

Wintersemester 2015/16

Vorlesungszeit: 12.10.2015 - 13.02.2016

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan	Professor Dr. Ulrich Kamecke
Prodekan	Professor Dr. Joachim Gassen
Prodekan für Lehre und Studium	Professor Dr. Ralf Maiterth
Prodekan für Forschung	Professor Dr. Roland Strausz
Dekanatssekretärin	Susanne Lenzen, SPA 1, 05, Tel. 2093-5673, Fax 2093-5727
Verwaltungsleiterin	Barbara Wöß, SPA 1, 04, Tel. 2093-5674, Fax 2093-5727
Frauenbeauftragte	Luisa Korsch
Referentin für Studium und Lehre	Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727
Internationales	
Leiterin Internationales Büro	Eva Beermann, SPA 1, 02, Tel. 2093-5916, Fax 2093-5611
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Outgoing students	Claire Treinen, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996
Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm, Incoming students	Mauricio Salgado Moreno, SPA 1, 03, Tel. 2093-5996
Kommission Studium und Lehre	
Vorsitzende	Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 15, Tel. 2093-5635, Fax 2093-5727
Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge	
Vorsitzende	Professor Dr. Sigrid Müller
Prüfungsbüro	
Leiterin	Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Ansprechpartnerin für Studierende zur Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester	Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. 2093-5928, Fax 2093-5881
Mitarbeiter/in	Agneszka Slota, SPA 1, 10, Tel. 2093-5682, Fax 2093-5881
Mitarbeiterin	Dorit Protzek, SPA 1, 10, Tel. 2093-5607, Fax 2093-5881
Studienbüro	
Leiterin	Jeanette Bönisch, SPA 1, 07, Tel. 2093-5608, Fax 2093-5881
Studentische Mitarbeiterin	Charlotte Plinke
Studentischer Mitarbeiter	Lukas Jäschke
Studienfachberatung	
Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)	Professor Alexander Stomper
Studienfachberater Betriebswirtschaftslehre (Master)	Professor Dr. Joachim Gassen
Studienfachberater Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Master)	Professor Lutz Weinke
Studienfachberater MEMS-Programm	Professor Michael C. Burda

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	4
Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	4
Betriebswirtschaftslehre	4
Volkswirtschaftslehre	5
Methodische Grundlagen	7
Recht	9
Weitere Veranstaltungen	10
Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL	11
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	11
Rechnungswesen	12
Entrepreneurship	15
Marketing	16
Management	18
Finanzwirtschaft	18
Financial Economics	19
Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)	22
Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)	23
Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	28
Ökonometrie	28
Statistik	29
Wirtschaftsinformatik	31
Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)	31
Projektutorien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften	31
Veranstaltungen des Career Centers	32
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	48
Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	49
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre	49
General Management	49
Methodological Skills	51
Accounting	53
Marketing	55
Management	56
Finance	56
Financial Economics	57
Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule	58
Pflichtmodule Volkswirtschaftslehre (PhD-Kurse sind auch im Wahlbereich wählbar)	59
Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)	60
Wahlmodule Volkswirtschaftslehre	61
Forschungsseminare VWL	65
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen	66
Ökonometrie	66
Statistik	67
Information Systems	69
Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	70
Personenverzeichnis	71
Gebäudeverzeichnis	80
Veranstaltungsartenverzeichnis	81

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Betriebswirtschaftslehre

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
VL Mo 12-14 wöch. (1) UL 6, 1115 R. Maiterth
1) findet ab 19.10.2015 statt

70 119 Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss)

2 SWS
UE Mo 10-12 wöch. (1) UL 6, 2097 M. Henze
UE Mo 16-18 wöch. (2) SPA 1, 203 S. Timmermann
UE Di 08-10 wöch. (3) SPA 1, 22 S. Streibel
UE Di 12-14 wöch. (4) DOR 26, 208 R. Wolke
UE Mi 08-10 wöch. (5) SPA 1, 22 S. Streibel
UE Mi 14-16 wöch. (6) SPA 1, 22 T. Lünemann
UE Do 10-12 wöch. (7) SPA 1, 22 A. Simon
UE Do 12-14 wöch. (8) SPA 1, 22 A. Simon
UE Do 16-18 wöch. (9) UL 6, 2097 T. Lünemann
UE Fr 12-14 wöch. (10) SPA 1, 22 M. Henze
1) findet ab 26.10.2015 statt
2) findet ab 26.10.2015 statt
3) findet ab 27.10.2015 statt
4) findet ab 27.10.2015 statt
5) findet ab 28.10.2015 statt
6) findet ab 28.10.2015 statt
7) findet ab 29.10.2015 statt
8) findet ab 29.10.2015 statt
9) findet ab 29.10.2015 statt
10) findet ab 30.10.2015 statt

Das externe Rechnungswesen dient der Kommunikation der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen an externe Adressaten, wie Investoren, Kunden, Lieferanten und den Staat. Es baut auf quantitativen Informationen auf, die mittels der Jahrhunderte alten Technik der Buchhaltung erfasst werden, und produziert Daten, die tagtäglich (Kapital)märkte und unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Veranstaltung "Externes Rechnungswesen" vermittelt dementsprechend die notwendige Buchhaltungskompetenz sowie Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt, einerseits unternehmerische Sachverhalte im externen Rechnungswesen zu erfassen und andererseits Informationen des externen Rechnungswesen zu verstehen und für ihre Entscheidungen zu nutzen.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 13. Auflage; 2013;
COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage 2014

Organisatorisches:

BA BWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I"
BA VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 126 Absatztheorie

2 SWS
VL Di 14-16 wöch. (1) UL 6, 2116 D. Klapper
1) findet ab 13.10.2015 statt

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre II"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 129 Finanzierung und Investition

2 SWS						
VL/UE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 125	D. Bosch	
VL/UE	Mo	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 125	D. Bosch	
VL/UE	Di	10-12	wöch. (3)	SPA 1, 125	N.N.	
VL/UE	Di	12-14	wöch. (4)	SPA 1, 125	N.N.	
1) findet ab 19.10.2015 statt						
2) findet ab 19.10.2015 statt						
3) findet ab 20.10.2015 statt						
4) findet ab 20.10.2015 statt						

Diese Veranstaltung behandelt statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, die wichtigsten Finanzierungsarten und die kurz- und langfristige Finanzplanung. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer Lehrbuch und Skript selbstständig durcharbeiten. In den Veranstaltungen werden Übungsaufgaben in Form von Hausaufgaben durch die Studierenden präsentiert. Weitere Informationen unter: <http://www.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/>
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance, 10. Aufl., McGraw-Hill, 2011;
Ross/Westerfield/Jaffe/Jordan: Modern Financial Management, 8. Auflage, McGraw-Hill, 2007;
Skript "Investition und Finanzierung" (Stehle)

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS					
VL/UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 201	S. Baumgartner
VL/UE	Mi	08-10	wöch. (2)	SPA 1, 201	A. Stomper
VL/UE	Fr	08-10	wöch. (3)	SPA 1, 201	A. Stomper
1) findet ab 19.10.2015 statt					
2) findet ab 14.10.2015 statt					
3) findet ab 16.10.2015 statt					

Risiko und Renditen von Wertpapieren, das Capital Asset Pricing Modell und Kapitalmarkteffizienz
Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Berk / DeMarzo: "Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Erklärungen und Umsetzung"

Organisatorisches:

BA BWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre III"
BA VWL: 3 SP, Modul: "Betriebswirtschaftslehre I", "Betriebswirtschaftslehre II" oder "Betriebswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Volkswirtschaftslehre

70 111 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

2 SWS					
VL	Do	14-16	wöch. (1)	UL 6, 2116	A. Spitz-Oener
1) findet ab 15.10.2015 statt					

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS					
VL	Mi	12-14	wöch. (1)	UL 6, 2116	G. Weizsäcker
1) findet ab 14.10.2015 statt					

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

UE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 202	S. Qi
UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 203	S. Kodritsch
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 201	S. Kodritsch, R. Rakic
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 201	S. Kodritsch, S. Sudaric
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 202	T. König
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201	T. König
UE	Fr	14-16	wöch.	SPA 1, 203	S. Kodritsch

Die Übungen beginnen bereits in der 1. Vorlesungswoche! Studierende die sich für die Mo-Übung entschieden haben, nutzen in der 1. Woche aufgrund des Dies academicus bitte einen anderen Übungstermin!

In der Veranstaltung sollen grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt werden. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts.

Die Übungen sollen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen befähigen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

VL	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 201	M. Burda
----	----	-------	-----------	------------	----------

1) findet ab 19.10.2015 statt

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201	M. Brede, G. Dlugoszek, F. Mazelis, S. Voigts
UE	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	M. Brede, G. Dlugoszek, F. Mazelis, S. Voigts
UE	Mi	08-10	wöch. (3)	SPA 1, 125	M. Brede, G. Dlugoszek, F. Mazelis, S. Voigts
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 203	M. Brede, G. Dlugoszek, F. Mazelis, S. Voigts
UE	Fr	12-14	wöch. (5)	SPA 1, 201	M. Brede, G. Dlugoszek, F. Mazelis, S. Voigts

1) findet ab 19.10.2015 statt

2) findet ab 20.10.2015 statt

3) findet ab 21.10.2015 statt

4) findet ab 21.10.2015 statt

5) findet ab 23.10.2015 statt

Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; gesamtwirtschaftliches Wachstum; Budgetbeschränkungen; der Arbeitsmarkt; der reale Wechselkurs; Zins, Geld und die geldpolitischen Instrumentarien der Zentralbank; die mikroökonomischen Grundlagen der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots; makroökonomisches Gleichgewicht; die Inflation; die Ursachen von Konjunkturzyklen.

Die Vorlesung Makroökonomie I ist die inhaltliche Voraussetzung für die darauffolgende Lehrveranstaltung Makroökonomie II.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, Macroeconomics: A European Text (6. erweiterte Auflage, Oxford University Press 2012) bzw. Makroökonomik: Eine europäische Perspektive (3.Auflage, Vahlen-Verlag 2009).

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Volkswirtschaftslehre III"

Prüfung:
Klausur (90 min)

Methodische Grundlagen

70 141 Mathematik I
2 SWS
VL Di 10-12 wöch. (1) UL 6, 2116 U. Graßhoff
1.) findet ab 13.10.2015 statt ; Am 24.11.2015 findet die Vorlesung im Hörsaal 2002 statt (Unter den Linden 6).

70 141 Mathematik I
2 SWS
UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 220 U. Graßhoff
UE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 220 U. Graßhoff
UE Do 10-12 wöch. UL 6, 2097 B. Kirstein
UE Do 12-14 wöch. UL 6, 2097 B. Kirstein
UE Do 10-12 wöch. SPA 1, 125 U. Graßhoff
UE Do 12-14 wöch. SPA 1, 125 U. Graßhoff
UE Fr 10-12 wöch. UL 6, 2097 B. Kirstein
UE Fr 12-14 wöch. UL 6, 2097 B. Kirstein

Folgen und Reihen, Funktionen mit einer Variablen, Funktionen mit mehreren Variablen, partielle Ableitungen, totales Differential, Extremwertbestimmungen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange-Multiplikatoren, Hessesche Matrix, Differenzgleichungen, Integralrechnung, gewöhnliche Differentialgleichungen, Satz von Taylor
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:
Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzgleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Mathematik I"

Prüfung:
Klausur (120 min)

70 141 Tutorium Mathematik I
2 SWS
TU Di 12-14 wöch. SPA 1, 22 R. Böhm
TU Mi 10-12 wöch. DOR 26, 208 E. Gorbunova
TU Mi 10-12 wöch. SPA 1, 21a J. Boldt
TU Mi 14-16 wöch. DOR 26, 208 E. Gorbunova
TU Mi 14-16 wöch. SPA 1, 21a J. Boldt
TU Do 10-12 wöch. DOR 26, 208 A. Echterhoff
TU Fr 08-10 wöch. (1) SPA 1, 125 R. Böhm
TU Fr 10-12 wöch. SPA 1, 125 R. Böhm
TU Fr 12-14 wöch. SPA 1, 23 R. Böhm
TU Fr 12-14 wöch. SPA 1, 21a A. Echterhoff
1.) Tutorium für Fortgeschrittene

70 141 Begleitendes Lernen Mathematik I
2 SWS
TU Fr 14-16 wöch. SPA 1, 125 N.N.
TU Fr 16-18 wöch. SPA 1, 125 N.N.

70 142 Tutorium Mathematik II
 2 SWS
 TU Di 14-16 wöch. UL 6, 2097 R. Böhm

70 132 Statistik II
 2 SWS
 VL Fr 10-12 wöch. (1) SPA 1, 201 S. Klinke
 1) findet ab 16.10.2015 statt

70 132 Statistik II
 1 SWS

UE	Di	16-18	14tgl./1 (1)	SPA 1, 220	T. Benschop
UE	Di	16-18	14tgl./2 (2)	SPA 1, 220	E. Bommes
UE	Mi	16-18	14tgl./1 (3)	SPA 1, 203	L. Zbonakova
UE	Mi	16-18	14tgl./2 (4)	SPA 1, 203	A. Petukhina
UE	Do	12-14	14tgl./2 (5)	DOR 26, 208	Y. Qian
UE	Do	16-18	14tgl./1 (6)	SPA 1, 220	A. Zharova
UE	Do	16-18	14tgl./2 (7)	SPA 1, 220	S. Trimborn

1) findet ab 13.10.2015 statt
 2) findet ab 20.10.2015 statt
 3) findet ab 14.10.2015 statt ; Unterrichtssprache: Englisch
 4) findet ab 21.10.2015 statt ; Unterrichtssprache: Englisch
 5) findet ab 22.10.2015 statt ; Unterrichtssprache: Englisch
 6) findet ab 15.10.2015 statt
 7) findet ab 22.10.2015 statt

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle
 Stichproben-, Schätz- und Testtheorie, Regression und Zeitreihenanalyse
 Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 4,5 SP, Modul: "Statistik"

Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 132 Statistik II
 1 SWS

TU	Mo	14-16	14tgl./2 (1)	SPA 1, 202	B. Flügel
TU	Mo	14-16	14tgl./1 (2)	SPA 1, 202	B. Flügel
TU	Di	16-18	14tgl./1 (3)	SPA 1, 125	A. Hylla
TU	Di	16-18	14tgl./2 (4)	SPA 1, 125	A. Hylla
TU	Mi	10-12	14tgl./1 (5)	UL 6, 2097	A. Wagner
TU	Mi	10-12	14tgl./2 (6)	UL 6, 2097	A. Wagner
TU	Mi	16-18	14tgl./1 (7)	SPA 1, 22	S. Sack
TU	Mi	16-18	14tgl./2 (8)	SPA 1, 22	S. Sack
TU	Do	16-18	14tgl./1 (9)	SPA 1, 22	Y. Skenderski
TU	Do	16-18	14tgl./2 (10)	SPA 1, 22	Y. Skenderski
TU	Mi	12-14	14tgl./1 (11)	SPA 1, 220	Y. Skenderski
TU	Mi	12-14	14tgl./2 (12)	SPA 1, 220	Y. Skenderski

1) findet ab 19.10.2015 statt
 2) findet ab 26.10.2015 statt
 3) findet ab 13.10.2015 statt
 4) findet ab 20.10.2015 statt
 5) findet ab 14.10.2015 statt
 6) findet ab 21.10.2015 statt
 7) findet ab 14.10.2015 statt
 8) findet ab 21.10.2015 statt
 9) findet ab 15.10.2015 statt
 10) findet ab 22.10.2015 statt
 11) findet ab 14.10.2015 statt
 12) findet ab 21.10.2015 statt

70 143 Wirtschaftsinformatik I

3 SWS

VL	Do	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 201	S. Lessmann
	Do	10:15-11:45	14tgl./2 (2)	SPA 1, 201	S. Lessmann

1) findet ab 15.10.2015 statt

2) findet ab 22.10.2015 statt

70 143 Wirtschaftsinformatik I

1 SWS

UE	Do	12-14	14tgl. (1)	SPA 1, 025	S. Gnutzmann
UE	Do	14-16	14tgl. (2)	SPA 1, 025	S. Gnutzmann
UE	Do	16-18	14tgl. (3)	SPA 1, 025	S. Gnutzmann
UE	Do	18-20	14tgl. (4)	SPA 1, 025	S. Gnutzmann
UE	Do	12-14	14tgl. (5)	SPA 1, 025	S. Gnutzmann
UE	Do	14-16	14tgl. (6)	SPA 1, 025	S. Gnutzmann
UE	Do	16-18	14tgl. (7)	SPA 1, 025	S. Gnutzmann

1) findet ab 22.10.2015 statt

2) findet ab 22.10.2015 statt

3) findet ab 22.10.2015 statt

4) findet ab 22.10.2015 statt

5) findet ab 29.10.2015 statt

6) findet ab 29.10.2015 statt

7) findet ab 29.10.2015 statt

Weitere Details auf unserer website unter:

<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/quantitativ/wi/lehre/wi-bachelor>

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Wirtschaftsinformatik I"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Recht**70 151 Bürgerliches Recht**

2 SWS

VL	Mo	14-16	wöch. (1)	UL 6, 1115	M. Böhme
----	----	-------	-----------	------------	----------

1) findet ab 19.10.2015 statt

Die Veranstaltung dient der Vermittlung eines Überblicks über das Bürgerliche Recht. Dabei wird insbesondere auf die für einen Wirtschaftswissenschaftler relevanten Punkte dieses Rechtsgebietes (Schuldrecht v.a. Vertragsrecht) eingegangen.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Wird in der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 153 Handels- und Gesellschaftsrecht

2 SWS

VL	Di	16-18	wöch. (1)	UL 6, 1115	T. Bodewig
----	----	-------	-----------	------------	------------

1) findet ab 13.10.2015 statt

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Recht I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

Weitere Veranstaltungen

709110 Seminar Einführung Personalwesen

2 SWS

SE	Fr	14-18	Einzel (1)	HV 5, 0203	I. Dominke
	Fr	14-18	Einzel (2)	HV 5, 0203	I. Dominke
	Fr	14-18	Einzel (3)	UL 6, 2246A	I. Dominke
	Fr	14-18	Einzel (4)	UL 6, 2246A	I. Dominke
	Sa	12-16	Einzel (5)	UL 6, 2103/05	I. Dominke
	Sa	12-16	Einzel (6)	UL 6, 2103/05	I. Dominke
	Sa	12-16	Einzel (7)	UL 6, 2246A	I. Dominke
	Sa	12-16	Einzel (8)	UL 6, 2246A	I. Dominke

- 1) findet am 16.10.2015 statt
- 2) findet am 30.10.2015 statt
- 3) findet am 13.11.2015 statt
- 4) findet am 27.11.2015 statt
- 5) findet am 17.10.2015 statt
- 6) findet am 31.10.2015 statt
- 7) findet am 14.11.2015 statt
- 8) findet am 28.11.2015 statt

Dieses Seminar gibt aufbauend auf der Personal- & Organisationsforschung eine Einführung in das betriebliche Personalwesen. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen Überblick über personalwirtschaftliche Grundfunktionen zu vermitteln und einen kritischen Blick auf personalbezogene Problemstellungen und Forschungsansätze zu eröffnen. Dafür werden verschiedene Forschungsstränge der Personal- & Organisationsforschung einander gegenübergestellt und auf Beispiele aus dem Unternehmensalltag bezogen.

Ablauf:

Im Laufe des Seminars werden Grundlagen der Personal- & Organisationsforschung und Grundfunktionen betrieblicher Personalarbeit vermittelt. Dabei werden laufend kontroverse Aspekte aufgegriffen, von verschiedenen Seiten beleuchtet und im Plenum diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in selbstgewählte Schwerpunktbereiche ein und beschäftigen sich in diesem Zusammenhang mit ausgewählten wissenschaftlichen Artikeln. Im Laufe des Seminars halten sie ein kurzes Referat zur Vorbereitung ihrer schriftlichen Arbeiten.

Die einführenden Elemente beinhalten:

- Entstehungsgeschichte und kritische Reflexion der Personal- & Organisationsforschung
- Gesellschaftliche und betriebliche Rahmenbedingungen der Personalarbeit
- Überblick über die Grundfunktionen des betrieblichen Personalwesens

Für die Vertiefung können die Studierenden zwischen folgenden Schwerpunktbereichen wählen:

- Selektion (Beschaffung und Auswahl)
- Sozialisation (persönliche und fachliche Eingliederung)
- Anreize (Motivation und Entlohnung)
- Kontrolle (Leistungsbeurteilung und Controlling)
- Integration (Einbindung)
- Aufgabengestaltung (Koordination)

Die Teilnahme ist auf 24 Studierende beschränkt.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt bis spätestens 20. September 2015 per E-Mail an Inga.Dominke@uni-flensburg.de.

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP-HU vorliegt oder die einen Grund für ein Studium in Teilzeit nach §63 (3) ZSP-HU nachweisen können, werden bei der Auswahl bevorzugt. Ansonsten entscheidet das Los.

Literatur:

Lehrbücher:

Bartscher, T.; Stöckl, J.; Träger, T. (2012): Personalmanagement. Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. München : Pearson.

Kasper, H. (Hg.) (2009): Personalmanagement, Führung, Organisation. Wien: Linde.

Martin, A. (2001): Personal - Theorie, Politik, Gestaltung. Stuttgart: Kohlhammer. (Hauptbezugspunkt)

Martin, A. (Hg.) (2003): Organizational Behavior - Verhalten in Organisationen. Stuttgart: Kohlhammer.

Beispielhafte Artikel (noch zu ergänzen)

Gmür, M.; Schwerdt, B. (2005): Der Beitrag des Personalmanagements zum Unternehmenserfolg. Eine Metaanalyse nach 20 Jahren Erfolgsfaktorenforschung. In: *Zeitschrift für Personalforschung (ZfP)* 19 (3), S. 221–251.

Guest, D. E. (2011): Human resource management and performance: still searching for some answers. In: *Human Resource Management Journal* 21 (1), S. 3–13.

Kaufman, B. E. (2012): Strategic Human Resource Management Research in the United States: A Failing Grade After 30 Years? In: *Academy of Management Perspectives* 26 (2), S. 12–36.

Martin, A.; Behrends, T. (1999): Die empirische Erforschung des Weiterbildungsverhaltens von Unternehmen. *Schriften aus dem Institut für Mittelstandsforschung der Universität Lüneburg*, No. 11.

Nienhüser, W. (2011): Empirical Research on Human Resource Management as a Production of Ideology. In: *management revue* 22 (4), S. 367–393.

Nienhüser, W. (2013): Societal Prerequisites and Consequences of Human Resource Management. In: *management revue* 24 (1), S. 5–11.

Wächter, H. (2013): Human Resource Management – Eine Annäherung in kritischer Absicht. In: *Industrielle Beziehungen* 20 (4), S. 343–366.

Windolf, P. (1983): Betriebliche Rekrutierungsstrategien. Eine empirische Typologie. In: *Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (MittAB)* 16 (2), S. 109–121.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: Das Seminar ist mit 6 SP im Bereich "Wahl Wirtschaftswissenschaften" anrechenbar.

Prüfung:

Schriftliche Diskussion wissenschaftlicher Artikel (100 %) + Referat (unbenotet)

Wahlpflicht-/Wahlmodule BWL

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

2 SWS
VL Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 125 R. Maiterth
1) findet ab 14.10.2015 statt

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

2 SWS
UE Do 16-18 wöch. (1) SPA 1, 203 M. Chirvi
UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1, 203 M. Chirvi
1) findet ab 22.10.2015 statt
2) findet ab 23.10.2015 statt

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 SP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2009.
Kessler/Kröner/Köhler: Konzernsteuerrecht: National-International, 2. Auflage, C. H. Beck, München, 2008.
Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C. H. Beck, München, 2009.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 21a H. Houben
1) findet ab 19.10.2015 statt

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Teilnehmerbegrenzung: 24

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag und Diskussion (50 %)

706205 Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht

4 SWS
VL Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 203 H. Houben
Fr 10-12 wöch. (2) SPA 1, 202 P. Schilling,
H. von Colln
1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet ab 16.10.2015 statt

Steuerliche Gewinnermittlung: Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Die Studenten erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organshaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung.

Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studenten die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernete wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.

Achtung: Studierende, die bereits die Klausur 70627 "Steuerliche Gewinnermittlung" und 706204 "Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" bestanden haben, können die Klausur 70... "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" nicht in das Studium einbringen.

Studierende, die bereits die Klausur 70627 "Steuerliche Gewinnermittlung" oder 706204 "Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" bestanden haben, können nur den noch nicht bestandenen Teil der Klausur 70... "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht" in das Studium einbringen.

Literatur:

Steuerliche Gewinnermittlung:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (120 min)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch. (1)

DOR 1, 005

H. Houben

1) findet ab 13.10.2015 statt

Vorträge zu den Abschlussarbeiten des Lehrstuhls Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21a

R. Maiterth

1) findet ab 19.10.2015 statt

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS

UE

Mi

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 21b

R. Maiterth

1) findet ab 28.10.2015 statt

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbesteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine zweistündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

Organisatorisches:

BA: 6 SP, Modul: "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (90 min)

Rechnungswesen

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS

VL

Do

08-10

wöch. (1)

SPA 1, 220

J. Gassen

1) findet ab 15.10.2015 statt

70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS
UE Di 08-10 wöch. (1) SPA 1, 220 N.N.
1) findet ab 20.10.2015 statt

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den internationalen Bilanzierungsstandards vertraut zu machen. Ausgerichtet ist die Veranstaltung dabei auf die International Financial Reporting Standards (IFRS), die besonders für deutsche bzw. europäische kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen durch die EU-Verordnung von 2002 eine große Bedeutung erlangt haben. Nach einer Einführung sowie der Einordnung in einen institutionellen Rahmen stehen Fragen zum Bilanzansatz von Vermögenswerten und Schulden sowie zu deren Bewertung nach IFRS im Mittelpunkt.

Literatur:

PELLENS/FÜLBIER/GASSEN/SELLHORN, Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Externes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur (60 min)

708008 Controlling

2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1, 220 J. Gassen
1) findet ab 19.10.2015 statt

708008 Controlling

2 SWS
UE Fr 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 220 M. Muhn
1) findet ab 30.10.2015 statt

Die bestandene Prüfung 70755 "Controlling" bei Frau Prof. Dr. Gertich ist KEIN Ausschlusskriterium für die Anmeldung zur Prüfung 708008 "Controlling". Studierende können die Klausur auch schreiben, wenn die Prüfung 70755 in der Vergangenheit bestanden wurde.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Internes Rechnungswesen" oder "Rechnungswesen"

Prüfung:

Klausur: (90 min)

708001 Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

2 SWS
SE Mo 18-20 wöch. (1) SPA 1, 125 J. Gassen
Fr 08-18 Einzel (2) SPA 1, 21b J. Gassen
1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet am 05.02.2016 statt

Voraussetzung für die Übernahme einer Bachelorarbeit.

Anmeldung erforderlich! Siehe <http://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp>

Teilnahme ist begrenzt: 16

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich bis zum 15.07.2015, 12:00 Uhr.

Hinweise zur Anmeldung: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/professuren/bwl/rwuwp/news>

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Seminar Externes Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung"

Prüfung:

Zwei Hausarbeiten (je 40 %), Präsentation und Verteidigung der Hausarbeiten sowie Diskussionsleistung im Seminar (20%)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS

PSE

Mo	16-18	Einzel (1)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (2)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (3)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (4)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (5)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (7)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (8)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (9)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (10)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf

- 1) findet am 19.10.2015 statt
- 2) findet am 26.10.2015 statt
- 3) findet am 29.10.2015 statt
- 4) findet am 05.11.2015 statt
- 5) findet am 12.11.2015 statt
- 6) findet am 19.11.2015 statt
- 7) findet am 23.11.2015 statt
- 8) findet am 30.11.2015 statt
- 9) findet am 11.01.2016 statt
- 10) findet am 01.02.2016 statt

Dieses Seminar soll alle Studierende an die eigenständige Durchführung und Präsentation eines wirtschaftswissenschaftlichen empirischen Forschungsprojektes heranführen und stellt damit eine sehr sinnvolle Vorbereitung für eine empirische Bachelorarbeit dar. Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende im fünften Fachsemester.

Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführung in das Softwarepaket STATA und mit einem Überblick über Probleme des Forschungsdesigns und der Durchführung von experimentellen Studien auf Basis von beobachteten Daten oder Archivdaten. Anschließend wird anhand praktischer Beispiele vermittelt, wie deskriptive und einfache hypothesenprüfende Analysen mit STATA durchgeführt und die Ergebnisse anschaulich dargestellt und präsentiert werden. Der erste Veranstaltungsblock erstreckt sich vom 19.10.2015 bis 30.11.2015 mit jeweils 1 Termin pro Woche. Im zweiten Teil des Bachelorpraktikums werden die Kursteilnehmer

nach den jeweiligen Fachbereichen aufgeteilt und in Kleingruppen (maximal 6 Personen) betreut. Es werden empirische Forschungsprojekte aus den Bereichen Accounting, Economics, Finance, Marketing, Management und Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. Dieser zweite Block geht bis zum 25.01.2016. Zum erfolgreichen Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer/innen ein empirisches Projekt eigenständig durchführen und präsentieren. Die abschließenden Präsentationen der Forschungsergebnisse finden gemeinsam mit allen Kursteilnehmern am 01.02.2016 statt.

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 30 Personen beschränkt, wobei die Teilnehmerzahl pro beteiligten Fachbereich maximal 6 Personen beträgt. Das Bachelorpraktikum geht nach erfolgreicher Teilnahme mit 6 Studienpunkten in das Wahlpflichtmodul der Bachelorstudiengänge BWL oder VWL ein. Bei Interesse bitten wir Sie, sich mit dem beiliegenden Anmeldebogen bis zum 30.09.2015 (12:00 Uhr) verbindlich für das Bachelorpraktikum anzumelden. Bitte geben Sie bis zu drei Präferenzen für die beteiligten Fachgebiete an. Die Zuteilung der Seminarplätze erfolgt gem. § 90 ZSP-HU. Die Anmeldung kann persönlich am Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung abgegeben (Dorotheenstraße 1, Raum 203), gefaxt (030-2093-5670) oder mit eigenhändiger Unterschrift zugemailt (wpruefung@wiwi.hu-berlin.de) werden. Am 09.10.2015 wird die Liste mit den zu der Veranstaltung zugelassenen Teilnehmern auf den Internetseiten des Instituts für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung veröffentlicht.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten".

Dieses Modul ist den Fachgebieten BWL und VWL zugeordnet, d.h. für Bachelorstudierende BWL gehört das Modul zu den Wahlpflichtmodulen BWL und VWL, für Bachelorstudierende VWL zu den Wahlpflichtmodulen BWL und den Wahlmodulen VWL.

Prüfung:

Projektarbeit (50 %), Präsentation und Verteidigung der Projektarbeit (25 %), Diskussionsleistung im Seminar (25 %)

Entrepreneurship

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202	C. Lauritzen, A. Vogt
----	----	-------	-----------	------------	--------------------------

1) findet ab 14.10.2015 statt

70 641 Economics of Entrepreneurship (Bachelor) (englisch)

2 SWS

UE	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 201	C. Lauritzen, A. Vogt
----	----	-------	-----------	------------	--------------------------

UE	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 21a	C. Lauritzen, A. Vogt
----	----	-------	-----------	------------	--------------------------

1) findet ab 20.10.2015 statt

2) findet ab 20.10.2015 statt

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:

Exam (90 min)

706513 Consulting und Change Management

2 SWS

VL	Fr	14-18	Einzel (1)	SPA 1, 201	D. Lippold
	Fr	14-18	Einzel (2)	SPA 1, 201	D. Lippold
	Fr	14-18	Einzel (3)	SPA 1, 201	D. Lippold
	Fr	14-18	Einzel (4)	SPA 1, 201	D. Lippold
	Fr	14-18	Einzel (5)	SPA 1, 201	D. Lippold
	Fr	14-18	Einzel (6)	SPA 1, 201	D. Lippold
	Fr	14-18	Einzel (7)	SPA 1, 201	D. Lippold
	Fr	14-18	Einzel (8)	SPA 1, 201	D. Lippold

1) findet am 30.10.2015 statt

2) findet am 06.11.2015 statt

3) findet am 20.11.2015 statt

4) findet am 04.12.2015 statt

5) findet am 18.12.2015 statt

6) findet am 08.01.2016 statt

7) findet am 22.01.2016 statt

8) findet am 29.01.2016 statt

Ein Großteil der BWL-Absolventen (im Jahr 2006: 48%) nennt Consulting als mögliche Wunschbranche für den Berufseinstieg. Die Vorlesung „Consulting and Change Management“ ist ideal für Studenten, die später in Unternehmensberatungen arbeiten wollen, aber auch sehr geeignet für Studenten, die sich für praktische Aspekte und Implementierung von Entrepreneurship interessieren. Die Vorlesung behandelt die Arbeit von Management-Consultants, die häufig in Unternehmen als „Intrapreneurs“ fungieren und die Rolle von Change Agents übernehmen.

Die Vorlesung besteht aus fünf Teilen:

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung

2. Trends in der Unternehmensberatung
3. Beratungsprodukte und -prozesse
4. Erfolgsfaktoren des Beratereinsatzes
5. Organisation der Unternehmensberatung

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Entrepreneurship"

Prüfung:
Klausur (60 min)

Marketing

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen (ehemals Grundlagen der Marktforschung)

2 SWS
VL Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 201 D. Guhl
1) findet ab 15.10.2015 statt

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen (ehemals Grundlagen der Marktforschung)

2 SWS
UE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1, 025 V. Pleshcheva, N. Yegoryan
UE Mi 12-14 wöch. (2) SPA 1, 025 V. Pleshcheva, N. Yegoryan
UE Mi 16-18 wöch. (3) SPA 1, 025 V. Pleshcheva, N. Yegoryan

- 1) findet vom 01.12.2015 bis 19.01.2016 statt
- 2) findet vom 02.12.2015 bis 20.01.2016 statt
- 3) findet vom 02.12.2015 bis 20.01.2016 statt

In der Veranstaltung werden Grundlagen der Marktforschung, insbesondere Erhebung von Daten, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Multivariate Datenanalyse und Ableitung von Marketingentscheidungen behandelt.

Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression und explorative Faktorenanalyse) werden vertieft und mit Hilfe des Software-Pakets R angewendet. Die Übung beginnt im Dezember und wird im PC-Pool (025) angeboten. Weitere Hinweise zur Übungsanmeldung hierzu erhalten Sie in der Vorlesung. Achtung: Studierende, die die Prüfung 70688 "Grundlagen der Marktforschung" bereits bestanden haben, können die Prüfung 70687 "Marktforschung und Marketingentscheidungen" nicht erbringen.

Literatur:
Backhaus et al. (2011): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. 13. Auflage. Springer-Verlag: Berlin, Heidelberg.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Marketing"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 708 Seminar Marketingmanagement (BA)

2 SWS
SE Di 18-20 Einzel (1) SPA 1, 23 L. Hildebrandt
Di 18-20 Einzel (2) SPA 1, 23 L. Hildebrandt
Di 16-20 Einzel (3) SPA 1, 21b L. Hildebrandt
- Block (4) L. Hildebrandt

- 1) findet am 27.10.2015 statt
- 2) findet am 10.11.2015 statt
- 3) findet am 24.11.2015 statt
- 4) findet vom 13.01.2016 bis 15.01.2016 statt

Begründung der Blockveranstaltung: Die Veranstaltung erfolgt geblockt wegen der Interaktion zwischen den Studierenden sowie der Schaffung von Privatatmosphäre.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Nähere Informationen zur Anmeldung zum Seminar finden Sie vor Beginn des Wintersemesters auf der Homepage des Institutes für Marketing. Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. Oktober bis 27. Oktober 2015.

Literatur:
Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:
BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Marketingmanagement"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS
PSE

Mo	16-18	Einzel (1)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (2)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (3)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (4)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (5)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (7)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (8)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (9)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (10)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf

- 1) findet am 19.10.2015 statt
 - 2) findet am 26.10.2015 statt
 - 3) findet am 29.10.2015 statt
 - 4) findet am 05.11.2015 statt
 - 5) findet am 12.11.2015 statt
 - 6) findet am 19.11.2015 statt
 - 7) findet am 23.11.2015 statt
 - 8) findet am 30.11.2015 statt
 - 9) findet am 11.01.2016 statt
 - 10) findet am 01.02.2016 statt
- detaillierte Beschreibung siehe S. 14*

Management

706813 Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (ehem. Seminar Corporate Social Responsibility) (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Fr	14-18	Einzel (1)	SPA 1, 22	A. Schwerk
	Fr	14-18	Einzel (2)	SPA 1, 22	A. Schwerk
	Fr	14-18	Einzel (3)	SPA 1, 22	A. Schwerk
	Fr	14-18	Einzel (4)	SPA 1, 22	A. Schwerk
	Fr	14-18	Einzel (5)	SPA 1, 22	A. Schwerk
	Fr	14-18	Einzel (6)	SPA 1, 22	A. Schwerk
	Fr	14-18	Einzel (7)	SPA 1, 22	A. Schwerk
	Fr	14-18	Einzel (8)	SPA 1, 22	A. Schwerk

- 1) findet am 23.10.2015 statt
- 2) findet am 06.11.2015 statt
- 3) findet am 20.11.2015 statt
- 4) findet am 04.12.2015 statt
- 5) findet am 18.12.2015 statt
- 6) findet am 08.01.2016 statt
- 7) findet am 22.01.2016 statt
- 8) findet am 05.02.2016 statt

Unternehmen werden in den vergangenen Jahren mit gestiegenen Erwartungen von Seiten der Gesellschaft bzw. verschiedenen Interessengruppen (Stakeholder) konfrontiert. Was sind die Treiber für die gestiegenen Erwartungen? Wie kann „Corporate Social Responsibility - CSR“ definiert werden? Wie integrieren Unternehmen CSR in die Unternehmensstrategie und -struktur? Wie kann die Wirkung von CSR gemessen werden? In dem Seminar werden diese Fragen aus theoretischer und praktischer Sicht beleuchtet. Grundlage bildet eine Auswahl aktueller Literatur. Zu jedem Themenblock erarbeiten alle Seminarteilnehmer kurze Zusammenfassungen (in Form von kritischen Fragen oder Antworten auf gestellte Fragen), die im Seminar diskutiert werden. Zusätzlich präsentieren ausgewählte Gruppen Themen. Das Seminar ist durch neue Lehr- und Lernmethoden und eine intensive Interaktion der Teilnehmer gekennzeichnet. Einen Schwerpunkt bilden Unternehmensfallstudien und damit die praktische Umsetzung von CSR in Unternehmen.

Hörerkreis: Ab 1. Fachsemester

Teilnahmebeschränkung: 20

Anmeldung: über Moodle im Zeitraum 31.08. - 04.10.2015

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt. Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)"

Prüfung:

Essay (ca. 10.000 ZöL) (50%), Aufbereitung der Literatur (25%), Präsentation (25%)

709017 Studienabschlussseminar Personal- und Organisationsökonomik

2 SWS

SE	Fr	14-16	Einzel (1)	SPA 1, 21b	A. Schöttner
	Fr	14-16	Einzel (2)	SPA 1, 21b	A. Schöttner
	Fr	14-20	wöch. (3)	SPA 1, 21b	A. Schöttner

- 1) findet am 09.10.2015 statt
- 2) findet am 23.10.2015 statt
- 3) findet vom 06.11.2015 bis 27.11.2015 statt

Studierende erlernen den Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und die selbständige Recherche zu einer wissenschaftlichen Fragestellung. Weiterhin werden Methoden vertieft, die für die Erstellung einer Bachelor-Arbeit im Bereich der Personal- und Organisationsökonomik notwendig sind.

Themen: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Recherche zu einer wissenschaftlichen Fragestellung, Vertiefung von Methoden Zur Erarbeitung eines Themas für die Bachelorarbeit präsentieren die Studierenden Ideen und die dazugehörige grundlegende Literatur im Seminar. Die endgültige Vergabe des Themas und Anmeldung zur Bachelorarbeit erfolgt nach Abschluss der Vorträge individuell im Zeitraum vom 1.12.2015-31.01.2016. Mögliche Themen sollen einem der folgenden personalökonomischen Bereiche zuordenbar sein: Anreizsysteme, Teamarbeit, Leadership, Soziale Präferenzen oder der Delegation von Entscheidungsrechten.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung zum Seminar bis zum 19.7.2015 per e-mail an office.schoettner@hu-berlin.de (Die Anmeldung erfolgt unter Vorbehalt des Bestehens der Prüfung zur Veranstaltung Grundlagen der Personalökonomik.)

Finanzwirtschaft

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS

VL	Di	16:00-17:30	wöch.	SPA 1, 202	S. Müller
----	----	-------------	-------	------------	-----------

70 665 Basics of International Finance (englisch)

2 SWS

UE	Mo	12:00-13:30	wöch. (1)	SPA 1, 202	S. Schöne
----	----	-------------	-----------	------------	-----------

- 1) findet ab 19.10.2015 statt

- International Monetary System and the Market for Foreign Exchange

- International Parity Relationships and Forecasting Foreign Exchange Rates
- Futures and Options on Foreign Exchange
- Management of Transaction and Economic Exposure
- International Banking, Money, Bond, and Equity Markets
- International Portfolio Investment
- Multinational Cash Management

Literatur:

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, Sanjiv Sabherwal: International Finance. McGraw-Hill, 2012, Global Edition (6. Edition)

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "International Finance"

Prüfung:

Written exam (60 min)

709000 Studienabschlussseminar

2 SWS						
SE	Mi	12:00-13:30	wöch.	SPA 1, 21b		S. Müller

Das Studienabschlussseminar wird begleitend für alle Studierenden angeboten, die am Institut für Finanzierung ihre Bachelor- oder Masterarbeit schreiben bzw. schreiben werden.

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
IV	Mi	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 202		T. Adam, H. Elendner
	Do	18-20	wöch. (2)	SPA 1, 202		T. Adam, H. Elendner

1) findet ab 14.10.2015 statt

2) findet ab 15.10.2015 statt

Students who already attended "Introduction to Finance II" may in principle not join this course. Studenten, die Introduction to Finance II belegt haben, dürfen die LV Corporate Finance nicht belegen.

Literatur:

Corporate Finance, 2. Edition, Berk / de Marzo

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

MA: 6 SP, Modul: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 614 Corporate Finance (englisch)

1 SWS						
TU	Mi	16-18	14tgl. (1)	SPA 1, 202		J. Wilimzig
	Do	16-18	14tgl. (2)	SPA 1, 202		L. Klipper

1) findet ab 21.10.2015 statt

2) findet ab 22.10.2015 statt

70 662 Banken

2 SWS						
VL	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 220		R. Saupe

Die Veranstaltung Banken konzentriert sich auf die institutionellen Grundlagen und stellt eine allgemeine Einführung in das Bank- und Börsenwesen dar.

Literatur:

Saunders/Cornett: „Financial Markets and Institutions“, 5. Auflage, Mc Graw-Hill, 2012, Becker/Peppmeier: "Bankbetriebslehre", 8. Auflage, 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 671 Seminar zum Bankwesen

2 SWS

SE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 21a

R. Saupe

Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten anhand von ausgewählten Themen der Bankbetriebslehre. Die Studenten schreiben selbständig eine Seminararbeit und präsentieren die Ergebnisse im Seminar.

Teilnahmebegrenzung: 15 Studierende

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine Anmeldung bis zum 15.07.2015 bei Herrn Dr. Saupe (Dorotheenstr. 1, Zimmer 407) bzw. Frau Bulwahn (Dorotheenstr. 1, Zimmer 304) mit Themenwunsch aus dem Gebiet der Vorlesung Banken.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung mitgeteilt.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Financial Economics"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

709014 Bachelor Thesis Seminar

2 SWS

SE

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

R. Saupe

Die Studenten verfassen eigenständig auf der Basis ihrer bisherigen universitären Ausbildung eine wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet des Bankwesens. Die Arbeit hat einen Umfang von 80.000 Schriftzeichen ohne Anhang (etwa 30 Seiten). Die Ergebnisse der Arbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS

PSE

Mo	16-18	Einzel (1)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (2)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (3)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (4)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (5)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Do	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (7)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (8)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (9)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
Mo	16-18	Einzel (10)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf

1) findet am 19.10.2015 statt

2) findet am 26.10.2015 statt

3) findet am 29.10.2015 statt

4) findet am 05.11.2015 statt

5) findet am 12.11.2015 statt

6) findet am 19.11.2015 statt

7) findet am 23.11.2015 statt

8) findet am 30.11.2015 statt

9) findet am 11.01.2016 statt

10) findet am 01.02.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 14

Wahlpflichtmodule VWL (auch im Wahlbereich wählbar)

70 801 Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel

4 SWS						
VL/UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 220	U. Kamecke	
	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 220	U. Kamecke	

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft.

Literatur:

Krugman, Obstfeld: Internationale Ökonomie

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Mikroökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS						
VL	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 201	L. Weinke	

70 881 Monetary Economics (englisch)

2 SWS						
UE	Do	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	J. Krenz	
1) findet ab 22.10.2015 statt						

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
- 3) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
- 4) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 5) Rules vs. Discretion.
- 6) Optimal Monetary Policy under Discretion.
- 7) Optimal Monetary Policy under Commitment.
- 8) Monetary and Fiscal Policy.
- 9) Financial Frictions.
- 10) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction into these models and how to work with them. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. Unfortunately, this success has not (yet) inspired anybody to write a textbook which introduces that material to undergraduate students. That's a pity, but this course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the references mentioned below go (slightly) beyond the level of this course.

Literatur:

Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", Journal of Economic Literature, 37(4), 1661-1707.

Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Monetary Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 904 Einführung in die Spieltheorie

2 SWS						
VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 220	R. Strausz	
	Di	12-14	Einzel (2)	SPA 1, 202	R. Strausz	
1) findet ab 19.10.2015 statt						
2) findet am 13.10.2015 statt						

70 904 Einführung in die Spieltheorie

2 SWS						
UE	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 202	A. Asseyer	
1) findet ab 20.10.2015 statt						

Static and dynamic games of complete Information; solution concepts

Literatur:

R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;

M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Introduction to Game Theory"

Prüfung:
Klausur (90 min)

709901 Grundlagen der Finanzwissenschaft
2 SWS
VL Di 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 125 D. Engelmann
1) findet ab 13.10.2015 statt

709901 Grundlagen der Finanzwissenschaft
2 SWS
UE Do 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 125 P. Dimakopoulos
1) findet ab 22.10.2015 statt

Die Vorlesung behandelt die grundlegenden Fragen der Finanzwissenschaft. Die Begründung staatlichen Handelns zur Bereitstellung öffentlicher Güter, der Armutsbekämpfung und des Wohlfahrtsstaates bildet zusammen mit Theorie und Politik der öffentlichen Einnahmen als auch der öffentlichen Ausgaben den Schwerpunkt. Kenntnisse der Mikrotheorie werden vorausgesetzt. Wesentliche Konzepte sind asymmetrische Information, insbesondere zwischen Staat und Marktteilnehmern, die Interaktion zwischen verschiedenen Märkten (allgemeines Gleichgewicht) und die Verbindung von Theorie, Empirie und aktueller finanzpolitischer Diskussion.

Studierende, die die Prüfungen Einführung in die Finanzwissenschaft I (70806) und/oder Einführung in die Finanzwissenschaft II (70807) von Herrn Prof. Dr. Blankart bereits bestanden haben, sind von der Prüfung Grundlagen der Finanzwissenschaft ausgeschlossen.

Literatur:

Giacomo Corneo, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen, 3. Auflage 2009

Christian Keuschnigg, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen 2005

Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Vahlen, München, 8. Auflage 2011

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Grundlagen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:
Klausur (90 min)

Wahlmodule VWL (für BWL-Monobachelorstudierende auch im Wahlpflichtbereich VWL wählbar)

70 977 Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge
2 SWS
VL Do 14-16 wöch. SPA 1, 125 J. Geyer

70 977 Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge
2 SWS
UE Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 203 V. Schwarz
1) findet ab 21.10.2015 statt

In der Veranstaltung wird in grundlegende Modelle zum Thema Alterssicherung eingeführt und das aktuelle Rentensystem in Deutschland bzw. relevante Reformen dargestellt. Neben der effizienztheoretischen Begründung einer Sozialversicherung, werden auch die idealtypischen Finanzierungsweisen, Umlage- und Kapitaldeckungssystem, unter Effizienzgesichtspunkten vergleichend analysiert. Zusätzlich wird es um die Auswirkungen des Rentensystems auf Verhalten wie Arbeitsangebot, Sparen oder auch Fertilität gehen.

Anforderungen: Sie sollten über ein fundiertes mikroökonomisches Grundwissen (Mikro I + II) verfügen; Kenntnisse in Finanzwissenschaft und Makro sind von Vorteil. Die Veranstaltung ist anspruchsvoll, da sie anhand des Themas Alterssicherung ein breites Methoden- und Modellspektrum umfasst.

Literatur:

Breyer/Buchholz (2009) „Ökonomie des Sozialstaats“, Springer [Kap. 4 und 5]

Sonstige Literatur wird noch bekannt gegeben.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:
Klausur (90 min)

7010893 Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I
2 SWS
IV Mi 10-12 wöch. SPA 1, 220 H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 – 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion – allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacchi, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik- Monatschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE

Fr

09-12

wöch. (1)

SPA 1, 23

S. Hahm

1) findet ab 16.10.2015 statt

Das Seminar umfasst folgende Themengebiete:

- Datenproduzenten und Datenquellen in Deutschland und der EU
- Datenqualität und Datenschutz
- Bevölkerungsstatistik
- Arbeitsmarktstatistik
- Verbraucherpreisstatistik national und europäisch (Messung der Teuerung)
- Produktionsstatistik und Konjunkturtests

Im Mittelpunkt des Seminars steht die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung von Themen des Seminarprogramms durch die Studierenden selbst. Aus dem Angebot dieses Programms können die Studierenden frei nach Motivation und Interessenlage auswählen und diese in Einzelfällen auch im Team bearbeiten. Die Schwerpunkte des Seminars werden durch kurze Vorlesungen zu den Grundlagen dieser Kapitel eingeführt. Darauf aufbauend folgt die wissenschaftliche Arbeit zu den ausgewählten Themen aus den Stoffkomplexen durch die Studierenden. Das Programm wird ergänzt durch Vorträge von Experten, u.a. aus der Amtlichen Bundes- und Landesstatistik.

Teilnahmemodalitäten: Die Anmeldung zum Seminar ist bis zum 04. Oktober 2015 möglich. Die Zahl der Teilnehmer ist auf 20 Studierende begrenzt. Anmeldung sind per E-Mail zu richten an: Hahm@hu-berlin.de

Literatur:

Vorlesungsskript "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I", 2012.

Krug, W., Nourney, M., Schmidt, J.: Wirtschafts- und Sozialstatistik, Gewinnung von Daten.

v.d. Lippe, P.: Wirtschaftsstatistik.

Mosler, K., Schmidt, F.: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik.

Fachveröffentlichungen der Amtlichen und Nichtamtlichen Statistik sowie weitere Angaben zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

MA: 6 SP, Modul: "Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Seminararbeit (70 %), Präsentation (30 %)

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE

Fr

14-18

wöch.

SPA 1, 23

U. Kamecke

Teilnehmerbegrenzung: 30 Studierende

Erste Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 16. Juli 2015, 18-20 Uhr, SPA 1, Raum 125.

Zweite Anmeldung, Seminar-Besprechung und Themenvergabe: 16. Oktober 2015 (in der ersten regulären Veranstaltung).

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Zwei kleine Seminararbeiten + Kurzvortrag (jeweils 40 %) und zwei Kommentare (jeweils 10 %)

70 993 Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Adam Smith (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Di	16-18	Einzel (1)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Di	16-20	Einzel (2)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Di	16-20	Einzel (3)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Do	16-20	Einzel (4)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Do	16-20	Einzel (5)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Do	16-20	Einzel (6)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Fr	10-14	Einzel (7)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Fr	10-13	Einzel (8)	SPA 1, 21b	K. Horn
	Fr	10-13	Einzel (9)	SPA 1, 21b	K. Horn

- 1) findet am 13.10.2015 statt
- 2) findet am 17.11.2015 statt
- 3) findet am 12.01.2016 statt
- 4) findet am 15.10.2015 statt
- 5) findet am 19.11.2015 statt
- 6) findet am 14.01.2016 statt
- 7) findet am 16.10.2015 statt
- 8) findet am 20.11.2015 statt
- 9) findet am 15.01.2016 statt

Adam Smith gilt als Begründer der modernen Wirtschaftstheorie. Ziel dieser ideengeschichtlichen Veranstaltung ist es, sich mit Smiths Werk im Originaltext vertieft auseinanderzusetzen und seine Anregungen an der Schnittstelle von Ökonomie, politischer Philosophie und Psychologie aufzunehmen. Nach einer biographischen Einführung und einer umfassenden ideengeschichtlichen Einordnung wird in der Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten eine Vielzahl von Themen im Werk von Smith beleuchtet, darunter seine Wertlehre; seine Außenhandelstheorie; seine Vorstellungen von der Vereinbarkeit von Privatinteresse und Gemeinwohl; seine Zuschreibung von Aufgaben an den Staat; das Verhältnis von Markt und Moral; seine anthropologischen Annahmen. Die Seminararbeiten können in deutscher wie auch in englischer Sprache verfasst und vorgetragen werden. Jeder Teilnehmer hält zudem ein kleines Korreferat zu der Präsentation eines Kommilitonen.

Einführungsblock:

- Di, 13.10., 16-18 Uhr
- Do, 15.10., 16-20 Uhr
- Fr, 16.10., 10-14 Uhr

Vortragsblock I:

- Di, 17.11., 16-20 Uhr
- Do, 19.11., 16-20 Uhr
- Fr, 20.11., 10-13 Uhr

Vortragsblock II:

- Di, 12.1. 16-20 Uhr
- Do, 14.1. 16-20 Uhr
- Fr, 15.1. 10-13 Uhr

Max. Teilnehmerzahl: 30

Anmeldung in der ersten Sitzung per Unterschrift in der Anmeldeleiste.

Literatur:

Adam Smith: The Theory of Moral Sentiments.
 Adam Smith: An Inquiry into the Origins and Causes of the Wealth of Nations.
 Adam Smith: Lectures on Jurisprudence.
 Joachim Starbatty: Klassiker des ökonomischen Denkens.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Makroökonomie"

Prüfung:

Seminararbeit (60 %), Vortrag (30 %), Korreferat (10%)

7010906 Housing Markets and Financial Crises (englisch)

2 SWS

SE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 21b	R. Schöttler
----	----	-------	-----------	------------	--------------

1) findet ab 19.10.2015 statt

Housing is an essential part of the economy, and one that is a source of economic vulnerabilities. More than two-thirds of the 50 systemic banking crises in recent years were preceded by boom-bust patterns in house prices. Much of the recent rise in wealth inequality is accounted for by housing. In this weekly seminar we will explore the interactions between housing markets, the macroeconomy, and financial crises, from the early-twentieth century to the present across a number of different economies. More specifically, we will look into ways of detecting over-valuation in housing markets and why they often fail; the policies used to manage housing booms and slumps; how housing affects the real economy; and how housing affects financial markets and monetary policy.

The course is open to advanced-level bachelor and master students in economics and history. Students will be required to write weekly summaries of assigned readings, and submit a seminar paper for assessment at the end of the winter term.

Max. 20 participants. Application: E-mail j.brandt@wiwi.hu-berlin.de by October, 5, 2015.

Literatur:

The following books give an overview of housing markets, their links with the macroeconomy, and with financial crises. We will read them along with additional journal articles and book chapters.

Mian, A. and Sufi, A. (2014), House of Debt, University of Chicago;

White, E., Snowden, K., and Fishback, P. (eds.) (2014), Housing and Mortgage Markets in Historical Perspective, University of Chicago;

Bardhan, A., Edelstein, R., and Kroll, C. (2011), Global Housing Markets, New York: John Wiley & Sons.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

50% seminar paper and 50% presentation

7010907 The Growth of German Industry, 1800-2015 (englisch)

2 SWS

SE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 23

N. Wolf

We will explore and analyze the growth of German industry from the Napoleonic period until today. The aim is to understand the main forces behind Germany's rise from a backward economy to Europe's industrial core. Topics include: the location of early industry, geographical persistence in the long-run, market integration and its role for investment, railways and industrial growth, human capital and education in the long-run, banks and industrialization, trade policy and dynamic comparative advantage, military spending and industrial growth, German division and industrial location, industry during the golden age of growth, monetary policy and investment dynamics, the globalization of German industry.

Max. 24 participants.

Application: E-mail j.brandt@wiwi.hu-berlin.de by October, 9, 2015.

Literatur:

The Cambridge Economic History of Modern Europe (2010), Vol. 1 and 2.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

70% seminar paper, 30% presentation

709903 Ökonomik des Föderalstaates

4 SWS

VL/UE

Do

16-20

wöch.

SPA 1, 23

C. Blankart

Das Grundgesetz verlangt: „Die Bundesrepublik Deutschland ist ein demokratischer und sozialer Bundesstaat.“ Die Studierenden sollen lernen, wie diese GG-Vorschrift in praktische Finanzpolitik umgesetzt wird. Ausgangspunkt sind die Grundsätze der ökonomischen Theorie des Föderalismus sowie deren Anwendung auf Deutschland, die Europäische Union sowie auf andere Staaten wie die USA und die Schweiz. Durch die verfassungsrechtlich festgelegte Schuldenbremse und den bis 2019 zu revidierenden Finanzausgleich kommt dem Thema besondere Aktualität zu.

Auf vielfältigen Wunsch werden die Vorlesung und die Übung „Ökonomik des Föderalstaates“ in Intervallen abgehalten.

Voraussichtlich etwa in folgendem Rhythmus

- 15.10. und 22.10. Vorlesung
- 29.10. Übung
- 05.11. bis ca. 26.11. Vorlesung
- 17.12. Übung
- 07.01. Vorlesung
- Restliche Termine: Übungen zur Klausurvorbereitung

Literatur:

Charles B. Blankart, Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München: Vahlen, 8. Aufl. 2011.

W.E. Oates : Fiscal Federalism, New York. : Harcourt 1972

D.C. Mueller: Public Choice III. Cambridge : Cambr. Univ. Pr 2003

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Themen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

708010 Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

2 SWS

PSE	Mo	16-18	Einzel (1)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Mo	16-18	Einzel (2)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	10-12	Einzel (3)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	10-12	Einzel (4)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	10-12	Einzel (5)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Do	10-12	Einzel (6)	SPA 1, 025	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Mo	16-18	Einzel (7)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Mo	16-18	Einzel (8)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Mo	16-18	Einzel (9)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf
	Mo	16-18	Einzel (10)	BU26, 013	J. Gassen, D. Klapper, S. Klinke, A. Spitz-Oener, A. Stomper, N. Wolf

1) findet am 19.10.2015 statt

2) findet am 26.10.2015 statt

3) findet am 29.10.2015 statt

4) findet am 05.11.2015 statt

5) findet am 12.11.2015 statt

6) findet am 19.11.2015 statt

7) findet am 23.11.2015 statt

8) findet am 30.11.2015 statt

9) findet am 11.01.2016 statt

10) findet am 01.02.2016 statt

*detaillierte Beschreibung siehe S. 14***709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)**

2 SWS

SE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 21b	J. Zivanovic
----	----	-------	-----------	------------	--------------

1) findet ab 19.10.2015 statt ; erste Semesterhälfte

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Die Seminartermine werden in der ersten Semesterhälfte liegen. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher vor Anmeldung zum Seminar die Veranstaltung "Monetary Economics" oder „Makroökonomie II“ besucht haben oder ähnliche Vorkenntnisse dokumentieren. Für Masterstudierende gilt als Voraussetzung der Teilnahme, dass die Veranstaltung IAMA (oder AMA) besucht worden ist. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Jordi Galí (2008), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten. Anmeldungen zum Studienabschlussseminar bitte per E-Mail (bis zum 21.10.2015) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik: wpol@wiwi.hu-berlin.de. Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (englisch)

2 SWS
SE Do 10-12 Einzel (1) SPA 1, 23 A. Spitz-Oener
1) findet am 15.10.2015 statt

This seminar offers bachelor and master students the opportunity to write an empirical thesis on a labor market topic. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work. Generally, the seminar presentations will be held in English. Bachelor students may hold their presentations in German after consultation with the lecturer.

Please register until October 08, 2015 via e-mail to the secretariat of the Institute of Applied Microeconomics: kristin.schwieer@hu-berlin.de

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a N. Wolf
1) findet ab 19.10.2015 statt

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelor- und Masterstudierende müssen daher mindestens eine Veranstaltung des Instituts besucht haben. Teilnahmebedingungen siehe Webseite des Instituts. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen.

Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 09.10.2015) an das Sekretariat des Instituts für Wirtschaftsgeschichte: j.brandt@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701044 Applied Econometrics (englisch)

3 SWS
VL Mo 18-20 Einzel (1) SPA 1, 220 B. Droge
Di 14-16 wöch. (2) SPA 1, 202 B. Droge
Fr 14-16 14tgl./1 (3) SPA 1, 220 B. Droge

1) findet am 19.10.2015 statt

2) findet ab 13.10.2015 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.

3) findet ab 30.10.2015 statt

701044 Applied Econometrics (englisch)

1 SWS
UE Mi 14-16 14tgl./2 (1) SPA 1, 025 J. de Lazzar, M. Zimmermann
UE Fr 14-16 14tgl./2 (2) SPA 1, 025 J. de Lazzar, M. Zimmermann

1) findet ab 21.10.2015 statt

2) findet ab 23.10.2015 statt

The course introduces econometric methods for analyzing cross-sectional data, panel data and time series data and discusses their applicability in practice. The following topics are covered: extensions and applications of the linear model; instrumental variable estimation; binary response models; truncated and censored regression, static panel data models; specification, estimation, validation and forecasting of autoregressive models. The application of these methods is explained and illustrated by means of empirical examples.

Der Kurs führt grundlegende Methoden der Ökonometrie zur Analyse von Querschnitts-, Panel- und Zeitreihendaten ein und diskutiert deren Anwendbarkeit in der Praxis. Folgende Themen werden behandelt: Erweiterungen und Anwendungen des linearen Modells; Instrumentalvariablen-schätzungen; Modelle für binäre abhängige Variable; gestutzte und zensierte Regression; statische Paneldatenmodelle; Spezifikation, Schätzung, Validierung und Vorgersage von autoregressiven Modellen. Die Verwendung dieser Methoden wird anhand empirischer Beispiele erklärt und illustriert.

Literatur:

James H. Stock, Mark W. Watson "Introduction to Econometrics", 2007, Pearson Education.

Christiaan Heij, Paul de Boer et al. "Econometric Methods with Applications in Business and Economics", 2004, Oxford University Press.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Ökonometrie"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Applied Econometrics"

MA VWL, MEMS, W-Informatik: 6 SP, Modul "Applied Econometrics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar (englisch)

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 112

C. Breunig,
B. Droge

1) findet ab 19.10.2015 statt

Discussion of PhD projects, Master and Bachelor theses.

All students who wish to write a thesis this semester at the chair of econometrics are asked to attend the first meeting of the seminar.

Statistik

7010311 Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

3 SWS

IV

Di

14-17

wöch.

ZUB, 1.702

V. Kutzki,
U. Rockmann,
R. Voshage

Die empirischen Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sind vor allem immer auf eines angewiesen: Daten. Eine zentrale Quelle dieser Daten ist die amtliche Statistik des Bundes und der Länder.

Ziel dieser Vorlesung ist es, die Möglichkeiten und Grenzen der amtlichen Statistik für die empirische Forschung aufzuzeigen. Dazu geben Referenten des Amtes für Statistik für Berlin-Brandenburg und des DIW Berlin einen anwendungsbezogenen Überblick über die Arbeitsweise und das Datenangebot der amtlichen Statistik. Neben den methodischen Grundlagen für die Erhebung und Nutzung amtlicher Daten werden Beispiele aus der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik praxisnah vorgestellt.

Das erlernte Wissen soll im Rahmen einer Hausarbeit (Entwicklung und Bearbeitung einer Forschungsfrage) selbständig angewendet und hinterfragt werden.

1. Das Datenangebot der amtlichen Statistik / Qualität in der amtlichen Statistik
2. Forschungsprozess und Datenrecherche
3. Grundlagen der deskriptiven Statistik
4. Nutzungs- und Auswertungsmöglichkeiten für kleinräumige Daten und statistische Karten
5. Das Statistische Informationssystem Berlin Brandenburg (StatIS BBB)
6. Einführung in die Datenanalyse mit SPSS am Beispiel der Verdienststrukturerhebung
7. Vorstellung der Forschungsprojekte
8. Bildungsstatistiken
9. Zensus 2011 und Bevölkerungsfortschreibung
10. Mikrozensus
11. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung / Energie- und CO₂-Bilanz
12. Unternehmensstatistiken
13. Agrarstatistiken
14. Preisstatistiken / Finanzstatistiken
15. Forschungsdatenzentrum / Datenschutz und statistische Geheimhaltung
16. Vorstellung der ersten Ergebnisse

Hörerkreis: Ab 3. Semester

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: Angewandte Statistik

Prüfung:

Präsentation (20 %), Hausarbeit (80 %)

701015 Datenanalyse II

4 SWS						
VL/UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 22	S. Klinke	
VL/UE	Mo	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 025	S. Klinke	
VL/UE	Di	12-14	wöch. (3)	SPA 1, 025	S. Klinke	

1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet ab 19.10.2015 statt ; (SPSS)
3) findet ab 20.10.2015 statt ; (R)

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 6 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS						
VL		16-20	Block (1)	SPA 1, 025	M. Lu, Y. Xu, L. Yu	
	Sa	10-16	Einzel (2)	SPA 1, 025	M. Lu, Y. Xu, L. Yu	
	Sa	10-16	Einzel (3)	SPA 1, 025	M. Lu, Y. Xu, L. Yu	

1) findet vom 05.10.2015 bis 09.10.2015 statt
2) findet am 16.01.2016 statt
3) findet am 23.01.2016 statt

See http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Reason for block course: For educational reasons it is more reasonable to teach skills of a programming language in a block course.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Presentation (20%) and project thesis (80%)

701031 Selected Topics in History of Statistics (deutsch-englisch)

2 SWS						
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 21a	A. Vogt	

Please register in the respective Moodle course, see http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle .

No participation limit.

Registration: In the first meeting

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Seminararbeit

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS						
SE	Mi	18-20	wöch.	SPA 1, 21b	P. Burdejova, F. Schulz	

See http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle.

Registration in the first meeting.

Max. 30 participants.

Organisatorisches:

BA: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"

MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:

Presentation (20%) and seminar thesis (80%)

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 401 C. Chen,
 W. Härdle

See: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle
 Registration in the first meeting.
 No participation limit.

Organisatorisches:
 BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Angewandte Statistik"
 MA: 3 SP, Modul: "Advanced Statistics"

Prüfung:
 Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%) oder Abschlussarbeit (Bachelor, Master)

Wirtschaftsinformatik

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik
 2 SWS
 FS Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 337 B. Fabian
 1) findet ab 13.10.2015 statt

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Veranstaltungen im Rahmen der Berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation (BZQ I)

Projektstudien der HU mit Bezug zu Wirtschaftswissenschaften

5240460 Beyond Growth in Lateinamerika: Indigene Alternativen zur Wachstumsgesellschaft
 2 SWS 2 LP
 TU Do 18-20 wöch. DOR 24, 1.403 M. Marggraf

Das kapitalistische Wirtschafts- und Gesellschaftssystem baut auf stetigem Wachstum auf. Die negativen sozialen und ökologischen Auswirkungen dieses Phänomens sind jedoch nicht zu übersehen. Vor diesem Hintergrund möchte das Q-Tutorium die kapitalistische Wachstumsgesellschaft kritisch hinterfragen und nach Alternativen suchen. Dabei wird der Kapitalismus nicht als „neutrale“, rein auf Berechnungen beruhende Theorie, sondern vielmehr als Produkt der europäisch-westlichen Kultur betrachtet, dessen Grundannahmen auf dem Weltbild der Moderne fußen. Folglich wird auch von davon ausgegangen, dass auf der Basis anderer Kulturen und deren Weltanschauungen andere Wirtschaftssysteme entstehen.

Genau dies will das Q-Tutorium am Beispiel indigener Kulturen in Lateinamerika untersuchen. Anhand verschiedener indigener Gruppen soll erforscht werden, ob deren Weltanschauungen, Wirtschaftspraxen und Lebensweisen Alternativen zur kapitalistischen Wachstumsgesellschaft darstellen. Als forschungsbasierte Lehrveranstaltung bietet das Q-Tutorium den Teilnehmern die Möglichkeit, sich anhand von individuellen Themenschwerpunkten eigenständig mit der übergeordneten Fragestellung auseinanderzusetzen. Das Q-Tutorium richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen. Fachliche Voraussetzungen sind für die Teilnahme nicht erforderlich. Es sind jedoch Englischkenntnisse für die Textlektüre notwendig.

709112 Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil I)
 2 SWS
 PT Di 18-20 wöch. SPA 1, 22 J. Kirchhoff,
 J. Szyper,
 J. Verloren,
 T. Wolfram

„We’re only at the very beginning of something that’s going to be extraordinarily big.“

Das sind die Worte von Peter Thiel, der unter anderem als erster facebook-Investor Bekanntheit erlangt hat, über die neuartige Bewegung des s.g. „effektiven Altruismus“. Diese verbindet ethische Grundlagen mit ökonomischem Bewusstsein und versucht rational zu evaluieren, auf welche Weise man als Individuum einen möglichst großen positiven Einfluss auf die Welt haben kann. Der Idee des effektiven Altruismus liegen vielfältige Prämissen zugrunde, deren interdisziplinäre Analyse Raum für wissenschaftlich fundierte Diskussionen eröffnet. Viele Studierende eint getragen von Idealismus der Wunsch danach, die Welt nachhaltig zum Besseren hin zu beeinflussen. Doch schon zwei Menschen zu finden, die sich einig darin sind, *was* es, um dies zu erreichen, konkret zu tun gilt, ist schwer: Unzählige Konzepte einer "besseren Welt" existieren und selbst wenn man das gleiche Ziel vor Augen hat, sind die Möglichkeiten es zu erreichen vielfältig und widersprüchlich. Es eröffnet sich hier die Chance, anhand der kritischen Auseinandersetzung mit einem aktuellen gesellschaftlichen Phänomen, den Implikationen verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen bezüglich der realen Verwirklichung ethischer Konzepte in unserer Gesellschaft auf den Grund zu gehen.

Im Laufe des Semesters steht daher die Frage im Vordergrund, wie Altruismus aus der Perspektive unterschiedlichster Wissenschaften betrachtet wird und welche Herausforderungen für die Umsetzbarkeit ethischer Konzepte aus den Erkenntnissen u.a. der Psychologie, Neurowissenschaften, Verhaltensökonomie und Spieltheorie sichtbar werden. Dabei dient uns der effektive Altruismus als Ausgangspunkt, Analysegegenstand und roter Faden, der uns durch das Semester begleitet.

Organisatorisches:

BA BWL und VWL: 3 SP, Modul: "Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation (BZQ I)"

Studierende anderer Fakultäten sind herzlich willkommen.

Das Projektstudium wird im Sommersemester fortgesetzt, es kann aber wahlweise auch nur ein Semester besucht werden (3 SP pro Semester).

Prüfung:

Organisation einer Sitzung des Semesters inklusive Fachvortrag, Ausarbeitung von Materialien und der Moderation einer Sitzung

Veranstaltungen des Career Centers

2739001 "Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Mo	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Mo	08-12	Einzel (2)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Mo	08-12	Einzel (3)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Mo	08-12	wöch. (4)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 26.10.2015 bis 09.11.2015 statt

2) findet am 23.11.2015 statt

3) findet am 07.12.2015 statt

4) findet vom 11.01.2016 bis 25.01.2016 statt

In vielen Bereichen des beruflichen Alltags leisten Tabellenkalkulationsprogramme wie MS Excel inzwischen fast unverzichtbare Dienste. Mit ihnen werden Berechnungen aller Art erstellt und automatisiert, Daten grafisch dargestellt und Tabellen mit Hilfe von Funktionen ausgewertet. Ebenso kann umfangreiches Datenmaterial, wie Literaturlisten, Messwert- oder Termintabellen, komfortabel verwaltet werden.

Die Kursteilnehmer/innen lernen an Beispielen der beruflichen Praxis, wie Tabellen erstellt, gestaltet und gedruckt werden, welche Bedeutung Zahlenformate haben und wie sie definiert werden. Sie erfahren, wie Berechnungen durchgeführt werden und was logische bzw. Matrix-Funktionen sind.

Weitere Schwerpunkte sind das Erzeugen von Diagrammen, der Umgang mit Datum und Uhrzeit, das Verwalten von Datenlisten und das Verknüpfen von Tabellenblättern und Mappen.

Im letzten Teil des Kurses wird auf die Automatisierung von Excel-Anwendungen mit Hilfe von Formularen und Makros sowie auf die Verwendung von Pivot-Tabellen eingegangen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige und aktive Kursteilnahme, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle), eine aktive Mitarbeit in den Online-Projektgruppen sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

Onlinetermin: 30.11.2015

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739002 "Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Di	08-12	wöch. (1)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Di	08-12	Einzel (2)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Di	08-12	Einzel (3)	ZI13, 3.410	T. Ross
	Di	08-12	wöch. (4)	ZI13, 3.410	T. Ross

1) findet vom 27.10.2015 bis 10.11.2015 statt

2) findet am 24.11.2015 statt

3) findet am 08.12.2015 statt

4) findet vom 12.01.2016 bis 26.01.2016 statt

In immer mehr Berufsfeldern kommen Datenbanksysteme zum Einsatz, mit deren Hilfe z. B. Personaldaten, Materialbestände und Kundenkontakte verwaltet und ausgewertet werden. Auch im Studium können solche Systeme, z. B. für Literaturdatenbanken hilfreich sein.

Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse über Aufgaben und Konzeption relationaler Datenbanken und die Rolle von Datenbank-Management-Systemen (DBMS). Wichtige Grundbegriffe, wie z.B. Datenintegrität, Datenkonsistenz und Redundanz werden erläutert.

Sie erfahren, wie Datentabellen in "Access" erzeugt und wie Daten sortiert und gefiltert werden. Sie lernen, Datentypen zu verwenden, Beziehungen zwischen Tabellen herzustellen, Datenbankabfragen durchzuführen sowie Formulare und Berichte zu erstellen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses ist die Modellierung von Datenbank-Schemata. Hier wird erläutert, wie ein reales Problem als Entitäts-Beziehungsmodell dargestellt und anschließend in eine Datenbank umgesetzt wird. In Projektarbeit werden Sie selbst Datenbank-Modelle erstellen.

Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind eine regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, eine aktive Mitarbeit in den Projektgruppen, das Lösen von Aufgaben im Netz (Moodle) sowie das erfolgreiche Bestehen eines Tests am Ende des Kurses.

Der Online-Teil des Kurses wird u.a. mit Hilfe eines virtuellen Klassenraums (Adobe Connect) durchgeführt. Die Teilnehmer des Kurses benötigen dafür ein Headset.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

Onlinetermin: 01.12.2015

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739003 "Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Mi	16:30-20:00	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	A. Kujawa
	Mi	16:30-20:00	Einzel (2)	ZI13, 3.410	A. Kujawa
	Mi	16:30-20:00	wöch. (3)	DOR 24, 3.025	A. Kujawa

1) findet vom 28.10.2015 bis 16.12.2015 statt

2) findet am 04.11.2015 statt

3) findet vom 13.01.2016 bis 03.02.2016 statt

Bei unseren alltäglichsten Handlungen sind wir einer Vielzahl von Rechtsnormen unterworfen. Das gilt besonders im Berufsleben, aber auch im privaten Bereich. Wenn wir uns der rechtlichen Relevanz unseres Tuns überhaupt bewusst werden, sind wir oft auf unser Bauchgefühl angewiesen, um zu beurteilen, welche Entscheidungen wir treffen können und sollten.

Dieser Kurs will in die Lage versetzen, in möglichst vielen Situationen selbständig feststellen zu können, ob und welche rechtlichen Auswirkungen Ihre Handlungen haben.

Thematisch besprochen werden neben den Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts vor allem hochaktuelle Probleme aus den Bereichen des geistigen Eigentums (insbesondere Urheberrecht), des Kennzeichenrechts (insb. Marken), des Persönlichkeitsrechts (insb. Recht am eigenen Bild), die Ihnen während der Präsenzkurse, sowie im Rahmen von Onlinekursen und selbständiger Gruppenarbeiten nahegebracht werden.

Ihr Dozent ist seit vielen Jahren in Berlin als Rechtsanwalt tätig und überwiegend mit online- und medienrechtlichen Fällen, aber auch mit alltäglichen Rechtsstreitigkeiten befasst. Ein reicher Erfahrungsschatz und eine Vielzahl von Beispielen aus der Praxis illustrieren den vermittelten Stoff und machen ihn fassbar.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten:

- Regelmäßige, aktive Teilnahme

- Erfolgreiche Teilnahme an zwei Multiple Choice Tests (online)

- Erfolgreiche Erarbeitung eines Essays zu einer Problemstellung aus der Praxis und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Referats (Gruppenarbeit)

Achtung! Diese Veranstaltung ist nicht für Studierende des Studienganges Rechts-wissenschaften geeignet. Bewerbungen von Studierenden dieser Fachrichtung können nicht berücksichtigt werden.

Onlinetermine: 25.11.2015, 06./27.01.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739004 "Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	09-14	Block (1)	DOR 24, 3.025	B. Müller
	09-14	Block (2)	DOR 24, 3.025	B. Müller
	09-14	Block (3)	DOR 24, 3.025	B. Müller
	09-14	Block (4)	DOR 24, 3.025	B. Müller

1) findet vom 04.11.2015 bis 05.11.2015 statt

2) findet vom 25.11.2015 bis 26.11.2015 statt

3) findet vom 09.12.2015 bis 10.12.2015 statt

4) findet vom 16.12.2015 bis 17.12.2015 statt

Der praxisorientierte Kurs vermittelt Einsteigern und Fortgeschrittenen fundierte theoretische und anwendbare Kenntnisse zur Finanzierung von Projekten und Institutionen des Kultursektors und dessen interdisziplinären Schnittstellen.

Der nationale und internationale Kultursektor bietet interessante Tätigkeitsfelder für Kulturschaffende, Geisteswissenschaftler, Juristen, Betriebs- und Volkswirtschaftler. Erforderlich dafür sind grundlegende, aktuelle und praxisrelevante Kenntnisse der Kulturfinanzierung.

Ausgehend von den aktuellen Entwicklungen und Anforderungen des öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kultursektors werden klassische und moderne Finanzierungsquellen, methodisches Vorgehen und Managementkenntnisse für die gezielte Gewinnung von Förderern und Kooperationspartnern thematisiert.

Exkursionen in Kulturinstitutionen und Expertengespräche mit Akteuren und Entscheidern vermitteln einen direkten Einblick in die Anwendungsbereiche der Kulturfinanzierung und das Berufsfeldspektrum des Kultursektors.

Inhalte

- Kultursektor, Schnittstellendisziplinen, Berufsfelder/ öffentlich, privat
- Förderquellen/ national, international
 - öffentliche Mittel, Kooperationen, Stiftungen, Privatpersonen, Unternehmen
 - Stipendien, Ausschreibungen

- Medienpartnerschaften, Sponsoring
- Fundraisingmethoden, Crowdfunding
- Marketingkontext
- Fundraisingkonzept, Sponsoringpakete
- Budgetierung
- Fördererforschung- und Ansprache
- Antragstellung, Verträge, Vereinbarungen, Management

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte: regelmäßige Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen und Bearbeitung selbstgewählter Aufgabenstellungen, z.B. vergleichende Analysen zur Finanzierung von Kulturinstitutionen oder Erarbeitung von Fundraisingkonzepten für eigene Projekte.

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung wird durch die Dozentin im Onlinebereich und im Rahmen der Präsenzveranstaltungen begleitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 12.11., 03./14.12.2015

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739006 "Team, Führung und Verhandlung"

3 SWS

MOD

Di

10-17

wöch. (1)

I 110, 327

C. Schultheiss,
P. Karch

10-17

Block (2)

I 110, 327

C. Schultheiss,
P. Karch

10-17

Block (3)

I 110, 327

C. Schultheiss,
P. Karch

1) findet vom 10.11.2015 bis 17.11.2015 statt

2) findet vom 27.10.2015 bis 28.10.2015 statt

3) findet vom 03.11.2015 bis 04.11.2015 statt

Führungsstärke, Verhandlungsgeschick und Teamfähigkeit sind gefragte Kernkompetenzen im Berufsleben. Projektteams, Task-Force-Teams - überall entstehen Gruppen von Menschen, die eine gemeinsame Aufgabe verbindet, die in einer vorgegebenen Zeit erledigt sein muss. Das erfordert von den Teammitgliedern effektives und effizientes Miteinander -kommunizieren und -verhandeln - ebenso wie es einer klaren und kompetenten Führung bedarf.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientiert Ansätze, Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen kennen, die Ihr Bewusstsein für die Strukturen und Prozesse in Teams schärfen und Ihre Verhandlungstechniken optimieren. Außerdem können Sie in beispielhaften Situationen erleben, was es bedeutet, Führung zu übernehmen und welche Kompetenzen Sie dabei erfolgreich agieren lassen.

Anhand von konkreten praktischen Aufgabenstellungen werden Sie Gelegenheit haben, sich in verschiedensten Situationen einzubringen und auszuprobieren. Teamarbeit, Verhandeln und das Führen einer Gruppe von Menschen macht eben auch Spaß und kann eine reizvolle Herausforderung sein.

In diesem Kurs profitieren Sie außerdem von einem kompetenten Trainer-Tandem, das Ihnen in einem abwechslungsreichen Methoden-Mix die ganze Bandbreite des Themas vermittelt.

Bitte beachten Sie: Der Besuch des ersten Kurstages ist Pflicht, es besteht keine Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt in den Kurs einzusteigen. Bitte sichern Sie Ihre Anwesenheit an allen Präsenztagen.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige, aktive Teilnahme und die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Bearbeiten der Online-Aufgaben und Präsentation im Kurs.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739007 "Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD

Di

10-16

wöch. (1)

J. Kasiske

Fr

10-18

Einzel (2)

J. Kasiske

1) findet vom 05.01.2016 bis 16.02.2016 statt

2) findet am 05.02.2016 statt

Der Kurs macht Sie mit ausgewählten Methoden des Personalmanagements vertraut, indem Sie nach einem theoretischen Input in Projektgruppen entsprechende Aufgabenstellungen gemeinsam mit Projektpartnern aus der Praxis bearbeiten. Dabei werden Sie vom Dozenten in jeder Projektphase unterstützt und angeleitet. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Instrumenten der Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung, wie z.B.

- Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
- Erstellung eines Stellenprofils und einer entsprechenden Ausschreibung
- Interviewleitfaden und diagnostische Methoden

- Assessment Center
- Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Seminare, Coaching, Supervision
- Outsourcingprogramme

Am letzten Kurstermin werden die Ergebnisse in einer Gruppenpräsentation den anderen Kursteilnehmern und dem Projektpartner vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil des Kurses ist, vorbereiten.

Im Kurs erhalten Sie konkrete Einblicke in das Personalmanagement von kleinen Unternehmen und (gemeinnützigen) Organisationen und können für sich erkunden, ob der Bereich des Personalmanagements für Sie als Berufsfeld in Frage kommt.

Der Kurs ist nicht als Überblickveranstaltung zur Theorie des Personalmanagements konzipiert – der praxisbezogene Zugang zum Thema und das kreative Anwenden ausgewählter Tools am realen Beispiel stehen im Mittelpunkt.

Der Kurs "Personalmanagement" ist ein eLearning bzw. Blended Learning Kurs. D.h. Teilnehmer/innen werden neben den gewohnten Präsenzstunden einen Teil ihrer Kommunikation online auf der Lernplattform "Moodle" absolvieren und dort auch alle Materialien und Kursaufgaben vorfinden. Für eine erfolgreiche Teilnahme ist ein schneller DSL-Anschluss empfehlenswert.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der Gruppenarbeit sowie die Präsentation der Gruppenergebnisse zum Abschlusstermin im Beisein der Auftraggeber.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 08./26.01., 12.02.2016

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin

Organisationsberatung & Personalentwicklung

Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739008 "Von der Größe der Kleinen - Einblicke in die Welt des Berliner Mittelstandes"

3 SWS

MOD	Di	10-16	wöch. (1)	M. Schenk, J. Kasiske
	Fr	10-18	Einzel (2)	M. Schenk, J. Kasiske

1) findet vom 03.11.2015 bis 08.12.2015 statt

2) findet am 27.11.2015 statt

Wenn es um den Berufseinstieg geht, stehen auf der Wunschliste von Studierenden und Absolventen Großunternehmen an erster Stelle. Dabei bieten auch viele kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) gute Entwicklungsmöglichkeiten für Bachelor- und Masterstudierende. Sie bleiben jedoch weitgehend unbekannt, u.a. deshalb, weil den kleinen und mittleren Unternehmen oftmals die manpower für eine zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit fehlt. Dabei suchen gerade sie händeringend nach qualifiziertem beruflichen Nachwuchs.

Der Kurs gewährt Ihnen Einsicht in die Arbeit ausgewählter KMU und ermöglicht Ihnen, in einem Projektteam an konkreten Aufgabenstellungen der KMU mitzuarbeiten. Dazu erhalten Sie neben einer Führung vor Ort einen theoretischen Input zu allgemeinen Tätigkeitsfeldern wie Personalmanagement und Marketing/Öffentlichkeitsarbeit, die in allen kleinen und mittleren Unternehmen bewältigt werden müssen. Am letzten Kurstermin werden die Ergebnisse in einer Gruppenpräsentation dem Projektpartner und den anderen Kursteilnehmern vorgestellt. Darauf können Sie sich in einem Präsentationstraining, das Bestandteil des Kurses ist, vorbereiten.

Anhand der Projektarbeit lernen Sie die betriebliche Praxis von kleinen und mittleren Unternehmen besser kennen und können für sich entscheiden, ob ein Berufseinstieg dort für Sie in Frage kommt.

Der Kurs ist geeignet für Bachelorstudierende ab dem 3. Semester.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, einschließlich Exkursionen; Mitarbeit am Praxisprojekt inklusive Präsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 06.11., 14.11., 04.12.2015

Ort : Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin

Organisationsberatung & Personalentwicklung

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739009 "Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich"

3 SWS

MOD	Do	16-21	wöch. (1)	DOR 24, 3.025	C. Kawalla
-----	----	-------	-----------	---------------	------------

1) findet vom 12.11.2015 bis 28.01.2016 statt

Das Angebot an Kunst und Kultur ist in Berlin außerordentlich hoch, der Wettbewerb enorm. Während einige Veranstaltungen monatelang im Voraus ausverkauft sind, bleiben bei anderen Plätze frei. Bei manchen Ausstellungen bilden sich lange Schlangen vor dem Eingang, bei anderen ist man der einzige Besucher. Woran liegt das? Führt Marketing zum Erfolg von Kunst- und Kulturproduktionen?

In diesem Kurs erhalten Sie umfassendes Wissen zum Thema Kulturmarketing. Dabei gehen wir speziell auf die Besonderheiten in der Vermarktung von Kunst- und Kulturprojekten ein. Wir stellen Ihnen spezifische Kommunikationsstrategien vor, die wir gemeinsam mit entsprechenden Maßnahmen praktisch erproben und weiterentwickeln. Es wird gezeigt, wie eine Werbekampagne geplant und durchgeführt wird, wie ein Budget erstellt und die Werbewirkung beurteilt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in den Bereich KulturSponsoring. Zum Abschluss des Kurses sind Sie in der Lage, selbst ein Kommunikationskonzept für ein Festival zu erstellen.

Folgende Themenbereiche werden im Kurs behandelt:

- Marketing: Definition, Entwicklung, Abgrenzung
- Besonderheiten im Kulturmarketing
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Maßnahmenkatalog
- Methoden, Instrumente und Anwendungsfelder (Werbung, Preisgestaltung, Ticketing, Redaktion, Distribution, Pressearbeit, Sponsoring etc.)
- Zeit- und Budgetplanung, Controlling, Marktforschung

Neben den theoretischen Grundlagen ergänzen praktische Beispiele, Übungen und Referate den Kurs. Außerdem werden zu bestimmten Themen Experten aus der Praxis eingeladen und wir begeben uns auf Exkursionen in den Kulturbereich: Theater, Oper, Mediaagentur, Grafikagentur.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (u.a. Interviewvorbereitung) sowie eine Abschlusspräsentation.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine in der Zeit vom 17.11. bis 26.01.2016, genauere Angaben erhalten Sie im Kurs.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739010 "Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden"

3 SWS

MOD

Mo

14-20

wöch. (1)

ZUB, 1.702

M. Klumpe,

K. Baum,

A. Hlawatsch

Mo

14-20

wöch. (2)

ZUB, 1.702

M. Klumpe,

K. Baum,

A. Hlawatsch

1) findet vom 19.10.2015 bis 16.11.2015 statt

2) findet vom 07.12.2015 bis 14.12.2015 statt

Die Analyse großer Datenmengen gewinnt heutzutage stetig an Bedeutung. Klassische Tabellenkalkulationsprogramme, wie z.B. Microsoft Excel, stoßen dabei immer häufiger an ihre Grenzen. Mit der Statistiksoftware STATA ist es dagegen ein Leichtes, große Datenmengen zu verarbeiten und zu analysieren.

Ziel des Kurses ist, den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Statistiksoftware STATA zu vermitteln, um diese künftig selbständig beim Anfertigen von wissenschaftlichen Abschluss- oder Qualifizierungsarbeiten und der Analyse großer Datenmengen anzuwenden.

In diesem Kurs erlernen die Studierenden das Arbeiten mit STATA anhand von anonymisierten Mikrodaten der amtlichen Statistik. Die Konzeption des Kurses ist dabei so aufgebaut, dass vor jeder praktischen Arbeit theoretische Vorbemerkungen in das zu behandelnde Thema einführen. Die praktische Umsetzung der methodisch-theoretischen Aspekte erfolgt mit Campus-Files der Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder.

Neben dem Datenmanagement und deskriptiven Analysen (Häufigkeitstabellen, Grafiken) wird auch ein erster Einblick in Korrelations-, Regressions- und Panelanalysen und deren Umsetzung mit Hilfe von STATA gegeben. Der Kurs führt in die Benutzung der Menüoberfläche kurz ein, setzt jedoch den Schwerpunkt auf die Programmierung anhand von Do-Files.

Auf die Interpretation der erzeugten Ergebnisse durch die Studierenden wird großer Wert gelegt. Die eigenständige Interpretation erhöht den Lernerfolg des Kurses und gibt Sicherheit bei der eigenständigen Anwendung der im Kurs vermittelten Methoden.

Dieser Kurs ist offen für Studierende aller Fachrichtungen und richtet sich dabei insbesondere an Studierende mit nachweisbarem Teilzeitananspruch. Diese werden gebeten, die Form und den zeitlichen Umfang ihrer Doppelbelastung bei der Anmeldung anzugeben. Es werden Vorkenntnisse im Bereich der Statistik erwartet. Der Kurs richtet sich an Studierende ohne oder mit geringen Vorkenntnissen in der Statistiksoftware STATA. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch ebenfalls vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt eines Teilnahmenachweises sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Entwicklung einer eigenständigen Fragestellung und einer kurzen Präsentation. Für den Erhalt von Leistungspunkten ist zusätzlich eine eigene Analyse im Rahmen einer schriftlichen Arbeit und deren Präsentation im Kurs erforderlich.

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt bis zum 4. Oktober 2015 per E-Mail über Frau Sabrina Hahm (Hahm@hu-berlin.de). Da die Finanzierung des Angebots über Projektmittel erfolgt, werden Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP-HU vorliegt oder die einen Grund für ein Studium in Teilzeit nach §63 (3) ZSP-HU nachweisen können, bei der Auswahl bevorzugt. Bitte machen Sie ggf. in Ihrer Anmeldung entsprechende Angaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

2739011 "Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit"

3 SWS

MOD	Fr	10-16	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	P. David
	Fr	10-16	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	P. David

1) findet vom 30.10.2015 bis 15.01.2016 statt

2) findet am 27.11.2015 statt

Der Beruf des „Öffentlichkeitsarbeiters“ bietet für Berufsanfänger vielfältige Einstiegschancen. Das strategische Management von Kommunikation ist in Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Kunst nicht mehr wegzudenken. Aber was ist PR – und wie kann ich sie gezielt nutzen? Was sind wesentliche Erfolgsbausteine einer guten PR? Wie unterscheidet sie sich vom Marketing und der Werbung? Was muss politische PR im Vergleich z.B. zur Unternehmens-PR beachten? Welche PR-Instrumente gibt es und wie wendet man sie zielgerichtet an? Was versteckt sich hinter Guerilla-PR und welche Chancen bieten die neuen Entwicklungen rund um Social-Media? Warum ist eine PR-Strategie ein wichtiger Schlüssel zum PR-Erfolg? Diesen Fragen und mehr gehen wir in diesem Kurs nach. Der Kurs ist praxisorientiert. Neben kurzen theoretischen Inputeinheiten erschließen sich die Teilnehmer die PR-Themenbausteine über Übungen und PR-Fallbeispiele in Kleingruppen und Präsentationen im Plenum. Im Rahmen einer Schreibwerkstatt werden sich die Teilnehmer ebenso mit unterschiedlichen Textformaten - wie z.B. Pressemitteilung, fokussierte Zielgruppenansprache, Presseeinladung zur Pressekonferenz - beschäftigen und ausprobieren. Ziel des Kurses ist, dass jeder Teilnehmer anhand eines vorgegebenen Beispiels oder eigener Ideen eine PR-Strategie entwickelt und am Ende präsentiert. Ergänzend dazu werden PR-Experten aus der Praxis eingeladen und im Rahmen von Exkursionen besucht. Voraussetzung für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit sowie die Übernahme von Referaten und die Erstellung einer PR-Strategie mit anschließender Präsentation. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. >>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Onlinetermine: 20.11, 04/17.12.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739012 "Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne"

3 SWS

MOD	Do	09-15	wöch. (1)	ZI13, 3.510	K. Werthmann
	Do	09-15	wöch. (2)	ZI13, 3.510	K. Werthmann

1) findet vom 05.11.2015 bis 10.12.2015 statt

2) findet vom 07.01.2016 bis 14.01.2016 statt

Ziel des Kurses ist das Verständnis der Teilnehmenden für ein ganzheitliches, identitätsorientiertes Markenmanagement sowie die Umsetzung des Erlernten in der Entwicklung einer Markenpositionierung für einen spezifischen Kunden. Der Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation liegt in der Marken- und Imagekommunikation einer Werbestrategie, welche die Kernkompetenzen, die Markenidentität sowie die Positionierung des jeweiligen Unternehmens in den Mittelpunkt rückt. Neben der an vielen Beispielen orientierten Analyse der Markenkommunikation von Unternehmen bildet die praxisorientierte Erstellung einer Copy Strategie und Plakatkampagne sowie die Durchführung eines Agenturpitches am Ende des Semesters den Schwerpunkt des Kurses Unternehmenskommunikation. Der theoretische Input ist mit den jeweiligen Praxis-Phasen verzahnt, um ein Optimum des Lernens zu ermöglichen. Die Präsenztermine werden parallel durch Online-Module auf der Lernplattform Moodle im Internet unterstützt. Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie die Präsenzveranstaltungen wahrnehmen können: denn auf diesen baut die Umsetzung der praxisorientierten und kreativen Copy Strategie auf. Der Kurs stärkt die strategische und kommunikative Kompetenz aller Studierenden u. a. bei der Umsetzung des Agenturpitches. Diese lernen, ein Unternehmen bzw. eine Marke anhand einer Kommunikationsstrategie eigenverantwortlich zu positionieren. Weitere Transferqualifikationen bestehen in der Methoden-, Team- und Präsentationskompetenz. Leistungspunkte werden durch eine regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit und ein Projekt in Gruppenarbeit (inkl. Präsentation im Kurs) erworben. Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 13./20./30.11., 09.12.2015

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739013 "Journalistisches Arbeiten im crossmedialem Feld" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Di	16-20	wöch. (1)	DOR 24, 3.006	M. Taube
	Di	16-20	wöch. (2)	DOR 24, 3.006	M. Taube

1) findet vom 03.11.2015 bis 17.11.2015 statt

2) findet vom 01.12.2015 bis 26.01.2016 statt

Der Kurs gibt Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Berufsfeld Journalismus näher kennenzulernen. Es werden grundlegende journalistische Arbeitstechniken (Themenfindung, Recherche, Schreiben) sowie die modernen Werkzeuge des journalistischen Alltags vermittelt (Schreiben fürs Web, Blogsoftware, Video, Foto, Audio etc.). Diese Werkzeuge sind für Akademiker heute in nahezu allen Berufsfeldern wichtig. Im Vordergrund steht die praktische Arbeit: Textarbeit und das gegenseitige Feedbackgeben sind wichtigster Bestandteil des Kurses. Darüber hinaus werden in kleinen Gruppen eigene Projekte realisiert. Das Endprodukt, das in dieser Gruppenarbeit entsteht, kann ein multimedialer Textbeitrag oder ein eigenes Weblog sein. Dieses Medienprodukt dient gleichzeitig als Nachweis über die Erbringung einer eigenständigen Leistung während des Kurses.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses ist der Austausch mit Experten/innen aus dem Berufsfeld Journalismus. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mit Praktiker/innen ins Gespräch zu kommen und auch Kontakte für evtl. Praktika zu knüpfen. Der Austausch mit Experten/innen erlaubt außerdem einen Einblick in den Berufsalltag von (Online-)Journalisten/innen – so können sich Studierende ein genaueres Bild von Verdienstmöglichkeiten, Arbeitszusammenhängen und Berufseinstieg machen. Außerdem erhalten die TeilnehmerInnen des Kurses Einblick in die Arbeit der Referentin, die als Chefredakteurin bei der Berliner Gazette (berlingazette.de) arbeitet.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermin: 24.11.2015

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739014 "Eventmanagement – Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen"

3 SWS

MOD					
	Mi	09-15	wöch. (1)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
	Do	09-15	Einzel (2)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
		09-15	Block (3)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis
		09-15	Block (4)	DOR 24, 3.022	G. Kalaitzis

1) findet vom 09.12.2015 bis 16.12.2015 statt

2) findet am 12.11.2015 statt

3) findet vom 04.11.2015 bis 05.11.2015 statt

4) findet vom 25.11.2015 bis 26.11.2015 statt

Der erfolgreiche Eventmanager, die erfolgreiche Eventmanagerin erreicht Veranstaltungsziele vor allem durch ein Marketingverständnis für Ereignisse, eine gründliche Planung, eine permanente Verlaufs- und Kostenkontrolle und eine ausgeprägte Fähigkeit zur Personalführung. Er/sie betreibt ein ergebnisorientiertes und konsequentes Projektmanagement.

Im Kurs lernen Sie, dem komplexen Gesamtprozess des Eventmanagements und Eventmarketings gerecht zu werden, Ressourcen dabei zielorientiert einzusetzen und durch Planung und Steuerung Eventrisiken abzufangen.

Sie erhalten Planungswerkzeuge und praktische Anleitungen für die Eventkonzeption, die Eventplanung, die Eventproduktion, die Budgetierung und das Eventcontrolling.

Der Kurs ist konsequent praxisnah und stellt methodisch Bezüge zur Systematik des Eventmarketings her. Innerhalb des Seminars wechseln Inputphasen mit Einzel- und Gruppenübungen mit Dozenten-Feedback ab. Für Ihre zukünftige Arbeit als Eventmanager/-in erhalten Sie Checklisten, Vorlagen und Praxisbeispiele.

Innerhalb des Kurses findet eine Exkursion statt (Dienstleister/Location).

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs, Erarbeitung einer Präsentation für ein geplantes Eventprojekt (Gruppenarbeiten). Die Präsentation wird in schriftlicher Form erarbeitet und eingereicht und "live" im Kurs präsentiert ("Pitchsituation").

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 10.11., 02.12.2015

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739015 "Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten" für Geistes- und Sozialwissenschaftler_innen

3 SWS

MOD					
	Mi	10-14	wöch. (1)	ZI13, 3.510	P. Wohner
	Mi	10-14	wöch. (2)	ZI13, 3.510	P. Wohner
	Mi	10-14	Einzel (3)	ZI13, 3.510	P. Wohner

1) findet vom 21.10.2015 bis 28.10.2015 statt

2) findet vom 11.11.2015 bis 25.11.2015 statt

3) findet am 16.12.2015 statt

Zu diesem Kurs werden ausschließlich Studierende der Philosophischen Fakultäten I – II und der Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftlichen Fakultät zugelassen.

Der Kurs „Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten“ möchte vor allem die Selbstkompetenz der Studierenden stärken. Sie werden zur eigenverantwortlichen Gestaltung ihrer Berufsbiographien angeregt, um eigene Begabungen zu entfalten sowie eigene Lebenspläne zu fassen und reflektiert fortzuentwickeln. Im Mittelpunkt steht die durchdachte und zielorientierte Planung der eigenen Kompetenzentwicklung für mögliche Berufswege. Sie bekommen die Möglichkeit, berufliche Interessen und Ziele auszuloten, Tätigkeitsgebiete zu bestimmen, die Ihrer Person entsprechen und die Planung der nächsten Schritte auf dem Weg in den beruflichen Einstieg vorzubereiten.

Da der Kurs als Blended Learning Kurs angelegt ist, wird neben den Präsenzveranstaltungen ein Teil der Übungen online über die Lernplattform „Moodle“ bearbeitet. Zu Kursbeginn am 21.10.2015 erhalten die Teilnehmer_innen eine E-Mail mit den Moodle-Zugangsdaten und weiteren Informationen.

Kurs 9015

Termine und Online-Phasen:

Veranstaltung

Präsenz/

Online

Termine

Zeit (s.t.)

Wer bin ich?

P

21.10.2015

10.00-14.00 Uhr

O

22.10. - 27.10.2015

Was will ich?

P

28.10.2015

10.00-14.00 Uhr

O

29.10. - 10.11.2015

Was kann ich?

P

11.11.2014

10.00-14.00 Uhr

O

12.11. - 24.11.2015

Wo will ich hin?

P

25.11.2015

10.00-14.00 Uhr

O

26.11. - 07.12.2015

Wie bewerbe ich mich?

O

08.12. - 15.12.2015

Wo bin ich angekommen?

P

16.12.2015

10.00-14.00 Uhr

O

17.12. - 22.12.2015

Ort: Ziegelstr. 13c, Raum 510

Studierende der Philosophischen Fakultäten I -II und der Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftlichen Fakultät können 5 Leistungspunkte erwerben. Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme an der (Online-) Gruppenarbeit, die pünktliche Erledigung der Übungsaufgaben sowie die ausdrückliche Bereitschaft zur aktiven Selbstreflexion.

Informationen:

Patricia Wohner

E-Mail: patricia.wohner.1@uv.hu-berlin.de

Ziegelstraße 13c, Raum 524, 10117 Berlin

Tel: 2093 1576

Organisatorisches:

Anmeldung zum Kurs erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739016 "Social Entrepreneurship – Theorie und Praxis"

3 SWS

MOD

Mo	14:30-18:30	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	T. Jahnke, N. Kunz
Mo	14:30-18:30	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	T. Jahnke, N. Kunz
Mo	14-18	Einzel (3)	DOR 24, 3.025	T. Jahnke, N. Kunz
Di	09-14	Einzel (4)	DOR 24, 3.025	T. Jahnke, N. Kunz
Di	09-14	Einzel (5)		T. Jahnke, N. Kunz
Do	09-14	Einzel (6)		T. Jahnke, N. Kunz
Do	09-14	Einzel (7)	DOR 24, 3.025	T. Jahnke, N. Kunz
	09-14	Block (8)		T. Jahnke, N. Kunz

- 1) findet am 30.11.2015 statt
- 2) findet am 18.01.2016 statt
- 3) findet am 08.02.2016 statt
- 4) findet am 26.01.2016 statt
- 5) findet am 09.02.2016 statt
- 6) findet am 12.11.2015 statt
- 7) findet am 14.01.2016 statt
- 8) findet vom 11.01.2016 bis 12.01.2016 statt

Veranstaltung des Career Centers der Humboldt-Universität zu Berlin in Zusammenarbeit mit der Humboldt-Universitäts-Gesellschaft, gefördert von der KfW

Inhalt:

Der Kurs dreht sich um die Nutzung unternehmerischer Kompetenz zur Lösung gesellschaftlicher Probleme. Ziel der Veranstaltung ist es, theoretische Grundlagen, aktuelle Ausprägungen und das Spektrum unternehmerischen Handelns von Social Entrepreneurship kennen zu lernen und auf der Basis von Praxisbeispielen zu reflektieren. Den Studierenden werden praktische Handlungsansätze und zentrale Methoden sozialunternehmerischen Handelns vermittelt. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, den Input und die Diskussion für die Entwicklung eigener Ideen und/oder Anwendungsmöglichkeiten zu nutzen.

Themenschwerpunkte:

- Rahmenbedingungen und Perspektive des Social Entrepreneurs als Handlungsansatz einer Werte-Ökonomie
- Schritte der Innovations- und Gründungsentwicklung
- Leistungsgestaltung zwischen Gewerbe und Zuwendung
- Business Model Generation: Merkmale und Tools
- Bedeutung des Social Impact für Stakeholder und Reporting
- Organisations- und Rechtsformen des Social Entrepreneurs
- Finanzierungsformen für Social Entrepreneurs
- Trends und eigene Handlungsansätze im Social Entrepreneurship

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen praktische Handlungsansätze und zentrale Methoden sozialunternehmerischen Handelns und können diese hinsichtlich Nutzen und Übertragbarkeit bewerten.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte/Leistungsbewertung:

Regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen, aktive Teilnahme sowie Gruppenarbeit mit Präsentation der Gruppenergebnisse. Die Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

Datum

Teil

Inhalt

Zeit

Ort

Do. 12.11.2015

1

2

Rahmenbedingungen
 Innovationsentwicklung
 09:00-14:00 Uhr
 KfW
 Mo. 30.11.2015
 3
 Leistungsgestaltung
 14:30-18:30 Uhr
 HU
 Mo. 11.01.2016
 4
 Business Model Generation
 09:00-14:00 Uhr
 SIL
 Di. 12.01.2016
 4
 Business Model Generation
 09:00-14:00 Uhr
 SIL
 Do. 14.01.2016
 5
 Stakeholderengagement und Social Impact
 09:00-14:00 Uhr
 HU
 Mo. 18.01.2016
 6
 Organisations-/Rechtsformen
 14.30-18:30 Uhr
 HU
 Di. 26.01.2016
 7
 Finanzierungsformen
 09:00-14:00 Uhr
 HU
 Mo. 08.02.2016
 8
 Eigene Handlungsansätze
 14:00-18:00 Uhr
 HU
 Di. 09.02.2016
 8
 Präsentation Studienarbeiten
 09:00-14:00 Uhr
 KfW

KfW: KfW Dependance am Reichspietschufer 86-90 (Station Nr. 6)
 SIL: Social Impact Lab, Muskauer Str.24, 1. Hof, Eingang rechts, 10997 Berlin
 HU: Humboldt-Universität zu Berlin, Seminargebäude, Dorotheenstr. 24, R 3.025 (EG, Haus 3)

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:
 Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739017 "Praxis des freien Journalismus"

3 SWS

MOD	Di	09-14	wöch. (1)	DOR 24, 3.022	A. Morhart
	Di	09-14	wöch. (2)	DOR 24, 3.022	A. Morhart
	Di	09-14	wöch. (3)	DOR 24, 3.022	A. Morhart
	Mi	09-14	Einzel (4)	DOR 24, 3.022	A. Morhart

1) findet vom 10.11.2015 bis 24.11.2015 statt

2) findet vom 08.12.2015 bis 15.12.2015 statt

3) findet vom 19.01.2016 bis 26.01.2016 statt

4) findet am 13.01.2016 statt

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Tätigkeit freier Journalist_innen, speziell die selbständige Zuarbeit für gedruckte Medien, fürs Radio und für Onlineportale. Voraussichtlich sechs Exkursionen, jeweils inhaltlich vorbereitet durch Rechercheteams von zwei Studierenden, führen zu typischen Einrichtungen und Terminen in Berlin, wie z.B. Deutschlandradio Kultur, taz, dpa, Jazzradio, die Bundespressekonferenz. Die Teilnehmenden bekommen einen Eindruck von der Arbeitsweise potentieller Auftraggeber beziehungsweise thematischer Quellen freier Journalist_innen und knüpfen im Idealfall erste Kontakte. Der Dozent führt in fundamentale Arbeitstechniken wie Recherche und Expertengespräch sowie in die Textform Reportage ein und berichtet aus erster Hand über seine berufliche Entwicklung. Auch Themen wie Honorare und Sozialversicherung kommen zur Sprache.

Voraussetzungen für den Erwerb der Leistungspunkte: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den einzelnen LV-Terminen. Jede/r Teilnehmende absolviert zwei aus den folgenden Möglichkeiten, wobei eine der beiden Leistungen in jedem Fall aus dem Erstellen einer Reportage besteht.

A Reportage

Jede/r Teilnehmende erstellt eine journalistische Reportage zu einem selbstgewählten Thema.

A1 Reportagetext für ein gedrucktes oder Internet-Medium; Umfang 8.000 Zeichen

A2 Manuskript für eine Rundfunksendung; Umfang 3 min 30 s = 4.000 Zeichen

B Rechercheteams

Je zwei Teilnehmende bereiten zusammen eine Exkursion vor. Sie stellen die zu besuchende Einrichtung in etwa 15 Minuten vor. In der vorangehenden Sitzung verteilen sie dazu ein Skript mit 3.000 Zeichen.

C Medienbeiträge

Teilnehmende entwickeln im Lauf des Semesters selbständig geeignete Themen für erste eigene Beiträge. Alternativ können auch drei (beauftragte oder fiktive) Pressemitteilungen für ein existierendes Unternehmen oder einen Verband formuliert werden (Mindestlänge je 1.600 Zeichen). Die Texte werden ausgeteilt und im Seminar besprochen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaften (Abschlussziel: Erste Juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich „Schlüsselqualifikationen“ dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einer Veranstaltung!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739020 "Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen"

3 SWS

MOD	Mi	10-16	Einzel (1)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (2)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (3)	I 110, 321	B. Blasche
		10-16	Block (4)	I 110, 321	B. Blasche

1) findet am 06.04.2016 statt

2) findet vom 16.03.2016 bis 17.03.2016 statt

3) findet vom 23.03.2016 bis 24.03.2016 statt

4) findet vom 30.03.2016 bis 31.03.2016 statt

Präsentieren gehört zum Alltag, ob im Studium oder im Beruf. Präsentatoren stehen im Fokus der Aufmerksamkeit und damit auf der Bühne. Um das Publikum zu überzeugen, und für sich zu gewinnen, reicht der Inhalt allein nicht aus. 7% der kommunikativen Wirkung beruhen auf dem Inhalt und 93% auf Stimme, Körperhaltung, Mimik und Gestik. Erst durch eine wirkungsvolle nonverbale Kommunikation können das verbale Anliegen transportiert und das Publikum erreicht werden.

Als ausgebildete SchauspielerIn vermittele ich mein Handwerk und zeige Ihnen, wie Sie erfolgreich Präsentationssituationen meistern und wirkungsvoll präsentieren.

Sie erfahren, wie Sie

- Ihr Instrument - Körper und Stimme - bewusst und wirkungsvoll einsetzen.
- mehr Präsenz und Ausstrahlung entwickeln und Ihre charismatische Wirkung steigern.
- Ihre Präsentation inhaltlich vorbereiten, dramaturgisch aufbauen und inszenieren.
- Ihre Zuhörer von Anfang an fesseln, beteiligen und Informationen nachhaltig haften bleiben.
- mit Widerständen umgehen und Kritiker für sich gewinnen.
- mit Lampenfieber erfolgreich umgehen und mehr Sicherheit gewinnen.

Ein Schwerpunkt des Kurses liegt auf der persönlichen Wirkung. Es geht darum herauszufinden, wie Sie wirken, wie Sie wirken möchten und wie Sie diese Wirkung erzielen. Der andere Schwerpunkt liegt auf dem professionellen Bühnen- und Präsentationsverhalten. Der Kontext Bühne verlangt nach anderen Mitteln als ein privates Zweiergespräch. Um den Herausforderungen der Bühne gerecht werden zu können, werden Präsentationstechniken, Schauspieltechniken und Selbstmanagementtechniken vermittelt.

Im Fokus des Kurses steht das Training. Es geht darum, viele Präsentationserfahrungen auf der Bühne zu sammeln und dabei die eigenen Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszubauen. Dabei helfen das Videofeedback, das Feedback der Teilnehmer und das Feedback der Trainerin. Wissensinput, Übungen, Gruppenübungen, Einzeltraining wechseln sich ab.

Das Ziel dieses Kurses ist es, dass Sie mehr Sicherheit und Spaß beim Präsentieren gewinnen. Sie werden wirkungsvoller, prägnanter und überzeugender auf der Bühne sein und erfahren, dass die Kunst des Präsentierens erlernt werden kann.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739021 "Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden"

3 SWS

MOD	09-16	Block (1)	I 110, 321	P. Karch
	09-16	Block (2)	I 110, 321	P. Karch
	09-16	Block (3)	I 110, 321	P. Karch

1) findet vom 07.03.2016 bis 08.03.2016 statt

2) findet vom 14.03.2016 bis 15.03.2016 statt

3) findet vom 21.03.2016 bis 22.03.2016 statt

Friede, Freude, Eierkuchen im Job ist die Ausnahme, viel häufiger sind Missverständnisse, Frustrationen und emotionale Ausbrüche. Denn der berufliche Alltag birgt zahlreiche Konfliktpotenziale, sei es mit Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden. Mal geht es um Ziele, mal um Werte, mal um Methoden, mal um Rollen. Und immer um Kommunikation. Wer Konfliktpotenziale dieser Art nicht frühzeitig erkennt, sich wegduckt oder sich auf Kosten anderer durchsetzen will, kann nicht gegensteuern und riskiert im schlimmsten Fall ein dauerhaft gestörtes (Betriebs-)Klima.

Nach Teilnahme am Kurs sind Sie in der Lage, mit den vielfältigen Konfliktpotenzialen des beruflichen (und privaten) Alltags intelligent umzugehen. Sie haben neue Konfliktvorbeugungs- und Konfliktlösungsstrategien erlernt und können Gespräche sowohl ergebnis- als auch beziehungsorientiert führen. Sie sind in der Lage, „Ärger-Situationen“ schneller zu erfassen und aufzulösen und hierdurch gelassener und souveräner aufzutreten, ob beim Einzelgespräch, im Meeting oder auf der Bühne vor einem Publikum.

Themen & Inhalte:

Zentrale konfliktrelevante Kompetenzen werden auf folgenden drei Ebenen vermittelt:

Haltung:

Wie begegne ich mir selbst und wie meinem Gegenüber (u.a. Selbstbild, Transaktionsanalyse, Johari-Fenster, Konflikt- und Führungsstile, Egoismus vs. Altruismus, Beobachtung vs. Bewertung, wissend vs. fragend)

Konfliktkompetenz:

Welche Konfliktpotenziale gibt es (Prävention), woran können sich anbahnende Konflikte erkannt werden (Diagnose) und wie können eingetretene Konflikte gelöst werden (Bewältigung)

Kommunikation:

Worauf kann ich achten, wenn ich authentisch und stimmig auftreten will (Zusammenspiel von verbalen, paraverbalen und nonverbalen Signalen, Kommunikationstreppe, Kommunikationsquadrat, Aktives Zuhören, typische Kommunikationsfallen wie „Du-Botschaften“, „müssen“, Tilgungen, etc.)

Didaktik & Methodik:

Ein breiter Methodenmix (u.a. NLP, Gewaltfreie Kommunikation, Szenisches Arbeiten, Training Emotionaler Kompetenzen) und eine ausgewogene Mischung aus Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit gewährleisten eine abwechslungsreiche Lernumgebung. Eine besondere Bedeutung kommt dem Feedback als Instrument der Konfliktvorbeugung und -bewältigung zu. Die Studierenden erhalten im Seminar immer wieder die Möglichkeit, sich untereinander Feedback zu geben.

Voraussetzung für den Erwerb der Leistungspunkte ist u.a. die Bereitschaft zur Selbstreflexion, das Einbringen eigener Konfliktthemen und das Bearbeiten eines persönlichen Konfliktthemas im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit.

Zu bedenken ist, dass der Kurs einen sehr hohen Praxisanteil (u.a. Rollenspiele!) aufweist und zahlreiche Möglichkeiten zur Selbsterfahrung und damit zur Persönlichkeitsentwicklung bietet. Echtes Interesse am Thema und eine aktive Teilnahme sind daher unerlässlich!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739022 "Projektmanagement" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Mo	09-15	Einzel (1)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Mi	08-12	Einzel (2)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-15	wöch. (3)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth
	Fr	09-15	wöch. (4)	DOR 24, 3.025	N. Frischmuth

1) findet am 29.02.2016 statt

2) findet am 06.04.2016 statt

3) findet vom 04.03.2016 bis 18.03.2016 statt

4) findet vom 01.04.2016 bis 08.04.2016 statt

Kursinhalte: Sie werden grundlegendes Projektmanagementwissen über Ihr Eigenstudium und 6 Präsenztermine, durch mehrere Online-Termine sowie eine echte Projektumsetzung erarbeiten können. Die Projektarbeit unterstützt den Wissenstransfer vom Gelernten in die Praxis. Die unterschiedlichen Methoden und Techniken des Projektmanagements können so erprobt und angewendet werden. Für die Steuerung des Praxisprojektes steht Ihnen kostenfrei ein Zugang zu einer Online-Projektmanagementplattform zur Verfügung, über die Sie Ihr eigenes Projektteam managen werden.

Struktur des Kurses: Im Rahmen der einzelnen Präsenzveranstaltungen erhalten Sie einen Überblick über wesentliche PM-Methoden (Auftragsklärung, Planungstechniken, Projektsteuerung, Projektdokumentation, Risikobetrachtung, Projektpräsentation, Konfliktklärung im Projekt). Zudem werden Sie ein echtes Projektthema in einer Projektgruppe organisieren, wo die Präsentation für den 06.04.2016 geplant ist. Die voranschreitende Projektarbeit wird laufend über die webbasierte PM-Plattform Blue Ant dokumentiert. In regelmäßigen Chats und Forensitzungen (via Moodle) erhalten Sie Unterstützung vom Dozenten. Weiterhin werden Sie regelmäßige Projektstatusberichte verfassen, in denen Sie über den Stand des Projektes berichten. Das Projekt beginnt sofort nach der Auftragsklärung und der Beauftragung durch den Auftraggeber. Den Abschluss bildet die Abschlusspräsentation mit Übergabe des Ergebnisses an den Auftraggeber.

Die Leistungsbewertung: Ihre Leistung wird als Gruppenleistung bewertet. Somit liegt es in der Verantwortung des Teams, die Aufgabenstellung fristgerecht und in der geforderten Form umzusetzen. Bewertet werden die Anwendung von PM-Know-how (Bewertung erfolgt über die Online-PM-Plattform Blue Ant) sowie die Abschlusspräsentation und das Projektergebnis. Überschrittene Termine oder fehlende PM-Nachweise führen zu Abwertungen des Gruppenergebnisses.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 07./14./21.03., 04.04.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739023 "Journalistisches Arbeiten"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

DOR 24, 3.022

C. Dr. Peters

10-16

Block (2)

DOR 24, 3.022

C. Dr. Peters

1) findet vom 01.03.2016 bis 04.03.2016 statt

2) findet vom 16.03.2016 bis 18.03.2016 statt

Der Kompaktkurs soll für Studierende möglichst vieler Fächer einen Überblick über wichtige Felder journalistischen Arbeitens bieten. Sehr praxisorientiert werden wichtige Darstellungsformen vermittelt und geübt. Zudem soll die wichtige Funktion des Journalismus für die Gesellschaft diskutiert werden. Exkursionen zu Medieneinrichtungen im Print-, Hörfunk und TV-Bereich sollen zusätzlich berufliche Orientierung bieten. Nach diesem Kurs sollen sich die Teilnehmenden auf ein etwaiges journalistisches Praktikum vorbereitet wissen.

Insgesamt steht das journalistische Handwerk im Vordergrund, das in ersten praktischen Übungen – zumeist in Gruppenarbeit – vermittelt werden soll. Im Verlauf des Kurses soll es um einen Überblick über informations- und meinungsbetonte Darstellungsformen gehen. Meldungen und Berichte werden geübt. Im Mittelteil des Kurses stehen Kommentare und Glossen als meinungsbetonten Darstellungsformen in Theorie und Praxis auf dem Programm. Anschließend widmet sich der Kurs Fragen der narrativen (erzählenden) Darstellungsart im Journalismus.

In einer journalistischen Werkstatt wird ein Reportagemagazin geplant und umgesetzt. Der Frage des Vermittelns von Spannung und des Weckens von Interesse sind Diskussionen und Übungen gewidmet. Wichtige Sekundärtugenden des Journalisten, wie schnelles Arbeiten und außerordentliche Kritikfähigkeit, sollen ebenfalls zur Sprache kommen und in der Praxis erprobt werden.

Schließlich werden auch Probleme des Berufseinstiegs und der beruflichen Selbstorganisation angesprochen und diskutiert. Wie wird man Journalist? Was sind Spezifika der verschiedenen Mediengattungen? Wie und wovon lebt ein freiberuflich arbeitender Journalist? Als Höhepunkt stellt ein professioneller VJ der Deutschen Welle seine Arbeitsweise im Kurs vor.

Die Studierenden, die Leistungspunkte erwerben wollen, müssen alle Übungen einschließlich der ausgearbeiteten Fassung eines Referates zu aktuellen Fragen journalistischer Ethik schriftlich einreichen.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 07./08.03.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs.

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739024 "communiKATE für Studentinnen"

3 SWS

MOD

10-16

Block (1)

I 110, 321

S. Beck,

C. Lozek

10-16

Block (2)

I 110, 321

S. Beck,

C. Lozek

10-16

Block (3)

I 110, 327

S. Beck,

C. Lozek

1) findet vom 02.03.2016 bis 03.03.2016 statt

2) findet vom 09.03.2016 bis 10.03.2016 statt

3) findet vom 29.03.2016 bis 31.03.2016 statt

Wie können Sie sich in der zwischenmenschlichen Kommunikation Gehör verschaffen und durchsetzen?

Der Kurs „communiKATE“ will Studentinnen darin unterstützen und ermutigen, ihre Kommunikationskultur und persönlichen Verhandlungsstrategien zu reflektieren und ihr Kommunikationsrepertoire durch aktives Training zu erweitern.

Übungen zur Wahrnehmung, zum Umgang mit Emotionen (eigener und die der Gesprächspartner/innen), zur Körpersprache, zur Mimik und Gestik, zum stimmlichen Ausdruck und einer gewinnenden Gesprächsführung stehen im Zentrum des Kurses.

Der Kurs ist vorwiegend praxisorientiert. Theorien geschlechtstypischer Kommunikationsformen werden nur im Ansatz diskutiert. Wir stellen u.a. individuelle Präsentations- und Gesprächssituationen nach, in denen Sie sich ausprobieren können und lernen, sicherer sowie selbstbewusster zu agieren.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme, die Bereitschaft zur Selbstreflexion und zur Teilnahme an den praktischen Kommunikationsübungen sowie Bearbeitung der Kursaufgaben.
Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Achtung! Für diesen Kurs werden nur Studentinnen zugelassen!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739025 "Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten"

3 SWS

MOD

09-16

Block (1)

ZI13, 3.510

O. Blase

09-16

Block (2)

ZI13, 3.510

O. Blase

09-16

Block (3)

ZI13, 3.510

O. Blase

1) findet vom 09.03.2016 bis 11.03.2016 statt

2) findet vom 17.03.2016 bis 18.03.2016 statt

3) findet vom 31.03.2016 bis 01.04.2016 statt

Sie wollen in Zukunft Ihre berufliche Tätigkeit mit Freude und Leidenschaft ausüben? Wer seine Laufbahn selbst effektiv steuern möchte, kann bereits während des Bachelorstudiums für einen deutlichen Vorsprung sorgen und beim späteren Berufseinstieg viel Zeit und Nerven sparen.

Ob Sie direkt im Anschluss ein Masterstudium planen, zunächst Berufspraxis, Auslandserfahrung sammeln wollen oder ganz andere Pläne haben - mit einer frühzeitigen Positionierung sichern Sie sich einen leichteren Berufseinstieg und mehr Wahlmöglichkeiten. In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihr persönliches Profil auf der Grundlage Ihrer Werte, Interessen, Kompetenzen und Entwicklungsmöglichkeiten. In einem nächsten Schritt entwickeln Sie Ihr berufliches Ziel und Ihre individuelle Strategie.

Sie gewinnen Klarheit über die nächsten konkreten Schritte und sichern sich Unterstützung für Ihre erfolgreiche Selbstpräsentation und Bewerbung.

Entlang ihrer Interessen und Praxisbeispiele setzen sie inhaltliche Schwerpunkte aus folgendem Angebot:

Trainingsschwerpunkte

- typische Probleme bei der Planung der beruflichen Laufbahn
- Bedeutung konkreter Ziele für die eigene Motivation und den beruflichen Erfolg
- Konkrete Ziele entwickeln und trotzdem flexibel bleiben
- Analyse der individuellen Werte, Interessen, Bedürfnisse und Kompetenzen
- Definition der individuellen Entwicklungsmöglichkeiten/Strategien zur Wahl des Masterstudiums

• Entwicklung der persönlichen Bewerbungsstrategie

• erste Erfolge sichern

• Aktionsplan erstellen

Methodenangebot:

Kurze theoretische Inputs, Kreativitätstechniken, Präsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Rollenspiele, Übungen, Partner- und Gruppeninterview, Reflexionen, Videofeedback, Transferschleifen, Tandem Learning, Contract Learning

Ihre Anwesenheit am ersten Kurstag ist erforderlich, um an diesem Kurs teilzunehmen. Da dies ein Präsenzkurs ist, gewährleisten Sie bitte Ihre Anwesenheit an allen weiteren Kurstagen.

Für den Erwerb von Leistungspunkten sind Ihre aktive Mitarbeit, Ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion und das Bearbeiten der Aufgaben sowie die Präsentation der Arbeitsergebnisse Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739026 "Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion"

3 SWS

MOD

Mi

09:00-15:30

Einzel (1)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

Mi

09:00-15:30

Einzel (2)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

Do

09:00-15:30

Einzel (3)

DOR 24, 3.006

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (4)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

09:00-15:30

Block (5)

DOR 24, 3.025

A. Strittmatter

1) findet am 02.03.2016 statt

2) findet am 23.03.2016 statt

3) findet am 03.03.2016 statt

4) findet vom 09.03.2016 bis 10.03.2016 statt

5) findet vom 15.03.2016 bis 16.03.2016 statt

Die Momente, in denen es darum geht, die eigenen Kenntnisse, Fähigkeiten, Kompetenzen und die eigene Persönlichkeit zu präsentieren, nehmen zu. Und der überzeugende persönliche Auftritt ist oft entscheidender als die Fülle des mitgebrachten Wissens.

Wenn Sie häufig wortgewandteren Menschen den Vortritt lassen und sich hinterher ärgern, dass Sie nicht zum Zug kommen, sind Sie richtig in unserem Kurs!

Ziel des Kurses: Sie sind in der Lage, selbstbewusst Ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Überzeugungen glaubhaft zu präsentieren. Dabei hilft Ihnen eine realistische Selbsteinschätzung der eigenen Person. Sie wissen um Ihre Stärken beim Kommunizieren mit anderen und vertrauen auf authentische Wirkung.

Inhalte des Kurses:

- Annäherung Selbstbild - Fremdbild
- Umformulieren negativer Glaubenssätze
- Umgang mit Lampenfieber
- Optimierung der Körpersprache (Mimik, Gestik, Blickkontakt, Haltung)
- Atem-, Stimm- und Sprechübungen
- Grundregeln erfolgreicher Kommunikation – Entstehung und Reduzierung von Missverständnissen
- Lösungsorientiertes Kommunizieren - von der Du- zur Ich-Botschaft
- Grundlagen der Rhetorik (Vorbereitung und Strukturierung der Rede)
- Selbstpräsentation in Fachvortrag und Präsentation
- Anschauliches und verständliches Formulieren
- Männliche und weibliche Kommunikationsstile
- Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch
- Selbstpräsentation in Gespräch und Diskussion
- Argumentation in der Diskussion – Anwenden der Fünfsätze
- Die persönliche Selbstdarstellung
- Arbeit mit der Videokamera, interaktives Arbeiten, Rollenspiele

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbständig einen Fachvortrag, einen Diskussionsvortrag und eine Selbstpräsentation. Dieses soll unter Einbeziehung des Gelernten präsentiert werden. Zum Fachvortrag fertigen Sie ein Stichwortkonzept und angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, Power Point) an. Außerdem erhalten Sie Themenschwerpunkte, die Sie in weiterführender Literatur vertiefen bzw. selbständig erarbeiten sollen.

Aus inhaltlichen Gründen ist die Anwesenheit am 1. Kurstag Pflicht!!!

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739028 "Rhetorik und Kommunikation"

3 SWS

MOD

09-15

Block (1)

UL 6, 2014B

U. Schneider

09-15

Block (2)

UL 6, 2014B

U. Schneider

09-15

Block (3)

UL 6, 2014B

U. Schneider

1) findet vom 02.03.2016 bis 03.03.2016 statt

2) findet vom 09.03.2016 bis 10.03.2016 statt

3) findet vom 16.03.2016 bis 18.03.2016 statt

Rhetorik:

Durch spielerisches Arbeiten in der Gruppe und individuell werden rhetorische Erkenntnisse und Fertigkeiten vermittelt. Die Teilnehmer/innen sollen Angst und Redehemmungen überwinden lernen. Praktische Tipps zu Vorbereitung, Aufbau und Durchführung eines Vortrages befähigen Sie, zukünftig Ihre Rede gezielter und publikumswirksamer zu gestalten. Sie lernen hörerbefähigend und logisch zu argumentieren. Eine klare Struktur und Prägnanz der Rede stehen dabei im Mittelpunkt. Das freie Sprechen anhand von Stichwortkonzepten wird geübt. Atem- und Stimmübungen helfen beim Umgang mit Aufregung und Lampenfieber. Der Einsatz der Videokamera verdeutlicht die starke Wirkung der Körpersprache. Es wird an einem authentischen und selbstbewussten Auftreten gearbeitet.

Kommunikation:

Es werden eingeschlossene und unbewusste Verhaltensmuster im Gespräch aufgedeckt. Durch die Sensibilisierung dafür und das Erlernen konstruktiven Kommunikationsverhaltens können Gespräche bewusster und zielgerichteter geführt werden. Die wichtigsten Strategien menschlicher Kommunikation werden vermittelt. Gemeinsam mit den Studentierenden werden typische Reaktionsmuster in Streitgesprächen analysiert und Methoden zur Überwindung dieser Muster entwickelt. Sämtliche Erkenntnisse und Fähigkeiten werden im Kurs durch praktische Übungen erarbeitet und trainiert.

Für den Erwerb Ihrer Leistungspunkte erarbeiten Sie selbstständig eine Abschlussrede, die Sie unter Einbeziehung des Erlernenen präsentieren. Sie fertigen dazu ein Stichwortkonzept sowie angemessenes Material für den Medieneinsatz (z.B. OH-Folien, Flipchart, PowerPoint) an.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739029 "Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen)

3 SWS

MOD	Mo	09-14	wöch. (1)	ZUB, 1.701	J. Zukovska
	Mi	09-14	wöch. (2)	ZUB, 1.701	J. Zukovska
	Fr	09-14	wöch. (3)	ZUB, 1.701	J. Zukovska

1) findet vom 29.02.2016 bis 14.03.2016 statt

2) findet vom 02.03.2016 bis 16.03.2016 statt

3) findet vom 04.03.2016 bis 18.03.2016 statt

In vielen Arbeitsbereichen werden Entscheidungen anhand der Analyse von Daten getroffen, die zu diesem Zweck statistisch aufbereitet und ausgewertet werden müssen. Studierende ohne Vorkenntnisse im Bereich der Statistik lernen, einfache Operationen der deskriptiven Statistik mit Hilfe von SPSS selbst auszuführen.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist, den Studierenden Kenntnisse über die graphische SPSS-Oberfläche und die grundlegenden Funktionen, z.B. der Dateneingabe, des Umgangs mit Variablen und Datentransformationen zu geben. Des Weiteren sollen statistische Grundkenntnisse, wie z.B. die Häufigkeitsanalyse, die deskriptive Statistik und graphische Darstellung von uni- und multivariaten Daten sowie die Korrelations- und Regressionsanalyse vermittelt werden.

Am Ende des Kurses sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Daten aus freien Datenquellen selbstständig sammeln (z.B. aus EUROSTAT), sie für SPSS vorbereiten und eine Analyse auf der Basis einer inhaltlichen Fragestellung durchführen.

Inhalte

Einführung in die Methoden der Datenauswertung

Einführung in SPSS (Statistikpaket IBM® SPSS® Statistics)

Ablauf einer Datenanalyse in SPSS

Datenaufbereitung

Datenmodifikationen

Häufigkeitsanalyse

Grafische Darstellung univariater Daten

Deskriptive Statistik, Maßzahlen für eindimensionale Verteilungen

Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen

Multivariate deskriptive Statistik

Maße für den Zusammenhang zweier Merkmale. Korrelationsanalyse

Grafische Darstellung multivariater Daten

Regressionsanalyse

Dieser Kurs ist offen für die Studierenden aller Fachrichtungen und verlangt keine Vorkenntnisse im Bereich der Statistik. Grundkenntnisse in der Computernutzung und Textverarbeitung werden jedoch vorausgesetzt.

Voraussetzungen für den Erhalt der Leistungspunkte sind regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs sowie die Anfertigung der Übungsaufgaben am PC.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät. Dieser Kurs wird nicht anerkannt.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739030 "Grundlagen des professionellen Sprechens"

3 SWS

MOD		09-15	Block (1)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
		09-15	Block (2)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz
		09-15	Block (3)	ZI13, 3.510	K. Kemnitz

1) findet vom 03.03.2016 bis 04.03.2016 statt

2) findet vom 21.03.2016 bis 23.03.2016 statt

3) findet vom 29.03.2016 bis 30.03.2016 statt

In diesem siebentägigen Kurs werden auf stressfreie und humorvolle Art die wichtigsten Grundlagen des professionellen Sprechens vermittelt: Rhetorik, Vorlesen sowie Techniken der Atem-, Stimm- und Sprechbildung.

Die Teilnehmenden erfahren, wie man einen Vortrag so konzipiert und gestaltet, dass das Publikum aus Interesse zuhört und nicht aus Höflichkeit. Sie üben, wie man die eigene Sprechwirkung optimieren und auch unter Aufregung bzw. Lampenfieber überzeugend vortragen und sprechen kann. Sie erleben, wie man Atem, Stimme und Artikulation variabel und wirkungsvoll einsetzt und wie man es schaffen kann, auch in großen Räumen ohne Mikrofon bei Stimme zu bleiben.

Ziel des Grundlagenkurses ist ein variables, der jeweiligen Situation und der eigenen Person angemessenes Auftreten. Das praktische Üben bzw. Ausprobieren steht dabei im Vordergrund.

Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungspunkten sind die regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs und das Erledigen der Übungsaufgaben.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

>>> Alle genannten Termine gehören zu einem Kurs!!!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers:

<http://www.careercenter.hu-berlin.de>

2739031 "Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs)

3 SWS

MOD	Mo	14-18	wöch. (1)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Mo	09-13	Einzel (2)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Mo	09-18	Einzel (3)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-14	wöch. (4)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-14	Einzel (5)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza
	Do	10-14	Einzel (6)	ZI13, 3.410	R. Wosnitza

- 1) findet vom 29.02.2016 bis 14.03.2016 statt
- 2) findet am 07.03.2016 statt
- 3) findet am 04.04.2016 statt
- 4) findet vom 03.03.2016 bis 17.03.2016 statt
- 5) findet am 31.03.2016 statt
- 6) findet am 31.03.2016 statt

Online-Journalismus ist das schnellste Medium innerhalb der journalistischen Branche. Neben den klassischen Instrumenten des Interviews, der Quellenauswertung und Archivarbeit werden zunehmend Blogs, Online-Seiten von Zeitungen und Twitter als Informationsquellen hinzugezogen. Für qualitativ hochwertige Beiträge sind sehr gute Kenntnisse der Recherchemöglichkeiten und -instrumente erforderlich, gerade wenn es darum geht, unter hohem Zeitdruck zu arbeiten. Gleichzeitig müssen Journalisten im Auge behalten, dass ihre Arbeiten im Web anders konsumiert werden als Print-Beiträge.

Zielsetzung: Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die wichtigsten Online- und Offline-Instrumente der Recherche und Anleitung zur verlässlichen Prüfung von Quellen. Dabei werden praktische Übungen zu den Rechercheinstrumenten Internet, Interview und Telefon durchgeführt. Das Leseverhalten im Netz und die Technik des Factchecking werden anhand selbst recherchierter Beiträge praxisnah erprobt.

Schwerpunkt der praktischen Übungen des journalistischen Recherchierens und Bloggens ist die Potsdamer Straße in Berlin. Hier finden zwei Vor-Ort-Termine statt. Unter Anleitung finden Sie spannende Themen, recherchieren relevante Informationen und Kontakte und publizieren Ihren Beitrag auf www.potseblog.de.

Der Kurs ist als Blended Learning Kurs angelegt. Aufgaben werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch online über die Lernplattform Moodle konzipiert. Für die Recherchen ist ein DSL-Anschluss empfehlenswert.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Studierende, für die der vielseitige Umgang mit dem Internet tägliche Praxis ist.

Für den Erwerb der Leistungspunkte bearbeiten Sie unter Einbeziehung des Erlernten die Praxisaufgaben des Kurses. Jede/r Teilnehmer/in muss auf dem Blog ein Portrait und mindestens einen Eintrag publizieren. Auf Wunsch können auch weitere Einträge zum Thema des Blogs erstellt und publiziert werden. Eine aktive und verbindliche Teilnahme ist Voraussetzung.

Studierende des Studienganges Rechtswissenschaft (Abschlussziel: Erste juristische Prüfung) entnehmen das anerkannte Angebot im Bereich "Schlüsselqualifikationen" dem Vorlesungsverzeichnis der Juristischen Fakultät.

Onlinetermine: 09./31.03.2016

>>> Alle aufgeführten Termine gehören zu einem Kurs!

Organisatorisches:

Anmeldung erfolgt ca. 4 Wochen vor Kursbeginn, über die Datenbank des Career Centers: <http://www.careercenter.hu-berlin.de>

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS

CO	Mo	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 21a	T. Herrmann, F. Kersting, N. Sorgatz, B. Streim
----	----	-------	-----------	------------	--

- 1) findet ab 19.10.2015 statt

Dieses Kolloquium soll ein offener Raum für studentische Beiträge und interdisziplinäre Diskussion im Bereich Ökonomie sein. Wir gestalten unsere Sitzungen und ihre Inhalte zusammen, bearbeiten Texte aus verschiedenen Fachbereichen und setzen uns kritisch mit verschiedenen Theorien und Wirkungen auseinander. In diesem Semester haben wir zweierlei vor: zu Beginn des Semesters soll es darum gehen, dass wir uns gemeinsam mit dem Thema Schulden aus verschiedenen Perspektiven auseinandersetzen. Dazu werden wir neben Texten aus der VWL auch historische und anthropologische Texte besprechen. Darüber hinaus werden wir aktuelle Fallbeispiele. Im zweiten Teil des Semesters soll es Raum dafür geben, eigene Arbeit zu diskutieren. Die Themen sind keineswegs auf die Wirtschaftswissenschaften beschränkt, wir freuen uns sehr über Themen aus anderen Disziplinen wie beispielsweise den Sozial-, Literatur- und Kulturwissenschaften.

Das Kolloquium setzt sich dabei zum Ziel, Disziplin- und Wissenschaftsgrenzen zu befragen und zu überschreiten, überzeugt davon, dass es insbesondere die Reibungen und Konflikte in der interdisziplinären Diskussion sind, die Kritik und Reflexion eröffnen. Voraussetzung ist lediglich neben der Lektüre von Texten die Bereitschaft, sich auf andere Denkweisen und neue Konzepte einzulassen. Wer darüber hinaus gerne etwas vorstellen möchte, kann vorab Kontakt mit uns aufnehmen oder in der ersten Sitzung das vollständige Programm für das Wintersemester mit uns gestalten.

Die Organisator/innen sind Aktive in der studentischen Gruppe „Was ist Ökonomie?“, Kontakt: info@wasistoekonomie.de

Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre

General Management

70 603 Internationales Finanzmanagement
2 SWS
VL Di 18:00-19:30 wöch. (1) SPA 1, 202 S. Schöne
1) findet ab 20.10.2015 statt

- Nationale und internationale Finanzmärkte
- Internationale Unternehmen
- Bewertung von Finanztiteln
- Entscheidungsfindung internationaler Unternehmen

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 605 Grundzüge der Besteuerung
2 SWS
VL Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1, 201 R. Maiterth
1) findet ab 19.10.2015 statt

70 605 Grundzüge der Besteuerung
2 SWS
UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 220 M. Chirvi
1) findet ab 29.10.2015 statt

Zum einen werden Grundprinzipien der Besteuerung dargestellt. Dabei wird beispielsweise aufgezeigt, wie der Steuerzugriff gerechtfertigt oder wie eine steuerliche Bemessungsgrundlage ausgestaltet werden kann. Zum anderen werden die für Unternehmen wesentlichen institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Daran anschließend werden das Zusammenwirken dieser Steuern aufgezeigt und rechtsformabhängige Besteuerungsspezifika verdeutlicht.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, Heidelberg u.a. 2009.

Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 6. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2010.

Dieter Schneider: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 6. Auflage, Wiesbaden 1994, Gabler Verlag

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "General Management"

Achtung: Studierende, welche die Prüfung 70618 "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung" oder 70621 "Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung" bestanden und in das Bachelorstudium eingebracht haben, können die Prüfung 70605 "Grundzüge der Besteuerung" nicht in das Masterstudium einbringen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 617 Financial Accounting and Analysis (previously Introduction to Financial Accounting + Financial Statement Analysis) (englisch)
2 SWS
VL Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 202 U. Brüggemann
1) findet ab 14.10.2015 statt

70 617 Financial Accounting and Analysis (previously Introduction to Financial Accounting + Financial Statement Analysis) (englisch)
2 SWS
UE Do 10-12 wöch. (1) SPA 1, 220 S. Kröcherth
1) findet ab 22.10.2015 statt

The goal of the course is to present students the basics of financial accounting and financial statement analysis. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting. The second part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). The third part covers topics related to financial statement analysis such as financial analysis, forecasting methods and valuation models.

- Objectives of financial accounting
- Fundamentals of financial accounting
- Institutions of financial accounting

- Concepts and financial statement components under IFRS
- Internal control, cash and receivables
- Inventory and merchandizing operations
- PPE and intangibles
- Investments and international operations
- Financial analysis
- Forecasting methods
- Valuation theory and implementation

Students that have already passed the exam 70616 "Financial Statement Analysis" can not register for the exam 70617 "Financial Accounting and Analysis".

Students that have passed the exam 70606 "Introduction to Financial Accounting" can register for the exam 70617 "Financial Accounting and Analysis".

Literatur:

Harrison Jr., W.T, C.T. Horngren, C.W. Thomas, and T. Suwardy (2014): Financial Accounting (International Financial Reporting Standards), 9th Edition, Pearson Education.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS

IV	Mi	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 202	T. Adam, H. Elendner T. Adam, H. Elendner
	Do	18-20	wöch. (2)	SPA 1, 202	

1) findet ab 14.10.2015 statt

2) findet ab 15.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

70 614 Corporate Finance (englisch)

1 SWS

TU	Mi	16-18	14tgl. (1)	SPA 1, 202	J. Wilimzig L. Klipper
	Do	16-18	14tgl. (2)	SPA 1, 202	

1) findet ab 21.10.2015 statt

2) findet ab 22.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 19

70 601 Organization and Management (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 201	A. Schöttner
----	----	-------	-------	------------	--------------

70 601 Organization and Management (englisch)

2 SWS

UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 201	A. Schöttner
UE	Fr	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 22	C. v. Negenborn

Students get familiar with fundamental incentive and coordination problems in organizations. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from new institutional economics.

Topics: boundaries and structure of the firm, incentive contracts, ownership and property rights

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization Management" oder "Management"

Prüfung:

Written exam (90 min)

707922 Business Analytics and Data Science (ehem. Business Analytics and Predictive Modeling) (englisch)

2 SWS

VL	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 220	S. Lessmann
----	----	-------	-----------	------------	-------------

1) findet vom 13.10.2015 bis 09.02.2016 statt

707922 Business Analytics and Data Science (ehem. Business Analytics and Predictive Modeling) (englisch)

2 SWS					
UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 025	S. Lessmann
UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 025	S. Lessmann
1) findet ab 20.10.2015 statt					
2) findet ab 21.10.2015 statt					

Further details on our web page:
<https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/quantitativ/wi/lehre/mwi>

Organisatorisches:
MA BWL: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Field of Specialization "Information Systems" oder "Advanced Information Systems I"
MA VWL und MEMS: 6 SP, Modul: "General Management" oder "Advanced Information Systems I"
MA W-Informatik: 6 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Prüfung:
Written exam (90 min, 50%), Student Assignments (50%)

Methodological Skills

701032 Econometric Methods (englisch)

4 SWS					
VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202	B. Droge
	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 202	B. Droge
1) findet ab 19.10.2015 statt					
2) findet ab 13.10.2015 statt					

701032 Econometric Methods (englisch)

2 SWS					
UE	Do	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202	M. Furdas
UE	Fr	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 202	K. Priesack
1) findet ab 15.10.2015 statt					
2) findet ab 16.10.2015 statt					

Estimation and testing in the general linear model, generalized least squares estimation, asymptotic theory, maximum likelihood estimation and likelihood based testing, nonlinear regression models, stochastic regressors, instrumental variable estimation, (generalized) method of moments.

Schätzen und Testen im allgemeinen linearen Modell, verallgemeinerte Kleinste-Quadratenschätzung, asymptotische Theorie, Maximum-Likelihood-Dschätzung und Likelihood-basierte Tests, nichtlineares Regressionsmodell, stochastische Regressoren, Instrumentalvariablenschätzung, (verallgemeinerte) Momentenmethode.

Literatur:
Davidson, R. and MacKinnon, J.G. (2004): Econometric Theory and Methods, Oxford University Press.
Hayashi, F. (2000): Econometrics, Princeton University Press.

Organisatorisches:
MA: 12 SP, Modul: "Econometric Methods"
MA BWL: 12 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Econometric Methods"

Prüfung:
Written exam (150 min) + four ungraded homework-exercises

701044 Applied Econometrics (englisch)

3 SWS					
VL	Mo	18-20	Einzel (1)	SPA 1, 220	B. Droge
	Di	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 202	B. Droge
	Fr	14-16	14tgl./1 (3)	SPA 1, 220	B. Droge
1) findet am 19.10.2015 statt					
2) findet ab 13.10.2015 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.					
3) findet ab 30.10.2015 statt					
<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 28</i>					

701044 Applied Econometrics (englisch)

1 SWS					
UE	Mi	14-16	14tgl./2 (1)	SPA 1, 025	J. de Lazzer, M. Zimmermann
UE	Fr	14-16	14tgl./2 (2)	SPA 1, 025	J. de Lazzer, M. Zimmermann
1) findet ab 21.10.2015 statt					
2) findet ab 23.10.2015 statt					

detaillierte Beschreibung siehe S. 28

701002	Multivariate Statistical Analysis I (englisch)						
	4 SWS						
	VL	Fr	08-12	wöch.	SPA 1, 203		L. Borke, M. Grith, P. Gschöpf, W. Wang

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Multivariate Statistical Analysis"

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Multivariate Statistical Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 803	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)						
	2 SWS						
	VL	Mo	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 220		M. Pollrich, R. Strausz
		Mi	08:30-10:00	Einzel (2)	SPA 1, 220		M. Pollrich, R. Strausz

1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet am 14.10.2015 statt

70 803	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)						
	2 SWS						
	UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 220		T. Schacherer
	UE	Mi	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 202		T. Schacherer

1) findet ab 21.10.2015 statt
2) findet ab 21.10.2015 statt

Organisatorisches:

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Advanced Microeconomics"

MA VWL, MEMS, W-Informatik: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 941	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)						
	2 SWS						
	VL	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 201		L. Weinke

70 941	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)						
	2 SWS						
	UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 202		N.N.
	UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 22		N.N.

1) Fundamental themes of macroeconomics: Overview of economic growth; Stylized facts of business cycles and descriptive and statistical methods used to study them.

2) Introduction to methods of macroeconomic analysis: including comparative statics, stochastic difference equations, dynamic programming, Lagrangian methods, the maximum principle, dynamic systems, stability, expectations.

3) Microeconomic models of intertemporal choice.

4) General equilibrium models of dynamic economies with flexible and sticky prices.

This course teaches how to use key concepts and techniques which are employed in modern macroeconomic analysis. Throughout the course, special emphasis will be put on the fact that theory can be used as a lens to analyze data. The analysis of linear dynamic models will be done with DYNARE (<http://www.dynare.org>), which is very easy to handle, but we will also develop the underlying method.

Literatur:

Galí, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Romer, David (2011): Advanced Macroeconomics, Mcgraw-Hill.

Selected articles from journals and chapters from other advanced textbooks

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL: 6 SP, Modul: "Methodological Skills" oder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Accounting

70 617 Financial Accounting and Analysis (previously Introduction to Financial Accounting + Financial Statement Analysis) (englisch)
2 SWS
VL Mi 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 202 U. Brüggemann
1) findet ab 14.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 49

70 617 Financial Accounting and Analysis (previously Introduction to Financial Accounting + Financial Statement Analysis) (englisch)
2 SWS
UE Do 10-12 wöch. (1) SPA 1, 220 S. Kröchert
1) findet ab 22.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 49

708002 Advanced Topics in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)
2 SWS
VL Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 125 W. Schruoff
Mo 12-14 Einzel (2) SPA 1, 125 W. Schruoff
Mo 12-14 Einzel (3) SPA 1, 125 W. Schruoff
Mo 12-14 Einzel (4) SPA 1, 125 W. Schruoff
1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet am 02.11.2015 statt
3) findet am 23.11.2015 statt
4) findet am 14.12.2015 statt

Financial accounting is an applied discipline, which was and still is subject to ongoing and fundamental changes in recent years. Thus students are required dealing with prevailing alteration, an ongoing process, which does not end with graduation. Hence, this course is designed to satisfy the demands of students and practitioners to the same extent. A discussion of current topics is the goal of this course.

Topics include but are not limited to accounting for lease transactions, accounting for financial instruments, hedge accounting, accounting for stock based compensation, accounting for special purpose entities, special industry accounting, recent regulative changes in standard setting and corporate governance, valuation based on accounting information, earnings management.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 797 Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing (deutsch-englisch)
2 SWS
SE - Block J. Gassen

Begründung der Blockveranstaltung: Das Fallstudienseminar muss als Blockseminar durchgeführt werden, da am Anfang des Seminars die zu bearbeitenden Fälle erläutert und zur selbständigen Bearbeitung den jeweiligen Gruppen zugeordnet werden. Für fachlichen Gesprächsbedarf stehen während der Fallbearbeitung Prof. Gassen und wiss. Mitarbeiter zur Verfügung. Am Ende erfolgt in einer ganztägigen Veranstaltung (vorzugsweise freitags) die Präsentation der Ergebnisse.

Teilnahmebeschränkung: 16

Anmeldefrist: Die Anmeldung ist möglich bis zum 30.09.2015. Die Anmeldung erfolgt schriftlich auf Basis der Ankündigung im Moodle-Metakurs des Institutes.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Accounting Courses"

Prüfung:

Anfertigung, Präsentation und Verteidigung einer Gruppenarbeit (67 %), Diskussionsleistung (33 %)

70 800 Master Thesis Seminar Accounting (ehem. Accounting Research Seminar) (englisch)
2 SWS
SE Fr 10-12 wöch. (1) DOR 1, 005 U. Brüggemann
1) findet ab 16.10.2015 statt

The successful completion of the seminar is a necessary and sufficient requirement for writing a Master thesis at the Institute of Accounting and Auditing. Main objective of the seminar is to support its participants in the development of research projects suitable for a potential high quality Master thesis in the field of accounting research. The number of participants is limited (max. 6). Find the syllabus and the application form on our institute's web site.

Application: 1 July to 15 July 2015, 9am

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Accounting" oder "Master Thesis Seminar Accounting"

Prüfung:

Research exposé (30,000 ZoL)

708006 Financial Accounting Research Group (englisch)

2 SWS
SE

-

Einzel

J. Gassen

The Institute of Accounting and Auditing is offering a Financial Accounting Research Group. This seminar is targeted at interested Bachelor- and Master-level students which have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.

In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, tutorials and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. In addition, we will invite leading industry experts to discuss current financial accounting topics with us in a small colloquial atmosphere. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year. We expect to have around 12 meetings scattered throughout the academic year.

A final seminar schedule will be distributed at beginning of each term. The discussion meetings prior academic talks will be arranged on short notice.

Enrolment into the seminar is possible at the beginning of winter or summer term. All participating students will be receiving a certification letter signalling their participation in this advanced seminar. Master students can also chose to obtain 6 ECTS by graded reviews on papers that are presented throughout the seminar. We will base our choice of suitable students on both, your performance in the relevant subjects and your study progress. Relevant literature and additional material will be announced throughout the seminar.

The number of participants is limited to 6.

An application form will be available on our institute's website approximately two weeks before the term starts. The application period will end on October 18th.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Accounting Courses"

Prüfung:

Written reviews

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS

FS

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 23

T. Adam,
U. Brüggemann

Current research topics in Finance and Accounting.
No participation limit.

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

709035 Empirical Accounting Reading Group (englisch)

2 SWS

FS

Fr

14-16

wöch. (1)

DOR 1, 2.04

J. Gassen

1) findet ab 23.10.2015 statt

The course aims at equipping you with the necessary background and skill-set to read, comprehend and evaluate empirical work in the area of financial accounting research. It is aimed at second year PhD-students and requires a sound background in economics and microeconomics. In addition, students should have a general understanding of the institutions of capital markets in general and financial accounting in particular. Master students are invited to attend but it is not possible to obtain credits.

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21a

R. Maiterth

1) findet ab 19.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

70 625 Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung

2 SWS

UE

Mi

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 21b

R. Maiterth

1) findet ab 28.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

706205 Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht

4 SWS

VL

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 203

H. Houben

Fr

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 202

P. Schilling,
H. von Cölln

1) findet ab 19.10.2015 statt

2) findet ab 16.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

706203 Master Tax Seminar
2 SWS
SE Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 21a H. Houben
1) findet ab 19.10.2015 statt

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Teilnehmerbegrenzung 24:

Anmeldung: Im Sekretariat des Institutes für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche. In der ersten Veranstaltung werden die Seminarthemen bekannt gegeben. Danach haben die Studierenden eine Woche Zeit, um Ihre Themenpräferenz mitzuteilen und sich verbindlich zum Seminar anzumelden.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Master Tax Seminar"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag + Diskussion (50 %)

709012 Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
2 SWS
SE Di 12-14 wöch. (1) DOR 1, 005 H. Houben
1) findet ab 13.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

709037 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
2 SWS
FS Di 14-16 wöch. (1) DOR 1, 4.02 R. Maiterth
1) findet ab 13.10.2015 statt

Organisatorisches:

Keine Anrechnung für das Studium möglich.

Marketing

70 710 Customer Analytics and Customer Insights (englisch)
2 SWS
VL Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 22 D. Klapper
1) findet ab 14.10.2015 statt

70 710 Customer Analytics and Customer Insights (englisch)
2 SWS
UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 22 D. Klapper
1) findet ab 15.10.2015 statt

Detailed information is given in the syllabus (see homepage of the Institute of Marketing)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Weekly or biweekly assignments (100 %)

70 710 SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights (englisch)
2 SWS
TU Fr 12-18 wöch. (1) SPA 1, 026 V. Pleshcheva,
N. Yegoryan
1) findet ab 16.10.2015 statt

Limited to participants of the course "Customer Analytics and Customer Insights". Exercise date with SAS to support students doing the assignments.

70 701 Marketing Seminar (englisch)
4 SWS
SE Mi 10-12 wöch. (1) SPA 1, 23 D. Klapper
Do 12-14 wöch. (2) SPA 1, 23 D. Klapper
1) findet ab 14.10.2015 statt
2) findet ab 15.10.2015 statt

This course builds upon "Advanced Marketing Modeling" and focusses on estimating brand preferences price elasticities between differentiated products on consumer goods markets. According to the information on our website in September 2015 students have to sign up for the course from October 1 until October 13, 2015.

Max. number of participants: 20

Prerequisite: Successfully complete the course "Advanced Marketing Modeling"

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Marketing" oder "Marketing"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

Management

70 601 Organization and Management (englisch)
 2 SWS
 VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 201 A. Schöttner
detaillierte Beschreibung siehe S. 50

70 601 Organization and Management (englisch)
 2 SWS
 UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 201 A. Schöttner
 UE Fr 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 22 C. v. Negenborn
detaillierte Beschreibung siehe S. 50

706819 Incentives in Organizations (englisch)
 4 SWS
 VL/UE Di 14-18 wöch. SPA 1, 203 A. Schöttner

Students get familiar with advanced problems of coordination and incentive provision within and between firms. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from organizational economics and contract theory.

Topics: incentive and coordination problems within and between firms: adverse selection, team problems, relational contracts, relative performance evaluation

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Management" oder "Management"

Prüfung:

Written exam (60 min, 70 %), presentation (30 %)

Finance

70 603 Internationales Finanzmanagement
 2 SWS
 VL Di 18:00-19:30 wöch. (1) SPA 1, 202 S. Schöne
 1) findet ab 20.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 49

70 659 Hauptseminar Finanzierung
 4 SWS
 SE Di 12:00-15:30 wöch. SPA 1, 21b S. Müller

Teilnahmebeschränkung: 30

Anmeldung vom 01.07.2015 bis 14.08.2015 (im Sekretariat des Instituts für Finanzierung). Informationen erhalten Sie auf: http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/finanz/seminar_ma.htm

Abgabe der Seminararbeit bis 12.10.2015 (im Sekretariat des Institutes Finanzierung).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Finance" oder "Finance"

Prüfung:

Seminararbeit (50 %), Vortrag (50 %)

709000 Studienabschlussseminar
 2 SWS
 SE Mi 12:00-13:30 wöch. SPA 1, 21b S. Müller
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

Financial Economics

70 614 Corporate Finance (englisch)

4 SWS						
IV	Mi	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 202		T. Adam, H. Elendner
	Do	18-20	wöch. (2)	SPA 1, 202		T. Adam, H. Elendner

1) findet ab 14.10.2015 statt
2) findet ab 15.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

70 614 Corporate Finance (englisch)

1 SWS						
TU	Mi	16-18	14tgl. (1)	SPA 1, 202		J. Wilimzig
	Do	16-18	14tgl. (2)	SPA 1, 202		L. Klipper

1) findet ab 21.10.2015 statt
2) findet ab 22.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

701122 Advanced Corporate Finance (englisch)

2 SWS						
VL	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 220		D. Rettl

1) findet ab 19.10.2015 statt

701122 Advanced Corporate Finance (englisch)

2 SWS						
UE	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 21b		L. Ma
UE	Mo	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 21b		L. Ma

1) findet ab 26.10.2015 statt
2) findet ab 26.10.2015 statt

This course examines how capital structure, bankruptcy, security issuance, payout policy, corporate governance and executive compensation can affect the value of firms. While "Corporate Finance" focused on bankruptcy costs and taxes as the primary determinants, we will now explore how agency problems and information asymmetries affect corporate financial policies.

Literatur:

Grinblatt and Titman (2002), Financial Markets and Corporate Strategy [European edition], Irwin/McGraw-Hill

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701134 Introduction to Financial Economics (ehem. Asset Management) (englisch)

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 220		J. Radwanski

1) findet ab 13.10.2015 statt

701134 Introduction to Financial Economics (ehem. Asset Management) (englisch)

2 SWS						
UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 220		M. Zierhut
	Do	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 203		M. Zierhut

1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet ab 15.10.2015 statt

This is an asset management course with a focus on implementation in the R environment. At the end of the course you will have created several smaller projects implementing the most important concepts in modern portfolio theory.

The course will be very pragmatic: We'll focus on what we need to know to put the models in place. We'll start with an (i) introduction to R and then cover - amongst others - (ii) mean-variance optimization, (iii) the CAPM, (iv) factor models, (v) the APT, (vi) performance measurement, (vii) Black-Litterman, (viii) some bond related concepts, and (ix) foreign exchange models. Lecture notes will be provided; you'll simply need to try as much as possible in R.

Literatur:

Lecture notes and the literature cited therein.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

Grading: homeworks (30%) + exam (70%)

ad homeworks: calculations and R implementations (teams up to 3 members)

ad exam: theory and calculations (no R programming)

701136 Real Effects of Finance: (Discounting Climate Change) (englisch)

2 SWS
VL Mi 10-12 wöch. SPA 1, 203 A. Stomper

The lecture is an introduction to the economics of discounting, i.e. the technique that economists use in order to evaluate actions associated with costs and benefits that occur at different points in time. The focus will be normative, rather than positive: what sacrifices should we be ready to make for the future of our own and following generations?

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Field of Specialization Financial Economics" oder "Financial Economics"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701124 Hauptseminar Corporate Finance (englisch)

4 SWS
SE Mo 12-16 wöch. (1) DOR 1, 005 T. Adam
1) findet ab 19.10.2015 statt

Requirement for writing a Master thesis at the Institute of Corporate Finance. Registration is required.

Max. number of participants: 8

Application deadline: bis 01.10.2015

Literatur:

Jeffrey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, 2nd, 3rd or 4th edition, Thomson South-Western, 2006 (ISBN: 0324289782)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Corporate Finance Thesis Seminar"

Prüfung:

Seminar paper (50 %) and presentation (50 %)

701133 Hauptseminar Financial Economics (englisch)

4 SWS
SE Mo 10-12 wöch. (1) DOR 1, 005 A. Stomper
Mi 12-14 wöch. (2) SPA 1, 21a A. Stomper
1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet ab 14.10.2015 statt

max. number of participants: 10

registration: in the first and second lesson

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Thesis Seminar Financial Economics"

Prüfung:

Seminar paper (50 %), paper presentation (50 %)

709005 Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Corporate Finance (englisch)

2 SWS
SE Mi 12-14 wöch. DOR 1, 005 T. Adam

Discussion of research papers

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709039 Finance-Accounting-Seminar (deutsch-englisch)

2 SWS
FS Do 14-16 wöch. SPA 1, 23 T. Adam,
U. Brüggemann

detaillierte Beschreibung siehe S. 54

Weitere Betriebswirtschaftliche Wahlmodule

707504 Energy Policy (englisch)

2 SWS
SE Do 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a D. Schneider,
O. Spiridonova
1) findet ab 15.10.2015 statt

Students make presentations and write a thesis paper on a broader topic in energy policy. The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a background in microeconomics and economic policy as well as basic knowledge of energy systems.

Sign up at: http://www.ms-hns.de/power_policy; August 15 to October 15, 2015.

Max. participants: 15

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

707498 'Gaming' and Designing Energy Markets (englisch)

2 SWS

SE

Do

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 21a

D. Schneider,
O. Spiridonova

1) findet ab 15.10.2015 statt

Students make presentations and write a thesis paper either on a theoretical topic or on an empirical assessment related to strategic behaviour in energy markets.

The seminar is designed for students in their second year of master studies. It requires a solid background in microeconomics, game theory and industrial organization and basic knowledge of market design for network based energy systems.

Sign up at: http://www.ms-hns.de/power_games; August 15 to October 15, 2015.

Max. participants: 15

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Energy and Network Economics"

Prüfung:

Seminar paper (60 %), presentation (30 %) and discussion (10 %)

Pflichtmodule Volkswirtschaftslehre (PhD-Kurse sind auch im Wahlbereich wählbar)

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL

Mo

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 220

M. Pollrich,
R. Strausz
M. Pollrich,
R. Strausz

Mi

08:30-10:00

Einzel (2)

SPA 1, 220

1) findet ab 19.10.2015 statt

2) findet am 14.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 52

70 803 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE

Mi

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 220

T. Schacherer

UE

Mi

14-16

wöch. (2)

SPA 1, 202

T. Schacherer

1) findet ab 21.10.2015 statt

2) findet ab 21.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 52

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

4 SWS

VL

Mo

12-16

wöch. (1)

SPA 1, 203

J. Friedrichsen,
S. Huck,
D. Kübler,
G. Weizsäcker

1) findet ab 12.10.2015 statt ; Beginnt trotz Dies academicus bereits am 12. Oktober 2015!

70 864 Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level) (englisch)

2 SWS

UE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21b

S. Qi

UE

Fr

14-16

wöch.

SPA 1, 21a

L. Frys

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Microeconomics I (PhD-Level)"

Prüfung:

The examination process will be announced in the course.

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)
 2 SWS
 VL Di 12-14 wöch. SPA 1, 201 L. Weinke
detaillierte Beschreibung siehe S. 52

70 941 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)
 2 SWS
 UE Do 12-14 wöch. SPA 1, 202 N.N.
 UE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 22 N.N.
detaillierte Beschreibung siehe S. 52

70 942 Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level) (englisch)
 4 SWS
 VL Mi 08:30-12:00 wöch. (1) M. Burda,
 L. Weinke
 1) Location of the lecture: DIW, Mohrenstr. 58, Dulles-hall.

The objective of this course is to enable M.A. and Ph.D. students to use macroeconomic concepts and techniques for their own research. This leads to a higher level of formalization in this lecture than in the introductory lecture (IAMA).

Contents (Prof. Burda): Methods of modern macroeconomics for researchers in the field. Stationary Markov environments, state-space methods, stochastic difference equations. Dynamic programming and Lagrangian methods, complete markets, dynamic stochastic general equilibrium models, solution techniques. Empirical consequences of macroeconomic shocks; structural estimation, the Ramsey problem.

Contents (Prof. Weinke): This course develops dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models and uses them for positive and normative macroeconomic analysis. To this end a number of theoretical and empirical concepts are presented. Examples include the computation of impulse response functions, structural vector autoregressions, as well as an introduction to structural estimation. On the normative side the concept of Ramsey optimal policy is presented.

Literatur:

Reference list (Prof. Burda): Ljungqvist and Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd edition (Cambridge, USA: 2004); selected journal articles available on moodle.

Reference list (Prof. Weinke): We will use selected articles, e.g., Galí, Jordi and Pau Rabanal (2004), Technology Shocks and Aggregate Fluctuations: How Well Does the RBC Model Fit Postwar U.S. Data?, in: NBER Macroeconomics Annual, and Schmitt-Grohé, Stephanie and Martín Uribe (2012): „An OLS Approach to Computing Ramsey Equilibria in Medium-Scale Macroeconomic Models“, Economics Letters, 115, April 2012, 128-129.

Any further documents needed for the lecture will be available on moodle.

Organisatorisches:

MA VWL, MEMS: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis" (In dieses Modul ist entweder "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" oder "Advanced Macroeconomic Analysis I (Ph.D-Level)" einzubringen.)

MA BWL, MA Wirtschaftsinformatik: 6 SP, Modul: "Advanced Macroeconomic Analysis I"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701032 Econometric Methods (englisch)
 4 SWS
 VL Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 202 B. Droge
 Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 202 B. Droge
 1) findet ab 19.10.2015 statt
 2) findet ab 13.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 51

701032 Econometric Methods (englisch)
 2 SWS
 UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 202 M. Furdas
 UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1, 202 K. Priesack
 1) findet ab 15.10.2015 statt
 2) findet ab 16.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 51

Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre (auch im Wahlbereich wählbar)

70 953 Empirical Labor Economics (englisch)
 4 SWS
 VL/UE Mo 12-16 wöch. (1) SPA 1, 22 A. Spitz-Oener
 1) findet ab 19.10.2015 statt

This course provides an overview on the economic analysis of labor markets. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analysis. Topics to be covered include: labor supply and demand, human capital, education and training, changes in the wages structure and inequality, biased technological change and returns to skills, organizational change and skill demand, the closing gender gap. The introduction of topics will be on textbook level, but the focus will be on the discussion of empirical implementation strategies used in recent publications.

Acquaintance of intermediate microeconomics or labor economics and econometrics is highly recommended.

Literatur:

R. Ehrenberg and R. Smith, 2003, Modern Labor Economics;
 P. Cahuc and A. Zylberberg, 2004, Labor Economics;
 + selected journal articles

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Empirical Labor Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

Wahlmodule Volkswirtschaftslehre

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
 VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 125 N. Wolf

701073 European Economic History I (1800-1914) (englisch)

2 SWS
 UE Mi 12-14 wöch. SPA 1, 202 F. Mihram

The lecture will cover the most important aspects of the European economic development from the turn of the 19th century to the outbreak of the First World War. Topics include the Industrial Revolution, population growth and migration, international trade, the Gold Standard, as well as the economics of nationalism, colonialism and war.

Literatur:

Stephen Broadberry and Kevin H. O'Rourke (eds), The Cambridge Economic History of Modern Europe, Cambridge University Press 2010.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Economic History"

Prüfung:

Written exam (90 min)

7010906 Housing Markets and Financial Crises (englisch)

2 SWS
 SE Mo 14-16 wöch. (1) SPA 1, 21b R. Schöttler
 1) findet ab 19.10.2015 statt
 detaillierte Beschreibung siehe S. 25

7010907 The Growth of German Industry, 1800-2015 (englisch)

2 SWS
 SE Di 10-12 wöch. SPA 1, 23 N. Wolf
 detaillierte Beschreibung siehe S. 26

70 997 Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis (englisch)

2 SWS
 SE Do 10:00-11:30 Einzel (1) M. Fratzscher
 Mo 10:00-11:30 Einzel (2) M. Fratzscher
 Fr 10:00-11:30 Einzel (3) M. Fratzscher
 Do 10-13 Einzel (4) M. Fratzscher
 Do 10-13 Einzel (5) M. Fratzscher
 Di 10-13 Einzel (6) M. Fratzscher
 1) findet am 22.10.2015 statt
 2) findet am 09.11.2015 statt
 3) findet am 30.10.2015 statt
 4) findet am 21.01.2016 statt
 5) findet am 28.01.2016 statt
 6) findet am 02.02.2016 statt

Location: DIW, Mohrenstr. 58, Friedensburg room

Discussion of seminar topics: 22.10., 30.10., 09.11.2015

Presentation and discussion of seminar papers: 21.01., 28.01., 02.02.2015

In this seminar, the participants shall prepare and present a seminar paper. The participants choose a topic that fits to the seminar title, which means that it shall deal with the European crisis. Recommendable are topics, which analyze economic policy decisions (especially the monetary policy of the ECB) as well as the functioning of the financial markets or the contagion effects of the crisis. The paper can be empirical or theoretical and shall orientate towards the academic literature in this field.

To allow an intensive dialogue among the students, the seminar is organized in block classes. Many topics are closely related to each other.

Restriction to participation: 25

Registration: 06.10.2015 - 15.10.2015 via e-mail to mfratzscher@diw.de

Audience: Master students, PhD (BDPEMS, GC)

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Macroeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (10-15 pages, 70%) + presentation and discussion (30%)

70 935 Topics in Macroeconomics and Labor Economics (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 22

M. Burda

Anhand aktueller Literatur werden Themen der Arbeitsmarktökonomie und der Makroökonomik besprochen und schriftlich bearbeitet.

Teilnehmerbegrenzung: 30

Die Anmeldung erfolgt nach der ersten Veranstaltung per email vom 13. bis 16.10.2015 an das Sekretariat, Frau Keidel: keidel@wiwi.hu-berlin.de

Literatur:

Boeri/van Ours: The Economics of Imperfect Labor Markets, Princeton University Press.

Ausgewählte Artikel aus Fachzeitschriften

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Labor Markets and Social Policy" oder in Verbindung mit der Masterarbeit (ohne weitere SP)

Prüfung:

Seminararbeit (70 %) und Vortrag (30 %) oder Masterarbeit

70 987 Empirical Methods in Applied Microeconomics (englisch)

2 SWS

SE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 21b

J. Geyer

The aim of this seminar is to deepen the knowledge about microeconomic methods by conducting an empirical project. The first task will be to develop an interesting economic research question that can be analyzed empirically using micro-data (SOEP). Replication studies are welcome and we also suggest possible topics (a list is available upon request or at the first meeting) but students may propose alternative research questions. The center of the seminar is the empirical project. The project consists of a research plan, a seminar paper (Grading: 80%) and the presentation of results + discussion (Grading: 20 %). The paper should not be longer than 15 pages. The paper should include both descriptive analyses as well as econometric estimations. It is not necessary to apply highly sophisticated empirical methods, however, it is very important to present a thorough discussion of assumptions and limitations of the applied methods. Moreover the interpretation of estimation results, in particular with respect to the economic research question, is crucial. It is possible to work in groups of up to two students. For the empirical analysis we recommend the software Stata, however students are allowed to use other software packages as well. We provide students with relevant data (SOEP) and provide guidance to find a good research question. The prerequisite for the seminar is good knowledge in econometrics; some experience with statistical software and micro-data is an advantage. The maximum number of students for this seminar is 15. In the first meeting I will present the idea of this seminar, discuss possible topics for the empirical project, and students can register for the seminar. Each student should choose a topic within two weeks from then. The presentations will be blocked at the end of the semester.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Seminar paper (80 %) and presentation (20 %)

709905 Social Preferences - Theories and Evidence (englisch)

2 SWS

VL

Di

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 22

D. Engelmann

1) findet ab 13.10.2015 statt

709905 Social Preferences - Theories and Evidence (englisch)

2 SWS

UE

Di

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 22

D. Engelmann

1) findet ab 20.10.2015 statt

Social or other-regarding preferences refer to preferences of economic agents regarding other people's outcomes. These preferences can be both benevolent and malevolent, but crucially they differ from selfish preferences without any regard for others. The course provides an introduction to key evidence about the relevance of social preferences in economic interaction as well as the most important theoretical approaches that aim at explaining these results.

Most of the discussed evidence will be from controlled laboratory experiments. Critique regarding the relevance of (laboratory) experiments on social preferences will be discussed as well. Apart from methodological critique, experimental studies that critically reflect on prominent papers and research agendas will be presented in order to highlight the relevance of apparent subtleties in experimental design.

Specific requirements:

Some knowledge of game theory is helpful, but fairly basic experience is mostly sufficient. Knowledge of statistical analysis will make it easier to follow the data analysis in the experimental papers and thus enable a more critical view, but is not strictly necessary.

Literatur:

The course literature consists of a list of journal articles. Some key articles are below, further literature will be announced during the course

Andreoni, James (1995). Cooperation in Public Goods Experiments: Kindness or Confusion? *American Economic Review* 85(4), 891-904.

Andreoni, James and John H. Miller (2002). Giving According to GARP: An Experimental Test of the Consistency of Preferences for Altruism. *Econometrica* 70(2), 737-753.

Bénabou, Roland and Jean Tirole (2006). Incentives and prosocial behavior. *American Economic Review* 96(5). 1652-1678.

Blanco, Mariana, Dirk Engelmann, and Hans-Theo Normann (2011). A Within-Subject Analysis of Other-Regarding Preferences. *Games and Economic Behavior* 72(2), 321-338.

Bolton, Gary E. and Axel Ockenfels (2000). ERC: A Theory of Equity, Reciprocity and Competition. *American Economic Review* 90(1), 166-193.

Dufwenberg, Martin, Paul Heidhues, Georg Kirchsteiger, Frank Riedel, and Joel Sobel (2011). Other-Regarding Preferences in General Equilibrium. *Review of Economic Studies* 78(2), 613-639.

Engelmann, Dirk and Martin Strobel (2004). Inequality Aversion, Efficiency, and Maximin Preferences in Simple Distribution Experiments. *American Economic Review* 94(4), 857-869.

Fehr, Ernst and Simon Gächter (2000). Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments. *American Economic Review* 90(4), 980-994.

Fehr, Ernst and Klaus M. Schmidt (1999). A Theory of Fairness, Competition and Cooperation. *Quarterly Journal of Economics* 114(3), 817-868.

Levitt, Steven D. and List, John A. (2007). What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World? *Journal of Economic Perspectives* 21(2), 153-174.

Nikiforakis, Nikos, 2008. Punishment and Counter-punishment in Public Good Games: Can we Really Govern Ourselves? *Journal of Public Economics* 92(1-2), 91-112.

Early relevant surveys are provided in:

- Camerer, Colin F. (2003). *Behavioral Game Theory*, Princeton University Press. Chapter 2
- Ledyard, John (1995): *Public Goods: A Survey of Experiment Research*. In: John H. Kagel and Alvin E. Roth, *Handbook of Experimental Economics*, Princeton University Press.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Social Preferences"

Prüfung:

Written exam (90 min)

709911 Voting Behavior (englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 23

D. Engelmann

1) findet ab 19.10.2015 statt

Prerequisites: good knowledge of Microeconomics, in particular game theory

Contents: Voting is a key mechanism for collective decision making. Voting outcomes, however, depend on modeling assumptions, voting procedures, voters' preferences and voters' rationality. In this seminar, we investigate based on a selection of journal articles how theoretical predictions of voting outcomes depend on the procedures and voters' preferences and how experimental results relate to the theoretical predictions as well as the implications for applications of various voting procedures.

Requirements: Participants are expected to give a presentation in class (30%) and write a seminar paper (70%). A list of possible topics will be provided to registered participants before the first meeting. Active participation in class is mandatory.

Max. participants: 15

Please register with Prof. Dr. Dirk Engelmann (dirk.engelmann@hu-berlin.de) by October 14th but not before September 15 (earlier applications will be neglected).

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Voting Behavior"

Prüfung:

Seminar paper (70%) + presentation (30%)

709913 Selected Topics of Emerging Markets (englisch)

4 SWS

VL/SE

Mo

16-20

wöch. (1)

SPA 1, 22

L. Menkhoff

1) findet ab 19.10.2015 statt

The students are able to characterize the specific role of emerging economies in the world economy. They know about stylized processes of (financial) development, about mechanisms of financial crises, the foundation and policy issues of microfinance, and the impact of individual characteristics on financial behavior.

Preconditions: basic knowledge in monetary, financial and international economics

The module "Emerging Markets" consists of a lecture plus a seminar. The lecture is conducted 4 hours per week during the first half of the semester. The seminar takes place on two days in January 2016.

Time etc.:

The seminar language is English. It takes place either at Humboldt-University or the DIW Berlin (Mohrenstr.58) on two days (Thur/ Fri or Fri/Sat). Most likely days are January, 21.-23. 2016.

Application:

Please, send an email to Dr. Antonia Grohmann at the Department of International Economics at the DIW Berlin including the following information (agrohmann@diw.de):

- (i) your first and second name
- (ii) enrollment number
- (iii) semester
- (iv) courses and grades finished during your master studies
- (v) your preferences for three of the above mentioned topics
- (vi) case of hardship? (health, social, disability or family reasons)

12.10.2015 end for applications; starting Sep. 28. (please, not earlier).

In case of more than 20 applications we have to make a selection according to the rules of Humboldt-University.

In case of questions regarding the content of this seminar (and later discussion of your table of contents etc.), refer to Dr. Antonia Grohmann, M.Sc., who is the seminar tutor.

Lecture timeline:

19.10.15 start of lecture (4 hours per week)

7.12.15 end of lecture

14.12.15 submission of special work performance (submit three short essays, 20,000 characters, i.e. about 3 pages each)

Seminar timeline:

12.10.2015 end for applications; starting Sep.28. (please, not earlier)

14.10.15 decision about attendance if more than 20 applications

19.10.15 final allocation of seminar topics for presentations; thereafter preparation of your term paper / seminar thesis; please, contact us to talk about your content /structure of thesis and in case of problems

End of Oct binding registration

6.1.16 submission of term paper of about 30,000 characters, i.e. about 12-15 pages)

20.1.16 submission of your presentation about the term paper

21.-23.1.16 2 days seminar, presentations

Total requirements:

Attendance at lecture, submission of special work performance

Attendance at seminar, submission of special work performance, presentation about the term paper (30 minutes)

Grading: depends on presentation; special work performances must be passed

Further information can be found on Moodle:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=66244>

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Emerging Markets"

Prüfung:

Presentation (100 %)

70 894 Environmental Economics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 125

R. Schmidt

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 125

R. Schmidt

The focus of this course is on the economics of climate change, and the various policy options to mitigate climate change. The first lecture gives an introduction to the problem of anthropogenic climate change. The following lectures focus on technological change, especially in the renewable energy sector, the concept of learning curves, and "induced technological change". Among the environmental policy options we discuss are emission trading schemes, carbon taxes, R&D subsidies, output subsidies for renewable energies, energy-saving policies. Institutional aspects such as the flexible mechanisms in the Kyoto-Protocol (CDM and JI), as well as issues of deforestation and agriculture are also covered. Exercises are included in the course. Participating students should be interested in mathematic modeling in economics, and be prepared to read research papers in English.

Literatur:

Fischer, C. Newell, R.G. (2008) Environmental and technology policies for climate mitigation. *Journal of Environmental Economics and Management*, 55, p.142-162

Goulder, L.H., Mathai, K. (2000) Optimal CO2 Abatement in the Presence of Induced Technological Change. *Journal of Environmental Economics and Management*, 39, p.1-38

Jaeger, W.K. (1995) The welfare cost of a global carbon tax when tax revenues are recycled. *Resource and Energy Economics*, 17, p.47-67

Nordhaus, W.D. (1993) Rolling the 'DICE': An optimal transition path for controlling greenhouse gases. *Resource and Energy Economics*, 15, p. 27-50

Unruh, G.C. (2000) Understanding carbon lock-in. *Energy Policy*, 28, p.817-830

Edenhofer, O., Bauer, N., Kriegler, E. (2005) The impact of technological change on climate protection and welfare: Insights from the model MIND. *Ecological Economics*, 54, p.277-292

Hart, R. (2008) The timing of taxes on CO2 emissions when technological change is endogenous. *Journal of Environmental Economics and Management*, 55, p.194-212.

IEA-Report: <http://www.iea.org/textbase/nppdf/free/2006/weo2006.pdf>

Stern-Report: http://www.hm-treasury.gov.uk/independent_reviews/stern_review_economics_climate_change/stern_review_report.cfm

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Advanced Topics in Public Economics" oder "Topics in Microeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 922 Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik

3 SWS

SE

Fr

09-12

wöch. (1)

SPA 1, 23

S. Hahm

1) findet ab 16.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 24

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 21b J. Zivanovic
 1) findet ab 19.10.2015 statt ; erste Semesterhälfte
 detaillierte Beschreibung siehe S. 28

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (englisch)
 2 SWS
 SE Do 10-12 Einzel (1) SPA 1, 23 A. Spitz-Oener
 1) findet am 15.10.2015 statt
 detaillierte Beschreibung siehe S. 28

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 21a N. Wolf
 1) findet ab 19.10.2015 statt
 detaillierte Beschreibung siehe S. 28

Forschungsseminare VWL

709043 Wirtschaftstheoretisches Seminar (englisch)
 2 SWS
 CO Mo 17-19 wöch. (1) R. Strausz
 1) Veranstaltungsort: WZB, Reichpietschufer 50, Raum B004/005

Research seminar
 Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
 No obtainment of credit points.

709044 Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie (englisch)
 2 SWS
 FS Do 16-18 wöch. SPA 1, 21a H. Bester,
 R. Strausz

Discussion of specific aspects of the respective papers.

Organisatorisches:
 No obtainment of credit points.

709045 Schumpeter-Seminar (englisch)
 2 SWS
 FS Di 16-18 wöch. (1) SPA 1, 23 M. Burda,
 A. Spitz-Oener,
 L. Weinke,
 N. Wolf
 1) findet ab 13.10.2015 statt

Research seminar
 Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
 No obtainment of credit points.

709046 Brown Bag Seminar Macroeconomics (englisch)
 2 SWS
 FS Mi 12-14 wöch. (1) SPA 1, 23 M. Burda,
 A. Spitz-Oener,
 L. Weinke,
 N. Wolf
 1) findet ab 14.10.2015 statt

Ongoing research of graduate students in the field of labor market and macro economy will be presented and discussed.
 Audience: master students, doctoral students

Organisatorisches:
 No obtainment of credit points.

709049 Berlin Colloquium Research in Economic History (englisch)
 2 SWS
 SE Mi 16-18 wöch. SPA 1, 23 N. Wolf

Presentation and discussion of current research of PhD students in the economic history department.

Audience: master students, PhD students

Venue: HU and FU

You can find further information on the following web page: <http://lehre.wiwi.hu-berlin.de/Professuren/vwl/wg/economic-history-research/research-seminars/research-seminars-Standardseite/>

Organisatorisches:

No obtainment of credit points.

709051 Berlin Behavioral Economics Seminar (englisch)
 2 SWS
 FS Mi 16-18 wöch. BU26, 013 D. Engelmann,
 J. Friedrichsen,
 G. Weizsäcker

709052 Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group" (englisch)
 2 SWS
 CO Fr 10-12 wöch. (1) D. Engelmann,
 G. Weizsäcker
 1) Location: DIW, Mohrenstr. 58

709053 Colloquium in Behavioral Economics (englisch)
 2 SWS
 CO Mi 14-16 wöch. BU26, 013 D. Engelmann,
 G. Weizsäcker

709054 Persuasion Games (PhD-Level) (englisch)
 2 SWS
 FS Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21a R. Strausz

This course studies recent developments in the literature on "persuasion games". The goal is to develop a good understanding of these games, their theoretical underpinning, and the underlying economic mechanisms which they capture and emphasize. In each session a course participant actively presents a specific research papers in this field for 45 to 60 minutes, pointing out and explaining its main contributions. In the remaining 45 to 30 minutes, all course participants jointly and actively discuss the relevance and the relation to the rest of this literature.

Organisatorisches:

Audience: PhD students BDPEMS + master students who passed Advanced Mikroeconomic Analysis I and II (no obtainment of credit points).

Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodule Methodische Grundlagen

Ökonometrie

701032 Econometric Methods (englisch)
 4 SWS
 VL Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 202 B. Droge
 Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 202 B. Droge
 1) findet ab 19.10.2015 statt
 2) findet ab 13.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 51

701032 Econometric Methods (englisch)
 2 SWS
 UE Do 14-16 wöch. (1) SPA 1, 202 M. Furdas
 UE Fr 12-14 wöch. (2) SPA 1, 202 K. Priesack
 1) findet ab 15.10.2015 statt
 2) findet ab 16.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 51

701036 Microeconometrics (englisch)

4 SWS					
VL/UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23	C. Breunig
	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 23	C. Breunig

1) findet ab 19.10.2015 statt
2) findet ab 13.10.2015 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 026 statt.

Models for qualitative and limited dependent variables; Maximum-likelihood estimation; Binary response models (in particular logit- and probit models); Multinomial and ordered response models; Models for censored and truncated data; Sample selection problems; Models for duration and count data. In the tutorials the methods are applied to empirical data.

Literatur:

Cameron, A.C. and Trivedi, P.K. (2005). Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press.
Winkelmann, R. and Boes, S. (2006). Analysis of Microdata, Springer.

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Microeconometrics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701044 Applied Econometrics (englisch)

3 SWS					
VL	Mo	18-20	Einzel (1)	SPA 1, 220	B. Droge
	Di	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 202	B. Droge
	Fr	14-16	14tgl./1 (3)	SPA 1, 220	B. Droge

1) findet am 19.10.2015 statt
2) findet ab 13.10.2015 statt ; Einige Termine finden im PC-Pool 025 statt.
3) findet ab 30.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 28

701044 Applied Econometrics (englisch)

1 SWS					
UE	Mi	14-16	14tgl./2 (1)	SPA 1, 025	J. de Lazzer, M. Zimmermann
UE	Fr	14-16	14tgl./2 (2)	SPA 1, 025	J. de Lazzer, M. Zimmermann

1) findet ab 21.10.2015 statt
2) findet ab 23.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 28

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS					
SE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 23	C. Chen, W. Härdle

1) findet ab 19.10.2015 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Max. participants: no limitation
Registration in the first meeting.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance" oder "Time Series Analysis" oder "Econometric Analysis of Financial Market Data"

Prüfung:

Oral exam

709030 Doktorand(inn)en- und Studienabschlussseminar (englisch)

2 SWS					
SE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 112	C. Breunig, B. Droge

1) findet ab 19.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 29

Statistik

701002 Multivariate Statistical Analysis I (englisch)

4 SWS					
VL	Fr	08-12	wöch.	SPA 1, 203	L. Borke, M. Grith, P. Gschöpf, W. Wang

detaillierte Beschreibung siehe S. 52

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

VL

16-20

Block (1)

SPA 1, 025

M. Lu,
Y. Xu,
L. Yu
M. Lu,
Y. Xu,
L. Yu
M. Lu,
Y. Xu,
L. Yu

Sa

10-16

Einzel (2)

SPA 1, 025

Sa

10-16

Einzel (3)

SPA 1, 025

1) findet vom 05.10.2015 bis 09.10.2015 statt

2) findet am 16.01.2016 statt

3) findet am 23.01.2016 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 30

701007 Statistics of Financial Markets I (englisch)

4 SWS

VL

Mo

16-20

wöch. (1)

SPA 1, 23

C. Chen,
W. Härdle

1) findet ab 19.10.2015 statt

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 6 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701010 Seminar Economic Risk (englisch)

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 23

C. Chen,
W. Härdle

1) findet ab 19.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 67

701021 Mathematical Statistics (englisch)

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch. (1)

W. Härdle,
V. Spokoiny

1) Veranstaltungsort: WIAS, Mohrenstraße 39

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Max. participants: no limitation

Registration in the first meeting.

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701028 Numerical Introductory Seminar (englisch)

2 SWS

SE

Mi

18-20

wöch.

SPA 1, 21b

P. Burdejova,
F. Schulz

detaillierte Beschreibung siehe S. 30

701029 Statistical Tools in Finance and Insurance (englisch)

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 21a

L. Fang,
S. Nasekin

Siehe http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:

MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:

Oral exam

701031 Selected Topics in History of Statistics (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21a A. Vogt
detaillierte Beschreibung siehe S. 30

701015 Datenanalyse II
 4 SWS
 VL/UE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 22 S. Klinke
 VL/UE Mo 14-16 wöch. (2) SPA 1, 025 S. Klinke
 VL/UE Di 12-14 wöch. (3) SPA 1, 025 S. Klinke
 1) findet ab 19.10.2015 statt
 2) findet ab 19.10.2015 statt ; (SPSS)
 3) findet ab 20.10.2015 statt ; (R)
detaillierte Beschreibung siehe S. 30

701013 Selected Topics of Mathematical Statistics (englisch)
 2 SWS
 VL Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 21b W. Härdle,
 C. Huang,
 X. Xu
 1) findet ab 19.10.2015 statt

Siehe: http://lvb.wiwi.hu-berlin.de/Teaching_Moodle

Organisatorisches:
 MA: 3 SP, Modul: "Statistics and Finance"

Prüfung:
 Oral exam

701020 Privatissimum Statistik (deutsch-englisch)
 2 SWS
 SE Di 12-14 wöch. SPA 1, 401 C. Chen,
 W. Härdle
detaillierte Beschreibung siehe S. 31

Information Systems

707922 Business Analytics and Data Science (ehem. Business Analytics and Predictive Modeling) (englisch)
 2 SWS
 VL Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 220 S. Lessmann
 1) findet vom 13.10.2015 bis 09.02.2016 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 50

707922 Business Analytics and Data Science (ehem. Business Analytics and Predictive Modeling) (englisch)
 2 SWS
 UE Di 16-18 wöch. (1) SPA 1, 025 S. Lessmann
 UE Mi 08:30-10:00 wöch. (2) SPA 1, 025 S. Lessmann
 1) findet ab 20.10.2015 statt
 2) findet ab 21.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 51

70 777 Seminar Information Systems (englisch)
 2 SWS
 SE Do 12-14 wöch. (1) SPA 1, 21b A. Baumann,
 S. Lessmann
 1) findet vom 15.10.2015 bis 11.02.2016 statt

Further details on our web page: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/quantitativ/wi/lehre/mwi>
 Registration from 21.09. until 04.10.2015 by email to annika.baumann@wiwi.hu-berlin.de

Organisatorisches:
 MA BWL: 3 SP, Modul: "Field of Specialization "Information Systems" oder "Advanced Information Systems I"
 MA VWL und MEMS: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"
 MA W-Informatik: 3 SP, Modul: "Advanced Information Systems I"

Prüfung:

Seminar paper (70 %) and presentation (30 %)

707917 IT Security and Privacy (englisch)

4 SWS						
VL/SE	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 23	B. Fabian	
	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 337	B. Fabian	

1) findet vom 13.10.2015 bis 09.02.2016 statt
2) findet vom 13.10.2015 bis 09.02.2016 statt

This lecture presents an introduction to Security Engineering, Security Management, and Privacy Engineering. The integrated exercises will provide a deeper and practical understanding of the topics discussed in the lecture. The main topics are:

Security Engineering:

- Cryptographic Building Blocks, Cryptanalysis
- Network Security (e.g. Security Protocols, VPN, Firewalls, Intrusion Detection)
- Host-based Security (e.g. Malware, Trusted Computing)
- Case Studies in Security Engineering

Security Management:

- Security Management Standards (e.g., ISO, Cobit)
- Requirements and Risk Analysis

Privacy:

- Economics of Security and Privacy
- Legal Aspects of Privacy: Terror, Justice, and Freedom
- Privacy-Enhancing Technologies
- Privacy on the Web

This seminar offers students the possibility to work on interesting topics in the area of "Security and Privacy". Students are required to use at least one research method in their seminar paper and present their progress at mid-term and final presentations. Particular seminar topics can be found on the Seminar Moodle Page.

Please note that participation is limited and preference will be given to master students in Wirtschaftsinformatik.

Max. participants: 20

Registration: Participants have to sign a specific form in the second week of the seminar.

Literatur:

Ross Anderson. Security Engineering – A Guide to Building Dependable Distributed Systems. Wiley, New York, 2nd edition, 2008.
William Stallings. Cryptography and Network Security. Prentice-Hall, 4th edition, 2006.
Mireille Hildebrandt, Serge Gutwirth (eds.). Profiling the European Citizen: Cross-Disciplinary Perspectives. Springer, 2008.
Selected articles (course reader).

Organisatorisches:

MA BWL: 6 SP, Modul: "Field of Specialization "Information Systems" oder "IT Security and Privacy"

MA VWL, MEMS und W-Informatik: 6 SP, Modul: "IT Security and Privacy"

Prüfung:

Seminar paper (50 %) Systematic retrieval and analysis of relevant literature (25 %), oral presentation (25 %)

709048 Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS					
FS	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 337	B. Fabian

1) findet ab 13.10.2015 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 31

Studentische Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens

2 SWS					
CO	Mo	18-20	wöch. (1)	SPA 1, 21a	T. Herrmann, F. Kersting, N. Sorgatz, B. Streim

1) findet ab 19.10.2015 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 48

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Corporate Finance)	19
Adam, Tim (Finance-Accounting-Seminar)	54
Adam, Tim (Hauptseminar Corporate Finance)	58
Adam, Tim (Doktorand(inn)enseminar/Forschungsseminar Corporate Finance)	58
Asseyer, Andreas (Einführung in die Spieltheorie)	22
Baum, Katja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	36
Baumann, Annika (Seminar Information Systems)	69
Baumgartner, Simon (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	5
Beck, Steffen ("communiKATE für Studentinnen")	44
Benschop, Thijs (Statistik II)	8
Bester, Helmut (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	65
Blankart, Charles Beat (Ökonomik des Föderalstaates)	26
Blasche, Birgit ("Wirkungsvoll präsentieren - Mit Ausdruck Eindruck machen")	42
Blase, Ortrun ("Die eigene berufliche Zukunft erfolgreich, zeiteffektiv und kreativ gestalten")	45
Bodewig, Theo, Tel. 2093 3488, sekretariat.bodewig@rewi.hu-berlin.de (Handels- und Gesellschaftsrecht)	9
Böhm, Ricardo (Tutorium Mathematik I)	7
Böhm, Ricardo (Tutorium Mathematik II)	8
Böhme, Martin (Bürgerliches Recht)	9
Boldt, Johanna (Tutorium Mathematik I)	7
Bommes, Elisabeth (Statistik II)	8
Borke, Lukas (Multivariate Statistical Analysis I)	52
Bosch, David (Finanzierung und Investition)	5
Brede, Maren (Makroökonomie I)	6
Breunig, Christoph (Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar)	29
Breunig, Christoph (Microeconometrics)	67
Brüggemann, Ulf (Financial Accounting and Analysis (previously Introduction to Financial Accounting + Financial Statement Analysis))	49
Brüggemann, Ulf (Master Thesis Seminar Accounting (ehem. Accounting Research Seminar))	53
Brüggemann, Ulf (Finance-Accounting-Seminar)	54
Burda, Michael C. (Makroökonomie I)	6
Burda, Michael C. (Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level))	60
Burda, Michael C. (Topics in Macroeconomics and Labor Economics)	62

Person	Seite
Burda, Michael C. (Schumpeter-Seminar)	65
Burda, Michael C. (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	65
Burdejova, Petra (Numerical Introductory Seminar)	30
Chen, Cathy (Privatissimum Statistik)	31
Chen, Cathy (Seminar Economic Risk)	67
Chen, Cathy (Statistics of Financial Markets I)	68
Chirvi, Malte (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	11
Chirvi, Malte (Grundzüge der Besteuerung)	49
David, Petra ("Public Relations (PR) als Berufsfeld - Einführung in die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit")	37
de Lazzer, Jakob (Applied Econometrics)	28
Dimakopoulos, Philipp (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	23
Dlugoszek, Grzegorz (Makroökonomie I)	6
Dominke, Inga (Seminar Einführung Personalwesen)	10
Dr. Peters, Christoph ("Journalistisches Arbeiten")	44
Droge, Bernd (Applied Econometrics)	28
Droge, Bernd (Doktorand(inn)en- und Studienabschlusseminar)	29
Droge, Bernd (Econometric Methods)	51
Echterhoff, Amelie (Tutorium Mathematik I)	7
Elendner, Hermann (Corporate Finance)	19
Engelmann, Dirk (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	23
Engelmann, Dirk (Social Preferences - Theories and Evidence)	62
Engelmann, Dirk (Social Preferences - Theories and Evidence)	62
Engelmann, Dirk (Voting Behavior)	63
Engelmann, Dirk (Berlin Behavioral Economics Seminar)	66
Engelmann, Dirk (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	66
Engelmann, Dirk (Colloquium in Behavioral Economics)	66
Fabian, Benjamin (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	31
Fabian, Benjamin (IT Security and Privacy)	70
Fang, Lei (Statistical Tools in Finance and Insurance)	68
Flügel, Benedikt (Statistik II)	8
Fratzscher, Marcel (Monetary Policy, Financial Markets and the European Crisis)	61
Friedrichsen, Jana (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	59

Person	Seite
Friedrichsen, Jana (Berlin Behavioral Economics Seminar)	66
Frischmuth, Norman ("Projektmanagement" (Blended Learning Kurs))	43
Frys, Lucien (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	59
Furdas, Marina (Econometric Methods)	51
Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung)	12
Gassen, Joachim (Controlling)	13
Gassen, Joachim (Seminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung)	13
Gassen, Joachim (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14
Gassen, Joachim (Applied Seminar: Advanced Cases in Accounting and Auditing)	53
Gassen, Joachim (Financial Accounting Research Group)	54
Gassen, Joachim (Empirical Accounting Reading Group)	54
Geyer, Johannes (Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge)	23
Geyer, Johannes (Empirical Methods in Applied Microeconomics)	62
Gnutzmann, Stefan (Wirtschaftsinformatik I)	9
Gorbunova, Ekaterina (Tutorium Mathematik I)	7
Graßhoff, Ulrike (Mathematik I)	7
Graßhoff, Ulrike (Mathematik I)	7
Grith, Maria (Multivariate Statistical Analysis I)	52
Gschöpf, Phillip (Multivariate Statistical Analysis I)	52
Guhl, Daniel (Marktforschung und Marketingentscheidungen (ehemals Grundlagen der Marktforschung))	16
Hahm, Sabrina (Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik)	24
Härdle, Wolfgang (Privatissimum Statistik)	31
Härdle, Wolfgang (Seminar Economic Risk)	67
Härdle, Wolfgang (Statistics of Financial Markets I)	68
Härdle, Wolfgang (Mathematical Statistics)	68
Härdle, Wolfgang (Selected Topics of Mathematical Statistics)	69
Henze, Michael (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4
Herrmann, Tess (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	48
Hildebrandt, Lutz (Seminar Marketingmanagement (BA))	16
Hlawatsch, Anja ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	36
Horn, Karen (Seminar zur ökonomischen Ideengeschichte - Ausgewählte Themen aus dem Werk von Adam Smith)	25
Houben, Henriette (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	11

Person	Seite
Houben, Henriette (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	11
Houben, Henriette (Bachelor-/Master-Thesis-Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	12
Houben, Henriette (Master Tax Seminar)	55
Huang, Chen (Selected Topics of Mathematical Statistics)	69
Huck, Steffen (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	59
Hylla, Alex (Statistik II)	8
Jahnke, Thorsten ("Social Entrepreneurship – Theorie und Praxis")	40
Kalaitzis, Georgos ("Eventmanagement – Events erfolgreich entwickeln, vermarkten, organisieren und durchführen")	38
Kamecke, Ulrich (Angewandte Mikroökonomie/Außenhandel)	22
Kamecke, Ulrich (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	24
Karch, Philipp ("Team, Führung und Verhandlung")	34
Karch, Philipp ("Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, bewältigen und vorbeugend vermeiden")	43
Kasiske, Jan ("Personalmanagement - Methoden in der Praxis" (Blended Learning Kurs))	34
Kasiske, Jan ("Von der Größe der Kleinen - Einblicke in die Welt des Berliner Mittelstandes")	35
Kawalla, Christian ("Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich")	35
Kemnitz, Kerstin ("Grundlagen des professionellen Sprechens")	47
Kersting, Felix (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	48
Kirchhoff, Justus (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil I))	31
Klapper, Daniel (Absatztheorie)	4
Klapper, Daniel (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14
Klapper, Daniel (Customer Analytics and Customer Insights)	55
Klapper, Daniel (Customer Analytics and Customer Insights)	55
Klapper, Daniel (Marketing Seminar)	55
Klinke, Sigbert (Statistik II)	8
Klinke, Sigbert (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14
Klinke, Sigbert (Datenanalyse II)	30
Klipper, Laurenz (Corporate Finance)	19
Klumpe, Matthias ("Datenanalyse mit STATA - Erlernen und Anwenden")	36
Kodritsch, Sebastian (Mikroökonomie I)	6
König, Tobias (Mikroökonomie I)	6
Krenz, Johanna (Monetary Economics)	22
Kröchert, Sarah (Financial Accounting and Analysis (previously Introduction to Financial Accounting + Financial Statement Analysis))	49

Person	Seite
Kübler, Dorothea (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	59
Kujawa, Axel ("Juristische Grundlagen für Berufseinsteiger - Online- und Medienrecht" (Blended Learning Kurs))	33
Kunz, Norbert ("Social Entrepreneurship – Theorie und Praxis")	40
Kutzki, Verena (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	29
Lauritzen, Christine (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Lauritzen, Christine (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Lessmann, Stefan (Wirtschaftsinformatik I)	9
Lessmann, Stefan (Business Analytics and Data Science (ehem. Business Analytics and Predictive Modeling))	50
Lessmann, Stefan (Business Analytics and Data Science (ehem. Business Analytics and Predictive Modeling))	51
Lessmann, Stefan (Seminar Information Systems)	69
Lippold, Dirk (Consulting und Change Management)	15
Lozek, Claus ("kommuniKATE für Studentinnen")	44
Lu, Meng-Jou (Statistical Programming Languages)	30
Lünemann, Timo (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4
Ma, Li (Advanced Corporate Finance)	57
Maiterth, Ralf (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	11
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	12
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen und Besteuerung)	12
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Besteuerung)	49
Maiterth, Ralf (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	55
Marggraf, Maria (Beyond Growth in Lateinamerika: Indigene Alternativen zur Wachstumsgesellschaft)	31
Mazelis, Falk (Makroökonomie I)	6
Menkhoff, Lukas (Selected Topics of Emerging Markets)	63
Michel, Harald (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I)	23
Mihram, Felix (European Economic History I (1800-1914))	61
Morhart, Alexander ("Praxis des freien Journalismus")	41
Muhn, Maximilian (Controlling)	13
Müller, Barbara ("Kulturfinanzierung - Fundraising, Sponsoring, Kooperationen, Management" (Blended Learning Kurs))	33
Müller, Sigrid (Basics of International Finance)	18
Müller, Sigrid (Studienabschlussseminar)	19
Müller, Sigrid (Hauptseminar Finanzierung)	56






Person	Seite
Nasekin, Sergey (Statistical Tools in Finance and Insurance)	68
Petukhina, Alla (Statistik II)	8
Pleshcheva, Vlada (Marktforschung und Marketingentscheidungen (ehemals Grundlagen der Marktforschung))	16
Pleshcheva, Vlada (SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights)	55
Pollrich, Martin (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	52
Priesack, Kai (Econometric Methods)	51
Qi, Shaofang (Mikroökonomie I)	6
Qi, Shaofang (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	59
Qian, Ya (Statistik II)	8
Radwanski, Juliusz (Introduction to Financial Economics (ehem. Asset Management))	57
Racic, Ruzica (Mikroökonomie I)	6
Rettl, Daniel (Advanced Corporate Finance)	57
Rockmann, Ulrike (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	29
Ross, Tjard ("Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel" (Blended Learning Kurs))	32
Ross, Tjard ("Einführung in die Datenbankverwaltung - Arbeiten mit Microsoft Access" (Blended Learning Kurs))	32
Sack, Saskia (Statistik II)	8
Saupe, Rainer (Banken)	19
Saupe, Rainer (Seminar zum Bankwesen)	20
Saupe, Rainer (Bachelor Thesis Seminar)	20
Schacherer, Thomas (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	52
Schenk, Marion ("Von der Größe der Kleinen - Einblicke in die Welt des Berliner Mittelstandes")	35
Schilling, Peter (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	11
Schmidt, Robert (Environmental Economics)	64
Schneider, Domenico (Energy Policy)	58
Schneider, Domenico ('Gaming' and Designing Energy Markets)	59
Schneider, Ulrike ("Rhetorik und Kommunikation")	46
Schöne, Stefan (Basics of International Finance)	18
Schöne, Stefan (Internationales Finanzmanagement)	49
Schöttler, Raphael (Housing Markets and Financial Crises)	25
Schöttner, Anja (Studienabschlussseminar Personal- und Organisationsökonomik)	18
Schöttner, Anja (Organization and Management)	50
Schöttner, Anja (Organization and Management)	50

Person	Seite
Schöttner, Anja (Incentives in Organizations)	56
Schruff, Wienand (Advanced Topics in Accounting and Auditing)	53
Schultheiss, Cornelia ("Team, Führung und Verhandlung")	34
Schulz, Franziska (Numerical Introductory Seminar)	30
Schwarz, Vanessa (Theorie und Verhalten in der Altersvorsorge)	23
Schwerk, Anja, Tel. 2093-5635, schwerk@wiwi.hu-berlin.de (Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (ehem. Seminar Corporate Social Responsibility))	18
Simon, Anne (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4
Skenderski, Yordan (Statistik II)	8
Sorgatz, Nikita (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	48
Spiridonova, Olga (Energy Policy)	58
Spiridonova, Olga ('Gaming' and Designing Energy Markets)	59
Spitz-Oener, Alexandra (Einführung in die Volkswirtschaftslehre)	5
Spitz-Oener, Alexandra (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14
Spitz-Oener, Alexandra (Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik)	28
Spitz-Oener, Alexandra (Empirical Labor Economics)	60
Spitz-Oener, Alexandra (Schumpeter-Seminar)	65
Spitz-Oener, Alexandra (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	65
Spokoiny, Vladimir, Spokoiny@wias-berlin.de (Mathematical Statistics)	68
Stomper, Alexander (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)	5
Stomper, Alexander (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14
Stomper, Alexander (Real Effects of Finance: (Discounting Climate Change))	58
Stomper, Alexander (Hauptseminar Financial Economics)	58
Strausz, Roland (Einführung in die Spieltheorie)	22
Strausz, Roland (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	52
Strausz, Roland (Wirtschaftstheoretisches Seminar)	65
Strausz, Roland (Doktorand(inn)en- und Forschungsseminar Mikroökonomie)	65
Strausz, Roland (Persuasion Games (PhD-Level))	66
Streibel, Sebastian (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4
Streim, Benjamin (Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens)	48
Strittmatter, Antje ("Gelungene Selbstpräsentation in Fachvortrag, Bewerbung und Diskussion")	45
Sudaric, Slobodan (Mikroökonomie I)	6
Szyper, Jan (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil I))	31

Person	Seite
Taube, Magdalena ("Journalistisches Arbeiten im crossmedialem Feld" (Blended Learning Kurs))	37
Timmermann, Stefan (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4
Trimborn, Simon (Statistik II)	8
Verlohren, Jonathan (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil I))	31
Vogt, Anna (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Vogt, Anna (Economics of Entrepreneurship (Bachelor))	15
Vogt, Annette (Selected Topics in History of Statistics)	30
Voigts, Simon (Makroökonomie I)	6
von Cölln, Hans-Hinrich (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	11
Voshage, Ramona (Die Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)	29
Wagner, Anna (Statistik II)	8
Wang, Weining (Multivariate Statistical Analysis I)	52
Weinke, Lutz (Monetary Economics)	22
Weinke, Lutz (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	52
Weinke, Lutz (Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-Level))	60
Weinke, Lutz (Schumpeter-Seminar)	65
Weinke, Lutz (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	65
Weizsäcker, Georg (Mikroökonomie I)	5
Weizsäcker, Georg (Advanced Microeconomic Theory (PhD-Level))	59
Weizsäcker, Georg (Berlin Behavioral Economics Seminar)	66
Weizsäcker, Georg (Doktorand(inn)enseminar "Theory Reading Group")	66
Weizsäcker, Georg (Colloquium in Behavioral Economics)	66
Werthmann, Klemens ("Unternehmenskommunikation als Markenpositionierung mit Hilfe einer Werbekampagne")	37
Wilimzig, Jan (Corporate Finance)	19
Wohner, Patricia ("Die berufliche Laufbahn aktiv gestalten" für Geistes- und Sozialwissenschaftler_innen)	38
Wolf, Nikolaus (Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten)	14
Wolf, Nikolaus (The Growth of German Industry, 1800-2015)	26
Wolf, Nikolaus (Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	28
Wolf, Nikolaus (European Economic History I (1800-1914))	61
Wolf, Nikolaus (Schumpeter-Seminar)	65
Wolf, Nikolaus (Brown Bag Seminar Macroeconomics)	65
Wolf, Nikolaus (Berlin Colloquium Research in Economic History)	66

Person	Seite
Wolfram, Tobias (Rationalität und Ethik - über die Frage effektiv altruistischen Handelns (Teil I))	31
Wolke, Ruth (Externes Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss))	4
Wosnitza, Regine ("Online-Journalismus - Recherchieren und Bloggen" (Blended Learning Kurs))	48
Xu, Xiu (Selected Topics of Mathematical Statistics)	69
Xu, Yafei (Statistical Programming Languages)	30
Yegoryan, Narine (Marktforschung und Marketingentscheidungen (ehemals Grundlagen der Marktforschung))	16
Yegoryan, Narine (SAS Course for Customer Analytics and Customer Insights)	55
Yu, Lining (Statistical Programming Languages)	30
Zbonakova, Lenka (Statistik II)	8
Zharova, Alona (Statistik II)	8
Zierhut, Michael (Introduction to Financial Economics (ehem. Asset Management))	57
Zimmermann, Markus (Applied Econometrics)	28
Zivanovic, Jelena (Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	28
Zukovska, Jekatarina ("Praktische Datenanalyse mit SPSS - Deskriptive Statistik (für Anfänger/innen))	47

Gebäudeverzeichnis

-  Zugang für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig oder Rampe mit maximal 8 % Steigung, Türbreite mindestens 80 cm)
-  Rollstuhlgerechter Aufzug
(Fahrkorb mindestens 110 cm breit und 140 cm tief, Türbreite mindestens 80 cm, Bedienelemente höchstens 110 cm hoch)
-  WC für Rollstuhlfahrer
(Zugang ebenerdig, Türbreite mindestens 80 cm, WC-Becken mindestens rechts oder links anfahrbar, Haltegriffe rechts und/oder links klappbar)
-  Einrichtungen für Blinde
(z. B. tastbare Orientierungstafeln, Raumnummern und Etagenangaben, Etagenansagen in Aufzügen, mobiles Blindenleitsystem)
-  Ausgewiesener Behindertenparkplatz

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
BU26		Burgstraße 26	Institutsgebäude
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Institutsgebäude
DOR 24		Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Institutsgebäude
HV 5		Hausvogteiplatz 5-7	Institutsgebäude
I 110		Invalidenstraße 110	Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	Universitäts-Hauptgebäude
ZI13		Ziegelstraße 13	Institutsgebäude
ZUB		Geschwister-Scholl-Straße 1	Zentrale Universitätsbibliothek

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
IV	Integrierte Lehrveranstaltung (Vorlesung mit Seminar oder Übung)
MOD	ÜWP-Modul
PSE	Projektseminar
PT	Projektseminar
PW	Praxisworkshop
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/SE	Vorlesung/Seminar
VL/UE	Vorlesung/Übung