, Momentenschätzung.

Literatur:

Davidson, R. and MacKinnon, J.G. (2004): *Econometric Theory and Methods*, Oxford University Press.

Hayashi, F. (2000): *Econometrics*, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Econometric Methods"

MA BWL: 9 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Econometric Methods"

Prüfung:

Written exam (150 min)

701002 Multivariate Statistical Analysis I (englisch)

4 SWS						
VL	Fr	08-12	wöch.	SPA 1 , 203	O. Okhrin	

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS						
VL		16-20	Block (1)	SPA 1 , 025	L. Borke, L. Fang	
	Sa	10-16	Einzel (2)	SPA 1 , 401	L. Borke, L. Fang	
	Sa	10-16	Einzel (3)	SPA 1 , 401	L. Borke, L. Fang	

1) findet vom 06.10.2014 bis 10.10.2014 statt

2) findet am 17.01.2015 statt

3) findet am 24.01.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	08:30-10:00	wöch.	SPA 1 , 202	M. Lang	

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 220	D. Guo	
UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1 , 220	D. Guo	

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomics"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	S. Watzka
----	----	-------	-------	-------------	-----------

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	N.N.
----	----	-------	-------	-------------	------

UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1 , 22	N.N.
----	----	-------	-------	------------	------

1) Fundamental themes of macroeconomics: Overview of economic growth; Stylized facts of business cycles and descriptive and statistical methods used to study them.

2) Introduction to methods of macroeconomic analysis: including comparative statics, stochastic difference equations, dynamic programming, Lagrangian methods, the maximum principle, dynamic systems, stability, expectations.

3) Microeconomic models of intertemporal choice.

4) General equilibrium models of dynamic economies with flexible and sticky prices.

This course teaches how to use key concepts and techniques which are employed in modern macroeconomic analysis. Throughout the course, special emphasis will be put on the fact that theory can be used as a lens to analyze data. The analysis of linear dynamic models will be done with DYNARE (<http://www.dynare.org>), which is very easy to handle, but we will also develop the underlying method.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Romer, David (2011): Advanced Macroeconomics, Mcgraw-Hill.

Selected articles from journals and chapters from other advanced textbooks

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Accounting**70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)**

2 SWS

VL/UE	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1 , 202	U. Brüggemann
-------	----	-------------	-------	-------------	---------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 45

70 606 Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis) (englisch)

1 SWS

TU	Do	10-12	14tgl.	SPA 1 , 220	N.N.
----	----	-------	--------	-------------	------

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

708002 Advanced Topics in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 23	W. Schruff
----	----	-------	-------	------------	------------

Financial accounting is an applied discipline, which was and still is subject to ongoing and fundamental changes in recent years. Thus students are required dealing with prevailing alteration, an ongoing process, which does not end with graduation. Hence, this course is designed to satisfy the demands of students and practitioners to the same extent. A discussion of current topics is the goal of this course.

Topics include but are not limited to accounting for lease transactions, accounting for financial instruments, hedge accounting, accounting for stock based compensation, accounting for special purpose entities, special industry accounting, recent regulative changes in standard setting and corporate governance, valuation based on accounting information, earnings management.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 797 Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Fr 08:30-09:30 Einzel (1) DOR 1 , 005 J. Gassen
Fr 09-18 Einzel (2) J. Gassen

1) findet am 18.07.2014 statt

2) findet am 05.12.2014 statt; Location: Ernst & Young, Friedrichstraße 140

Begründung der Blockveranstaltung: Das Fallstudienseminar muss als Blockseminar durchgeführt werden, da am Anfang des Seminars die zu bearbeitenden Fälle erläutert und zur selbständigen Bearbeitung den jeweiligen Gruppen zugeordnet werden. Für fachlichen Gesprächsbedarf stehen während der Fallbearbeitung Prof. Gassen und wiss. Mitarbeiter zur Verfügung. Am Ende erfolgt in einer ganztägigen Veranstaltung (vorzugsweise freitags) die Präsentation der Ergebnisse.

Teilnahmebeschränkung: 16

Anmeldefrist: Wird noch bekannt gegeben

Die Anmeldung erfolgt schriftlich auf Basis der Ankündigung im Moodle-Metakurs des Institutes.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Anfertigung, Präsentation und Verteidigung einer Gruppenarbeit (67 %), Diskussionsleistung (33 %)

70 800 Accounting Research Seminar (englisch)

2 SWS
SE Fr 10-12 wöch. DOR 1 , 005 J. Gassen

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited (max. 6). Find the syllabus and the application form on our institute's web site.

Application: 7 July to 31 July 2014, 9am

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Research Seminar"

Prüfung:

Literature review (20 %), empirical project (20 %), final research proposal (20 %), presentation and discussion of the final research proposal (20 %), participation during class (20 %)

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS
SE - Einzel DOR 1 , 005 N.N.

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

The number of participants is limited to 6.

An application form will be available on our institute's website approximately two weeks before the term starts. The application period will end on October 18th.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Written reviews

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. SPA 1 , 23 T. Adam,
U. Brüggemann

Current research topics in Finance and Accounting.

No participation limit.

Organisatorisches:
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung
2 SWS
VL Mo 16-18 wöch. SPA 1 , 21a R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung
1 SWS
UE Mi 10-12 14tgl. SPA 1 , 21a R. Maiterth
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 627 Steuerliche Gewinnermittlung
3 SWS
VL/UE Mo 09-12 wöch. SPA 1 , 21b H. Houben
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

706204 Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht
2 SWS
VL Fr 10-12 wöch. SPA 1 , 21b P. Schilling,
H. von Cölln
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

706203 Master Tax Seminar
2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 21a H. Houben

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Teilnehmerbegrenzung 24:

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:
Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
2 SWS
SE Di 12-14 wöch. DOR 1 , 4.02 H. Houben
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

Entrepreneurship and Innovation

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)
2 SWS
VL Di 10-12 wöch. SPA 1 , 125 C. Schade

70 632 Entrepreneurial Decision Making (englisch)
2 SWS
UE Di 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 203 A. Abratis
UE Mi 14-16 wöch. (2) SPA 1 , 026 A. Abratis
UE Mi 16-18 wöch. (3) SPA 1 , 026 A. Abratis
UE Mi 18-20 wöch. (4) SPA 1 , 026 A. Abratis
1) findet ab 04.11.2014 statt
2) findet vom 15.10.2014 bis 29.10.2014 statt
3) findet vom 15.10.2014 bis 29.10.2014 statt
4) findet vom 15.10.2014 bis 29.10.2014 statt

Students learn what the psychological characteristics of entrepreneurs are, and how entrepreneurial decisions are made. Theories span optimization, decision making under risk and uncertainty, and game theoretic approaches. Normative perspectives and descriptive findings are confronted. Decision anomalies in entrepreneurial behavior are covered.

The lecture covers empirical findings on the entrepreneurial personality and basic models of (descriptive) game and decision theory. The tutorials re-examine theories, models and methods introduced during lectures and make intensive use of assignments (e.g. questionnaire experiments) to empirically analyze the issues covered by this course. The tutorials provide an introduction into analysis of data on entrepreneurial decisions with SPSS.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Entrepreneurship and Innovation" oder "Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Written exam (90 min, 70%) + Assignment (30%)

70 646 Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory (englisch)

2 SWS

SE	Di	16-18	Einzel (1) Block+SaSo (2)	DOR 1 , 1.03	C. Schade C. Schade
----	----	-------	------------------------------	--------------	------------------------

1) findet am 21.10.2014 statt

2) findet vom 29.01.2015 bis 01.02.2015 statt

This course is traditionally held in the form of a four-day seminar trip outside of Berlin, where the participants present their seminar papers on selected topics in front of the entire group. This ensures a more focused working atmosphere, leading to best possible results.

No. of participants: max. 20

Registration deadline: Registration document must be handed in within one week following the introductory session, which will take place on October 21, 2014.

The seminar covers various fields from the institute's research. Students write seminar papers on selected topics. Often, the seminar paper involves the design and implementation of a small experiment and/or the analysis of statistical data. See also announcements on the institute's website. Seminar participation is a requirement if you want to write a master thesis at our institute.

Literatur:

Will be announced in the introductory session.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Research-Seminar on Entrepreneurship and Innovation"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

Marketing

70 615 Marketing Management (englisch)

2 SWS

VL/UE	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 203	D. Klapper
-------	----	-------	-------	-------------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 46

70 710 Customer Analytics and Customer Insights (englisch)

2 SWS

VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1 , 22	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

70 710 Customer Analytics and Customer Insights (englisch)

2 SWS

UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 22	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 22	D. Klapper
----	----	-------	-------	------------	------------

Detailed information is given in the syllabus (see homepage of the Institute of Marketing)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Weekly or biweekly assignments (100 %)

70 710 SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights (englisch)

2 SWS

TU	Fr	12-18	wöch.	SPA 1 , 026	V. Pleshcheva, N. Yegoryan
----	----	-------	-------	-------------	-------------------------------

Limited to participants of the course "Customer Analytics and Customer Insights". Exercise date with SAS to support students doing the assignments.

70 701 Marketing Seminar (englisch)

4 SWS						
SE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1 , 21b		D. Guhl, D. Klapper
	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 21b		D. Guhl, D. Klapper

Reading group on recent research topics on automobile marketing.
According to the information on our website in September 2014 students have to sign up for the course from October 1 until October 22, 2014.

Max. number of participants: 20

Prerequisite: Successfully complete the course "Advanced Marketing Modeling"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

Finance

70 659 Hauptseminar Finanzierung

4 SWS						
SE	Di	12:00-15:30	wöch.	SPA 1 , 21b		S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 30

Anmeldung vom 30.06. bis 14.08.2014 (im Sekretariat des Institutes Finanzierung).

Abgabe der Seminararbeit bis 14.10.2014 (im Sekretariat des Institutes Finanzierung).

weitere Informationen auf: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/> unter "Lehre" und "Aktuelles"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS						
SE	Mi	12:00-13:30	wöch.	SPA 1 , 21b		S. Müller

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
IV	Di	08-10	wöch.	SPA 1 , 202		H. Elendner
	Do	08-10	wöch.	SPA 1 , 202		H. Elendner

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

70 614 Corporate Finance

1 SWS						
TU	Di	14-16	14tgl. (1)	SPA 1 , 202		N.N.
TU	Mi	16-18	14tgl. (2)	SPA 1 , 202		L. Klipper
TU	Do	16-18	14tgl. (3)	SPA 1 , 22		N.N.

1) findet ab 21.10.2014 statt

2) findet ab 22.10.2014 statt

3) findet ab 23.10.2014 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 18

701122 Advanced Corporate Finance (englisch)

2 SWS						
VL	Fr	10-12	wöch.	SPA 1 , 220		D. Rettl

701122 Advanced Corporate Finance (englisch)

2 SWS						
UE	Mo	08-10	wöch.	SPA 1 , 203		N.N.
UE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 203		N.N.

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While "Corporate Finance" focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill and Harvard Business School cases

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701134 Asset Management (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1 , 220	J. Radwanski	
	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 220	J. Radwanski	

This is an asset management course with a focus on implementation in the R environment. At the end of the course you will have created several smaller projects implementing the most important concepts in modern portfolio theory.

The course will be very pragmatic: We'll focus on what we need to know to put the models in place. We'll start with an (i) introduction to R and then cover - amongst others - (ii) mean-variance optimization, (iii) the CAPM, (iv) factor models, (v) the APT, (vi) performance measurement, (vii) Black-Litterman, (viii) some bond related concepts, and (ix) foreign exchange models. Lecture notes will be provided; you'll simply need to try as much as possible in R.

Literatur:

Lecture notes and the literature cited therein.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

Grading: homeworks (30%) + exam (70%)

ad homeworks: calculations and R implementations (teams up to 3 members)

ad exam: theory and calculations (no R programming)

701123 Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II) (englisch)

2 SWS						
VL	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 220	H. Elendner	

This course covers advanced issues in corporate finance from the perspective of private equity. While prior courses have taken the corporation as given, we will focus on the dynamic aspects: growing a business (venture capital), taking it over (leveraged buyouts), acquiring one (takeovers), or disposing of it (exits). Real-world cases are analysed and discussed. In addition, practitioners' presentations highlight the importance of the course topics in industry and provide insight into their application.

Literatur:

Lerner, Leamon and Hardyman (2012), Venture Capital, Private Equity, and the Financing of Entrepreneurship, Wiley.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701124 Hauptseminar Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
SE	Mo	12-16	wöch.	DOR 1 , 005	T. Adam	

Requirement for writing a Master thesis at the Institute of Corporate Finance. Registration is required.

Max. number of participants: 8

Application deadline: 01.10. - 07.10.2014

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Corporate Finance Thesis Seminar"

Prüfung:

Seminar paper (50 %) and presentation (50 %)

701133 Hauptseminar Financial Economics (englisch)

4 SWS						
SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 21a	A. Stomper	
	Do	10-12	wöch.	SPA 1 , 21a	A. Stomper	

max. number of participants: 10
registration: in the first and second lesson

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

Prüfung:
Seminar paper (50 %), paper presentation (50 %)

701138 Seminar Advanced Corporate Finance III (englisch)

2 SWS					
SE	Di	14-16	wöch.	DOR 1 , 005	H. Ding

This course is intended to cover the traditional core questions in corporate finance: investment and capital structure. We will also explore the literature that studies the interrelations between corporate finance and other fields: industrial organization, financial markets, etc. We will mainly focus on theoretical research articles, and try to make use of the most parsimonious models needed to highlight the intuitions underlying the papers we will be discussing. We may also address theoretical insights by presenting some related empirical papers.

Max. number of participants: 10
Registration: In the first class.

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:
Seminar paper (70 %) + presentation (30 %)

709005 Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS					
SE	Mi	12-14	wöch.	DOR 1 , 005	T. Adam

Discussion of research papers

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709036 Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Financial Economics

2 SWS					
SE	Do	10-12	wöch.	DOR 1 , 005	J. Radwanski

Organisatorisches:
Keine Anrechnung für das Studium möglich.

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS					
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 23	T. Adam, U. Brüggemann

detaillierte Beschreibung siehe S. 49

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707503 Analysis of Competition (englisch)

4 SWS					
VL/UE	Do	16-20	wöch. (1)	SPA 1 , 202	F. Hubert, N.N.

1) findet ab 23.10.2014 statt

The course covers models and tools for the analysis of strategic interaction with competitors and 'complementors'. It is similar to a course in industrial economics, but the topics are selected according to their relevance for the study of network based energy-systems (electric power and gas-industry). Previous exposure microeconomics and game theory is useful but not indispensable, as the basic notions of non-cooperative and cooperative game theory will be explained when needed.

The course is designed for students in their first semester master studies. It prepares students for the modul: "Topics in Energy and Network Economics".

The course replaces the course "strategic management", which is no longer offered. As there is some overlap between both courses, you cannot get credits for "Analysis of Competition (707503)", if you have taken already "Strategic Management (70610)".

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Analysis of Competition"

Prüfung:
Written exam (90 min)

707499 Financial Contracting (englisch)

4 SWS
VL/UE Fr 12-16 wöch. (1) SPA 1 , 203 F. Hubert
1) findet ab 24.10.2014 statt

The theory of financial contracting analyzes situations in which capital markets are imperfect and financial decisions influence the cash flow, hence the value of firms, i.e. the Fisher separation does not hold. This will be the case when information is asymmetric or contracts are incomplete. It explains the features of financial arrangements, such as debt and equity, the allocation of control rights etc. which are taken for granted in more traditional finance theory. It offers reasons why firms worry about their capital structure and dividend policy, which would be irrelevant in perfect capital markets and explains the role of financial intermediaries such as banks.

The course is for doctoral students and advanced master students, who have a research interest in the field of corporate finance. It consists of lectures and tutorials.

Participants are expected to have a solid knowledge of microeconomic theory and some previous exposure to game theory.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Financial Contracting"

Prüfung:

Written exam (60 min)

707498 'Gaming' and Designing Energy Markets (englisch)

2 SWS
SE Fr 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 21a F. Hubert
1) findet ab 24.10.2014 statt

Students make presentations and write a thesis paper either on a theoretical topic or on an empirical assessment related to strategic behaviour in energy markets.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a solid background in microeconomics, game theory and industrial organization and basic knowledge of market design for network based energy systems.

Max. participants: 15

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

Pflichtmodule Volkswirtschaftslehre (PhD-Kurse sind auch im Wahlbereich wählbar)

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS
VL Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1 , 202 M. Lang
detaillierte Beschreibung siehe S. 47

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 220 D. Guo
UE Fr 14-16 wöch. SPA 1 , 220 D. Guo
detaillierte Beschreibung siehe S. 47

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

4 SWS
VL Mo 12-16 wöch. SPA 1 , 203
S. Huck,
U. Kamecke,
D. Kübler,
G. Weizsäcker

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

2 SWS
UE Do 14-16 wöch. SPA 1 , 21b J. Johnen
UE Fr 14-16 wöch. SPA 1 , 21a C. Heller

Organisatorisches:

MA: 9 SP, Modul: "Advanced Microeconomics I (PhD-Level)"

MA BWL: 9 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics I (PhD-Level)"

Prüfung:

to be announced

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Di	12-14	wöch.	SPA 1 , 201	S. Watzka
----	----	-------	-------	-------------	-----------

*detaillierte Beschreibung siehe S. 48***70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)**

2 SWS

UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	N.N.
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1 , 22	N.N.

*detaillierte Beschreibung siehe S. 48***70 942 Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level) (englisch)**

4 SWS

VL	Mi	08:30-12:00	wöch. (1)		S. Watzka, L. Weinke
----	----	-------------	-----------	--	-------------------------

1) Location of the lecture: DIW, Mohrenstr. 58

The objective of this lecture is to enable M.A. and Ph.D. students to use macroeconomic concepts for their own research. This leads to a higher level of formalization in this lecture than in the introductory lecture (IAMA).

Contents (Prof. Watzka): Methods of modern macroeconomics for researchers in the field. Stationary Markov environments, state-space methods, stochastic difference equations. Dynamic programming and Lagrangian methods, Complete markets, Dynamic stochastic general equilibrium models, Solution techniques. Empirical consequences of macroeconomic shocks; structural estimation, the Ramsey problem.

Contents (Prof. Weinke): This course develops dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models and uses them for positive and normative macroeconomic analysis. To this end a number of theoretical and empirical concepts are presented. Examples include the computation of impulse response functions, structural vector autoregressions, as well as an introduction to structural estimation. On the normative side the concept of Ramsey optimal policy is presented.

Location of the lecture: DIW, Mohrenstr. 58:

Oct 15, 2014 08:30-12:00 Dulles
 Oct 22, 2014 08:30-12:00 Schumpeter
 Oct 29, 2014 08:30-10:30 Schumpeter, 10:30-12:00 Dulles
 Nov 05, 2014 08:30-10:30 Schumpeter, 10:30-12:00 Dulles
 Nov 12, 2014 08:30-12:00 Schumpeter
 Nov 19, 2014 08:30-12:00 Schumpeter
 Nov 26, 2014 08:30-10:30 Schumpeter, 10:30-12:00 Dulles
 Dec 03, 2014 08:30-12:00 Schumpeter
 Dec 10, 2014 08:30-10:30 Schumpeter, 10:30-12:00 Dulles
 Dec 17, 2014 08:30-10:30 Schumpeter, 10:30-12:00 Dulles
 Jan 07, 2015 08:30-12:00 Schumpeter
 Jan 14, 2015 08:30-12:00 Schumpeter
 Jan 21, 2015 08:30-12:00 Schumpeter
 Jan 28, 2015 08:30-12:00 Schumpeter
 Feb 04, 2015 08:30-12:00 Schumpeter
 Feb 11, 2015 08:30-12:00 Schumpeter
 Feb 18, 2015 08:30-12:00 Schumpeter
 Feb 25, 2015 08:30-12:00 Schumpeter

Literatur:

Reference list (Prof. Watzka): Ljungqvist and Sargent, *Recursive Macroeconomics*, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004); selected journal articlesReference list (Prof. Weinke): We will use selected articles, e.g., Galí, Jordi and Pau Rabanal (2004), Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?, in: NBER Macroeconomics Annual, and Schmitt-Grohé, Stephanie and Martín Uribe (2012): „An OLS Approach to Computing Ramsey Equilibria in Medium-Scale Macroeconomic Models”, *Economics Letters*, 115, April 2012, 128-129.

Any further documents needed for the lecture will be available on moodle.

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL, MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis I"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS

VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 202	B. Droge
	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 201	B. Droge

*detaillierte Beschreibung siehe S. 47***701032 Econometric Methods (englisch)**

2 SWS

UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 202	U. Berger
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	U. Berger

detaillierte Beschreibung siehe S. 47

Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)

70 953 Empirical Labor Economics (englisch)

4 SWS
VL/UE Mo 12-16 wöch. SPA 1 , 22 A. Spitz-Oener

This course provides an overview on the economic analysis of labor markets. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analysis. Topics to be covered include: labor supply and demand, human capital, education and training, changes in the wages structure and inequality, biased technological change and returns to skills, organizational change and skill demand, the closing gender gap. The introduction of topics will be on textbook level, but the focus will be on the discussion of empirical implementation strategies used in recent publications.

Acquaintance of intermediate microeconomics or labor economics (ideally Prof. Burda's course in labor economics) and econometrics is highly recommended.

Literatur:

R. Ehrenberg and R. Smith, 2003, Modern Labor Economics;
P. Cahuc and A. Zylberberg, 2004, Labor Economics;
+ selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Empirical Labor Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1 , 125 F. Mihram,
M. Süße

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 21a F. Mihram
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1 , 21a M. Süße

The lecture will cover the most important aspects of the European economic development from the turn of the 19th century to the outbreak of the First World War. Topics include the Industrial Revolution, population growth and migration, international trade, the Gold Standard, as well as the economics of nationalism, colonialism and war.

Literatur:

Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), The Cambridge Economic History of Modern Europe, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Written exam (90 min)

7010901 The Economic History of Prussia 1700-1871 (englisch)

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1 , 21b T. Huning

This seminar deals with special topics on the Economic History of the Prussian state after the Congress of Vienna up to the Foundation of the German Empire. Though it is not a history course, a deep outline of the Prussian history is provided (basic previous knowledge appreciated). We then deal with special economic topics that quantitative research focused on.

Required: A good understanding of econometric methods and quantitative economics, basic knowledge of the European Economic History of the 19th century appreciated.

Seminar papers due March, 31st 2015 via e-mail only, huningth@cms.hu-berlin.de

Max. 26 participants. Please register with Thilo Huning (huningth@cms.hu-berlin.de) until October 20, 2014.

Introduction / Assignment of topics (13.10.)

Topic 1: 18th century credits in agriculture

Economic underdevelopment is prominently connected with lack of institutions that distribute capital (micro-credit debate). This topic explores which ideas have to be considered in the financing of the Prussian development

Readings: Kirsten Wandschneider (2013) "Lending to lemons- Landschafts-Credit in 18th century Prussia", NBER Working Paper 19159

Topic 2: Immigration and Technology diffusion (27.10.)

Prussia was a state without clear natural nor ethical borders particularly not connected with outstanding economic development before 1800. To what extent did immigration from other states foster its growth?

Readings: Erik Hornung (2014)- "Immigration and the Diffusion of Technology: The Huguenot Diaspora in Prussia", *American Economic Review* 2014, 104(1), pp. 84-122

Topic 3: The Prussian Reforms (3.11.)

The Stein-Hardenbergian Reforms in Prussia, including the land reforms, are a major topic in discourse among historians. This topic deals with its economic consequences of these reforms.

Readings: IK, pp.320-330 Joachim Zweynert(2010) -"The French revolution and the transfer of the open access order to the South-Western German states and Prussia", *HWWI Research Papers*

Topic 4: Regional Differences in Growth (10.11.)

Readings: Knut Borchardt (1982)-"Wachstum, Krisen: Handlungsspielräume der Wirtschaftspolitik", *Kritische Studien der Geschichtswissenschaft, Vandenhoeck & Ruprecht* p. 42ff.

Topic 5: Educational policy in "Enlightened Prussia" (17.11.)

The supremacy of Prussian educational policy remains to be one of the big stories of national identification for German intellectuals. This topic will look deeper into the effect of the reforms and their outcome.

Readings: IK, pp. 338-344 Hans-Ulrich Wehler(1987) - *Deutsche Gesellschaftsgeschichte, Erster Band 1700-1815*, C.H. Beck, p. 281-303 Sascha O. Becker, Francesco Cinnirella & Ludger Woessmann (2012)-"The Effect of Investment in Children's Education on Fertility in 1816 Prussia", *Cliometrica, Journal of Historical Economics and Econometric History, Association Française de Cliométrie (AFC)*, vol. 6(1), pp. 29-44

Topic 6: Human Capital and Innovation (24.11.)

The growth in 19th century Prussia is often connected with innovation, such as the steam engine or the railway. In this topic, the role of human capital in this process is shed light on.

Readings: Francesco Cinnirella & Jochen Streb (2013)-"The Role of Human Capital and Innovation in Prussian Economic Development", *CESifo Working Paper Series 4391* Jeremy Edwards: "Education and Industrialization in Prussia: A Reassessment", *CESIInfo Working Paper No. 4081*

Topic 7: Protestantism and Education- The Weber-Thesis (1.12.)

Max Weber established the idea that a "Protestant Ethic" fostered growth in North-Western Europe while Southern Europe stayed behind. This topic will look into the evidence.

Readings: Hans-Ulrich Wehler(1987) - *Deutsche Gesellschaftsgeschichte, Erster Band 1700-1815*, C.H. Beck, p. 59-67 Davide Cantoni (2013)- "The Economic Effects of the Protestant Reformation: Testing the Weber Hypothesis in the German Lands," *Discussion Papers in Economics 14811, University of Munich, Department of Economics*. Sascha O. Becker & Ludger Woessmann (2009)- "Was Weber wrong? A human capital theory of Protestant economic history", *Quarterly Journal of Economics*, 124 (2), pp. 531-596

Topic 8: The land gains from Vienna and its economic geography: Prussia on Rhine and Ruhr (8.12.)

This topic deals with the spatial economic factors, such as the inclusion of the Rhineland and the Ruhr Area into the Prussian state as a consequence of the negotiations at the Congress of Vienna

Readings: IK, Ch. 12 Mark Jarrett (2013)- "The Congress of Vienna and its legacy- War an Great Power diplomacy after Napoleon", pp 111-131 Theresa Gutberlet (2013)-*Cheap Coal, Market Access, and Industry Location in Germany 1846 to 1882*, Arizona University Working Paper

Topic 9: Agricultural Productivity (15.12.)

In the beginning of the 19th century, Prussia was relatively backward agricultural society compared to other German states, such as Saxony. During the Industrial Revolution, Prussia emerged as a serious challenger of the British supremacy in industrial production. This topic searches for the foundation of this in agricultural productivity gains.

Readings: Gregory Clark (1987)- "Productivity Growth without Technical Change in European Agriculture before 1850", *The Journal of Economic History* 47(2) Michael Kopsidis & Nikolaus Wolf (2012)- " Agricultural Productivity Across Prussia During the Industrial Revolution: A Thünen Perspective", *The Journal of Economic History* 72(03)

Topic 10: The Political Economy of the Zollverein (05.01.)

For the development of Prussia as the leading state to found the German Empire, the Zollverein has been regarded as the central mechanism. This topic will deal with the founding process in a game-theoretical manner and provide some idea of the relevance of the Zollverein for Prussian dominance.

Readings: IK, Ch. 12 Florian Ploeckl (2010)- "The Zollverein and the Formation of a Customs Union", *Oxford University Working Paper*

Topic 11: The Impact of the Zollverein (12.01.)

The Zollverein under the lead of the Prussian state is often seen as an important institution for the Prussian growth. This literature explores whether this can be supported by quantitative research.

Readings: IK, Ch. 12 Wolfgang Keller & Carol H. Shue- "The Trade Impact of the Zollverein", *CEPR Discussion Paper*, 2013

Topic 12: Railroads and the Rhine (19.01.)

"Railroads and the Raj" a 2010 paper by Donaldson provides evidence for the positive effect of railroads on growth in regions. This idea is transferred to the Prussian state.

Readings: Erik Hornung (2012): "Railroads and Micro-regional Growth in Prussia", *Warwick University Working Paper Series*

Topic 13: Taxation (26.01.)

The growing demand for public goods during the 19th century deeply changed the former small tax rates in feudalistic Germany to upswing.

Readings: ?? Mark Spoerer (2008)- "The Laspeyres-Paradox: tax overshifting in nineteenth century Prussia", *Cliometrica* 2(3), pp 173-193

What's the lesson of it all? Group discussion (02.02.)

Literatur:
Christopher Clark: "Iron Kingdom: The Rise and Downfall of Prussia, 1600-1947", *Harvard University Press*, 2006 (following: IK)

Organisatorisches:
MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:
30% presentation, 20% discussion, 50% seminar paper

70 997 Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis (englisch)

2 SWS

SE	Do	10:00-11:30	Einzel (1)	M. Fratzscher
	Mi	10:00-11:30	Einzel (2)	M. Fratzscher
	Fr	10:00-11:30	Einzel (3)	M. Fratzscher
	Fr	10-13	Einzel (4)	M. Fratzscher
	Do	10-13	Einzel (5)	M. Fratzscher
	Mi	10-13	Einzel (6)	M. Fratzscher

- 1) findet am 23.10.2014 statt
- 2) findet am 29.10.2014 statt
- 3) findet am 07.11.2014 statt
- 4) findet am 23.01.2015 statt
- 5) findet am 29.01.2015 statt
- 6) findet am 04.02.2015 statt

Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg room

Discussion of seminar topics: 23.10., 29.10., 07.11.2014

Presentation and discussion of seminar papers: 23.01., 29.01., 04.02.2015

In this seminar, the participants shall prepare and present a seminar paper. The participants choose a topic that fits to the seminar title, which means that it shall deal with the European crisis. Recommendable are topics, which analyze economic policy decisions (especially the monetary policy of the ECB) as well as the functioning of the financial markets or the contagion effects of the crisis. The paper can be empirical or theoretical and shall orientate towards the academic literature in this field.

To allow an intensive dialogue among the students, the seminar is organized in block classes. Many topics are closely related to each other.

Restriction to participation: 25

Registration: 06.10.2014 - 10.10.2014 via e-mail to mfratzscher@diw.de

Audience: Master students, PhD (BDPEMS, GC)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (10-15 pages, 70%) + presentation and discussion (30%)

70 957 Topics in Labor Economics (englisch)

2 SWS

SE	Di	08-10	wöch.	SPA 1 , 23	A. Spitz-Oener
----	----	-------	-------	------------	----------------

The seminar aims at preparing students to conduct, present and discuss critically empirical research in all areas of labor economics. It may likewise be viewed as a preparation for an empirical master or doctoral thesis. Students are free to choose a topic themselves or to work on a topic proposed by the instructor. The topic is expected to be in the field labor economics. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work.

Max. participants: 18

Registration: in class within 3 weeks after the first class

Literatur:

Selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Market and Social Policy"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

70 991 Market Design (englisch)

2 SWS

SE	Do	12-14	wöch.	SPA 1 , 23	L. Ensthaler
----	----	-------	-------	------------	--------------

prerequisites: good knowledge in Microeconomics;

contents: The seminar gives an introduction to modern market design. We will cover both theory as well as concrete examples. Theory topics include foundations of market design, auctions and two-sided matching. Applications will include the googles position auction, ebay's rating system, High school admission in New York and med school admission in Germany;

Application: by October 1, providing a transcript of records with Dr. Ludwig Ensthaler (ensthaler@hu-berlin.de); 15 participants at most

Literatur:

Roth, Alvin E. (2002), "The Economist as Engineer: Game Theory, Experimentation, and

Computation as Tools for Design Economics," *Econometrica*, 70(4), 1341-1378

Myerson, Roger B. (1981), "Optimal Auction Design," *Mathematics of Operations Research*, 6(1), 58-73

Varian, Hal R. (2007), "Position Auctions," *International Journal of Industrial Organization*, 25, 1163-1178

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (70 %), presentation (30 %)

70 987 Empirical Methods in Applied Microeconomics (englisch)

2 SWS

SE

Do

10-12

wöch.

SPA 1 , 21b

J. Geyer

The aim of this seminar is to deepen the knowledge about microeconomic methods by conducting an empirical project. The first task will be to develop an interesting economic research question that can be analyzed empirically using micro-data (SOEP). Replication studies are welcome and we also suggest possible topics (a list is available upon request or at the first meeting) but students may propose alternative research questions. The center of the seminar is the empirical project. The project consists of a research plan, a seminar paper (Grading: 80%) and the presentation of results + discussion (Grading: 20 %). The paper should not be longer than 15 pages. The paper should include both descriptive analyses as well as econometric estimations. It is not necessary to apply highly sophisticated empirical methods, however, it is very important to present a thorough discussion of assumptions and limitations of the applied methods. Moreover the interpretation of estimation results, in particular with respect to the economic research question, is crucial. It is possible to work in groups of up to two students. For the empirical analysis we recommend the software Stata, however students are allowed to use other software packages as well. We provide students with relevant data (SOEP) and provide guidance to find a good research question. The prerequisite for the seminar is good knowledge in econometrics; some experience with statistical software and micro-data is an advantage. The maximum number of students for this seminar is 15. In the first meeting (16.10.) I will present the idea of this seminar, discuss possible topics for the empirical project, and students can register for the seminar. Each student should choose a topic within two weeks from then. The presentations will be blocked at the end of the semester.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (80 %) and presentation (20 %)

70 979 Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level) (englisch)

2 SWS

VL

Fr

14-16

wöch.

SPA 1 , 21b

P. Baake,
Ö. Bedre-Defolie,
H. Bester,
R. Schmidt

The objective of the course is twofold. First, it familiarizes students with the most standard results and standard analyses of regulation in product markets. The course addresses, in particular, regulatory issues due to market power and concentrates on monopoly, merger regulation and anti-trust. Second, the course discusses regulatory issues that are directly related to the research themes of the doctoral program, in particular environmental regulation and regulation in vertical relationships.

Course Outline:

I. Environmental Regulation (Schmidt)

II. Antitrust and Merger Regulation (Bester)

III. Regulation in Vertical Markets (Baake)

IV. Regulation in Networks: interconnected networks and switching costs (Bedre)

Literatur:

see <http://rtg1659.wiwi.hu-berlin.de/curriculum/product-markets>

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

four referee reports (each referee report counts 25 %)

709904 Electoral Competition and the Political Economy of Climate Regulation (englisch)

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1 , 23

R. Schmidt

This seminar (held in English) consists of a theoretical and an applied part. In the theoretical part, students review the literature on the topic of this seminar. Then, each student selects a (smaller) number of papers and discusses them in greater detail in a seminar paper. The main findings are also presented in the seminar. In the applied part of the seminar, we have an excursion (on a weekend), where we simulate an electoral competition. To this end, students form working groups that develop competing policy platforms for an upcoming election. We will focus on applications to environmental regulation problems (when possible), but also survey the more general literature on political economy / electoral competition. Participants should be interested in economic theory. The grade will be determined by the seminar paper (20 pages) and a presentation (45 minutes). Participation in the excursion is required.

The maximum number of participants in the seminar is 20. PhD-students are also welcome to participate.

Please subscribe to the seminar via email to robert.schmidt.1@staff.hu-berlin.de during the week before the winter semester starts (6.10. - 12.10.; earlier applications will be neglected). Remaining places will be allocated during the first session, which is open to all interested students (also those who did not get a place yet are encouraged to come).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: Topics in Industrial Organization

Prüfung:

The seminar paper counts for 2/3 of the final grade, the presentation 1/3. The excursion is not part of the final grade, but participation is strictly required to complete the seminar.

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE Fr 09-12 wöch. SPA 1 , 23

S. Hahm,
S. Schmerbach

detaillierte Beschreibung siehe S. 22

709905 Social Preferences - Theories and Evidence (englisch)

2 SWS

VL Di 16-18 wöch. SPA 1 , 22

D. Engelmann

709905 Social Preferences - Theories and Evidence (englisch)

2 SWS

UE Mo 16-18 wöch. SPA 1 , 22

D. Engelmann

Social or other-regarding preferences refer to preferences of economic agents regarding other people's outcomes. These preferences can be both benevolent and malevolent, but crucially they differ from selfish preferences without any regard for others. The course provides an introduction to key evidence about the relevance of social preferences in economic interaction as well as the most important theoretical approaches that aim at explaining these results.

Most of the discussed evidence will be from controlled laboratory experiments. Critique regarding the relevance of (laboratory) experiments on social preferences will be discussed as well. Apart from methodological critique, experimental studies that critically reflect on prominent papers and research agendas will be presented in order to highlight the relevance of apparent subtleties in experimental design.

Specific requirements:

Some knowledge of game theory is helpful, but fairly basic experience is mostly sufficient. Knowledge of statistical analysis will make it easier to follow the data analysis in the experimental papers and thus enable a more critical view, but is not strictly necessary.

Literatur:

The course literature consists of a list of journal articles. Some key articles are below, further literature will be announced during the course

Andreoni, James (1995). Cooperation in Public Goods Experiments: Kindness or Confusion? *American Economic Review* 85(4), 891-904.

Andreoni, James and John H. Miller (2002). Giving According to GARP: An Experimental Test of the Consistency of Preferences for Altruism. *Econometrica* 70(2), 737-753.

Bénabou, Roland and Jean Tirole (2006). Incentives and prosocial behavior. *American Economic Review* 96(5). 1652-1678.

Blanco, Mariana, Dirk Engelmann, and Hans-Theo Normann (2011). A Within-Subject Analysis of Other-Regarding Preferences. *Games and Economic Behavior* 72(2), 321-338.

Bolton, Gary E. and Axel Ockenfels (2000). ERC: A Theory of Equity, Reciprocity and Competition. *American Economic Review* 90(1), 166-193.

Dufwenberg, Martin, Paul Heidhues, Georg Kirchsteiger, Frank Riedel, and Joel Sobel (2011). Other-Regarding Preferences in General Equilibrium. *Review of Economic Studies* 78(2), 613-639.

Engelmann, Dirk and Martin Strobel (2004). Inequality Aversion, Efficiency, and Maximin Preferences in Simple Distribution Experiments. *American Economic Review* 94(4), 857-869.

Fehr, Ernst and Simon Gächter (2000). Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments. *American Economic Review* 90(4), 980-994.

Fehr, Ernst and Klaus M. Schmidt (1999). A Theory of Fairness, Competition and Cooperation. *Quarterly Journal of Economics* 114(3), 817-868.

Levitt, Steven D. and List, John A. (2007). What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World? *Journal of Economic Perspectives* 21(2), 153-174.

Nikiforakis, Nikos, 2008. Punishment and Counter-punishment in Public Good Games: Can we Really Govern Ourselves? *Journal of Public Economics* 92(1-2), 91-112.

Early relevant surveys are provided in:

- Camerer, Colin F. (2003). *Behavioral Game Theory*, Princeton University Press. Chapter 2
- Ledyard, John (1995): *Public Goods: A Survey of Experiment Research*. In: John H. Kagel and Alvin E. Roth, *Handbook of Experimental Economics*, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Social Preferences"

Prüfung:

Written exam (90 min)

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

2 SWS

SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1 , 21b

F. Strobel

1) erste Semesterhälfte

detaillierte Beschreibung siehe S. 23

Forschungsseminare VWL

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)

2 SWS
CO Mo 17-19 wöch. (1)
1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum B004/005 T. Adam

Research seminar
Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)

2 SWS
FS Do 16-18 wöch. SPA 1 , 21a H. Bester,
R. Strausz

Diskussion spezieller Aspekte der entsprechenden Arbeiten.

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)

2 SWS
FS Di 16-18 wöch. SPA 1 , 23 A. Spitz-Oener,
L. Weinke

Research seminar
Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)

2 SWS
FS Mi 12-14 wöch. SPA 1 , 23 A. Spitz-Oener,
L. Weinke

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.
Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
No obtainment of credit points.

709051 Berlin Behavioral Economics Seminar (englisch)

2 SWS
FS Mi 16-18 wöch. SPA 1 , 23 D. Engelmann,
J. Friedrichsen,
G. Weizsäcker

709052 Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" (englisch)

2 SWS
CO Fr 10-12 wöch. (1)
1) Location: DIW, Mohrenstr. 58 D. Engelmann,
G. Weizsäcker

709053 Colloquium in Behavioral Economics (englisch)

2 SWS
CO Mi 14-16 wöch. SPA 1 , 23 D. Engelmann,
G. Weizsäcker

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch.	SPA 1 , 202	B. Droge	
	Di	10-12	wöch.	SPA 1 , 201	B. Droge	

detaillierte Beschreibung siehe S. 47

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS						
UE	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 202	U. Berger	
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1 , 202	U. Berger	

detaillierte Beschreibung siehe S. 47

701034 Time Series Analysis (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1 , 22	B. Droge	
	Do	12-14	wöch. (1)	SPA 1 , 203	B. Droge	

1) Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

Classical components models; stochastic processes; stationarity; ARIMA processes, GARCH models; specification, estimation and validation of models; forecasting; unit root tests; multivariate extensions: VAR processes, causality and impulse response analysis, cointegrated processes. In the tutorials the time series methods are applied to empirical data.

Literatur:

Hamilton, D.J. (1994). Time Series Analysis, Princeton University Press.

Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer Verlag, Heidelberg

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Time Series Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min) (75 %)

Assignments (25 %)

701038 Seminar Econometric Projects (Distinguished Seminar in Econometric Projects on Quantitative Asset Management) (englisch)

2 SWS						
SE	Di	16-20	wöch. (1)	SPA 1 , 025	O. Blaskowitz	

1) findet vom 14.10.2014 bis 16.12.2014 statt

This seminar starts with a brief introduction to asset management and to value investing in equity markets. Following an introduction to Matlab students do an empirical analysis of value portfolios for various international equity indices. Students have to present their results and write a seminar paper to successfully complete this project seminar.

Max. number of participants: 15

Interested students are asked to attend the first session.

Students who have already attended a seminar with the same number are not allowed to attend it again this semester, independent of the specified content.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Econometric Projects"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

701036 Microeconometrics (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch.	SPA 1 , 23	C. Breunig	
	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1 , 21a	C. Breunig	

1) Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Models for qualitative and limited dependent variables; Maximum-likelihood estimation; Binary response models (in particular logit- and probit models); Multinomial and ordered response models; Models for censored and truncated data; Sample selection problems; Models for duration and count data. In the tutorials the methods are applied to empirical data.

Literatur:

Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press.

Winkelmann, R. and Boes, S. (2006). Analysis of Microdata, Springer.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Microeconometrics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1 , 23

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
W. Wang

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Max. participants: no limitation

Registration: on request

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:

Oral exam

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusssseminar (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1 , 21b

C. Breunig,
B. Droge

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

Statistik

701002 Multivariate Statistical Analysis I (englisch)

4 SWS

VL

Fr

08-12

wöch.

SPA 1 , 203

O. Okhrin

detaillierte Beschreibung siehe S. 47

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

16-20

Block (1)

SPA 1 , 025

L. Borke,
L. Fang

Sa

10-16

Einzel (2)

SPA 1 , 401

L. Borke,
L. Fang

Sa

10-16

Einzel (3)

SPA 1 , 401

L. Borke,
L. Fang

1) findet vom 06.10.2014 bis 10.10.2014 statt

2) findet am 17.01.2015 statt

3) findet am 24.01.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701007 Statistics of Financial Markets I (englisch)

4 SWS

VL

Mo

16-20

wöch. (1)

SPA 1 , 23

M. Grith,
W. Härdle,
A. Mihoci
M. Grith,
W. Härdle,
A. Mihoci
M. Grith,
W. Härdle,
A. Mihoci
M. Grith,
W. Härdle,
A. Mihoci
M. Grith,
W. Härdle,
A. Mihoci

Fr

08-12

Einzel (2)

SPA 1 , 21a

Di

10-12

Einzel (3)

SPA 1 , 21b

Di

16-18

Einzel (4)

SPA 1 , 21b

Fr

08-12

Einzel (5)

SPA 1 , 21a

1) Die Termine am 20.10., 27.10., und 10.11. können nicht stattfinden. In diesen Fällen wird die Vorlesung auf die Termine 24.10., 28.10., und 14.11. verschoben.

2) findet am 24.10.2014 statt

3) findet am 28.10.2014 statt

4) findet am 28.10.2014 statt

5) findet am 14.11.2014 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
Oral exam

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS
SE Mo 14-16 wöch. SPA 1 , 23

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
W. Wang

detaillierte Beschreibung siehe S. 64

701021 Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS
SE Mi 10-12 wöch. (1)

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
V. Spokoiny,
W. Wang

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstraße 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Max. participants: no limitation
Registration: on request

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
Oral exam

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS
SE Mi 18-20 wöch. SPA 1 , 21b

A. Ristig

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701031 What is statistics? - From the historical perspective (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Do 14-16 wöch. SPA 1 , 21a

L. Borke,
W. Härdle,
A. Vogt

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

701015 Datenanalyse II

4 SWS
VL/UE Mo 10-12 wöch. SPA 1 , 22
VL/UE Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1 , 025
VL/UE Di 12-14 wöch. (2) SPA 1 , 025

S. Klinke

S. Klinke

S. Klinke

1) (SPSS)
2) (R)

detaillierte Beschreibung siehe S. 25

701013 Selected Topics of Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. SPA 1 , 21b

O. Okhrin

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
Oral exam

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Di 12-14 wöch. SPA 1 , 401

W. Härdle,
B. Lopez-Cabrera,
O. Okhrin,
W. Wang

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

Information Systems

707922 Business Analytics and Predictive Modeling (englisch)

4 SWS
VL/UE Mi 10-14 wöch. SPA 1 , 025 S. Lessmann

Data is everywhere! Companies collect data in their daily operations (purchasing, production, selling, etc.). Sensors such as RFID-Chips or smart meters produce vast amounts of data at high frequency. And there are consumers who, through surfing the web, blogging, uploading pictures/videos to the internet, etc., create tons of unstructured data every day. The availability of such data has led to an unprecedented interest in advanced planning tools that extract valuable information from large amounts of data and, thereby, support managerial decision making. Terms such as Big Data, Data Science, Analytics and several others have been coined to refer to this new paradigm toward decision making; and many leading analysts believe that this is *the* new trend in information technology and beyond.

The lecture familiarizes students with fundamental and advanced concepts of business analytics. We will discuss in detail how business analytics aids decision making and what type of applications can benefit from analytics. The second focus concerns specific methodologies for analytic decision support and predictive modeling in particular. For example, given data on past customer purchases, how can we forecast the next item they are going to order? There are many ways to solve this problem through formal, statistical procedures. Such procedures will be covered in much detail; from basic methods developed in the last century to cutting-edge prediction technology. Hands-on computer exercises demonstrate the use of such methods and give students the opportunity to develop valuable skills with contemporary data analytics software.

Literatur:

Evans, J.R.: Business Analytics, Pearson 2013

Baesens, B.: Analytics in a Big Data World, Wiley 2014

Additional (secondary) sources:

Linoff, G.S.; Berry, M.J.A.: Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, 3rd Eds., Wiley 2011

Hastie, T.; Tibshirani, R.; Friedman, J.: The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2nd Eds., Springer 2009

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Hinweis: Studierende des Masterstudienganges Wirtschaftsinformatik, die im Pflichtmodul AIS I bereits die Veranstaltung "Information Management and IT Strategy/Advanced BPM and Enterprise Systems" bestanden haben, können die 6 SP für die VL/UE "Business Analytics and Predictive Modeling" auch in den Wahlpflichtbereich einbringen. Das Modul für diese Übergangslösung heißt "Business Process Technology" (Bitte bei der Prüfungsanmeldung beachten).

Prüfung:

Written exam (90 min, 50%), Student Assignments (50%)

70 777 Seminar Advanced Information Systems (englisch)

2 SWS
SE Do 12-14 wöch. SPA 1 , 21a A. Baumann,
S. Lessmann

This seminar deals with the managerial and technological aspects of information systems and applications. It introduces students two potential research topics. Particular seminar topics can be found on the Seminar Moodle page.

Please note that participation is limited and preference will be given to master students in Wirtschaftsinformatik.

Max. participants: 20

Registration: Participants have to sign a specific form in the second week of the seminar

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

707916 IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. SPA 1 , 23 B. Fabian

This lecture presents an introduction to Security Engineering, Security Management, and Privacy Engineering. The integrated exercises will provide a deeper and practical understanding of the topics discussed in the lecture. The main topics are:

Security Engineering:

- Cryptographic Building Blocks, Cryptanalysis
- Network Security (e.g. Security Protocols, VPN, Firewalls, Intrusion Detection)
- Host-based Security (e.g. Malware, Trusted Computing)
- Case Studies in Security Engineering

Security Management:

- Security Management Standards (e.g., ISO, Cobit)
- Requirements and Risk Analysis

Privacy:

- Economics of Security and Privacy

- Legal Aspects of Privacy: Terror, Justice, and Freedom
- Privacy-Enhancing Technologies
- Privacy on the Web

Literatur:

Ross Anderson. Security Engineering – A Guide to Building Dependable Distributed Systems. Wiley, New York, 2nd edition, 2008.
 William Stallings. Cryptography and Network Security. Prentice-Hall, 4th edition, 2006.
 Mireille Hildebrandt, Serge Gutwirth (eds.). Profiling the European Citizen: Cross-Disciplinary Perspectives. Springer, 2008.
 Selected articles (course reader).

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "IT Security and Privacy"

Prüfung:

Written exam (60 min)

707917 Seminar IT Security and Privacy (englisch)

2 SWS						
SE	Di	16-18	wöch.	SPA 1 , 337		B. Fabian

This seminar offers students the possibility to work on interesting topics in the area of "Security and Privacy". Students are required to use at least one research method in their seminar paper and present their progress at mid-term and final presentations. Particular seminar topics can be found on the Seminar Moodle Page.

Please note that participation is limited and preference will be given to master students in Wirtschaftsinformatik.

Max. participants: 20

Registration: Participants have to sign a specific form in the second week of the seminar.

Literatur:

see same-titled lecture

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "IT Security and Privacy"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS						
FS	Do	14-16	wöch.	SPA 1 , 337		A. Baumann, S. Lessmann

detaillierte Beschreibung siehe S. 26

Weitere Veranstaltungen

709097 Advanced Mathematics - a primer for Master and PhD Students (englisch)

2 SWS						
VL/UE	Mo	09-16	Einzel (1)	SPA 1 , 203		W. Härdle
	Di	09-16	Einzel (2)	SPA 1 , 203		W. Härdle
	Mi	09-16	Einzel (3)	SPA 1 , 203		W. Härdle

1) findet am 29.09.2014 statt

2) findet am 30.09.2014 statt

3) findet am 01.10.2014 statt

This background course on mathematics aims to provide fundamental mathematical knowledge essential for advanced economic analysis. Although open to all master students, it is specifically tailored to those wishing to directly pursue the advanced Y-track of courses. Therefore in content and form, this intensive course is intended to deliver methods beyond refreshing advanced calculus and linear algebra.

The course solely deals with deterministic mathematics. For some theorems formally rigorous proofs are presented in order to make participants more comfortable with - and ideally to provide some intuition for - constructing and understanding of mathematical proofs. Throughout the course proper use of notation will be stressed. Topics presented in class constitute the minimal required program given the above aim, and the maximal feasible program given time. Self study should cover topics skipped in class, as well as the areas of personal weakness.

The lecture takes place as an intensive crash course in the week before the semester.

Contents 1. Sets, Relations, Preferences

- characterization of and operations on sets
- truth function
- mappings, functions and relations
- preference relations

2. Vector Spaces and Linear Algebra

- general vector spaces, linear independence, basis of a vector
- linear mappings between vector spaces, matrix algebra
- basis transformations, eigenvalue - eigenvector decomposition

3. Topology and Convex Optimization

- general definition topology, open and closed sets, topological space
- metric, metric space, sequences and convergence in general metric spaces

- norm, normed space and completeness of spaces: Banach and Hilbert spaces
- continuity in general spaces
- compactness and convexity, concavity of sets and functions and relations
- separating hyperplane theorem
- correspondences and fixed point theorems
- existence result of convex optimization problem: Kuhn-Tucker Theorem

4. Differential calculus

- differentiability in one and higher dimensions
- Taylor approximation
- optimization problems

Requirements: Students are requested to be enrolled into the moodle course (MATH-WS14/15), see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Literatur:

We essentially follow:

"Mathematical Methods in Economics and Social Choice", Norman Schofeld, Springer

"Mathematical Methods and Models for Economists", Angel de la Fuente, Cambridge University Press

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Variables Modul zur Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlbereiches"

Prüfung:

Group work on math quizzes and exercises

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

CO

Mo

18-20

wöch.

SPA 1 , 22

A. Breljak,
L. Grossmann,
F. Kersting

detaillierte Beschreibung siehe S. 44

Personenverzeichnis

Person	Seite
Abratis, Anna (Entrepreneurial Decision Making)	50
Adam, Tim (Finance-Accounting-Seminar)	49
Adam, Tim (Hauptseminar Corporate Finance)	53
Adam, Tim (Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Corporate Finance)	54
Adam, Tim (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	62
Albers, Martina (Angewandte Ökonometrie)	24
Baake, Pio (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	60
Bau, Jerome (Tutorium Mathematik I)	8
Baum, Katja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	32
Baumann, Annika (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	26
Baumann, Annika (Seminar Advanced Information Systems)	66
Baumgartner, Simon (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	35
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	37
Becker, Christian ("Verhandlungstraining")	42
Bedre-Defolie, Özlem (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	60
Berger, Ulrike (Econometric Methods)	47
Bester, Helmut (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	60
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	62
Blankart, Charles Beat (Ökonomik des Föderalstaates)	22
Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen")	34
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	38
Blaskowitz, Oliver (Seminar Econometric Projects (Distinguished Seminar in Econometric Projects on Quantitative Asset Management))	63
Bodewig, Theo , Tel. 2093 3488, sekretariat.bodewig@rewi.hu-berlin.de (Handels- und Gesellschaftsrecht)	10
Böhm, Ricardo (Tutorium Mathematik I)	8
Böhme, Martin (Bürgerliches Recht)	10
Borke, Lukas (Statistical Programming Languages)	25
Borke, Lukas (What is statistics? - From the historical perspective)	26
Bosch, David (Finanzierung und Investition)	6
Breljak, Anja (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Breunig, Christoph (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	24

Person	Seite
Breunig, Christoph (Microeconometrics)	63
Brüggemann, Ulf (Introduction to Financial Accounting (ehem. Advanced Accounting and Financial Statement Analysis))	45
Brüggemann, Ulf (Finance-Accounting-Seminar)	49
Burdejova, Petra (Statistik II)	9
Cronjäger, Lisa (Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung - Von Great Depression bis Finanzkrise)	27
David, Petra ("Service Learning - Lernen durch Engagement" - Tu was für andere und lerne was dabei)	34
David, Petra ("Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit")	42
Ding, Haina (Seminar Advanced Corporate Finance III)	54
Dominke, Inga (Seminar Einführung Personalwesen)	11
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	37
Droge, Bernd (Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar)	24
Droge, Bernd (Econometric Methods)	47
Droge, Bernd (Time Series Analysis)	63
Ehlert, Jörn (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	25
Elendner, Hermann (Corporate Finance)	18
Elendner, Hermann (Private Equity (ehemals Advanced Corporate Finance II))	53
Engelmann, Dirk (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	20
Engelmann, Dirk (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	20
Engelmann, Dirk (Social Preferences - Theories and Evidence)	61
Engelmann, Dirk (Social Preferences - Theories and Evidence)	61
Engelmann, Dirk (Berlin Behavioral Economics Seminar)	62
Engelmann, Dirk (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	62
Engelmann, Dirk (Colloquium in Behavioral Economics)	62
Ensthaler, Ludwig (Market Design)	59
Fabian, Benjamin (IT Security and Privacy)	66
Fabian, Benjamin (Seminar IT Security and Privacy)	67
Fang, Lei (Statistical Programming Languages)	25
Fratzscher, Marcel (Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis)	59
Friedrichsen, Jana (Mikroökonomie I)	7
Friedrichsen, Jana (Berlin Behavioral Economics Seminar)	62
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	37
Gassen, Joachim (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	5

Person	Seite
Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung)	14
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	14
Gassen, Joachim (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14
Gassen, Joachim (Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing)	49
Gassen, Joachim (Accounting Research Seminar)	49
Gertich, Bärbel (Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung)	13
Gertich, Bärbel (Controlling)	13
Geyer, Johannes (Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge)	21
Geyer, Johannes (Empirical Methods in Applied Microeconomics)	60
Gische, Christian (Angewandte Ökonometrie)	24
Golpon, Hedwig ("Öffentlich Sprechen I - für potenzielle Berufsredner")	39
Graßhoff, Ulrike (Mathematik I)	8
Graßhoff, Ulrike (Mathematik I)	8
Graßhoff, Ulrike (Begleitendes Lernen Mathematik I)	8
Grith, Maria (Statistics of Financial Markets I)	64
Groß, Navina (Statistik II)	9
Grossmann, Lisa (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Gschöpf, Phillip (Statistik II)	9
Guhl, Daniel (Marketing Seminar)	52
Guo, Dongyu (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	47
Hahm, Sabrina (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	22
Härdle, Wolfgang (What is statistics? - From the historical perspective)	26
Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik)	26
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	64
Härdle, Wolfgang (Statistics of Financial Markets I)	64
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics)	65
Härdle, Wolfgang (Advanced Mathematics - a primer for Master and PhD Students)	67
Heller, Christian-Philipp (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	55
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 1)	43
Herrmann, Gabriele (English for Students of Economics and Business Studies 2)	43
Hildebrandt, Lutz (Grundlagen der Marktforschung)	16
Hildebrandt, Lutz (Seminar zum Marketingmanagement (BA))	16

Person	Seite
Hochradl, Markus (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Höninger, Julia ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	32
Houben, Henriette (Steuerliche Gewinnermittlung)	12
Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	13
Houben, Henriette (Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	13
Houben, Henriette (Master Tax Seminar)	50
Hubert, Franz (Analysis of Competition)	54
Hubert, Franz (Financial Contracting)	55
Hubert, Franz ('Gaming' and Designing Energy Markets)	55
Huck, Steffen (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	55
Huning, Thilo (The Economic History of Prussia 1700-1871)	57
Israel, Karl-Friedrich (Statistik II)	9
Johnen, Johannes Heinrich (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	55
Jung, Felix (Statistik II)	9
Kalaitzis, Georgos ("Eventmanagement - Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen")	32
Kamecke, Ulrich (Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel)	19
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	23
Kamecke, Ulrich (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	55
Karch, Philipp ("Team, Führung und Verhandlung")	30
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement - Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	36
Kasiske, Jan ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs))	30
Kasiske, Jan ("Berufseinstieg im kleinen oder mittleren Unternehmen")	31
Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	31
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	35
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	41
Kersting, Felix (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	44
Klapper, Daniel (Marketing Management)	46
Klapper, Daniel (Customer Analytics and Customer Insights)	51
Klapper, Daniel (Customer Analytics and Customer Insights)	51
Klapper, Daniel (Marketing Seminar)	52
Klinke, Sigbert (Statistik II)	9
Klinke, Sigbert (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14

Person	Seite
Klinke, Sigbert (Datenanalyse II)	25
Klipper, Laurenz (Corporate Finance)	18
Klumpe, Matthias ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	32
Kluge, Jochen (Angewandte Kausalanalyse)	20
Kodritsch, Sebastian (Mikroökonomie I)	7
König, Tobias (Mikroökonomie I)	7
Körner, Konstantin (Ökonomik des Föderalstaates)	22
Kostmann, Michael (Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung - Von Great Depression bis Finanzkrise)	27
Kotsev, Ivan (Tutorium Mathematik I)	8
Kotsev, Ivan (Tutorium Mathematik II)	9
Krenz, Johanna (Makroökonomie I)	7
Krenz, Johanna (Monetary Economics)	19
Kübler, Dorothea (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	55
Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs))	29
Kutzki, Verena (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	25
Lang, Matthias (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	47
Lessmann, Stefan (Wirtschaftsinformatik)	9
Lessmann, Stefan (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	26
Lessmann, Stefan (Business Analytics and Predictive Modeling)	66
Lessmann, Stefan (Seminar Advanced Information Systems)	66
Lippold, Dirk (Consulting und Change Management)	15
Lopez-Cabrera, Brenda (Privatissimum Statistik)	26
Lopez-Cabrera, Brenda (Seminar Economic Risk)	64
Lopez-Cabrera, Brenda (Mathematical Statistics)	65
Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen")	35
Lozek, Claus ("communiKATE für Studentinnen")	37
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	11
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	12
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	12
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Besteuerung)	45
Meinhardt, Christian (Finanzierung und Investition)	6
Meißner, Stephan (Absatztheorie)	5

Person	Seite
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I)	22
Mihoci, Andrija (Statistics of Financial Markets I)	64
Mihram, Felix (European Economic History I (1800-1914))	57
Mihram, Felix (European Economic History I (1800-1914))	57
Mitschke, Heiko (Wirtschaftsinformatik)	10
Möllers, Miriam Gabriela ("Public Relations (PR) und Veranstaltungsorganisation im Non-Profit-Bereich")	32
Müller, Barbara ("Fundraising/Sponsoring - Projektmanagement im Kulturbereich" (Blended Learning Kurs))	29
Müller, Sigrid (Basics of International Finance)	17
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	18
Müller, Sigrid (Hauptseminar Finanzierung)	52
Nasekin, Sergey (Statistik II)	9
Okhrin, Ostap (Privatissimum Statistik)	26
Okhrin, Ostap (Multivariate Statistical Analysis I)	47
Okhrin, Ostap (Seminar Economic Risk)	64
Okhrin, Ostap (Mathematical Statistics)	65
Okhrin, Ostap (Selected Topics of Mathematical Statistics)	65
Oswald, Korbinian (Statistik II)	9
Pleshcheva, Vlada (Grundlagen der Marktforschung)	16
Pleshcheva, Vlada (SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights)	51
Plews, Matthew (English for Students of Economics and Politics 2)	44
Pollrich, Martin (Einführung in die Spieltheorie)	20
Radwanski, Juliusz (Asset Management)	53
Radwanski, Juliusz (Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Financial Economics)	54
Rakic, Ruzica (Einführung in die Spieltheorie)	20
Rettl, Daniel (Advanced Corporate Finance)	52
Ristig, Alexander (Numerical Introductory Seminar)	26
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs))	28
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs))	28
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel")	35
Salgado Moreno, Mauricio (Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung - Von Great Depression bis Finanzkrise)	27
Saupe, Rainer (Banken)	18
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen)	18






Person	Seite
Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar)	19
Schacherer, Thomas (Mikroökonomie I)	7
Schade, Christian (Absatztheorie)	5
Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar)	16
Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship)	46
Schade, Christian (Entrepreneurial Decision Making)	50
Schade, Christian (Seminar on Entrepreneurship and Innovation Theory)	51
Schenk, Marion ("Berufseinstieg im kleinen oder mittleren Unternehmen")	31
Schilling, Peter (Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht)	13
Schmerbach, Sibylle (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	22
Schmidt, Robert (Regulation in Product Markets (Ph.D.-Level))	60
Schmidt, Robert (Electoral Competition and the Political Economy of Climate Regulation)	60
Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation")	39
Schöne, Stefan (Basics of International Finance)	17
Schöne, Stefan (Internationales Finanzmanagement)	45
Schruff, Wienand (Advanced Topics in Accounting and Auditing)	48
Schultheiss, Cornelia ("Team, Führung und Verhandlung")	30
Schulz, Franziska (Statistik I + II mit SPSS und Excel - Anwendungen für die Praxis)	24
Schwerk, Anja, Tel. 2093-5635, schwerk@wiwi.hu-berlin.de (Seminar Corporate Social Responsibility)	17
Sirotko-Sibirskaya, Natalia (Statistik II)	9
Skenderski, Yordan (Statistik II)	9
Spitz-Oener, Alexandra (Einführung in die Volkswirtschaftslehre)	6
Spitz-Oener, Alexandra (Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik)	24
Spitz-Oener, Alexandra (Empirical Labor Economics)	57
Spitz-Oener, Alexandra (Topics in Labor Economics)	59
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	62
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Spokoiny, Vladimir (Mathematical Statistics)	65
Stomper, Alexander (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	6
Stomper, Alexander (Hauptseminar Financial Economics)	54
Stöterau, Jonathan (Angewandte Kausalanalyse)	20

Person	Seite
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	62
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	27
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	38
Strobel, Felix (Makroökonomie I)	7
Strobel, Felix (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	23
Süße, Marvin (European Economic History I (1800-1914))	57
Süße, Marvin (European Economic History I (1800-1914))	57
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialem Feld" (Blended Learning Kurs))	33
Tomasch, Erik (Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge)	21
Viergutz, Björn (Tutorium Mathematik I)	8
Vogt, Annette (What is statistics? - From the historical perspective)	26
von Cölln, Hans-Hinrich (Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht)	13
Voshage, Ramona (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	25
Wang, Weining (Privatissimum Statistik)	26
Wang, Weining (Seminar Economic Risk)	64
Wang, Weining (Mathematical Statistics)	65
Wangenheim, Jonas (Mikroökonomie I)	7
Watzka, Sebastian (The Economics of the Financial Crisis)	21
Watzka, Sebastian (The Economics of the Financial Crisis)	21
Watzka, Sebastian (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	48
Watzka, Sebastian (Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level))	56
Weinke, Lutz (Makroökonomie I)	7
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	19
Weinke, Lutz (Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level))	56
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	62
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	62
Weiß, Martin ("Verhandlungstraining")	41
Weizsäcker, Georg (Mikroökonomie I)	6
Weizsäcker, Georg (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	55
Weizsäcker, Georg (Berlin Behavioral Economics Seminar)	62
Weizsäcker, Georg (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	62
Weizsäcker, Georg (Colloquium in Behavioral Economics)	62

Person	Seite
Werthmann, Klemens ("Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne")	33
Wolfram, Tobias (Spekulationsblasen in einer interdisziplinären Betrachtung - Von Great Depression bis Finanzkrise)	27
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs))	41
Yegoryan, Narine (Grundlagen der Marktforschung)	16
Yegoryan, Narine (SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights)	51
Zivanovic, Jelena (Makroökonomie I)	7
Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen))	40
Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Induktive Statistik (für Fortgeschrittene)")	40

Gebäudeverzeichnis

PIKTOGRAMME

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

Kürzel	Piktogr.	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BU26		Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24		Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
DOR 65		Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
I 110		Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13		Ziegelstraße 13	Institutsgebäude
ZUB		Geschwister-Scholl-Straße 1	Zentrale Universitätsbibliothek

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
MOD	ÜWP-Modul
PR	Praktikum
PT	Projektstudium
PW	Praxisworkshop
SE	Seminar
SPK	Sprachkurs
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung